



# REPORTE ESTADÍSTICO

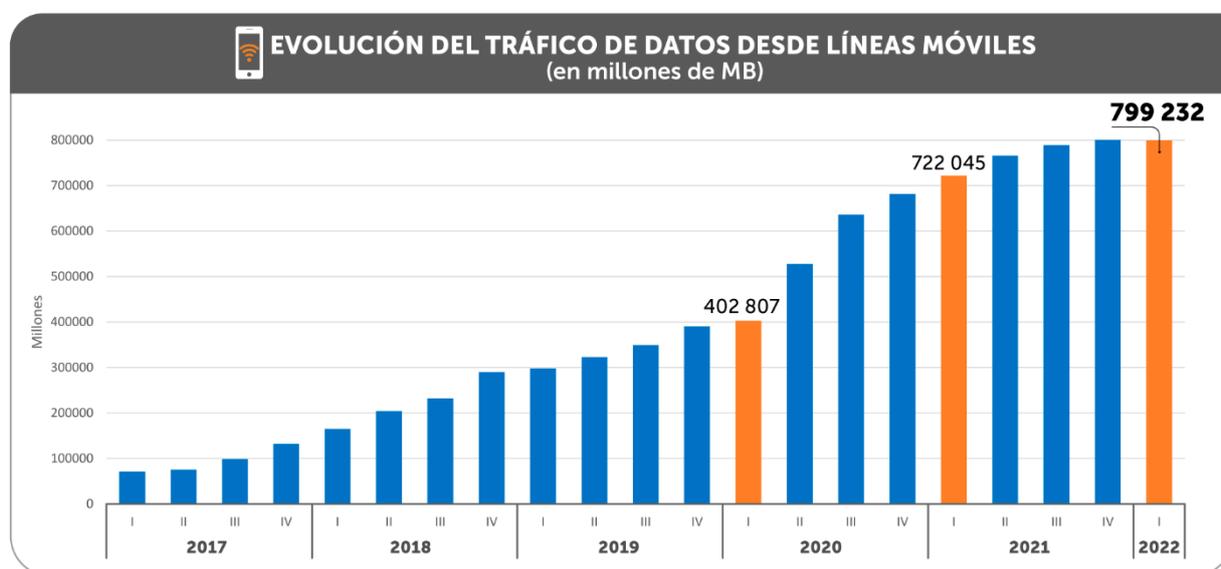
JUNIO 2022 N° 4

## Internet móvil en Perú registró un incremento del tráfico de datos de 10.7 % en el primer trimestre del año

*Más de 26 millones de teléfonos móviles y otros 442 mil dispositivos, como tablets, accedieron a internet a marzo de este año. Al cierre de marzo, el volumen promedio de tráfico cursado por teléfono móvil marcó un nuevo hito con 30 658 megabytes.*

