

# Resultados de la Portabilidad Numérica a Abril de 2018

**Rafael Muenta Schwarz**

Presidente del Consejo Directivo del OSIPTEL

Lima, 9 de mayo de 2018



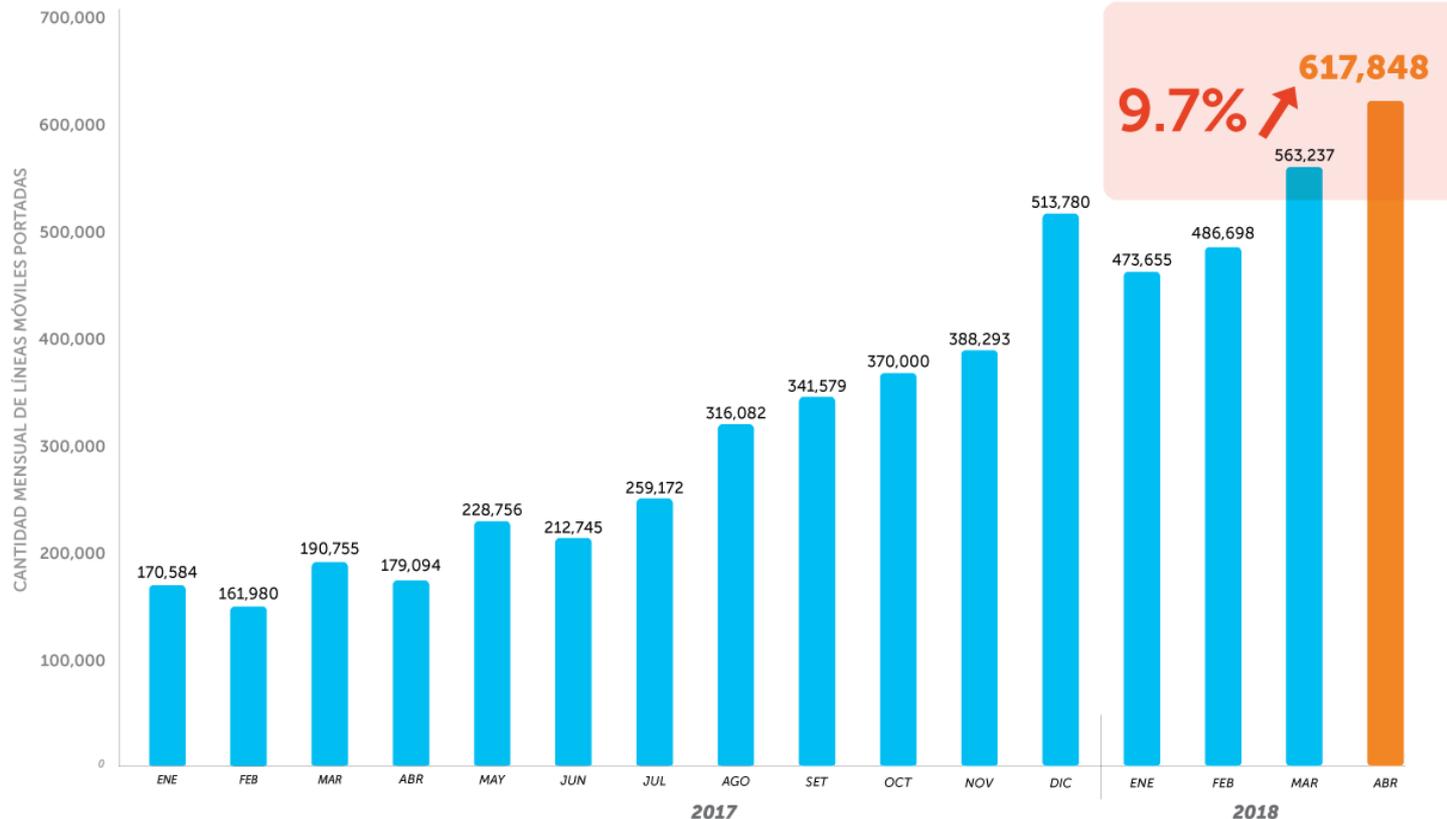
**osiptel**  
EL REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

