

**5to Congreso  
Iberoamericano de  
Regulación Económica**

# **Regulación y Desarrollo de las Telecomunicaciones – Balance y Perspectivas**

**Alejandro Jiménez Morales**

**Gerente General**

**Organismo Supervisor de Inversión Privada en  
Telecomunicaciones – OSIPTEL**

**23 de noviembre de 2010**



# Necesidad de Regular

- ❖ La competencia es la forma más eficiente de asignar los recursos en la economía.
- ❖ Sin embargo diversas **fallas de mercado** generan ineficiencia y justifican la intervención del Estado:
  - Monopolios, Monopsonios.
  - Abusos de posición de dominio.
  - Desarrollo de conductas anticompetitivas.
  - Colusión.
  - Asimetría de información (empresa-usuario, empresa-empresa y empresa-regulador).
  - Diferencias en los poderes de negociación.
  - Problemas de calidad de servicio.
  - Existencia de ganancias desmedidas.
  - Coordinación y estandarización (alcanzar economías de escala, minimizar costos de transacción).

# Necesidad de Regular

- ❖ Características de la industria de redes: costos hundidos, restricciones tecnológicas propias de la industria de telecomunicaciones. → Tendencia a generar monopolios naturales.
- ❖ Aún sin problemas de eficiencia pueden existir necesidades de intervención: **objetivos distributivos, sociales.**
- ❖ Los Servicios Públicos de Telecomunicaciones son muy importantes para el desarrollo y competitividad del país y no pueden estar sujetos a fallas de mercado o intereses comerciales particulares por encima del interés público.
- ❖ El Perú está aún lejos de tener un mercado de telecomunicaciones con competencia efectiva, por ello es necesaria la regulación.

# Autoridades en el Sector Telecomunicaciones

 OSIPI TEL

- Regula: emite normas, tipifica infracciones y fija tarifas minoristas y mayoristas, condiciones de acceso a instalaciones esenciales, cargos de interconexión, etc..
- Supervisa: verifica, sanciona y dicta medidas correctivas.
- Establece los derechos de los usuarios y actúa en segunda instancia en controversias usuario-empresa
- Es agencia de competencia en materia de telecomunicaciones.

 Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)

- Diseña la política general del sector y representa al Estado.
- Especifica normativas y lineamientos de política.
- Diseña el Plan Nacional de Telecomunicaciones.
- Administra espectro y numeración.
- Homologa aparatos.
- Administra el Fondo de Servicio Universal (FITEL)

# Historia reciente de las telecomunicaciones en el Perú



# Periodo Pre-Reforma



Periodo crítico  
del sector  
infraestructura

- Desbalances macroeconómicos serios.
- Las empresas estatales no tuvieron suficientes recursos para invertir y padecieron fracasos administrativos significativos.

Problemas

- Reducida oferta de servicios (alta demanda insatisfecha).
- Bajos niveles de acceso y cobertura geográfica.
- Pobre calidad de servicio.
- Tarifas no orientadas a costos.
- Producción ineficiente de empresas estatales: ausencia de regulación y esquemas de competencia.

# Periodo de Reforma



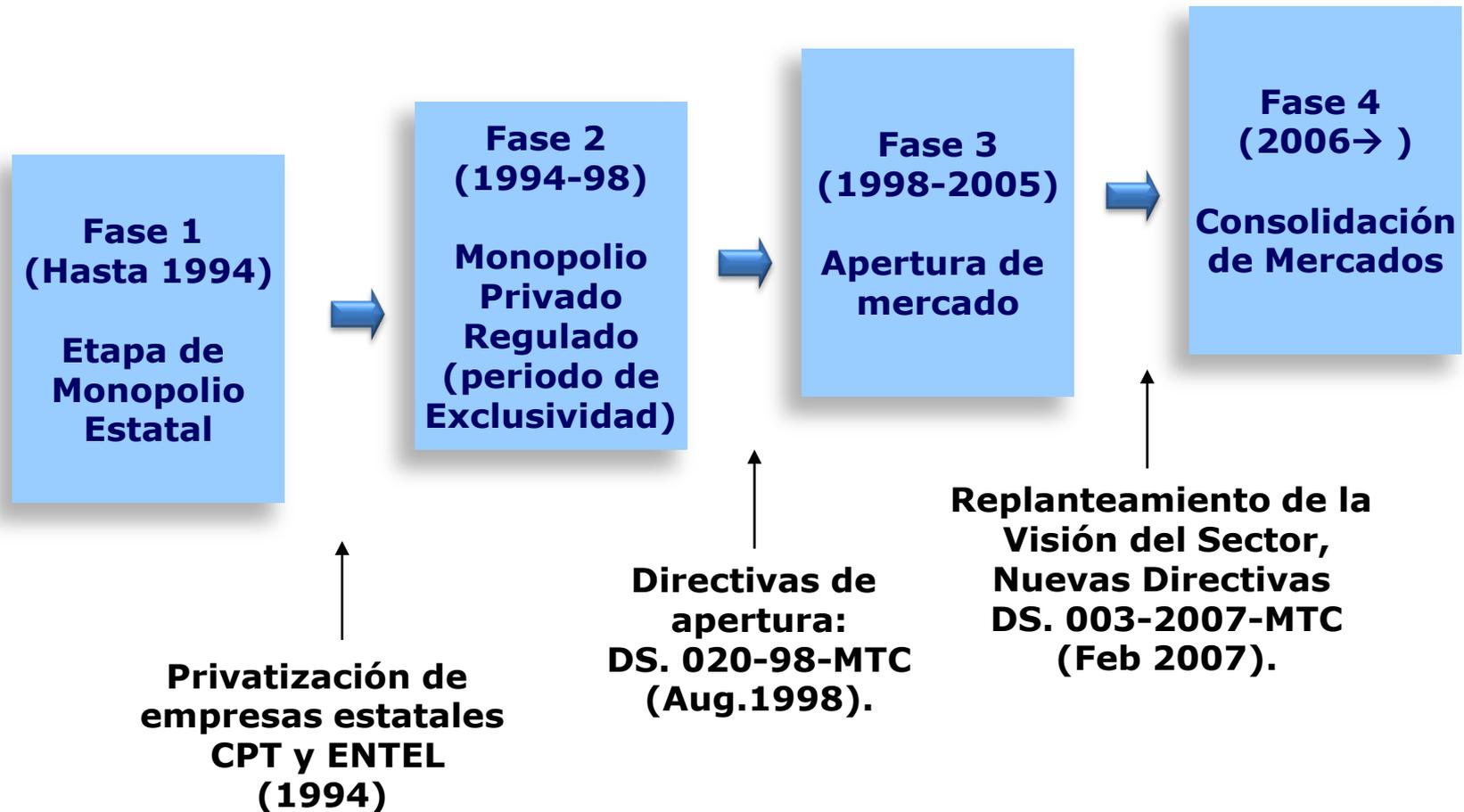
A inicio de los 90,  
se hizo necesaria  
una  
reestructuración  
de la industria

