

Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL)



Ing. Edwin San Román
13 de Septiembre 2002

Temas

- Lineamientos de Acceso Universal
- ¿Qué hemos hecho en telecomunicaciones rurales?
- Proyectos Futuros
 - Proyecto de Conectividad
 - Proyecto Ampliación de los Servicios de Telefonía en Zonas Rurales

Lineamientos de Acceso Universal

- **Lineamientos** de Política de **Apertura** del Mercado de Telecomunicaciones (Agosto 1998).
- **Metas de Acceso Universal** hasta el año 2003:
 - Instalación de teléfonos públicos en **5,000** nuevas localidades rurales.
 - **Acceso a Internet** como un objetivo complementario.
- **FITEL** como mecanismo que promueve **Acceso Universal** en áreas rurales y de interés social.

¿Qué hemos hecho en
Telecomunicaciones Rurales?



Etapas de Acceso Universal

➤ Primera Etapa

- Acceso Universal concentrado en cobertura de centros poblados rurales menores de 3 mil habitantes => total de **5,000 localidades** (**3.9 millones** de habitantes rurales).
- Accesos a Internet en **500 capitales de distrito rurales**.

➤ Segunda Etapa

- Incremento de la teledensidad de acceso a Teléfonos Públicos en provincias y localidades con insuficiente servicio (aprox. **1,600 localidades** con población entre 1,000 y 5,000 habitantes, **1.8 millones** de habitantes).

➤ Tercera Etapa

- Implementación de Acceso a Internet en las capitales de distrito del país (**969 capitales de distrito, 1.5 millones de habitantes**).
- Incremento de la teledensidad de servicios de telefonía.

Modelo de Acceso Universal

➤ Telecommunication Regulation Handbook

(Banco Mundial, InfoDev 2001)

- Programas innovadores en países como Sudafrica, Chile y Perú.
- Características de un Fondo de Acceso/Servicio Universal:
 - Administración independiente.
 - Financiamiento transparente.
 - Neutral con respecto al mercado.
 - Financiamiento enfocado a beneficiarios específicos.
 - Subsidios pequeños.
 - Adjudicación de proyectos mediante procesos competitivos:
Modalidad de mínimo subsidio.



Modelo FITEL

- Los proyectos fueron diseñados con el **objetivo** de:
 - Incentivar la participación de los operadores privados.
 - Seleccionar las localidades maximizando el impacto social
 - Asegurar la continuidad en la prestación de los servicios por el periodo de la Concesión
 - Maximizar la eficiencia en el uso de los fondos de FITEL



Proyectos Adjudicados - PPR

Centros Poblados

213



FITEL I

Proyecto Piloto en la Frontera Norte

612
1,157
437



FITEL II

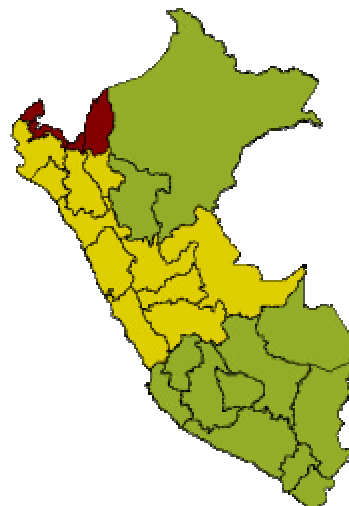
Proyectos Sur, Centro Sur y Selva Norte

1,032
640
847



FITEL III

Proyectos Norte, Centro Norte y Centro Oriente



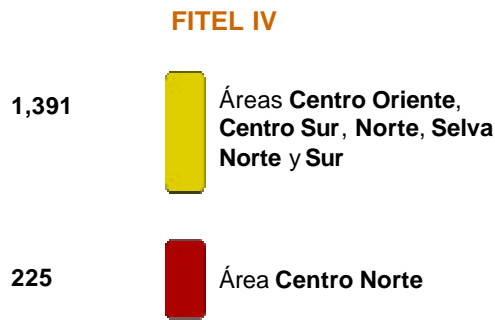
4,938

Población beneficiada: 3.9 millones de pobladores rurales.



Proyecto Incremento de Teléfonos Públicos en el interior del país

Centros Poblados



1,616 Población beneficiada: 1.8 millones de pobladores rurales.