# Portabilidad Numérica resultados a abril de 2018

## Evolución de las líneas móviles portadas (Abril 2018)

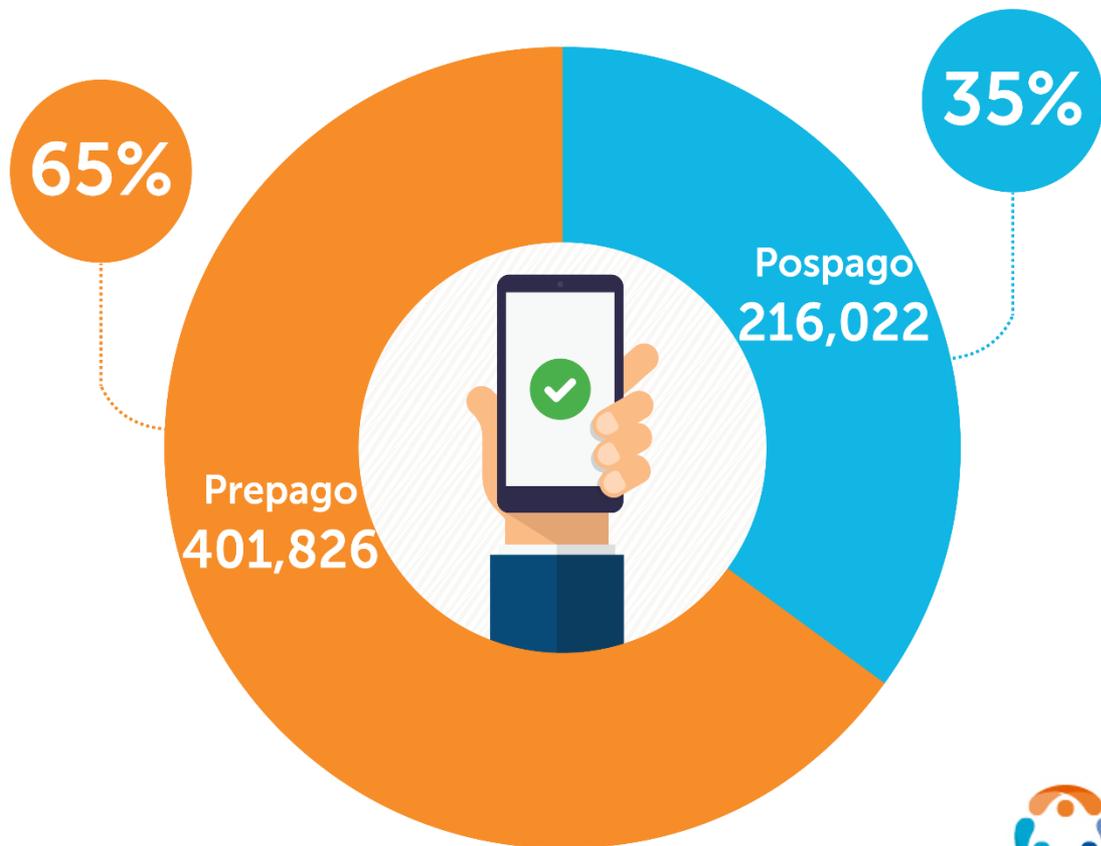
En abril se registraron  
**617,848**  
portaciones

**9.7%**  
superior al  
mes  
anterior



# Líneas portadas por modalidad de contrato

En abril, las portaciones móviles se concentraron en los planes prepago.



