



Caracterización de la Demanda de Internet Fijo y Móvil en el Perú: 2012-2013

Un Análisis Descriptivo

Diana Acosta
Luis Ramos *

Gerencia de Políticas Regulatorias y Competencia
Subgerencia de Análisis Regulatorio
Organismo Supervisor de Inversión Privado en Telecomunicaciones – OSIPTEL

Resumen

El presente documento realiza un reporte de los principales resultados de la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2012 y 2013, con relación a las características de la demanda del servicio de internet fijo y móvil. La metodología seguida a lo largo del informe es la que se conoce como análisis descriptivo. Sujetos a la base de datos utilizada y al método de análisis empleado, los resultados obtenidos indican que, en términos generales, la demanda de los servicios de internet –en su forma de acceso y uso– dependería de características geográficas, demográficas y económicas, tanto del hogar como del individuo.

© 2014 OSIPTEL. Derechos reservados.

Palabras Clave: Internet fijo, internet móvil, análisis descriptivo.

<http://www.osiptel.gob.pe>

* Se agradecen los comentarios de Jorge Trelles y Paulo Chahuara. Las opiniones vertidas en este documento son de responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente la posición del OSIPTEL. Remitir comentarios y sugerencias a investigación@osiptel.gob.pe.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	3
I. INTRODUCCIÓN	6
II. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	7
II.1. DEMANDA DE ACCESO DE INTERNET	7
1.1 <i>Demanda de acceso de internet fijo.....</i>	9
1.1.1 Características de los hogares	9
A.1 Ubicación Geográfica.....	9
B.1 Quintiles de Ingreso.....	10
C.1 Tamaño de la vivienda	12
D.1 Propiedad de la vivienda	13
E.1 Acceso a Servicios Públicos básicos.....	14
F.1 Número de miembros en el hogar.....	17
G.1 Número de computadoras de escritorio (PC).....	18
1.1.2 Características del Jefe de Hogar.....	19
A.2 Nivel Educativo alcanzado por el Jefe de Hogar	19
B.2 Género del Jefe de Hogar	21
C.2 Edad del Jefe de Hogar	22
1.2 <i>Demanda de acceso de internet móvil.....</i>	23
1.2.1 Características de los hogares	23
A.1 Ubicación Geográfica.....	24
B.1 Quintiles de Ingreso.....	25
C.1 Tamaño de la vivienda.....	27
D.1 Acceso a Servicios Públicos básicos.....	28
E.1 Dispositivos.....	30
1.2.2 Características del Jefe de Hogar.....	30
A.2 Nivel Educativo alcanzado por el Jefe de Hogar	31
B.2 Género del Jefe de Hogar	32
C.2 Edad del Jefe de Hogar	33
II.2. DEMANDA DE USO DE INTERNET	35
2.1 <i>Tasa de uso de internet.....</i>	35
2.1.1 Ubicación Geográfica.....	35
2.1.2 Quintiles de Ingreso.....	36
2.1.3 Nivel educativo	38
2.1.4 Género	39
2.1.5 Edad.....	40
2.2 <i>Tiempo que lleva usando internet.....</i>	41
2.2.1 Ubicación Geográfica.....	42
2.2.2 Quintiles de Ingreso.....	43
2.2.3 Nivel educativo	43
2.3 <i>Dificultad en el uso de internet</i>	44
2.3.1 Ubicación Geográfica.....	44
2.3.2 Quintiles de Ingreso.....	46
2.3.3 Nivel Educativo	46
2.4 <i>Lugares de acceso a internet.....</i>	47

2.4.1	Ubicación Geográfica	49
2.4.2	Quintiles de Ingreso	51
2.5	<i>Características del servicio de internet</i>	53
2.5.1	Tipo de conexión de internet.....	53
2.5.2	Empresa que brinda el servicio de internet.....	55
2.5.3	Velocidad contratada de internet.....	57
2.5.4	Gasto mensual en el servicio de internet	58
2.5.5	Empaquetamiento del servicio de internet fijo	60
2.6	<i>Formas de uso de internet</i>	61
2.6.1	Formas de uso de internet mediante Conexión Fija	62
2.6.2	Formas de uso de internet mediante Conexión Móvil	64
2.6.3	Formas de uso de internet mediante Cabinas Públicas.....	66
2.7	<i>Frecuencia de uso de internet</i>	68
2.7.1	Frecuencia de uso de Internet mediante Conexión Fija	68
2.7.2	Frecuencia de uso de Internet mediante Conexión Móvil.....	70
2.7.3	Frecuencia de uso de Internet mediante Cabinas Públicas	71
2.8	<i>Promedio de horas de uso de internet</i>	73
2.8.1	Promedio de Horas de uso de Internet mediante Conexión Fija.....	73
2.8.2	Promedio de Horas de uso de Internet mediante Conexión Móvil	74
2.8.3	Promedio de Horas de uso de Internet mediante Cabinas Públicas	76
III.	CONCLUSIONES.....	78

DEMANDA DE ACCESO DE INTERNET

- Entre los principales resultados de la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2012 y 2013 se encuentra el incremento de la tasa de acceso del servicio de internet en todo el país, especialmente en Lima Metropolitana. Así, para el año 2013, el 33,7% de hogares peruanos cuentan con el servicio de internet. Sin embargo, al desagregar por ámbito geográfico existen notables diferencias: en Lima Metropolitana un 54,9% de hogares cuentan con el servicio, mientras que para hogares ubicados en el interior del país dicha tasa no supera el 6,0%.
- Con respecto al tipo de conexión, los resultados de la encuesta señalan que entre los años 2012 y 2013 la contratación del servicio de internet móvil sería lo que más se habría expandido entre los hogares, especialmente en Lima Metropolitana.

Demanda de acceso de internet fijo

- Los hogares que han decidido acceder al servicio de internet fijo están caracterizados por ubicarse principalmente en el ámbito urbano (especialmente en Lima Metropolitana), por tener niveles de ingresos no bajos (3er, 4to y 5to quintil), por tener más de 4 miembros y por poseer vivienda propia –la cual tiene más de cinco habitaciones (en promedio)–.
- Asimismo, estos hogares suelen tener más de una computadora y acceden a todos los servicios públicos básicos (agua potable, saneamiento y energía eléctrica).
- Por otro lado, los jefes de los hogares que acceden al servicio de internet fijo están caracterizados por poseer un elevado nivel educativo (sobre todo del tipo universitario) y por pertenecer al grupo de adultos mayores (con una edad de más de 45 años).

Demanda de acceso de internet móvil

- Los hogares que han decidido acceder al servicio de internet móvil están caracterizados por ubicarse principalmente en el ámbito urbano (especialmente en Lima Metropolitana), ser familias con niveles de ingresos altos (4to y 5to quintil) y contar con viviendas de más de cinco habitaciones. Asimismo, estos hogares acceden a todos los

servicios públicos básicos (agua potable, saneamiento y electricidad) y suelen tener entre Laptop, Notebook o Tablet.

- Por último, los jefes de hogar cuentan con un elevado nivel educativo (sobre todo del tipo universitario) y en su mayoría son jóvenes (con edades por debajo de 29 años).

DEMANDA DE USO DE INTERNET (conexión fija, móvil y cabinas públicas)

- Las personas que han optado por utilizar el servicio de internet estarían caracterizadas por ubicarse principalmente en el ámbito urbano (especialmente en Lima Metropolitana), y pertenecerían mayoritariamente a familias con niveles de ingresos no bajos (3er, 4to y 5to quintil). Además, se destaca el hecho de que los usuarios de internet serían personas con niveles educativos más altos, pertenecientes al grupo de jóvenes y de género masculino (sobre todo en zonas rurales).
- Al indagar desde cuándo los internautas utilizan internet, la encuesta registró que poco más de la mitad lo hacen desde hace más de 3 años (aunque esta cifra es mucho menor a nivel rural), y que mientras mayor sea su nivel educativo o su nivel de ingreso, más tiempo vienen utilizándolo. A su vez, la encuesta registró que la mayoría de los internautas consideran que el servicio de internet es fácil de usar, aunque cierto grado de dificultad se presenta en los internautas ubicados en el ámbito rural.
- Por otro lado, se tiene que la mayor parte de internautas se conectan a través de una cabina pública, especialmente aquellos que residen en zonas rurales, o que pertenecen a familias con ingresos no altos. También se registró un crecimiento de los internautas que vienen usando internet mediante una conexión fija (dentro de la vivienda), especialmente para aquellos ubicados en el ámbito urbano, y pertenecientes a familias con ingresos no bajos. Por último, se destaca el crecimiento del uso de internet a través de un celular/Tablet (pagado); principalmente en Lima Metropolitana y para usuarios pertenecientes a familias con ingresos elevados.
- Con respecto a las características del servicio de internet fijo, se encontró que el acceso mediante conexión ADSL representaría el principal modo de contratación del servicio. Asimismo, se tiene que el proveedor principal es Telefónica del Perú S.A.A., la velocidad contratada se encuentra entre 2 Mbps a 4 Mbps y el gasto mensual oscila entre S/. 50,00 y S/. 100,00. Por último, se tiene que el 73,1% de hogares empaquetan el servicio de internet fijo, especialmente bajo la modalidad de dúo con el servicio de telefonía fija.

- Con respecto a las características del servicio de internet móvil, se encontró que para el año 2013, el acceso mediante teléfono móvil con plan de datos representaría el principal modo de contratación del servicio. Asimismo, se tiene que el proveedor principal es Telefónica Móviles S.A. (Movistar), la velocidad de descarga declarada se encuentra entre 1 Mbps y 2 Mbps y el gasto mensual del hogar es menos de S/. 50,00. Finalmente, vale la pena rescatar que el gasto por hora de uso de cabinas públicas fue de S/. 1,00 a menos de S/. 2,00.
- Por otro lado, se encontró que las principales formas de uso de internet en la población son buscar información, usar redes sociales, usar correo electrónico y escuchar música o ver videos. A su vez, vale la pena destacar que para los internautas rurales, buscar información es el principal motivo por el que usan internet, independientemente de si acceden a través de una conexión fija, móvil o por cabinas públicas.
- La encuesta registró que la frecuencia de uso de internet mediante una conexión fija suele ser de 3 a más veces por semana; no obstante, cabe destacar que los internautas rurales, suelen utilizarlo menos de 2 veces por semana. Por otro lado, similares resultados se encontraron para los usuarios de internet mediante una conexión móvil, con la única excepción que en zonas rurales los que usan internet de 3 a más veces por semana son mayoría. Por último, los usuarios de cabinas públicas suelen utilizarlas de 1 a 2 veces por semana, especialmente en zonas rurales.
- La encuesta registró que los usuarios cuando se conectan a internet suelen hacerlo por menos de 2 horas, independientemente de si es a través de conexión fija, móvil o por cabinas públicas. No obstante, vale la pena notar que esta situación se da principalmente en las zonas rurales.

INTRODUCCIÓN

Es evidente que internet –a pesar de ser una tecnología joven y en desarrollo– se ha convertido en el principal agente de una revolución tecnológica amplia y acelerada. Amplia, porque sus efectos alcanzan prácticamente a todos los ciudadanos del mundo; y acelerada, porque en menos de 50 años, se ha pasado de un supercomputador excesivamente costoso, de tamaño considerable y de usos limitados, a un Smartphone que cuenta con la misma capacidad y que además es relativamente barato, pequeño, multifuncional y de fácil empleo¹. Sin embargo, más allá de los cambios que ha experimentado el servicio de internet en los últimos años, es importante resaltar sus valiosas contribuciones en el aspecto económico, social y político.

Así, por el lado económico², se ha encontrado evidencia del efecto positivo que tiene internet en el comercio internacional, en la reducción de la inflación, en el crecimiento económico, en la integración regional, etc. Por otro lado, a nivel social y político³, tenemos que internet ofrece mejoras en el bienestar de sus usuarios; ya sea por la facilidad de encontrar información, por la reducción de costos de transacción, por el incremento de las posibilidades de encontrar empleo, por elevar el nivel educativo e incluso, mejorar el medio ambiente, la calidad democrática y la articulación social.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, el Estado ha establecido un marco regulatorio que garantiza la calidad, la eficiencia y el desarrollo de este servicio. En tal sentido, analizar la demanda de internet cobra real importancia tanto a nivel académico, como para el cumplimiento de objetivos regulatorios.

Es por ello que el objetivo del presente informe es analizar en forma descriptiva la demanda de internet, a nivel de acceso y uso, sobre la base de los resultados anuales obtenidos a partir de la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) 2012 y 2013.

¹ Mayor detalle se encontrará en el informe BBVA (2014). “Cambio: 19 ensayos clave acerca de cómo internet está cambiando nuestras vidas”.

² Entre los autores que aportan en temas a nivel económico se encuentran: Choi y Hoon Yi (2009); Freund y Weinhold (2004); Choi y Hoon Yi (2005); Bu, Liu y Zhang (2010), entre otros.

³ Destacan los trabajos de Morton (2006), Lenhart, Simon y Graziano (2001), Manyika y Roxburgh (2011), Castells (2009), Lipovetsky y Serroy (2010), OECD (2012), entre otros.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

El presente informe abarcará la caracterización de la demanda –por acceso y uso– del servicio de internet de acuerdo a la información obtenida de la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, realizada durante los años 2012 y 2013.

II.1. DEMANDA DE ACCESO DE INTERNET

Se iniciará el análisis, mostrando el porcentaje de hogares peruanos que acceden al servicio de internet, tanto a nivel nacional como desagregado por ubicación geográfica. De la misma manera se mostrará la distribución porcentual de los hogares peruanos por tipo de conexión al servicio de internet. Luego se analizará con más detalle la demanda de acceso a internet fijo y móvil según un conjunto de variables relacionadas.

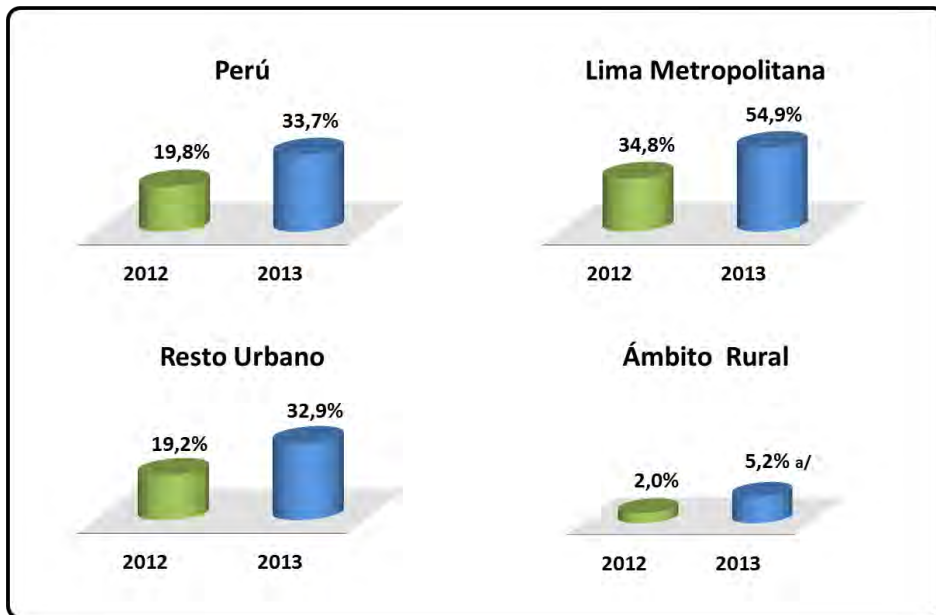
Así, como primer resultado tenemos que los hogares peruanos que acceden a internet han aumentado en todos los ámbitos geográficos (véase el Gráfico N° 1)⁴. Específicamente, se registró un incremento de 20,1 puntos porcentuales para Lima Metropolitana y de 13,7 puntos porcentuales para el resto urbano. No obstante, en el ámbito rural este aumento fue de solo 3,2 puntos porcentuales.

Además, se puede observar que en Lima Metropolitana existe una mayor penetración del servicio de internet, ya que más de la mitad de hogares limeños acceden a este servicio (54,9% durante el año 2013). Contrario a ello, solo el 5,2% del total de hogares ubicados en zonas rurales acceden al servicio de internet.

Por otro lado, el Gráfico N° 2 nos muestra la distribución porcentual del tipo de conexión que poseen los hogares en cada ámbito geográfico. Entre los resultados más resaltantes tenemos un aumento de 6,4 puntos porcentuales en conexión móvil a nivel nacional. Además, se observa que el servicio de internet mediante una conexión fija disminuyó en Lima Metropolitana pero aumentó en el resto urbano y rural. Por último, es importante resaltar que en las zonas rurales existen más hogares que acceden a internet mediante una conexión móvil que fija.

⁴ Durante el año 2013 se registraron 2 535 313 hogares con acceso a internet.

Gráfico N° 1
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



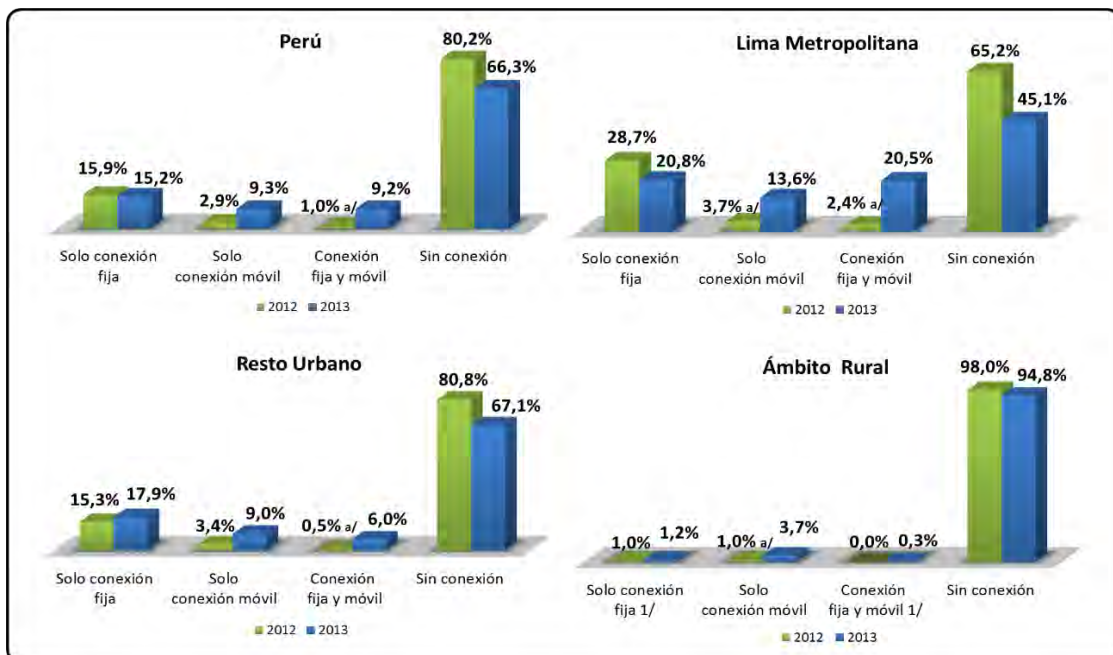
Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Gráfico N° 2
PERÚ: TENENCIA DEL SERVICIO DE INTERNET, POR TIPO DE CONEXIÓN, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficiente de variación mayores al 20,0%.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

1.1 DEMANDA DE ACCESO DE INTERNET FIJO⁵

En el siguiente apartado se analizará la demanda de acceso a internet fijo⁶ a nivel de hogares, además de una breve comparación entre los años 2012 y 2013.

1.1.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

El análisis de la demanda de internet fijo se realizará a través de un conjunto de características socioeconómicas del hogar, tales como la ubicación geográfica, el quintil de ingreso al que pertenece, el tamaño de su vivienda, el acceso a servicios públicos básicos, el número de miembros que conforman el hogar y el número de computadoras de escritorio que tiene cada hogar.

A.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

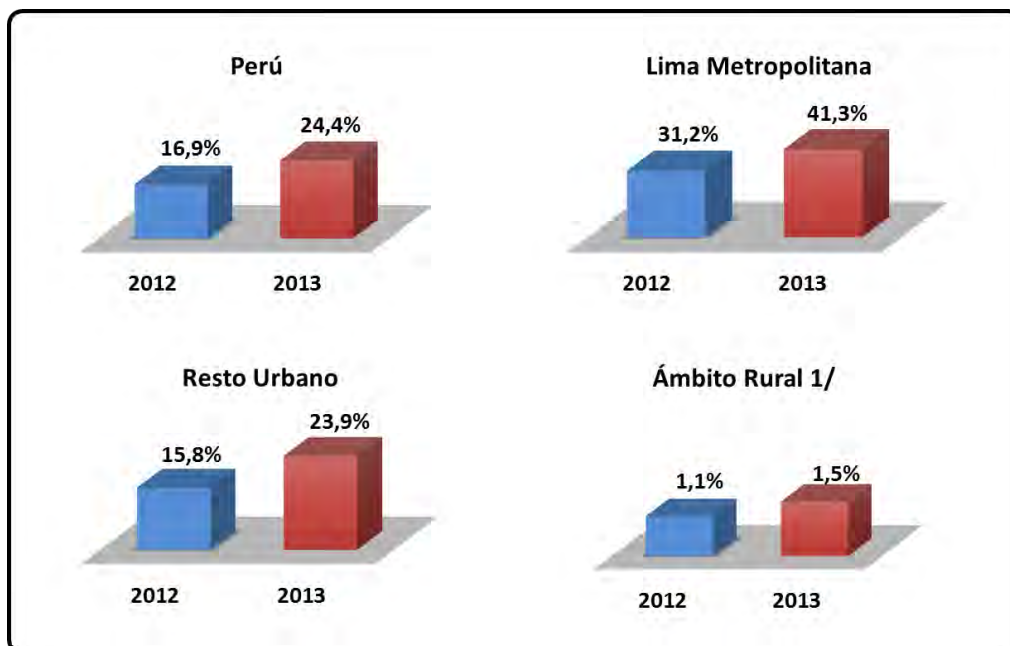
En el Gráfico N° 3 se puede apreciar que para el año 2013, el número de hogares que acceden a internet fijo se incrementó en aproximadamente 7,5 puntos porcentuales. Además, se puede observar que este aumento se percibe incluso al desagregar por ámbito geográfico. Así, para el caso de viviendas ubicadas en Lima Metropolitana, este servicio se incrementó en 10,1 puntos porcentuales. De la misma manera, para viviendas ubicadas en zonas urbanas fuera de Lima Metropolitana, el aumento representó 8,1 puntos porcentuales. Por último, la menor variación se registra en viviendas ubicadas en zonas rurales, donde el porcentaje de hogares que acceden a internet fijo solo aumentó en 0,4 puntos porcentuales.

Asimismo, se debe destacar la mayor penetración del servicio de internet fijo en las zonas urbanas. Así, para Lima Metropolitana la tasa de acceso alcanzó en el año 2013 el 41,3%, mientras que para el resto urbano dicha cifra fue del 23,9%. Por otro lado, en el ámbito rural la tasa de acceso a internet fijo no superó el 2,0% (véase el Gráfico N° 3).

⁵ Se registraron 1 837 393 hogares peruanos con acceso a internet fijo durante el año 2013.

⁶ Tipo de conexión a Internet alámbrico, el cual requiere de una conexión estática (no hay movilidad). Esta opción de conexión a Internet se basa en las tecnologías cable modem, red de cobre (DSL), fibra óptica, conexión satelital, etc.

Gráfico N° 3
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET FIJO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficiente de variación mayores al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

B.1 QUINTILES DE INGRESO⁷

El nivel de ingreso es otra de las variables importantes que caracterizarían a los hogares que acceden al servicio de internet fijo.

Así, en el Gráfico N° 4 se puede apreciar que existe una relación positiva entre los hogares que acceden a internet fijo y el quintil de ingreso al que pertenecen. Esto quiere decir que, mientras mayor sea el quintil de ingreso, mayor es el porcentaje de familias que tienen acceso al servicio de internet fijo.

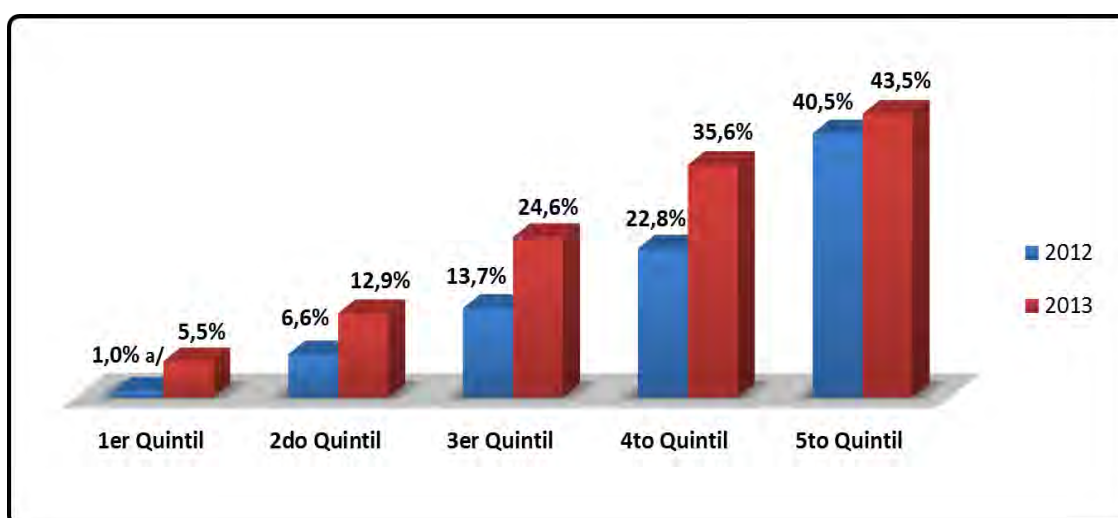
Por ejemplo, durante el año 2012, de todos los hogares peruanos que pertenecen al 1er quintil, solo el 1% contaba con acceso a internet fijo; mientras que del total de hogares peruanos que pertenecen al 5to quintil, casi la mitad de dichos hogares accede a internet fijo (40,5%). Respecto al año 2013, de todos los hogares peruanos que pertenecen al 1er quintil, solo el 5,5%

⁷ El ingreso se aproximó mediante el gasto mensual del hogar.

contaba con acceso a internet fijo; mientras que del total de hogares peruanos que pertenecen al 5to quintil, casi la mitad de dichos hogares (43,5%) accede a internet fijo.

Adicionalmente, se observa un aumento de hogares que acceden a internet fijo en todos los quintiles de ingreso. Asimismo, cabe resaltar que los mayores aumentos fueron de 10,9 y 12,8 puntos porcentuales, los cuales se registraron en el 3er y 4to quintil (véase el Gráfico N° 4).

Gráfico N° 4
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET FIJO, SEGÚN QUINTIL DE INGRESO, 2012-2013⁸



Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

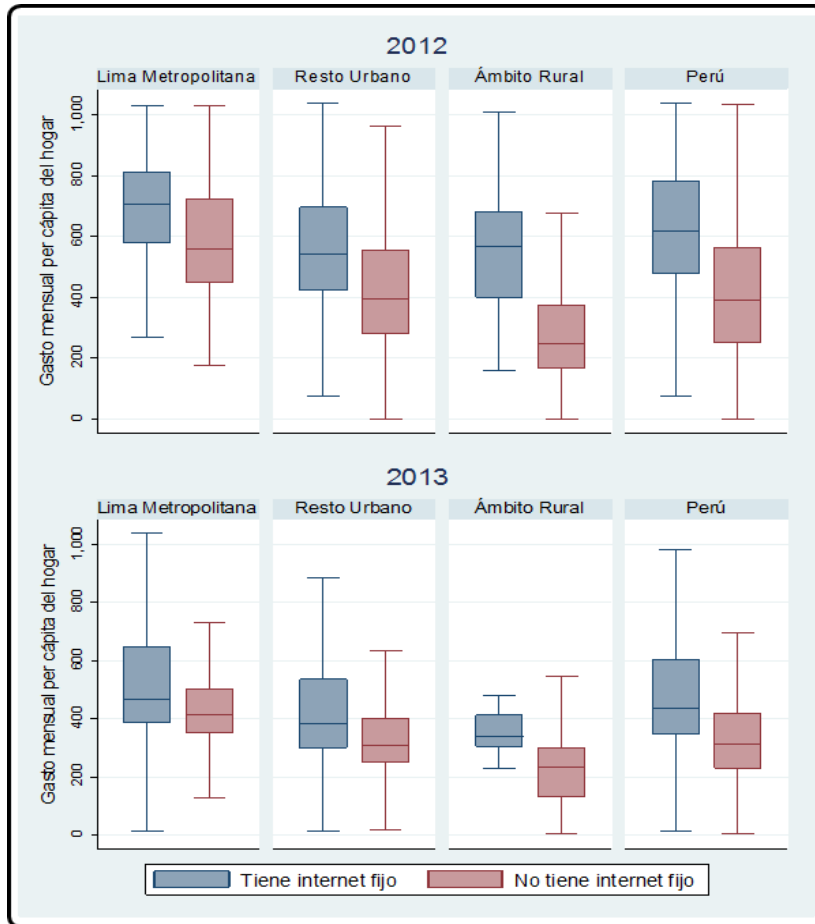
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por otro lado, vale la pena señalar que la relación positiva entre el ingreso per cápita (aproximado por el gasto mensual per cápita del hogar) y el acceso al servicio de internet fijo se mantiene a pesar de desagregar por ámbito geográfico, tal como lo muestra el Gráfico N° 5. Asimismo, esta desagregación permite observar que la menor capacidad de gasto de los hogares ubicados en el interior del país –provocado por los menores niveles de ingresos que perciben– es una variable que juega un papel importante a la hora de acceder al servicio de internet fijo.

⁸ Se tomó a los hogares de cada quintil de ingresos como el total (100%) para cada año indicado, donde los porcentajes mostrados representan los hogares con acceso a internet fijo.

Gráfico N° 5
PERÚ: GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, POR ACCESO AL
SERVICIO DE INTERNET FIJO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares. Se homogenizaron los rangos de gasto al 2013.
 No se incluyen las observaciones atípicas.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

C.1 TAMAÑO DE LA VIVIENDA

El Gráfico N° 6 recoge información sobre el porcentaje de hogares peruanos que acceden al servicio de internet fijo según el tamaño de su vivienda (medido por el número de habitaciones en el hogar)⁹.

