

LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES PERUANOS

Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) 2018



Subgerencia de Análisis Regulatorio

Gerencia de Políticas Regulatorias y Competencia

Septiembre 2019



osiptel
EL REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

INDICE

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



VII. Objetivos y Metodología



Principales Resultados

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



VII. Objetivos y Metodología



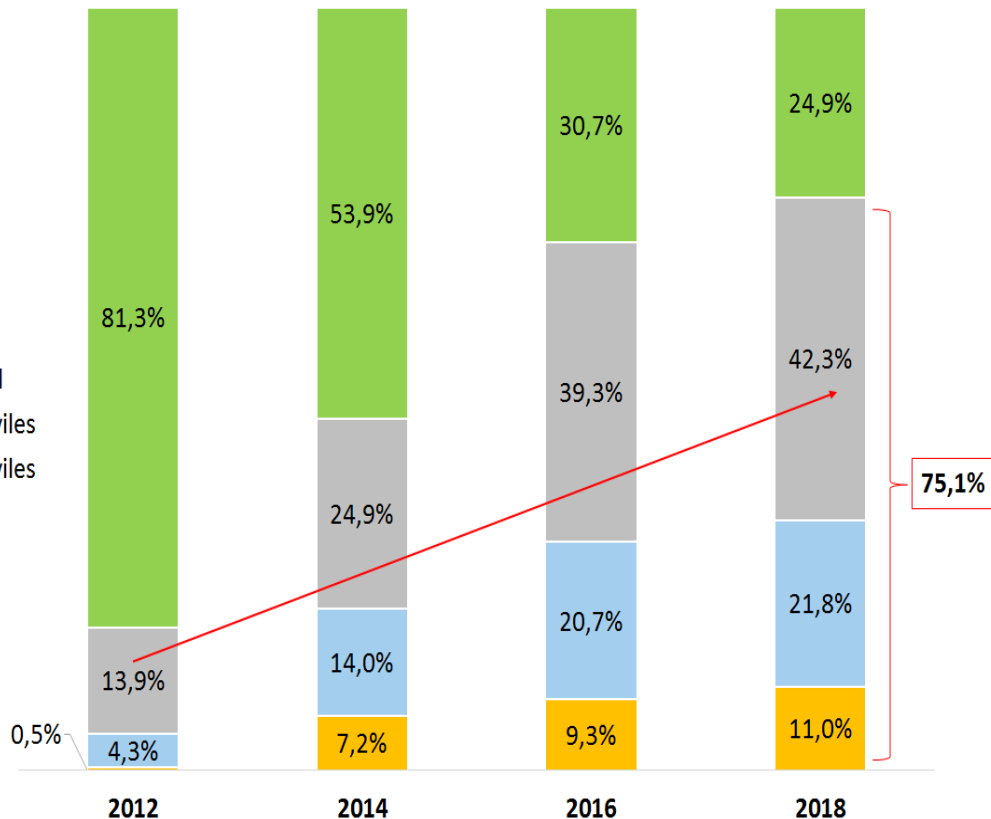
Equipamiento TIC



Perú: Convivencia de Dispositivos Móviles en el Hogar, 2012-2018



- Sin dispositivos móviles
- Posee 1 dispositivo móvil
- Posee 2 dispositivos móviles
- Posee 3 dispositivos móviles



Total de Hogares;
 AI 2016: 8.589.401 / AI 2018: 9.640.666
 Hogares con 3 dispositivos móviles;
 AI 2016: 797.669 / AI 2018: 1.062.353
 Hogares con 2 dispositivos móviles;
 AI 2016: 1.777.062 / AI 2018: 2.103.759
 Hogares con 1 dispositivo móvil;
 AI 2016: 3.373.083 / AI 2018: 4.072.302
 Hogares sin dispositivos móviles;
 AI 2016: 2.641.587 / AI 2018: 2.402.251

➤ **Al 2018, más del 75% de hogares peruanos ya tienen por lo menos un dispositivo móvil para conectarse a internet.**