- Procesos de privatización.
- Contratos ley.
- Creación de reguladores.

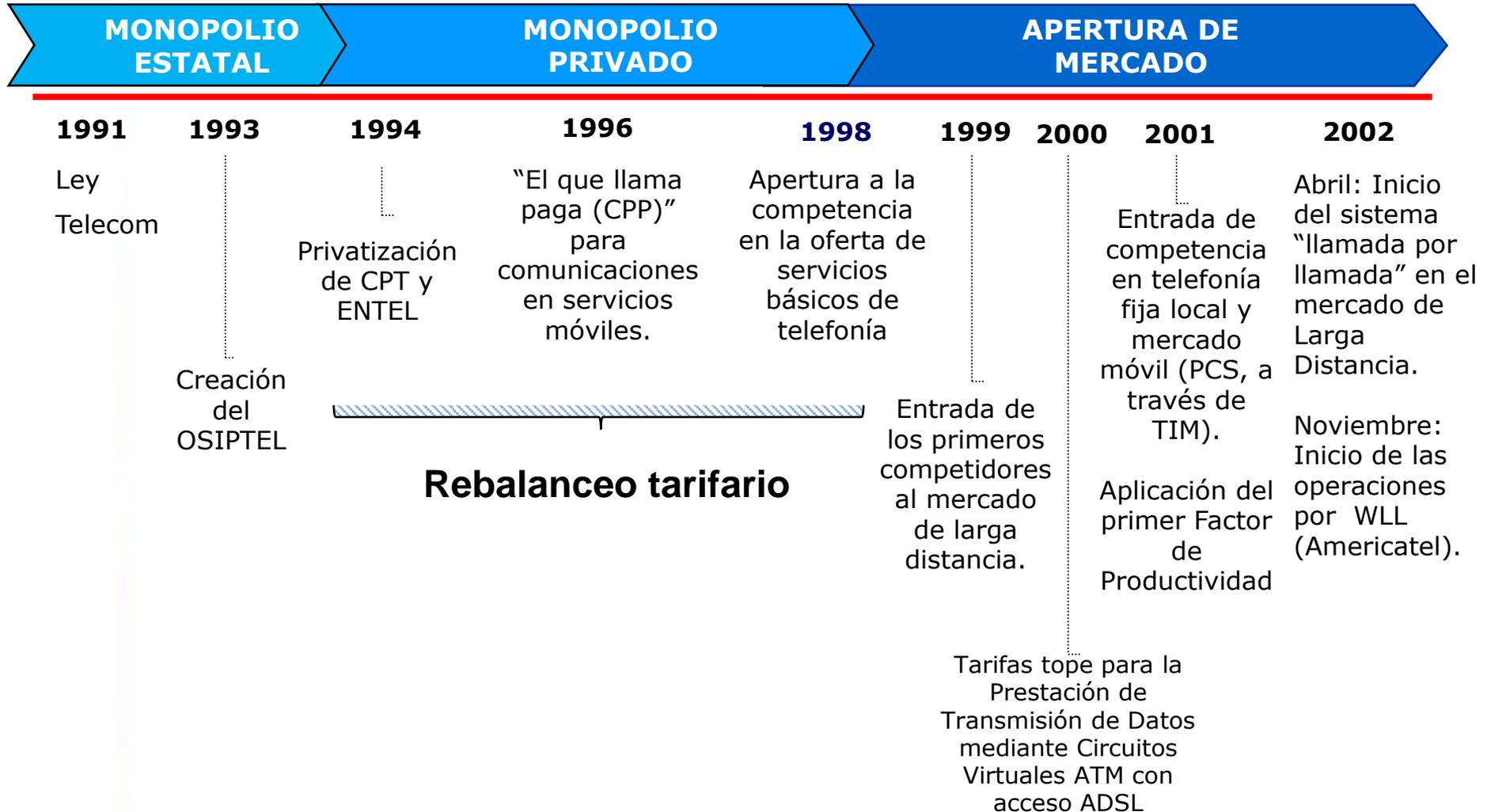
Objetivos  
principales del  
sector

- Incrementar niveles de acceso y cobertura geográfica: más líneas fijas y públicas en áreas cubiertas y no cubiertas.
- Expandir la oferta: incrementar el número de usuarios y la variedad de servicios.
- Mejorar la calidad del servicio.
- Realizar mejoras sustanciales en eficiencia operativa.