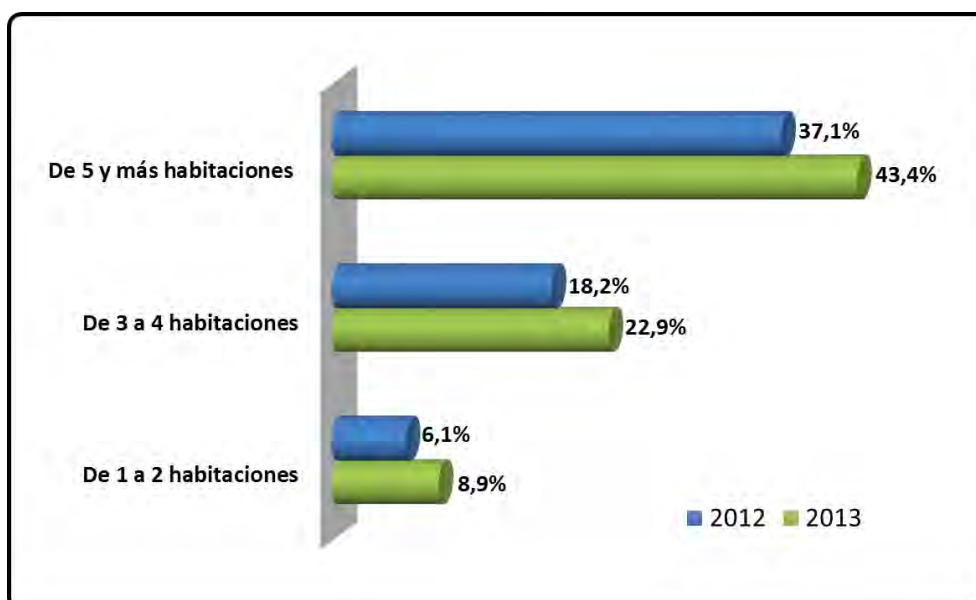
Como puede apreciarse, el porcentaje de hogares con internet fijo va aumentando conforme aumenta el número de habitaciones en el hogar. Por ejemplo, tenemos que durante el año 2012, solo el 6,1% de hogares peruanos que cuenta con una o dos habitaciones acceden a internet fijo,

⁹ Sin contar el baño, la cocina, el pasadizo ni el garaje.

mientras que el 37,1% de hogares peruanos que cuenta con 5 a más habitaciones, acceden a internet fijo. Vale la pena agregar, que la mayor variación de la tasa de acceso a internet fijo fue de 6,3 puntos porcentuales, la cual se registró en viviendas con 5 a más habitaciones (véase el Gráfico N° 6).

De lo anterior, se puede deducir que la posibilidad de acceder al servicio de internet fijo se relaciona positivamente con el tamaño de la vivienda. Esto último podría deberse a la mayor capacidad de gasto que tienen los hogares que cuentan con un mayor número de habitaciones.

Gráfico N° 6
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET FIJO,
SEGÚN TAMAÑO DE LA VIVIENDA, 2012-2013¹⁰



Nota: A nivel de hogares.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

D.1 PROPIEDAD DE LA VIVIENDA

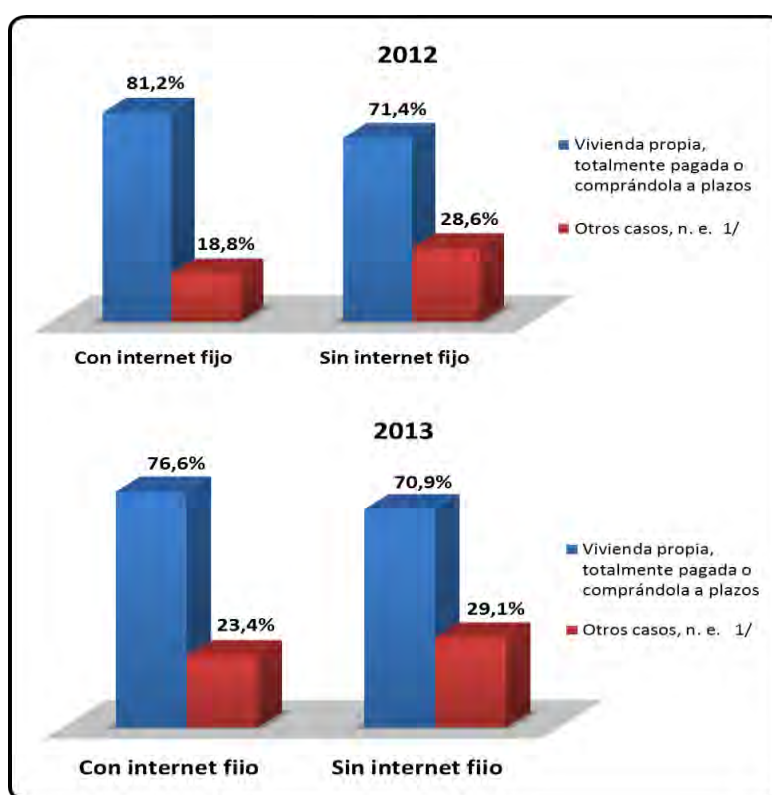
La importancia de tener una vivienda propia también parece afectar -de forma positiva- a la decisión de acceder al servicio de internet fijo. Al respecto, el Gráfico N° 7 muestra que los hogares con vivienda propia representan el 76,6% de los hogares con internet fijo, superando en 53,2 puntos porcentuales a los hogares sin vivienda propia. Por su parte, en el caso de los

¹⁰ Cada categoría del tamaño de la vivienda representa el total (100%), donde los porcentajes mostrados indican la proporción de hogares que accede a internet fijo.

hogares sin el servicio de internet fijo, el porcentaje de los hogares con vivienda propia llega a 70,9% y su diferencia respecto a los hogares sin vivienda propia se reduce a 41.8 puntos porcentuales.

Esta característica –de los hogares con internet fijo– podría deberse a que la mayoría de hogares con vivienda propia tienen los recursos suficientes como para poder destinar parte de sus ingresos a demandar el servicio de internet fijo.

Gráfico N° 7
PERÚ: TENENCIA DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO,
SEGÚN TIPO DE PROPIEDAD DE LA VIVIENDA DEL HOGAR, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

1/ comprende viviendas: propias por invasión, alquiladas, heredadas, cedidas por el centro de trabajo u otra institución, entre otros no especificados.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

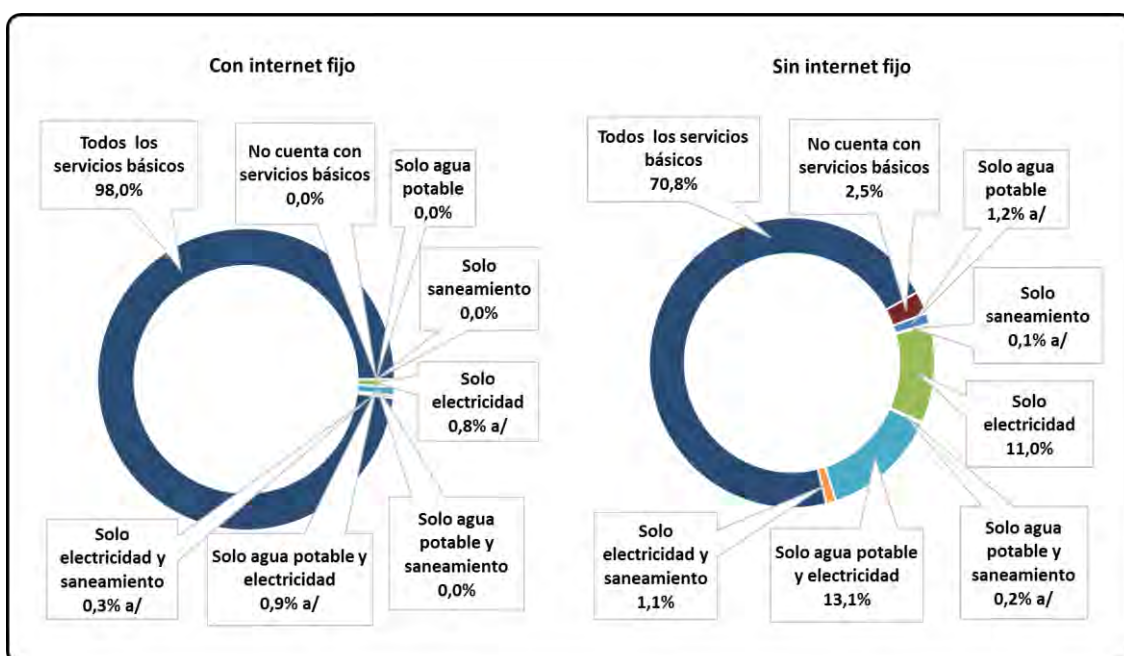
E.1 ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS

Determinadas necesidades humanas han sido categorizadas como necesidades humanas básicas. Así, la falta de disponibilidad en el hogar de un sistema de alcantarillado o de energía eléctrica implicaría que los hogares prioricen el acceder a estos servicios antes que al servicio de

internet fijo. Por ende, la elección de contar con el servicio de internet fijo se ve fuertemente influenciada por el acceso a otros servicios públicos.

En base a los resultados de ERESTEL 2013, el Gráfico N° 8 nos muestra que en los hogares con internet fijo, el 98,0% cuenta en forma conjunta con los servicios de agua potable¹¹, saneamiento¹² y electricidad, en tanto que en los hogares sin internet fijo este porcentaje se ve drásticamente reducido a un 70,8%.

Gráfico N° 8
PERÚ: TENENCIA DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO,
SEGÚN ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS, 2013



Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por otro lado, complementando el análisis anterior, el Gráfico N° 9 nos muestra el porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet fijo según el número de servicios públicos básicos, tanto a nivel nacional como para Lima Metropolitana y el Resto Nacional. Se puede notar que

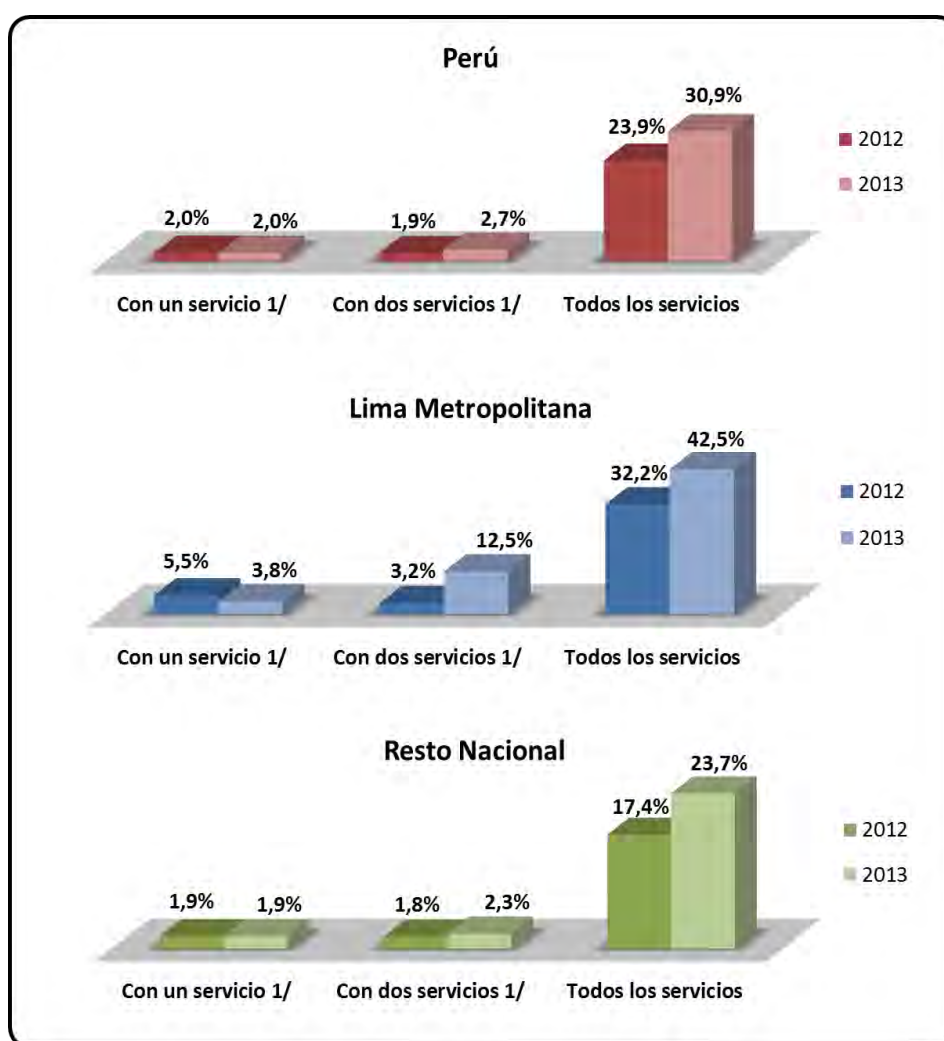
¹¹ Se consideraron a los hogares en los cuales el abastecimiento de agua procede de una red pública (dentro de la vivienda o fuera de la vivienda pero dentro del edificio).

¹² Se consideraron a los hogares en los cuales el servicio higiénico está conectado a una red pública (dentro de la vivienda o fuera de la vivienda pero dentro del edificio).

existen mayores tasas de acceso a internet fijo en hogares que cuentan en forma conjunta con todos los servicios públicos básicos, siendo Lima Metropolitana la que presenta un porcentaje mayor al promedio nacional.

En término de variaciones, el mayor aumento de la tasa de acceso a internet fijo se registró en hogares que acceden a todos los servicios públicos básicos (agua potable, saneamiento y electricidad). Específicamente a nivel nacional, aumentó en 7 puntos porcentuales.

Gráfico N° 9
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET FIJO, POR ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS,
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficiente de variación mayores al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

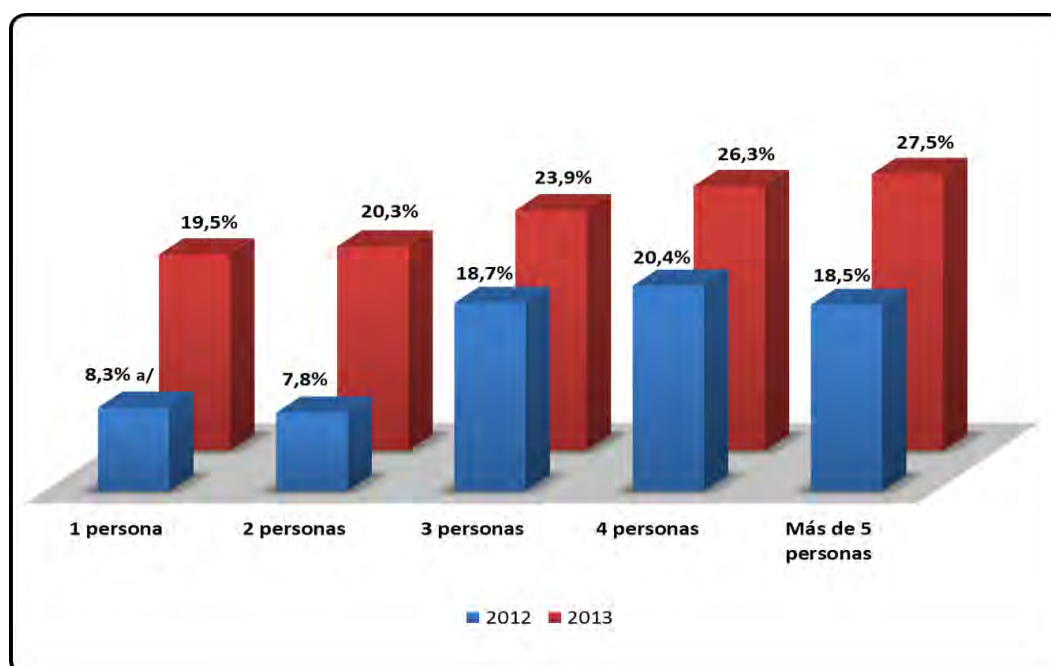
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

F.1 NÚMERO DE MIEMBROS EN EL HOGAR

El Gráfico N° 10 recoge información sobre el porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet fijo según el número de miembros en el hogar (aproximado por el número de personas que viven permanentemente en el hogar y comparten sus comidas)¹³.

Del gráfico puede notarse que el porcentaje de hogares con internet fijo se incrementa de acuerdo al número de miembros que conforman el hogar. Por ejemplo, tenemos que durante el año 2012, solo el 8,3% de hogares peruanos que están conformados por un miembro acceden a internet fijo, mientras que el 18,5% de hogares peruanos que cuentan con más de 5 miembros, acceden a internet fijo. Asimismo, entre las variaciones más resaltantes destaca la de los hogares con 1 y 2 miembros, con un incremento de 11,2 y 12,5 puntos porcentuales, respectivamente.

Gráfico N° 10
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET FIJO,
SEGÚN NÚMERO DE MIEMBROS EN EL HOGAR, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

¹³ Para el análisis del año 2013, en la variable miembros del hogar no se consideraron a las trabajadoras del hogar, ni a pensionistas.

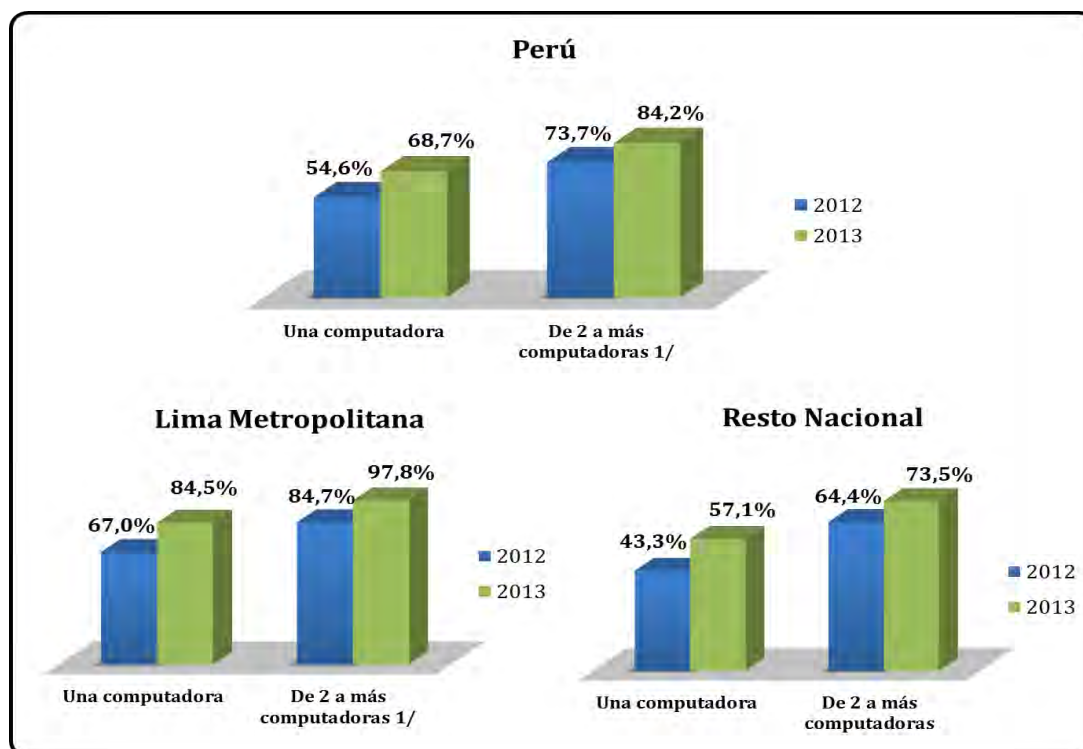
De lo anterior, se puede deducir que la posibilidad de acceder al servicio de internet fijo se relaciona positivamente con el número de miembros que conforman el hogar, debido probablemente al aumento de miembros que aportan en el gasto del hogar.

G.1 NÚMERO DE COMPUTADORAS DE ESCRITORIO (PC)

La tenencia de computadoras de escritorio, y en consecuencia, el número de computadoras juega un papel importante al momento de contratar el servicio de internet fijo. De tal modo, en el Gráfico N° 11 podemos notar que, más de la mitad de hogares peruanos que tienen una computadora, acceden a internet fijo.

Asimismo, si clasificamos por número de computadoras, la tasa de acceso al servicio de internet fijo es mayor en hogares que cuentan de 2 a más computadoras de escritorio (PC), 84,2% durante el año 2013.

Gráfico N° 11
PERÚ: TASA DE ACCESO AL SERVICIO DE INTERNET FIJO, POR NÚMERO DE COMPUTADORAS DE ESCRITORIO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficiente de variación mayores al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por último, vale la pena señalar que al desagregar por ámbito geográfico, casi la totalidad de hogares limeños que poseen de 2 a más computadoras acceden a internet fijo.

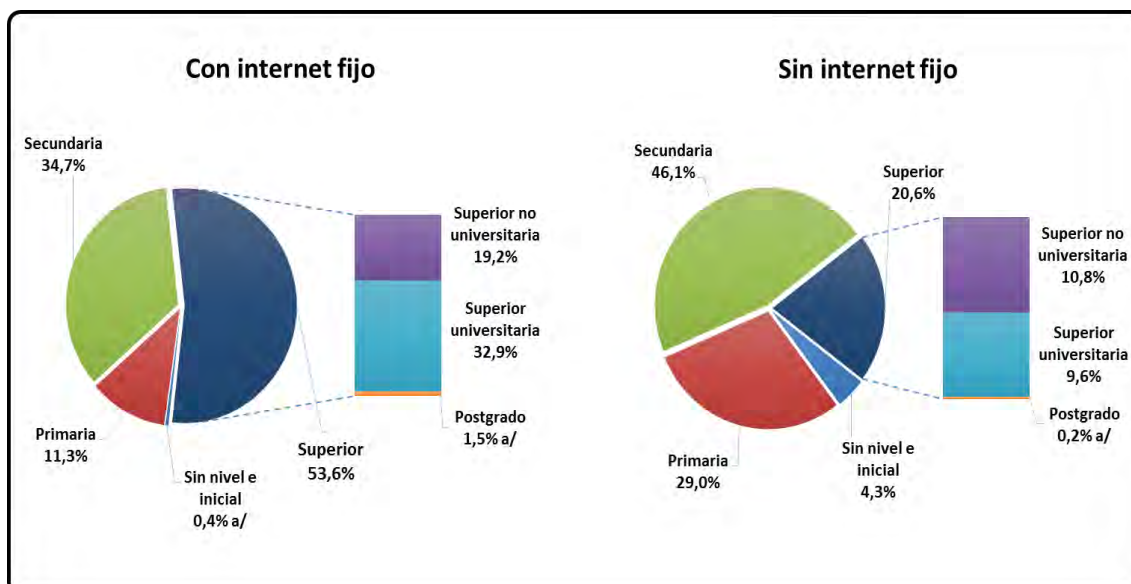
1.1.2 CARACTERÍSTICAS DEL JEFE DE HOGAR

Otro aspecto importante que influiría en la probabilidad de acceder a internet fijo son las características del jefe de hogar. Por tal motivo, en la siguiente sección se analizarán variables como el nivel educativo, la edad y el género del jefe a cargo del hogar.

A.2 NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR EL JEFE DE HOGAR

El Gráfico N° 12 muestra la tenencia del servicio de internet fijo según el máximo nivel educativo alcanzado por el jefe del hogar, de donde se puede observar que en los hogares con acceso a internet fijo predominan los jefes con educación superior (sobre todo del tipo universitario), mientras que en hogares sin acceso a dicho servicio predominan los jefes con bajos niveles de educación (especialmente secundaria y primaria).

Gráfico N° 12
PERÚ: TENENCIA DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR EL JEFE DE HOGAR, 2013



Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

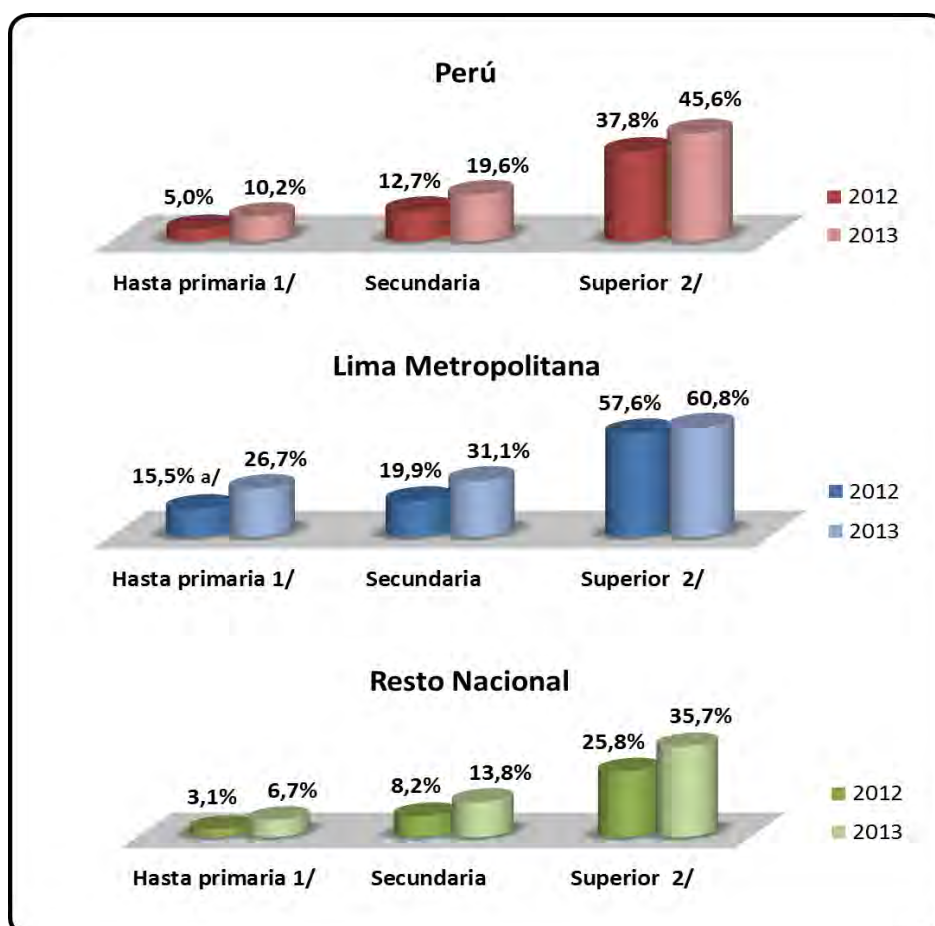
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Así tenemos que para los hogares con internet fijo, el 53,6% de jefes de hogar tienen educación superior, mientras que para los hogares sin internet fijo, esta cifra se reduce a un 20,6% (véase el Gráfico N° 12).

Por otro lado, al desagregar por ámbito geográfico, podemos observar que la relación positiva entre el nivel educativo alcanzado por el jefe de hogar y el acceso a internet fijo se mantiene (véase el Gráfico N° 13). Por ejemplo, en Lima Metropolitana, solo el 26,7% de hogares con jefes educados hasta nivel primario acceden al servicio de internet fijo (año 2013), mientras que para hogares con jefes educados a nivel superior esta cifra aumenta a 60,8%. Similar relación encontramos para los hogares ubicados en el Resto Nacional.

Gráfico N° 13
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET FIJO, POR NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR EL JEFE DE HOGAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

1/ Incluye a los jefes de hogar sin estudios, con nivel inicial o primaria.

2/ Conformado por los jefes de hogar con educación superior técnica, superior universitaria y postgrado.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

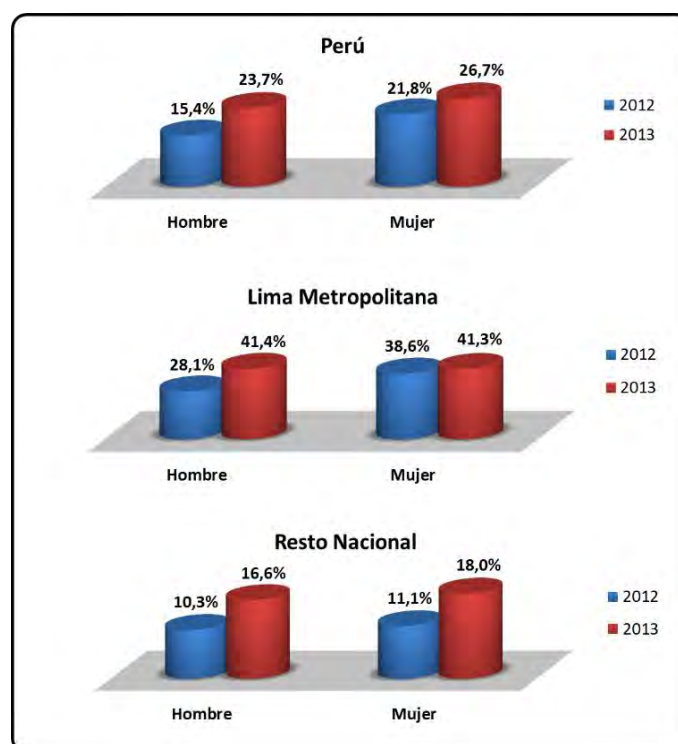
Por último, vale la pena señalar que la relación positiva entre el nivel educativo del jefe del hogar y el acceso al servicio de internet fijo puede deberse a que mientras mayor sea el nivel educativo del jefe de hogar, más probable es que la familia cuente con mayores ingresos, así como con un mayor conocimiento sobre los beneficios que brindan las telecomunicaciones.

B.2 GÉNERO DEL JEFE DE HOGAR

Otro indicador que podría permitir la comparación entre hogares con y sin internet fijo es el género del jefe de hogar. Al respecto, el Gráfico N° 14 muestra la relación entre el género del jefe de hogar y el porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet fijo para cada ámbito geográfico.

De acuerdo a estos resultados, no parece haber una brecha de acceso a internet fijo atribuible al género, ya que las tasas de acceso son similares cuando el jefe de hogar es hombre o mujer (especialmente en Lima Metropolitana).

Gráfico N° 14
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET FIJO, POR GÉNERO DEL JEFE DE HOGAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

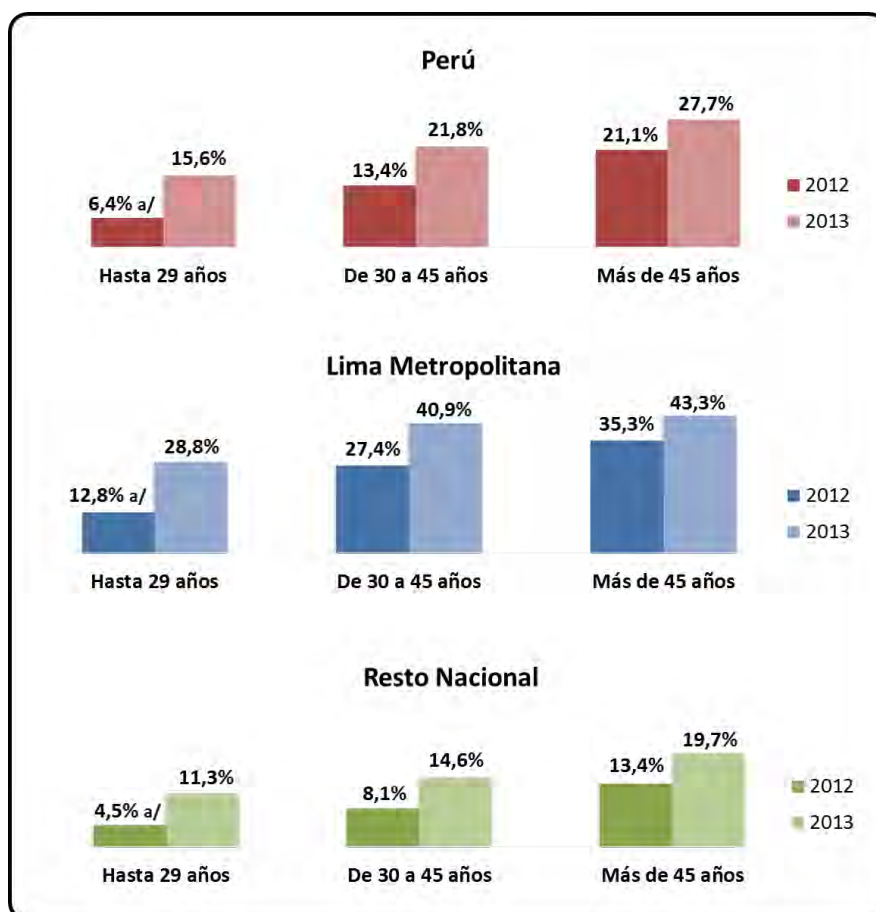
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

C.2 EDAD DEL JEFE DE HOGAR

Finalmente, un factor que marca una diferencia importante en la demanda de acceso a internet fijo es la edad del jefe de hogar. Así, en el año 2013, el 27,7% de hogares peruanos que están a cargo de jefes de hogar con más de 45 años de edad acceden al servicio de internet fijo, mientras que la tasa de acceso a internet fijo es menor en hogares con jefes de hogar que tienen menos de 29 años de edad.