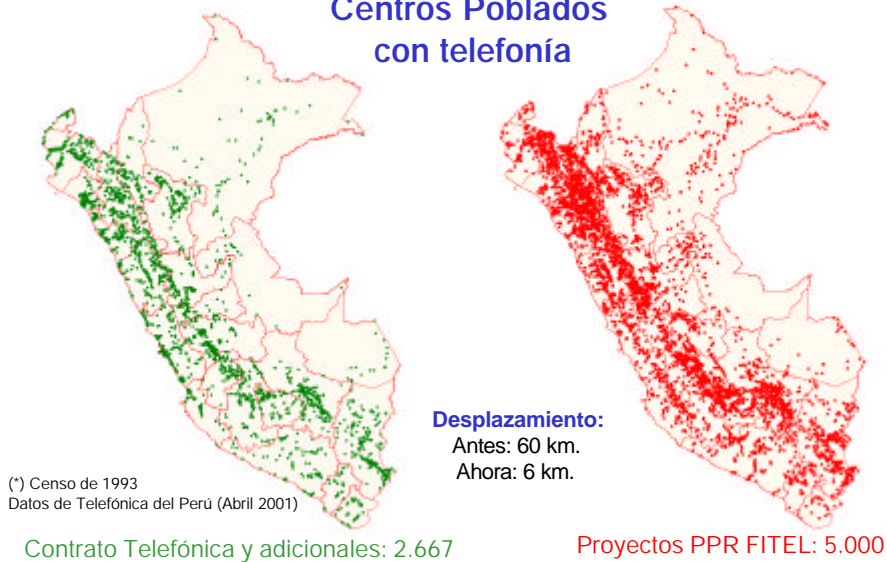


Proyectos FITEL - Resumen

ITEM	FITEL I	FITEL II	FITEL III	FITEL IV	TOTAL
Empresa adjudicada	GTH	GTH y Telerep	GTH / Rural Telecom	GTH / Rural Telecom	
Monto adjudicado (US\$ millones)	1.83	10.99	27.85	11.39	52.07
Centros poblados	213	2,206	2,519	1,616	6,554
Población beneficiada (millones de hab.)	0.14	1.6	2.3	1.8	5.8
US\$ / Centro poblado	8,609	5,674	12,163	7,052	7,945
Distancia al teléfono más cercano antes (km)	90	54	24	-	-
Distancia al teléfono más cercano después (km)	5	8	4	-	6

Fuente: Censo de Población y Vivienda 1993 (INEI)

Elaboración: OSIPTEL

Centros Poblados
con telefonía

- Con respecto a la adjudicación de los proyectos:
 - **FITEL convoca** a Concursos Públicos luego de aprobación de los proyectos por el MTC.
 - **Compromiso básico:** Instalar, operar y mantener servicios específicos
 - **Operador tiene libertad de:**
 - Dar servicio adicional a propio costo.
 - Utilizar la tecnología más eficiente cumpliendo con las especificaciones técnicas.
 - **Ganador:** menor monto de subsidio solicitado.



Cobertura de Centros Poblados a Nivel Nacional (Teléfonos Públicos)

Características	Población miles de hab.	# de CC.PP	# CC.PP rurales (INE)	Número de CC.PP		ANEXO 1C TDP + FITEL	
				1C TDP	FITEL	Total CC.PP con TT.PP	% de cob. rural
				Urbana	15,682.8	8,292	
Rural	6,365.5	75,754					
De 0 a 100	1,273.4	55,885	55,189	7	404	409	1%
De 101 a 200	1,401.2	10,568	9,730	17	877	901	9%
De 201 a 300	1,187.0	5,632	4,817	27	972	995	21%
De 301 a 400	864.8	3,137	2,453	41	811	851	35%
De 401 a 500	598.8	1,924	1,328	72	608	669	50%
De 500 a más	1,040.3	6,900	2,237	1,361	2,350	2,992	95%
Total	22,048.2	84,046	75,754	1,525	6,022	6,817	10%

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda, 1993

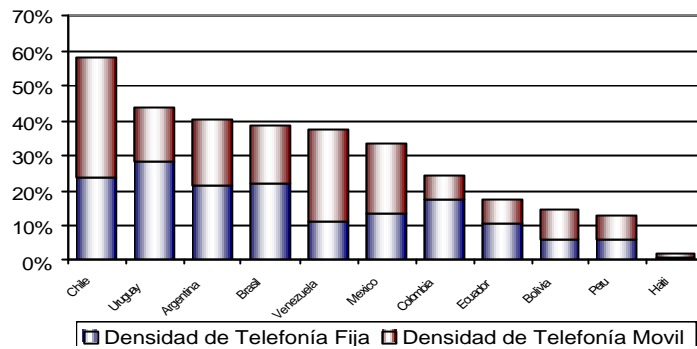
Elaboración: OSIPTEL/FITEL.



¿Cómo estamos?

¿Cómo estamos?

