



osiptel .COM

Año-4
Edición N°16
Marzo
2017

UN PERÚ MÁS CONECTADO

Al cierre del 2016, el número de líneas móviles llegó a 36.99 millones, mientras las conexiones de Internet fijo a 2.1 millones y TV de paga cerró en 1.8 millones. Pág.4

APAGÓN TELEFÓNICO A MÁS DE UN MILLÓN DE LÍNEAS PREPAGO.
Estrategia del Estado para confirmar la titularidad de líneas permitió dar de baja al 4.2% del total de líneas. Pág.8

ACCESO LIBRE A LA INFORMACIÓN. El OSIPTEL lanzó el portal de Datos Abiertos Institucional como parte de su política de transparencia y modernización en la gestión pública. Pág.12

ÍNDICE

BOLETÍN 16 - 2017

- 4 Perú alcanzó los 36.99 millones de líneas móviles
- 8 Se apagaron más de un millón de líneas prepago
- 10 Día del Consumidor
- 12 Acceso libre a la información
- 14 Wifi & +Datos

Boletín
N°16



Presidente del Consejo Directivo
Gonzalo Ruiz Díaz

Edición General:
Gerente de Comunicación Corporativa:
Lenka Zajec Velusic

Coordinación
Richard Abecasis

Colaboración
**Cindy Villegas, Alberto Limache,
Rodrigo Portales**

Diseño – Diagramación
Destaco.pe

APAGANDO LA INSEGURIDAD



Tener un sistema de contratación confiable y seguro constituye un elemento fundamental dentro de la relación entre usuarios y empresas de servicios públicos. Es por ello que en los últimos años, el OSIPTEL ha venido implementando un conjunto de acciones que buscan asegurar que las empresas adopten medidas tendientes a una adecuada identificación y registro de los titulares de dichos servicios.

Una pieza fundamental de estas políticas ha sido el registro de líneas móviles prepago. A diciembre de 2016, en el mercado peruano existían 25.2 millones de líneas móviles utilizadas con la modalidad prepago. Dados los elevados niveles de informalidad en la contratación de estas líneas, a mediados de 2016 se inició un ambicioso programa dedicado a depurar el registro de líneas prepago, a fin de asegurar la veracidad de la información de quienes figuraban en dicho registro.

El proceso ha tomado más de nueve meses. Se inició con la depuración de la lista de usuarios que figuraban con más de 10 líneas prepago, continuó con la verificación de la comprobación de la identidad de los usuarios y el registro de Reniec y culminó con aquellos usuarios que contaban con más de 5 y menos 11 líneas prepago.

Durante el proceso se adoptaron medidas de difusión

(mensajes de texto, campañas radiales, entre otros) para asegurar que los usuarios que se encontraran en alguno de dichos supuestos, pudieran oportunamente acercarse a las oficinas para verificar la titularidad de sus líneas.

Como mecanismo de verificación, las empresas debían utilizar obligatoriamente un sistema biométrico de identificación en línea con la Reniec. El balance de este proceso que ha culminado a comienzos de marzo ha sido el sinceramiento del registro de usuarios prepago, dándose de baja un total de 1'045,465 líneas, que figuraban a nombre de 283,049 personas.

Asimismo se ha establecido que desde el mes de enero todas las contrataciones de líneas prepago deben hacerse utilizando el sistema biométrico, garantizando así una mayor trazabilidad y seguridad en los procesos de contratación. Con ello, podemos decir que se ha dado un paso importante al contar con un sistema de contrataciones más confiable y seguro. OSIPTEL tendrá a su cargo la supervisión de este sistema en beneficio de todos los usuarios y la industria. ■

GONZALO RUIZ DÍAZ
Presidente del OSIPTEL



Perú alcanzó los 36.99 millones de líneas móviles

Al cierre del 2016, el parque de líneas móviles llegó a 36.99 millones, 8% más que en 2015 y 39% más que en 2010. El crecimiento habría sido homogéneo entre las modalidades contractuales. Así, las modalidades prepago y contrato (pospago y control) avanzaron 8.2% y 7.7% en el último año, respectivamente.

De acuerdo con un análisis del OSIPTEL, en prepago, las empresas Entel, Bitel y Virgin impulsaron este avance, pues en conjunto crecieron 134.6%, mientras que Telefónica y Claro vieron reducida la cantidad de este tipo de líneas en 8.9%. Para el caso de la modalidad de líneas pospago y control, solo Telefónica ha perdido líneas (-0.9%), mientras que con Claro (+7.9%), Entel (+34.3%) y Bitel (+62.6%) sucedió lo contrario.