Por otro lado, al desagregar por ámbito geográfico, se puede observar que la relación positiva entre la edad del jefe de hogar y el acceso a internet fijo se mantiene (véase el Gráfico N° 15).

Gráfico N° 15
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET FIJO, POR RANGO DE EDAD DEL JEFE DE HOGAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

La relación señalada anteriormente podría deberse a que mientras mayor edad tenga el jefe de hogar, mayor es la experiencia laboral que tiene, mayor el ingreso que percibe y por ende, la capacidad de gasto de la familia es mayor.

En síntesis, los hogares que han decidido acceder al servicio de internet fijo están caracterizados por i) ubicarse principalmente en el ámbito urbano (especialmente en Lima Metropolitana) y ser familias con niveles de ingresos no bajos (3er, 4to y 5to quintil); ii) además, cuentan con vivienda propia, de más de cinco habitaciones y un elevado número de miembros de hogar; iii) por otro lado, estos hogares suelen tener más de una computadora y acceder a todos los servicios públicos básicos (agua potable, saneamiento y electricidad); iv) por último, los jefes de hogar cuentan con un elevado nivel educativo (sobre todo del tipo universitario) y pertenecen al grupo de adultos mayores (con edades por encima de 45 años).

1.2 DEMANDA DE ACCESO DE INTERNET MÓVIL¹⁴

En el siguiente apartado se analizará la demanda de acceso a internet móvil¹⁵ a nivel de hogares, además de una breve comparación entre los años 2012 y 2013.

1.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

El análisis de la demanda de internet móvil se realizará a través de un conjunto de características socioeconómicas del hogar, tales como la ubicación geográfica, el quintil de ingreso al que pertenece, el tamaño de su vivienda, el acceso a servicios públicos básicos, el número de miembros que conforman el hogar, y los dispositivos con los que cuenta cada hogar.

¹⁴ Se registraron 1 391 487 hogares peruanos con acceso a internet móvil durante el año 2013.

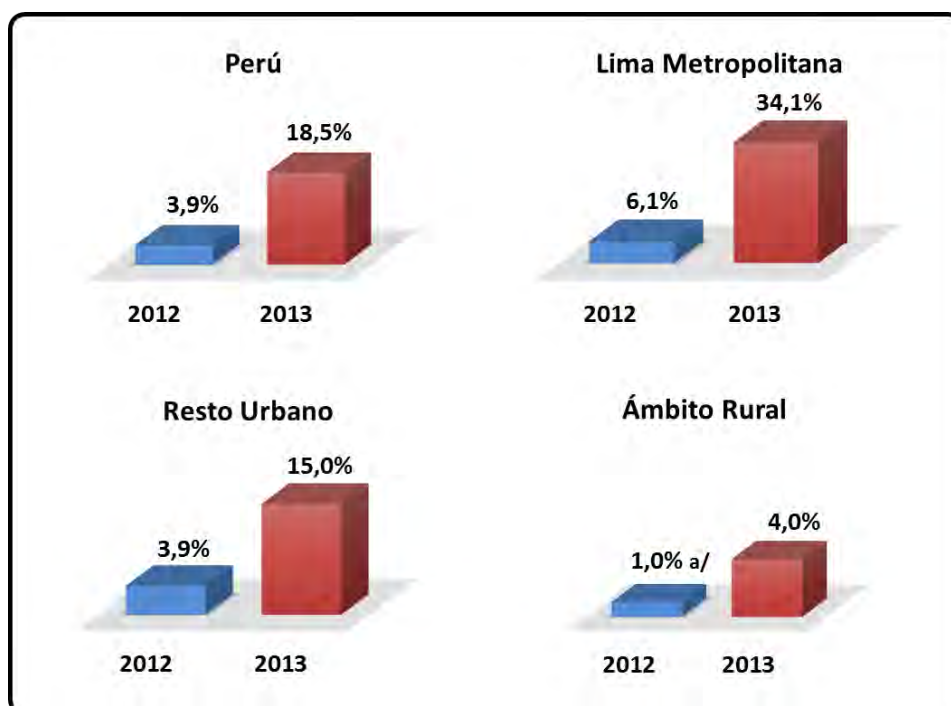
¹⁵ Se define como: el tipo de conexión inalámbrica (no requiere cableado) que te permite acceder a Internet, uno de sus principales ventajas es que permite la movilidad cuando se hace uso del servicio. Son ejemplo de conectividad a Internet móvil el teléfono móvil o celular, el dispositivo módem USB, Tableta, etc.

A.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

En el Gráfico N° 16 se puede apreciar que para el año 2013, el número de hogares peruanos que acceden a internet móvil se incrementó en aproximadamente 14,6 puntos porcentuales. Además, se puede observar que este aumento se percibe incluso al desagregar por ámbito geográfico. Así, para el caso de viviendas ubicadas en Lima Metropolitana, este servicio se incrementó en 28 puntos porcentuales. De la misma manera, para viviendas ubicadas en zonas urbanas fuera de Lima Metropolitana, el aumento representó 11,1 puntos porcentuales. Por último, la menor variación se registra en viviendas ubicadas en zonas rurales, donde el porcentaje de hogares que acceden a internet móvil solo aumentó en 3 puntos porcentuales.

Asimismo, se debe destacar la mayor penetración del servicio de internet móvil en las zonas urbanas. Así, para Lima Metropolitana la tasa de acceso alcanzó en el año 2013 el 34,1%, mientras que para el resto urbano dicha cifra fue del 15%. Por otro lado, en el ámbito rural la tasa de acceso a internet móvil solo fue de 4% (véase el Gráfico N° 16).

Gráfico N° 16
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET MÓVIL,
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

B.1 QUINTILES DE INGRESO

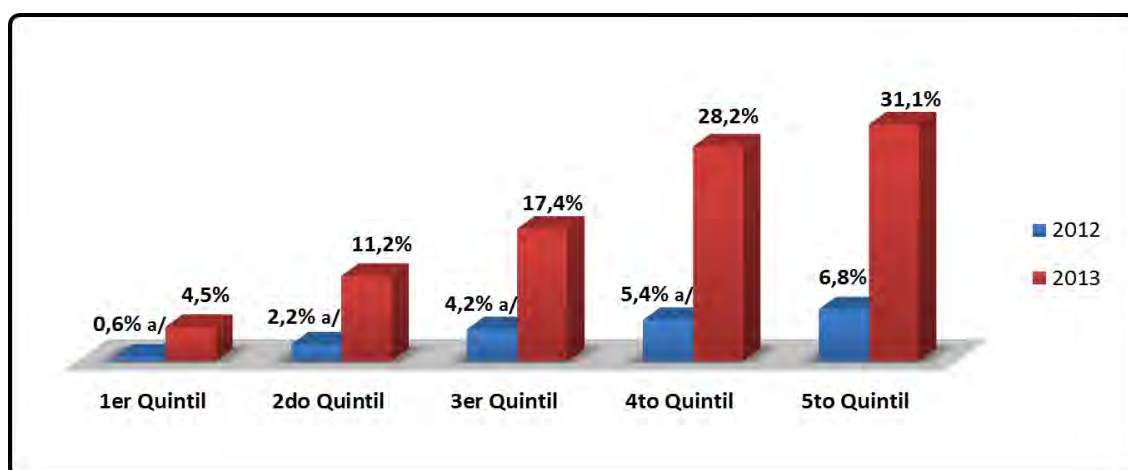
El nivel de ingreso es otra de las variables importantes que caracterizarían a los hogares que acceden al servicio de internet móvil.

Así, en el Gráfico N° 17 se puede apreciar que existe una relación positiva entre los hogares que acceden a internet móvil y el quintil de ingreso al que pertenecen. Esto quiere decir que, mientras mayor sea el quintil de ingreso, mayor es el porcentaje de familias que tienen acceso al servicio de internet móvil.

Por ejemplo, durante el año 2012, de todos los hogares peruanos que pertenecen al 1er quintil, solo el 0,6% contaba con acceso a internet móvil; mientras que del total de hogares peruanos que pertenecen al 5to quintil, el 6,8% de dichos hogares accede a internet móvil. Respecto al año 2013, de todos los hogares peruanos que pertenecen al 1er quintil, solo el 4,5% contaba con acceso a internet móvil; mientras que del total de hogares peruanos que pertenecen al 5to quintil, casi la mitad de dichos hogares (31,1%) accede a internet móvil.

Adicionalmente, se observa un aumento de hogares que acceden a internet móvil en todos los quintiles de ingreso. Asimismo, cabe resaltar que los mayores aumentos fueron de 22,8 y 24,3 puntos porcentuales, los cuales se registraron en el 4to y 5to quintil (véase el Gráfico N° 17).

Gráfico N° 17
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET MÓVIL, SEGÚN QUINTIL DE INGRESO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

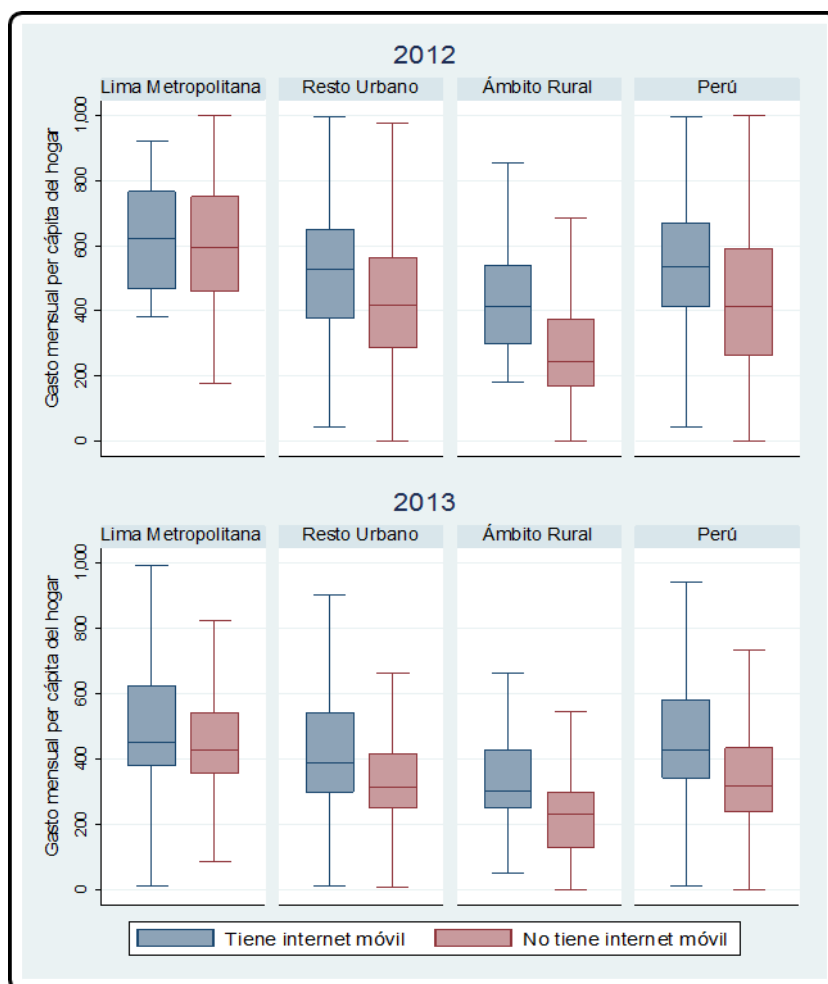
a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por otro lado, vale la pena señalar que la relación positiva entre el ingreso per cápita (aproximado por el gasto mensual per cápita del hogar) y el acceso al servicio de internet móvil se mantiene a pesar de desagregar por ámbito geográfico, tal como lo muestra el Gráfico N° 18. Asimismo, esta desagregación permite observar que la menor capacidad de gasto de los hogares ubicados en el interior del país –provocado por los menores niveles de ingresos que perciben– es una variable que juega un papel importante a la hora de acceder al servicio de internet móvil.

Gráfico N° 18
PERÚ: GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, POR ACCESO AL
SERVICIO DE INTERNET MÓVIL, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares. Se homogenizaron los rangos de gasto de 2012 a 2013.

No se incluyen las observaciones atípicas.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

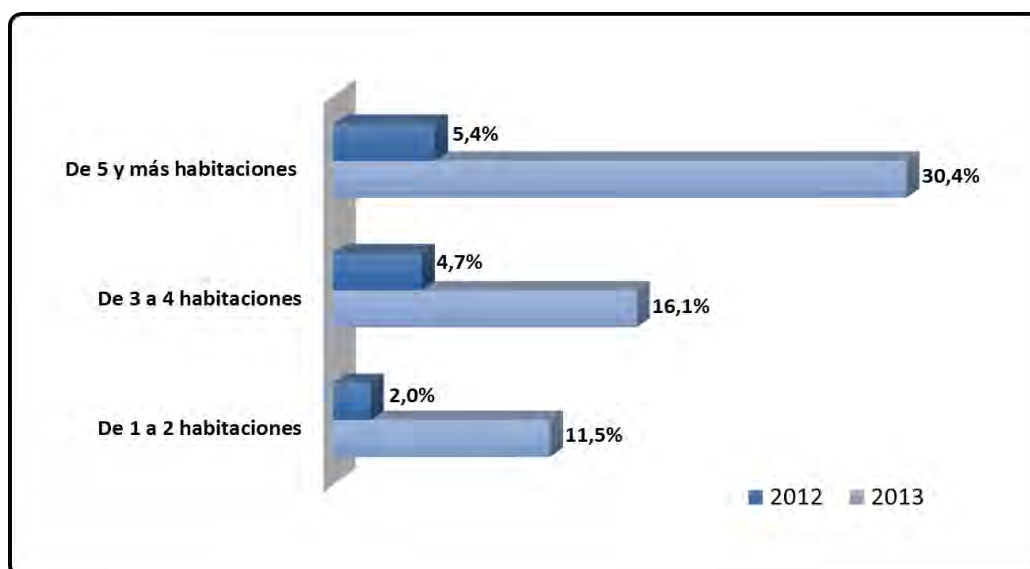
C.1 TAMAÑO DE LA VIVIENDA

El Gráfico N° 19 recoge información sobre el porcentaje de hogares peruanos que acceden al servicio de internet móvil según el tamaño de su vivienda (medido por el número de habitaciones en el hogar)¹⁶.

Como puede apreciarse, el porcentaje de hogares con internet móvil va aumentando conforme aumenta el número de habitaciones en el hogar. Por ejemplo, tenemos que durante el año 2013, solo el 11,5% de hogares peruanos que cuenta con una o dos habitaciones acceden a internet móvil, mientras que el 30,4% de hogares peruanos que cuenta con 5 a más habitaciones, acceden a internet móvil. Vale la pena agregar que, la mayor variación de la tasa de acceso a internet móvil fue de 25 puntos porcentuales, la cual se registró en viviendas con 5 a más habitaciones (véase el Gráfico N° 19).

De lo anterior, se puede deducir que la posibilidad de acceder al servicio de internet móvil se relaciona positivamente con el tamaño de la vivienda. Esto último podría deberse a la mayor capacidad de gasto que tienen los hogares que cuentan con un mayor número de habitaciones.

Gráfico N° 19
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET MÓVIL,
SEGÚN TAMAÑO DE LA VIVIENDA, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

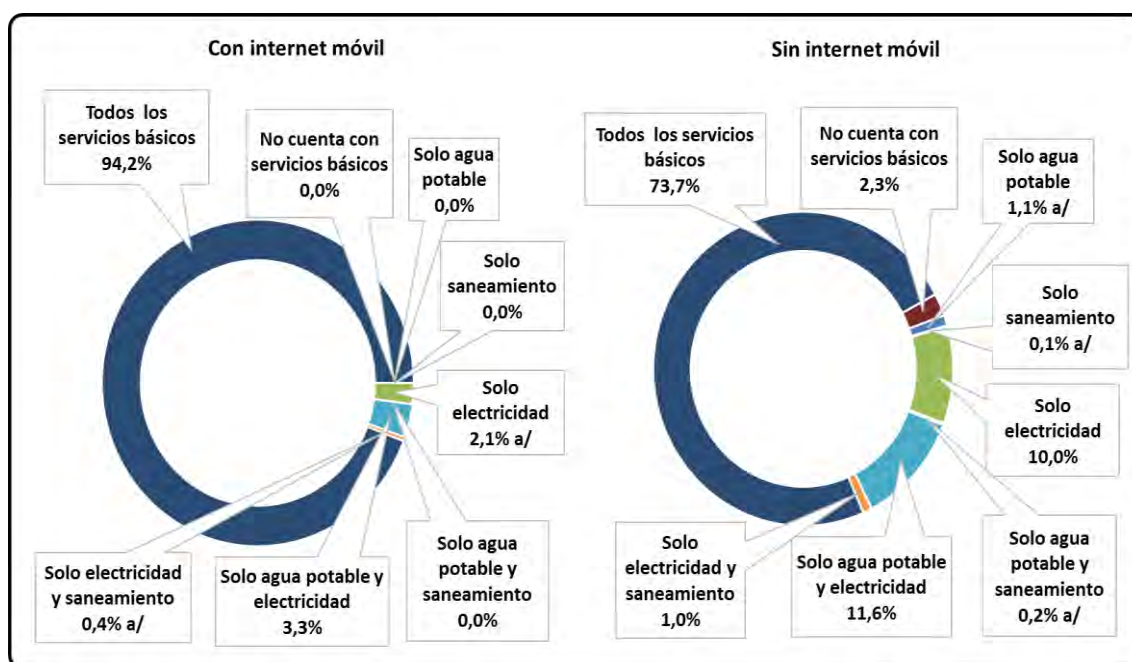
¹⁶ Sin contar el baño, la cocina, el pasadizo ni el garaje

D.1 ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS

Determinadas necesidades humanas han sido categorizadas como necesidades humanas básicas. Así, la falta de disponibilidad en el hogar de un sistema de alcantarillado o de energía eléctrica implicaría que los hogares prioricen el acceder a estos servicios antes que al servicio de internet móvil. Por ende, la elección de contar con el servicio de internet móvil se ve fuertemente influenciada por el acceso a otros servicios públicos.

En base a los resultados de ERESTEL 2013, el Gráfico N° 20 nos muestra que en los hogares con internet móvil, el 94,2% cuenta en forma conjunta con los servicios de agua potable¹⁷, saneamiento¹⁸ y electricidad, en tanto que en los hogares sin internet móvil este porcentaje se ve reducido a un 73,7%.

Gráfico N° 20
PERÚ: TENENCIA DEL SERVICIO DE INTERNET MÓVIL,
SEGÚN ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS BÁSICOS, 2013



Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

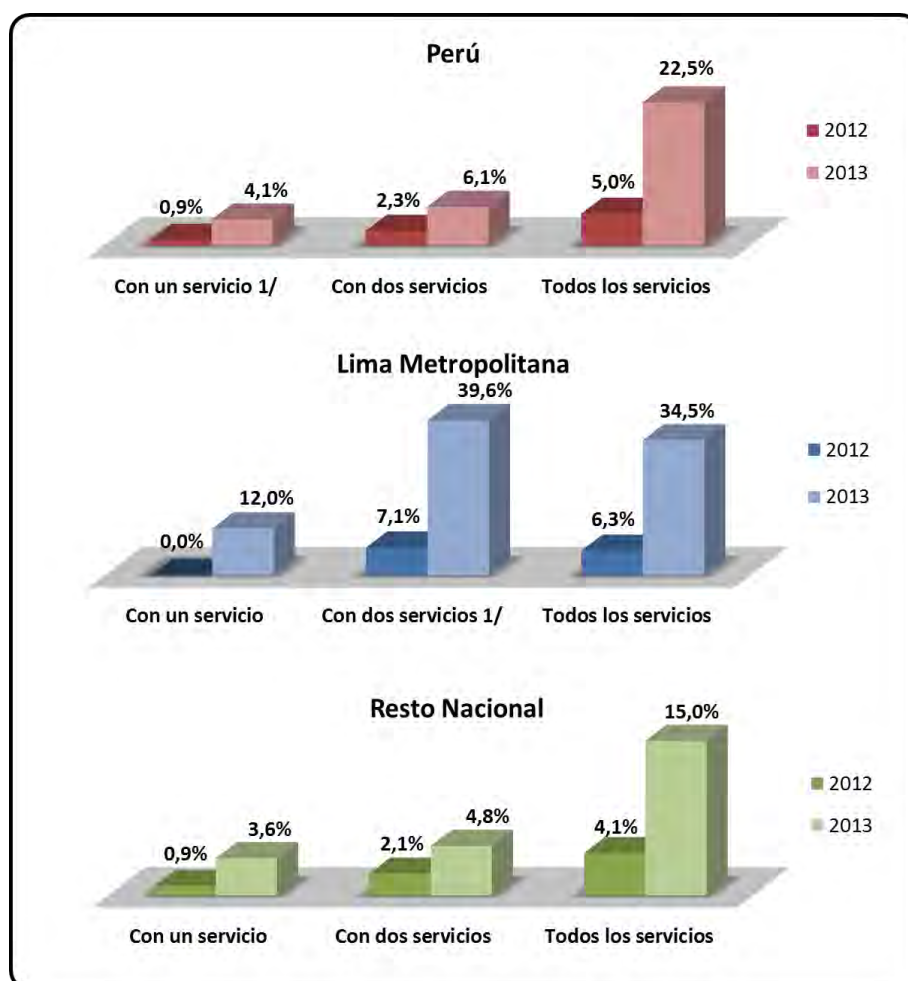
¹⁷ Se consideraron a los hogares en los cuales el abastecimiento de agua procede de una red pública (dentro de la vivienda o fuera de la vivienda pero dentro del edificio).

¹⁸ Se consideraron a los hogares en los cuales el servicio higiénico está conectado a una red pública (dentro de la vivienda o fuera de la vivienda pero dentro del edificio).

Por otro lado, complementando el análisis anterior, el Gráfico N° 21 nos muestra el porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet móvil según el número de servicios públicos básicos, tanto a nivel nacional como para Lima Metropolitana y el Resto Nacional. Se puede notar que existen mayores tasas de acceso a internet móvil en hogares que cuentan en forma conjunta con todos los servicios públicos básicos, siendo Lima Metropolitana la que presenta un porcentaje mayor al promedio nacional.

En término de variaciones, el mayor aumento de la tasa de acceso a internet móvil se registró en hogares que acceden a todos los servicios públicos básicos (agua potable, saneamiento y electricidad). Específicamente a nivel nacional, aumentó en 17,5 puntos porcentuales.

Gráfico N° 21
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET MÓVIL, POR ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficiente de variación mayores al 20,0%.

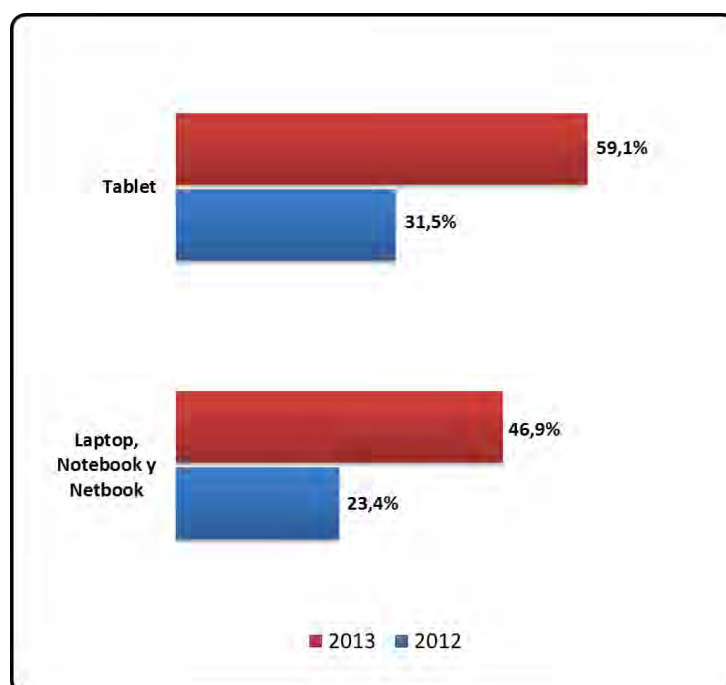
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

E.1 DISPOSITIVOS

La tenencia de ciertos dispositivos como Tablet, Laptop, Notebook o Netbook juega un papel importante al momento de contratar el servicio de internet móvil. De tal modo, en el Gráfico N° 22 podemos notar que más de la mitad de hogares peruanos que tienen, ya sea Tablet, Laptop, Notebook o Netbook, acceden al servicio de internet móvil. Específicamente tenemos que un 59,1% de hogares que cuentan con Tablet y un 46,9% con Laptop, acceden a internet móvil.

Gráfico N° 22
PERÚ: TASA DE ACCESO AL SERVICIO DE INTERNET MÓVIL,
POR DISPOSITIVO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

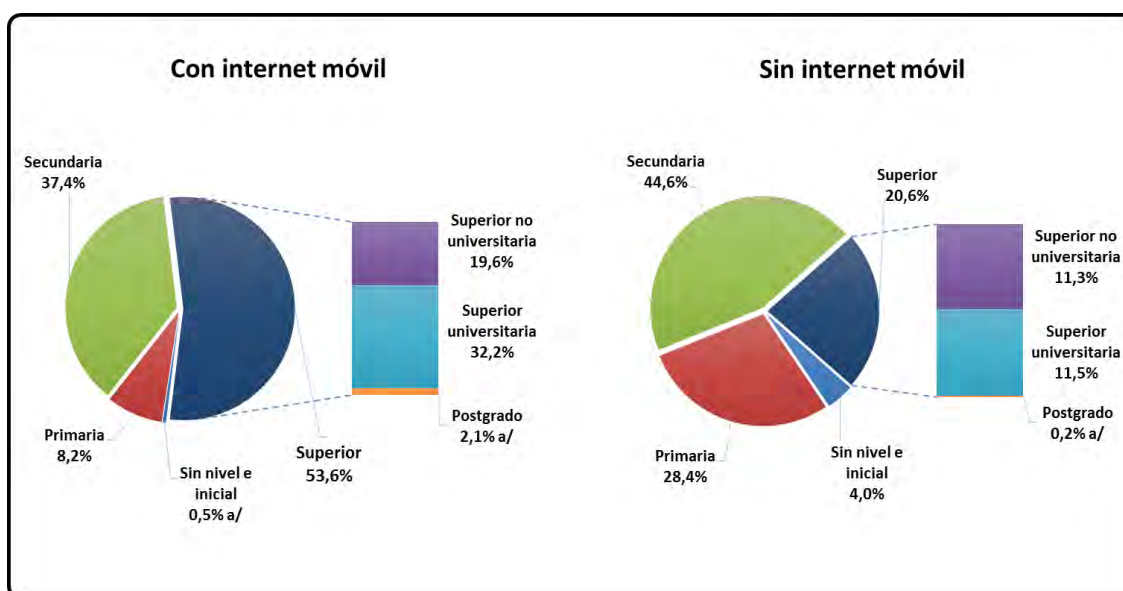
1.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL JEFE DE HOGAR

Otro aspecto importante que influiría en la probabilidad de acceder a internet móvil son las características del jefe de hogar. Por tal motivo, en la siguiente sección se analizarán variables como el nivel educativo, la edad y el género del jefe a cargo del hogar.

A.2 NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR EL JEFE DE HOGAR

El Gráfico N° 23 muestra la tenencia del servicio de internet móvil según el máximo nivel educativo alcanzado por el jefe del hogar, de donde se puede observar que en los hogares con acceso a internet móvil predominan los jefes con educación superior (sobre todo del tipo universitario), mientras que en hogares sin acceso a dicho servicio predominan los jefes con bajos niveles de educación (especialmente secundaria y primaria).

Gráfico N° 23
PERÚ: TENENCIA DEL SERVICIO DE INTERNET MÓVIL,
SEGÚN NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR EL JEFE DE HOGAR, 2013



Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

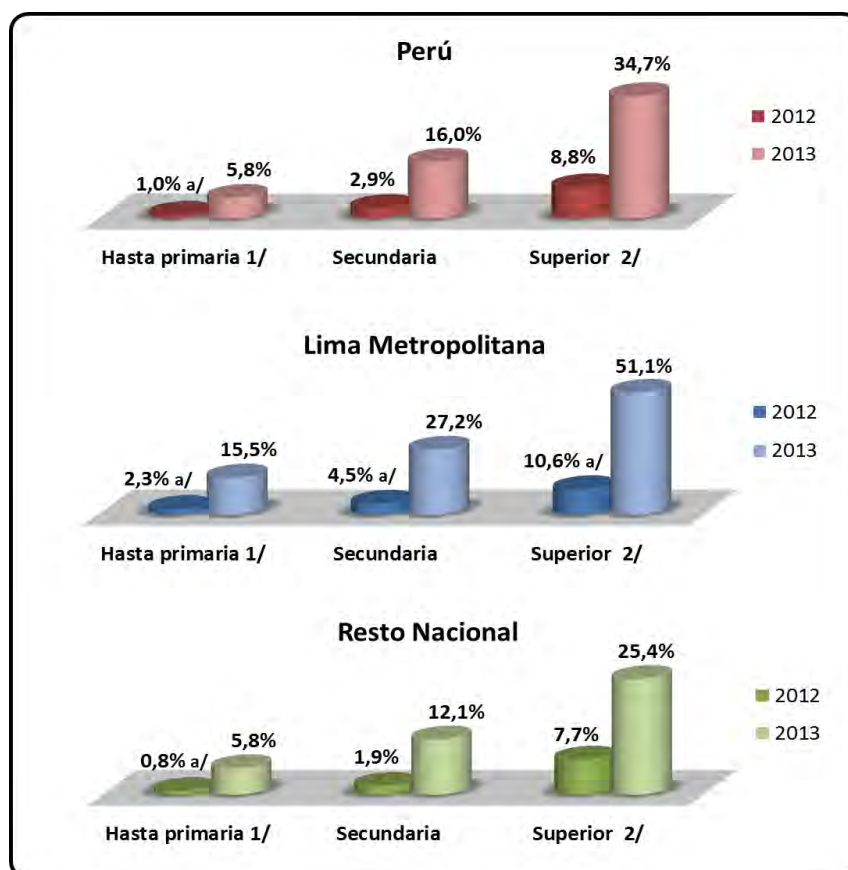
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Así tenemos que para los hogares con internet móvil, el 53,6% de jefes de hogar tienen educación superior, mientras que para los hogares sin internet móvil, esta cifra se reduce a un 20,6% (véase el Gráfico N° 23).