# Etapas en la Experiencia Peruana



# Eventos Relevantes



# Eventos Relevantes

## APERTURA DE MERCADO

## CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS

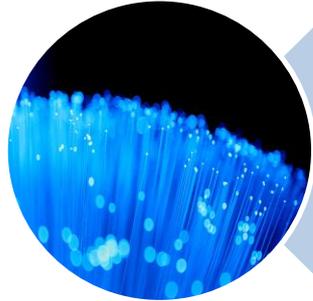
2004	2005	2006	2007
Segundo Factor de Productividad. (Sep 2004 a Ago 2007)	América Móviles compra TIM y adquiere la banda PCS.	Revisión del diseño del marco regulatorio.	Nuevas directrices.
Compra de Bellsouth por Telefónica Móviles	Regulación de cargos de interconexión móviles.	Inicio de procedimiento para el tercer cálculo del Factor de Productividad.	Regulación de cargos de interconexión y facilidades esenciales.
			Eliminación de la preselección por defecto.
			Tercer Factor de Productividad

# Eventos Relevantes

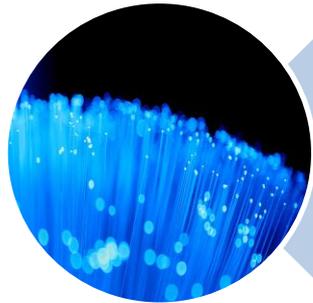
## CONSOLIDACIÓN DE MERCADOS

2008	2009	2010
Ajuste de tarifas para las llamadas de TUP a móvil.	Metodología y procedimiento para determinar proveedores importantes.	Cargos diferenciados urbano / rural
Desregulación del servicio de LD a través de tarjetas de pago.	Realización de estudios pro convergencia.	Portabilidad Numérica Móvil
Normas complementarias de uso compartido de infraestructura		Área virtual móvil
Revisión de las tarifas tope para la Prestación de transmisión de datos mediante Circuitos Virtuales ATM con acceso ADSL		Llamada por llamada
		<b>Comisión interna de convergencia</b>
		<b>Comité Multisectorial para masificación de banda ancha</b>

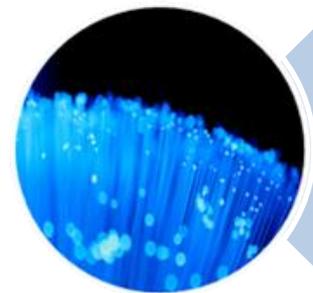
# Revisión del Marco Regulatorio y Consolidación de Mercados



Hacia el 2005, no había una secuencia óptima en la aplicación de políticas regulatorias.



Con el Proyecto Visión (2006-2007), se revisó el diseño del marco regulatorio para privilegiar la competencia por expansión y nuevos usuarios.



Visión fundamental: enfocarse en objetivos de expansión y competencia, priorizando competencia indirecta sobre competencia directa.

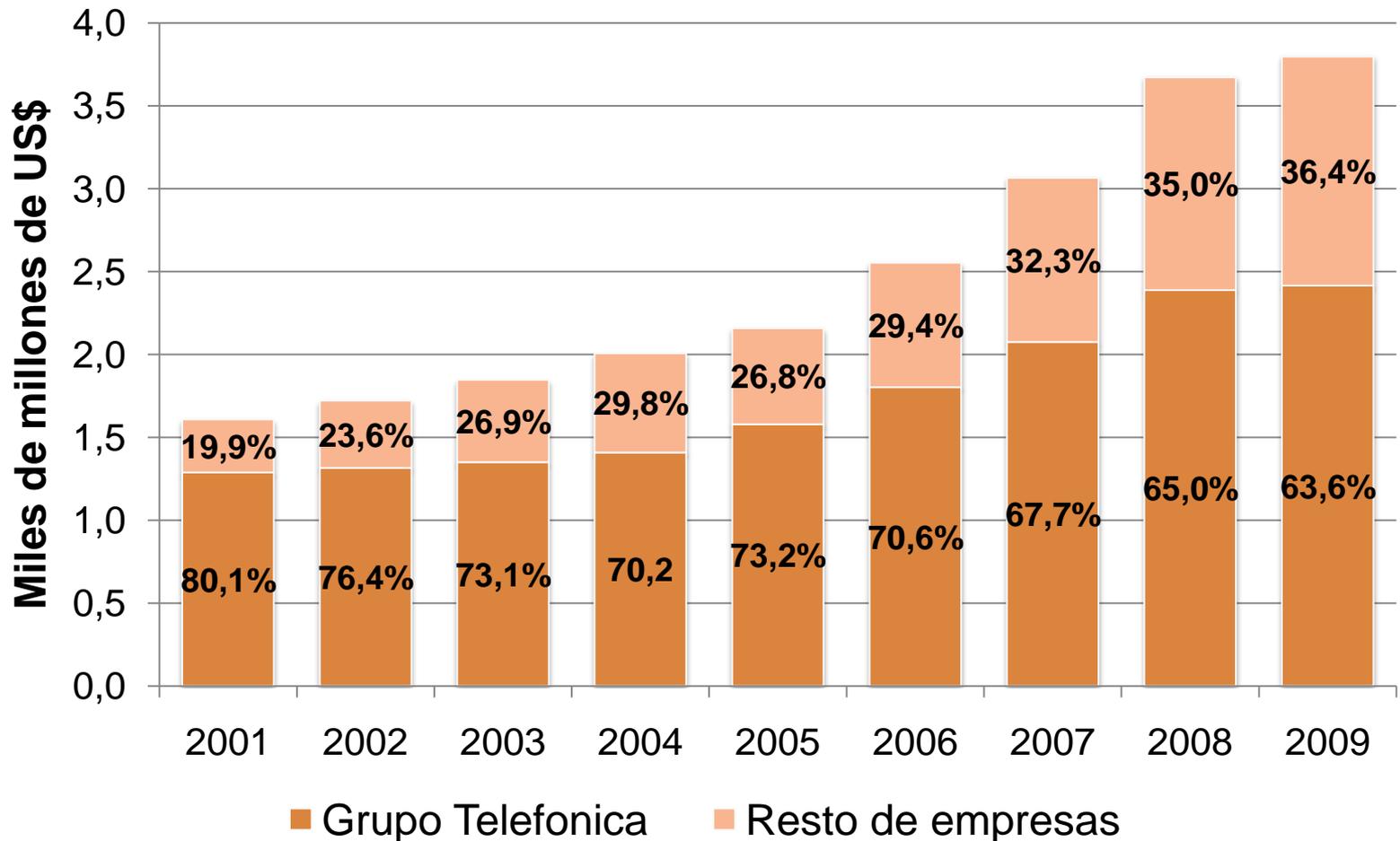
# Principales Resultados del Sector

**Como producto de la privatización, de las políticas de Estado y regulatorias y del crecimiento del país, se observan resultados de:**

