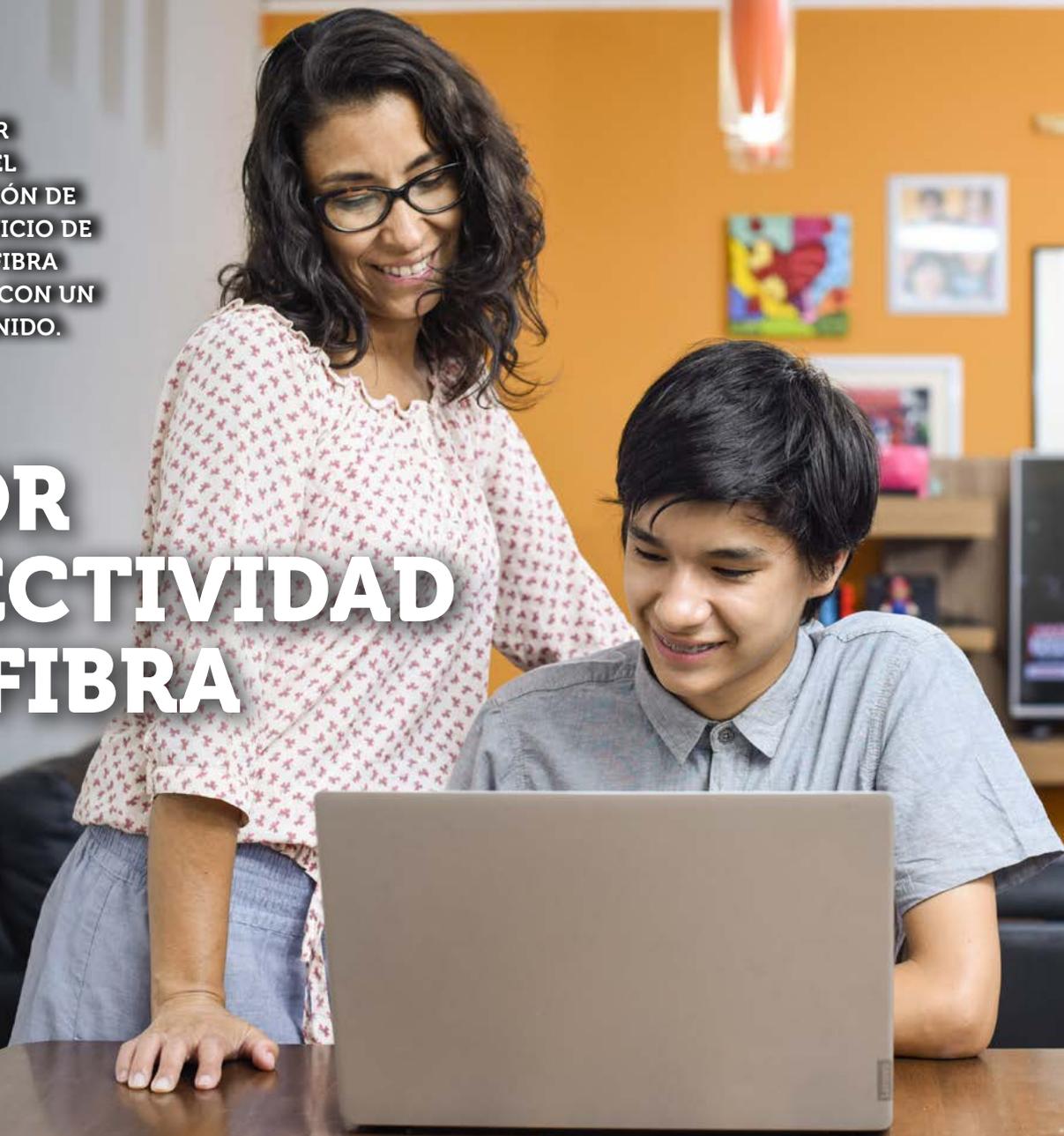




AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022, EL PERÚ SUPERÓ EL MILLÓN DE CONEXIONES AL SERVICIO DE INTERNET FIJO CON FIBRA ÓPTICA Y CONTINÚA CON UN CRECIMIENTO SOSTENIDO.