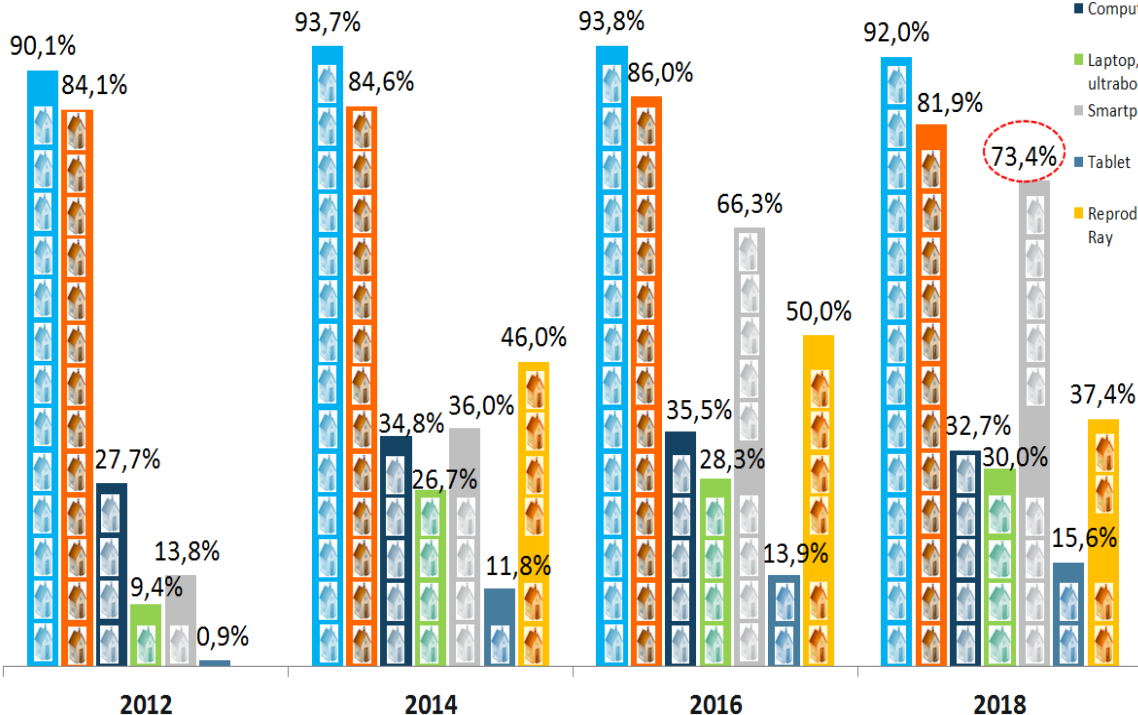


Perú: Equipamiento TIC del Hogar, 2012-2018



- Televisor
- Radio o equipo de sonido
- Computadora de escritorio
- Laptop, notebook, netbook o ultrabook
- Smartphone
- Tablet
- Reproductor de DVD/Blue-Ray

Total de Hogares;
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con Tv;
 Al 2016: 8.052.561 / Al 2018: 8.873.441
 Hogares con Radio;
 Al 2016: 7.388.488 / Al 2018: 7.898.304
 Hogares con Computadora;
 Al 2016: 3.048.322 / Al 2018: 3.149.482
 Hogares con Laptop;
 Al 2016: 2.430.675 / Al 2018: 2.887.875
 Hogares con Smartphone;
 Al 2016: 5.692.600 / Al 2018: 7.074.458
 Hogares con Tablet;
 Al 2016: 1.196.940 / Al 2018: 1.504.547
 Hogares con DVD/Blue-Ray;
 Al 2016: 4.296.534 / Al 2018: 3.603.797



El *smartphone* es el dispositivo responsable de dar oportunidad de conectividad a internet en el Perú.

Nota: Sobre la base del total de hogares. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años. Asimismo, se consideró como *smartphone* a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet vía *Wifi* o red móvil. La pregunta sobre disponibilidad de un reproductor de DVD/Blue-Ray en el hogar fue incluida desde la versión del cuestionario 2014.