Por otro lado, al desagregar por ámbito geográfico, podemos observar que la relación positiva entre el nivel educativo alcanzado por el jefe de hogar y el acceso a internet móvil se mantiene (véase el Gráfico N° 24). Por ejemplo, en Lima Metropolitana, solo el 15,5% de hogares con jefes educados hasta nivel primario acceden al servicio de internet móvil (año 2013), mientras que

para hogares con jefes educados a nivel superior esta cifra aumenta a 51,1%. Similar relación encontramos para los hogares ubicados en el Resto Nacional.

Gráfico N° 24
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET MÓVIL, POR NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO POR EL JEFE DE HOGAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

1/ Incluye a los jefes de hogar sin estudios, con nivel inicial o primaria.

2/ Conformado por los jefes de hogar con educación superior técnica, superior universitaria y postgrado.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por último, vale la pena señalar que la relación positiva entre el nivel educativo del jefe del hogar y el acceso al servicio de internet móvil puede deberse a que mientras mayor sea el nivel educativo del jefe de hogar, más probable es que la familia cuente con mayores ingresos, así como con un mayor conocimiento sobre los beneficios que brindan las telecomunicaciones.

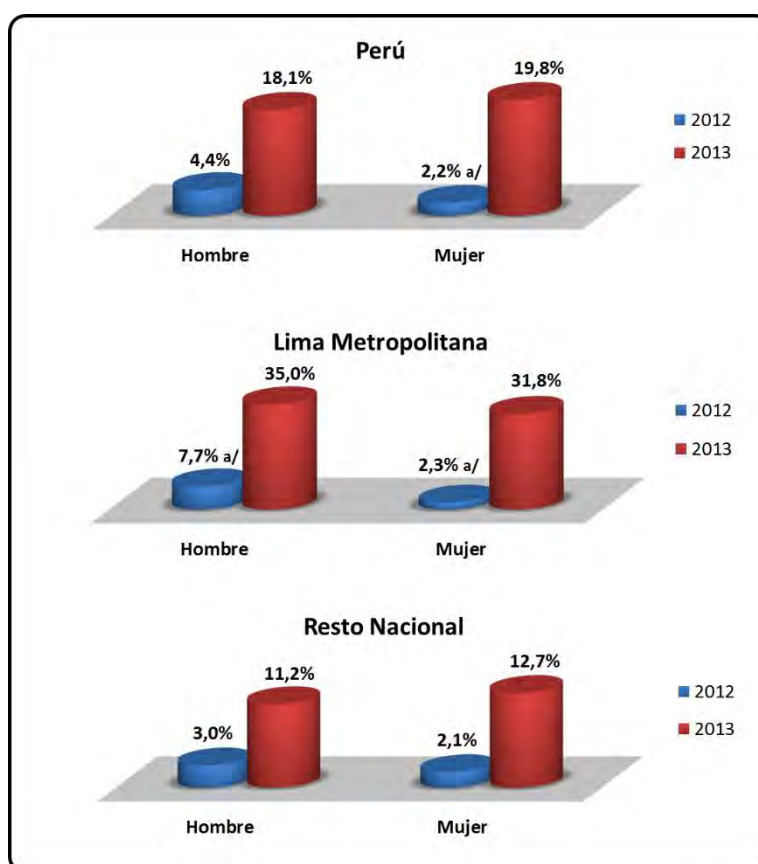
B.2 GÉNERO DEL JEFE DE HOGAR

Otro indicador que podría permitir la comparación entre hogares con y sin internet móvil es el género del jefe de hogar. Al respecto, el Gráfico N° 25 muestra la relación entre el género del

jefe de hogar y el porcentaje de hogares que acceden al servicio de internet móvil para cada ámbito geográfico.

De acuerdo a estos resultados, no parece haber una brecha de acceso a internet móvil atribuible al género, ya que las tasas de acceso son similares cuando el jefe de hogar es hombre o mujer.

Gráfico N° 25
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET MÓVIL, POR GÉNERO DEL JEFE DE HOGAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de hogares.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

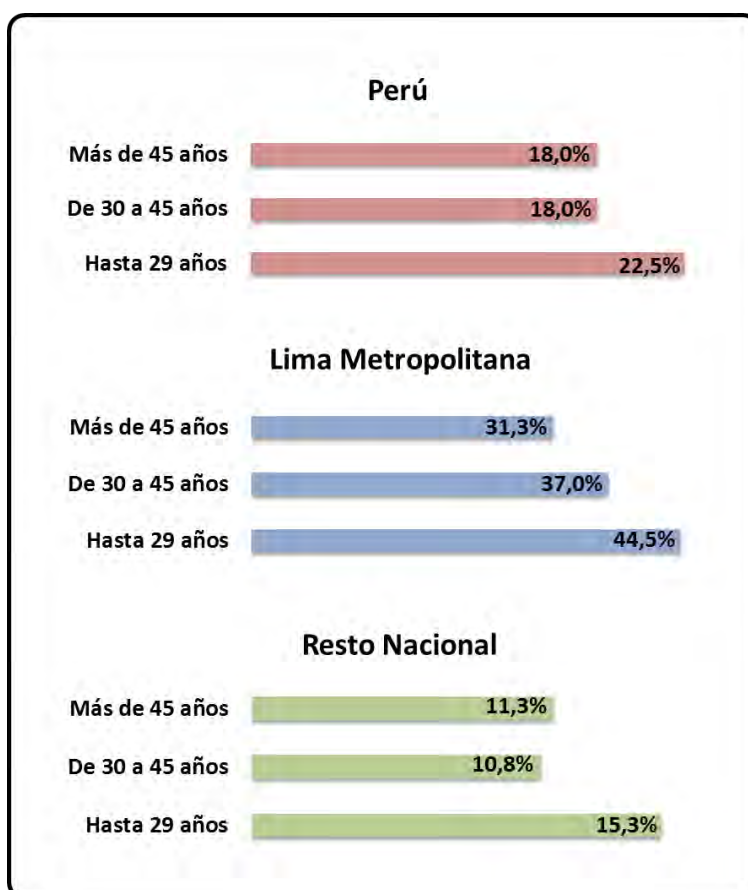
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

C.2 EDAD DEL JEFE DE HOGAR

Finalmente, un factor que marca una diferencia importante en la demanda de acceso a internet móvil es la edad del jefe de hogar. Así, en el año 2013, el 22,5% de hogares peruanos que están a cargo de jefes de hogar con menos de 29 años de edad acceden al servicio de internet móvil, mientras que la tasa de acceso a internet móvil es menor en hogares con jefes de hogar que

tienen más de 45 años edad. Por otro lado, al desagregar por ámbito geográfico, se puede observar que la relación inversa entre la edad del jefe de hogar y el acceso a internet móvil se mantiene (véase el Gráfico N° 26).

Gráfico N° 26
PERÚ: TASA DE ACCESO A INTERNET MÓVIL, POR RANGO DE EDAD DEL JEFE DE HOGAR, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: A nivel de hogares.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

En síntesis, los hogares que han decidido acceder al servicio de internet móvil están caracterizados por i) ubicarse principalmente en el ámbito urbano (especialmente en Lima Metropolitana) y ser familias con niveles de ingresos altos (4to y 5to quintil); ii) además, cuentan con viviendas de más de cinco habitaciones; iii) por otro lado, estos hogares suelen tener entre Laptop, Notebook o Tablet y acceden a todos los servicios públicos básicos (agua potable, saneamiento y electricidad); iv) por último, los jefes de estos hogares tienen un elevado nivel educativo (sobre todo del tipo universitario) y en su mayoría son jóvenes (con edades por debajo de 29 años).

II.2. DEMANDA DE USO DE INTERNET

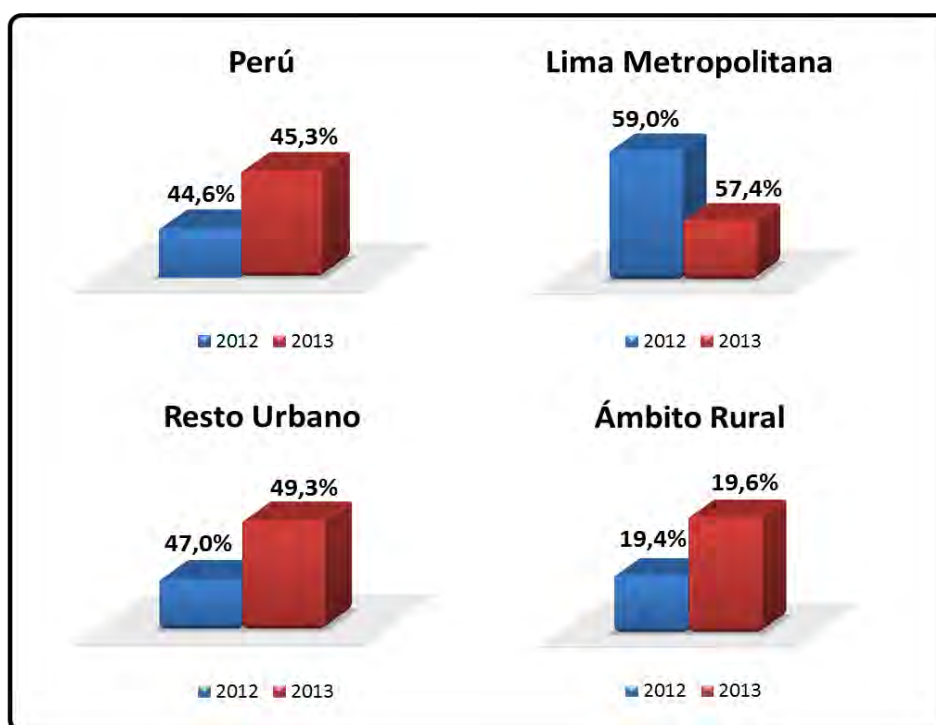
Luego de caracterizar la demanda de acceso al servicio de internet en función de un conjunto de variables socioeconómicas, corresponde analizar los aspectos relacionados a su demanda de uso.

2.1 TASA DE USO DE INTERNET

2.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Un primer resultado que se debe tener presente al empezar nuestro análisis es la proporción de personas que utilizan el servicio de internet. Con tal propósito, para el año 2013 se calculó que a nivel nacional, cerca del 45,3% de personas usan internet, siendo esta cifra levemente superior a la del año anterior (44,6%). No obstante, para obtener una mayor claridad, será necesario hacer la desagregación por zonas urbanas y rurales.

Gráfico N° 27
PERÚ: TASA DE USO DE INTERNET,
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Así, al realizar tal desagregación, se encontró que del total de personas que viven en Lima Metropolitana para el año 2013, más de la mitad (aproximadamente un 57,4%) utilizan internet (véase el Gráfico N° 27); similarmente, del total de personas que viven en el resto urbano, poco menos de la mitad (49,3%) usan internet. Sumada a estas cifras se encuentra la tasa de uso de internet en las zonas rurales, la cual no supera el 20,0%. Por otro lado, se puede observar que las cifras del año 2012 fueron levemente menores a las del año 2013, con la excepción de Lima metropolitana, en donde la tasa de uso de internet disminuyó de 59,0% a 57,4%¹⁹.

Del Gráfico N° 27 puede notarse la gran asimetría (a nivel geográfico) que existe en el uso de internet. Posibles explicaciones de ello son la gran dispersión poblacional en las zonas rurales, sus menores niveles de ingreso (lo que ocasionaría una menor demanda) y su geografía bastante accidentada. Tales factores ocasionarían mayor dificultad para suministrar el servicio de internet debido a los mayores costos relativos.

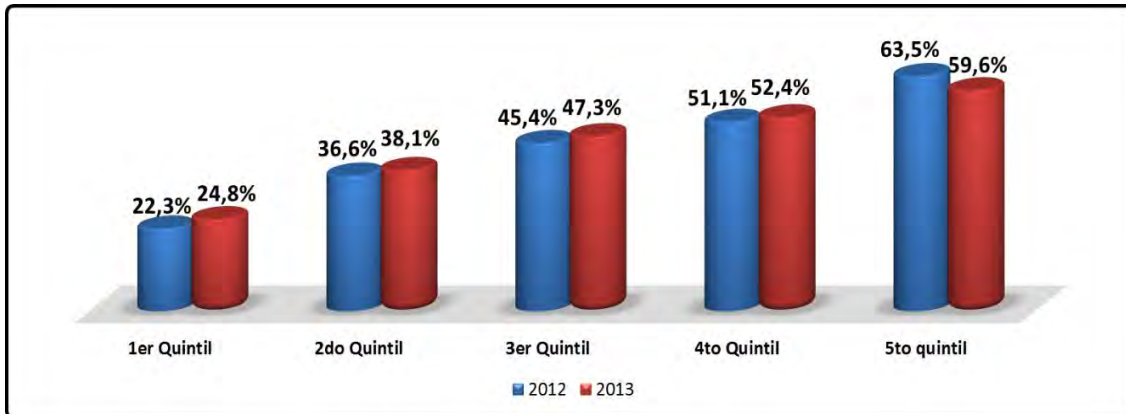
2.1.2 QUINTILES DE INGRESO

Ahora abordaremos la relación existente entre el uso de internet y los niveles de ingreso²⁰. Así, del Gráfico N° 28 observaremos que para quintiles bajos (1er y 2do quintil) la tasa de uso de internet es relativamente baja, mientras que lo contrario sucede para quintiles altos (4to y 5to quintil). Por ejemplo, del total de personas que pertenecen al 1er quintil para el año 2013, sólo el 24,8% utiliza internet, mientras que para el total de personas ubicadas en el 5to quintil, más de la mitad (aproximadamente el 59,6%) hace uso del servicio. Nuevamente, las cifras entre los años 2012 y 2013 sólo han variado de manera leve, conservándose así la relación positiva entre el nivel de ingresos y el uso de internet (véase también el Gráfico N° 29).

¹⁹ Debe tenerse en cuenta que para el año 2013 la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL 2013), con respecto al módulo de Usos de Internet, preguntó a las personas que tuvieran a partir de 12 años de edad, mientras que para el año 2012 (ERESTEL 2012) se les preguntó a las personas mayores de 12 años de edad.

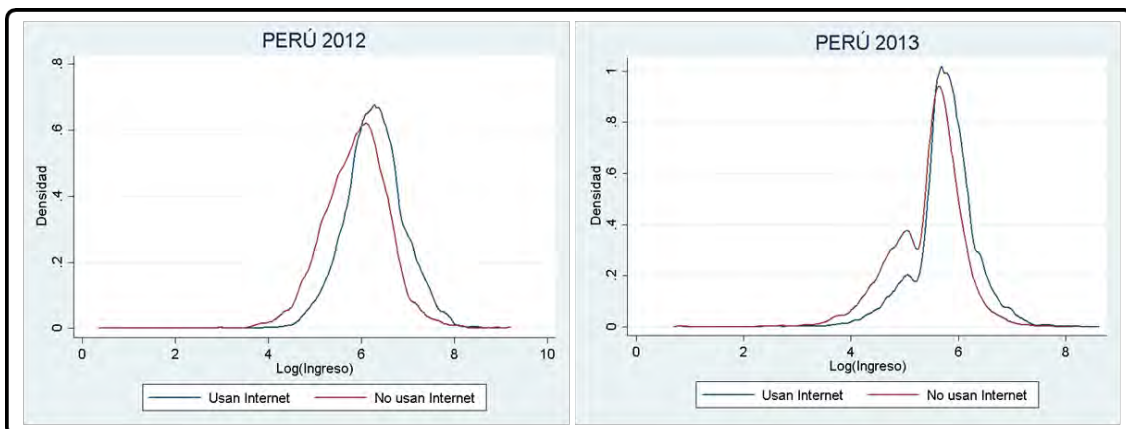
²⁰ Para tal efecto, se ubicará al total de personas en quintiles, tomando como base el gasto mensual per cápita del hogar. A su vez, consideraremos a cada quintil (en su respectivo año) como el 100% y analizaremos qué porcentaje de cada grupo usa internet; en otras palabras, calcularemos la tasa de uso de internet por quintiles de ingreso.

Gráfico N° 28
PERÚ: TASA DE USO DEL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN
QUINTILES DE INGRESO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas. Para la elaboración de los quintiles de ingreso se utilizó el gasto por persona del hogar.
 Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

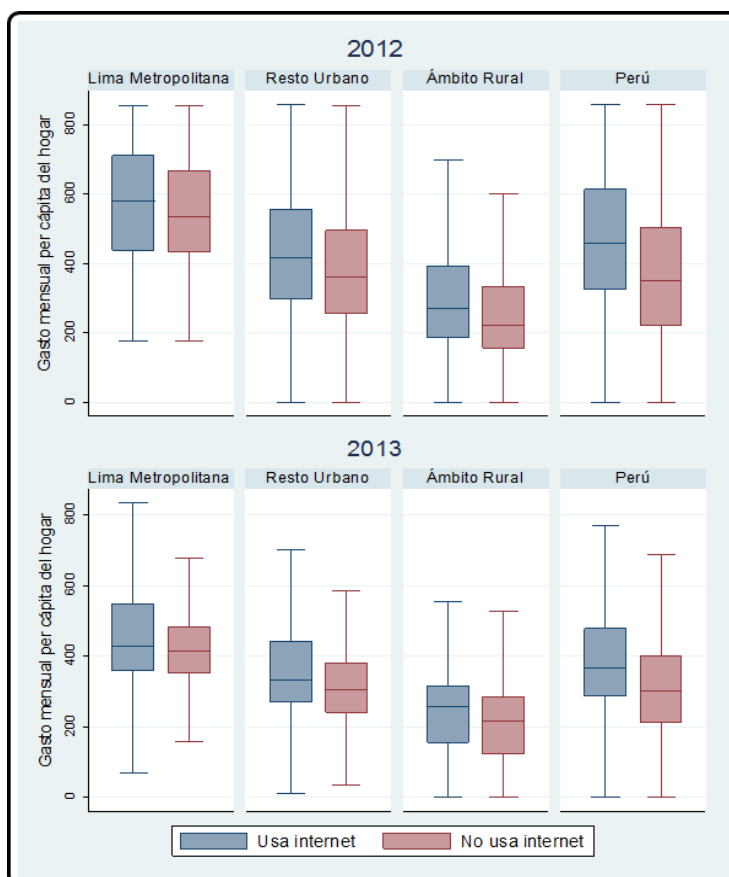
Gráfico N° 29
PERÚ: LOGARITMO DEL INGRESO POR USO DEL
SERVICIO DE INTERNET, 2012-2013



Nota: A nivel de personas. Como aproximación del ingreso se utilizó el gasto por persona del hogar. Estas funciones fueron estimadas por el método de Epanechnikov.
 Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por último, vale la pena señalar que la relación positiva entre los ingresos y la demanda de uso de internet se mantiene a pesar de desagregar por ámbito geográfico (véase el Gráfico N° 30). No obstante, esta desagregación permite observar que a nivel rural las personas que usan internet se encuentran concentrados en niveles de ingresos relativamente bajos, lo cual hace total sentido con su menor capacidad de gasto.

Gráfico N° 30
PERÚ: GASTO MENSUAL PER CÁPITA DEL HOGAR, POR USO DEL
SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



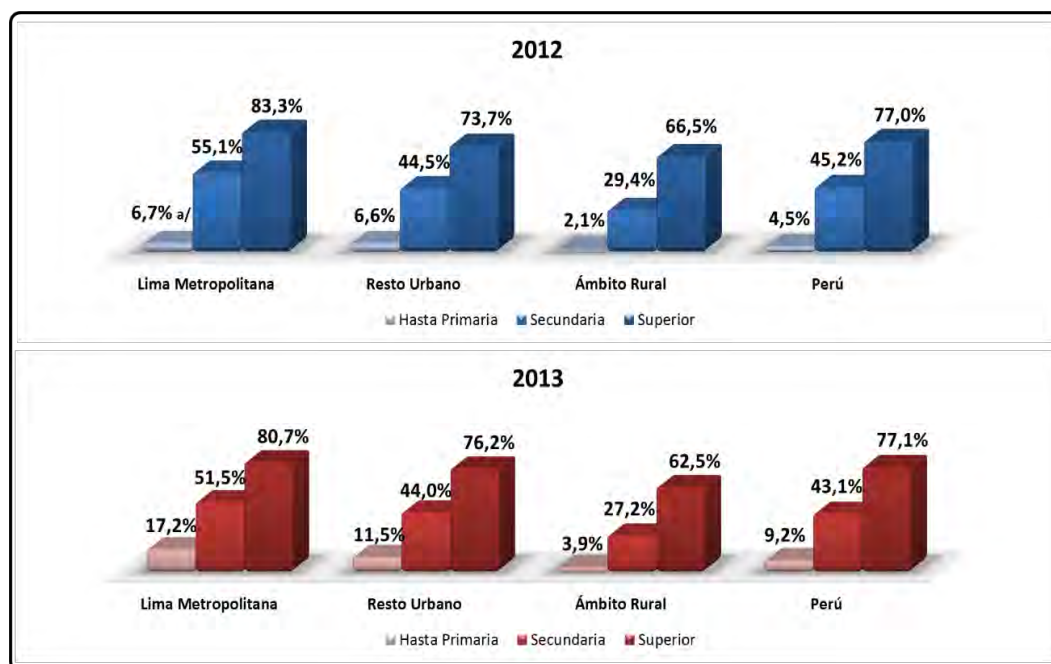
Nota: A nivel de personas. Se homogenizaron los rangos de gasto al 2013. No se incluyen las observaciones atípicas.
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.1.3 NIVEL EDUCATIVO

El análisis del uso de internet de acuerdo al nivel educativo alcanzado muestra que éste se eleva a medida que mayor es el nivel de educación de las personas (véase Gráfico N° 31). Es así como, en cifras del año 2013, tenemos que para personas con niveles educativos bajos (hasta educación primaria), la tasa de uso de internet es menor al 10,0%, mientras que para personas con niveles educativos altos (educación superior), dicha tasa está por encima del 75,0%.

Por otro lado, se puede notar (del mismo gráfico) que las cifras entre los años 2012 y 2013 han variado levemente, siendo el cambio más importante a nivel primario. Así, a nivel nacional, del total de personas con educación (hasta) primaria, solo el 4,5% usó internet en el año 2012, mientras que para el año siguiente esta cifra aumentó a 9,2%.

Gráfico N° 31
PERÚ: TASA DE USO DEL SERVICIO DE INTERNET, POR NIVEL EDUCATIVO
ALCANZADO, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Finalmente, vale la pena resaltar que la relación entre el nivel educativo y el uso de internet se mantiene a pesar de desagregar por ámbito geográfico. No obstante, tal relación se “debilita” a nivel rural, debido probablemente a la menor capacidad de gasto que tienen las personas (o familias) ubicadas en dicha zona.

2.1.4 GÉNERO

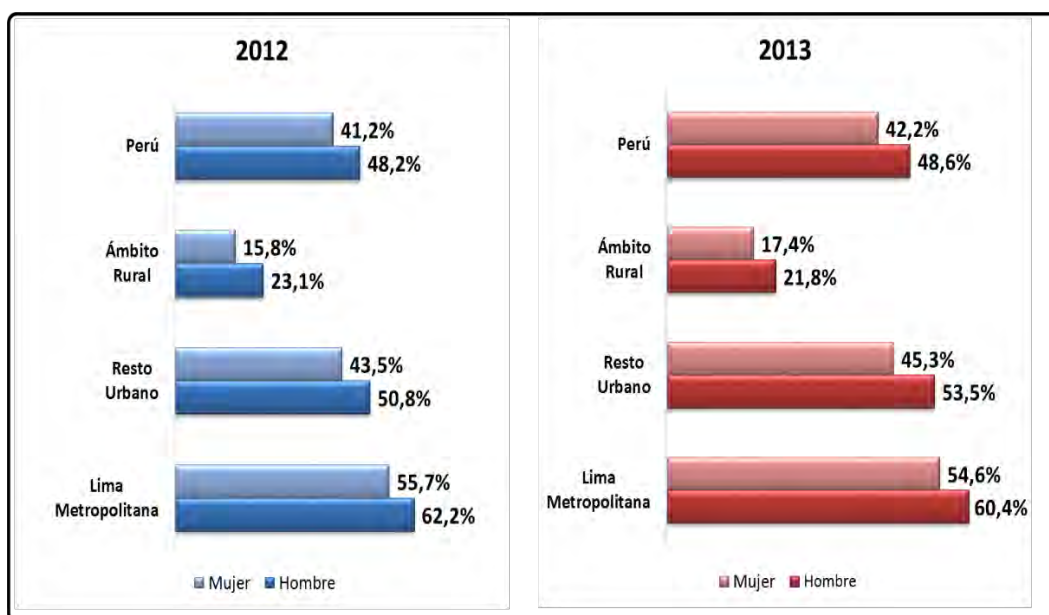
El Gráfico N° 32 nos muestra la relación existente entre el género del individuo y el uso de internet. De él se puede observar que la proporción de hombres que usan internet es mayor (48,6% y 48,2% para los años 2013 y 2012, respectivamente) que la proporción de mujeres que lo utilizan (42,2% y 41,2% para los años 2013 y 2012, respectivamente).

A su vez, al desagregar por ámbito geográfico, se puede notar que las diferencias por género se mantienen. Así, para el año 2013, en Lima Metropolitana los hombres que usan internet representan el 60,4% de la población masculina, mientras que las mujeres que usan internet

representan el 54,6%. La misma diferencia se mantiene para el resto urbano y el ámbito rural, con la salvedad que en esta última región, tanto la tasa de uso de internet masculina como femenina son considerablemente menores.

Por último, del mismo Gráfico N° 32 se puede notar que para el año 2012, las diferencias por género se mantuvieron en los diferentes ámbitos geográficos, aunque parecen haber sido mayores en las zonas rurales, en donde la tasa de uso de internet masculina fue del 23,1%, mientras que la tasa de uso femenina fue del 15,8%.

Gráfico N° 32
PERÚ: TASA DE USO DEL SERVICIO DE INTERNET, POR GÉNERO,
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

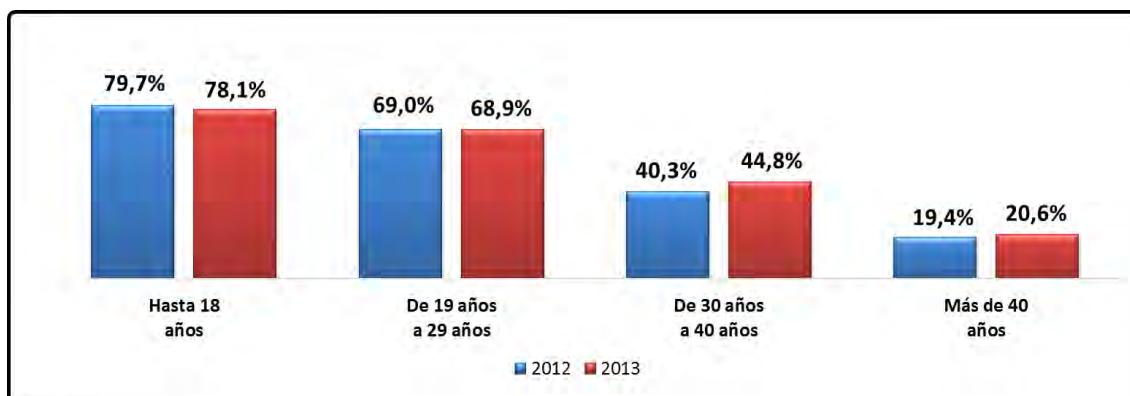
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.1.5 EDAD

Otro factor importante que es necesario considerar para caracterizar la demanda de uso del servicio de internet es la edad del individuo. En particular, se encontró que si el individuo se encuentra entre los grupos de menor edad (jóvenes), más probable es que usen el servicio de internet, mientras que si un individuo se encuentra en grupos de mayor edad (adultos) la probabilidad de que usen internet se reduce (véase el Gráfico N° 33).

Gráfico N° 33
PERÚ: TASA DE USO DEL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN EDAD, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

En cifras del año 2013 tenemos que del total de personas que tienen más de 40 años de edad, sólo el 20,6% utiliza internet, mientras que del total de personas que tienen hasta 18 años de edad como máximo, la tasa de uso sobrepasa el 75,0%. Además, del mismo Gráfico N° 33 podemos observar que las cifras entre ambos años no han variado significativamente.

A modo de resumen, podemos decir que i) para el año 2013, poco menos del 50,0% de la población mayor a 11 años de edad utiliza internet, y que éstas se encuentran concentradas mayoritariamente en las zonas urbanas, especialmente en Lima Metropolitana; ii) a su vez, se encontró una relación directa entre los niveles de ingresos y el uso de internet, manteniéndose esta relación a pesar de la desagregación por ámbito geográfico; iii) vimos también cómo el uso de internet aumenta con el nivel educativo (especialmente si se cuenta con educación superior) y disminuye con la edad (siendo los jóvenes los que principalmente usan este servicio); iv) por último, notamos que las diferencias de género son también importantes para caracterizar la demanda de uso de internet, siendo los hombres en promedio quienes más utilizan este servicio (diferencia que se agrava en las zonas rurales).

2.2 TIEMPO QUE LLEVA USANDO INTERNET

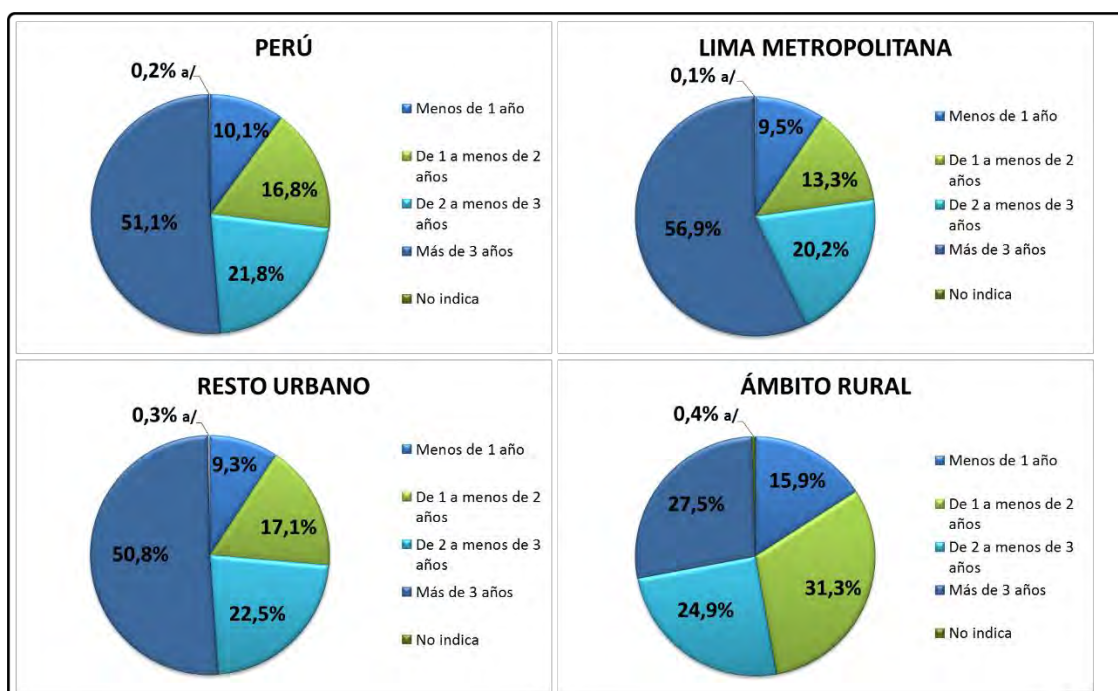
Una vez conocida la proporción de personas que usan internet (y caracterizarla a través de diferentes variables socioeconómicas), nos tocará analizar qué tiempo llevan usándolo. Sin embargo, a diferencia de la sección anterior, solo se dispone de información para el año 2013,

por lo que el análisis ya no será comparativo. Empezaremos por describir el tiempo que se lleva usando internet según ámbito geográfico, para luego analizar por quintiles de ingreso y nivel educativo.

