



Marco Regulatorio para el Desarrollo de las Telecomunicaciones

II Foro Internacional de la Telecomunicaciones FOROTEL 2003

Dr. Paul Phumpiu

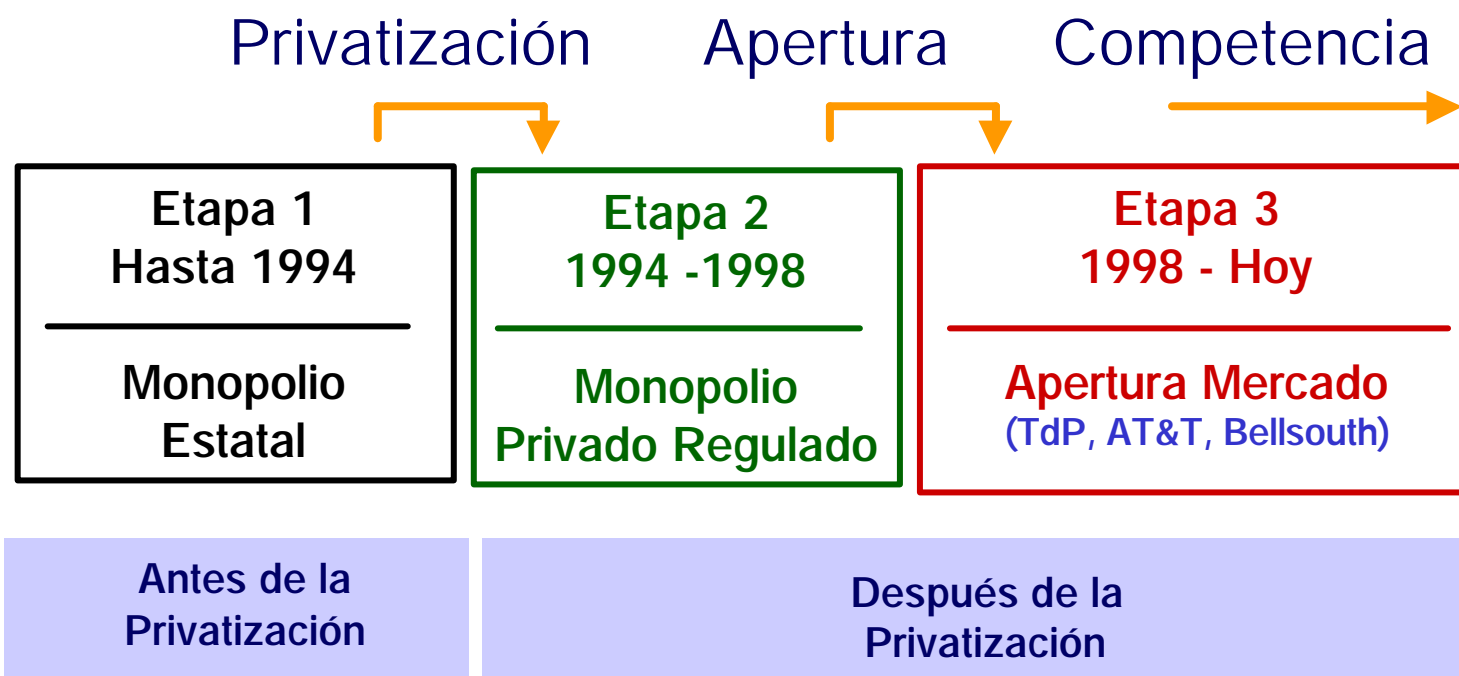
Gerente de Políticas Regulatorias
y Planeamiento Estratégico



**Universidad Ricardo Palma – Facultad de Ingeniería
Lima, 22 de octubre de 2003**

Evolución del Sector Telecom

Del monopolio estatal a la competencia



Mitos sobre la competencia en telefonía fija

1. "En el Perú existe monopolio en telefonía fija local".

FALSO

1. **9 empresas** cuentan con concesión de telefonía fija y **3 de ellas operan en el mercado:** TdP, AT&T y BellSouth.
2. Una de las entrantes (BellSouth) ofrece de manera masiva el servicio a clientes domésticos.

2. "El cargo de interconexión es muy alto lo cual impide el ingreso de competencia".

FALSO

1. El cargo ha bajado progresivamente de **US\$ 0,029** (1999) a **US\$ 0,01208** (2003)
2. Se han aprobado hasta la fecha **139** relaciones de interconexión y **12** para brindar servicio de telefonía fija local.

Mitos sobre la competencia en telefonía fija

3. “Sólo en el Perú no existe competencia en telefonía fija local”

FALSO

1. La telefonía fija local **demanda altos montos de inversión** y un lento retorno por tanto es poco atractiva para los inversionistas en un entorno como el actual.
2. En países con mayor competencia y largos años de apertura, los operadores entrantes **no alcanzan el 20% de participación** de mercado.
3. Generalmente el proceso de competencia **se concentra en un inicio en los clientes corporativos** y de más altos ingresos.
4. Diferente es el panorama en otros servicios en los cuales hemos registrado **altos niveles de competencia** como en LD, Móvil e Internet.