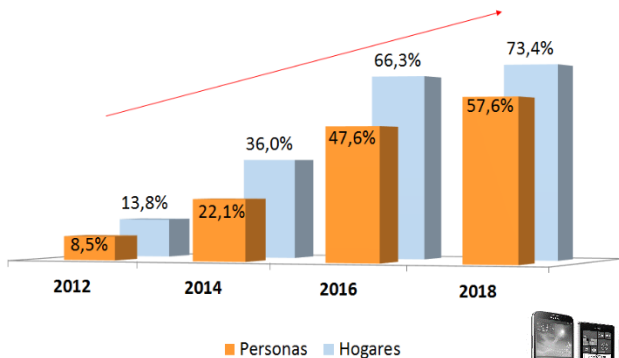
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2012-2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.

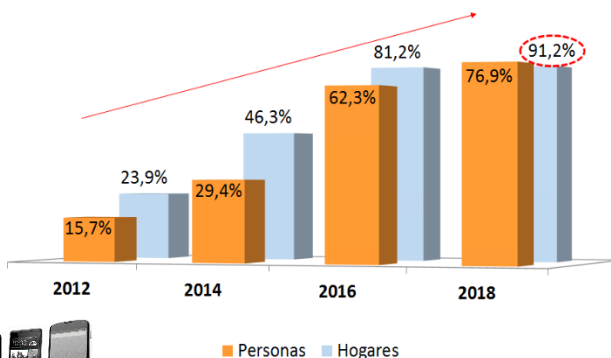


Perú: Acceso a Smartphone según Ámbito Geográfico, 2012-2018

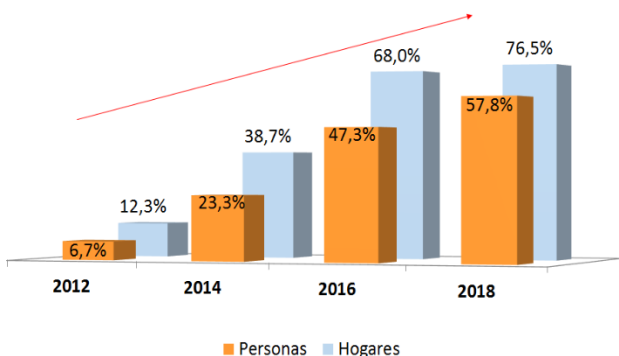
Perú



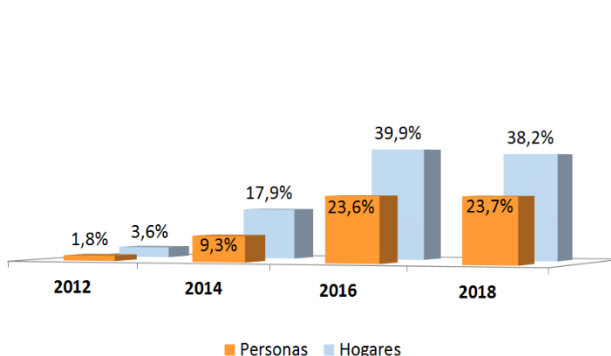
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural