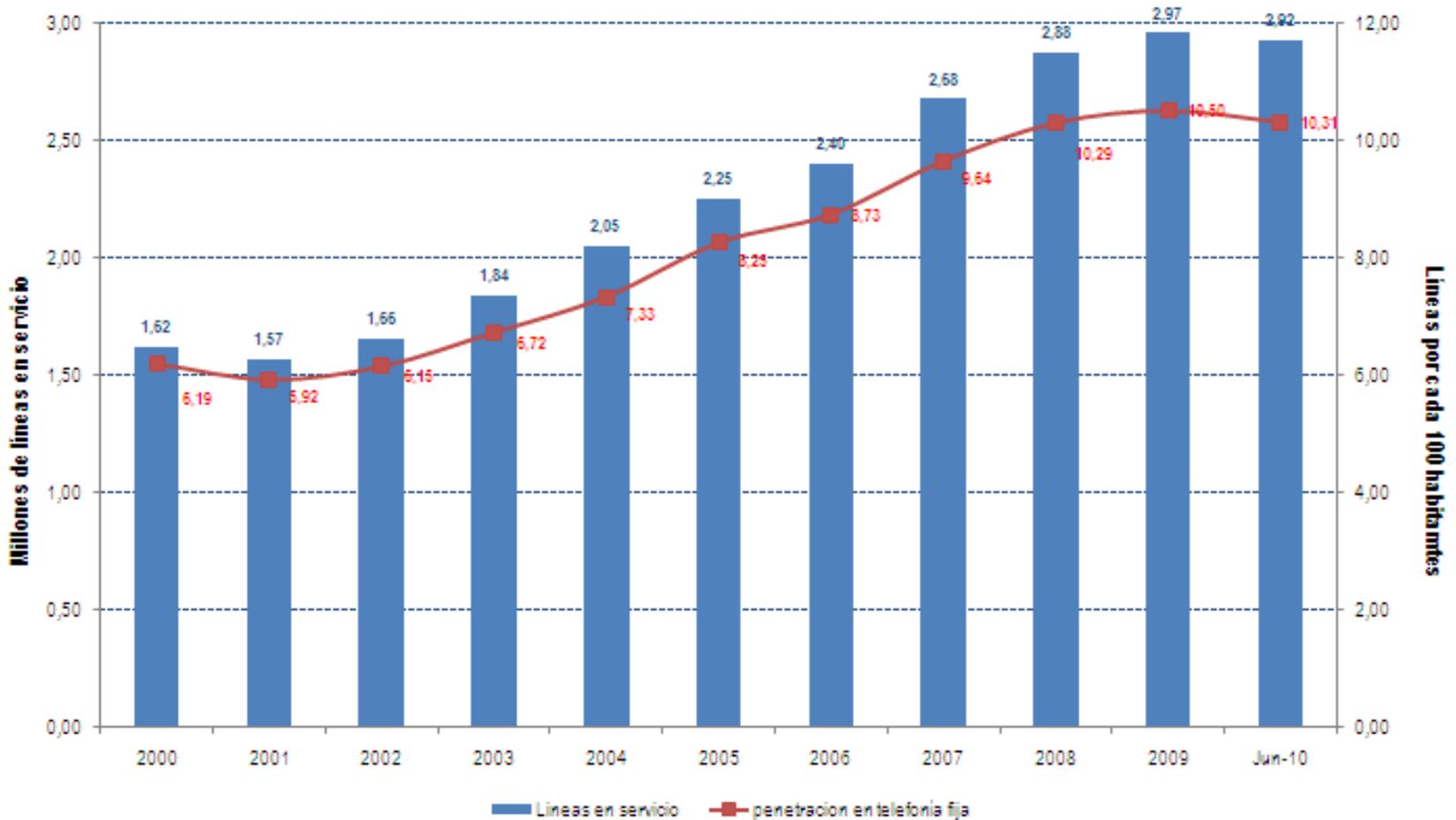
- ✓ mayor inversión,
- ✓ mayor competencia,
- ✓ mayores ingresos,
- ✓ mayor penetración,
- ✓ mayor cobertura,
- ✓ mayores y mejores servicios y,
- ✓ menores tarifas en forma creciente.



