

# Despliegue de mejores velocidades en el servicio de Internet móvil

Gerencia de Políticas Regulatorias y Competencia (GPRC) - OSIPTEL  
Subgerencia de Evaluación y Políticas de Competencia

*Manuel Gavilano y Sebastián Jáuregui*

## 1. Introducción

El Internet móvil es uno de los servicios más dinámicos del sector de las telecomunicaciones. Dentro de la estructura comercial de los planes tarifarios de telefonía móvil, este servicio puede considerarse como el de mayor preferencia por parte de los usuarios. Más aún, la diferencia de rentas para planes postpago es explicada por la cantidad de datos asignada, debido a que los demás servicios (minutos y SMS) se ofrecen de manera ilimitada.

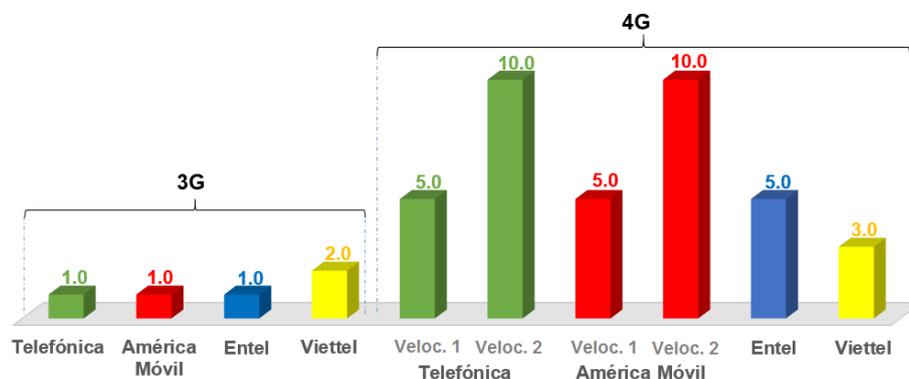
Esto ha llevado a que las empresas, en respuesta a la preferencia por este servicio, compitan por otorgarle al usuario una mayor cantidad de datos destinados a contenidos específicos y una mejora en la calidad (implementación de tecnologías más avanzadas que llevan a mayores velocidades de carga y descarga). Esto con la finalidad de fidelizar a los usuarios actuales y atraer a potenciales usuarios de las empresas competidoras.

## 2. Velocidades del servicio

De acuerdo a la oferta del servicio que las empresas vienen comercializando, la velocidad máxima de descarga ofrecida bajo cobertura 3G (2 Mbps) es menor que la mínima ofrecida en cobertura 4G (3 Mbps). La figura 1 muestra las velocidades de descarga ofrecidas por cada empresa según tecnología empleada.

Por empresa operadora, **bajo cobertura 3G**, Viettel ofrece la velocidad de descarga más alta (2 Mbps); mientras que, **bajo cobertura 4G**, Telefónica del Perú y América Móvil ofrecen las velocidades más altas (hasta 10 Mbps)<sup>1</sup>.

**Figura 1:** Velocidades ofrecidas en Internet móvil, por empresa (A Dic. 2018)



Fuente: SIRT. Elaboración propia.

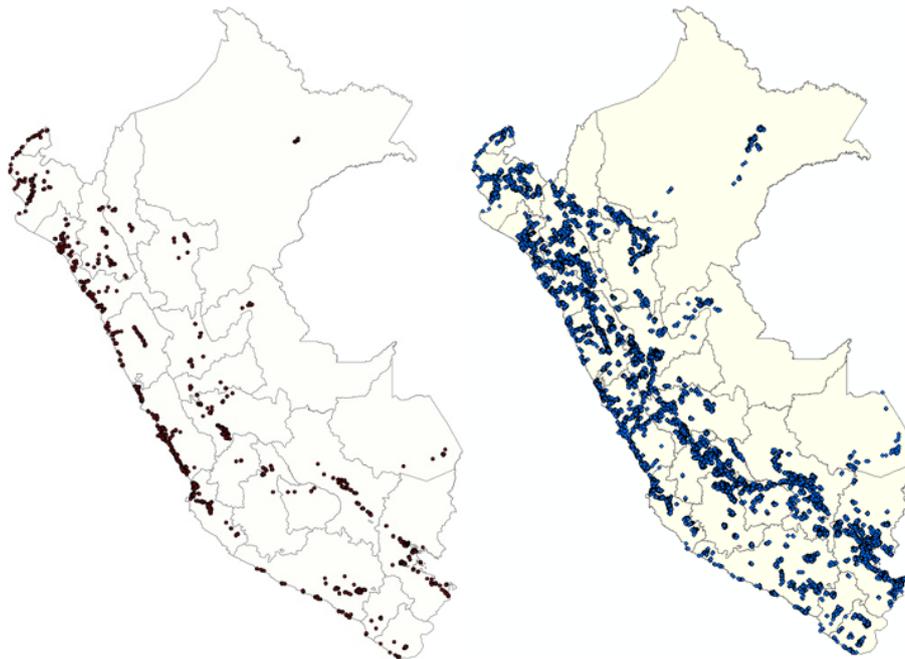
<sup>1</sup>La velocidad 1 de Claro y Movistar (5 Mbps) se refiere a la brindada en aquellos centros poblados que cuentan con cobertura 4G. La velocidad 2 (10 Mbps) se refiere a la que estas empresas denominan comercialmente 4.5G, la misma que es ofrecida en solo un subconjunto de dichos centros poblados.