2.2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Gráfico N° 34 recoge información acerca del tiempo que las personas llevan usando internet. De él se puede observar que a nivel nacional, poco más de la mitad (51,1%) utiliza internet desde hace más de 3 años, por lo que podríamos considerar que muchos de los usuarios de internet ya cuentan con cierta experiencia en el manejo de tecnologías de la información y comunicaciones (TICs) no tradicionales.

Gráfico N° 34
PERÚ: TIEMPO QUE SE LLEVA USANDO INTERNET, SEGÚN
ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

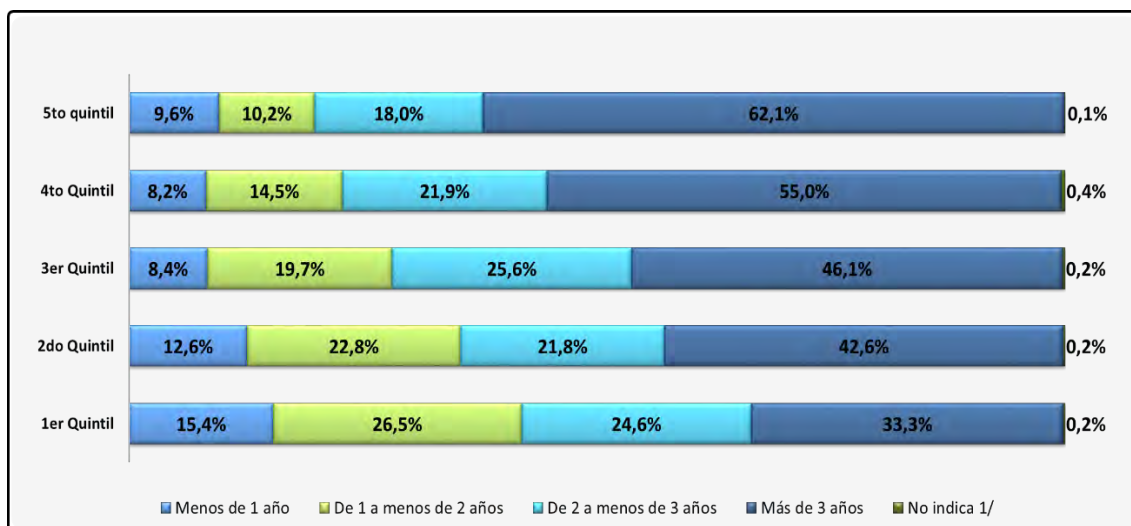
A su vez, podemos decir que este comportamiento se mantiene para las personas ubicadas en zonas no rurales; esto quiere decir, que las personas de Lima Metropolitana (así como del resto urbano) en su mayoría, han usado internet desde hace más de 3 años. No obstante, un

comportamiento más reciente se ve a nivel rural, en donde un gran porcentaje (47,2%) viene usando internet desde hace menos de 2 años.

2.2.2 QUINTILES DE INGRESO

El Gráfico N° 35 nos muestra que la mayoría de las personas ubicadas en los quintiles más ricos (4to y 5to quintil) llevan usando internet desde hace más de 3 años, mientras que las personas ubicadas en los quintiles más pobres (1er y 2do quintil), tienen una incorporación más reciente en el uso de internet.

Gráfico N° 35
PERÚ: TIEMPO QUE SE LLEVA USANDO INTERNET, SEGÚN
QUINTILES DE INGRESO, 2013



Nota: A nivel de personas. Para la elaboración de los quintiles de ingreso se utilizó el gasto por persona del hogar.
1/ Cifras referenciales por presentar coeficientes de variación mayores al 20,0%.

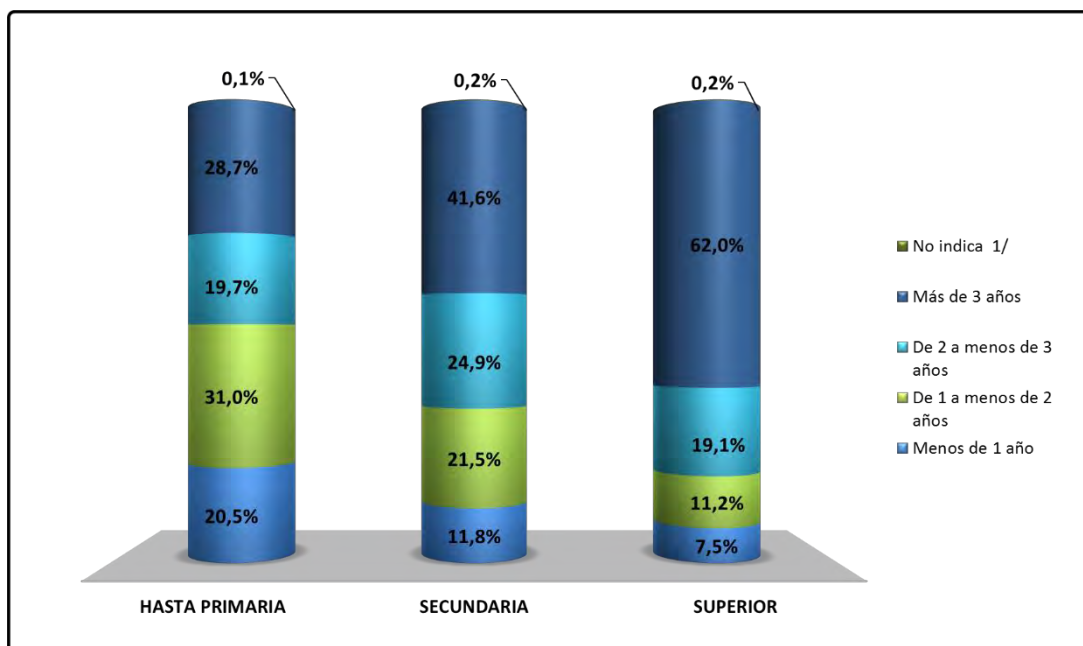
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.2.3 NIVEL EDUCATIVO

El Gráfico N° 36 nos señala que las personas con niveles educativos más altos vienen usando internet desde hace mucho más tiempo. Es así que para personas con educación hasta primaria, un 28,7% usa internet desde hace más de 3 años, mientras que las personas con educación superior que usan internet desde el mismo periodo son aproximadamente el 62,0%.

Gráfico N° 36
PERÚ: TIEMPO QUE SE LLEVA USANDO INTERNET, SEGÚN
NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO, 2013



Nota: A nivel de personas.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficientes de variación mayores al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

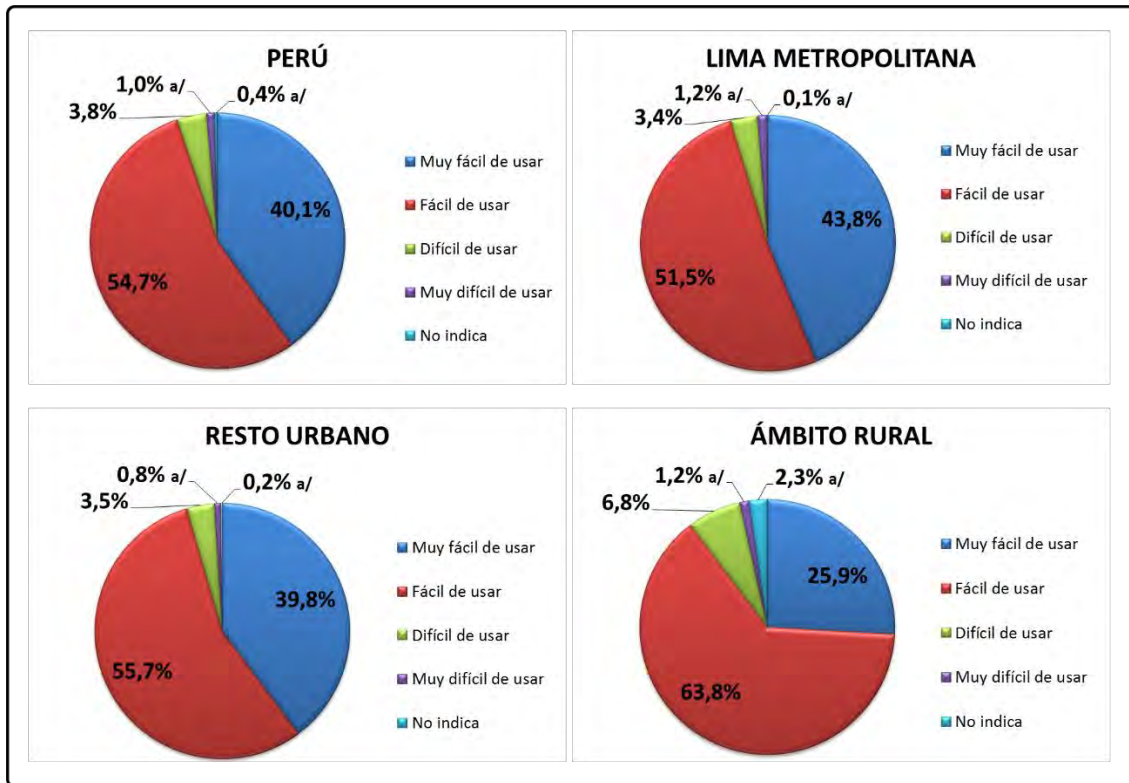
2.3 DIFICULTAD EN EL USO DE INTERNET

Para complementar la sección anterior, abordaremos ahora el tema de la dificultad que tienen las personas para usar Internet. Por tal motivo, empezaremos por describir la dificultad en el uso de internet según ámbito geográfico, para luego analizar por quintiles de ingreso y nivel educativo.

2.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Gráfico N° 37 recoge información acerca de la experiencia que poseen los usuarios de internet en cuánto a la dificultad que tienen para usarlo. De él se puede observar que a nivel nacional, más del 90,0% de personas piensan que internet es fácil de usar, siendo el 40,1% de internautas los que creen que es muy fácil de usar.

Gráfico N° 37
PERÚ: DIFICULTAD EN EL USO DE INTERNET, SEGÚN
ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

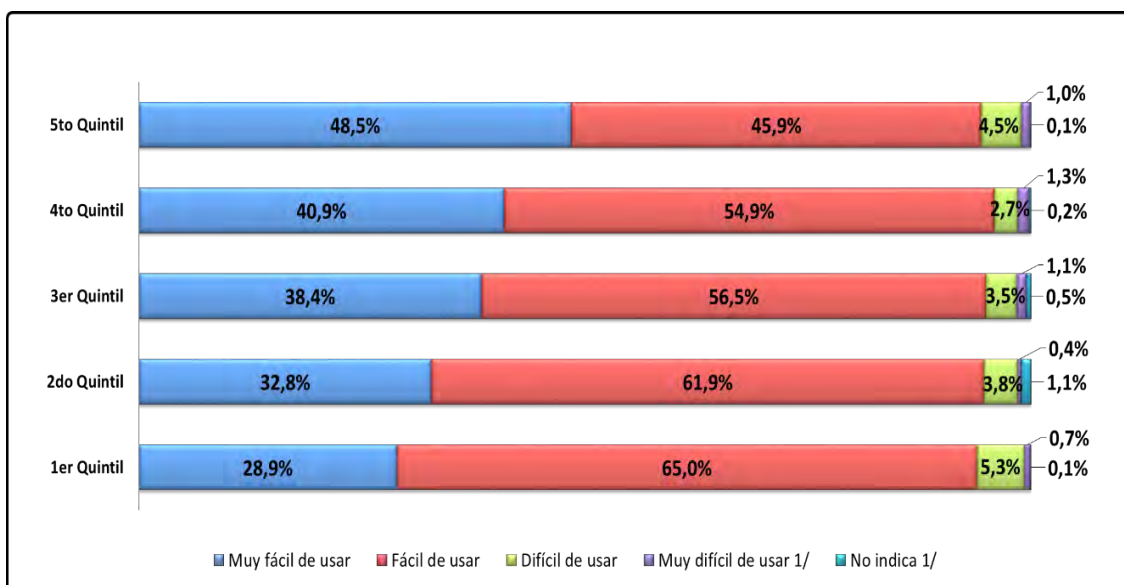
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

A su vez, del mismo gráfico se puede notar que si bien la proporción de personas que sienten que internet es fácil de usar no varía significativamente para niveles urbanos y rurales, la diferencia radica en la proporción de personas que sienten que usar internet es muy fácil. Así, pese a que poco menos del 90,0% de las personas que usan internet a nivel rural sienten que hacerlo es fácil (89,7%), sólo el 25,9% siente que es muy fácil de usar. Desde un punto de vista alternativo, para los internautas de Lima Metropolitana, solo el 3,4% siente que usar internet es difícil, mientras que para los internautas de regiones rurales, esta cifra aumenta a 6,8%. Con ello, estas cifras arrojarían indicios acerca de que la población del interior del país registraría un mayor grado de dificultad en el uso de internet.

2.3.2 QUINTILES DE INGRESO

El Gráfico N° 38 nos señala que las personas que se ubican en quintiles más pobres (1er y 2do quintil) tienen mayores grados de dificultad que las personas ubicadas en los quintiles más ricos (4to y 5to quintil). Es así que, para los internautas ubicados en el 1er y 2do quintil, la proporción de ellos que siente que usar internet es muy fácil no supera el 33,0%, mientras que para los internautas ubicados en el 5to quintil, esta proporción supera el 45,0%.

Gráfico N° 38
PERÚ: DIFICULTAD EN EL USO DE INTERNET, SEGÚN
QUINTILES DE INGRESO, 2013



Nota: A nivel de personas. Para la elaboración de los quintiles de ingreso se utilizó el gasto por persona del hogar.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficientes de variación mayores al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

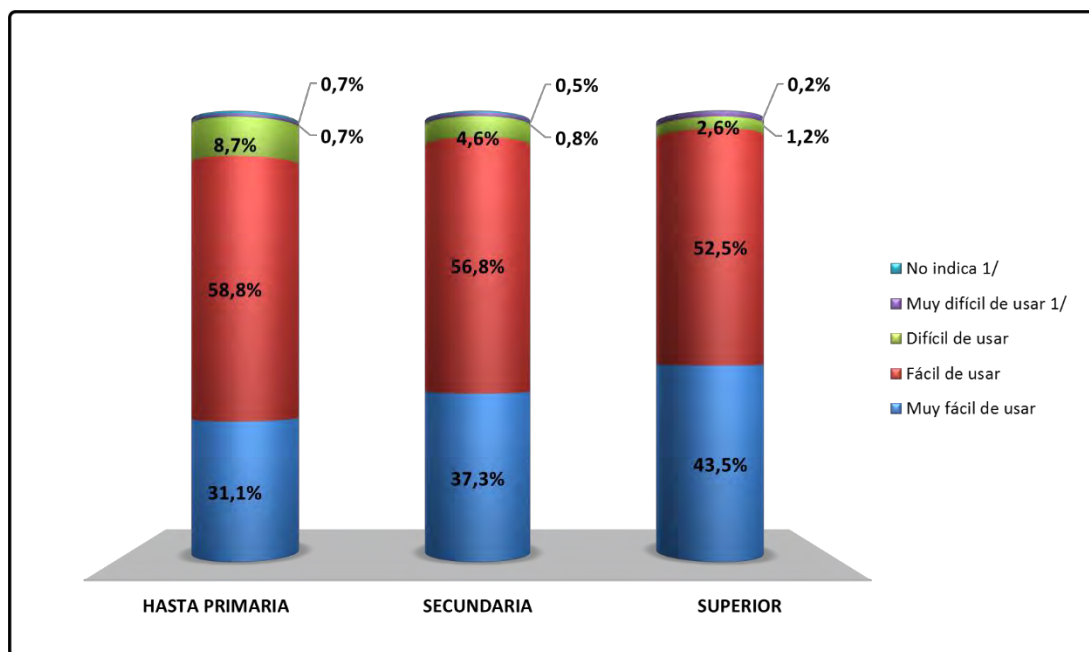
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.3.3 NIVEL EDUCATIVO

El Gráfico N° 39 nos muestra que el grado de dificultad en el uso de internet aumenta a medida que menor es el nivel educativo de los internautas. Es así que, del total de internautas con educación hasta primaria, solo el 31,1% de ellos piensan que usar internet es muy fácil, mientras que esta proporción alcanza poco más del 43,0%, para los internautas que cuentan con educación superior. Desde otro punto de vista, para los internautas con nivel primario, cerca del

9,0% piensa que usar internet es difícil, mientras que para los internautas con educación superior, solo el 2,6% piensa lo mismo.

Gráfico N° 39
PERÚ: DIFICULTAD EN EL USO DE INTERNET, SEGÚN
NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO, 2013



Nota: A nivel de personas.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficientes de variación mayores al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

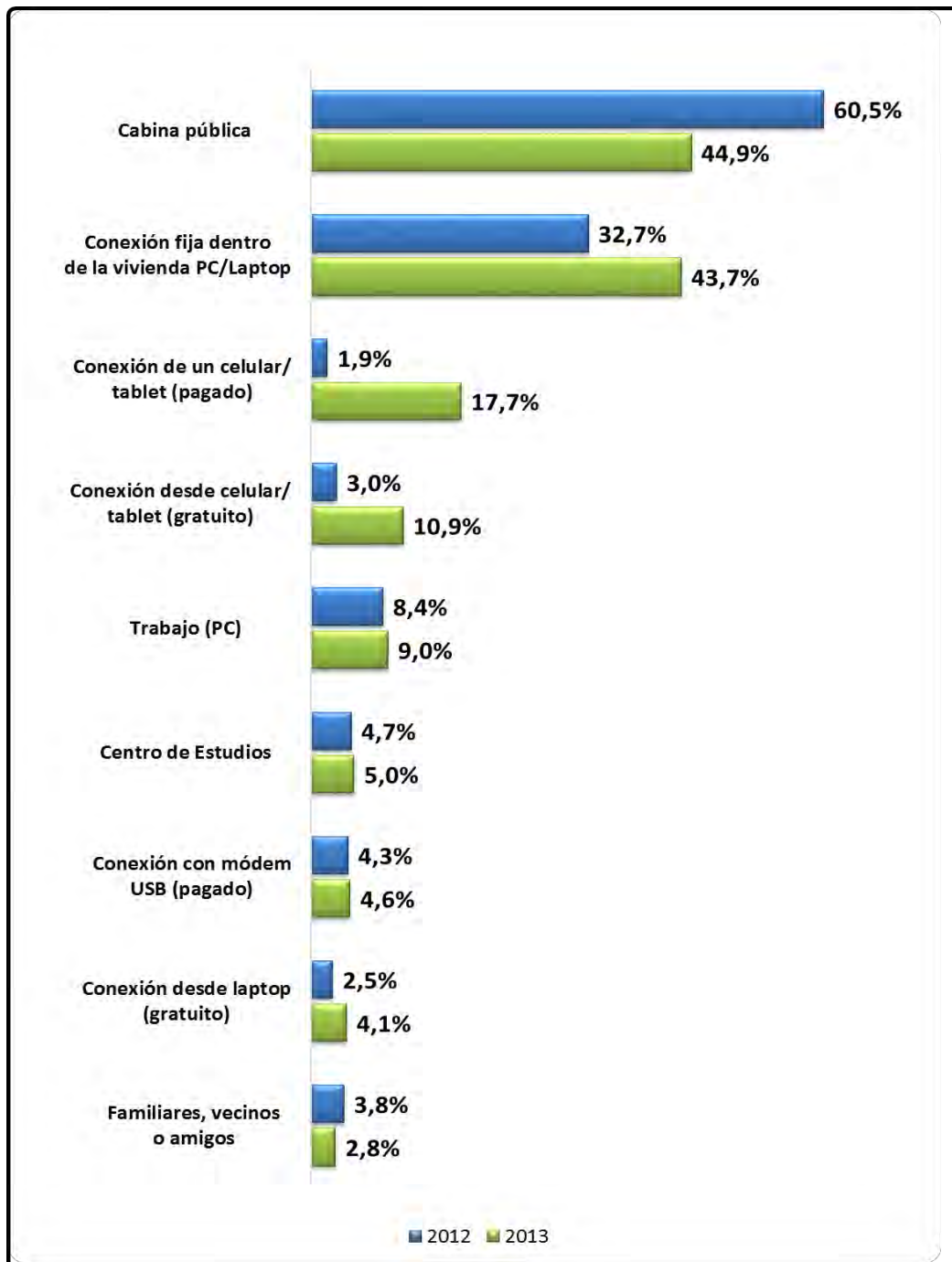
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.4 LUGARES DE ACCESO A INTERNET

Una vez que se conoce la proporción de personas que usan internet, es necesario conocer de dónde acceden y analizar si existen diferencias significativas entre los años 2012 y 2013.

Al respecto, el Gráfico N° 40 nos señala que para ambos años el principal lugar de acceso a internet fueron las cabinas públicas. Así tenemos que, para el año 2012 el 60,5% de las personas que usaron internet lo hicieron a través de una cabina pública. No obstante, esta cifra sufre una fuerte reducción para el año siguiente, en donde solo el 44,9% de los internautas utilizó cabinas.

Gráfico N° 40
PERÚ: LUGARES DE ACCESO A INTERNET, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.
 Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por otro lado, el gráfico nos señala que el segundo medio para acceder a internet es a través de una conexión fija dentro de la vivienda. Así, para el año 2012, el 32,7% de personas usaron internet a través de una conexión fija dentro del hogar, mientras que para el 2013 este

porcentaje aumentó, llegando por encima del 40,0%. Por último, vale la pena resaltar el incremento sustancial del uso de internet a través de celular o Tablet (pagados), el cual pasa de un 1,9% en el 2012 a un 17,7% para el año siguiente.

2.4.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

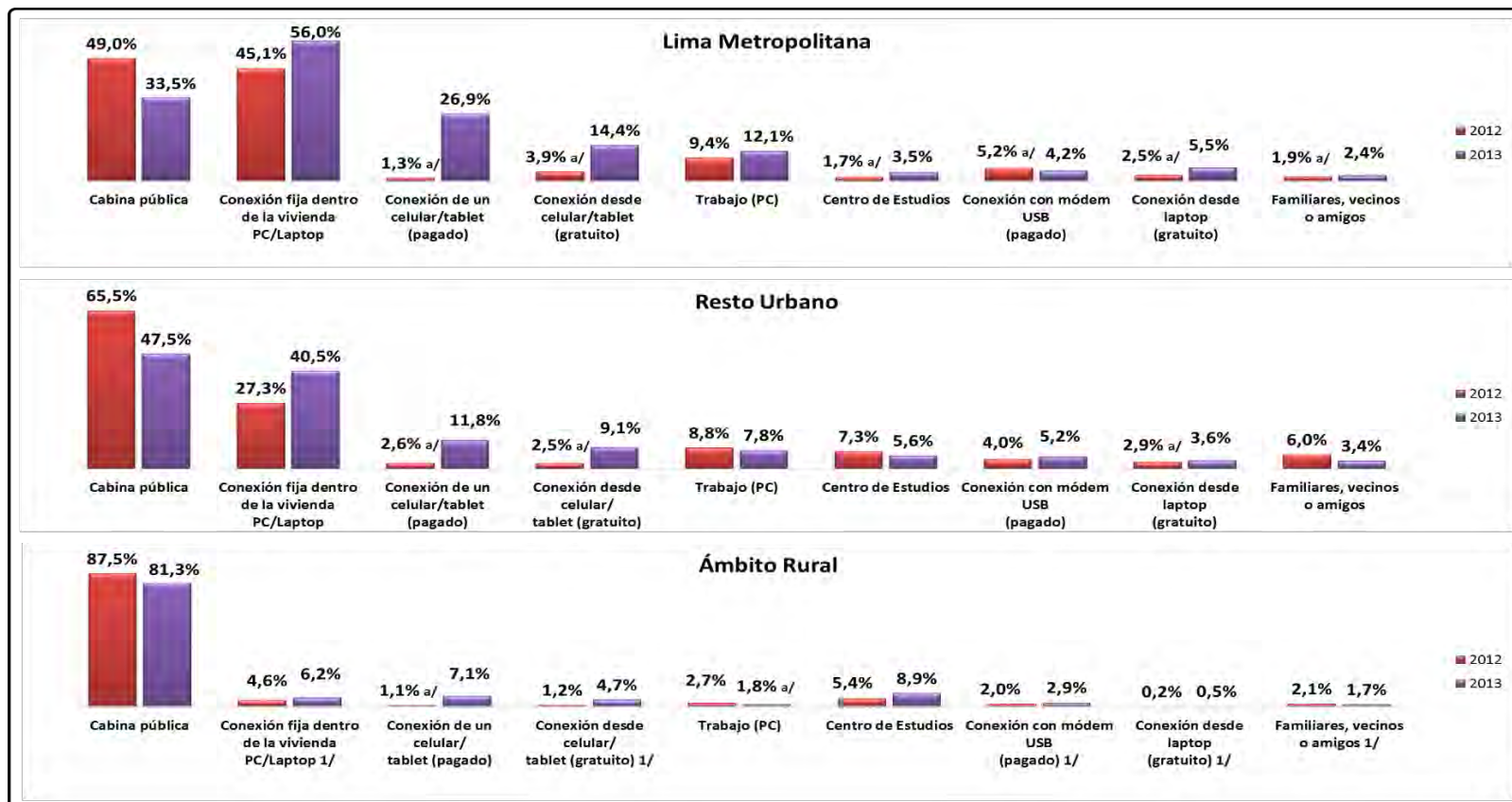
Conocidos los lugares de acceso a internet utilizados por la mayoría de personas, será necesario hacer la desagregación por zonas urbanas y rurales, con la finalidad de encontrar diferencias significativas.

Al respecto, el Gráfico N° 41 señala que para el 2012, el principal medio para usar internet en Lima Metropolitana fue a través de cabinas públicas (49,0%), seguido muy cerca por la conexión fija dentro de la vivienda (45,1%); sin embargo, para el año 2013 las posiciones se intercambiaron, siendo la conexión fija dentro de la vivienda usada por un 56,0% de internautas limeños, mientras que el uso de cabinas públicas sufrió una significativa caída, llegando a sólo 33,5%. Sumado a ello, tenemos que en Lima Metropolitana hubo un gran incremento en el uso de internet a través de una conexión desde celular (pagado), ya que se pasó de 1,3% en el 2012 a un 26,9% para el 2013.

Para el caso de los internautas ubicados en el resto urbano, las cabinas públicas fueron el principal lugar de acceso a Internet en ambos años; no obstante, para el año 2013, la conexión fija dentro de la vivienda ha ganado participación, siendo utilizada por el 40,5% de estos internautas.

En cuanto a las zonas rurales, puede observarse que para ambos años, más del 80,0% de internautas del interior del país utilizan cabinas públicas, convirtiéndose éstas en el principal medio para acceder a internet. Por otro lado, el resto de lugares de acceso son utilizados por menos del 10,0% de individuos, siendo los centros de estudios, el segundo medio más concurrido (8,9%).

Gráfico N° 41
PERÚ: LUGARES DE ACCESO A INTERNET, SEGÚN
ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficientes de variación mayores al 20,0%.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

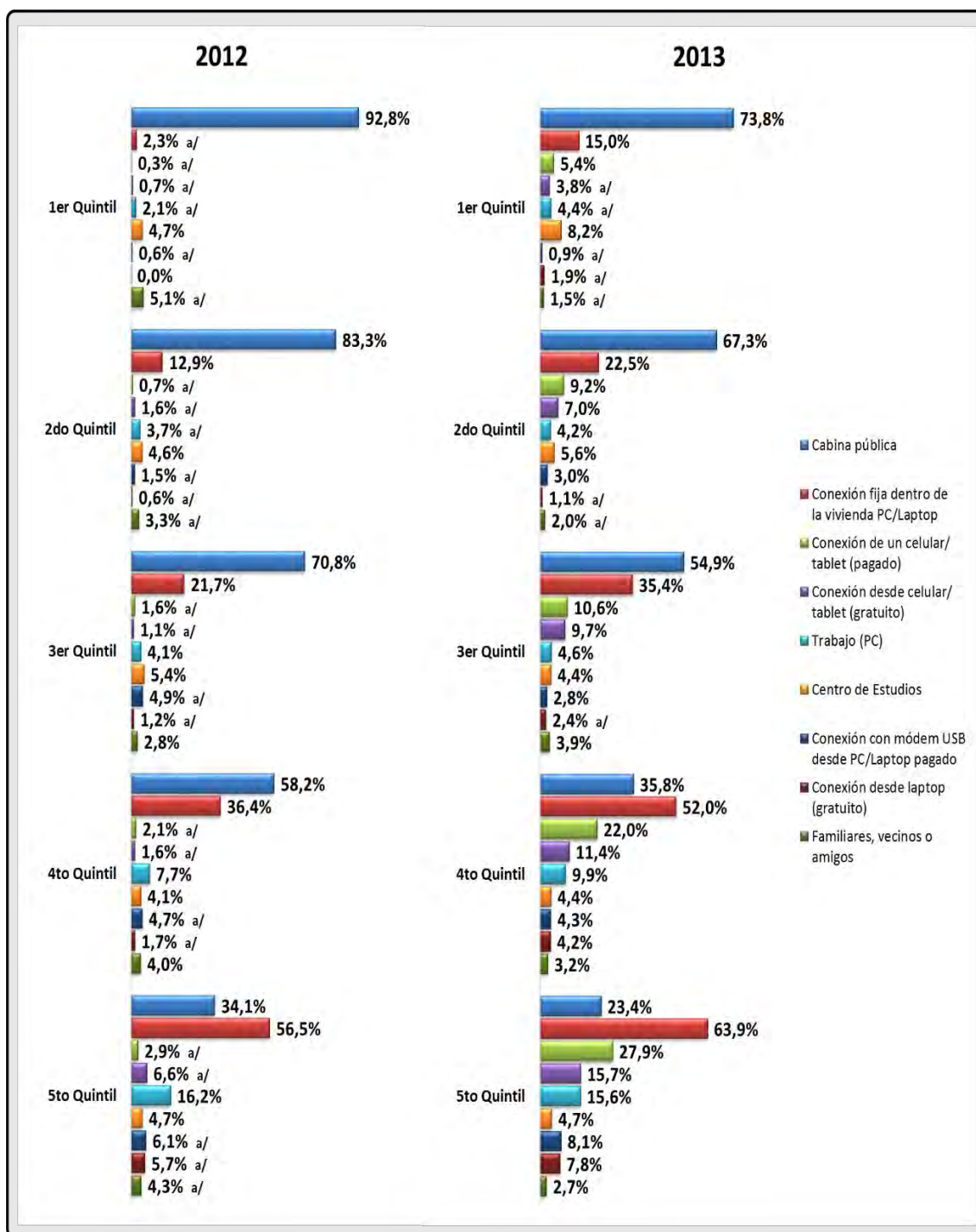
2.4.2 QUINTILES DE INGRESO

Al hacer la desagregación por quintiles de ingreso, podemos notar algunas relaciones entre los niveles de ingresos y los lugares de acceso a internet. Así por ejemplo, para los internautas que se encuentran ubicados en los quintiles más pobres (1er y 2do quintil), la tasa de uso de cabinas públicas supera el 65,0% en ambos años, colocando a las cabinas públicas como el principal lugar de acceso a internet para los más pobres; por otro lado, para los internautas que se encuentran ubicados en los quintiles más ricos (4to y 5to quintil), la tasa de uso de internet mediante una conexión fija dentro de la vivienda pasa a ocupar el primer lugar, superando el 35,0% en el 2012 y el 50,0% para el 2013 (véase Gráfico N° 42).

