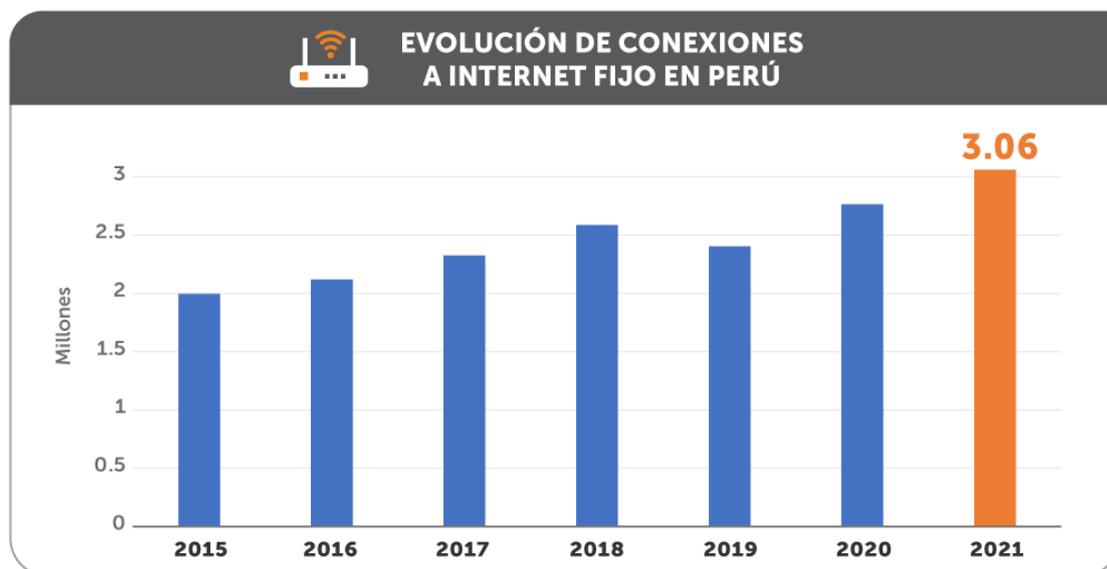


Conexiones a internet fijo aumentaron 10.8 % el 2021 en Perú

*Se sumaron más de 297 mil nuevas conexiones al servicio ese año. El grupo de empresas **Wi-NET y Optical Networks** fue tercero en el mercado y desplazó a Entel. Casi el 90 % de conexiones accedió a velocidades de descarga iguales o mayores a 16 Mbps.*

La variada oferta de empresas operadoras y el acceso a mejores tecnologías facilitaron el crecimiento del servicio de acceso a internet fijo en el Perú. Al cierre del 2021, se contabilizaron 3 061 044 de conexiones, un avance de 10.8 % respecto a diciembre del año previo, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Por segundo año consecutivo, la tasa de crecimiento se mantuvo en doble dígito y el total registrado fue el más alto reportado en el mercado fijo de internet, reflejando la importancia de este servicio en los hábitos de consumo de los ciudadanos y las actividades de entretenimiento, trabajo, estudios y oportunidades de negocios que se desenvuelven en él al incorporar más de 297 mil nuevas conexiones.



Fuente: PUNKU - OSIPTEL (fecha de corte 13/02/2022)

