

PERU - Regulatory Agency of Telecommunications

Evolución de la legislación en telecomunicaciones, concesiones y régimen regulatorio en la región andina

Jorge Kunigami, Presidente
OSIPTEL, Perú
Caracas, 25 – 26 de octubre de 2001

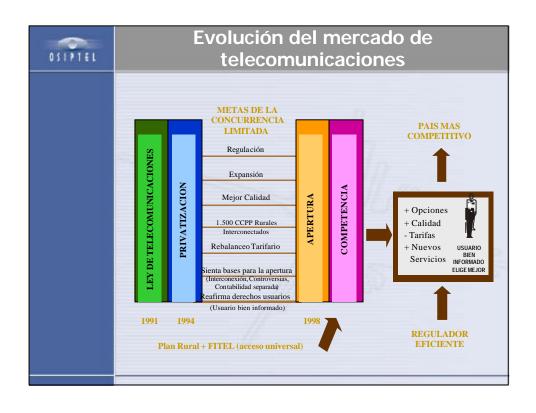
OSIFIEL

División de responsabilidades

Existe una clara división de responsabilidades en la regulación del sector telecomunicaciones.

- En abril de 1993, con la Ley de Telecomunicaciones, se re-orientó el papel del Estado, reasignando las responsabilidades del sector en:
 - MTC, establece política del sector, administra espectro radioeléctrico, homologación de equipos y otorga concesiones.
 - OSIPTEL, regulador de servicios públicos, protege al usuario, regula y supervisa la libre y leal competencia, política tarifaria, promoción de la inversión y acceso universal.

OSIPTEL	Funciones OSIPTEL
USIFIEL	 Establecer las políticas de protección al Usuario. Regular y supervisar el comportamiento de las empresas de telecomunicaciones en un ambiente de libre y leal competencia. Fijar tarifas y políticas tarifarias de los servicios públicos de telecomunicaciones. Promover la inversión privada en el sector. Administrar FITEL: Telefonía rural y acceso universal.





	j si	RVICIOS PUBLIC	OS DE TELEC	PMUNICACIO	NES
	TELEFONIA	TELEFONIA MOVIL / PCS /	PORTADOR	ACCESO A	LARGA
	FIJA	TRUNKING	LOCAL	INTERNET	DISTANC
TELEFÓNICA					
BELLSOUTH PERÜ S.A					
AT&T PERU S.A. (antes Firstcom)					
NEXTEL					
GILAT TO HOME	RURAL				
TELEREP	RURAL				
GLOBALSTAR	KUKAL				
MILLICOM PERU S.A.					
DIVEO					
ORBITEL					
DIGITAL WAY S.A.					
IMPSAT PERU S.A.				-	
COMSAT PERU S.A.				-	
RCP/INFODUCTOS					
	14.4	727	1111111		
TELEANDINA, TELECABLE, BOGA,					
C&G					
TELEANDINA, FULLINE, NORTEK,	-22				
BIPER EXPRESS, etc					



OSIFIEL	Evolución de la legislación de concesiones
	 Politica de concesiones – a partir 1998. Transparente, objetiva, no discriminatoria. Simplificación administrativa y celeridad en el otorgamiento. Mecanismos competitivos para asignación del espectro. Plazo máximo de otorgamiento de 50 días. Plan Mínimo de Expansión. Organización Mundial del Comercio – OMC.

DSIFTEL	F		n de la r comunic	egulació aciones	n
OSIPTEL crea las condicio- nes que permiten el desarrollo del mercado	Usuarios Procedimientos de reclamos. Condiciones de uso. Tribunal de Usuarios – TRASU. Otros servicios.	Supervisión / Sanciones Reglamento de supervisión y sanciones. Normas complemen- tarias: -contratos. -calidad. -usuarios.	Tarifas Reglamento de tarifas. Normas especificas por servicios. Supervisión tarifas. Cargos de lcx. Factor de Productividad y aplicación.	Competencia Regl. de Icx. Acuerd. Icx. Acceso a mercados específicos: -"el que llama paga" -Tarje. pago -Acceso TUPs Solución de controver- sias. Arbitrajes	Acceso Universal Reglamento del FITEL. Modificaciones al reglamento: Proyectos piloto, Internet. Otros.

OSIFIEL	Agenda Telecom Perú
	 Mayor autonomía e independencia al regulador. 5 años Tribunal de Solución de Controversias Reforzar capacidad de hacer cumplir sus decisiones. Mayores multas.
	 Participación de la sociedad civil en el Consejo Directivo del regulador. Concurso público de méritos.
	 Adecuación del marco legal / regulatorio a las nuevas condiciones del mercado.

OSIFIEL	Agenda Telecom Perú
	 Tarifas: Telefonía Fija: regulación asimétrica; sólo regula tarifa de telefonía fija del incumbente. Factor de Productividad: 6%. Otros servicios: Tarifas supervisadas: Libres
	 Tarifa plana: Internet. Competencia: Cargos de Icx: Red fija: cronograma de reducción.
	• Red móvil: US\$ 20,53 /min (tasado al seg.) — Acceso a TUPs: S/. 0,21 / min.

OSIFIEL	Agenda Telecom Perú		
	 Solución de controversias / Arbitrajes. 		
	Acceso a LD :		
	Preselección.		
	− Pre pagos.		
	 Llamada por llamada. 		
	11111 65		
	1111 - 00-		



T,		4.4000	1 0004
(Concesiones/Registros	A 1993	A 2001*
F	Portador de LDN-LDI	1	52
F	Portador local	2	24
7	Telefonía fija	2	9
	Felefonía móvil	3	5
7	Felefonía móvil satelital	0	3
E	Buscapersonas	3	22
7	Troncalizado	0	6
7	ΓV cable y MMDS	5	124
	Teléfonos públicos	1	6
	Valor añadido	0	183
	TOTAL	17	435
	Comercializadores	0	36