Nuevamente, se debe notar el crecimiento en el uso de internet a través de una conexión desde celular/Tablet (pagado), específicamente para el año 2013. Es así como, del gráfico anterior, se desprende la influencia positiva de los ingresos en el uso de internet a través de este medio. En cifras, para los internautas que se encuentran ubicados en los quintiles más pobres (1er y 2do quintil), la tasa de uso de internet a través de una conexión desde celular (pagado) no supera el 10%, mientras que para los internautas de los quintiles más ricos (4to y 5to quintil), esta tasa de uso supera el 20%.

A modo de resumen, podemos decir que i) poco más de la mitad de internautas utilizan internet desde hace más de 3 años (aunque a nivel rural esta cifra disminuye considerablemente), que las personas más ricas han venido utilizando internet por mucho más tiempo, y que éste ha sido repotenciado por el nivel educativo; ii) los internautas, a su vez, consideran que usar internet es fácil; aunque leves diferencias en dificultad de uso se encuentran en internautas rurales, con menores niveles de ingreso y con inferiores niveles educativos; iii) por otro lado, tenemos que la mayor parte de internautas se conectan a través de una cabina pública, especialmente para usuarios rurales y con ingresos no altos; también el uso de internet mediante una conexión fija dentro de la vivienda se ha venido incrementando en el último año, especialmente a nivel urbano y para internautas con ingresos altos; iv) por último, vale la pena notar que el uso de internet a través de un celular/Tablet (pagado), se ha venido incrementando notoriamente, sobre todo en Lima Metropolitana y para internautas con ingresos altos.

Gráfico N° 42
PERÚ: LUGARES DE ACCESO A INTERNET, SEGÚN
QUINTIL DE INGRESO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficientes de variación mayores al 20,0%.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

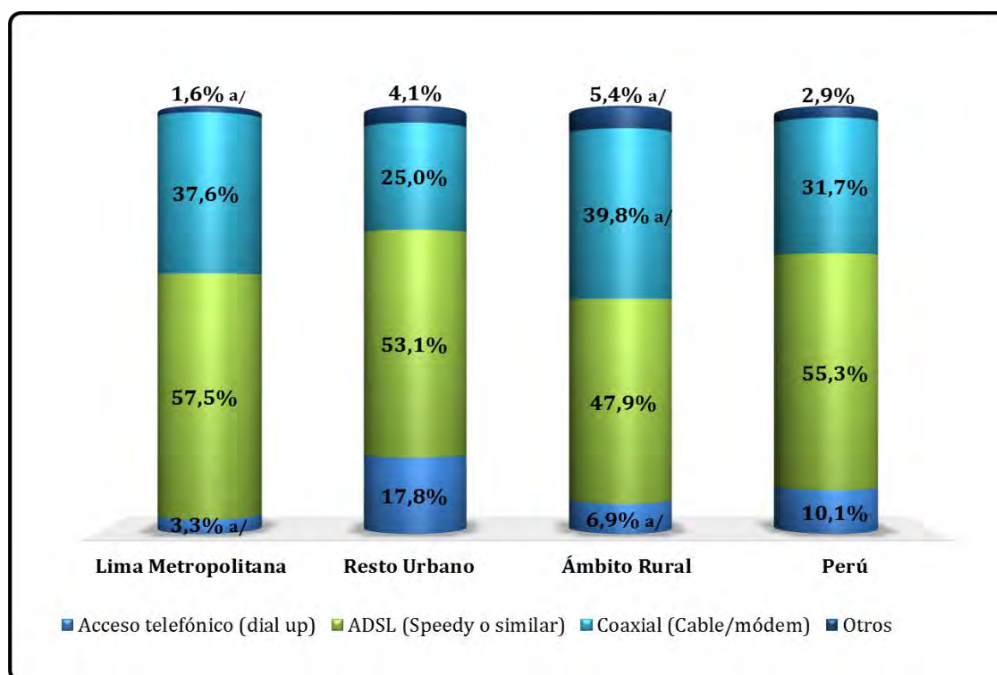
2.5 CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO DE INTERNET

De la sección anterior se pudo identificar mediante qué lugares las personas acceden al servicio de internet. En esta ocasión, se identificarán las características del servicio de internet (fijo y móvil) que utilizan los hogares.

2.5.1 TIPO DE CONEXIÓN DE INTERNET

Los resultados de la encuesta señalan que la mayoría de hogares –tanto urbanos como rurales– que utilizan el servicio de internet fijo lo hacen a través de una conexión ADSL, especialmente aquellos ubicados en Lima Metropolitana (57,5%). Por otro lado, destaca también el acceso mediante conexión coaxial (cable/módem), el cual es utilizado por aproximadamente un tercio del total de hogares usuarios del servicio (véase el Gráfico N° 43).

Gráfico N° 43
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO, POR TIPO DE CONEXIÓN, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: Pregunta dirigida al Jefe de hogar. En la categoría otros se encuentran las conexiones compartidas con otras viviendas, plan negocios, satelital y los hogares que no saben qué tipo de conexión tienen.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

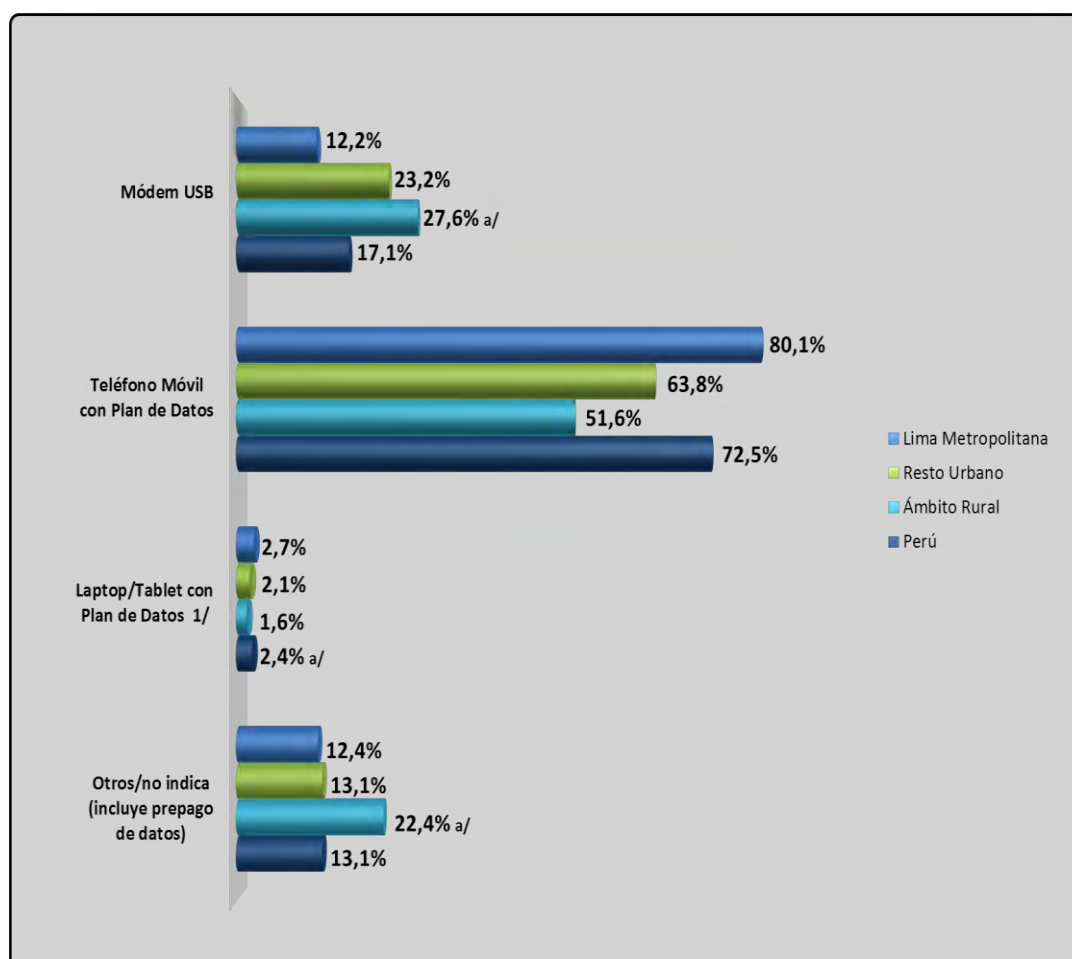
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Con respecto al servicio de internet móvil, el Gráfico N° 44 nos señala que en el año 2013 el principal modo de acceder a él fue mediante un celular con plan de datos, seguido por el uso de módems USB.

En cifras tenemos que, a nivel nacional, el 72,5% de hogares que usan internet móvil declaró hacerlo mediante celular, mientras que los que declararon hacerlo mediante módem USB fueron sólo el 17,1%. Tales diferencias se repiten a nivel urbano y rural; sin embargo, vale la pena resaltar la gran tenencia de módems USB en los hogares ubicados en el interior del país (27,6%). Esto último se puede explicar debido al déficit de redes fijas en dichas zonas.

Gráfico N° 44
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET MÓVIL, POR TIPO DE CONEXIÓN, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: Pregunta dirigida al Jefe de hogar.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficiente de variación mayores al 20,0%.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

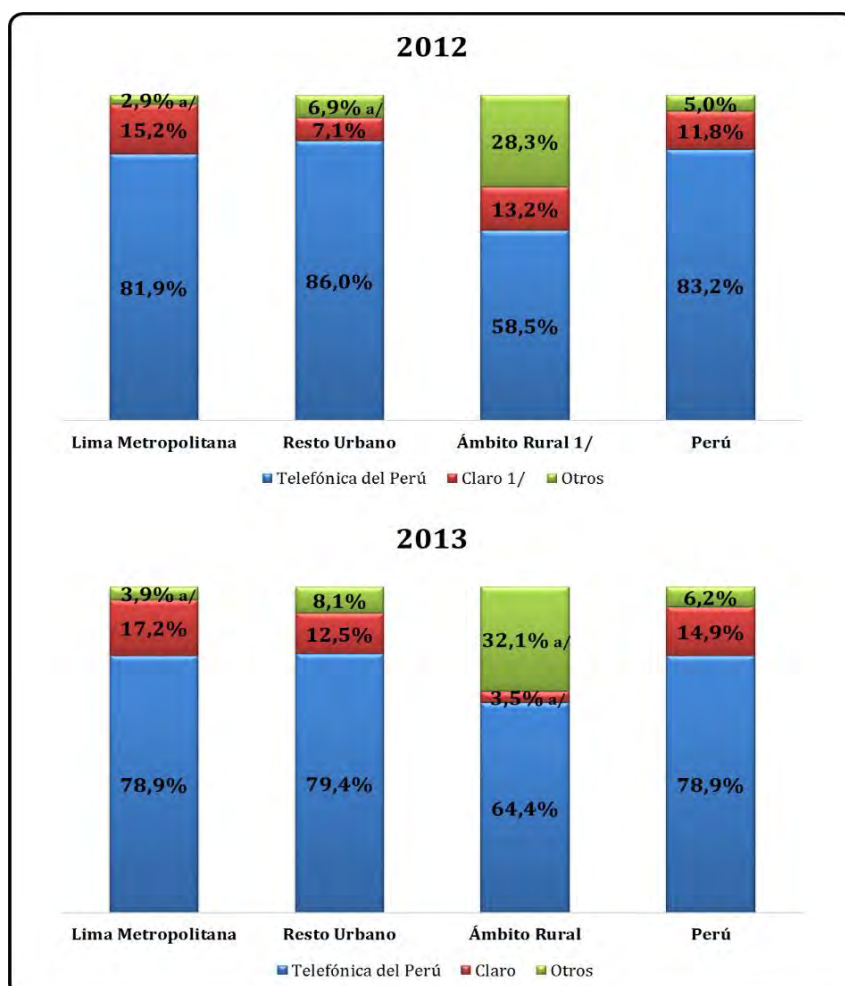
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.5.2 EMPRESA QUE BRINDA EL SERVICIO DE INTERNET

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el principal proveedor del servicio de internet fijo a nivel nacional es Telefónica del Perú S.A.A. (Telefónica), seguido por la empresa América Móvil Perú S.A.C. (Claro). Así, en el año 2012 el 83,2% de los hogares que cuentan con el servicio de internet fijo son clientes de la empresa de capitales españoles, mientras que el 11,8% lo son de la empresa Claro (véase el Gráfico N° 45). A su vez, en el año 2013 el escenario se mantuvo muy similar al del año anterior aunque con un pequeño incremento de la participación de la empresa de capitales mexicanos, la cual alcanzó el 14.9%.

Gráfico N° 45
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO, POR PROVEEDOR, SEGÚN
ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: Pregunta dirigida al Jefe de hogar. La categoría otros incluye a Star Global, Americatel, informales, entre otros.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficiente de variación mayores al 20,0%.

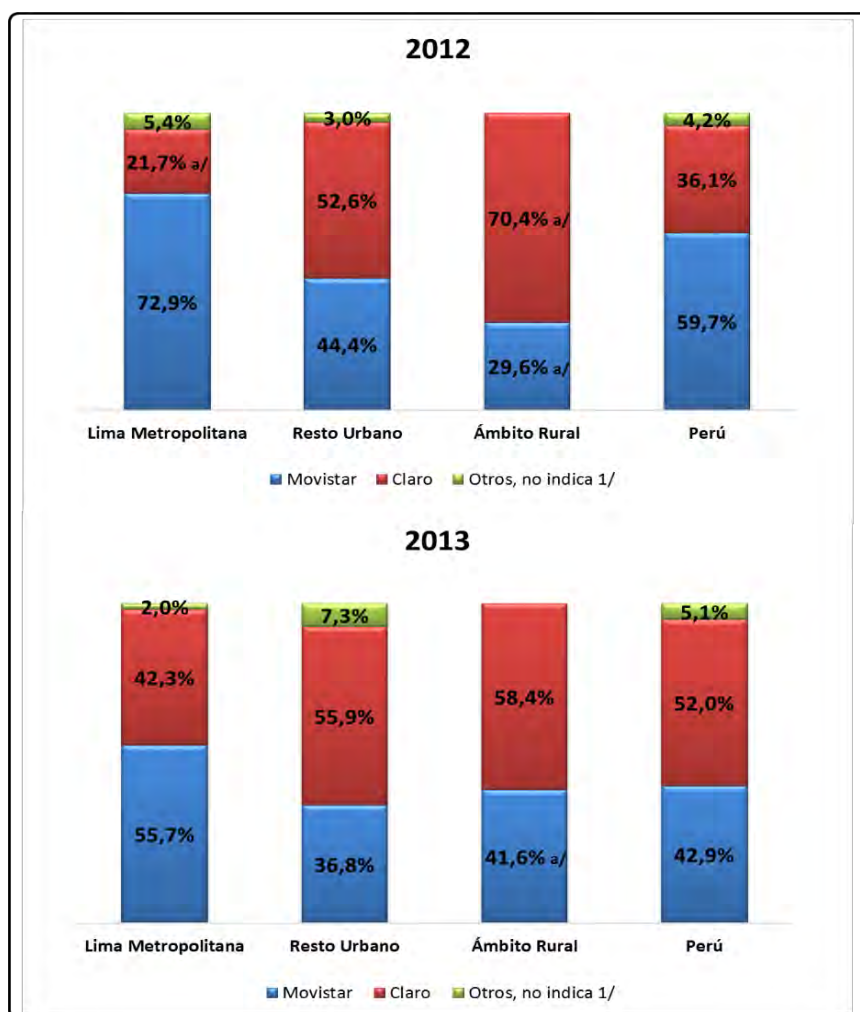
a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por otro lado, pese a que las posiciones de Telefónica y Claro se han mantenido invariables al desagregar por ámbito geográfico, en el interior del país aproximadamente el 30,0% de hogares contratan el servicio de internet fijo a través de otras empresas locales.

Gráfico N° 46
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET MÓVIL, POR PROVEEDOR, SEGÚN
ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: Pregunta dirigida al Jefe de hogar. No se considera el acceso vía teléfono móvil.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficiente de variación mayores al 20,0%.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

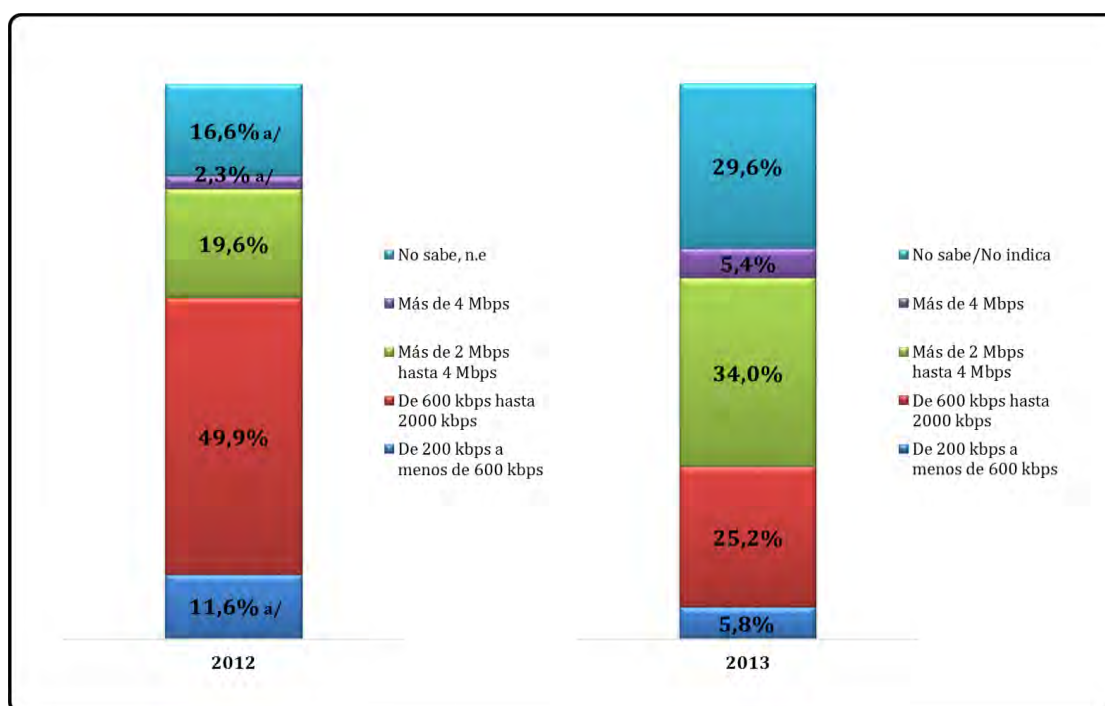
Con respecto al servicio de internet móvil, en el año 2012 el 36,1% de hogares que contrataron este servicio lo hicieron a través de la empresa Claro, mientras que el 59,7% a través de Movistar. No obstante, en el año 2013 esta situación pasó a invertirse, siendo la empresa mexicana la principal proveedora del servicio con una participación del 52,0% y dejando a Movistar en el segundo lugar con 42,9% de participación (véase el Gráfico N° 46). Por último, vale la pena

señalar que al desagregar por ámbito geográfico se encontró a Movistar como el proveedor líder en Lima Metropolitana, mientras que a nivel rural éste pasa a ser Claro.

2.5.3 VELOCIDAD CONTRATADA DE INTERNET

Los resultados de la encuesta indican que la velocidad de internet fijo que más contrataron los hogares peruanos en el primer año oscila en el rango de 600 kbps a 2000 kbps, mientras que para el año siguiente la velocidad contratada se ubicaría en el rango de 2 Mbps a 4 Mbps (véase el Gráfico N° 47). Por otro lado, también vale la pena destacar el porcentaje de jefes de hogar que desconocen la velocidad de internet fijo que contratan. Así, para el año 2012 un 16,6% de jefes de hogar desconocen esta información, mientras que para el año 2013 esta cifra alcanzó el 29,4%.

Gráfico N° 47
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO, SEGÚN VELOCIDAD CONTRATADA, 2012-2013



Nota: Pregunta dirigida al Jefe de hogar.

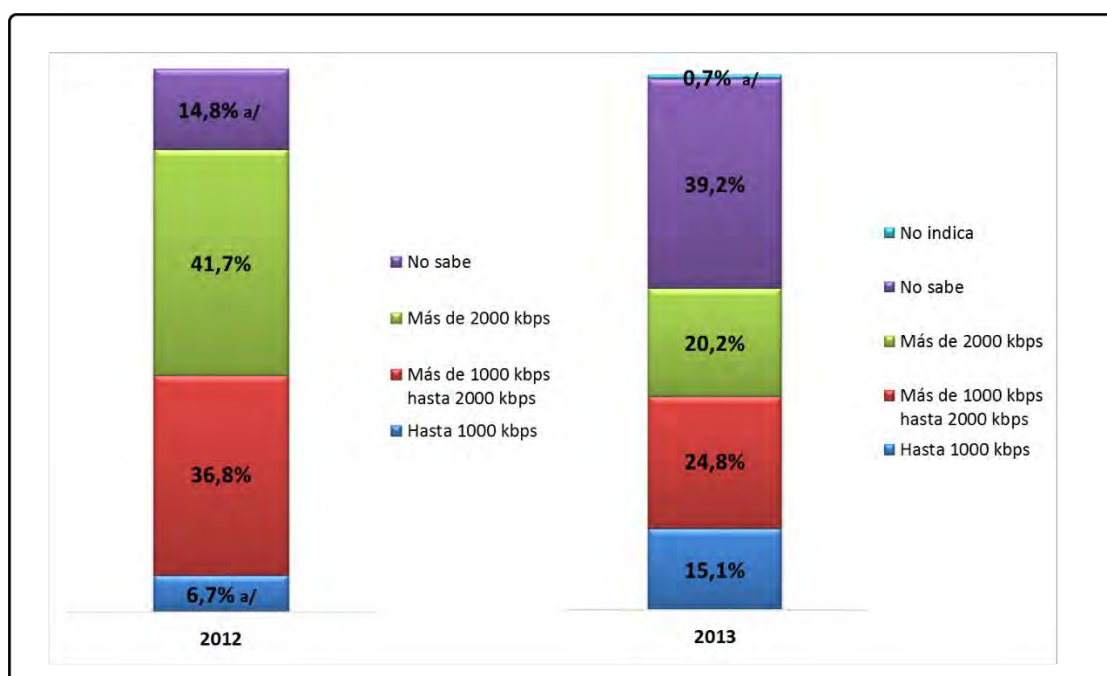
a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Con respecto al internet móvil, en el año 2012 la mayoría de hogares peruanos declaró contratar una velocidad de descarga de más de 2000 kbps, mientras que para el año siguiente la mayoría de hogares declaró una velocidad de descarga que osciló en el rango de 1000 kbps a 2000 kbps (véase el Gráfico N° 48). No obstante, vale la pena señalar el porcentaje de jefes de hogar que desconocen la velocidad de internet móvil que contratan. Así, para el año 2012 un 14,8% de jefes de hogar desconocen esta información, mientras que para el año 2013 esta cifra alcanzó el 39,2%.

Gráfico N° 48
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET MÓVIL, SEGÚN VELOCIDAD DE DESCARGA DECLARADA POR EL HOGAR, 2012-2013

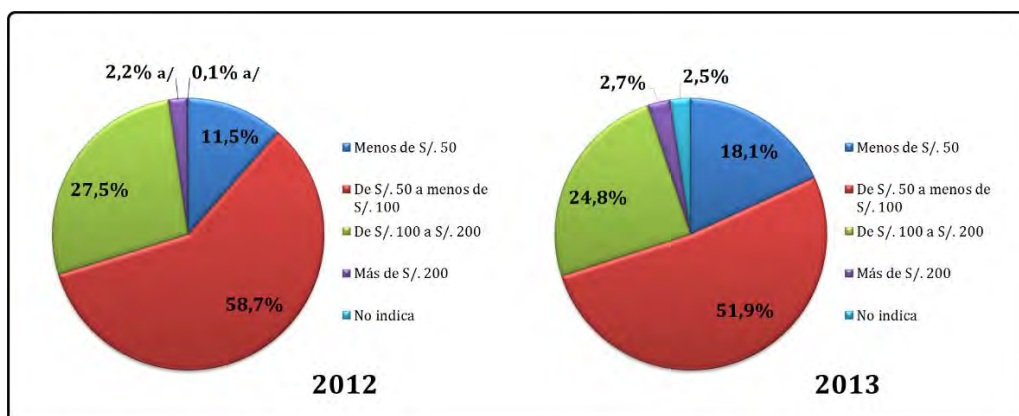


Nota: Pregunta dirigida al Jefe de hogar. No se considera el acceso vía teléfono móvil.
a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.5.4 GASTO MENSUAL EN EL SERVICIO DE INTERNET

El Gráfico N° 49 señala que la mayoría de hogares peruanos gasta por el servicio de internet fijo entre S/. 50,00 (cincuenta nuevos soles) y S/. 100,00 (cien nuevos soles) mensuales. Sin embargo, en el año 2013 se produjo un aumento de 6,6% de hogares que gastan menos de S/. 50,00 en internet fijo, lo cual podría estar explicado por el aumento de hogares pobres que acceden al servicio de internet fijo y que elegirían un plan básico (baja velocidad y menor tarifa).

Gráfico N° 49
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO, SEGÚN GASTO
MENSUAL DEL HOGAR, 2012-2013



Nota: Pregunta dirigida al Jefe de hogar.

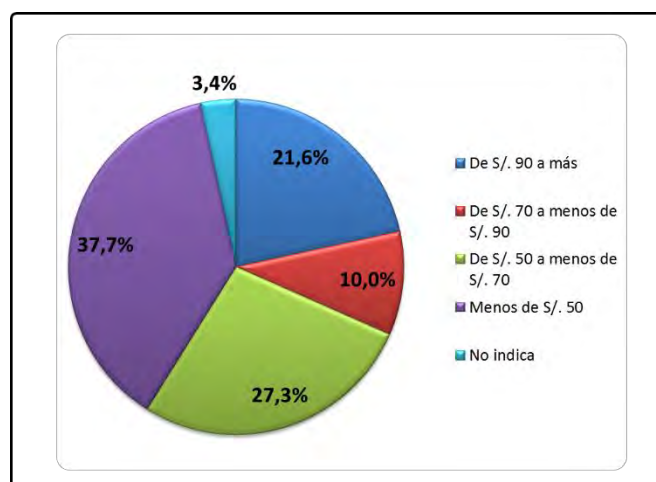
a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Con respecto al gasto del hogar en el servicio de internet móvil, el Gráfico N° 50 muestra que en el año 2013 la mayoría de hogares gastó menos de S/. 50,00 (cincuenta nuevos soles) mensuales. A su vez, cabe resaltar que cerca del 21,6% de hogares declaró gastar más de S/. 90,00 (noventa nuevos soles) mensuales en este servicio.

Gráfico N° 50
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET MÓVIL, SEGÚN GASTO
MENSUAL DEL HOGAR, 2013



Nota: Pregunta dirigida al Jefe de hogar. No se considera el acceso vía teléfono móvil.

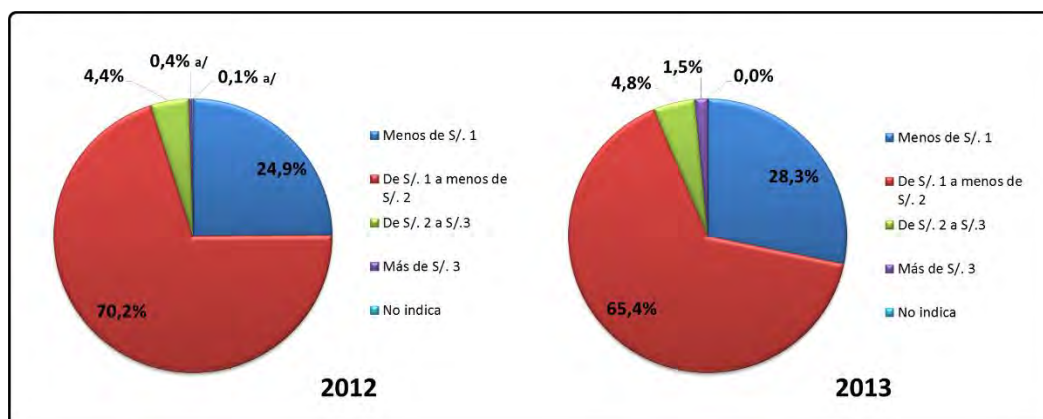
a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por último, el Gráfico N° 51 nos muestra el gasto por hora en el servicio de cabinas públicas. Así tenemos que, para el año 2013, el 65,0% de internautas gasta de S/. 1,00 (un nuevo sol) a menos de S/. 2,00 (dos nuevos soles) por hora, mientras que un 28,3% gasta menos de un nuevo sol por hora de servicio.