Mitos sobre la competencia en telefonía fija

4. "OSIPTEL regula a favor de Telefónica"

FALSO

1. Las Resoluciones de los Cuerpos Colegiados en materia de controversias entre empresas señalan lo siguiente:
 - A favor de Telefónica: **4 procesos**
 - Parcialmente fundadas: **4 procesos**
 - En contra de Telefónica: **7 procesos**
2. Las Resoluciones del Tribunal Administrativo de Solución de Reclamos de los usuarios, que es segunda instancia:
 - Fundados (a favor del usuario): **12,531**
 - Parcialmente fundado: **2,340**
 - Infundados: **11,881**

Mitos sobre la competencia en telefonía fija

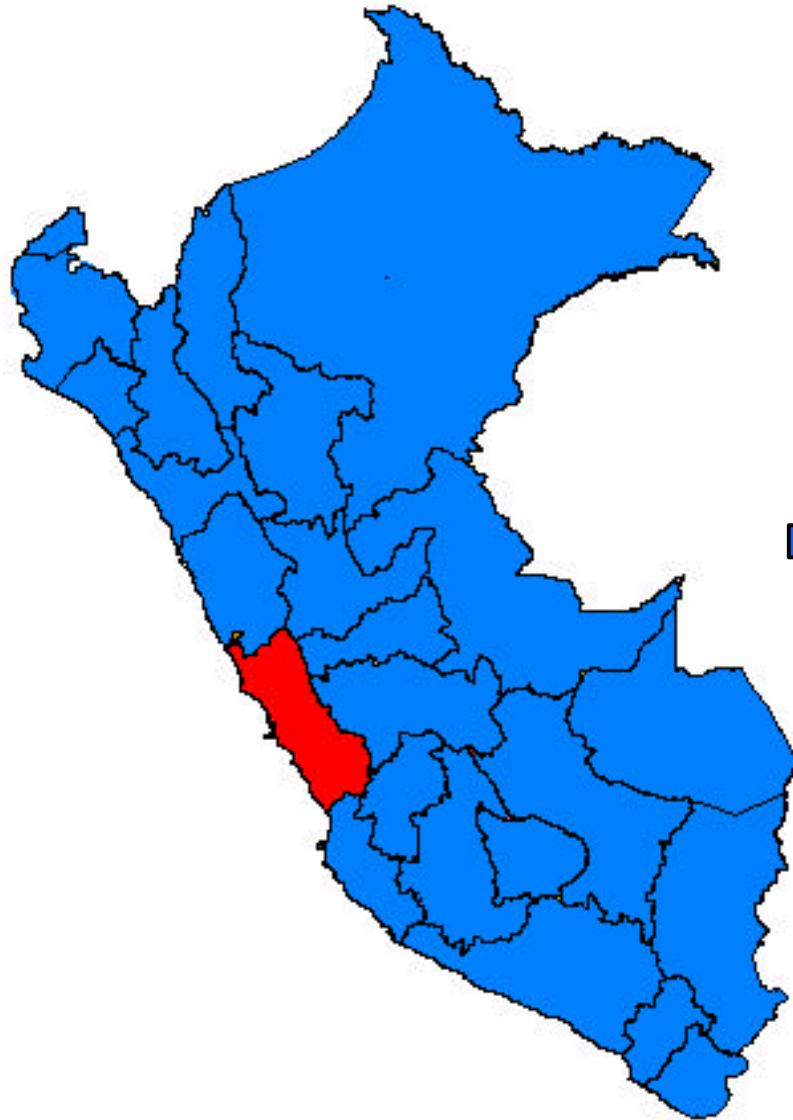
4. "OSIPTTEL regula a favor de Telefónica" (...)

FALSO

3. Las medidas regulatorias de OSIPTTEL han generado **9 demandas de arbitraje** del Grupo Telefónica.
4. OSIPTTEL tiene **76 procesos judiciales** ante demandas del Grupo Telefónica.
 - En 9 de 10 procesos resueltos le han dado la razón a OSIPTTEL.
 - 66 procesos están pendientes de resolución.
5. Producto de las diversas acciones de supervisión y de solución de controversias, OSIPTTEL ha sancionado a Telefónica con cerca de **US\$ 3,778,436** y ha ordenado la devolución a los usuarios de aproximadamente **US\$ 6,837,571**

Situación actual del Sector Telecomunicaciones

Telefonía fija local



■ Un operador
(23 dptos.)

■ Cuatro operadores
(1 dpto.)