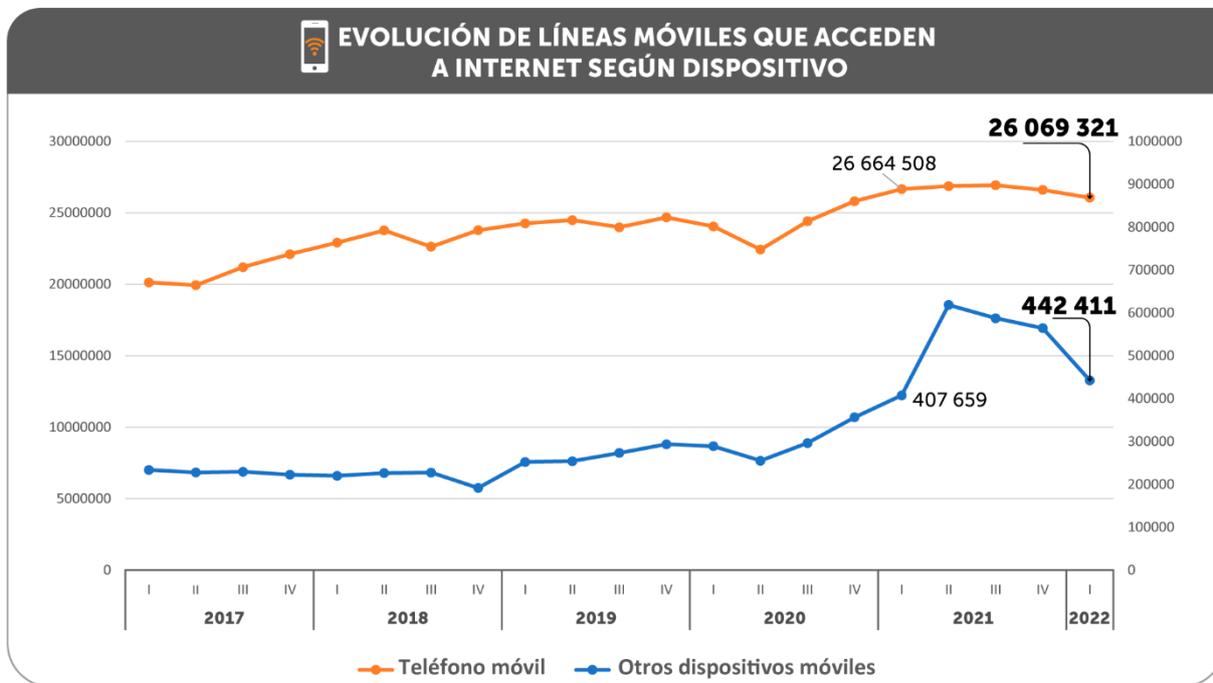
El tráfico de datos reportado desde dispositivos móviles totalizó 799 232 terabytes al cierre del primer trimestre de este año, un 10.7 % más respecto a similar periodo del 2021 y un 98.4 % superior a lo registrado el primer trimestre del 2020, según informaron las empresas operadoras al Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Si se analiza el tráfico cursado en este periodo en relación con el cuarto trimestre del 2021, se registra un ligero retroceso de 1.5 %.



Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte 10/06/2022)

De acuerdo a la información del portal [PUNKU](#), al cierre del primer trimestre del 2022, un total de 26,5 millones de líneas móviles accedieron a internet desde cualquier dispositivo móvil en el territorio nacional, resultado levemente menor en 2.1 % a lo registrado en el primer trimestre del 2021. De ese total, un poco más de 26 millones correspondieron a teléfonos móviles (2.2 % menos con relación al primer trimestre del año pasado); mientras que 442 411 fueron desde otros dispositivos móviles. Precisamente, este último grupo se amplió en 8.5 % comparado con similar periodo del 2021.



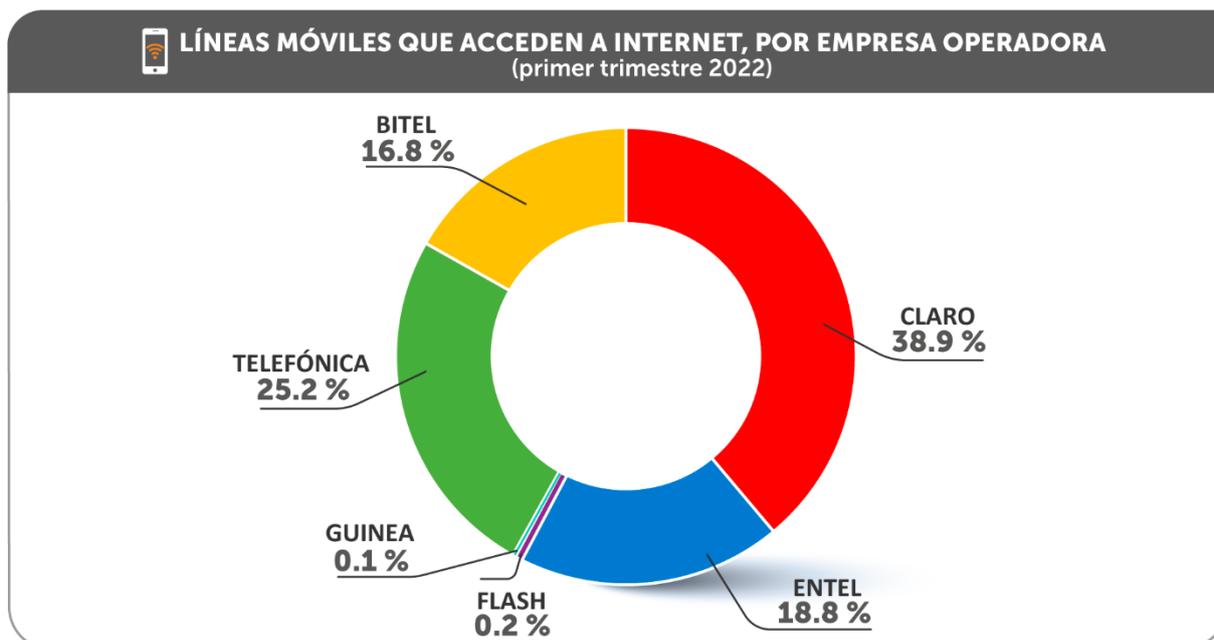
Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte 10/06/2022)

