

# Reporte Estadístico



Marzo 2015

## Nuevo mapa de participación de las operadoras de telefonía móvil

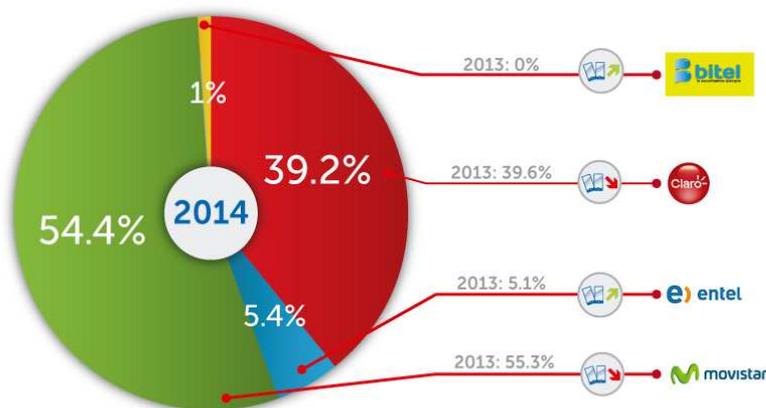
- Las nuevas operadoras representan el 6.4% del mercado. En tanto, Movistar pasó de cubrir el 55.3% al 54.4% del mercado y Claro retrocedió de 39.6% a 39.2%, al último trimestre del año pasado.
- Las líneas móviles llegaron a 31 millones 860 mil al cierre del 2014, aumentando en 6% respecto al 2013.

Los primeros resultados de las medidas adoptadas por el OSIPTEL para promover la competencia, el ingreso de los nuevos operadores Entel Perú (reemplazo a Nextel) y Bitel, muestran un nuevo mapa de participación en el mercado de telefonía móvil. Al cierre del 2014, las nuevas operadoras significan un 6.4% del total, en tanto que Movistar y Claro redefinieron su participación en el mercado de 55.3% a 54.4% y Claro de 39.6% a 39.2%.

El mercado nacional de la telefonía móvil creció a 31 millones 860 mil líneas móviles en el 2014, lo que significa un crecimiento de 6.4% (1 millón 910 mil líneas entre nuevas). Movistar sigue liderando el mercado con 17.3 millones de líneas, América Móvil (Claro) posee 12.5 millones de líneas, Entel Perú llegó a 1.7 millones y Bitel alcanza las 323 mil líneas.

“Este resultado profundiza la tendencia que mostró la telefonía móvil entre el 2012 y el 2013, cuando el ritmo de crecimiento de celulares operativos fue de 2% (580 mil líneas)”, explicó el presidente del organismo regulador, Gonzalo Ruiz Díaz.

### NUEVA COMPOSICIÓN DEL MERCADO DE TELEFONÍA MÓVIL



**i**

- Entel asumió el control de Nextel Perú y ahora se orienta a segmentos masivos, compitiendo de manera directa con Movistar y Claro.
- Bitel se convirtió, en el segundo semestre, en el cuarto operador de telefonía móvil en el Perú y apostó por la oferta de equipos e internet móvil de alta velocidad.