Cabe mencionar que Telefónica del Perú, América Móvil y Entel vienen publicitando el lanzamiento de velocidades más elevadas bajo la denominación “tecnología 4.5G”. Sin embargo, dado que el OSIPTEL aún no ha definido los parámetros que implican adoptar la referida denominación, estas velocidades han sido consideradas como tecnología 4G (Veloc. 2) dentro de la figura. Dado el dinamismo que existe en el servicio, se espera que el resto de empresas compitan ofreciendo velocidades más elevadas.

### 3. Cobertura del servicio

**En relación al acceso del servicio**, el despliegue y la expansión de tecnologías más avanzadas (como la tecnología 4G) permite que el servicio sea brindado con mayor calidad a cada vez un mayor número de centros poblados. De esta forma, se muestra un mapa a diciembre de 2015 (lado izquierdo) y otro a setiembre de 2018 (lado derecho) con la finalidad de evidenciar el incremento en la cantidad de centros poblados que se benefician con acceso a la tecnología 4G.

**Figura 2:** Cobertura de centros poblados con 4G-LTE  
(Dic. 2015 vs. Set. 2018)



Fuente: OSIPTEL. Elaboración propia.

Según las cifras reportadas por las empresas operadoras, a inicios del despliegue de la tecnología 4G, casi la totalidad de centros poblados bajo esta tecnología se encontraban principalmente en la región Costa, seguida muy lejanamente por la región Sierra y Selva. Sin embargo, actualmente -en términos de población- cerca del 92 % de la población de la Costa, 88 % de la Sierra y 58 % de la Selva puede, potencialmente, hacer uso del servicio de Internet 4G-LTE.

A setiembre de 2018, la cantidad de centros poblados con cobertura 4G ascendió a 21,228, cifra 12 veces superior a la existente en diciembre de 2015 (1,732 centros poblados). En términos de población, estos representan aproximadamente el 85 % de la población.

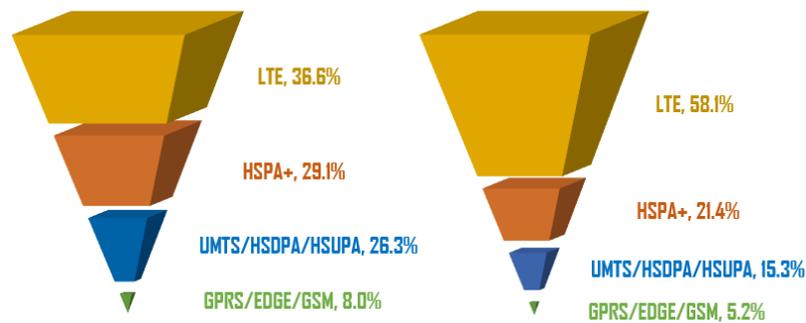
Considerando la cobertura con tecnología 4G por empresa operadora, se observa que a setiembre de 2018, Viettel contaba con el mayor número de centros poblados (16,353), seguido de América Móvil (8,506). Por su parte, Telefónica del Perú y Entel contaban con solo 3,741 y 3,631 centros poblados, respectivamente.

#### 4. Conexiones por tecnología

**En relación al uso del servicio**, cada vez un mayor número de pobladores utilizan el servicio de Internet móvil a mayores velocidades, producto del acceso a tecnologías avanzadas. Así, en el trimestre 2017-I, el 55.4 % de líneas en servicio accedieron como máximo a la tecnología 3G (HSPA+ y UMTS/HSDPA/HSUPA) y un 36.6 % a tecnología 4G (LTE).

En contraste, en el trimestre 2018-II, se observa que el 36.7 % de las líneas que accedieron al servicio de Internet móvil alcanzaron como máximo tecnología 3G (HSPA+ y UMTS/HSDPA/HSUPA), mientras que el 58.1 % de líneas en servicio accedieron como máximo a tecnología 4G (LTE).

**Figura 3:** Líneas de Internet móvil por tecnología (Mar. 2017 vs. Jun. 2018)



Fuente: OSIPTEL. Elaboración propia.

Asimismo, las líneas que accedieron con una tecnología máxima de 2G (GPRS/EDGE/GSM) han disminuido de 8 % a 5.2% entre 2017-I y 2018-II, lo que es consistente con el despliegue de tecnologías superiores.

**En Conclusión, cada vez más usuarios acceden a velocidades más altas porque:**

1. Las empresas compiten ofreciendo mayores velocidades,
2. Nuevos usuarios navegan en tecnologías más avanzadas (producto del despliegue de la tecnología 4G),
3. Los precios de equipos que permiten acceder a tecnologías más avanzadas se han reducido.

**Acceso:** El 85 % de la población puede, potencialmente, navegar a velocidades de 4G.  
**Uso:** El 58 % de las líneas que accedieron al servicio en 2018-II navegaron en tecnología 4G.