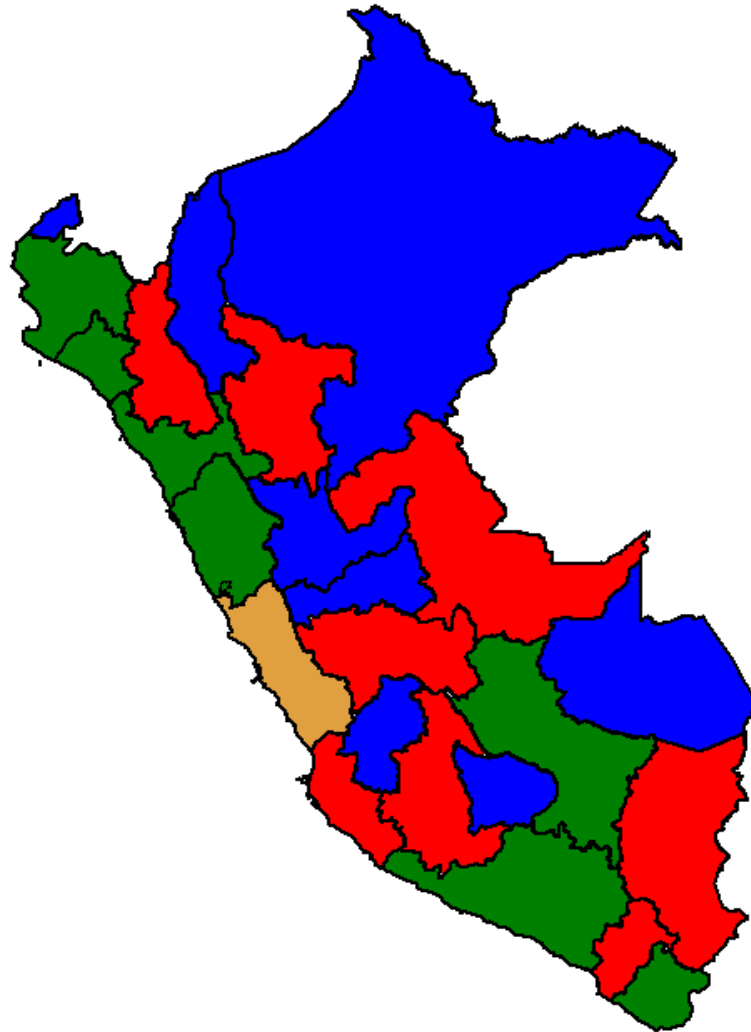
| Dptos. | Empresas |
|--------------|------------------------------------------|
| Lima | Telefónica, BellSouth, AT&T y Americatel |
| Otros dptos. | Telefónica |

Líneas en servicio por empresa

| | |
|--------------|------------------|
| Telefónica | 1.702.618 |
| AT&T | 8.983 |
| BellSouth | + de 5.000 |
| Americatel | 90 |
| Total | 1.716.691 |

Fuente: OSIPTEL

Telefonía larga distancia



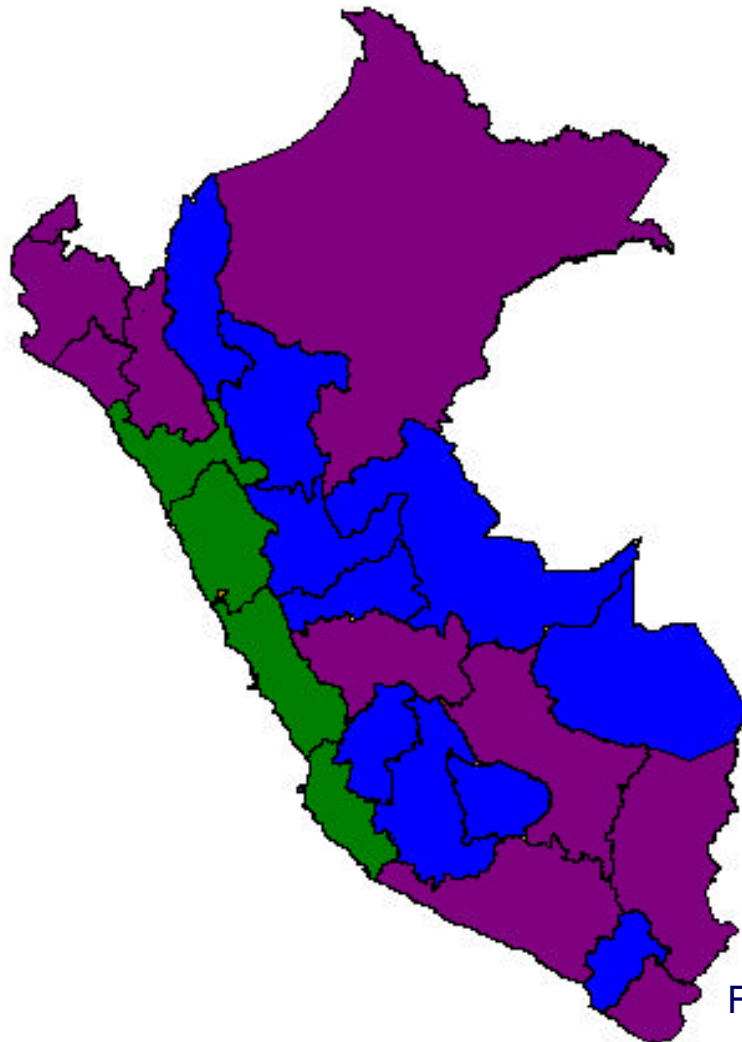
- Un operador (8 dptos.)
- Dos operadores (8 dptos.)
- Tres operadores (7 dptos.)
- 23 operadores (1 dpto.)

| Dptos. | Empresas |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lima | (23) Americatel, AT&T, BellSouth, Convergía, Telefónica, otras mediante tarjetas de pago y algunas sólo con tráfico entrante. |
| Cajamarca | AT&T y Telefónica |
| Ayacucho, Ica, Junín, Moquegua, Puno, San Martín y Ucayali. | Americatel y Telefónica |
| Ancash, Arequipa, Cusco, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tacna. | Americatel, AT&T, BellSouth y Telefónica |
| Otros dptos. | Telefónica |

