

Reporte Estadístico



Enero 2016

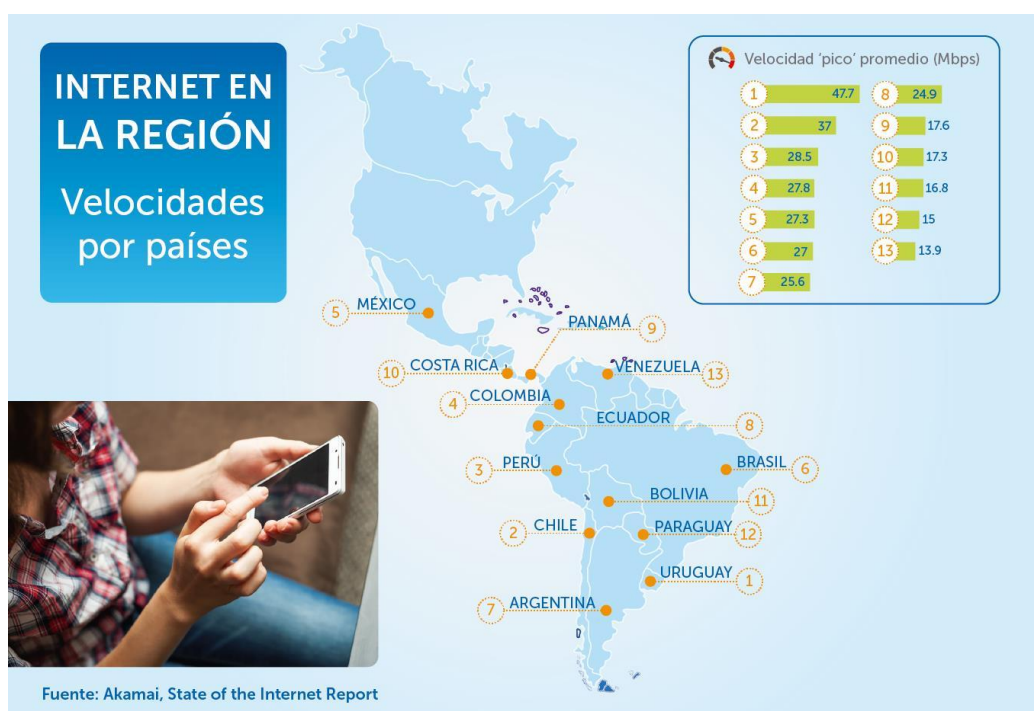
Perú ocupa el tercer lugar en cobertura LTE para telefonía móvil a nivel regional

En 2015, 13.5% del territorio nacional estaba bajo cobertura LTE, resultado que fue superado solo por Uruguay (48.91%) y Chile (17.95%), según un informe de 4G Américas.

El Perú ocupa el tercer lugar en penetración de la tecnología LTE para telefonía móvil y se consolidó como uno de los países de más rápido crecimiento en la región, según estadísticas difundidas por 4G Américas, organización comercial de la industria compuesta por proveedores de servicios y fabricantes de telecomunicaciones líderes.

Un 13.5% del territorio peruano cuenta con cobertura LTE, superior al promedio regional de 8.91%, y fue superado solo por Uruguay con una penetración de 48.91% y por Chile con 17.95%. Se debe considerar que el servicio LTE permite transferir datos y realizar descargas multimedia con una velocidad unas 10 veces mayor a la de otras tecnologías de tercera generación (3G).

En tanto, la corporación Akamai, proveedora de contenidos global de Internet, informó que el Perú es el tercer país de América, con mejor velocidad de acceso a la Internet móvil.



Empresas operadoras lanzan 105 tarifas para el servicio de Internet

En televisión de paga se observa una mayor oferta comercial como parte de la estrategia comercial para captar usuarios.