De esta forma, de acuerdo al análisis de la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del OSIPTEL, la penetración de internet móvil fue de 79.6 % al cierre del primer trimestre del año. Si se toma en cuenta solo el acceso a internet desde teléfonos móviles, la penetración llegó 78.3%, es decir, 78.3 de cada 100 peruanos, en promedio, se conecta a internet desde un celular. A la par, la penetración del servicio a través de otros dispositivos móviles fue de 1.3 %.

### LÍNEAS MÓVILES QUE ACCEDEN A INTERNET POR EMPRESA OPERADORA

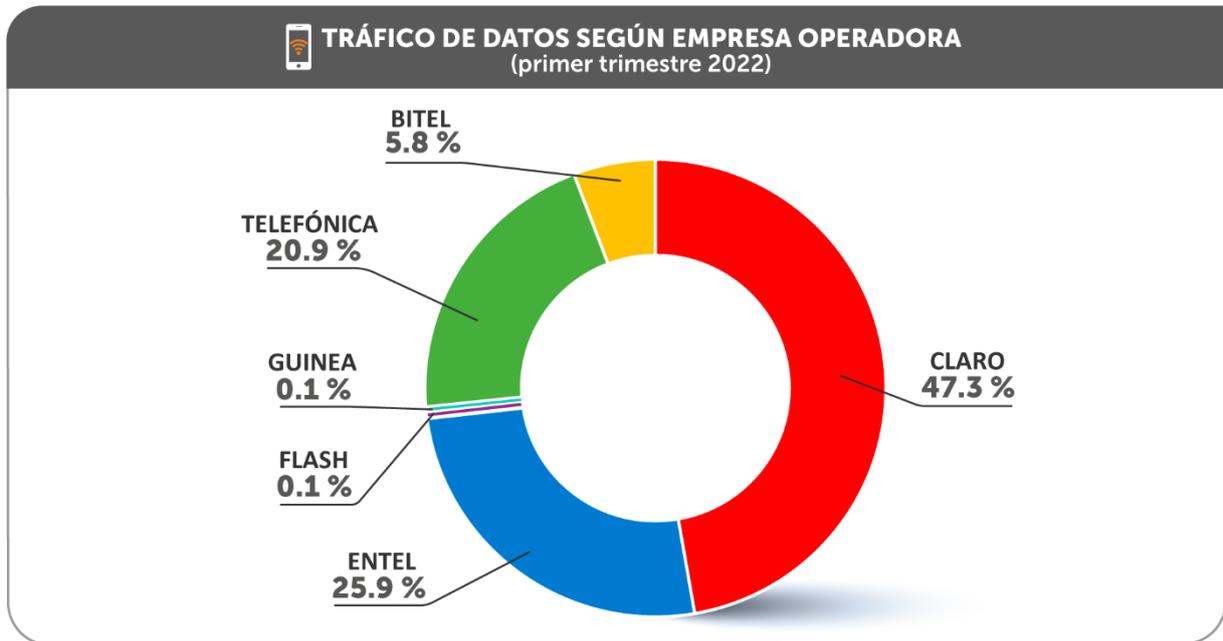
De manera global, la cantidad de líneas móviles que accedieron a internet móvil desde cualquier dispositivo se incrementó en las empresas operadoras Claro (+12.1 %), Entel (+1.8 %), Guinea Mobile (+34.3 %) y Bitel (+4.0 %) en el primer trimestre del año, con relación al mismo periodo del año anterior. Por su parte, Telefónica (-22.3 %) y Flash (-30 %) vieron reducida su cantidad de líneas móviles.

Así, la empresa operadora Claro concentró el 38.9 % de la participación total de líneas móviles que accedieron a internet, seguida de Telefónica (25.2 %), Entel (18.8 %) y Bitel (16.8 %).



Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte 10/06/2022)

Respecto al tráfico de internet móvil, este se incrementó respecto al mismo periodo del año anterior en las empresas operadoras Claro (+37.3 %), Entel (+37.7 %), Bitel (+34.1 %) y Guinea Mobile (+23.5 %). Mientras que el tráfico de internet móvil por parte de Telefónica (-35.9 %) y Flash (-39.8 %) experimentó una reducción en el mismo periodo. De esta manera, a nivel de tráfico de internet móvil, se expandió la participación de Claro (47.3 %) y Entel (25.9 %). Por su parte, Bitel obtuvo el 5.8 % del tráfico de datos móviles, mientras que Telefónica redujo su participación a 20.9 %.



Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte 10/06/2022)

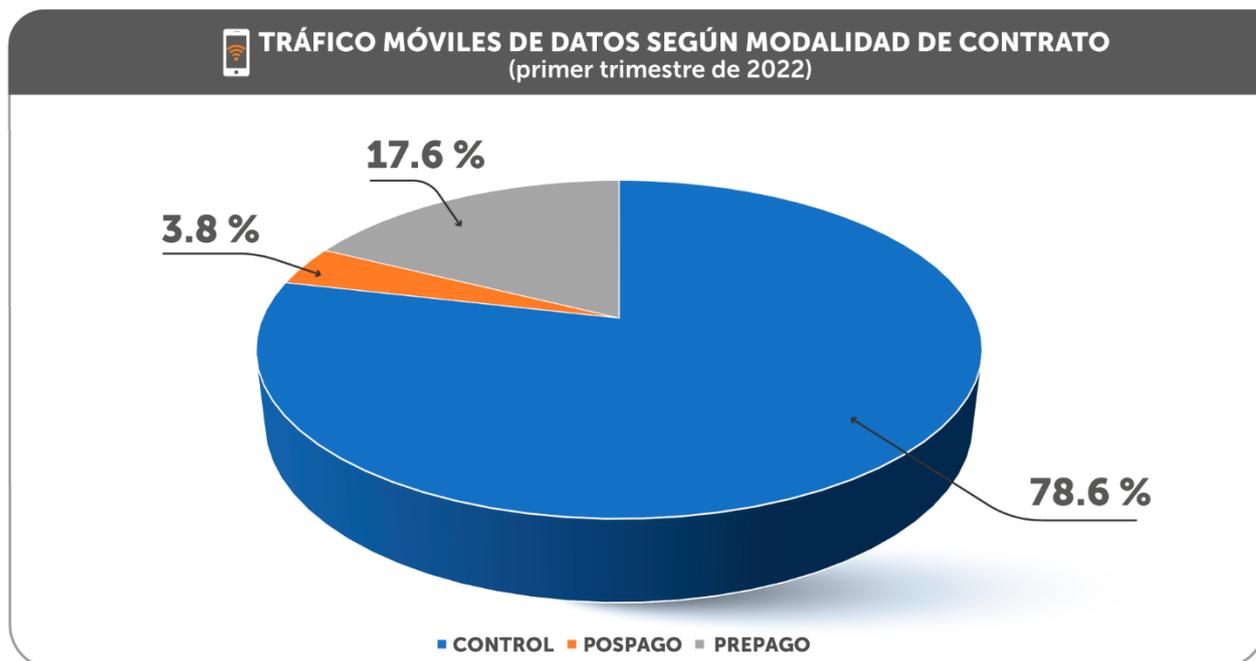
### TRÁFICO DE DATOS DESDE TELÉFONOS MÓVILES

Además, al cierre de marzo, el volumen promedio de tráfico cursado por teléfono móvil marcó un nuevo hito con 30 658 MB (megabyte), un incremento de 13.2 % si se compara con el mismo periodo del 2021, a pesar del leve retroceso en el tráfico de internet móvil desde teléfonos móviles.



Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte 10/06/2022)

De otro lado, se advierte que la modalidad de contratación que continuó generando más tráfico desde teléfonos móviles durante el primer trimestre de 2022 fue la modalidad contrato con una participación de 82.4 % (78.6 % control y 3.8 % postpago), mientras que el uso de datos desde celulares prepago obtuvo de participación de 17.6 %.



Fuente: PUNKU – OSIPTEL (fecha de corte 10/06/2022)

Para revisar y obtener más datos, accede a [PUNKU](#), el portal a la información de las telecomunicaciones.