# Crecimiento de ingresos y participación de los competidores

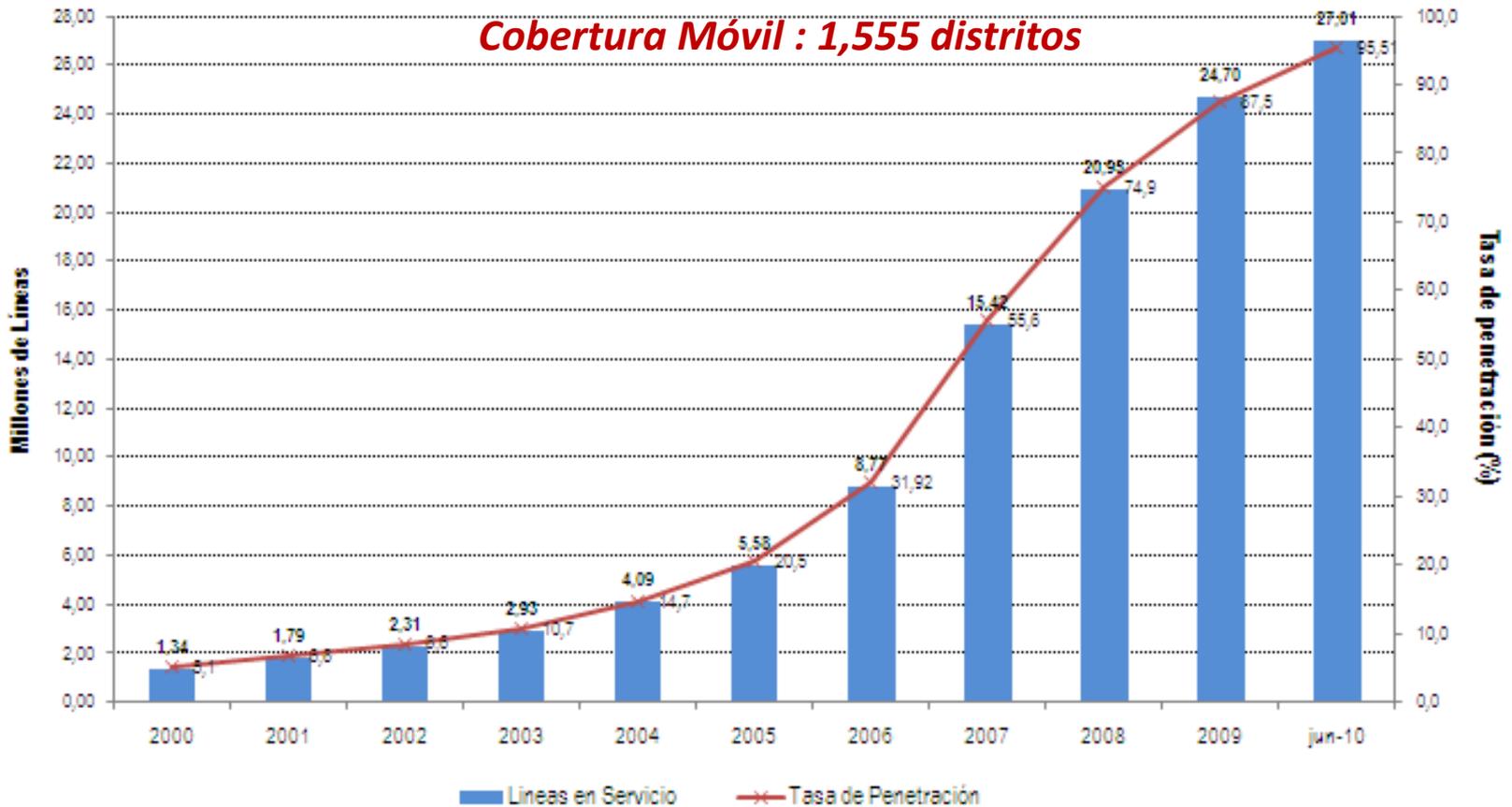


# Evolución de la Telefonía Fija



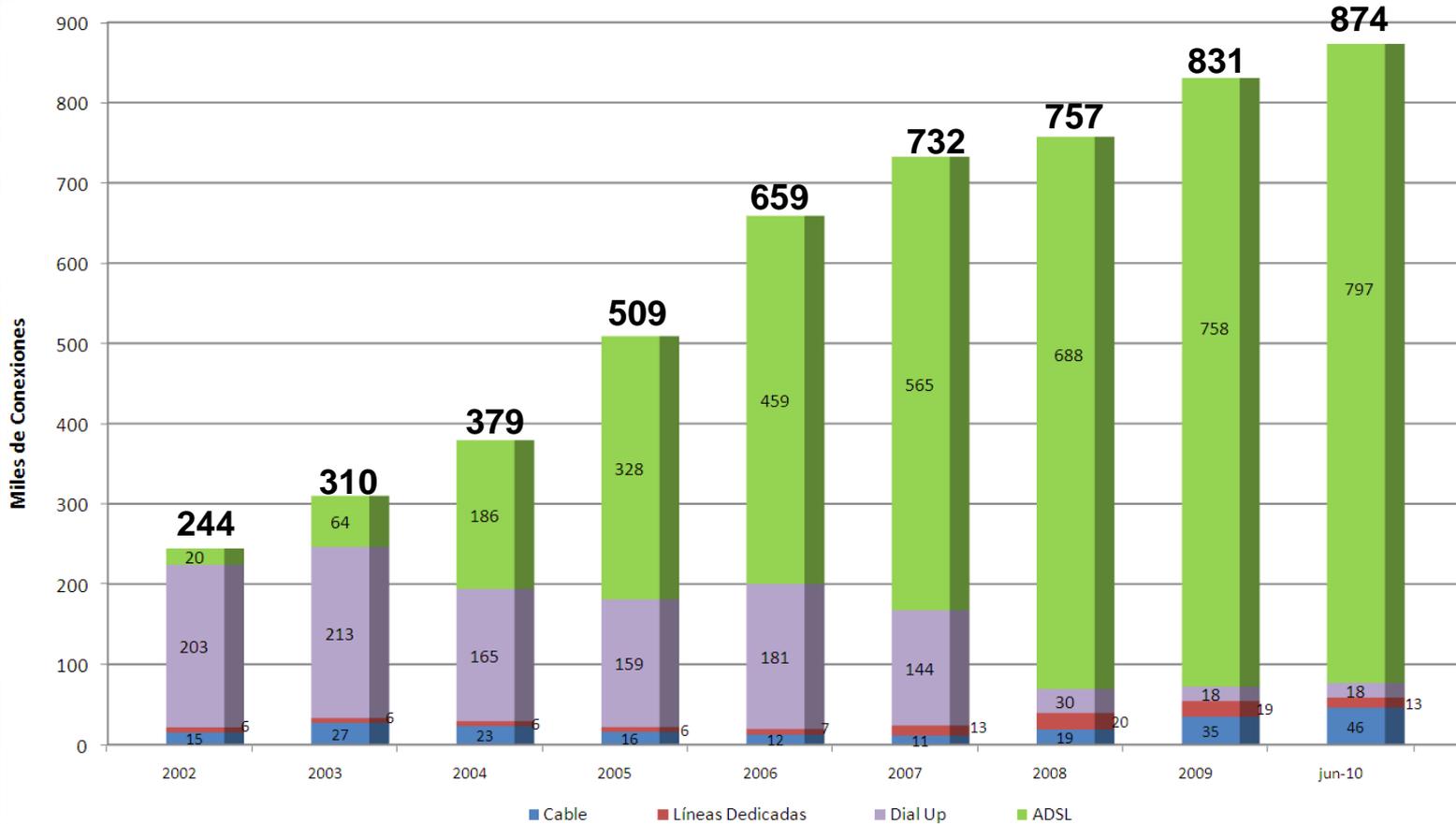
A junio de 2010, 680,000 líneas en servicio son provistas por medio de telefonía fija inalámbrica, para lo cual se usa la infraestructura móvil .