Págs. 4-5-6

MAYOR CONECTIVIDAD CON FIBRA



ÍNDICE

- 4-6 MÁS PERUANOS CONECTADOS CON FIBRA

- 7 CRECEN CONEXIONES DE INTERNET FIJO

- 8-9 NUEVO EMPATE EN EL MERCADO MÓVIL

- 10-11 CRECEN INGRESOS DEL SECTOR TELECOM

- 12-13 CONTRATA SEGURO, CONTRATA INFORMADO

- 14-15 MUNDO LIBRO



AÑO 9
DICIEMBRE 2022

BOLETÍN
Nº 41

Rafael Munte Schwarz
Presidente ejecutivo

Carmen Cárdenas Díaz
Edición General
Directora de Comunicaciones
y Relaciones Institucionales

Omar Herrera Villanueva
Coordinación

Hecho en Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú
N°2021-09505

OSIPTEL Organismo Supervisor de
Inversión Privada en
Telecomunicaciones

<http://www.osiptel.gob.pe>
Av. Del Parque Norte 1180, San Borja

DESTACO Diseño y Comunicación
Diseño – Diagramación

CRECER PARA ESTAR MÁS CONECTADOS

El acceso a internet fijo y móvil se ha incrementado en los últimos años en nuestro país, pero existe una brecha de conectividad que amerita un trabajo conjunto para que los servicios de telecomunicaciones lleguen a más peruanos y con estándares de calidad óptimos.

Cada año existen más hogares conectados. No es una percepción; es una afirmación basada en datos. Como hemos venido informando, de acuerdo a los resultados de la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones elaborada por el OSIPTEL, en los últimos nueve años el acceso a internet fijo o móvil se ha más que cuadruplicado.

Al 2021, 87.7 % de hogares peruanos acceden al servicio de internet, mientras que en el 2012 solo se alcanzaba el 19.8 %.

Además, la información reportada periódicamente por las empresas operadoras muestra una tendencia positiva hacia una mayor penetración de los servicios en el país. Se sigue contabilizando más de 41 millones de líneas activas en el servicio móvil y en el servicio de internet fijo se superan los tres millones de conexiones a nivel nacional.

“Nuestro compromiso por garantizar servicios de calidad y socialmente responsables, continúa firme, por lo que seguimos en una constante búsqueda por generar condiciones regulatorias que hagan que más peruanos se integren al proceso de transformación digital.”

Parte fundamental de este salto lo constituye el crecimiento de las conexiones a internet fijo con fibra óptica, una tecnología que, al cierre del tercer trimestre de 2022, ya acumula más de un millón de conexiones en todo el país, como informamos en la nota que abre la edición de nuestro boletín.

Por tanto, no es correcto decir que hoy hay menos conectividad en el país.

Sin embargo, sí existen coincidencias cuando se señala que hay un gran tramo para crecer y llegar a los lugares más alejados del país, pero ello requiere no solo de un esfuerzo desde el sector privado, sino también desde el Estado. Lograr que más peruanos accedan a los beneficios de la conectividad, debe ser prioridad en la agenda país, pero también que estos servicios se brinden con estándares de calidad óptimos.

La pandemia dio una lección a todos. Hoy nadie cuestiona la importancia de las telecomunicaciones para la conectividad de nuestro país. Y también debemos destacar la contribución del sector al PBI

nacional. El año pasado, este representó el 5 % del total, lo que refleja el rol que viene teniendo esta industria para el desarrollo de nuestra economía.