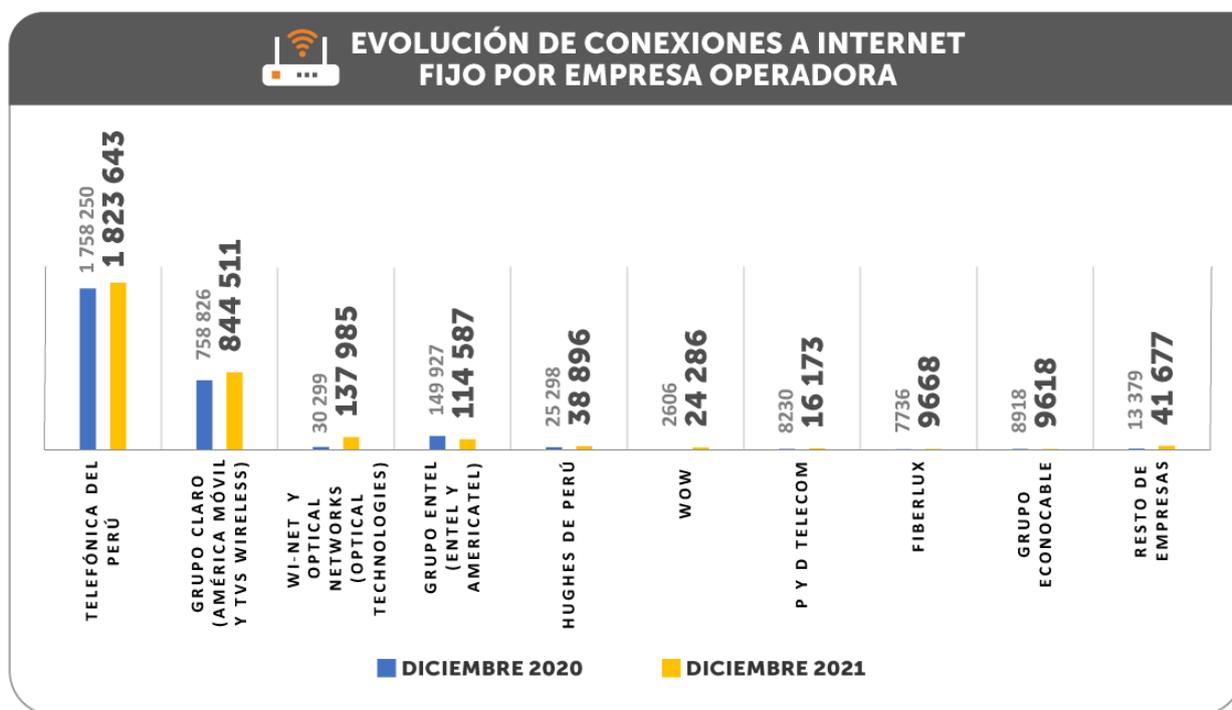
Las contrataciones del segmento de internet residencial, dedicado al hogar, continuaron su ascenso y treparon en 12.9 % respecto a diciembre del 2020 hasta las 2 820 750 conexiones, con lo que representaron el 92.1 % del total de contrataciones. En cambio, el segmento de internet comercial, dedicado a las empresas, profundizó su caída al retroceder en casi todas las regiones y perder 9.1 % de conexiones en el periodo comparado hasta las 240 294 conexiones, equivalente al 7.9 % de participación.

NUEVO PANORAMA DE CONEXIONES A INTERNET FIJO POR EMPRESA OPERADORA

La mayor oferta en el mercado fijo de internet propició un cambio en la participación de mercado por empresa operadora. De acuerdo con el portal informático PUNKU, en el periodo evaluado, Telefónica del Perú alcanzó las 1 823 643 conexiones, pero tuvo una reducción en su *market share*, que quedó en 59.6 %. Así, por primera vez, la empresa operadora registró una participación menor al 60 %.

Ese retroceso fue aprovechado por el resto de empresas operadoras. El Grupo Claro obtuvo 844 511 conexiones con lo que su participación fue del 27.6 %. En tanto, el grupo de empresas Wi-NET y Optical Networks (Optical Technologies) se ubicó como tercero tras crecer en más de cuatro veces la cantidad de conexiones en un año y obtener el 4.5 % del mercado. Con ello, el grupo Entel quedó en la cuarta posición tras perder participación y representar el 3.7 % de conexiones. En cambio, otras empresas, como Hughes del Perú (1.3 %), Wow (0.8 %) y P y D Telecom (0.5 %) aumentaron su participación.

La variada oferta para acceder a internet fijo ha facilitado los cambios en la competencia por el *market share*. Los usuarios tienen a su alcance alternativas que le brindan mayor calidad, tanto en la prestación del servicio como en la experiencia de atención a consultas y reclamos, pues el mercado está respondiendo a demandas de servicio más especializadas y de mayor tecnología. El impulso a la competencia que ha promovido el modelo regulatorio posibilita replicar el dinamismo que impera en la industria móvil.

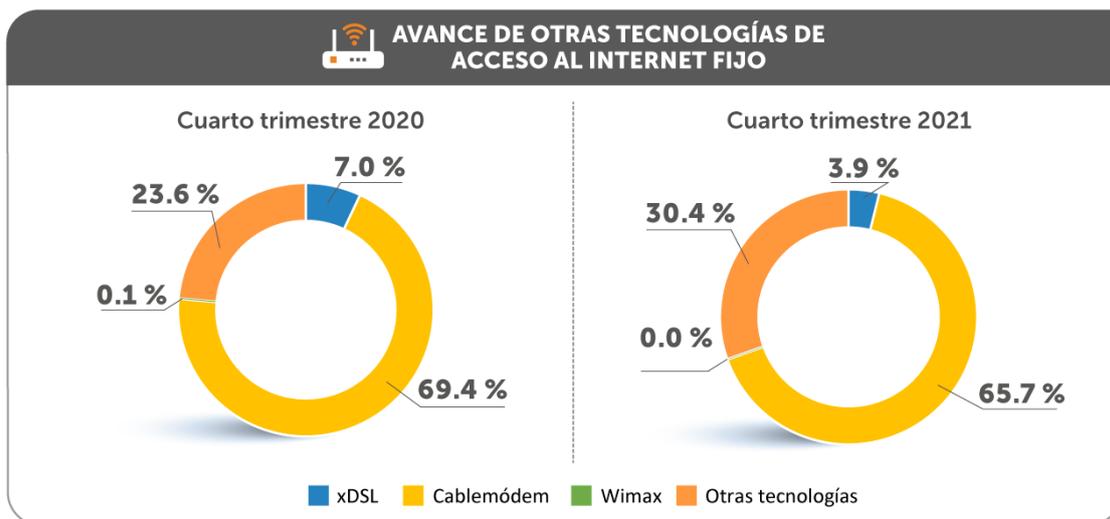


Fuente: PUNKU - OSIPTEL (fecha de corte 13/02/2022)