Fuente: OSIPTEL

Telefonía móvil

- Dos operadores (10 dptos.)
- Tres operadores (10 dptos.)
- Cuatro operadores (4 dptos.)



| Dptos. | Empresas |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| La Libertad, Ancash, Lima, Ica | BellSouth, Nextel, Telefónica y TIM |
| Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, Lambayeque, Loreto, Piura, Puno, Tacna y Tumbes | BellSouth, Telefónica y TIM |
| Amazonas, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, San Martín y Ucayali | Telefónica y TIM |

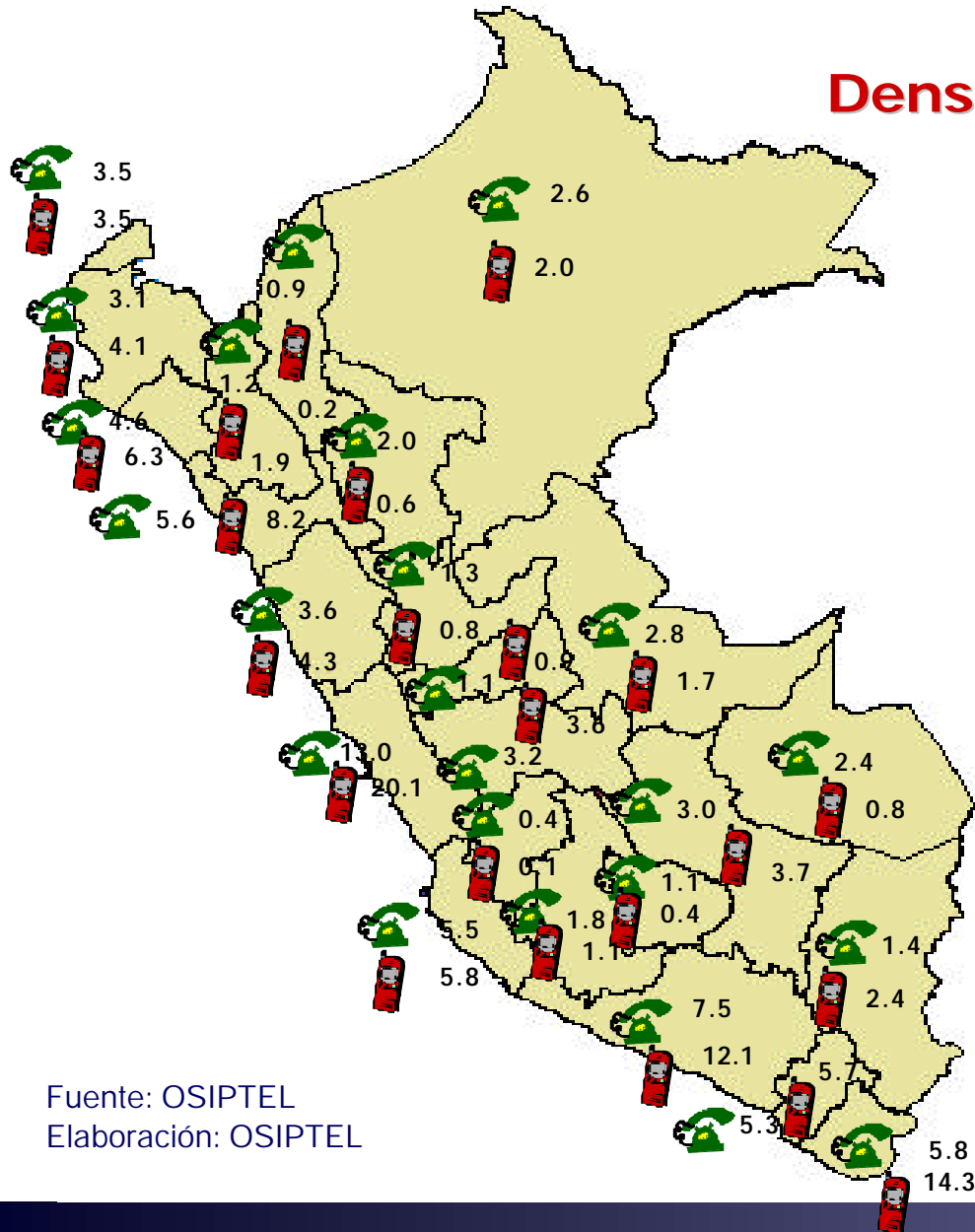
Líneas totales por empresa (Jun. 2003)

| | |
|--------------|------------------|
| Telefónica | 1.303.795 |
| BellSouth | 583.822 |
| TIM | 465.106 |
| Nextel | 140.065 |
| Total | 2.492.788 |