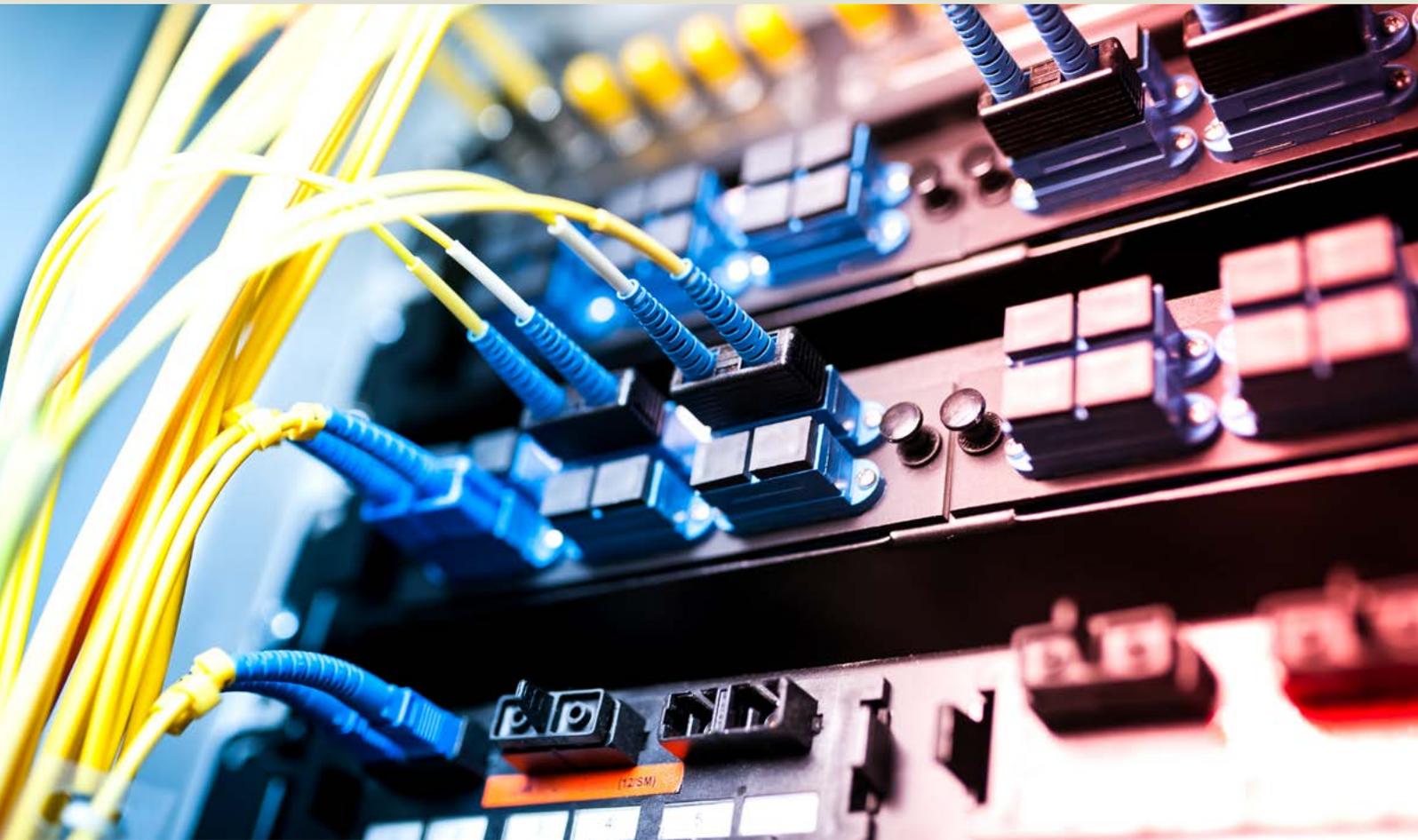
Desde el OSIPTEL seguimos trabajando por ofrecer condiciones regulatorias para promover mayor competencia en el sector, lo que derivará en mayores beneficios para los usuarios como, por ejemplo, la reducción de tarifas de los servicios. Nuestro compromiso por garantizar servicios de calidad y socialmente responsables, continúa firme, por lo que seguimos en una constante búsqueda por generar condiciones regulatorias que hagan que más peruanos se integren al proceso de transformación digital.