# Ranking de Portabilidad en modalidad Prepago

	EMPRESAS OPERADORAS	LÍNEAS GANADAS	LÍNEAS PERDIDAS	TOTAL
1°	 <b>movistar</b>	147,601	105,183	42,418 
2°	 <b>Claro</b>	138,046	105,177	32,869 
3°	 <b>inka cel</b>	0	298	-298 
4°	 <b>entel</b>	89,297	94,279	-4,982 
5°	 <b>bitel</b> <small>Te escuchamos siempre</small>	26,882	96,889	-70,007 

Fuente: Empresas operadoras / Elaboración OSIPTEL



El resultado muestra la recuperación de la empresa Telefónica, al pasar de una **pérdida de 38,484** líneas en noviembre de 2017 a una **ganancia de 42,418** líneas portadas en abril de 2018. Esta recuperación de Telefónica, coincide con el lanzamiento del “Preplan 7”, que ofrece un paquete de 300 MB, más servicio de WhatsApp, Facebook, mensajería de Facebook, SMS y RPM ilimitado por 7 soles con vigencia de siete días. Adicionalmente este plan ofrece 1GB que es activado al séptimo mes de la portación con lo cual apuesta por fidelizar a sus clientes, teniendo en cuenta que estos se pueden volver a portar a otra empresa al segundo mes de haber contratado el plan.

América Móvil (Claro) registra un **saldo favorable de 32,869** líneas portadas. Este posicionamiento de Claro coincide con el lanzamiento y vigencia de su Plan Prepago Chévere, que entre otros, ofrece el acceso ilimitado a redes sociales como Facebook, mensajería de Facebook, Whatsapp y Twitter, además ofrece a sus clientes dos opciones al momento de portar su línea: o un paquete de 12GB divididos en 12 meses o 1,200 minutos al año divididos en 100 minutos al mes para llamar a otros operadores, todo por una recarga de 10 soles cada 7 días.



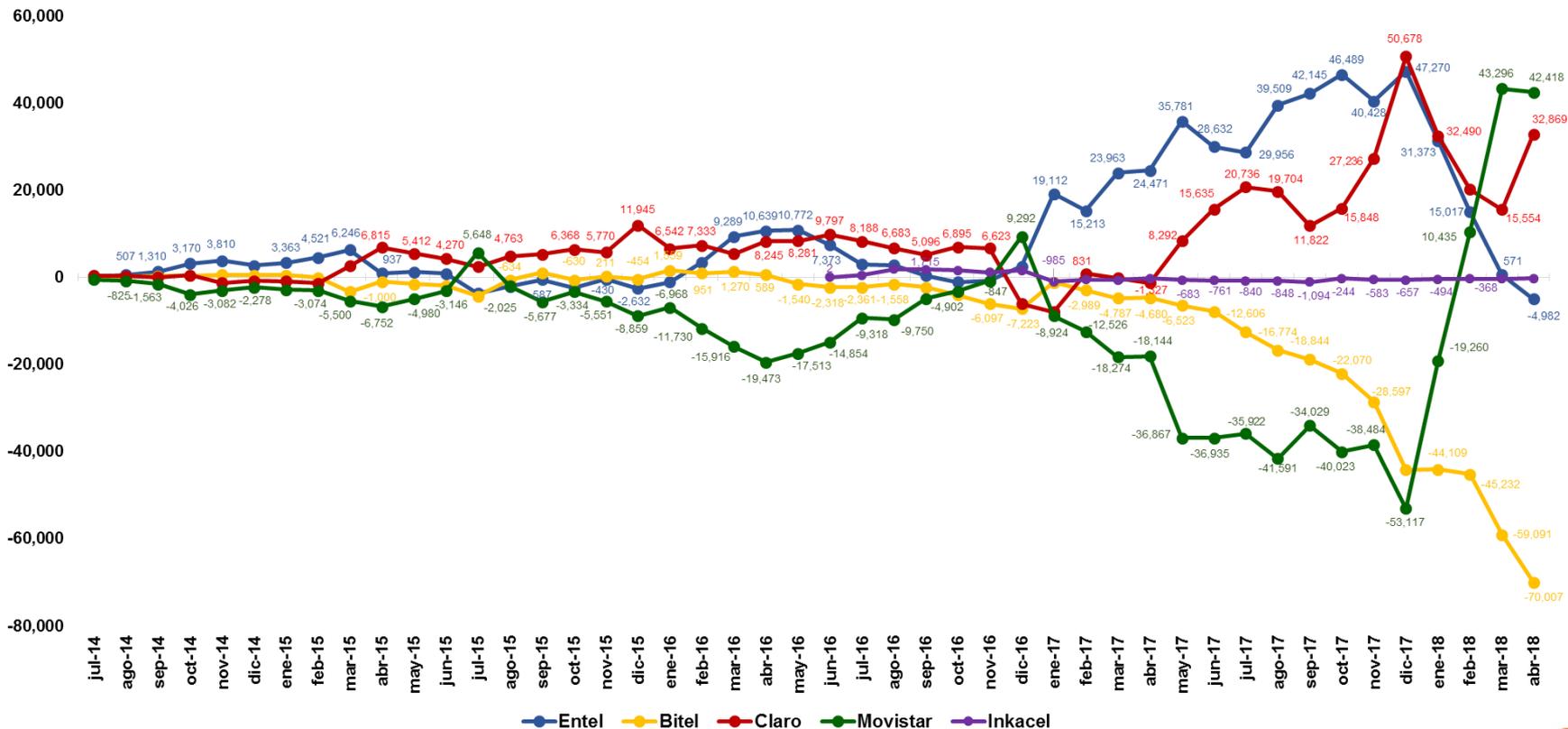
Entel registró un saldo negativo en la **portabilidad en prepago de 4,982** líneas portadas. En el caso de esta operadora, compite con su plan SuperChip que ofrece 3 días de minutos ilimitados, 100 MB, Facebook con foto, Spotify e Instagram por cada recarga de 5 soles.