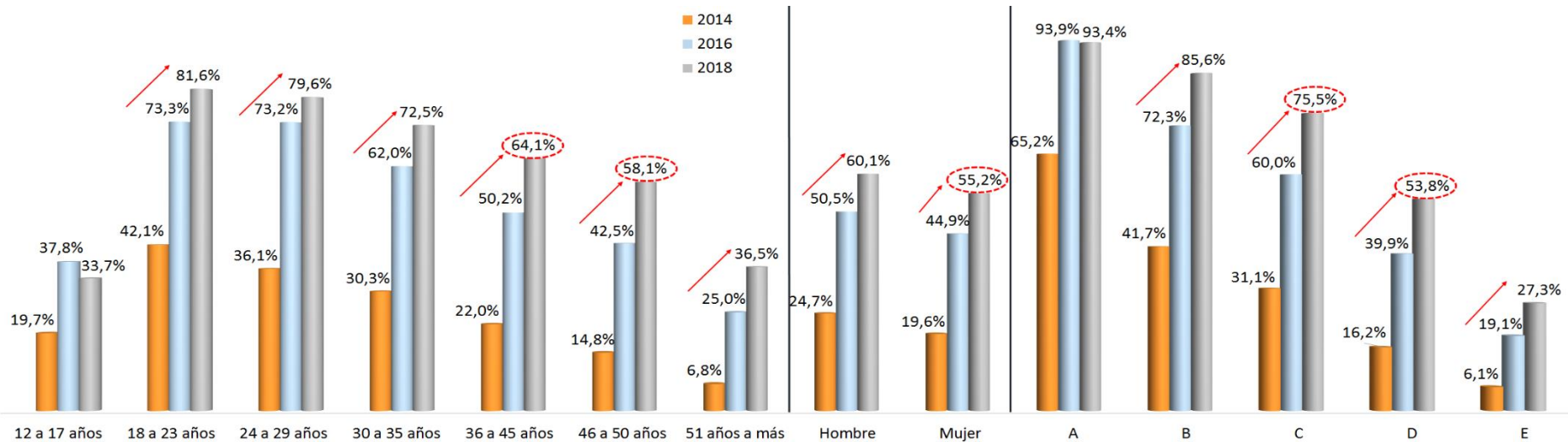


Total de Hogares;
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con Smartphone;
 Al 2016: 5.692.600 / Al 2018: 7.074.458
 Población ≥12 años;
 Al 2016: 26.749.067 / Al 2018: 26.456.843
 Población ≥12 años con Smartphone;
 Al 2016: 12.737.261 / Al 2018: 15.228.105

➤ La mayor demanda de *smartphones* se ha focalizado en el ámbito urbano.



Perú: Acceso a Smartphone según Variables Socioeconómicas, 2014-2018

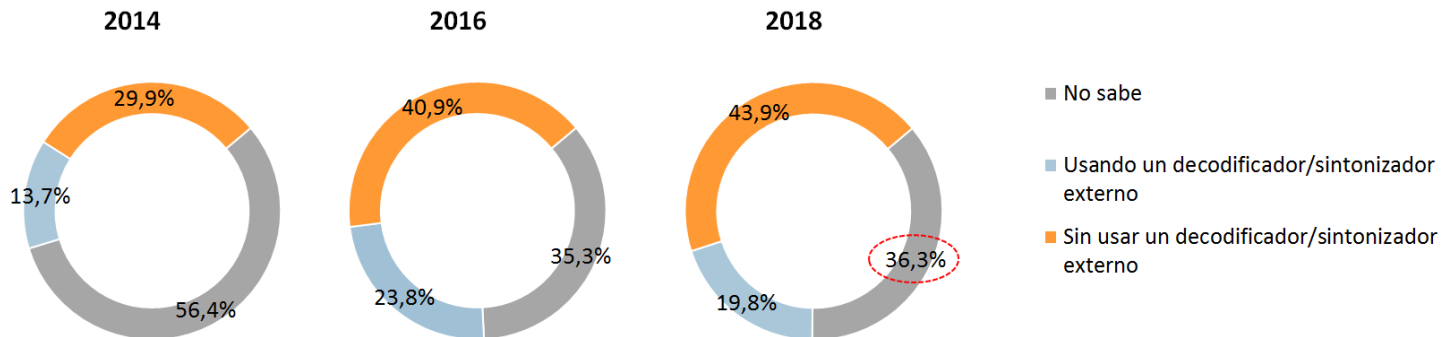


➤ El crecimiento en la posesión de *smartphones* también ha sido liderado por los segmentos C y D, las personas de 36 a 50 años y las personas de género femenino.



Perú: Hogares con Televisores Listos para el Apagón Analógico, 2014-2018

Total de Hogares;
Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
Hogares con Tv;
Al 2016: 8.052.561 / Al 2018: 8.873.442
Hogares con Tv Digital;
Al 2016: 3.296.715 / Al 2018: 3.890.289