Este rápido repaso de algunos indicadores del sector, nos permite reafirmar la importancia de las telecomunicaciones. El reto ahora es seguir creciendo, promoviendo políticas que alienten la competencia y que garanticen la calidad de los servicios. ■

RAFAEL MUENTE SCHWARZ
Presidente ejecutivo del OSIPTEL



MÁS PERUANOS CONECTADOS CON FIBRA



La fibra óptica ha demostrado ser la mejor opción tecnológica para la transmisión de datos en alta velocidad. De acuerdo a la información reportada por las empresas operadoras al OSIPTEL, la penetración del servicio de internet fijo con fibra óptica ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos cinco años.

Actualmente, las familias peruanas pueden acceder al servicio de internet mediante diversas tecnologías, alámbricas (o conexión con cable) e inalámbricas. Dentro de las tecnologías alámbricas, en el Perú se cuenta con distintas redes de transmisión como el par de cobre, el cable coaxial —que ha sido el de mayor uso por las empresas operadoras— y la fibra óptica al hogar (FTTH por sus siglas en inglés), tecnología que ha ingresado con fuerza en la región, sobre todo en este contexto de pandemia.

El servicio de internet fijo ha recobrado mayor impor-

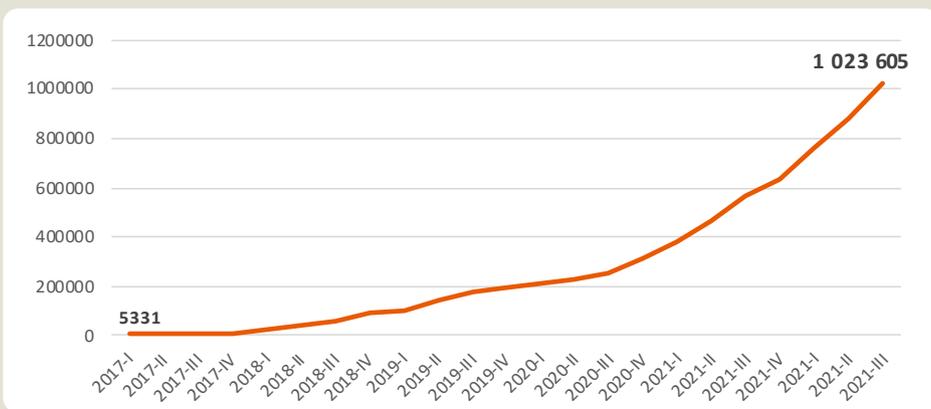
tancia en los hábitos de consumo de los ciudadanos en el marco de la actual pandemia, siendo fundamental para el trabajo, los estudios, el entretenimiento y las oportunidades de negocios de millones de peruanos. La fibra óptica es, entre todas las tecnologías, la que permite mejores capacidades y atributos en el servicio de internet.

De acuerdo a las proyecciones del OSIPTEL, al cierre del 2024 se estima que el Perú contaría con 4 millones de conexiones de internet fijo, de los cuales 1.6 millones serían conexiones que usan la tecnología de fibra óptica al hogar, en un escenario donde las medidas regulatorias han contribuido con una mayor dinámica competitiva en el mercado, el ingreso de nuevos proveedores del servicio y el incremento de la oferta de nuevas tecnologías.

Así, al cierre del tercer trimestre de 2022, se reportaron 1 023 605 conexiones de internet fijo con fibra óptica, lo que representó un avance del 81.4 % respecto a similar periodo de 2021.

El número de conexiones que usan la tecnología de fibra óptica al hogar se ha incrementado sostenidamente en los últimos cinco años, acumulando una tasa de crecimiento promedio anual de 165 %.