TRES DE CADA DIEZ CONTRATACIONES DE INTERNET FIJO SON EN OTRAS TECNOLOGÍAS

A fines del cuarto trimestre del 2021, se aceleró el uso de otras tecnologías en el mercado de internet fijo, como la fibra óptica hasta el hogar (FTTH o *Fiber to the home*, por sus siglas en inglés), así como la tecnología inalámbrica LTE, satelital, entre otras. Así, tres (30.4 %) de cada diez contrataciones correspondieron a esas otras tecnologías, unos 6.8 puntos porcentuales más que en diciembre de 2020.

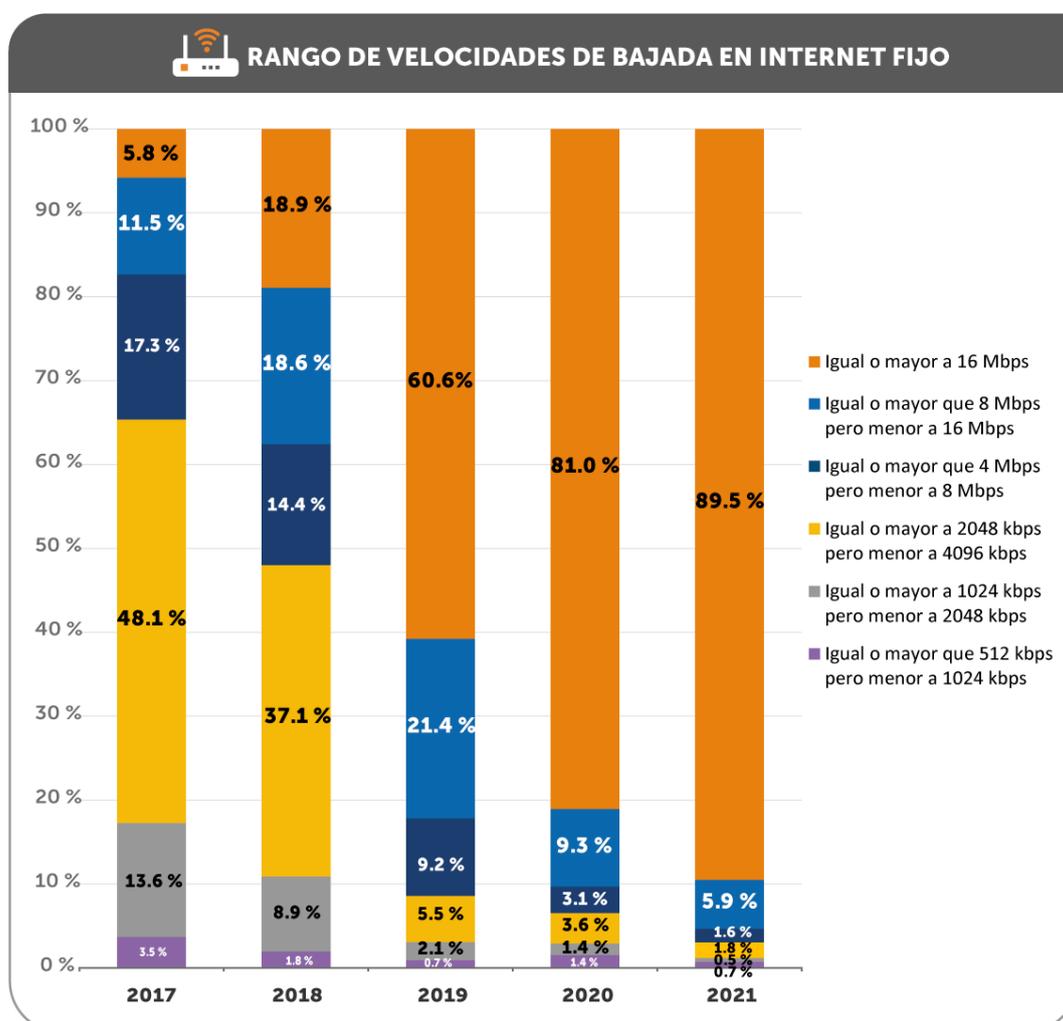
A la par, el uso de la tecnología xDSL, es decir, aquella que emplea la línea telefónica, continuó su caída a solo 3.9 % del total de contrataciones, mientras que el empleo de la tecnología cablemódem, conocida como HFC (*Hybrid Fiber Coaxial*, por sus siglas en inglés) cedió 3.7 puntos porcentuales de participación hasta el 65.7 % del total de contrataciones a diciembre del 2021. En cambio, la tecnología Wimax quedó como la menos contratada con una participación menor al 0.1 %.