Fuente: OSIPTEL

Teledensidad

Densidad por cada 100 habitantes



Teledensidad en el Perú

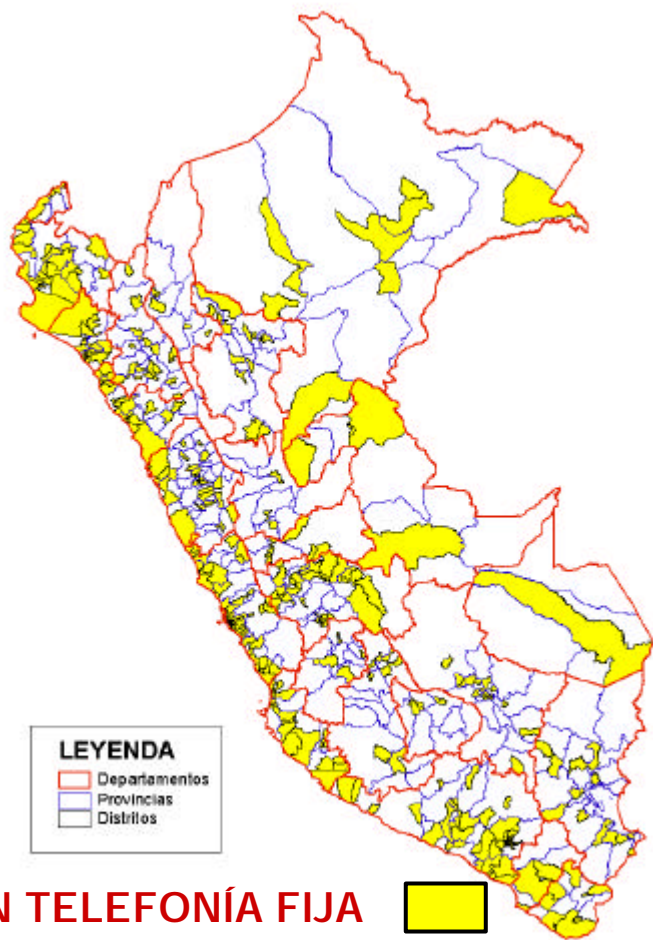
 Fijo = 6.3

 Móvil = 9.2

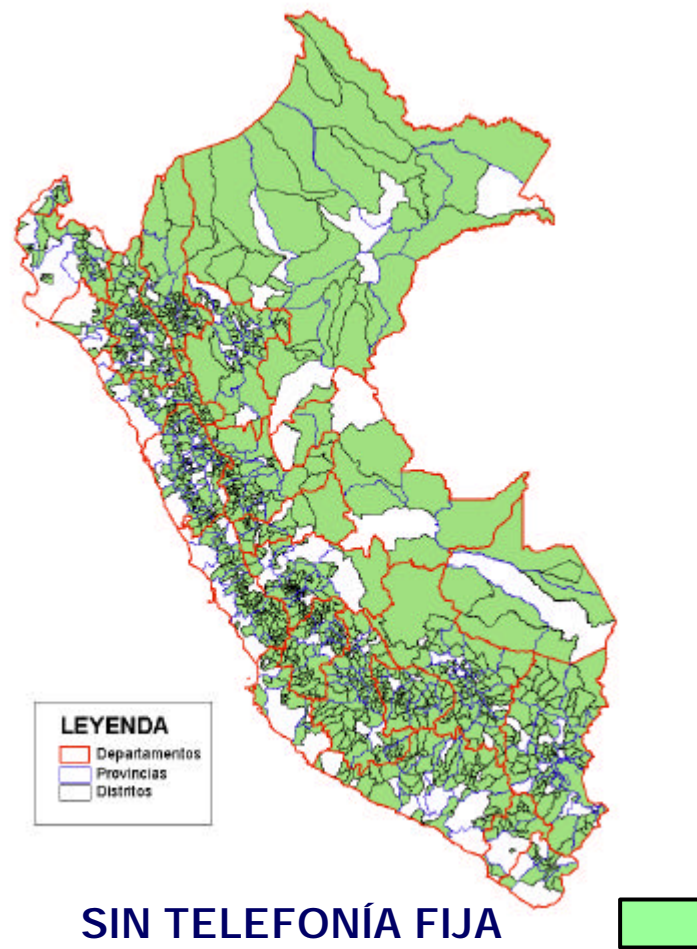
Datos a Junio 2003

Fuente: OSIPTEL
Elaboración: OSIPTEL

Distribución de la Telefonía Fija a Nivel de Distrito



CON TELEFONÍA FIJA
SUB TOTAL: 413



SIN TELEFONÍA FIJA
SUB TOTAL: 1,415

(*) Datos proporcionados por Telefónica del Perú
(Abril 2001)