Bitel registra **pérdidas netas por 70,000** líneas prepago en abril. Bitel salió a competir en el mercado con su plan Súper Saldo que **multiplica las recargas por cada 10 soles.**



# Líneas móviles portadas de origen Prepago\*

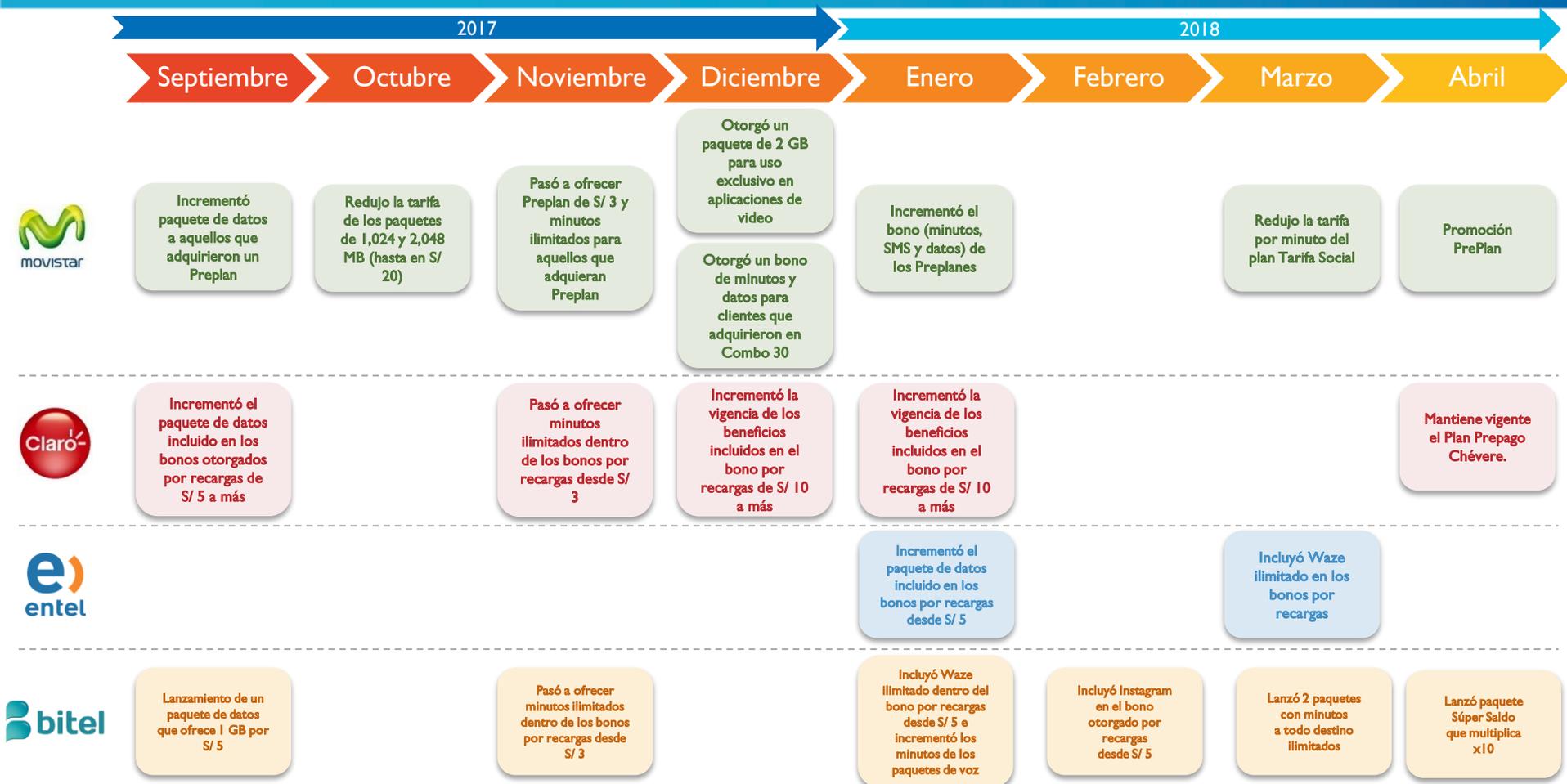
Posición Neta de Líneas Móviles - Prepago