Fuente: PUNKU - OSIPTEL (fecha de corte 13/02/2022)

CASI EL 90 % DE CONEXIONES SUPERA LA VELOCIDAD DE BAJADA DE 16 MBPS

Al cierre de diciembre de 2021 se evidenció el viraje progresivo en los rangos de velocidad de bajada (descarga) de internet fijo en el país. Según la información procesada por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del OSIPTEL, mientras que en el 2017 casi la mitad (48 %) de conexiones correspondió a velocidades iguales o mayores a 2048 kbps (kilobits por segundo) pero menores a 4096 kbps, al cierre del año pasado esa participación quedó minimizada a solo 1.8 %. En cambio, las conexiones con rango de velocidad de bajada iguales o mayores a 16 Mbps (megabit por segundo) ocuparon casi el 90% de la participación, equivalentes a 2.7 millones de conexiones a internet fijo.



CASI TODAS LAS REGIONES ELEVARON LA CONECTIVIDAD A INTERNET FIJO

Las regiones como Amazonas (55.3 %), Ica (31.2 %), Apurímac (22.5 %) y Ucayali (20.3 %) fueron las que mayor variación porcentual en la cantidad de conexiones presentaron en los últimos doce meses, a diferencia de Loreto, que fue la única región que retrocedió en 19.5 % en la cantidad de conexiones. Este dinamismo impactó también en la participación de cada región en el total de conexiones a internet fijo en el país. Lima continuó como el mercado principal con más de la mitad de conexiones nacionales (56 %), seguido de Arequipa (5.6 %), La Libertad (5.4 %), Callao (5.2 %) y Piura (3.6 %).

| REGIÓN | DICIEMBRE 2020 | DICIEMBRE 2021 | PARTICIPACIÓN | VARIACIÓN PORCENTUAL |
|---------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|
| AMAZONAS | 4424 | 6872 | 0.2 % | 55.3 % |
| ANCASH | 68 217 | 76 748 | 2.5 % | 12.5 % |
| APURÍMAC | 9844 | 12 058 | 0.4 % | 22.5 % |
| AREQUIPA | 157 851 | 171 256 | 5.6 % | 8.5 % |
| AYACUCHO | 26 062 | 29 956 | 1.0 % | 14.9 % |
| CAJAMARCA | 38 380 | 43 193 | 1.4 % | 12.5 % |
| CALLAO | 136 158 | 158 503 | 5.2 % | 16.4 % |
| CUSCO | 74 744 | 84 237 | 2.8 % | 12.7 % |
| HUANCAVELICA | 5126 | 5137 | 0.2 % | 0.2 % |
| HUÁNUCO | 29 029 | 32 644 | 1.1 % | 12.5 % |
| ICA | 60 025 | 78 779 | 2.6 % | 31.2 % |
| JUNÍN | 68 434 | 76 323 | 2.5 % | 11.5 % |
| LA LIBERTAD | 144 002 | 165 061 | 5.4 % | 14.6 % |
| LAMBAYEQUE | 89 697 | 98 339 | 3.2 % | 9.6 % |
| LIMA | 1 573 332 | 1 712 709 | 56.0 % | 8.9 % |
| LORETO | 13 295 | 10 698 | 0.3 % | -19.5 % |
| MADRE DE DIOS | 9490 | 10 828 | 0.4 % | 14.1 % |
| MOQUEGUA | 16 887 | 18 544 | 0.6 % | 9.8 % |
| PASCO | 5726 | 6703 | 0.2 % | 17.1 % |
| PIURA | 96 292 | 111 517 | 3.6 % | 15.8 % |
| PUNO | 38 222 | 40 516 | 1.3 % | 6.0 % |
| SAN MARTÍN | 26 901 | 31 316 | 1.0 % | 16.4 % |
| TACNA | 37 694 | 38 986 | 1.3 % | 3.4 % |
| TUMBES | 11 686 | 13 709 | 0.4 % | 17.3 % |
| UCAYALI | 21 951 | 26 412 | 0.9 % | 20.3 % |
| TOTAL | 2 763 469 | 3 061 044 | 100 % | 10.8 % |

Fuente: PUNKU -OSIPTEL (fecha de corte 13/02/2022)

Para revisar y obtener información respecto a los indicadores del mercado de telecomunicaciones, accede a [PUNKU](#), el portal a la información de las telecomunicaciones.