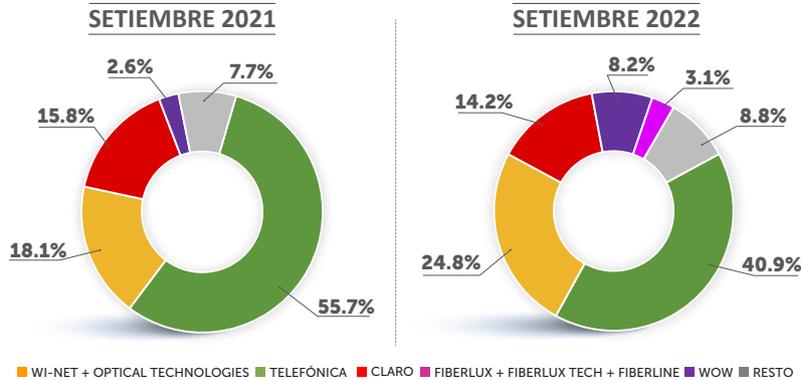
EVOLUCIÓN DE CONEXIONES DE FIBRA ÓPTICA



Fuente: PUNKU – DPRC – OSIPTEL (fecha de corte: 13/11/2022)

MAYOR COMPETENCIA

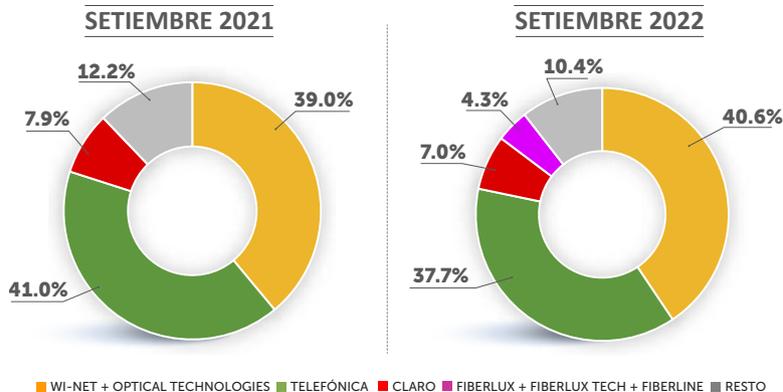
PARTICIPACIÓN POR EMPRESA OPERADORA EN EL MERCADO DE INTERNET FIJO CON FIBRA ÓPTICA A NIVEL NACIONAL



Fuente: PUNKU – DPRC - OSIPTEL (Fecha de corte: 13/11/2022)

El ingreso de nuevos competidores ha generado una dinámica más intensa en el mercado de internet fijo con fibra óptica. A nivel nacional, Telefónica ocupa el primer lugar de participación de este mercado con 40.9 %, le siguen el grupo conformado por Wi-net y Optical Technologies (24.8 %), Claro (14.2 %), Wow (8.2 %), el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (3.1 %) y otras empresas (8.8 %).

PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS OPERADORAS EN EL MERCADO DE INTERNET FIJO CON FIBRA ÓPTICA EN LIMA Y CALLAO



Fuente: PUNKU – DPRC - OSIPTEL (Fecha de corte: 13/11/2022)

Mientras que, en Lima y Callao, el grupo conformado por Wi-net y Optical Technologies ocupa el primer lugar de participación de este mercado con 40.6 %, a continuación, se ubica Telefónica (37.7 %), Claro (7.0 %), el grupo conformado por Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (4.3 %) y otras empresas (10.4 %).

En los últimos doce meses se registró un incremento de 156 mil conexiones en el servicio de internet fijo, según información reportada por las mismas empresas operadoras al OSIPTEL.

La conectividad al servicio de internet fijo continúa en alza. De acuerdo al portal informático PUNKU del OSIPTEL, a setiembre de 2022, se contabilizaron 3 217 602 conexiones en servicio, lo que representó un avance de 5.1 % respecto a setiembre del año previo.

