

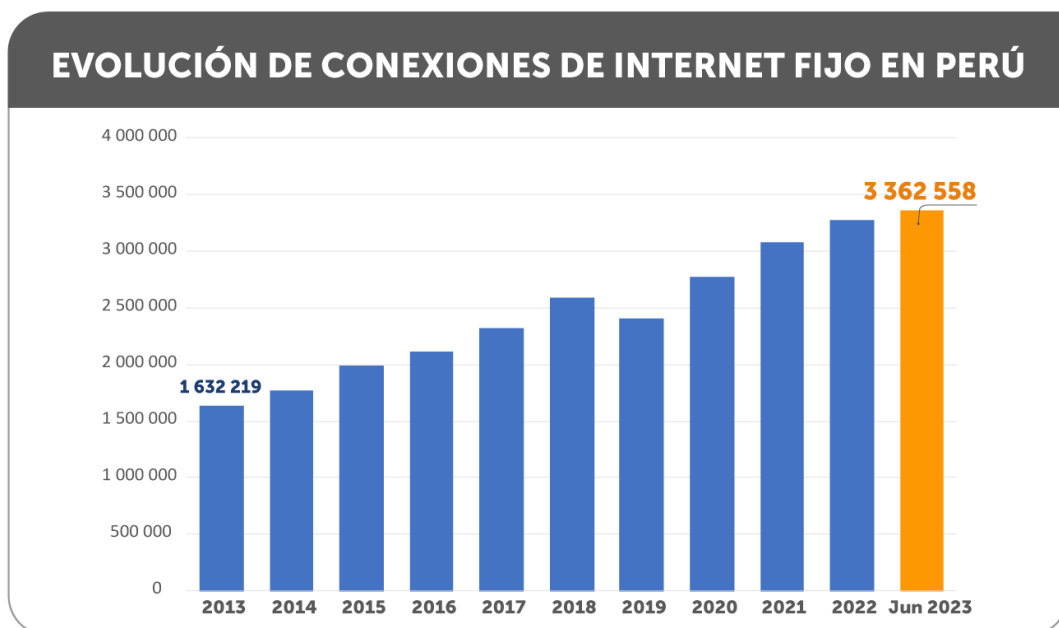


Conexiones al servicio de acceso a internet fijo creció 5.1 % al cierre del primer semestre de 2023

Se reportaron 163 214 conexiones más que junio de 2022, con lo que el Perú registró más de 3.36 millones de conexiones a internet fijo a junio de este año. Conexiones de Wow y del grupo Win crecieron en más de 370 % y 75 %, respectivamente. Mientras que participación de Telefónica retrocede cerca de 10 puntos porcentuales.

La demanda por conectividad sigue mostrando un crecimiento sostenido en el país. El servicio público de internet fijo en el Perú alcanzó las 3 362 558 conexiones reportadas por las empresas operadoras al primer semestre del año, un avance anual de 5.1 %, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Este resultado demuestra la importancia adquirida por este servicio en la vida de millones de peruanos. De acuerdo con el portal informático [PUNKU](#), en los últimos doce meses, las conexiones de internet fijo se incrementaron en más 163 mil y el total alcanzado a junio de 2023, representa más del doble del número de conexiones registradas hace diez años a nivel nacional.