Sin embargo, se observa que la modalidad prepago ha perdido relevancia relativa frente a la modalidad pospago y control, pues en el año 2010 las líneas prepago conformaban el 85.4% de todo el mercado a la planta móvil, mientras que al cierre de 2016, dicha cifra se redujo a 68.2%, pasando el pospago a 15.4% de participación.

INTERNET FIJO EN DETALLE

Al 2016, el número de conexiones del servicio de Internet fijo llegó a 2.1 millones, lo que significó un incremento del 6.5% respecto al año anterior, y 124.6% con relación al 2010,

según información recopilada por el OSIPTEL.

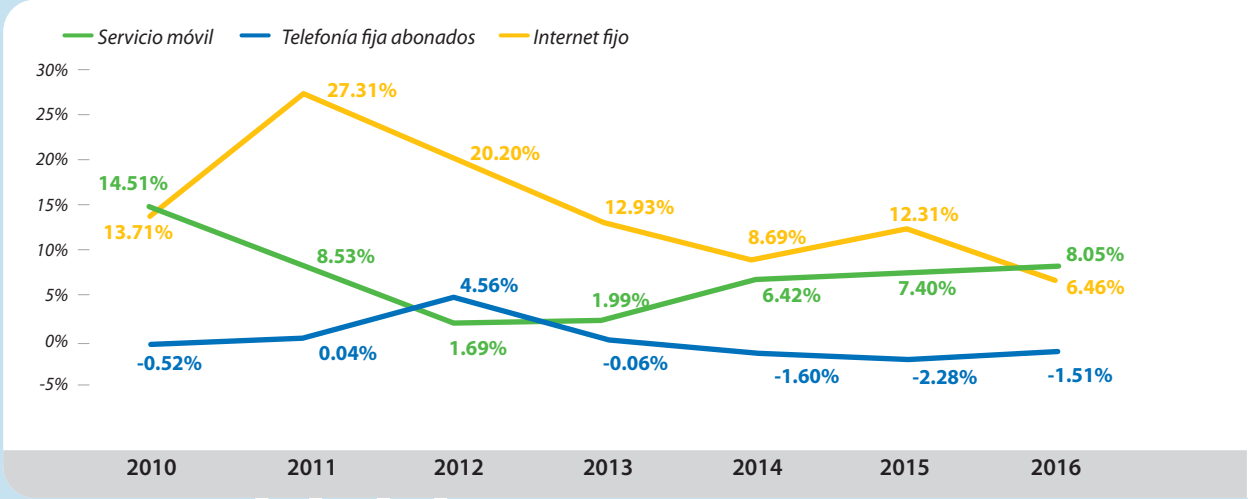
Se identificó que el servicio de acceso a Internet es ofrecido a través de diversas tecnologías como xDSL (59.4%), DOCSIS (37.8%) y otras (2.8%). Cabe destacar que en el 2010 dichas participaciones fueron de 88.9%; 6.4% y 4.7%, respectivamente. La tecnología DOCSIS, que hace uso de las redes HFC (Híbrido Fibra Coaxial), es la que ha impulsado el crecimiento del mercado de Internet fijo. Solo en el 2016 se añadieron 255 mil conexiones.

CONEXIONES DE TV DE PAGA

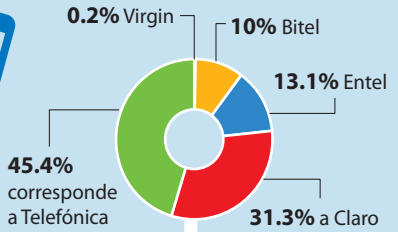
El número de conexiones de televisión de paga cerró en 1.8 millones en el 2016, lo que representó un incremento de 3.3% respecto al año anterior, y un crecimiento acumulado de 77.1% con relación al 2010.

Respecto al tipo de tecnología, el cable coaxial lidera el mercado con el 65% de las conexiones totales, mientras que el 35% restante corresponde a la tecnología satelital.

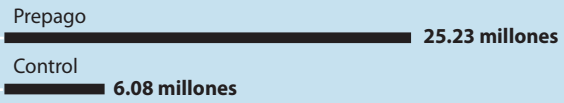
Crecimiento de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones (2010-2016)



36,99 millones
de líneas móviles se encuentran en servicio en el país.