Es decir, en los últimos doce meses se registró un incremento de 156 mil conexiones.

El crecimiento del servicio de internet fijo se sustentó en un mayor número de conexiones en el segmento residencial, dedicado al hogar, que sumó 2 989 557 de conexiones en el mes de setiembre, incrementándose en 6.1 % respecto a similar mes de 2021 y con lo que representaron el 92.9 % del total de conexiones. Por su parte, el segmento comercial, retrocedió 5.8 % en el periodo analizado hasta las 228 045 conexiones, equivalente al 7.1 % de participación.

Por empresa operadora

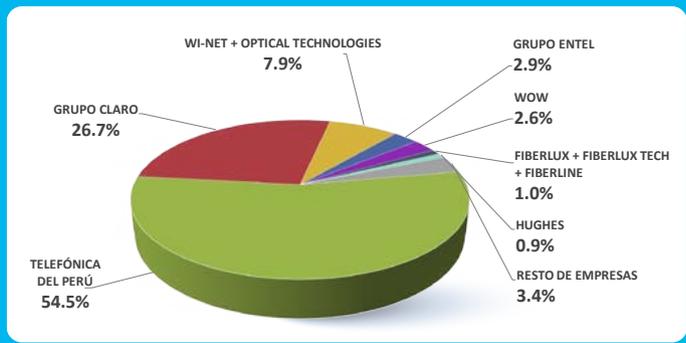
Telefónica del Perú continuó liderando el mercado de acceso al servicio de internet fijo con una participación del 54.5 %, seguida por Claro (26.7 %), el grupo conformado por las empresas Wi-NET y Optical Technologies (7.9 %), el grupo Entel (2.9 %). Le siguen Wow (2.6 %), el grupo conformado por las empresas Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline (1.0 %) y Hughes (0.9 %). ■

CRECEN CONEXIONES DE INTERNET FIJO



Foto: Shutterstock

PARTICIPACIÓN POR EMPRESA OPERADORA EN EL SERVICIO DE INTERNET FIJO-SETIEMBRE 2022



Fuente: PUNKU – DPRC - OSIPTEL (Fecha de corte: 13/11/2022)



NUEVO EMPATE EN EL MERCADO MÓVIL

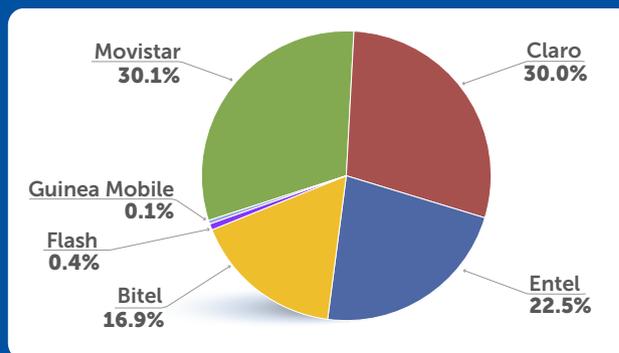
Claro redujo la distancia frente a Movistar y prácticamente igualó su participación en el mercado de líneas móviles. Medidas para promover la competencia impulsadas por el OSIPTEL le dieron un nuevo impulso a un mercado que cuenta con más de 41 millones de líneas activas.

Las medidas impuestas por el regulador para promover la competencia han propiciado, entre otros aspectos, que se acorten las distancias en la cantidad de líneas móviles entre las empresas operadoras, de manera que, a setiembre de 2022, Movistar y Claro, prácticamente, igualaron en la participación de líneas móviles activas, existiendo entre ellas una brecha de tan solo 0.1 %.

De acuerdo con el portal informático PUNKU del OSIPTEL, al tercer trimestre de 2022, el número de líneas móviles alcanzó las 41 087 994 de líneas activas.