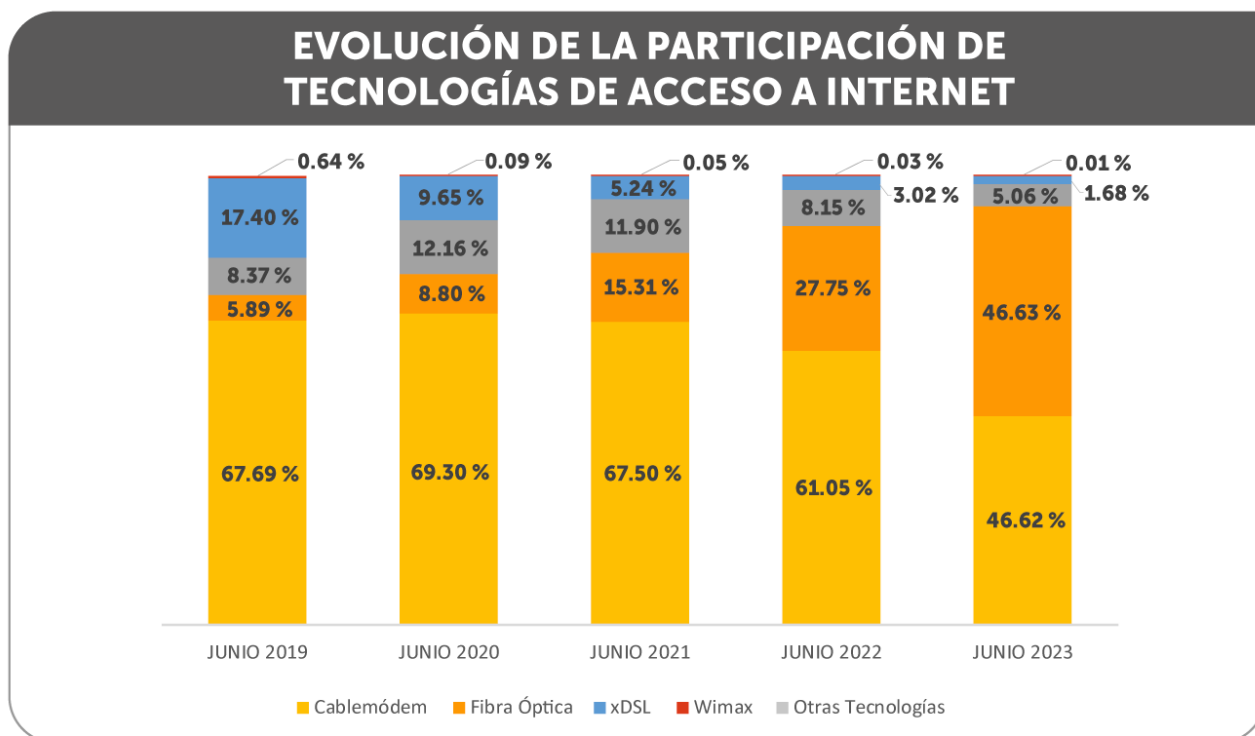
Fuente: Punku – DPRC – OSIPTEL (fecha de corte 14/08/2023)

De acuerdo a la información publicada en el portal informático [PUNKU](#), al cierre del primer semestre de 2023, las conexiones del segmento de internet fijo residencial, dedicado al hogar, sumaron 3 134 227, incrementándose en 5.5 % respecto a similar periodo de 2022 y con lo que representaron el 93.2 % del total de conexiones. Mientras que el segmento de internet fijo comercial, creció en apenas 0.2 % en el periodo analizado alcanzando las 228 331 conexiones, equivalente al 6.8 % de participación.

FIBRA ÓPTICA IMPULSA EL CRECIMIENTO DEL INTERNET FIJO A NIVEL NACIONAL

El crecimiento de las conexiones de internet fijo, evidenciado a junio de 2023, ha sido impulsado por el incremento de las conexiones que usan fibra óptica (+76.6 % en el último año), como resultado del cambio tecnológico en la oferta de servicio de las empresas operadoras con más años en el mercado, pero, sobre todo, al uso de exclusivo de esta tecnología por los nuevos competidores.

La tecnología cable módem, conocida como HFC (Hybrid Fiber Coaxial, por sus siglas en inglés), retrocedió en volumen y en participación a 46.62 % del total; así, por una mínima diferencia, cedió su lugar a la fibra óptica (46.63 %) como la tecnología más utilizada del servicio de internet fijo.



Fuente: Punku - DPRC - OSIPTEL (Fecha de corte 14/08/2023)

En tanto el uso de la tecnología xDSL (aquella que emplea la línea telefónica para la transmisión de datos), así como de la tecnología Wimax, de tipo inalámbrica, retrocedieron a 1.68 % y 0.01 % de la participación del mercado, respectivamente, a junio de 2023. Otras tecnologías alcanzan el 5.06 % de participación.