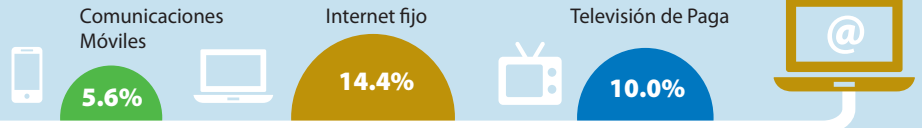
Por tipo de contrato



En Internet:

El número de conexiones del servicio de internet fijo aumentó a **2.1 millones** en 2016

Crecimiento en los últimos 6 años





CAÍDA EN TELEFONÍA FIJA Y DE USO PÚBLICO

A diciembre del año pasado se registró un total de 2.9 millones líneas fijas de abonado, 1.5% menos que el año anterior. Esta baja se explica principalmente por una menor cantidad de líneas de Telefónica, particularmente en las inalámbricas, y también porque este servicio ha sido desplazado por los usuarios que prefieren contratar el servicio móvil.

Del total de líneas fijas de abonado al 2016, el 88% correspondió a líneas alámbricas (2.6 millones) y el 12% (351 mil) a líneas inalámbricas. En el 2015, las líneas alámbricas representaron el 84.2% del total de líneas en servicio, mientras que las líneas inalámbricas el 15.8%.

Respecto a las líneas de telefonía de uso público, estas llegaron a 157 mil, 17.6% menos que en el 2015. La caída se debió principalmente a la disminución de 27 mil líneas de Telefónica, de las cuales 10 mil fueron en el departamento de Lima. ■

El mercado de telecomunicaciones en el Perú sigue mostrando un dinamismo heterogéneo entre los distintos segmentos. En términos de líneas/conexiones, en los últimos seis años, el crecimiento promedio anual de la telefonía móvil fue de 5.6%, el Internet fijo lo hizo en 14.4%, y la televisión de paga aumentó un 10%; mientras que la telefonía fija y de uso público mantuvieron la tendencia a la baja evidenciada desde el 2013.



MARCO VÍLCHEZ (*)

Coordinador de Finanzas Gerencia Políticas Regulatorias y Competencia

Mayor Competencia

Las tendencias descritas son consistentes con lo esperado dada la evolución de las tecnologías y los desarrollos normativos destinados a promover la intensidad competitiva. La expansión de los servicios basados en tecnologías inalámbricas se ha intensificado como resultado del mayor número de empresas operadoras en el sector y la disponibilidad de nuevas bandas de espectro, lo que ha permitido no solo facilitar el incremento de los niveles de uso, sino también elevar los atributos que se ofrecen a los usuarios.

En los segmentos alámbricos se mantiene la tendencia decreciente de los servicios más tradicionales: la telefonía fija y la telefonía pública, modalidades de comunicación cuyo uso se ha visto afectado por el mayor acceso a los servicios móviles, considerando no solo la voz, sino también las nuevas modalidades de comunicación a través del uso de las aplicaciones de redes sociales. Bajo este escenario existe un proceso de mayor focalización de la oferta de teléfonos públicos disponibles, proceso que está acompañado de una reducción de la planta desplegada. En el caso de la telefonía fija, la estrategia de sostenibilidad de la planta es por la intensificación de las ofertas empaquetadas, recientemente asociadas con las progresivas mejoras tecnológicas en el reemplazo de las plataformas ADSL por sistemas HFC.

Se espera que estas tendencias continúen, por un lado con una mayor intensidad competitiva en los servicios móviles, evidenciada en mejoras en la oferta y niveles de calidad, y de otro lado por el avance progresivo en el reemplazo de las plataformas ADSL por sistemas HFC, con mejoras paulatinas de los atributos, en especial del acceso a Internet. En ambos casos se mantiene como una expectativa latente el mayor uso de la Red Dorsal y de las Redes Regionales, tanto para expandir el alcance de los servicios como para incrementar los atributos y niveles de calidad.