Retos del sector telecomunicaciones

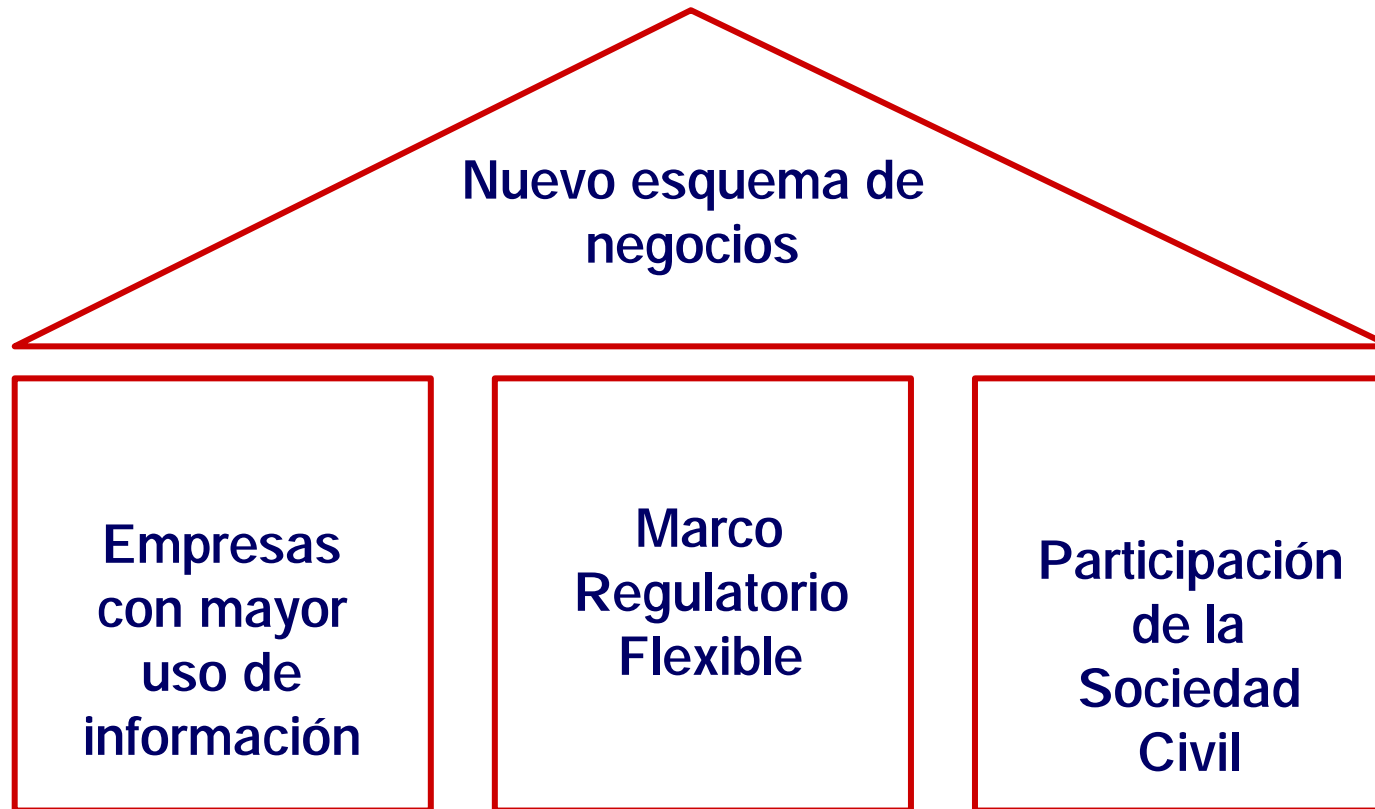
1. ¿Qué hacer para aumentar la cobertura?

Nuevas formas de comercialización: Cambios en la visión de las empresas de telecomunicaciones

- ✓ Trabajar con micro-empresas que estén dispuestas a operar en zonas pequeñas con menores márgenes de ganancias.
- ✓ Medianas y grandes empresas deben segmentar sus mercados de acuerdo a las necesidades y hábitos de consumo de la población.
- ✓ Nuevos proyectos de infraestructura utilizando fondos del FITEL.

¿Qué hacer para aumentar la cobertura?