En dicho periodo, Movistar (12 379 033) y Bitel (6 956 386) redujeron su participación de mercado, al alcanzar el 30.1 % y 16.9 %, respectivamente, mientras que Claro (12 327 104) y Entel (9 238 667) incrementaron dicha participación a 30.0 % y 22.5%, respectivamente.

PARTICIPACIÓN DE LÍNEAS MÓVILES ACTIVAS POR EMPRESA OPERADORA-SETIEMBRE 2022



Fuente: PUNKU – DPRC - OSIPTEL (Fecha de corte: 13/11/2022)

En tanto, las operadoras móviles virtuales (OMV) Flash (153 407) y Guinea Mobile (33 225) reportaron 0.4 % y 0.1 % de participación, respectivamente. Mientras que, Suma Móvil registró 172 líneas.

Del total de líneas móviles en servicio, se observa una mayor participación de la modalidad contrato (postpago y control) la cual alcanzó el 40.4 % de la planta móvil en setiembre de 2022. ■



CRECEN INGRESOS DEL SECTOR TELECOM

Ingresos de las principales empresas operadoras crecieron 8 % gracias a su buen desempeño en las líneas de negocio Servicios Móviles, Venta de Equipos e Internet fijo.

En el primer semestre de 2022, los ingresos de las principales empresas operadoras del sector telecomunicaciones registraron un crecimiento de 8.0 %, en comparación al mismo periodo del año anterior.

De acuerdo al informe Análisis del Desempeño Financiero del Sector Telecomunicaciones del OSIPTEL, el resultado se sustentó por los mayores ingresos registrados en las líneas de negocio Servicios Móviles, Venta de Equipos e Internet Fijo.

Sin considerar los ingresos provenientes de la Venta de Equipos, los ingresos del sector se incrementaron 7.0 %.

En el caso de Servicios Móviles, los ingresos se incrementaron en 10.7 %, como consecuencia de la mayor cantidad de líneas móviles en servicio, principalmente las correspondientes a la modalidad contrato (postpago y control), las cuales pasaron de 15.8 millones en junio de 2021 a 16.4 millones en junio de 2022.

Respecto a los ingresos generados por el servicio de

INGRESOS POR EMPRESAS

Durante la primera mitad de 2022, los ingresos de Entel, Claro, Viettel se expandieron en 12.9 %, 9.0 %, 6.1 %, respectivamente. Mientras que los ingresos de Telefónica se incrementaron en 5.6 % y de Directv en 1.0 %. En el caso de Americatel, los ingresos se redujeron en 27.3 %.

Internet Fijo, estos se incrementaron 7.2 %, asociado a la mayor cantidad de conexiones en servicio, luego de alcanzar la cifra de 3.17 millones a junio de 2022.

Por su parte, los ingresos de la línea de negocio Venta de Equipos se incrementaron en 11.1 %, impulsados por las ofertas comerciales de las empresas operadoras como financiamientos, descuentos por portabilidad, planes de financiamiento, entre otros. ■

CONTRATA SEGURO, CONTRATA INFORMADO

Antes de contratar un servicio móvil o renovar un equipo celular, accede a Checa tu Plan y Checa tu Equipo Móvil, herramientas digitales desarrolladas por el OSIPTEL para que los usuarios puedan comparar y elegir el plan y equipo que se adecúe a sus necesidades y presupuesto.



Este fin de año, muchos peruanos se animarán a contratar un servicio móvil o renovar su equipo celular y para garantizar que este proceso sea seguro y confiable, el OSIPTEL brinda algunas recomendaciones para que la contratación de un servicio móvil no se convierta en una pesadilla antes de Navidad.

La previa

Antes de contratar un servicio móvil, el interesado deberá evaluar la necesidad real de comunicación (¿empleará principalmente el servicio por las llamadas o el plan de datos móviles?), el costo (¿cuánto se está dispuesto a pagar por el servicio?) y la cobertura (¿la empresa operadora tiene buena señal en el lugar donde se empleará el servicio?).

