



Reporte Estadístico



Julio 2015

OSIPTEL: Cerca de 12 millones de teléfonos móviles cuentan con Internet en el Perú

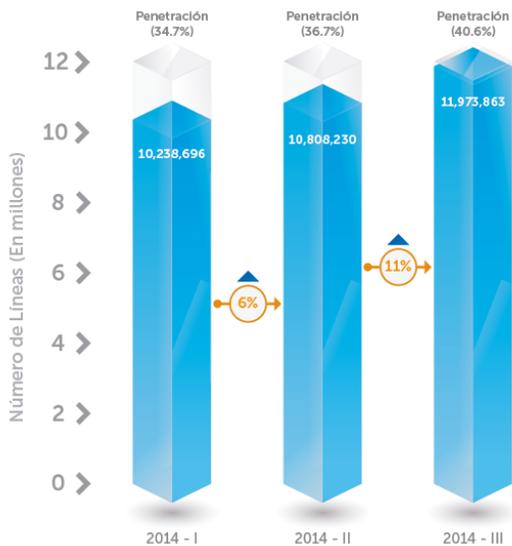
Penetración del Internet se incrementó a 40.6% al tercer trimestre del año pasado.

La penetración del Internet en la telefonía móvil avanzó a 40.6% al sumar 11 millones 973 mil 863 de líneas, según cifras al tercer trimestre del 2014 del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones -OSIPTEL.

El 61% de las líneas con acceso a Internet, al tercer trimestre de 2014, eran prepago, es decir más de 7.2 millones de celulares a nivel nacional. Mientras, las líneas postpago y control superaron los 4.5 millones, respectivamente.

En dicho período, Telefónica concentró el 57% del total de líneas que tuvieron acceso a Internet móvil (6 millones 785 mil 815), Claro registró una participación del 40% (4 millones 825 mil 171). Mientras, Entel y Bitel 315, 526 y 47,351 líneas móviles, respectivamente.

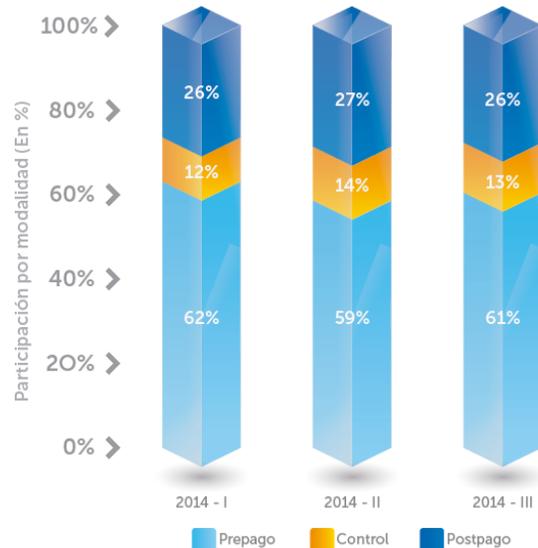
PENETRACIÓN DEL INTERNET EN TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: OSIPTEL

SEGÚN TIPO DE CONTRATO

Participación



■ Prepago ■ Control ■ Postpago

Aumenta conexiones de TV por paga en provincia

Participación se incrementó 9 puntos porcentuales al pasar de 29.79% en 2009 al 38.73% en el primer trimestre de 2015.

La participación de las conexiones de televisión por paga en provincias aumento nueve puntos porcentuales en los últimos seis años, al pasar de 29.79% a 38.73% entre el 2009 y el primer trimestre del 2015.

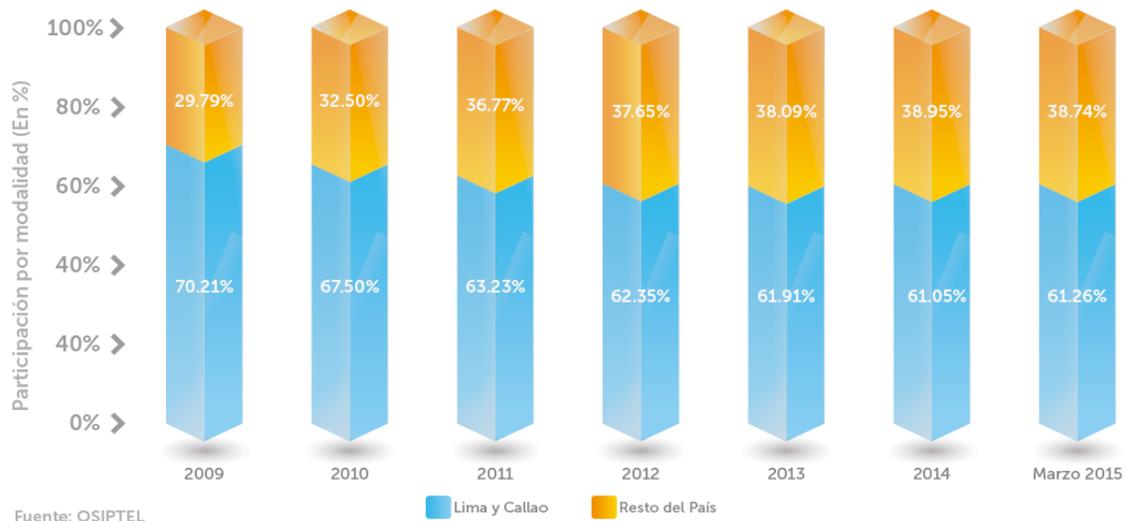
Se debe considerar que las conexiones de televisión de paga se incrementó 53.2% al pasar de 977,723 en el 2009 a 1 millón 498 mil 011 en el primer trimestre de 2015. En el mismo período, el número de conexiones casi se duplicó en provincias, al pasar de 291,219 a 580,189.

En relación a las participaciones de las operadoras por número de conexiones, se observa que el Grupo Telefónica redujo su participación en 5 puntos porcentuales, al pasar de 69.7% a 64.8% entre el 2009 y marzo del 2015.

Por el contrario, la participación de América Móvil y DIRECTV se incrementó en 5 y 8 puntos porcentuales, respectivamente, para el mismo periodo. Así, se observa que la participación conjunta del segundo y tercer operador más importantes en este mercado se incrementó de 15.34% en 2009 a 28.71% a marzo de 2015.

MERCADO DE TELEVISIÓN DE PAGA

Evolución de la participación de mercado según conexiones en servicio y zona geográfica



Evolución de la participación de mercado según conexiones en servicio y empresa