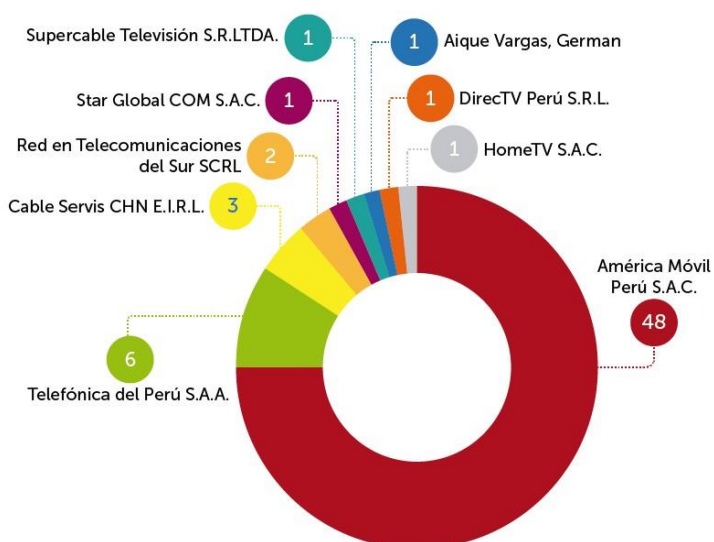
En enero del present año, el Sistema de Información y Registro de Tarifas (SIRT) del OSIPTEL contabilizó el lanzamiento de 105 planes tarifarios para el servicio de Internet (70% establecidas y el 30% promociones/renovaciones) y otros 64 planes para usuarios de televisión de paga.

El mayor dinamismo responde a la estrategia comercial de las empresas, las cuales ofrecen promociones en forma empaquetada (2 o 3 servicios) y que pueden incluir combinaciones de telefonía fija, televisión difusión por cable y acceso a Internet. La competencia se traduce en una mejor calidad de servicios (velocidad de navegación y señal de programación) y mejores tarifas.

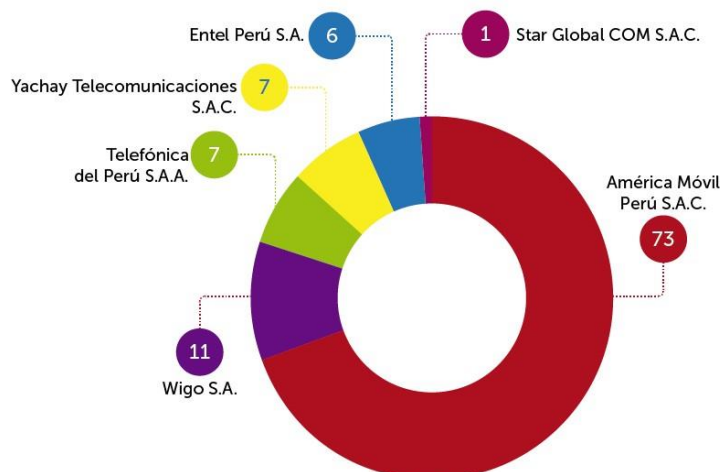
En el servicio de acceso a Internet, Claro registró 74 tarifas por servicios empaquetados (dúos y tríos) para los usuarios de Internet Fijo (alámbrico e inalámbrico) e Internet Móvil como monoproducto. Mientras, Telefónica del Perú registro otras 7 tarifas (entre dúos y tríos), que en algunos casos, incrementa la velocidad de Internet a los usuarios como parte de los beneficios promocionales.

Se debe considerar que el servicio de acceso a Internet fijo de banda ancha alcanzó 1.92 millones de conexiones, a septiembre de 2015, de las cuales Telefónica tiene una participación del 84.5% y Claro 16.5%.

NÚMERO DE TARIFAS DE TV DE PAGA - ENERO 2016



NÚMERO DE TARIFAS DE INTERNET - ENERO 2016



Mercado de TV Cable

El servicio de televisión de paga registró cambios en la oferta comercial para los usuarios. En el caso de la empresa Claro comercializa 49 planes tarifarios desde enero, de los cuales 41 corresponden a dúos y tríos y otros 8 al segmento empresarial y residencial (Aumentaron canales y las tarifas de los paquetes "Hogar Básico" de S/ 79 a S/ 85; y "Claro Play" en el plan "Full HD Digital 3" de S/. 212 a S/. 220.

En competencia, Telefónica del Perú comercializa siete planes desde enero, los cuales corresponden a servicios empaquetados (dúos y tríos), es decir, no han realizado modificaciones en la oferta comercial del servicio de TV paga como un solo producto.

En el mercado, a setiembre de 2015, existe 1.60 millones de conexiones de servicio de Televisión de paga, de los cuales el grupo Telefónica posee el 67.7% del total, seguido por Claro y DirecTV, con el 13.9% y 13.5%, respectivamente; mientras que en el restante 5.0% participa un gran número de operadores locales de cada región.