Para conocer de manera clara y sencilla los planes tarifarios de telefonía móvil disponibles en el mercado y elegir el que se adecúe a las necesidades y presupuesto del interesado, el OSIPTEL cuenta con la herramienta digital Checa tu Plan (disponible en www.osiptel.gob.pe o directamente en <https://www.checatuplan.pe/>) que permite comparar los planes tarifarios y atributos vigentes de todas las empresas

operadoras de los servicios públicos de telecomunicaciones.

Si se trata de conocer la oferta de equipos disponibles, por marcas, características y precios, el usuario puede ingresar a la web del regulador y acceder a Checa tu Equipo Móvil, herramienta que permite comparar el valor de los equipos móviles disponibles en el mercado, generando un ahorro de tiempo y dinero.

En cuanto a la cobertura, el OSIPTEL ha desarrollado la herramienta digital Checa tu Señal que permite verificar la cobertura móvil, por departamento, provincia, distrito y localidad, así como el tipo de tecnología disponible (2G, 3G, 4G o 5G) en el lugar donde se empleará el servicio, por empresa operadora.

No compres en la calle

Una vez realizada la evaluación, el usuario deberá acudir a un punto de venta autorizado, y previamente reportado al OSIPTEL, para contratar el plan seleccionado. Es importante NO contratar líneas o planes móviles en la vía pública, pues bajo esta modalidad los datos personales del usuario corren el riesgo de ser utilizados para activar otras líneas o cometer ilícitos. ■

Conoce



Conoce



Conoce





Foto: OSIPTEL

MUNDO LIBRO

El OSIPTEL participó en la Feria del Libro Ricardo Palma brindando orientación a quienes se acercaron a su stand sobre sus derechos como usuarios de los servicios de telecomunicaciones.



Como se ha vuelto una tradición, el OSIPTEL participó de la Feria del Libro Ricardo Palma, que conmemoró sus bodas de oro. En los 17 días que duró la feria, el regulador brindó orientación a quienes visitaron el stand sobre sus derechos como usuarios de los servicios de telecomunicaciones.

A través de una pantalla interactiva y una singular trivía, los concurrentes al recinto ferial pudieron conocer herramientas digitales como Checa tus líneas, Checa tu plan, Checa tu equipo móvil, Checa tu internet móvil, entre otras, diseñadas con el objetivo de empoderar a los usuarios, ofreciéndoles información oportuna y confiable en tiempo real.

La herramienta más solicitada fue Checa tus líneas, a través de la cual el usuario puede conocer cuántas líneas celulares tiene a su nombre, previniendo casos de suplantación, que en los últimos meses han provocado más de un dolor cabeza a los pe-

ruanos, pues muchos han sido víctimas de la suplantación de su identidad y línea móvil, para luego perder los ahorros de sus cuentas bancarias.

Además de las herramientas digitales, los visitantes pudieron conocer la variada oferta de publicaciones del OSIPTEL, que van desde investigaciones y estudios de desempeño, hasta textos sobre la historia de las telecomunicaciones en el Perú.

Entre los textos comercializados destacaron "El boom de las telecomunicaciones en el Perú", sobre la historia y evolución del mercado; "Competencia y regulación: 20 años de jurisprudencia", que repasa el trabajo que ha venido realizando el OSIPTEL en materia de promoción de la libre y leal competencia; y "La magia del Internet", que recopila los cuentos ganadores del primer concurso de cuentos sobre telecomunicaciones convocado por el OSIPTEL entre estudiantes de 3ro., 4to. y 5to. de año de secundaria del país. ■

Compara todos los precios y elige el equipo móvil que más te convenga


checa
tu equipo móvil


osiptel
EL REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

www.osiptel.gob.pe

 /OsiptelOficial

 @OSIPTEL

 /OsiptelOficial

 Osiptel Oficial

usuarios@osiptel.gob.pe