Densidad Telefónica de la Región (2001)

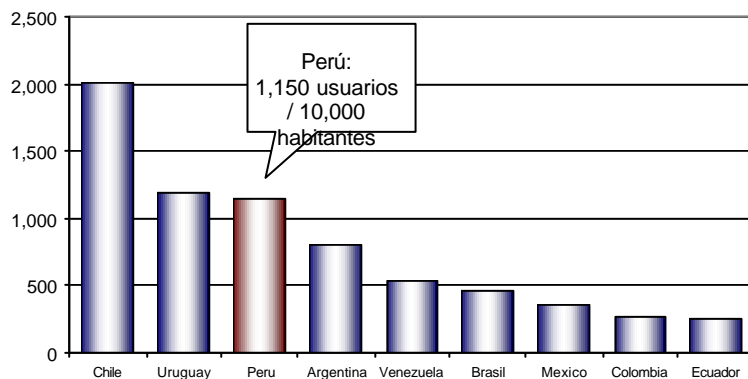


Fuente: UIT

Elaboración: OSIPTEL

¿Cómo estamos?

Estimado de Usuarios de Internet por cada 10.000 habitantes (2001)



1,740 Cabinas de acceso a Internet

83% de internautas.

Fuente: UIT

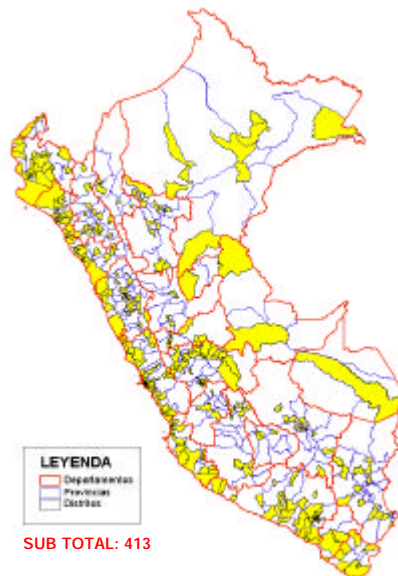
Elaboración: OSIPTEL

¿Cómo estamos?

1,415 capitales de distrito, de un total de 1,828, **no** tienen oferta del servicio de telefonía en la modalidad de abonados.

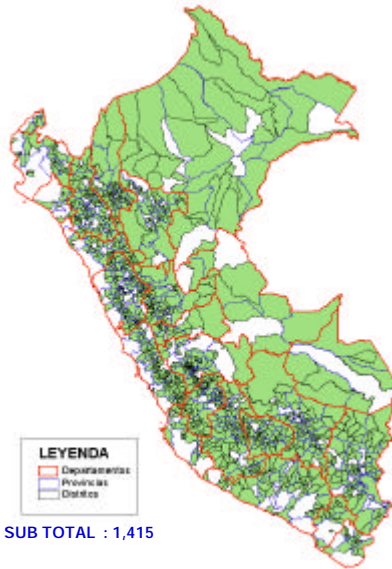
Este servicio está concentrado en los hogares con mayor capacidad adquisitiva (Lima y principales ciudades del país).

Distribución de Distritos con telefonía (modalidad de abonados)



(*) Datos del Censo de 1993
Datos de Telefónica del Perú (Abril 2001)

Distribución de Distritos sin telefonía (modalidad de abonados)



(*) Datos del Censo de 1993
Datos de Telefónica del Perú (Abril 2001)

Proyectos Futuros

- **Proyecto de Conectividad**
- **Proyecto Ampliación de los Servicios de Telefonía de Abonados en zonas Rurales**

Zona Rural: Área geográfica que no cuenta con acceso a telefonía en la modalidad de abonados

Proyecto de Conectividad

Objetivos del Proyecto

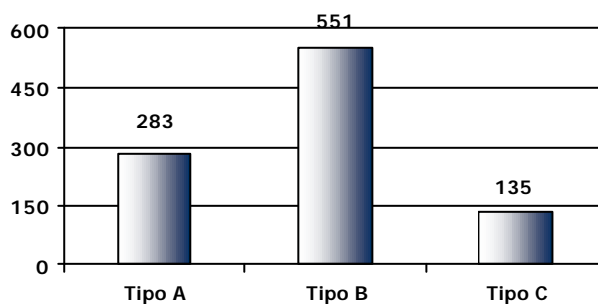
- Implementar al menos una Cabina de Acceso Público a Internet en cada capital de distrito rural.
- Proporcionar capacidad de datos para que las entidades que lo requieran puedan arrendar circuitos.

¿Qué se busca?