Visión de nuevo esquema de negocios

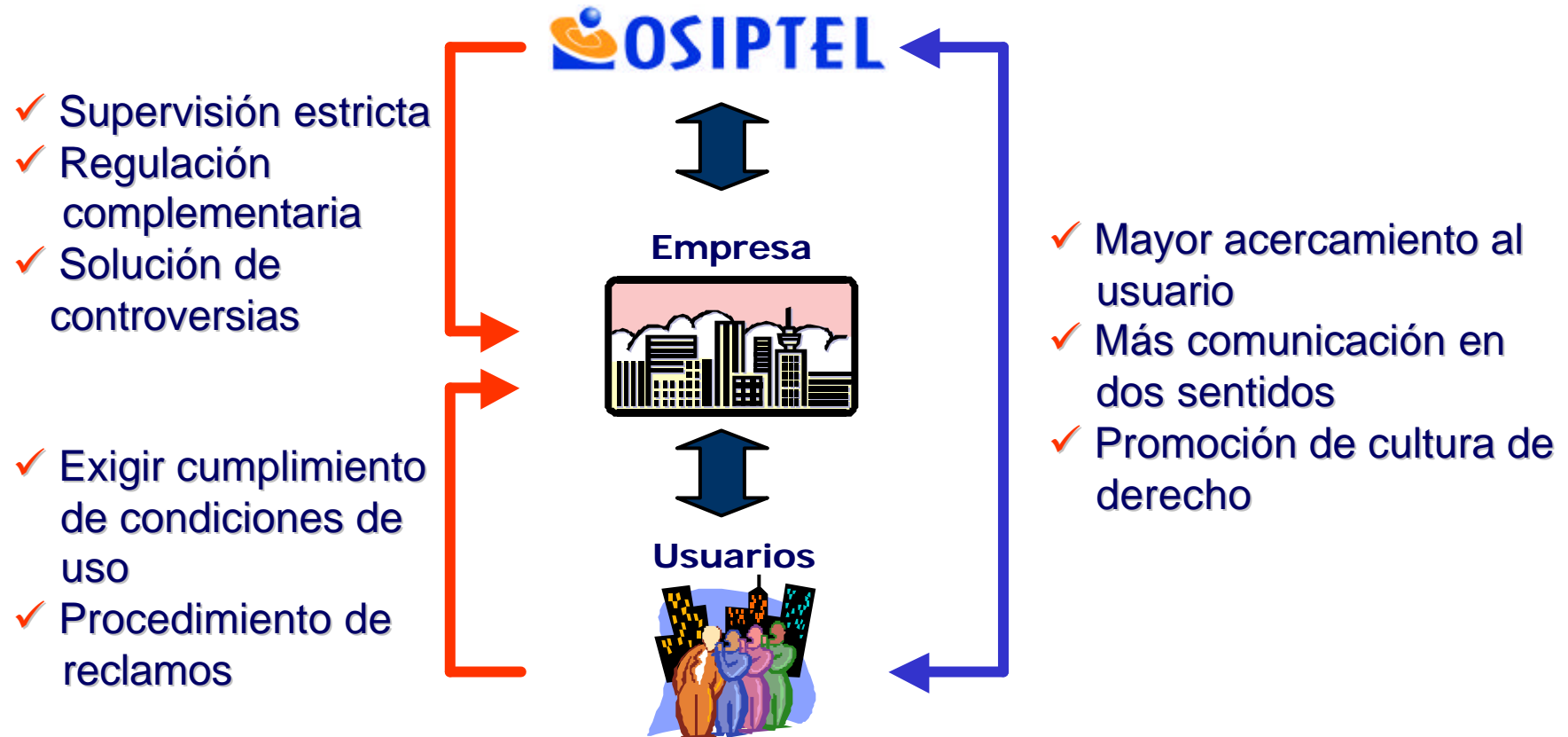


2. ¿Cómo lograr mejores tarifas?

1. Mayor **competencia** entre los diversos servicios y utilización de **nuevas tecnologías**.
2. **Factor de productividad y planes tarifarios**
3. Promover **reducción de costos de transacción** de empresas, mediante interoperabilidad, interconexión, ordenamiento de la regulación municipal con licencias para tendido de red, etc...

3. ¿Cómo mejorar los servicios?

Relación Regulador – Empresa - Usuario



El Regulador de las Telecomunicaciones

Funciones MTC - OSIPTEL

MTC

- ✓ Establece la política general de telecomunicaciones.
- ✓ Otorga concesiones a través de contratos.
- ✓ Administra el espectro radioeléctrico.

OSIPTEL

- ✓ Regula el mercado y promueve la competencia.
- ✓ Dicta normas en protección de usuarios, los orienta y resuelve reclamos en 2da. Instancia.
- ✓ Supervisa el adecuado cumplimiento de los Contratos de Concesión.
- ✓ Aprueba Tarifas dentro del sistema de Tarifas Tope.
- ✓ Administra FITEL.

Principales Servicios supervisados por OSIPTEL

- ✓ Telefonía Fija (local y de larga distancia)
- ✓ Telefonía móvil
- ✓ Telefonía Pública
- ✓ Tv. por Cable
- ✓ Acceso a Internet
- ✓ Empresas de Valor Añadido

1. Regulación

Normativa: Relación empresa–empresa y empresa-usuario



- ✓ Condiciones de acceso a infraestructura
- ✓ Pagos entre empresas (fijar cargos de interconexión)
- ✓ Desregulación que incentive la competencia
- ✓ Pagos de los usuarios (fijar/supervisar tarifas de acuerdo al Contrato y reglamento de tarifas)



1. Regulación

Rol de OSIPTEL en temas tarifarios

- ✓ Fija tarifas tope en el servicio de Telefonía Pública.
- ✓ Aprueba solicitudes de reajuste y planes tarifarios en los servicios de Telefonía Fija y de Larga Distancia de Telefónica, sobre la base de las tarifas tope establecidas en los contratos de concesión.
- ✓ Supervisa tarifas en otros servicios: telefonía móvil, televisión por cable, etc.

1. Regulación

Ambito de Acción de OSIPTEL

OSIPTEL no es competente para:

- ✓ Reducir Tarifas fuera del marco contractual.
- ✓ Eliminar conceptos tarifarios establecidos en los contratos.

2. Libre Competencia

Relaciones entre empresas



3. Protección de Usuarios

Relaciones OR-usuario



3. Protección de Usuarios Orientación de usuarios



4. Fondo de Inversión Telecomunicaciones Rurales

- ✓ Fitel es el Fondo de Inversión en Telecomunicaciones **administrado** por OSIPTEL.
- ✓ Promueve el **Acceso Universal** del servicio a través de proyectos aprobados por el MTC.
- ✓ Tiene autonomía económica y financiera y ha sido creado para **financiar** la provisión de servicios de **telecomunicaciones** en **áreas rurales** y lugares considerados de preferente interés social.