## Segmento prepago: dura competencia en el 2015

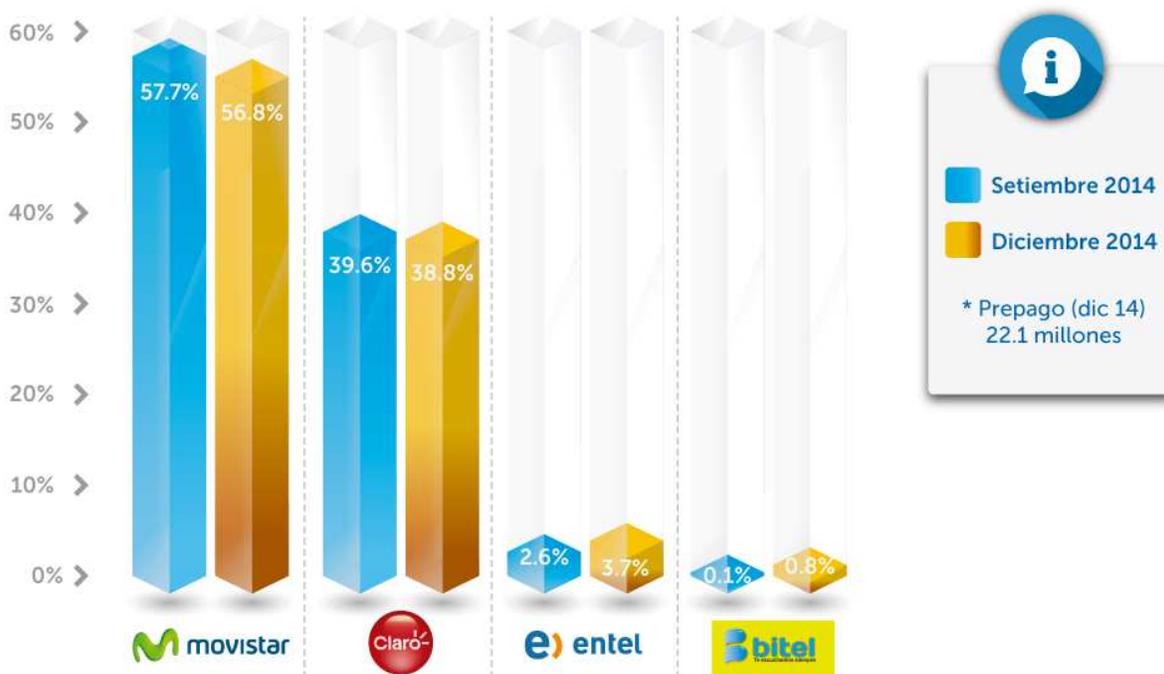
- Las líneas prepago representan el 69% del total de líneas existentes en el país, es decir, un segmento de 22.1 millones de usuarios al cierre del 2014.
- Movistar y Claro recortaron su participación en el mercado prepago ante el ingreso de Entel y Bitel, no obstante mantienen el liderazgo en este segmento.

La competencia entre los cuatro operadores de telefonía móvil será dura en el 2015. Los resultados al último trimestre del año pasado así lo demuestran, las “líneas prepago” representan el 69% del mercado de la telefonía móvil del país, y tanto Movistar como la empresa Claro tienen una participación de 56.8% y 38%, respectivamente. Entel y Bitel, por su parte, empiezan a aparecer en el cuadro con menos del 5% entre ambas operadoras. (Ver Cuadros)

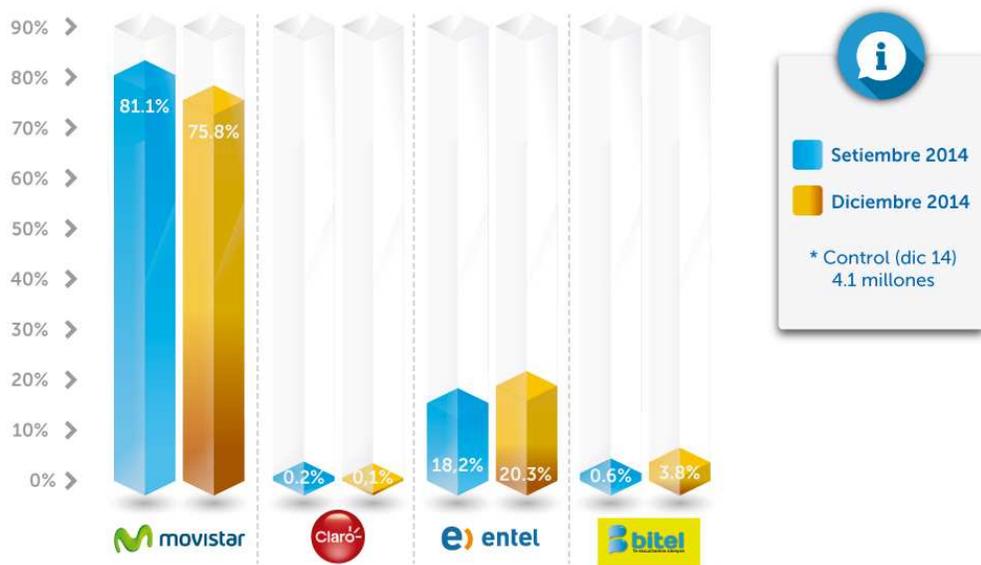
En las líneas postpago, Claro mantiene el liderazgo con 69.21% y Movistar redujo su participación de 30.63% a 29.32% ante el ingreso de Entel y Bitel a operar en segmentos masivos.

Asimismo, el tráfico móvil-móvil a nivel nacional, durante el 2014, fue de 41,035 millones de minutos. Las llamadas móvil-móvil de Movistar en el 2014 fue de 21,803 millones de minutos, es decir, el 53.13% del mercado. Mientras que Claro registró un tráfico de 17,173 millones de minutos (41.85%). Entel participó con el 4.91% y Bitel llegó a 0.11%.

### LÍNEAS MÓVILES POR MODALIDAD DE CONTRATACIÓN (Líneas Prepago)



## Líneas Control



## Líneas Postpago