Gráfico N° 51
PERÚ: GASTO POR HORA EN EL SERVICIO DE CABINAS PÚBLICAS, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

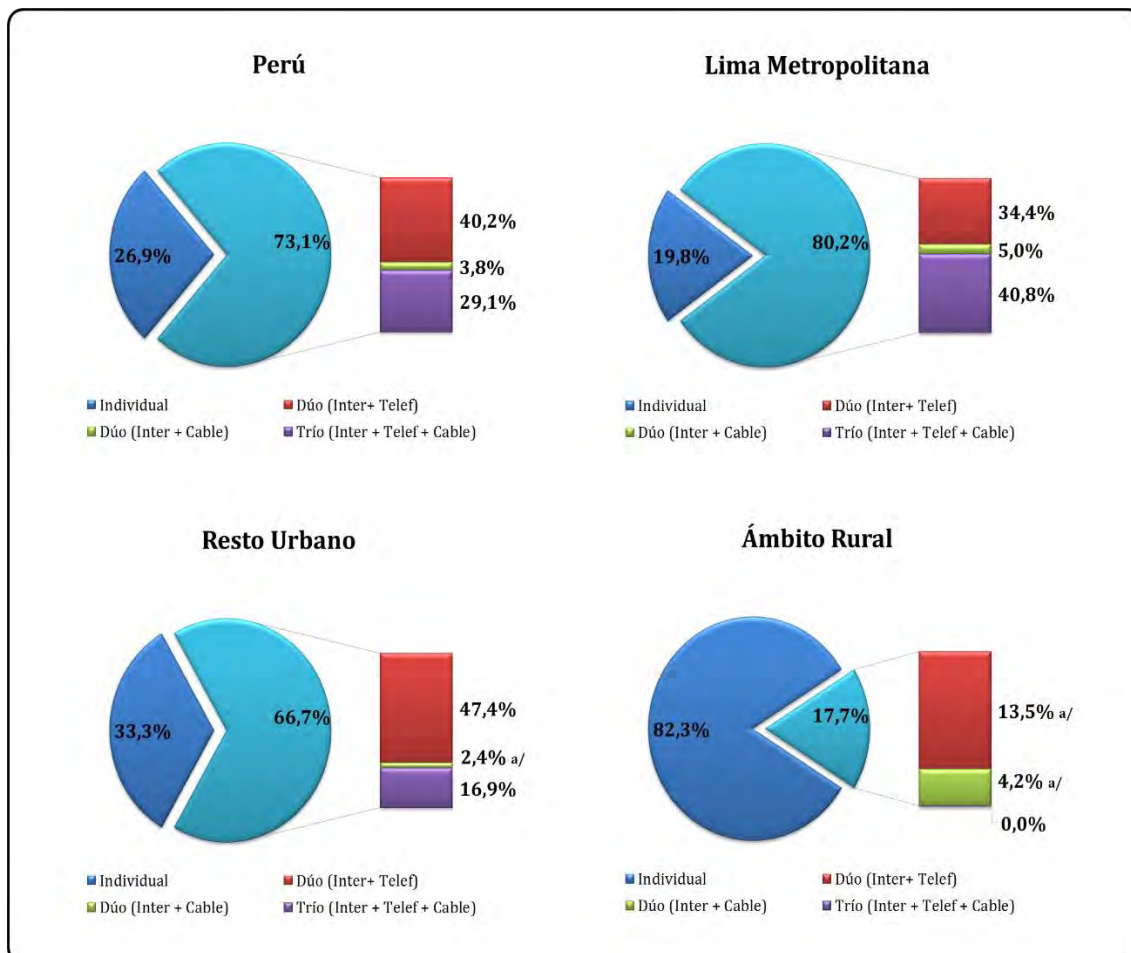
Los resultados señalados anteriormente indicarían que el éxito de las cabinas públicas radica en que es un servicio barato y de fácil acceso.

2.5.5 EMPAQUETAMIENTO DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO

El Gráfico N° 52 nos muestra la forma en que los hogares peruanos contratan el servicio de internet fijo. De él podemos observar que el 73,1% de hogares tienen un contrato empaquetado, especialmente bajo la modalidad de dúo (Internet y telefonía fija).

Asimismo, al desagregar por ámbito geográfico, se puede notar que en las zonas urbanas la gran mayoría de hogares tiene un contrato empaquetado. Mientras que en las zonas rurales, el 82,0% de viviendas que posee internet fijo prefieren contratar el servicio de manera individual.

Gráfico N° 52
PERÚ: EMPAQUETAMIENTO DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO,
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: Pregunta dirigida al Jefe de hogar.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

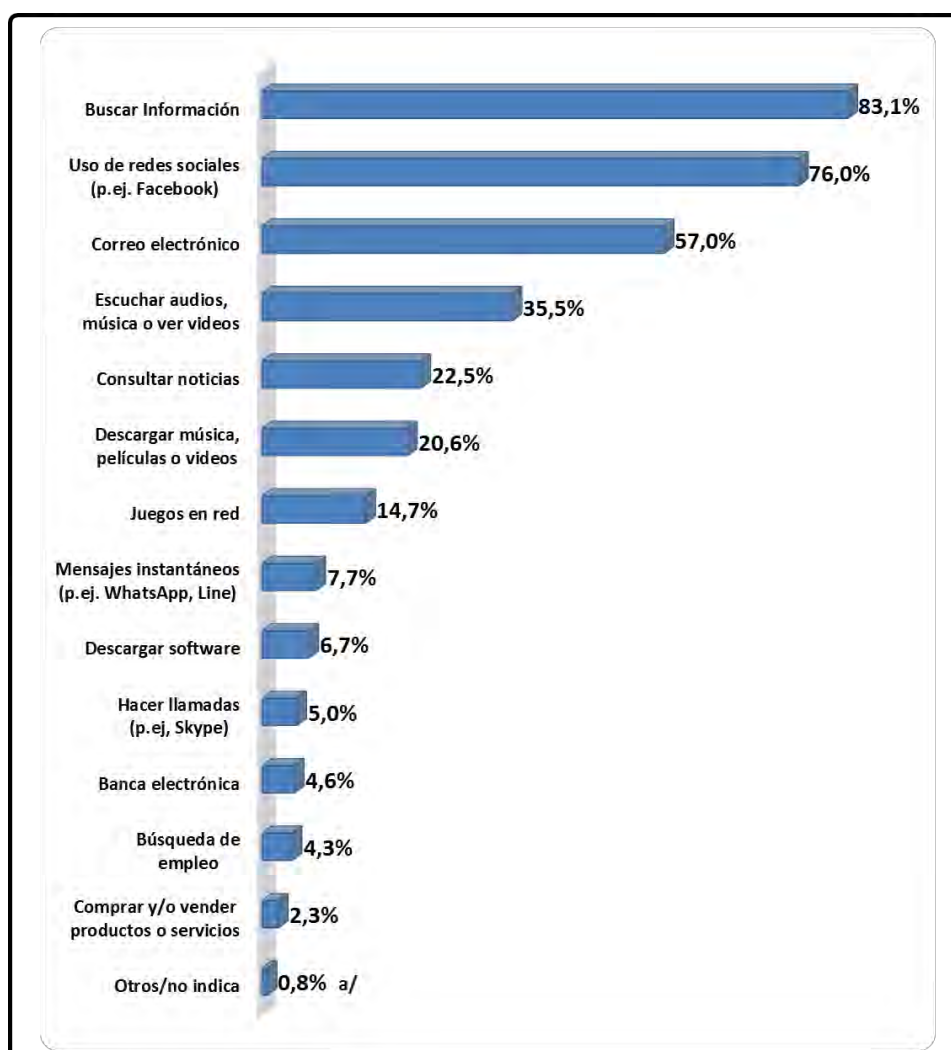
2.6 FORMAS DE USO DE INTERNET

Dentro de las nuevas preguntas incorporadas en la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013 se encuentran aquellas que indagan sobre los usos de internet según el tipo de conexión: fija, móvil y por cabinas públicas. Por ello, en la siguiente sección se intentará averiguar qué actividades son preferidas por los internautas cuando éstos utilizan el servicio de internet.

2.6.1 FORMAS DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN FIJA

El Gráfico N° 53 nos permite observar que entre los principales usos que le da la población al servicio de internet fijo están: buscar información (83,1%), usar redes sociales (76,0%), correo electrónico (57,0%) y escuchar música o ver videos (35,5%).

Gráfico N° 53
PERÚ: USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN FIJA, 2013



Nota: A nivel de personas.

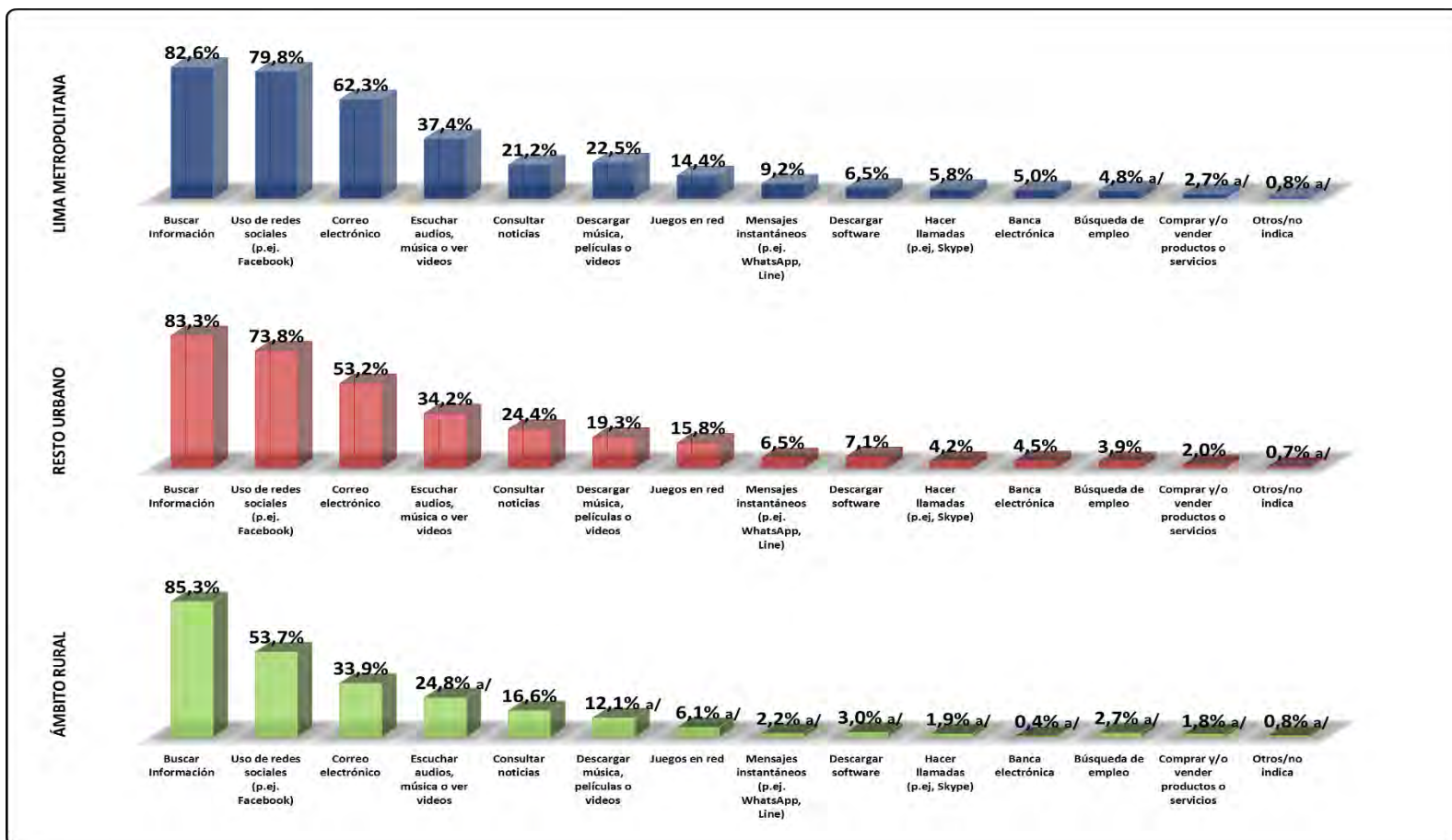
a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

A su vez, podemos decir que este comportamiento se mantiene a pesar de desagregar por ámbito geográfico (véase Gráfico N° 54).

Gráfico N° 54
 PERÚ: USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN FIJA, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

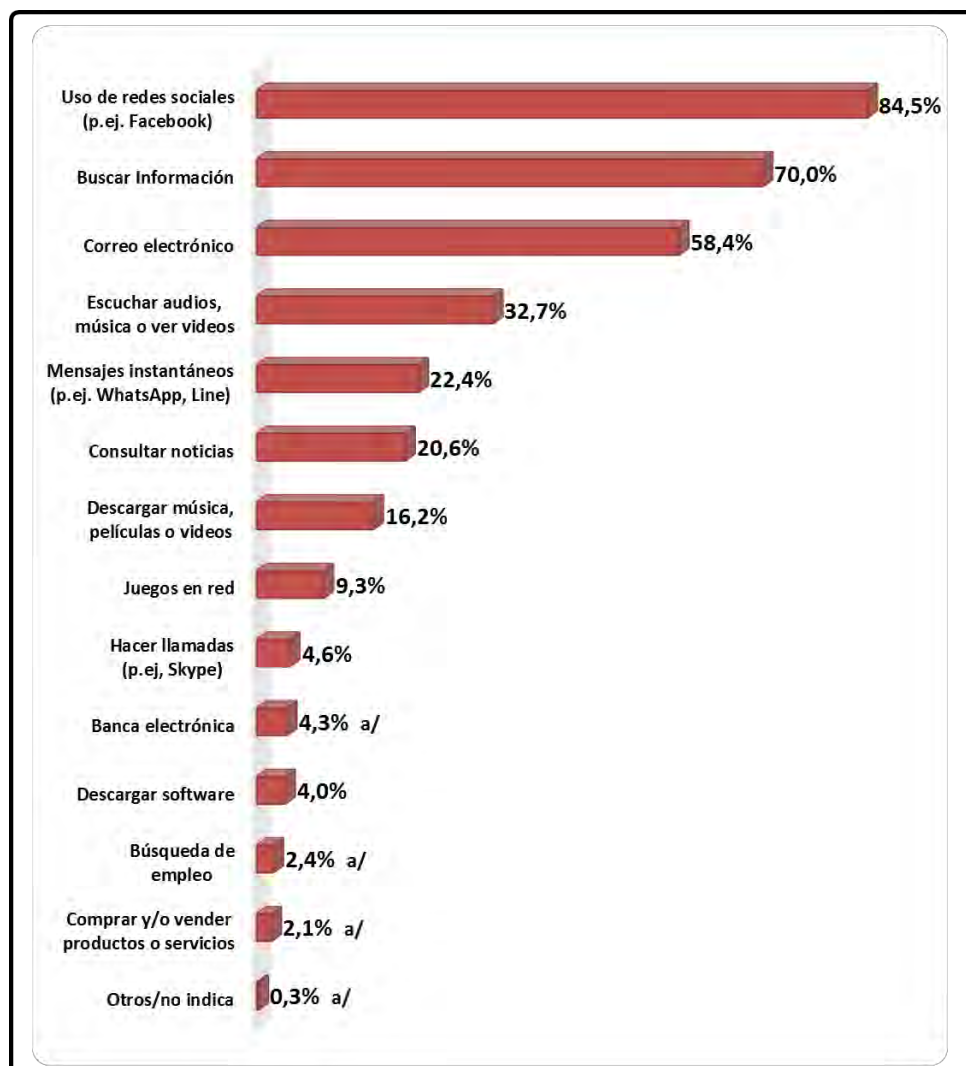
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.6.2 FORMAS DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN MÓVIL

El Gráfico N° 55 nos muestra que entre los principales usos que le da la población al internet móvil, está el uso de redes sociales (84,5%), buscar información (70,0%), el uso del correo electrónico (58,4%) y escuchar música o ver videos (32,7%).

Gráfico N° 55
PERÚ: USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN MÓVIL, 2013



Nota: A nivel de personas.

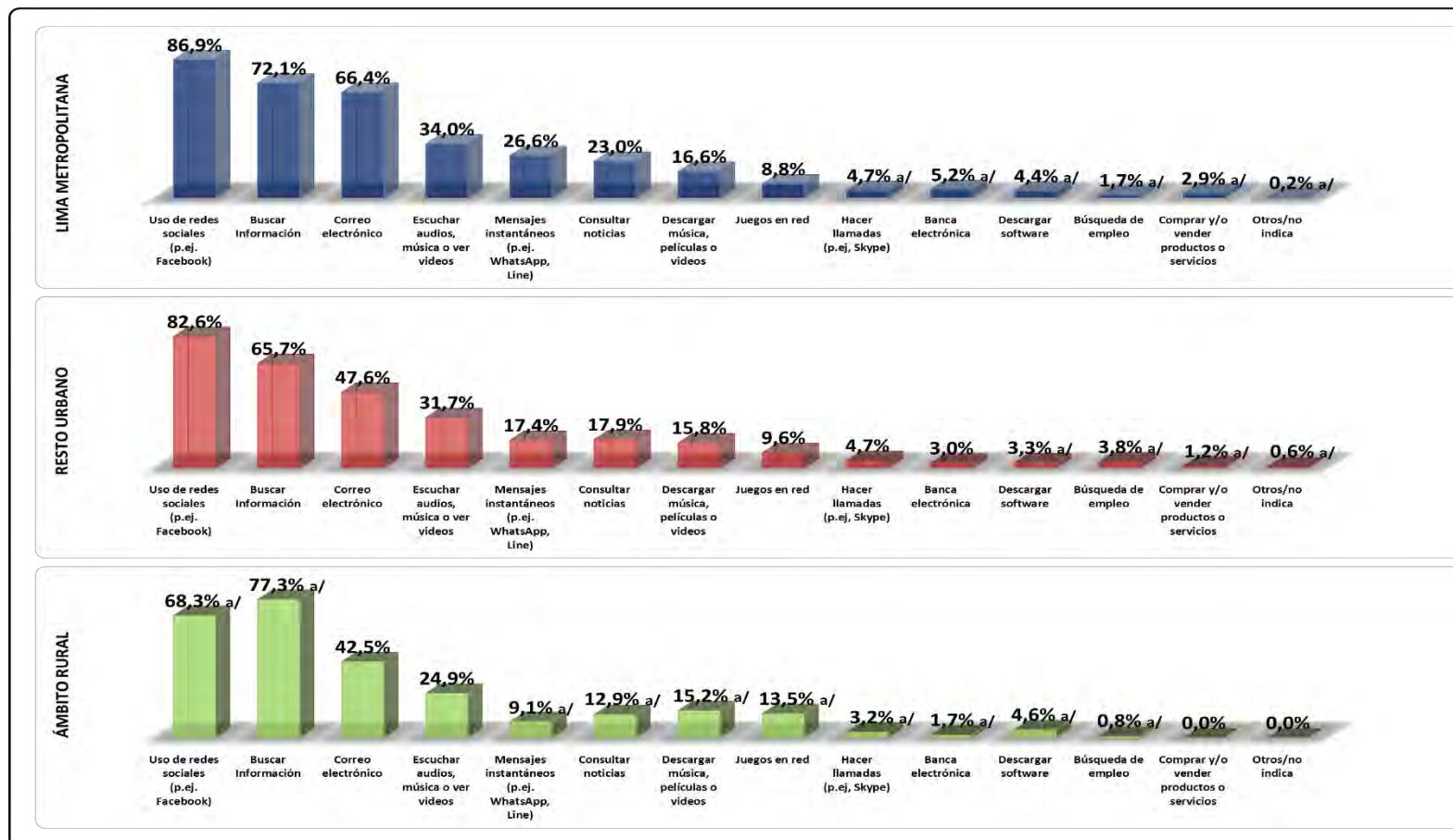
a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

A su vez, podemos decir que este comportamiento se mantiene a pesar de desagregar por ámbito geográfico, con la salvedad que en zonas rurales el internet móvil se usa principalmente para buscar información (véase Gráfico N° 56).

Gráfico N° 56
PERÚ: USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN MÓVIL, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

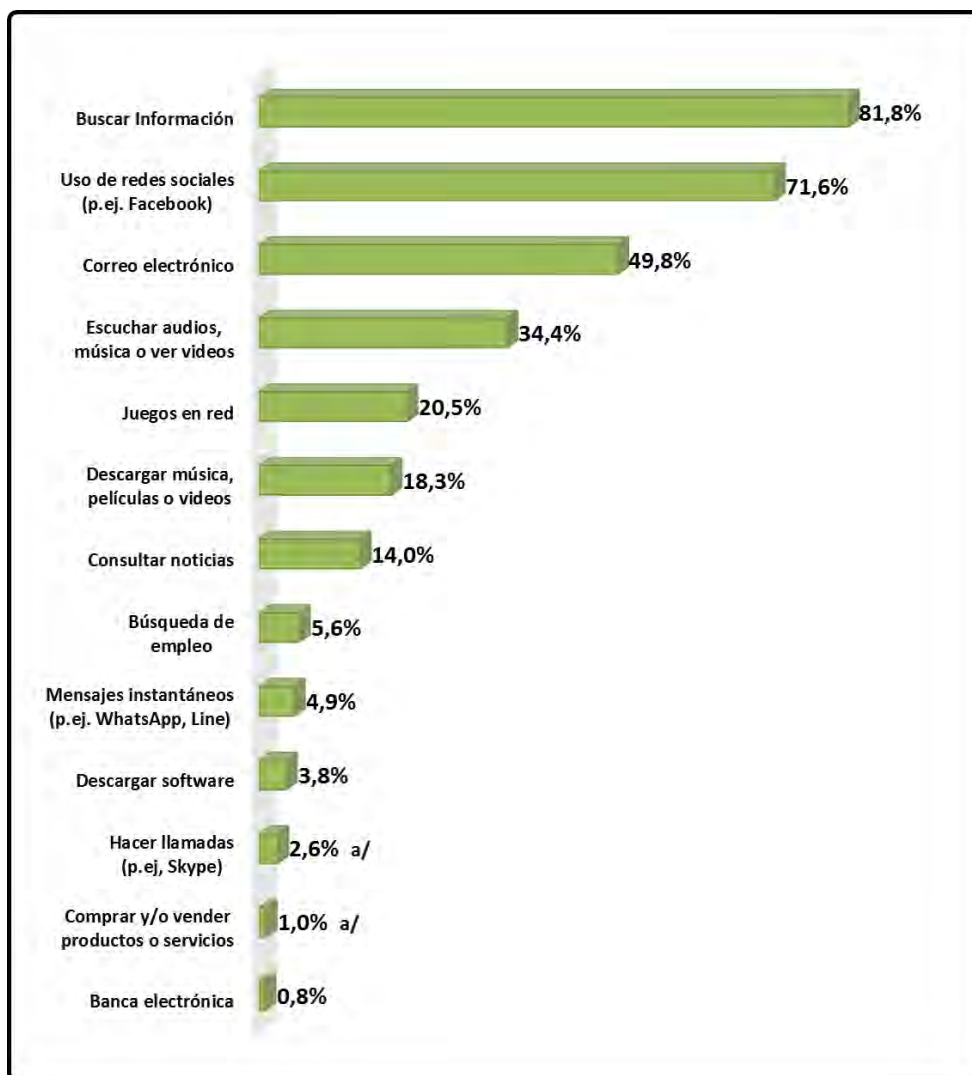
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.6.3 FORMAS DE USO DE INTERNET MEDIANTE CABINAS PÚBLICAS

El Gráfico N° 57 nos permite observar que entre los principales usos que le da la población al internet fijo mediante cabinas públicas, está el buscar información (81,8%), el uso de redes sociales (71,6%), el uso del correo electrónico (49,8%) y escuchar música o ver videos (34,4%).

Gráfico N° 57
PERÚ: USO DE INTERNET MEDIANTE CABINAS PÚBLICAS, 2013



Nota: A nivel de personas.

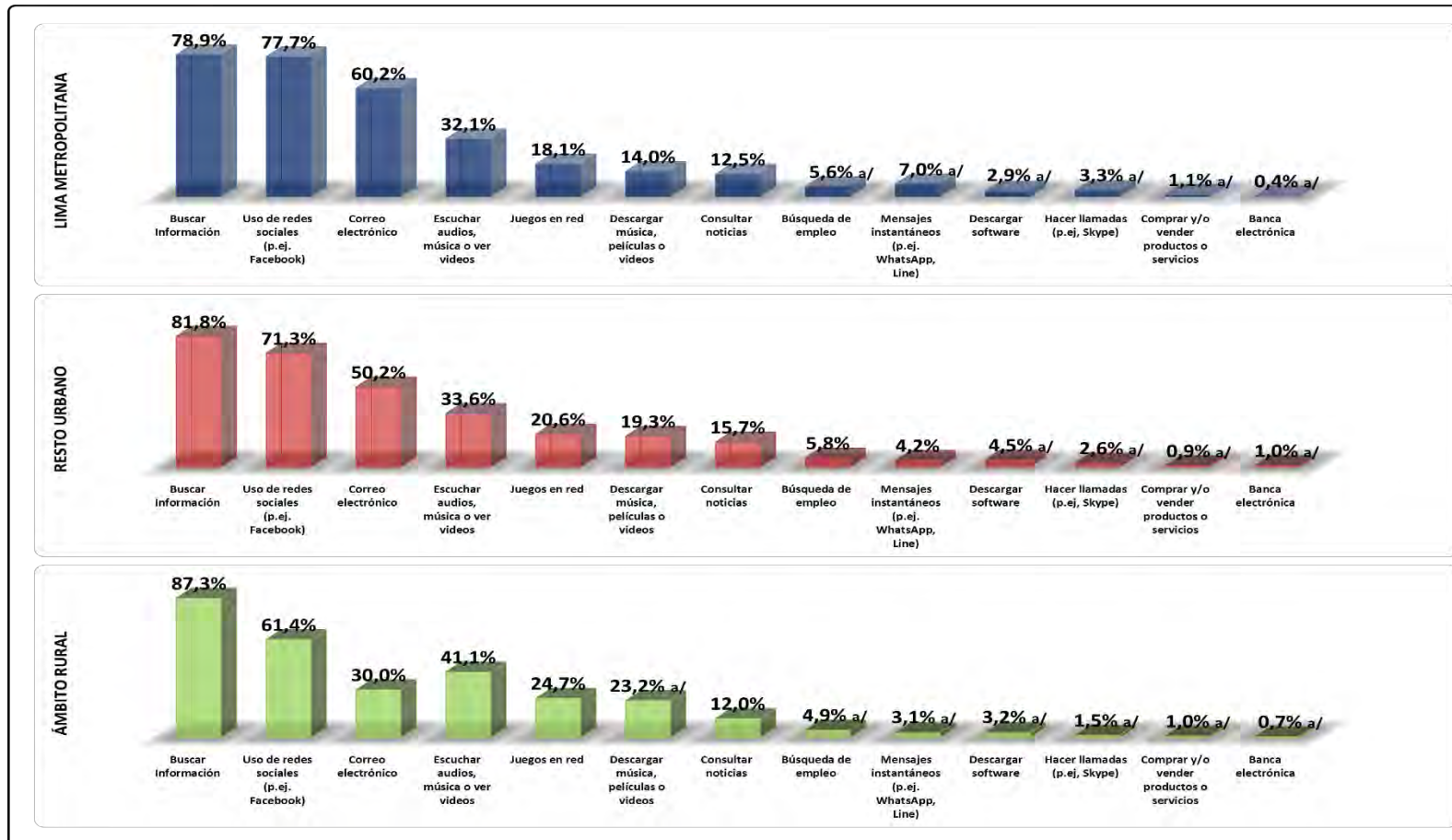
a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

A su vez, podemos decir que este comportamiento se mantiene a pesar de desagregar por ámbito geográfico (véase Gráfico N° 58).

Gráfico N° 58
PERÚ: USO DE INTERNET MEDIANTE CABINAS PÚBLICAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

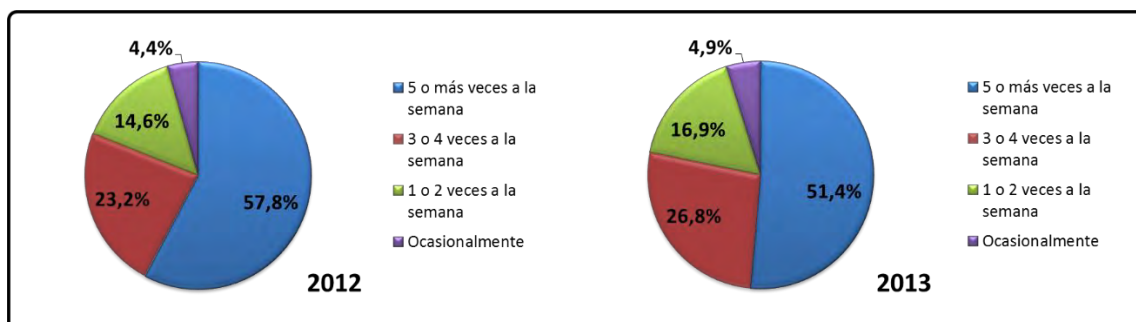
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.7 FRECUENCIA DE USO DE INTERNET

2.7.1 FRECUENCIA DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN FIJA

Con respecto a qué tanto las personas suelen usar internet mediante una conexión fija, se encontró que la mayoría de ellas (más del 75,0% para ambos años) lo utilizan con bastante frecuencia, es decir, más de 3 o 4 veces a la semana. Este porcentaje se reparte a su vez, en aproximadamente 25,0% para las personas que lo utilizan exactamente 3 o 4 veces a la semana, y en un 50,0% para las personas que lo utilizan 5 o más veces a la semana (probablemente diario). Ahora bien, vale la pena notar que para el año 2013, el porcentaje de las personas que utilizaban diariamente el internet fijo ha disminuido en poco más del 5,0%, esto probablemente se deba al aumento de personas que usan internet móvil, especialmente a través de celulares, con lo cual sustituirían, al menos en frecuencia de uso, al internet fijo (véase el Gráfico N° 59).

Gráfico N° 59
PERÚ: FRECUENCIA DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN FIJA, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

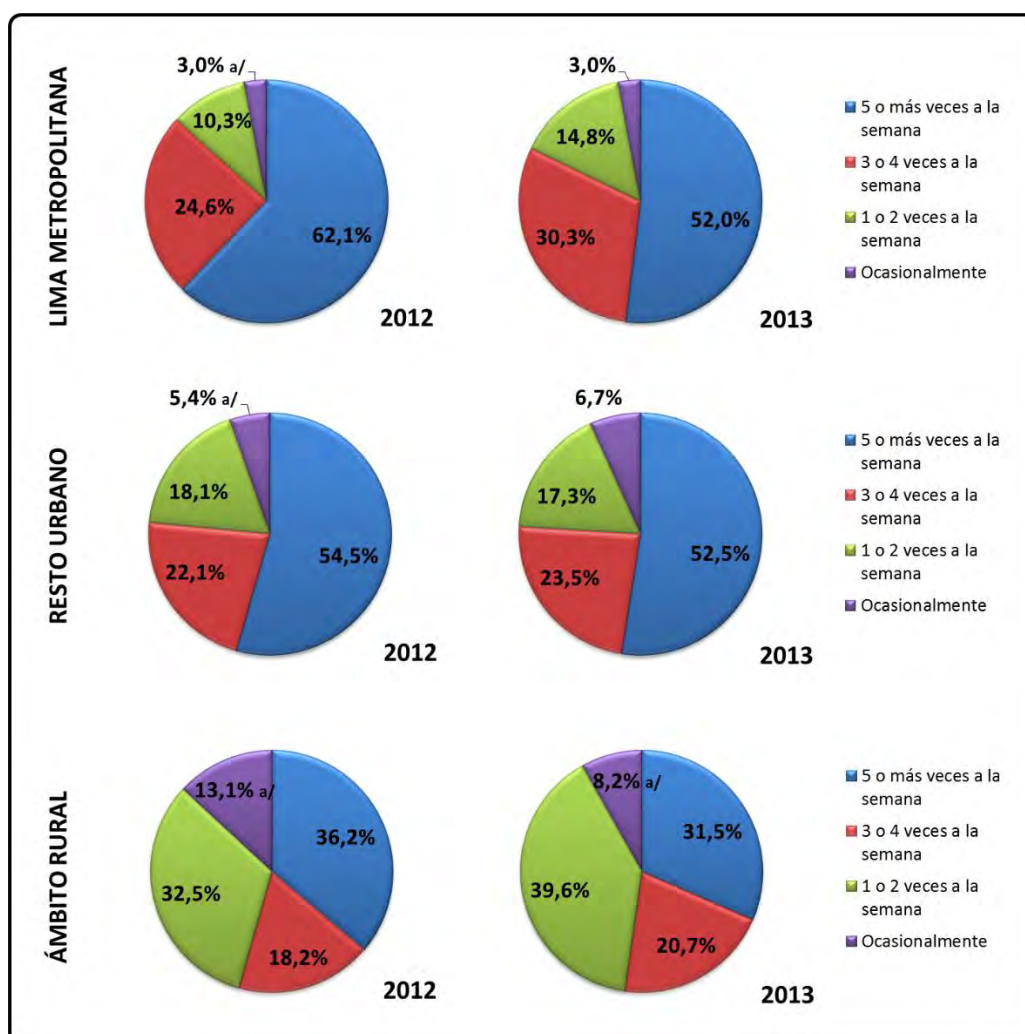
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Al desagregar por ámbito geográfico, la frecuencia de uso de internet a través de una conexión fija es muy similar a la del promedio nacional, al menos para Lima Metropolitana y el resto urbano. No obstante, vale la pena notar que para el año 2012, en Lima Metropolitana, las personas que usaban internet fijo de 5 a más veces a la semana, constituían el 62,5% de ellos, mientras que para el año 2013 este porcentaje se reduce a un 52,0%. Nuevamente, esto podría explicarse por el auge del internet móvil, ya que para Lima Metropolitana (como se vio en apartados anteriores), el crecimiento de la tasa de uso de internet móvil a través de celular/Tablet (pagado), fue notable (de 1,3% a 26,9%).