(\*) Cantidad mensual de líneas prepago de las empresas cedentes que se portan hacia la empresa, menos la cantidad de líneas prepago de la empresa que se portan hacia otra.



# Prepago: Evolución del mercado



# Ranking de Portabilidad en modalidad Pospago

	EMPRESAS OPERADORAS	LÍNEAS GANADAS	LÍNEAS PERDIDAS	TOTAL
1°	 entel	71,850	47,917	23,933 ↑
2°	 bitel <small>Te escuchamos siempre</small>	23,841	14,786	9,055 ↑
3°	 claro	66,881	63,902	2,979 ↑
4°	 movistar	53,449	89,417	-35,968 ↓

Fuente: Empresas operadoras / Elaboración OSIPTEL



## Planes y promociones Pospago

En el último semestre, la posición neta de Entel y Bitel mejoró para ambas empresas coincidentemente porque incrementaron el plan de datos de sus clientes y lanzaron bonos promocionales con acceso gratis a diversas aplicaciones.



Entel registró un saldo neto favorable de **23,933** líneas portadas. Esto se asocia al lanzamiento de campañas como: Internet Power y Netflix gratis e incremento de GB en planes de navegación y llamadas ilimitadas.

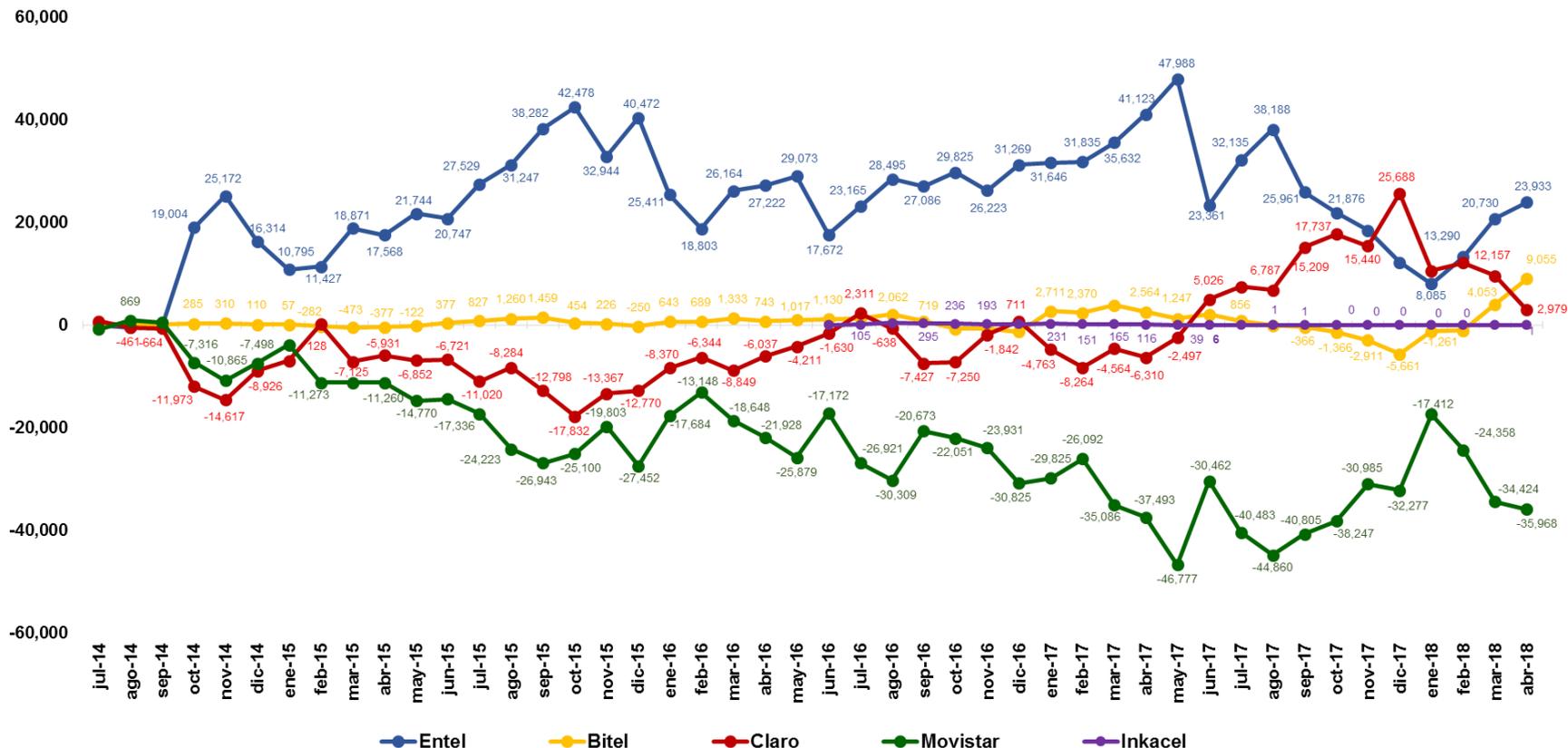


Bitel alcanzó un **saldo positivo de 9,055** líneas portadas. La empresa optó por incrementar los MB para planes IChip desde S/69.90; Bono Especial de acceso a YouTube, beneficio promocional con descuento del 50% para nuevos usuarios y llamadas ilimitadas a todo operador.