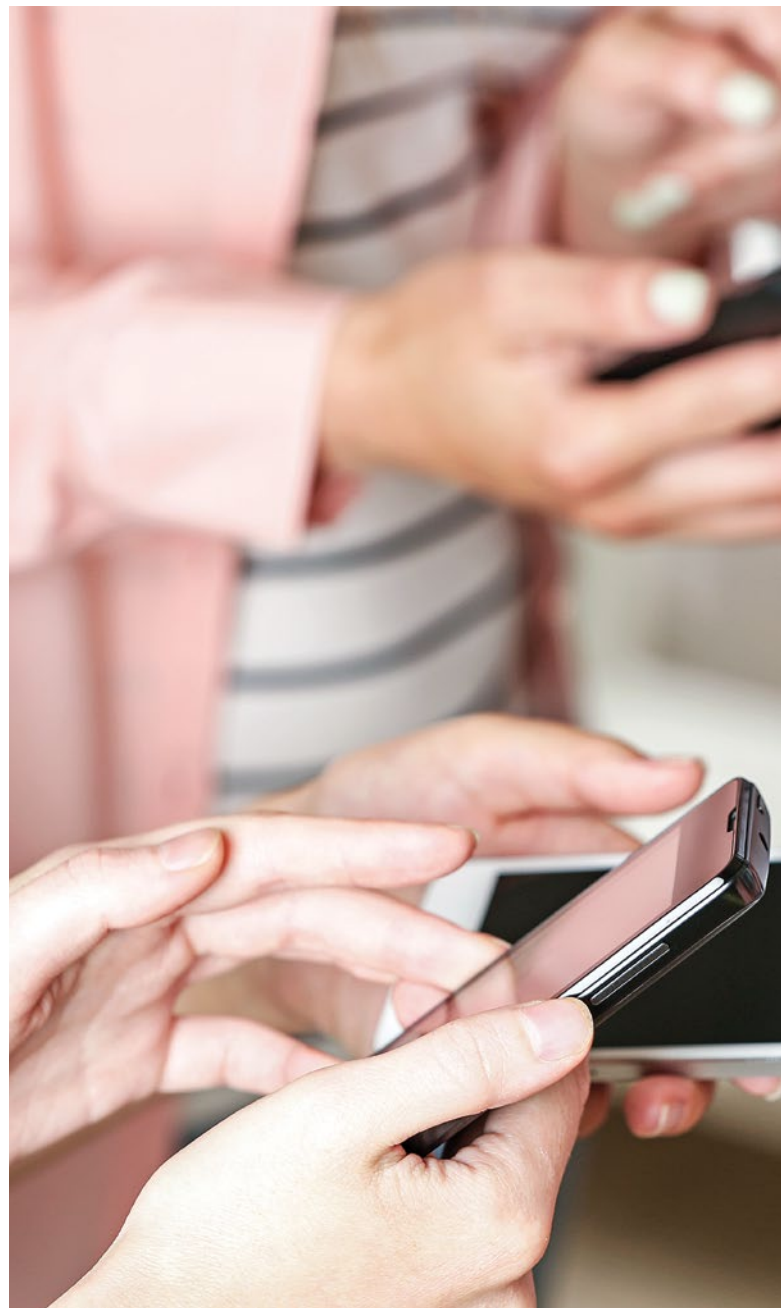
Se apagaron más de un millón de líneas prepago

Luego de casi 10 meses, el proceso denominado "Apagón Telefónico" llegó a su fin. Creado como parte de la estrategia del Estado en su lucha contra la delincuencia, su última etapa culminó el 17 de marzo, con una baja del 4.2% del total de líneas prepago en servicio a setiembre de 2016.

Las empresas operadoras depuraron de sus registros 1 millón 045 mil 465 líneas prepago afiliadas a 283,049 abonados, quienes no hicieron el trámite para validar la titularidad de las mismas. Este volumen representó el 4.2% del total de líneas móviles prepago que estuvieron en servicio a setiembre de 2016 (24.7 millones).

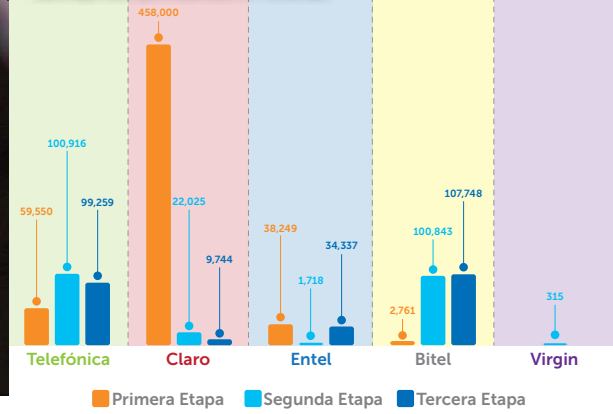
La ejecución de este proceso significó un esfuerzo sin precedentes en el Sector Telecomunicaciones, que demandó las acciones coordinadas entre el OSIPTEL, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, las empresas operadoras y los abonados.