# Evolución de la Telefonía Móvil



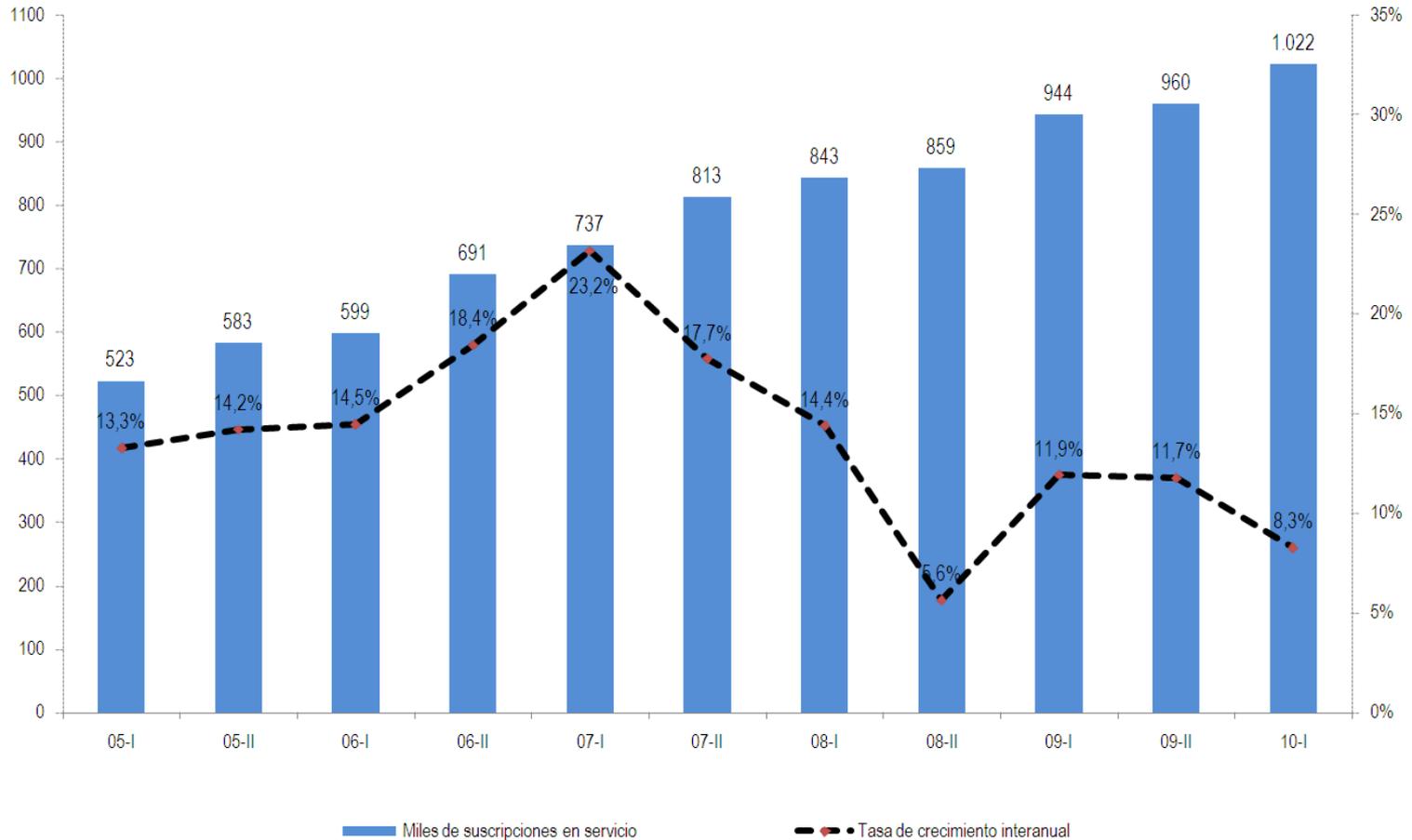
Elaboración: Gerencia de Políticas Regulatorias - OSIPTEL