# Líneas móviles portadas de Origen Pospago\*

Posición Neta de Líneas Móviles - Postpago



(\*) Cantidad mensual de líneas postpago de las empresas cedentes que se portan hacia la empresa, menos la cantidad de líneas postpago de la empresa que se portan hacia otra.

**Nota:** La información suministrada por el Administrador de la Base de Datos (ABD), indicaba que Inkacel (antes Virgin) cedió líneas postpago conforme el siguiente detalle: tres (03) en octubre 2016, ocho (08) en noviembre 2016, nueve (09) en diciembre 2016, sesenta y nueve (69) en enero 2017, dieciséis (16) en febrero 2017, tres (03) en septiembre 2017, seis (06) en octubre 2017 y una (01) en diciembre 2017; estas líneas han sido consideradas como prepago, dado que Inkacel solo brinda el servicio móvil en dicha modalidad.

# Pospago: Mayor competencia



# Total portaciones acumuladas julio 2014 – abril 2018

EMPRESAS OPERADORAS	LÍNEAS GANADAS	LÍNEAS PERDIDAS	SALDO TOTAL
 entel	3'193,101	1'583,245	1'609,856 ↑
 Claro	2'708,834	2'413,983	294,851 ↑
 inka cel	15,489	14,762	727 ↑
 bitel <small>Te escuchamos siempre</small>	491,672	887,832	-396,160 ↓
 movistar	1'888,600	3'397,874	-1'509,274 ↓

Fuente: Empresas operadoras / Elaboración OSIPTEL