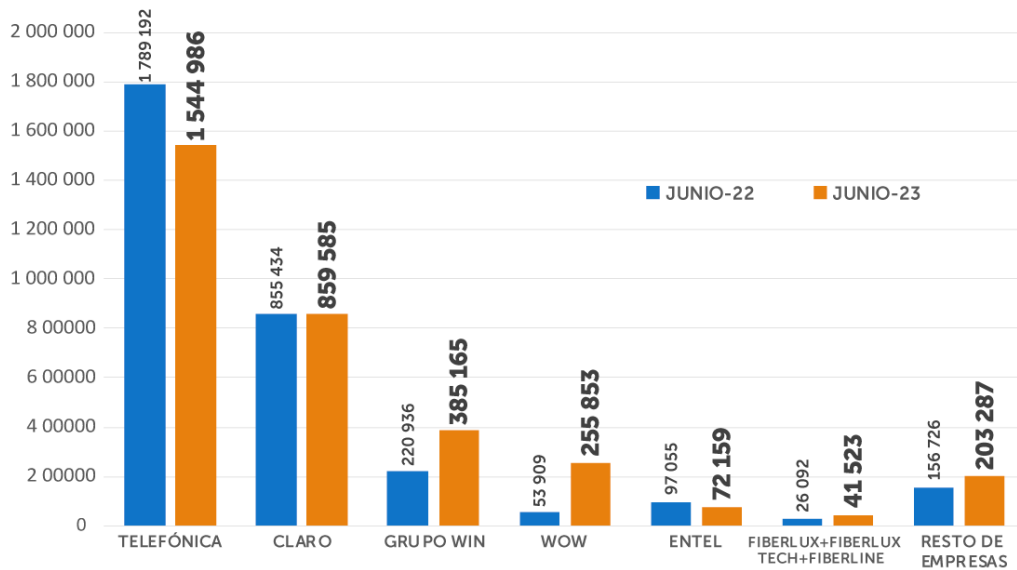
PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE TELEFÓNICA RETROCEDE, WOW Y WIN AVANZAN

De acuerdo con la información procesada por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del OSIPTEL, el aumento de conexiones de internet fijo también propició una variación en la participación de las empresas operadoras. A junio de 2023, Telefónica reportó 244 206 conexiones de internet fijo menos (-13.65 %) que junio del año pasado, con lo que también se redujo su participación de mercado en cerca de 10 puntos porcentuales en los últimos doce meses. Mientras que Entel disminuyó en 24 896 (-25.65 %) conexiones a Internet fijo desde junio de 2022, con lo que acortó tanto su participación en el primer semestre de este año.

En tanto las conexiones a internet fijo de Claro crecieron en apenas 4151 (0.5 %), pero su participación de mercado de redujo en 1.17 puntos porcentuales.

El terreno perdido en el market share por Telefónica en ese periodo fue aprovechado, principalmente, por la empresa Wow, que reportó un incremento de 201 944 conexiones (+374.6 %) que junio de 2022 (lo que significó 5.9 puntos porcentuales adicionales en su participación) y por el grupo Win que sumó 164 229 conexiones (+74.3 %) en el último año (incrementando en 4.5 puntos porcentuales su participación de mercado de internet fijo).