# Evolución de la Banda Ancha Fija



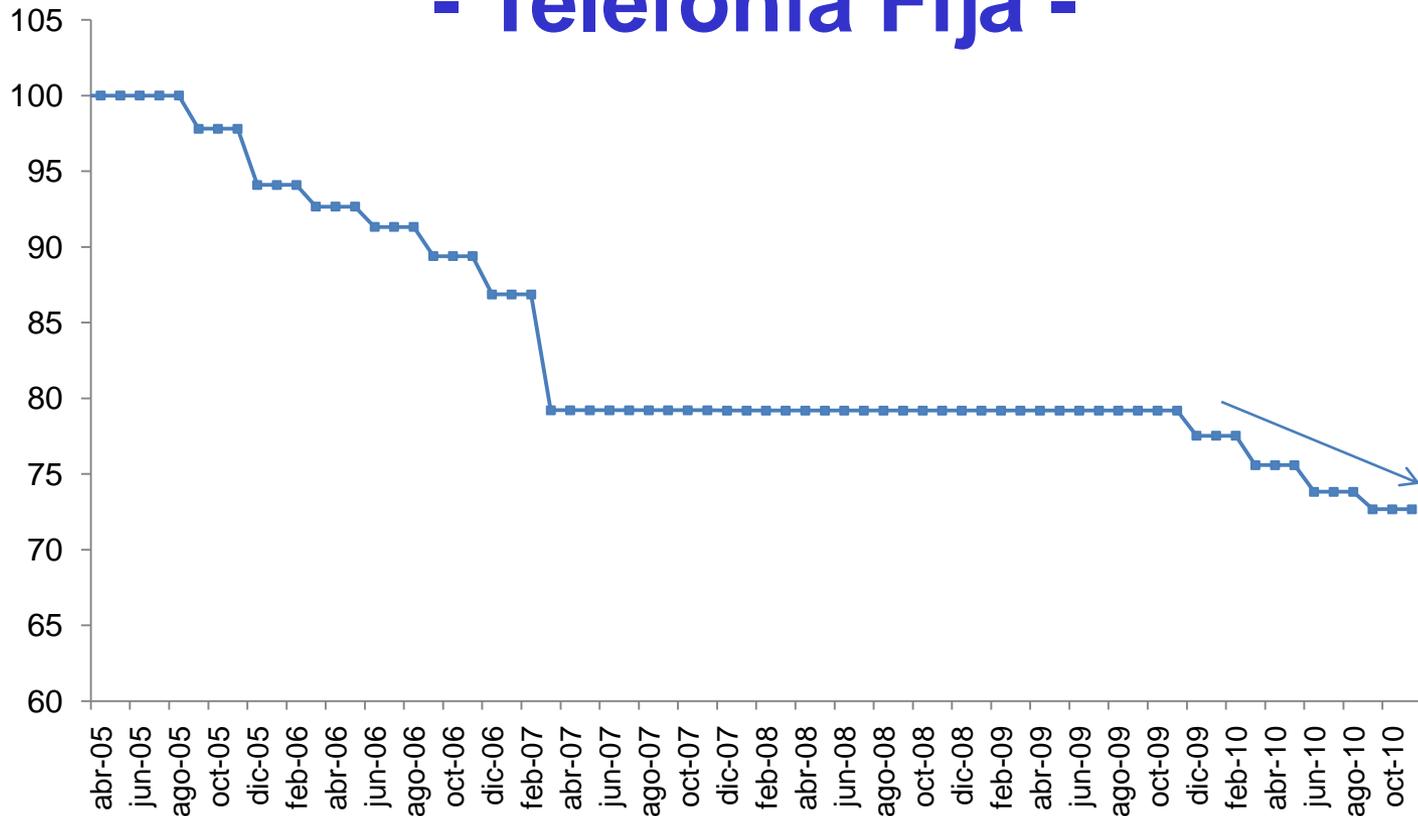
Elaboración: Gerencia de Políticas Regulatorias - OSIPTEL

# Evolución de la TV Paga



Elaboración: Gerencia de Políticas Regulatorias - OSIPI TEL

# Reducciones Sustanciales en el Índice Conjunto\* - Telefonía Fija -

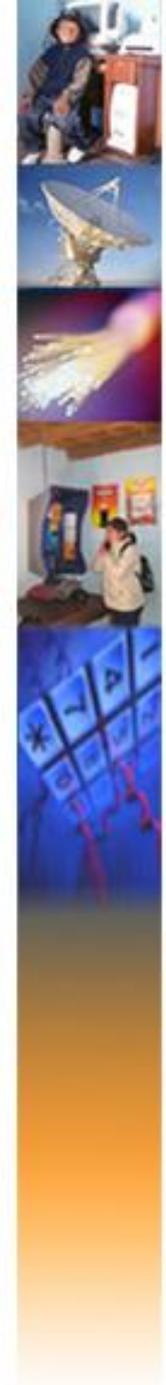


\*Incluye renta de planes, tarifa por minutos adicionales y tarifa de tarjeta 147.

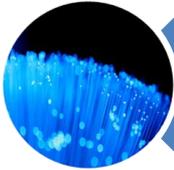
Fuente: Telefónica del Perú S.A.A.

Elaboración: Gerencia de Políticas Regulatorias – OSIPTEL.

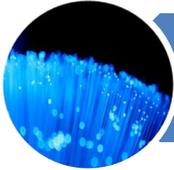
# Nuevo Entorno y agenda regulatoria 2009-2015



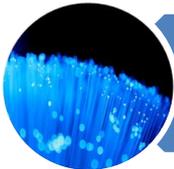
# Nuevo Contexto y Convergencia



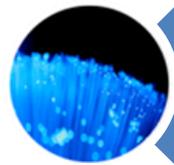
Gran dinamismo y crecimiento en el mercado a nivel mundial: Banda Ancha y Telefonía Móvil.



Predominancia del Protocolo IP. Mayor importancia de las comunicaciones de datos que de voz.



Convergencia Tecnológica en Redes y Servicios.



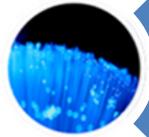
Dinamismo presente también en el Mercado peruano:

- Despliegue y evolución de redes para Banda Ancha Móvil,
- Servicio empaquetados,
- Nuevos competidores y servicios,
- Adopción del estándar japonés-brasileño para TV-Digital.

# Agenda Regulatoria en nuevo contexto



Medidas para impulsar la **banda ancha**, sobre todo infraestructura de acceso y transporte.