El proceso se inició en junio del 2016 cuando, mediante el Decreto Supremo N° 003-2016-MTC, se estableció que las empresas operadoras debían validar la titularidad de las líneas de todos sus abonados prepago, mediante el proceso de identificación biométrica. En caso los abonados no cumplieran la validación se procedería a dar la baja final del servicio.





APAGÓN TELEFÓNICO: LÍNEAS EN BAJA FINAL



ETAPAS

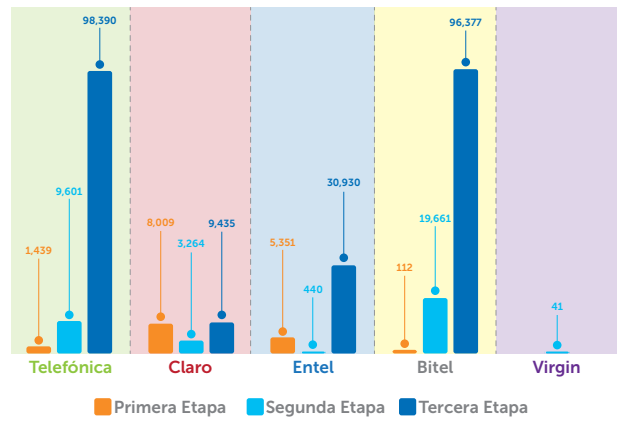
El proceso determinó agrupar a los abonados prepago en tres etapas: una primera, en la que se consideraron a los abonados que tenían más de 10 líneas prepago registradas a su nombre; una segunda para aquellos que tuvieran entre 6 y 10 líneas.

La tercera etapa se fijó en el resto de abonados con líneas prepago no considerados en los grupos anteriores, pero cuyos datos personales no coincidieron con los registros de identificación del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC).

En las tres etapas se determinaron plazos en los que las líneas pasaron por suspensiones parciales (imposibilidad de hacer llamadas) y totales (imposibilidad de hacer y recibir llamadas) de las líneas consideradas.

En tanto, el OSIPTEL, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y las empresas operadoras iniciaron una campaña de difusión (mensajes de texto, llamadas y locuciones grabadas, spots en radio y televisión, y mensajes en redes sociales) con los usuarios titulares de las líneas prepago implicadas, para informarles sobre la obligatoriedad de confirmar la titularidad de tales líneas. ■

APAGÓN TELEFÓNICO: ABONADOS CON BAJA FINAL



Día del Consumidor



1



2



3

Cada 15 de marzo, el OSIPTEL organiza y participa en actividades de difusión y orientación a los usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones, como parte del Día Mundial del Consumidor.

A nivel nacional, los módulos con orientadores del OSIPTEL brindaron información útil a los usuarios sobre sus derechos para acceder o contratar un servicio de telefonía móvil o telefonía fija, Internet y televisión de paga.

La Feria del Consumidor en el Congreso de la República, organizado por la Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos Reguladores de los Servicios Públicos, fue la actividad central. Se difundieron temas como la Portabilidad Numérica, sepa cuántas líneas tiene a su nombre, entre otros.