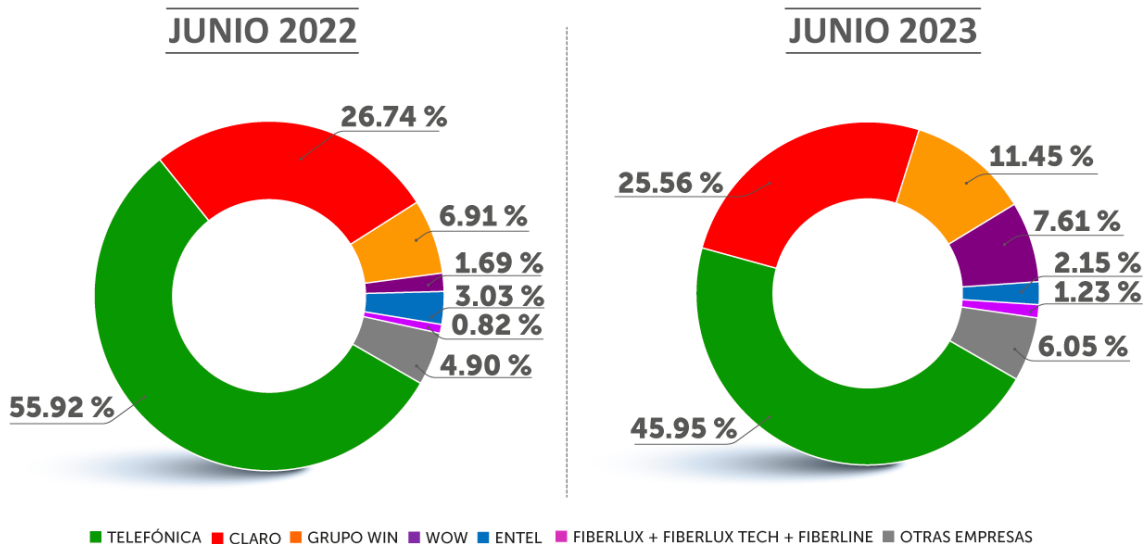
EVOLUCIÓN DE CONEXIONES DE INTERNET FIJO POR EMPRESA OPERADORA



Fuente: Punku – DPRC – OSIPTEL (fecha de corte 14/08/2023)

Pese a ello, Telefónica del Perú continuó liderando este mercado con una participación del 45.95 %, seguida por Claro (25.56 %), el grupo Win (11.45 %), Wow (7.61 %), Entel (2.15 %) y el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (1.23 %).

PARTICIPACIÓN POR EMPRESA OPERADORA EN EL SERVICIO DE INTERNET FIJO

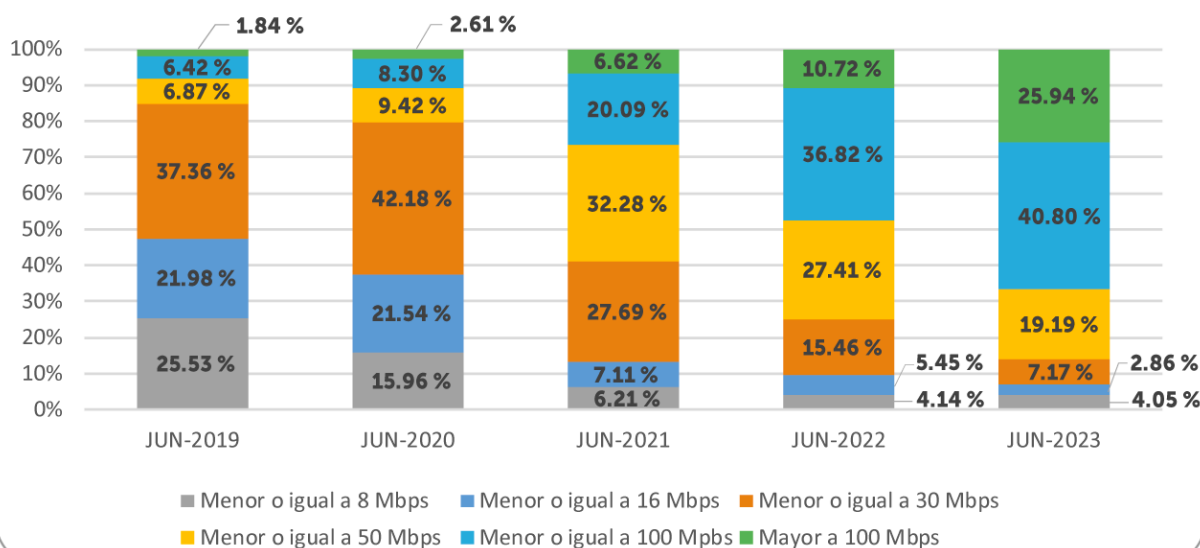


Fuente: Punku – DPRC – OSIPTEL (fecha de corte 14/08/2023)