Adecuación del marco regulatorio a la **convergencia**.



Promoción de medidas para impulsar y consolidar la **competencia**.



Protección de los **derechos de los usuarios** y calidad de servicio.



**Inclusión** de zonas aisladas y **acceso universal**.

# Avances hacia la convergencia

El OSIPTEL desarrolló estudios de alto impacto con prestigiosas consultoras internacionales:

“Diseño de políticas regulatorias y de competencia óptimas en un escenario de convergencia en telecomunicaciones”,  
Analysys Mason.

“Interconexión en Redes NGN”, WIK Consult GmbH.

“Modelo de Costos para Despliegue de Redes de Acceso”,  
Detecon GmbH.

# OSIPTEL y la convergencia: Comisión interna

Comisión interna de OSIPTEL durante el 2010 recomendó medidas de política en diversos temas:

1. Mejora de la regulación de acceso mayorista de Banda Ancha: evitando el estrechamiento de márgenes y considerando la equivalencia entre oferta mayorista y minorista.
2. Revisión de la clasificación de servicios de telecomunicaciones.
3. Perfeccionamiento de la regulación tarifaria de alquiler de circuitos.
4. Mejoras en la administración del espectro.
5. Establecimiento de control de fusiones y adquisiciones.
6. Calidad de Servicio en entornos convergentes.
7. Promoción del despliegue de infraestructura, barreras municipales, y uso compartido de infraestructura.
8. Tratamiento de prácticas anticompetitivas en un entorno convergente.
9. Incorporación de la interconexión IP.
10. otros

# Comisión Multisectorial y Plan Nacional de Banda Ancha

- ✓ Conformada en marzo de 2010 e integrada por miembros del MTC, OSIPTEL e INICTEL. Se le encargó realizar un diagnóstico para identificar barreras y formular recomendación para la masificación de la banda ancha

1. **OBJETIVO GENERAL N°1:** Disponer de infraestructura y una oferta de servicios adecuados para el desarrollo de la Banda Ancha a nivel nacional.
2. **OBJETIVO GENERAL N°2:** Estimular la demanda y la inclusión de la población en la Sociedad de la Información.
3. **OBJETIVO GENERAL N°3:** Fortalecer el Marco Institucional orientado al entorno convergente de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

# Comisión Multisectorial: Algunas Recomendaciones Relevantes



Impulsar la construcción de una red dorsal de fibra óptica.



Perfeccionar la regulación del uso compartido de infraestructura.



Facilitar el uso de los derechos de vía de las carreteras para el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones



Eliminar restricciones municipales para el despliegue de infraestructura.



Revisión de temas sobre gestión del espectro.



Medidas para impulsar la competencia.



Exoneración del IGV a las computadoras personales de menores precios.



Incentivar la creación y desarrollo de contenidos y aplicaciones digitales innovadores en el país.



Brindar conectividad a establecimientos de salud y centros educativos.

# **Banda Ancha: Propuesta de Metas de Mediano Plazo**

**100% de centros educativos y establecimientos de salud en zonas urbanas con conexión.**

**100% de distritos con cobertura.**

**4 millones de conexiones a nivel nacional, con velocidades de 512 Kbps (aumento de conexiones en 400%).**

**Medio millón de conexiones de Banda Ancha de alta velocidad, mayores a 4 Mbps.**

# CONCLUSIONES

- ❖ **La realidad peruana en el sector telecomunicaciones presenta:**
  - Limitados niveles de acceso a los servicios,
  - Alta concentración,
  - Falta de competencia efectiva en varios mercados,
  - Geografía adversa para el despliegue de redes,
  - Condiciones de desigualdad socioeconómica, etc.
  
- ❖ **La labor del OSIPTEL ha sido fundamental para asegurar el buen desenvolvimiento del mercado peruano.**
  
- ❖ **El OSIPTEL ha establecido transparencia en sus procesos de regulación, consultas públicas, generando entorno de confianza y predictibilidad.**

# CONCLUSIONES

- ❖ La agenda del OSIPTEL, en la etapa de consolidación de mercados, prioriza el incremento del acceso y cobertura de los servicios de telecomunicaciones en un entorno de sana competencia, y salvaguardando la calidad y los derechos de los usuarios.
- ❖ El OSIPTEL promueve la masificación de la banda ancha como mecanismo para incentivar el desarrollo económico del país, y como base fundamental para la adopción de un nuevo entorno convergente.

Información Institucional

Transparencia

Sector Telecomunicaciones

Normas y Regulaciones

Supervisiones y Sanciones

Procedimiento de Reclamos

Solución de Controversias

TUPA

Oportunidades Laborales

Consejo de Usuarios

Campañas de Comunicación

Curso de Extensión



### Agenda de Actividades

Noviembre 2010						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### Vínculos de Interes



**OSIPTEL**

- ORIENTACIÓN A USUARIOS**
- INFORMACIÓN A EMPRESAS**
- ESTADÍSTICAS**  
INVESTIGACIONES  
PUBLICACIONES Y  
PRESENTACIONES
- NUESTRAS OFICINAS**  
LIMA Y PROVINCIAS
- SERVICIOS EN LÍNEA**  
CONSULTA DE DEUDAS

### Sala de Prensa

**En menos de siete meses mas de 5,6 millones ya registraron su teléf...**

Sólo 1 millón 200 mil usuarios de líneas móviles prepago son los que faltan registrar sus datos en las empresas, lo cual significa que el registro está actua...



### Novedades



**Registra tu celular prepago ya!**  
**01/09/2010**

A partir del 1 de setiembre hasta el 30 de noviembre.

[Más información](#)



- Notas de Prensa
- Noticias Nacionales
- Sistema de Control Interno
- Código de Ética
- Boletín Electrónico
- Noticias Internacionales
- Acceso a la Información