4



6

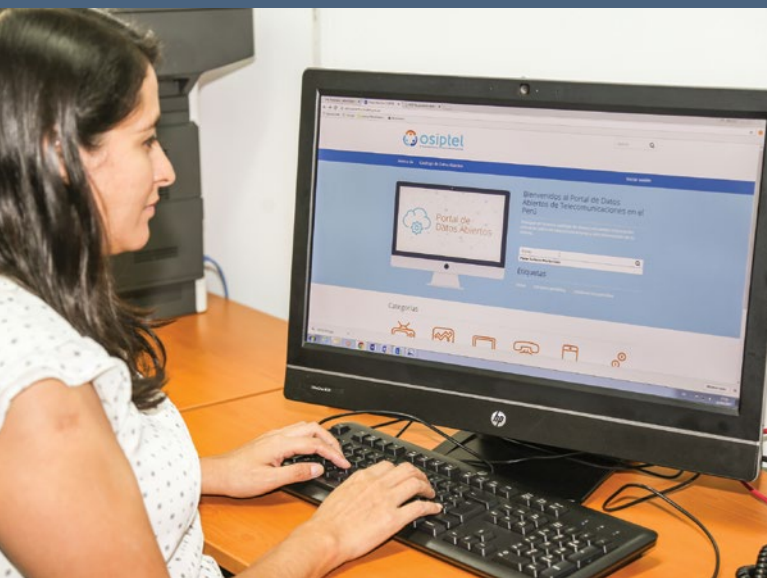


5



7

- 1- La presidenta del Congreso, Luz Salgado, visitó el módulo del OSIPTEL en la Feria del Consumidor que se organizó en las instalaciones del Poder Legislativo.
- 2- En Puno la atención a los usuarios se realizó en el Parque Pino, cerca de la Plaza de Armas.
- 3- En Juliaca el ente regulador inculca la cultura de los derechos de los usuarios a los más pequeños.
- 4- También en el oriente, los usuarios de Ucayali se acercaron al módulo para despejar sus dudas sobre el servicio de telecomunicaciones que contrataron.
- 5- El módulo de atención del OSIPTEL atendió todos los requerimientos de los usuarios de Ica, en la Plazuela Francisco Bolognesi.
- 6- Una ardua tarea educativa desarrolló el OSIPTEL en Moquegua, como agenda por el Día Mundial del Consumidor.
- 7- En Pasco, se desarrolló una intensa campaña de difusión a los usuarios de los servicios de telecomunicaciones



Acceso libre a la información

El OSIPTEL acaba de lanzar su portal de Datos Abiertos Institucional donde pone a disposición de los ciudadanos información de indicadores de telecomunicaciones, tarifas de los servicios públicos de telecomunicaciones y cobertura de la señal móvil, entre otros, para consultar, compartir, procesar y utilizar los datos, de carácter público, en el momento que lo requieran.

El portal de datos abiertos del ente regulador (<http://datosabiertos.osiptel.gob.pe>), permitirá a la población acceder a información para investigaciones, estudios y el desarrollo de aplicaciones que permitan explorar con amplitud al sector telecomunicaciones.

El OSIPTEL, a través de la Gerencia de Tecnologías de la información, Comunicaciones y Estadística viene participando, desde finales del 2015, en las reuniones y coordinaciones realizadas por la Secretaria de Gestión Pública de la Presidencia de Consejo de Ministros para la apertura de los bancos de datos de la institución en el formato de Datos Abiertos.

Con ello, el ente regulador se encuentra alineado con la "Estrategia Nacional de Datos Abiertos Gubernamentales del Perú 2017 - 2021" y el "Modelo de Datos Abiertos Gubernamentales del Perú", cuya implementación busca mejorar la prestación de los servicios que el Estado brinda a los peruanos, como parte del proceso de modernización de la administración pública, promoviendo la colaboración y la participación ciudadana en el marco de un gobierno abierto. ■

+DATOS

- El concepto de Datos Abiertos es una filosofía y práctica que persigue que determinados tipos de datos estén disponibles sin restricciones de derechos de autor, de patentes o de otros mecanismos de control.

- Promueve la transparencia proactiva en la gestión pública

- Combate la corrupción, fortalece la participación ciudadana, y contribuye con el crecimiento social y económico a través del desarrollo de nuevos productos y servicios utilizando la innovación abierta y las nuevas TIC.

“La Magia del Internet”

El OSIPTEL reconoció la creatividad de nueve estudiantes de tercero, cuarto y quinto año de educación secundaria a nivel nacional que participaron en el primer Concurso Literario “Un país conectado es un país con oportunidades”. Relatos de escolares de Piura, Apurímac, Junín, Cajamarca, Chiclayo y Lima fueron recopilados en la antología “La Magia del Internet”.

Más de 1,000 escolares se inscribieron en el concurso del OSIPTEL, que buscó que los jóvenes escriban cuentos cortos sobre el aporte de Internet al desarrollo del país, en temas de importancia tales como salud, la educación, el acceso a la información, y la gobernabilidad, entre otros.

Los ganadores son: Alexis Palinginis (3° de Secundaria, Piura); Ruth Saccaco (4° de Secundaria, Apurímac); y Vivian Bazán (5° de Secundaria, Huaura – Lima).

