



¡Lanzamos nuestra cuenta de Instagram!

**Todo comenzó
con un tuit**



OSIPTEL  @OSIPTEL · 11 feb. 2013

Las empresas operadoras están prohibidas de efectuar cobros que no estén sustentados en prestaciones efectivamente realizadas.



3





NUESTRAS REDES SOCIALES HOY



Crecimos en redes y en equipo



Influencia 89/100 según Klear

Atendemos miles de consultas de usuarios



Más de **104,300**
seguidores

...Es uno de los canales de
orientación más dinámicos
que tenemos!!

¡Casi el doble que los demás entes reguladores!

- Sunass (54K)
- Osinergmin (56K)
- Ositran (49K)



198,000 “Me gusta”

La plataforma con más alcance

Uno de nuestros espacios de atención virtual
más importantes

¡Duplica a los demás entes reguladores!

- Sunass (71K)
- Osinergmin (73K)
- Ositran (29K)



Información técnica especializada y ofertas laborales



12,463 seguidores

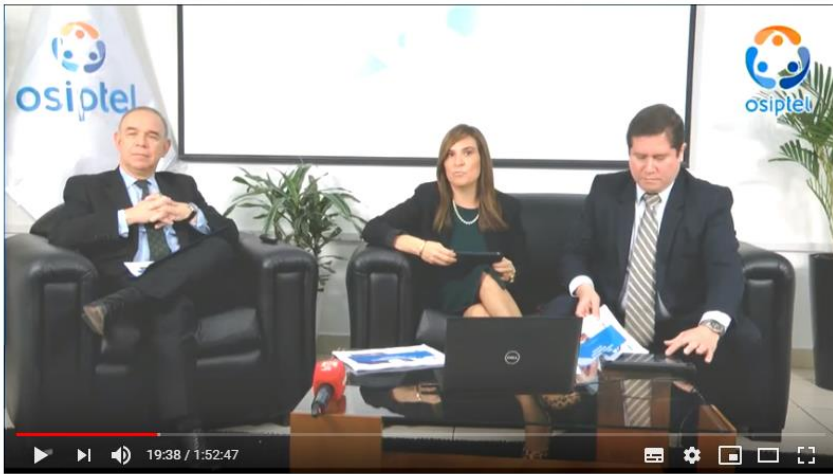


2,510 **subscriptores**



Videos tutoriales
e información útil para
usuarios

Herramienta del Streaming



Ranking de Calidad 2019

746 visualizaciones · Emitido en directo el 12 sept. 2019

24 2 COMPARTIR GUARDAR ...



ERESTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones

290 visualizaciones · Emitido en directo el 5 sept. 2019

12 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Primera entidad regulatoria del Estado que anualmente presenta por Streaming los resultados de sus investigaciones.

Usuarios de Telecom se informa en tiempo real.

Este año se transmitieron ERESTEL, Ranking de Calidad 2019 y el lanzamiento de PUNKU, entre otros.



Lo más importante

**Cambiamos la forma de comunicarnos
con los usuarios**

Pasamos de hacer difusión, **a interactuar**

Por eso, tuvimos que encontrar...

UNA NUEVA FORMA DE CONECTAR



UNA NUEVA FORMA DE CONECTAR

Cuando te enteras que ya están abiertas las inscripciones para CEU OSIPTEL



¡Quiero intentarlo!

Hay 60 becas esperándote

beca.osiptel.gob.pe

¡Me dijiste que no ibas a bloquear mi celular!

...Si el IMEI era válido



 **osiptel**
EL REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES



osiptel
EL REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

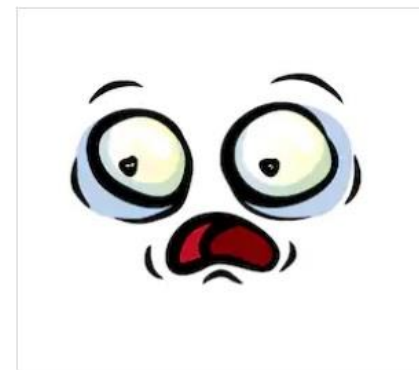


MEMES

Traducimos información “técnica” en mensajes sencillos y divertidos.

Incrementamos alcance e interacción.