4. Fondo de Inversión Proyectos del Fondo

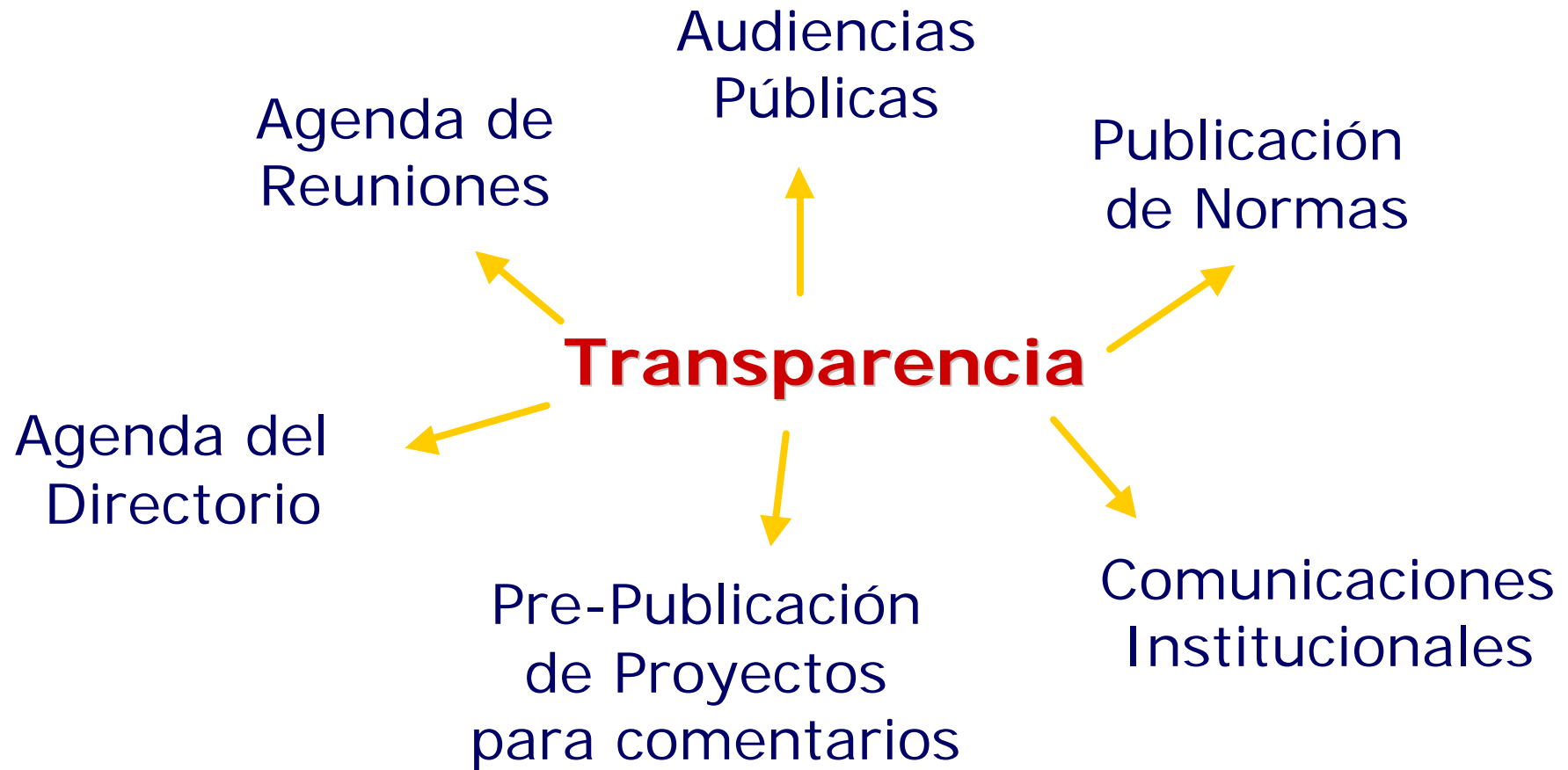


Nuevos Proyectos

- ✓ Proyecto de acceso público a Internet en capitales de distrito
- ✓ Proyecto de mini-redes
- ✓ Proyectos Piloto

Fuente: OSIPTEL

Transparencia en la Gestión





Lo que debes saber

Si el teléfono está cortado por falta de pago, ¿qué plazo tiene la empresa para reponer el servicio?

¿Qué tipos de reclamo puedo hacer?

¿Cuál es el plazo para presentar mi reclamo?

RECLAMOS EN TELEFONIA:



Enlaces de Interés

OSIPTEL Te orienta

www.osiptel.gob.pe

OSIPTEL Te informa

Agencias de aduanas representan mercado importante para telefonía celular

(Síntesis, Martes 12 de Agosto, P.11) TIM Perú y la Asociación de Agentes de Aduanas del Perú suscribieron un contrato de cooperación comercial para ofrecer una red de comunicación para ofrecer una red de comunicación entre las agencias de aduanas y empresas relacionadas, lo que les generará un ahorro del 50 por ciento en comunicación móvil. ...ver más

Novedades

- Opiniones de OSIPTEL a Proyectos de Ley del Congreso
- Indicadores del sector a junio 2003
- Resoluciones del Tribunal de Solución de Controversias



La Orientación que tú necesitas

Buscar:

Búsqueda avanzada