También se premió a los segundos puestos de cada categoría: Diego Bonilla (3° de Secundaria, Chiclayo); Kelly Vigo (4° de Secundaria, Cajamarca); y William López (5° de Secundaria, Piura). Así como a los terceros lugares: Edith Valera (3° de Secundaria, Lima); Rogger Huamán (4° de Secundaria, Junín); y Herberth Saldaña (5° de Secundaria, Cajamarca).

Los relatos fueron recopilados en una antología titulada “La Magia de Internet”, que se podrá descargar gratuitamente desde Amazon, iTunes, Google Play, entre otras bibliotecas virtuales. ■



WIFI



La aplicación de mapas de Google recibirá una actualización, en Android y en iOS, que permitirá a los usuarios compartir su ubicación en tiempo real. Será a través de una nueva pestaña en Google Maps, con la que incluso podrán compartir su recorrido en una ruta guiada por GPS.



Al año 2021, las conexiones 4G en el Perú crecerán más (180.7%) comparadas con la región (171.2%), según el estudio Mercado Móvil en América Latina elaborado por el consorcio global de operadores GSMA. Se estima que 16 millones de equipos estarán conectados a esa tecnología.



A fines de marzo se concretó el lanzamiento al espacio del satélite de telecomunicaciones SES-10, que formará parte de la red satelital de los países miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú). Cada país podrá utilizar de forma autónoma un segmento de esa capacidad.

+ DATOS



Entre marzo de 2016 y febrero de 2017, el OSIPTEL atendió 240,387 consultas de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones en todo el país. Solo en febrero, la institución brindó orientación a 17,571 usuarios con problemas en telefonía móvil (49.94%), telefonía fija (18.65%), inconvenientes en los servicios empaquetados (12.87%), televisión por cable (6.62%) y acceso a Internet (4.30%).



En febrero, un total de 161,990 líneas pasaron a otros operadores mediante la portabilidad numérica en telefonía móvil. Las empresas operadoras Telefónica del Perú y América Móvil perdieron 70,040 líneas la primera y 49,816 líneas la segunda, mientras Entel y Bitel tuvieron un impacto de 23,062 y 13,367 líneas, respectivamente, de acuerdo a las estadísticas del ente regulador.



El OSIPTEL fijó en S/ 0.13 el minuto de la Tarifa Social que ofrece Telefónica del Perú para las llamadas en telefonía móvil prepago inscritas en programas sociales, funcionarios rurales, miembros de las Fuerzas Armadas, Policía Nacional, profesores y personal de salud podrán beneficiarse con llamadas de S/ 0.13 el minuto incluido IGV los primeros 40 minutos.



Al cierre de 2016, el OSIPTEL resolvió 7,147 gestiones a favor de los usuarios a nivel nacional. Las mayores gestiones se registraron en las regiones de San Martín (552), Apurímac (474), Puno (407), Tumbes (392), Moquegua (329), Ucayali (321), Junín (292) y Moyobamba (290), entre otros.

Actividades del OSIPTEL



El OSIPTEL celebró su 23 aniversario acompañado de autoridades y altos ejecutivos de las empresas operadoras. De izq. a der. Víctor Revilla, miembro del Consejo Directivo del OSIPTEL; Gonzalo Ruiz Díaz, Presidente del OSIPTEL; Carlos Valdez Velásquez-López, Viceministro de Comunicaciones; Manuel Cipriano, miembro del Consejo Directivo; Lenka Zajec, Gerente de Comunicación Corporativa del OSIPTEL.

Humberto Sheput, Gerente de protección y Servicio al Usuario del OSIPTEL; Víctor Revilla, miembro del Consejo Directivo; y Ana María Granda, Gerente General del OSIPTEL.



Geoffrey Cannock, Socio-Gerente, Economía Aplicada en APOYO Consultoría; Gonzalo Ruiz Díaz, Presidente del OSIPTEL; Crisólogo Cáceres, presidente de la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC).



Juan Rivadeneyra, Director de Asuntos Regulatorios de América Móvil Perú y ejecutivos del sector telecomunicaciones.



Representantes de Entel asistieron a la ceremonia del OSIPTEL encabezados por su Gerente de Relaciones Institucionales, Nino Boggio.

OSIPTEL recomienda:

En caso de un desastre natural utilizar el **SERVICIO DE LLAMADAS 119** desde su teléfono fijo o celular para dejar un mensaje de voz o escuchar el mismo y así evitamos congestionar la red.

**NO TE
QUEDES
INCOMUNICADO**