Con respecto al resto urbano, las cifras de frecuencia de uso de internet se parecen mucho más a los datos a nivel nacional (solo levemente superiores para el año 2012). Por lo tanto, y como era de esperarse, la diferencia lo hacen las personas que viven en zonas rurales. Así, los internautas rurales que usan internet fijo de 5 a más veces a la semana son mucho menores que sus pares a nivel nacional, siendo el 36,2% para el 2012 y el 31,5% para el 2013 (véase el Gráfico N° 60); por otro lado, las personas que usan internet fijo 1 o 2 veces por semana pasan a ser mayoría para el año 2013, representando el 39,6% del total. Estos últimos resultados podrían atribuirse a las diferencias de ingreso, al nivel educativo, entre otras.

Gráfico N° 60
PERÚ: FRECUENCIA DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN FIJA,
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

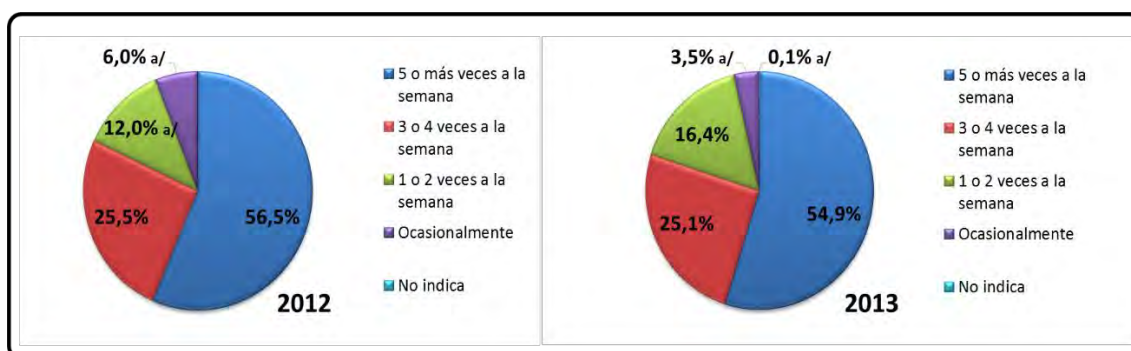
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.7.2 FRECUENCIA DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN MÓVIL

El Gráfico N° 61 nos señala que un poco más del 80,0% de las personas que utilizan internet mediante una conexión móvil lo hacen con una frecuencia por encima de 3 o 4 veces a la semana. Este porcentaje se reparte a su vez, en aproximadamente 25,0% para las personas que lo utilizan exactamente 3 o 4 veces a la semana, y en un 55,0% para las personas que lo utilizan 5 o más veces a la semana (probablemente diario).

Gráfico N° 61
PERÚ: FRECUENCIA DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN MÓVIL, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

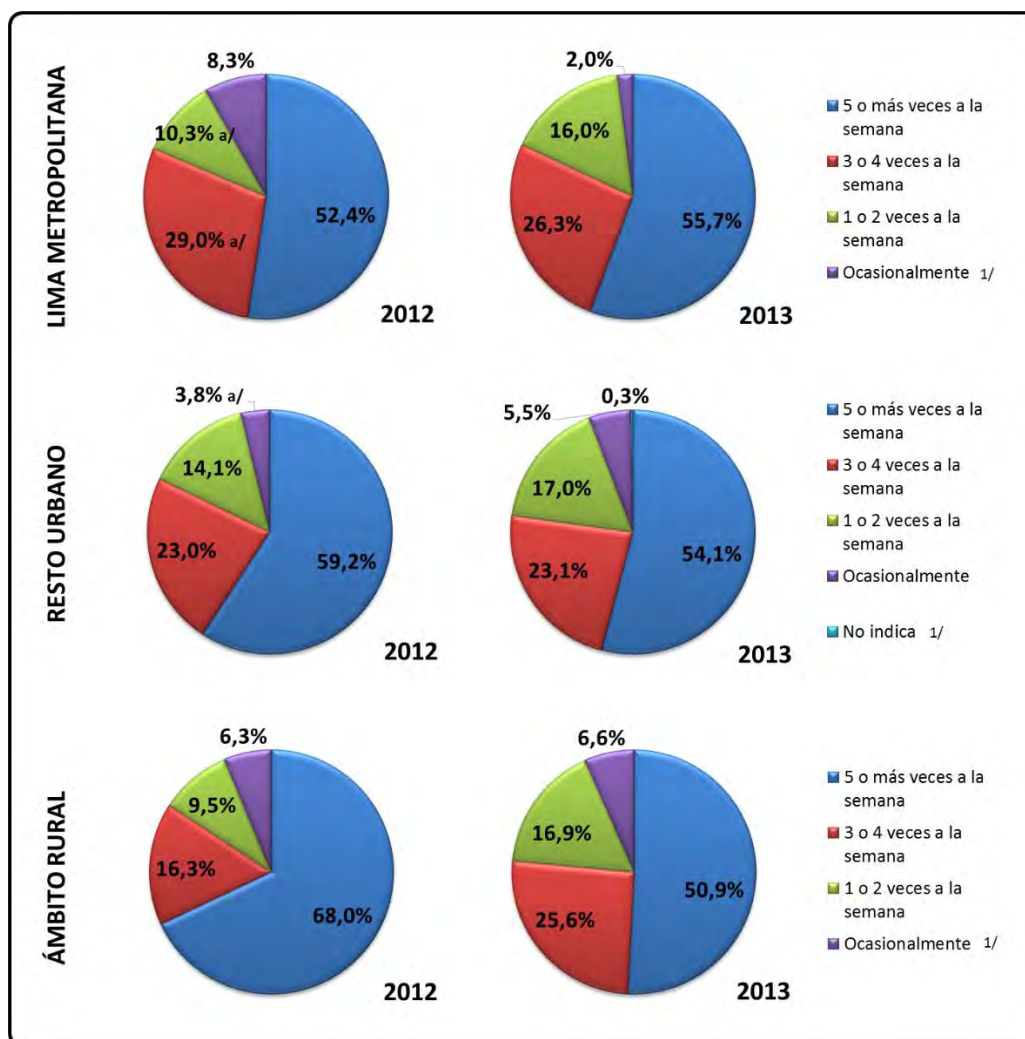
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Al desagregar por ámbito geográfico (véase el Gráfico N° 62), la frecuencia de uso de internet móvil es muy similar a la del promedio nacional, al menos para Lima Metropolitana y el resto urbano. No obstante, vale la pena notar que para el año 2012, en las regiones rurales, las personas que usaban internet móvil de 5 a más veces a la semana, constituían el 68,0% de ellos, mientras que para el año 2013 este porcentaje se reduce a un 50,9%. Esto podría deberse a que los internautas rurales, tienen como sustituto más próximo de las cabinas públicas al internet móvil, en vez del internet a través de una conexión fija. A su vez, las cifras parecerían indicar que para el año 2012, la dificultad de acceder a través de una conexión fija era mayor que en el año 2013 y por tal motivo, se usaba con una mayor frecuencia el internet móvil²¹.

²¹ El Gráfico N° 49 muestra que en las zonas rurales, el uso de internet mediante una conexión fija apenas creció, mientras que el uso de internet mediante conexiones móviles se expandió de 1% a 7% entre ambos años.

Gráfico N° 62
PERÚ: FRECUENCIA DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN MÓVIL,
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficientes de variación mayores al 20,0%.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

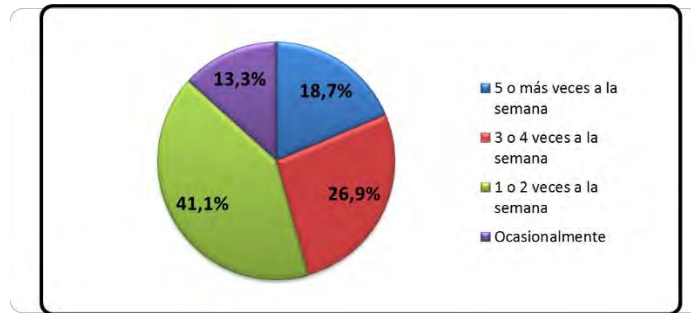
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.7.3 FRECUENCIA DE USO DE INTERNET MEDIANTE CABINAS PÚBLICAS

Con respecto a qué tanto las personas suelen hacer uso de las cabinas públicas, se encontró que aproximadamente el 41,0% de sus usuarios lo utilizan de 1 a 2 veces por semana y un 27,0% de 3 a 4 veces por semana (véase el Gráfico N° 63), evidenciando con ello, que las cabinas públicas no se suelen usar con tanta frecuencia como el internet fijo o móvil. A su vez, cifras similares se encontraron al desagregar por ámbito geográfico (ver Gráfico N° 64).

Gráfico N° 63
PERÚ: FRECUENCIA DE USO DE INTERNET MEDIANTE CABINAS PÚBLICAS, 2013

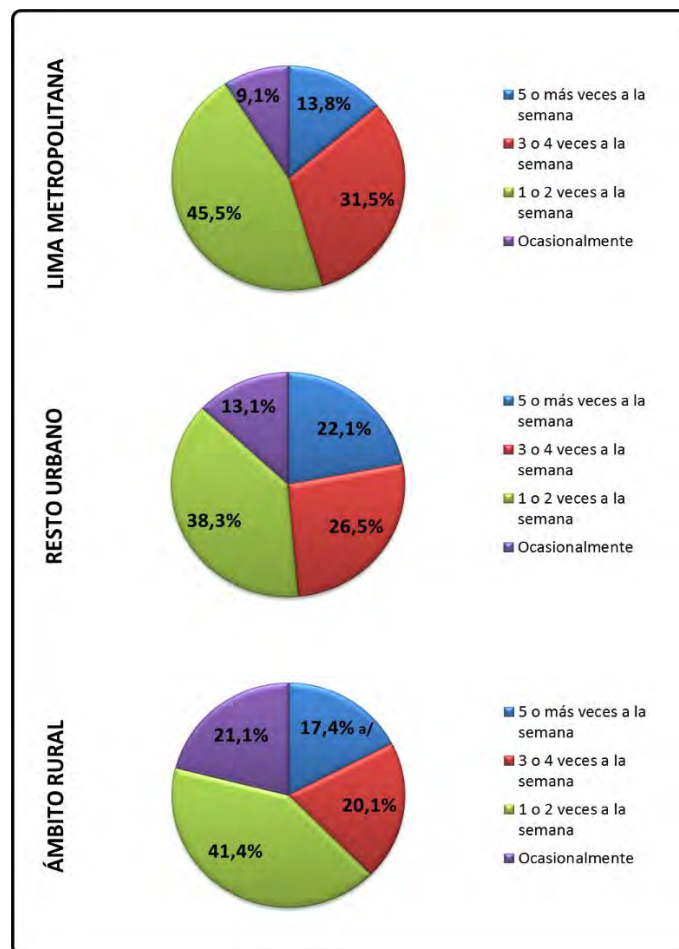


Nota: A nivel de personas.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Gráfico N° 64
PERÚ: FRECUENCIA DE USO DE INTERNET MEDIANTE CABINAS PÚBLICAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

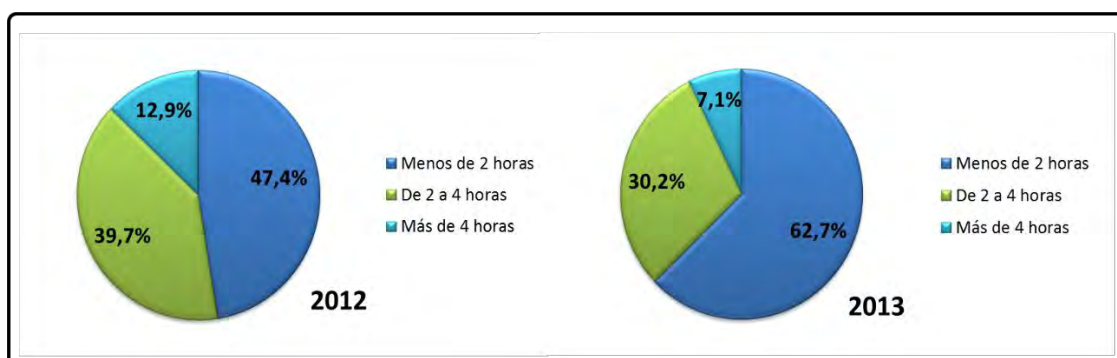
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.8 PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET

2.8.1 PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN FIJA²²

Con respecto a cuántas horas en promedio se suele utilizar internet a través de una conexión fija, se encontró (para el año 2013) que cerca del 62,0% de internautas lo usan por menos de 2 horas, mientras que sólo un 7,1% de ellos, lo utilizan por más de 4 horas. A su vez, el Gráfico N° 65 nos muestra que en el año anterior, las personas que solían utilizar internet fijo por un mayor tiempo (más de 4 horas) representaban cerca del 13,0%, evidenciando con ello la disminución de horas de uso de internet a través de una conexión fija.

Gráfico N° 65
PERÚ: PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET
MEDIANTE CONEXIÓN FIJA, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

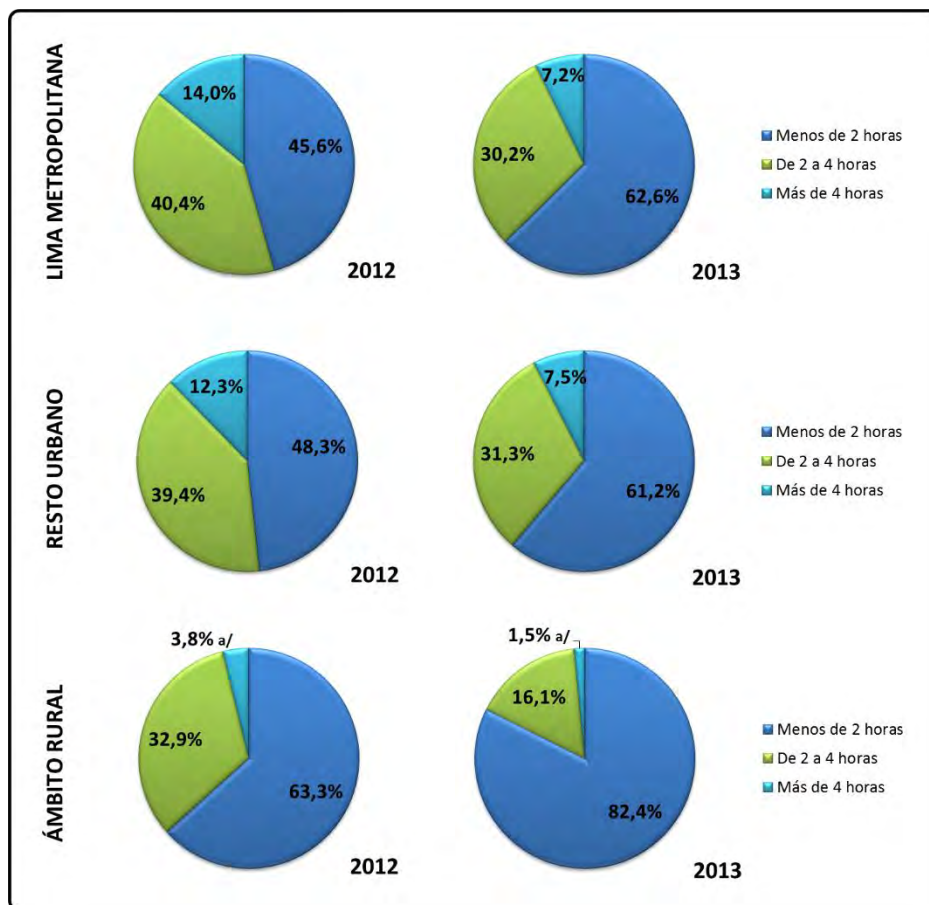
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por otro lado, al desagregar por ámbito geográfico se hizo evidente que en las zonas rurales las personas suelen utilizar internet a través de una conexión fija por mucho menos tiempo. Es así que, para el año 2013, poco más del 80,0% de internautas rurales, utilizan internet fijo por menos de 2 horas, mientras que sólo el 1,5% de ellos lo utilizan por más de 4 horas. A su vez, puede notarse que las cifras para las zonas no rurales, son muy similares a sus pares nacionales (ver Gráfico N° 66).

²² Para ser más exactos, son horas promedio de uso cada vez que se conecta. En este caso, cada vez que se conecta mediante una conexión fija, cuántas horas en promedio se suele usar internet.

Gráfico N° 66
PERÚ: PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN FIJA,
SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

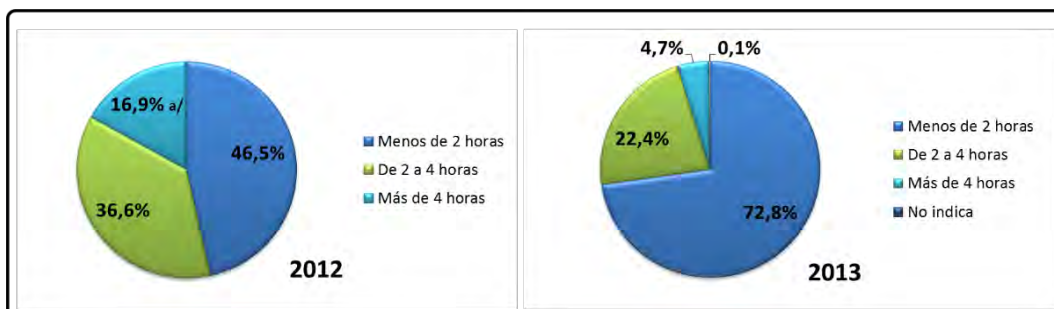
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.8.2 PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET MEDIANTE CONEXIÓN MÓVIL

El Gráfico N° 67 nos señala que en el año 2013, un poco más del 70,0% de personas que utilizan internet mediante una conexión móvil lo hacen por menos de 2 horas. Este porcentaje es muy superior a su similar del año 2012 (46,5%), indicando con ello que la mayoría de personas no utilizan internet móvil por muchas horas seguidas. Por último, resultados similares se tienen al desagregar por ámbito geográfico (ver Gráfico N° 68).

Gráfico N° 67
PERÚ: PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET
MEDIANTE CONEXIÓN MÓVIL, 2012-2013



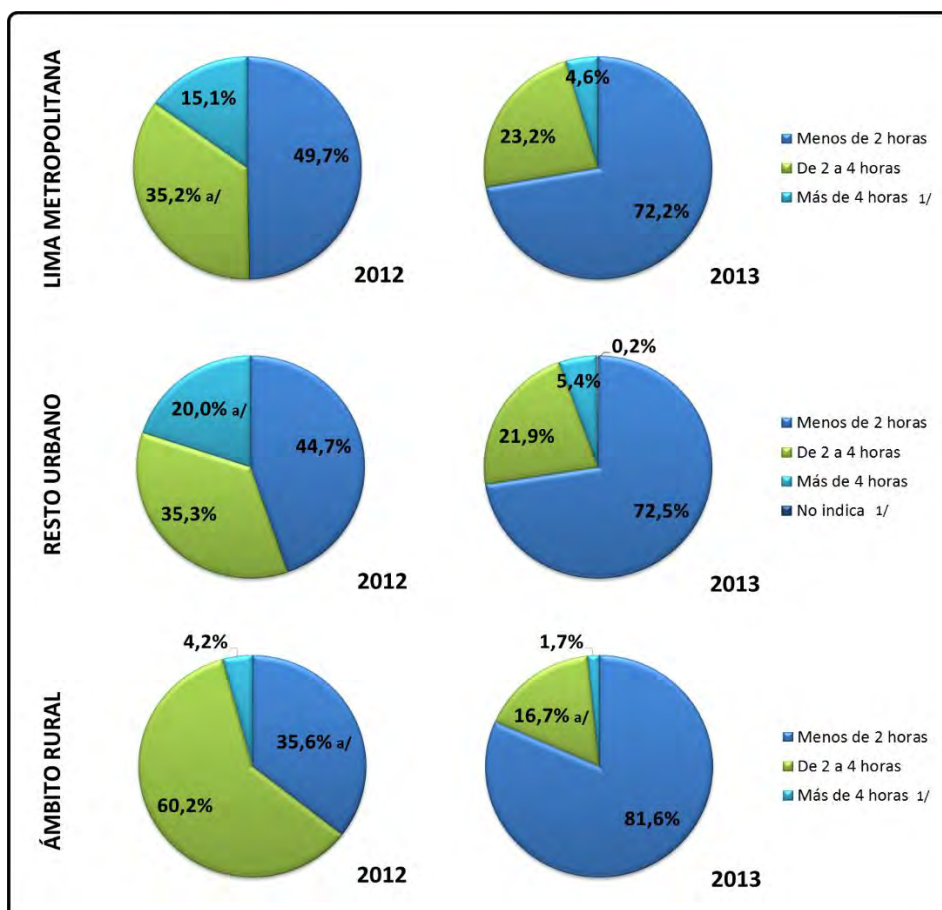
Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Gráfico N° 68
PERÚ: PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET
MEDIANTE CONEXIÓN MÓVIL, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2012-2013



Nota: A nivel de personas.

1/ Cifras referenciales por presentar coeficientes de variación mayores al 20,0%.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

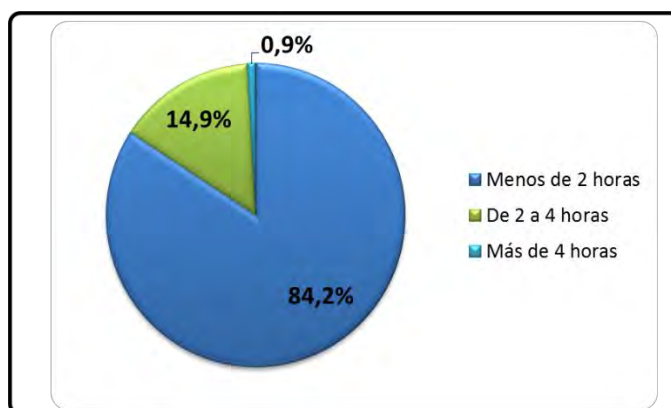
Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones, 2012 y 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

2.8.3 PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET MEDIANTE CABINAS PÚBLICAS

Con respecto a cuántas horas en promedio se suele utilizar internet a través de cabinas públicas, se encontró que cerca del 85,0% de internautas lo usan por menos de 2 horas, mientras que sólo un 1,0% de ellos, lo utilizan por más de 4 horas (ver Gráfico N° 69).

Gráfico N° 69
PERÚ: PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET MEDIANTE CABINAS PÚBLICAS, 2013



Nota: A nivel de personas.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

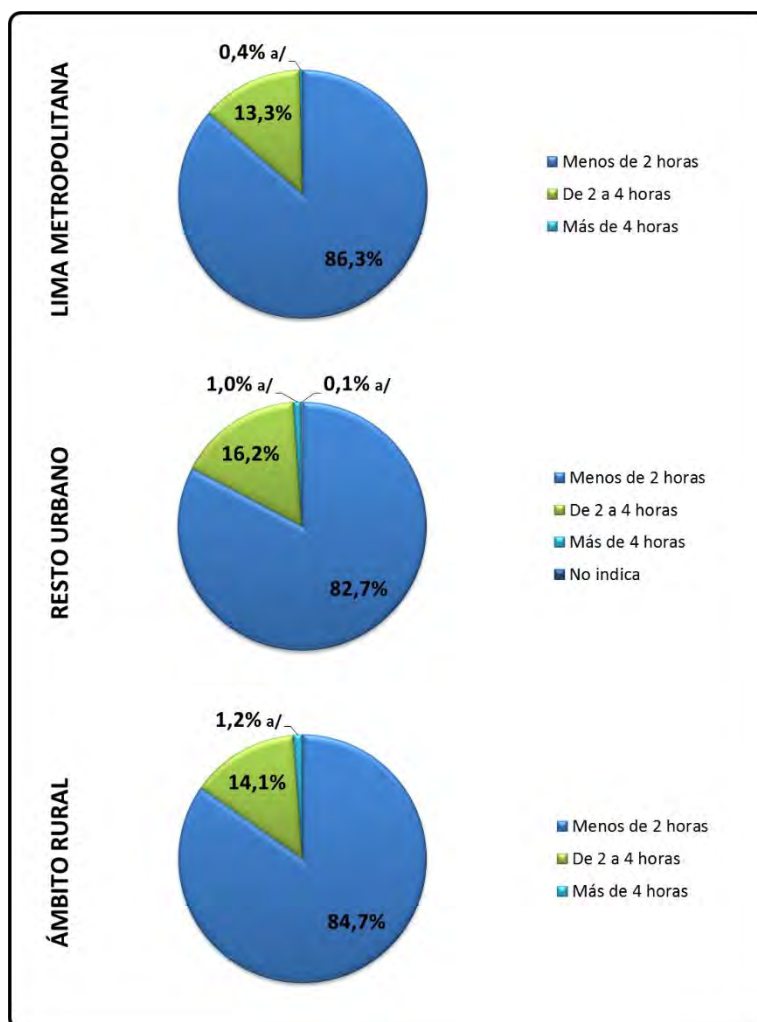
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Por otro lado, el Gráfico N° 70 nos muestra que en el uso de cabinas públicas en términos de horas no varía significativamente entre zonas urbanas y rurales.

A modo de resumen, podemos decir que i) el acceso mediante conexión ADSL representaría el principal modo de contratación del servicio de internet fijo, mientras que el acceso mediante teléfono móvil con plan de datos lo sería para el internet móvil; ii) la velocidad de internet fijo más contratada por los hogares peruanos fue de 2 Mbps a 4 Mbps, mientras que la velocidad de descarga del internet móvil fue de 1 Mbps a 2 Mbps; iii) además tenemos que en el año 2013, el proveedor líder del servicio de internet fijo fue Telefónica, mientras que el proveedor líder del servicio de internet móvil fue Movistar; iv) la mayoría de hogares gasta en el servicio de internet fijo entre S/. 50,00 y S/. 100,00, mientras que en internet móvil menos de S/. 50,00, por otro lado, en cabinas públicas los internautas gastan por hora de servicio de S/. 1,00 a S/. 2,00; v) con respecto al empaquetamiento de internet fijo, el 73,1% de hogares lo hacen bajo la modalidad dúo (internet y telefonía fija); vi) con respecto a las formas de uso de internet tenemos que

buscar información, usar redes sociales, correo electrónico y escuchar música/ver videos son las principales actividades que realizan los internautas; vii) a su vez, la mayoría de internautas suelen utilizar internet fijo de 3 a más veces por semana (aunque los pobladores rurales lo utilizan menos veces), internet móvil con la misma frecuencia (aunque en este caso los pobladores rurales lo utilizan más veces) y cabinas públicas de 1 a 2 veces por semana; viii) finalmente, se destaca el hecho que los usuarios cada vez que se conectan lo hacen en promedio 2 horas, especialmente en zonas rurales.

Gráfico N° 70
PERÚ: PROMEDIO DE HORAS DE USO DE INTERNET MEDIANTE
CABINAS PÚBLICAS, SEGÚN ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2013



Nota: A nivel de personas.

a/ Dato referencial por presentar coeficiente de variación mayor al 20,0%.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2013.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

CONCLUSIONES

El acceso al servicio de internet ha cambiado de forma sustantiva nuestra vida. Desde la forma en que interactuamos, buscamos entretenimiento, nos capacitamos, nos educamos, hasta la forma en que trabajamos y hacemos negocio. En ese contexto, el presente trabajo exploratorio constituye un esfuerzo por contribuir en el entendimiento de la demanda de este servicio para mejorar su calidad, eficiencia y desarrollo a nivel de todos los hogares peruanos.

Así, entre los principales resultados de la demanda de acceso a internet tenemos que i) la tasa de acceso al servicio de internet creció en todo el país, sobretodo en Lima Metropolitana; siendo el internet móvil el que más se habría expandido; ii) los hogares que acceden a internet fijo, se caracterizan por tener niveles de ingresos no bajos (3er, 4to y 5to quintil), por poseer vivienda propia con más de cinco habitaciones y por poseer más de una computadora; asimismo, los jefes de hogar tienen un elevado nivel educativo y pertenecen al grupo de adultos mayores; iii) finalmente, los hogares que acceden a internet móvil se caracterizan por tener niveles de ingresos altos (4to y 5to quintil), poseer entre Laptop, Notebook o Tablet y por estar a cargo de jefes de hogar con un elevado nivel educativo y en su mayoría jóvenes.

Por otro lado, los resultados con respecto a la demanda de uso de internet –mediante conexión móvil, fija y cabinas públicas– indican que i) la proporción de personas que no utiliza este servicio sería alta, sobre todo en las zonas del interior del país; ii) la mayor parte de internautas aún se conectan desde una cabina pública o desde una conexión fija dentro de la vivienda; iii) el 73.1% de hogares empaquetan el servicio de internet fijo, especialmente bajo la modalidad de dúo con el servicio de telefonía fija; iv) la velocidad de internet fijo más contratada se encuentra en el rango de 2 Mbps a 4 Mbps y la velocidad de descarga de internet móvil en el rango de 1 Mbps a 2 Mbps; v) y las principales formas de uso de internet son buscar información, usar redes sociales, usar correo electrónico y usar el streaming.

Por último, se sugiere realizar un análisis más profundo con metodologías avanzadas que permitan esclarecer las correlaciones encontradas. Por ejemplo, sería importante analizar si el acceso al servicio de internet tiene algún impacto en el bienestar de las familias, lo cual no solo permitiría cuantificar dicho impacto sino también focalizar los instrumentos y objetivos de las políticas públicas relacionadas.