

Boletín Estadístico Mensual

OSIPTEL
El Regulador de las Telecomunicaciones

Agosto 2014

La portabilidad móvil crece en 53%

Un total de 5,685 líneas cambiaron de compañía operadora durante las dos primeras semanas de vigencia de las nuevas condiciones implementadas por el OSIPTEL para la portabilidad móvil.

Según información oficial del ente regulador registrada entre el 16 y el 31 de julio, América Móvil lideró la captación de usuarios a través de este mecanismo: 2,773 líneas. En tanto, Nextel del Perú ganó 1,649 líneas, y Telefónica Móviles logró 1,263. La empresa operadora Bitel aún no registra líneas obtenidas por este mecanismo.

Cabe recordar que desde el 16 de julio, se redujeron los procedimientos de portabilidad en telefonía móvil, que reduce el plazo que los usuarios debían esperar para trasladarse de operadora, de 7 días a 24 horas. Asimismo, los usuarios no deberán presentar copia y/o constancia de pago de su último recibo telefónico, pues ello podrá acreditarse en línea.

Promedios

Los resultados del uso de este mecanismo indican que se registró un promedio 355 líneas portaciones diarias desde que se relanzó el mecanismo. Este indicador es superior en 53% al promedio diario de junio del 2014 (231 portaciones diarias), cuando las condiciones de portabilidad eran otras, y muestra la buena recepción de las modificaciones ejecutadas entre los usuarios.

Asimismo, desde que se creó el mecanismo de portabilidad (enero del 2010) hasta al 31 de julio, el OSIPTEL registra un total de 268,911 líneas portadas.

Portaciones móviles 16– 31 julio

		Operador receptor			
		América Móvil Perú	Nextel Perú	Telefónica Móviles	Total líneas cedidas
Operador cedente	América Móvil Perú		888	744	1632
	Nextel Perú	889		519	1408
	Telefónica Móviles	1884	761		2645
	Total líneas ganadas	2773	1649	1263	5685

Portaciones móviles diarias promedio ^{1/}

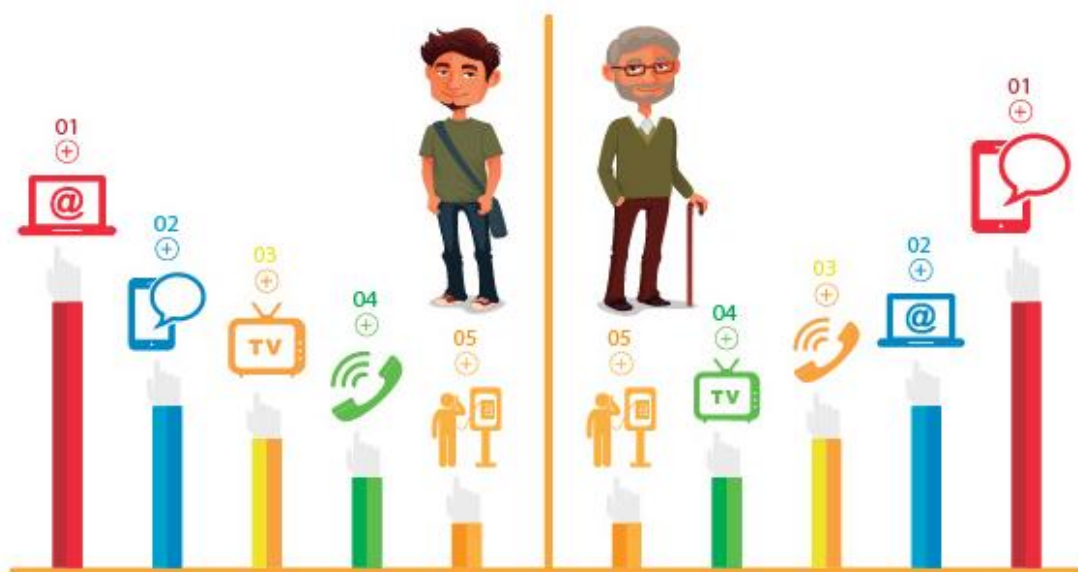


^{1/} Junio: promedio 30 días. Julio: promedio diario del 16 al 31 del mes

El Internet es el servicio más importante para los jóvenes

La disponibilidad de múltiples plataformas tales como audio, video, texto, consolidan a la Internet como el servicio telecomunicaciones más importante para los jóvenes peruanos. Así lo indica la encuesta "Necesidades, expectativas y satisfacción de los usuarios en zonas urbanas y rurales con respecto a los servicios de telecomunicaciones" de IPSOS Public Affairs.

La encuesta precisa que los usuarios más jóvenes (de 18 a 26 años) consideran que este servicio no solo permite un mayor nivel de entretenimiento, sino también de información.



Fuente: ISPS Public Affair

Por su parte, el estudio revela que para los usuarios adultos (mayores a 27 años), la telefonía celular es el servicio más relevante. Estos usuarios valoran la comunicación más directa y personal que permite este servicio, y en segundo lugar, aprecian el acceso a servicios de datos (Internet).

La encuesta también arrojó que el teléfono público es el servicio de telecomunicaciones menos importante, tanto para los adultos, como para los jóvenes peruanos.

EN CIFRAS

1.6 millones conexiones de Internet fijo están activas a nivel nacional, a marzo del 2014

1.4 millones conexiones de Internet fijo corresponden a Movistar, y 219 mil a Claro.

2.9 millones de planes combinados de internet móvil (voz+datos) se registraron a diciembre del 2013. Casi todos, planes postpago

686 mil paquetes de datos al último trimestre del 2013. Un 79% de ellas eran prepago.

601 mil paquetes de datos para dispositivos móviles (módem USB, tablets, etc) en el 2013. Un 78% eran planes control y postpago.

OSIPTEL atendió más de 103 mil consultas de usuarios en el último año

Según estadísticas del Sistema de Registro de Atenciones (ATUS) del OSIPTEL, el ente regulador atendió, entre enero del 2013 y julio del 2014, un total de 103 624 consultas de usuarios a nivel nacional, a través de oficinas, Call Center y redes sociales.

Durante este periodo, los meses de agosto de 2013 y junio del 2014 (ver cuadro) fueron meses picos en número de atenciones con 10,298 y 10,281, respectivamente. El Incremento de atenciones en agosto 2013 respondería al crecimiento de consultas de los usuarios sobre "servicios no contratados" en telefonía fija.

Se observa un repunte de orientaciones en mayo del 2014, el mismo que se explica por el incremento en el número de consultas atendidas por el servicio de telefonía fija, que entre enero y abril crecieron en 2.42%, sin embargo, para el período abril – mayo 2014, llegó a 17.54%.



EN CIFRAS

10 mil 281 usuarios fueron atendidos a nivel nacional por las oficinas descentralizadas y centros de orientación del OSIPTEL

34% de las orientaciones corresponden a telefonía fija

30% de las orientaciones fueron por la telefonía móvil.