CONEXIONES CON VELOCIDADES DE MÁS 100 MBPS SE DUPLICARON EN EL ÚLTIMO AÑO

Al cierre del primer semestre de 2023, se mantiene el interés de los peruanos por acceder a mayores rangos de velocidad de bajada (descarga) de internet fijo. Así, en apenas un año, el número de conexiones con rango de velocidad de bajada igual o mayor a 100 Mbps (megabits por segundo), se más que duplicó, creciendo 15.22 puntos porcentuales en participación a nivel del total de conexiones de internet fijo, alcanzando el 25.94 % a junio de este año.

DISTRIBUCIÓN DE CONEXIONES DE INTERNET FIJO POR RANGO DE VELOCIDAD DE BAJADA



Fuente: PUNKU - OSIPTEL (Fecha de corte 14/08/2023)

TUMBES Y LORETO REGISTRAN MAYOR CRECIMIENTO DE CONEXIONES DE INTERNET FIJO

La penetración del servicio de internet fijo sigue avanzando en regiones. Sin considerar Lima y Callao, a fines de junio de 2023, agruparon el 41.37 % del total de conexiones, equivalentes a casi 1.4 millones de conexiones. Esto significó una participación de 2.44 puntos porcentuales (145 515 conexiones) más que en junio del año pasado. En tanto, si bien las conexiones en Lima y Callao se incrementaron en 0.91 % (17 699) con respecto al año anterior, representando el 58.63 % del total al cierre del primer semestre de 2023.

Las regiones como Tumbes (+66.09 %), Loreto (+51.25 %), Ica (+36.35 %) y Apurímac (+33.80 %) fueron las que registraron mayor incremento en el número de conexiones de internet fijo durante los últimos doce meses, a diferencia de Callao (-9.73 %), Madre de Dios (-9.35 %), Pasco (-7.11 %), Cusco (-2.42 %) y Junín (-1.88 %) las cuales fueron las regiones que mayor reducción registraron.

REGIONES	JUNIO 2022	JUNIO 2023	PARTICIPACIÓN A JUNIO 2023	VARIACIÓN PORCENTUAL
Amazonas	6 356	6 965	0.2%	+9.58%
Ancash	78 465	88 508	2.6%	+12.80%
Apurímac	14 123	18 897	0.6%	+33.80%
Arequipa	174 971	176 823	5.3%	+1.06%
Ayacucho	29 688	33 858	1.0%	+14.05%
Cajamarca	43 407	45 134	1.3%	+3.98%
Callao	163 599	147 681	4.4%	-9.73%
Cusco	86 969	84 868	2.5%	-2.42%
Huancavelica	8 045	9 690	0.3%	+20.45%
Huánuco	32 020	33 594	1.0%	+4.92%
Ica	88 502	120 670	3.6%	+36.35%
Junín	77 904	76 440	2.3%	-1.88%
La Libertad	171 980	178 874	5.3%	+4.01%

Lambayeque	118 937	146 513	4.4%	+23.19%
Lima	1 790 068	1 823 685	54.2%	+1.88%
Loreto	9827	14 863	0.4%	+51.25%
Madre De Dios	10 895	9876	0.3%	-9.35%
Moquegua	19 949	24 081	0.7%	+20.71%
Pasco	6488	6027	0.2%	-7.11%
Piura	113 279	129 898	3.9%	+14.67%
Puno	39 173	40 630	1.2%	+3.72%
San Martin	32 120	41 589	1.2%	+29.48%
Tacna	41 301	47 587	1.4%	+15.22%
Tumbes	14 214	23 608	0.7%	+66.09%
Ucayali	27 064	32 199	1.0%	+18.97%
Total General	3 199 344	3 362 558	100.0%	+5.10%

La información del presente reporte corresponde al análisis elaborado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del ente regulador, en base a la información reportada por las empresas operadoras en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica (NRIP).