Motivamos conversaciones sobre servicios de telecomunicaciones y Osiptel entre usuarios.



INSTAGRAM



Oportunidad de conectar con un nuevo público. Audiencia más joven.

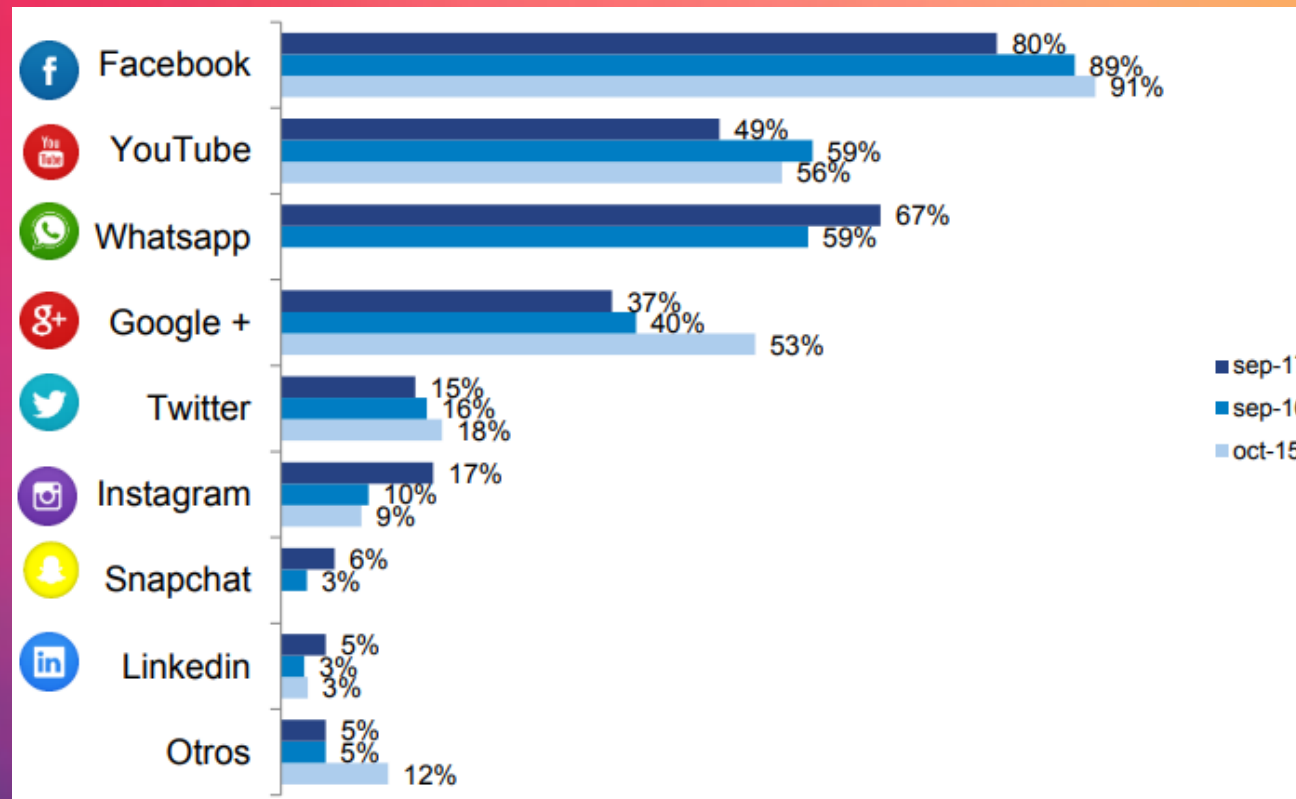


Conexión directa y emocional. Contenido social, atractivo e informal.

Ofreceremos lado más humano de las instituciones públicas.

Usuarios tienen interés real en el contenido que miran y comparten.

Usuarios con cambios permanentes en los hábitos de navegación



* Base Setiembre 2016: Total de entrevistados en ámbito urbano que usan internet (644)
GFK 2017 "Hacia dónde va el consumidor de las nuevas generaciones"

¿Qué buscamos?

Llegar a usuarios más jóvenes y empoderarlos.

Público Objetivo:

Usuarios presentes en Instagram.





**SÍGUENOS COMO
@OSIPTELOFICIAL**



GRACIAS