- Incentivar el **desarrollo de actividades productivas** para los pobladores de estas zonas a través del aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Desarrollar **estrategias para la difusión** y el **desarrollo de contenidos** relevantes en cada localidad atendida por el proyecto (Capitales de Distrito, Tipo A, B y C).
- Implementar **programas de capacitación** continuos para el adecuado uso de las herramientas tecnológicas por parte de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones.

Universo del Proyecto

969 capitales de distrito que no cuentan con telefonía en la modalidad de abonados



	Tipo A	Tipo B	Tipo C
Nº de Habitantes (H)	H = 1400	500 = H < 1400	500 > H

- **24 departamentos:** Capitales de distrito sin telefonía en la modalidad de abonados.
- Total de población beneficiada (aprox.): **1' 554, 000.**
- Fecha estimada de convocatoria a concurso: **IV Trimestre 2002.**

Proyecto Ampliación de los Servicios de Telefonía en Zonas Rurales

Objetivo del Proyecto

- Fomentar el **incremento de la densidad telefónica** en capitales de distrito sin servicio de telefonía fija (modalidad de abonados).
- Buscar **mecanismos que promuevan** que los distintos proveedores de servicios de telecomunicaciones (operadoras) atiendan esta demanda insatisfecha.

Brecha Digital

- Se han identificado **dos tipos de brechas**:
 - Brecha de Acceso
 - Brecha de Eficiencia del mercado

Fuente: "Telecommunications and Information Services for the Poor- Toward a Strategy for Universal Access", World Bank Paper N°432.

- **Ejemplos Exitosos** citados por **Banco Mundial** para cubrir Brecha de Acceso (Fuente: "Telecommunications and Information Services for the Poor- Toward a Strategy for Universal Access", World Bank Paper N°432)
- **Bangladesh:** Telefonía pública móvil con apoyo de microfinanzas.
 - **Ghana:** Cabinas telefónicas operados comercialmente.
 - **India:** Proyectos de teléfonos públicos y telecentros en ciudades, pueblos y villas. Teléfonos públicos móviles operados comercialmente.
 - **Indonesia:** Cabinas multilíneas de telefonía públicas en la modalidad de franquicias.

Se ha identificado algunas **opciones** que podrían coadyuvar a conseguir este objetivo:

- **Fomentar la formación de pequeñas redes de telecomunicaciones (o pequeños comercializadores con infraestructura).**

Por ejemplo:

- Pequeños negocios de telefonía fija. (Socios Comercializadores de última milla).
- Aprovechar cobertura existente de telefonía móvil. (Aprox. 113 capitales de distrito a menos de 10Km de celdas Instaladas)

OSIPTEL

¿Qué se necesita?

Participación de empresas operadoras con soluciones innovadoras para atender sectores de bajos ingresos

OSIPTEL **www.osiptel.gob.pe** Preguntas Frecuentes

Inicio Mapa del Web Contáctenos Múltimedios 16 de Abril de 2009

OSIPTEL B Sector Orientación al Usuario Servicios a empresa Noticias / Publicaciones FTTEL

Lo que debes saber
 ¿Bajo qué criterios recibe el TRASU?
 ¿Qué es la Secretaría Técnica del TRASU?
 ¿Qué respuestas puede dar el TRASU a mi reclamo?
 ¿Por qué se cobra "RENTA BÁSICA"?

CONSULTA DE EXPEDIENTES

Enlaces de Interés

OSIPTEL Te orienta

Orientación sobre Telefonía Fija
 Orientación sobre Telefonía Móvil
 Orientación sobre Internet

OSIPTEL Te informa

Atribuciones a organismos reguladores tendrían similitud con órganos de Inteligencia.
 El ministro Fernando Olivera se opuso a la aprobación de la Ley Marco de Organismos Reguladores cuando ésta se debatió en el Parlamento el año 2000, al considerar que no tenía la transparencia debida... [ver más](#)

Conozca las tarifas

ESTADÍSTICA PERUANO
 OSIPTEL
 NUEVO GOBIERNO

FonoAyuda
 0-801-121-21
 La Orientación que tú necesitas

© Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones
 Lima: Calle de La Prosa 138 LÍNEA 41 - Telef. 2251313 - Fax 4761818
 Cusco: Av. B. Sol 803 - Telef. 084-261841 - Trujillo: Jr. Diego de Almagro 960 - Telef. 044-296797
 Arequipa: Calle los Jigueros 205 Urb. El Carmen - Telef. 084-220049 - Iquitos: Jr. Loreto 469 - Telef. 084-232799
osip@osiptel.gob.pe

ADVERTENCIA LEGAL