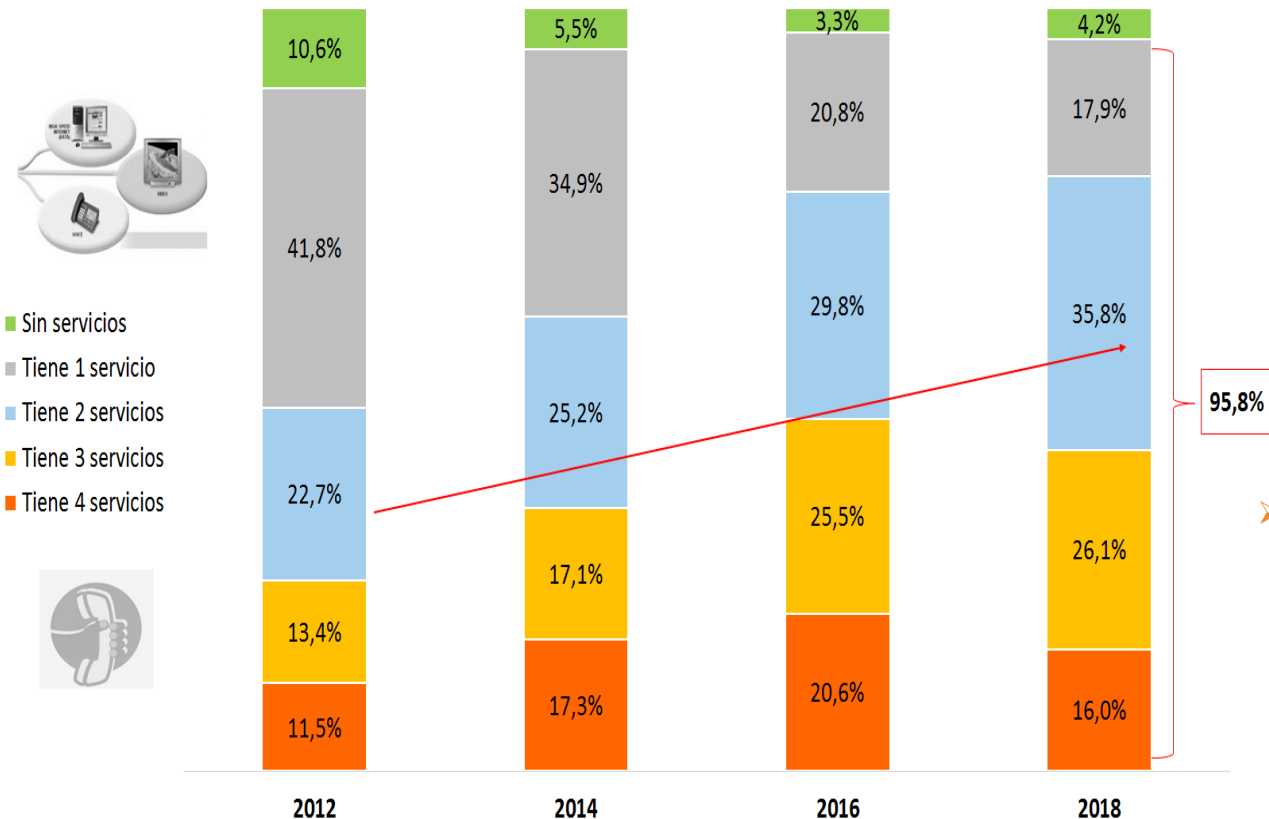
➤ **Aún cerca de 3 de cada 5 hogares no sabe si su televisor puede captar la señal digital.**



Acceso a Servicios Públicos de Telecomunicaciones



Perú: Convivencia de Servicios Públicos de Telecomunicaciones en el Hogar, 2012-2018



Total de Hogares;
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con 4 ss de telecom;
 Al 2016: 1.774.255 / Al 2018: 1.546.345
 Hogares con 3 ss de telecom;
 Al 2016: 2.187.921 / Al 2018: 2.512.600
 Hogares con 2 ss de telecom;
 Al 2016: 2.562.524 / Al 2018: 3.449.959
 Hogares con 1 ss de telecom;
 Al 2016: 1.784.892 / Al 2018: 1.722.955
 Hogares sin ss de telecom;
 Al 2016: 279.809 / Al 2018: 408.806

➤ **Más del 95% de hogares peruanos tiene por lo menos un servicio de telecomunicaciones.**

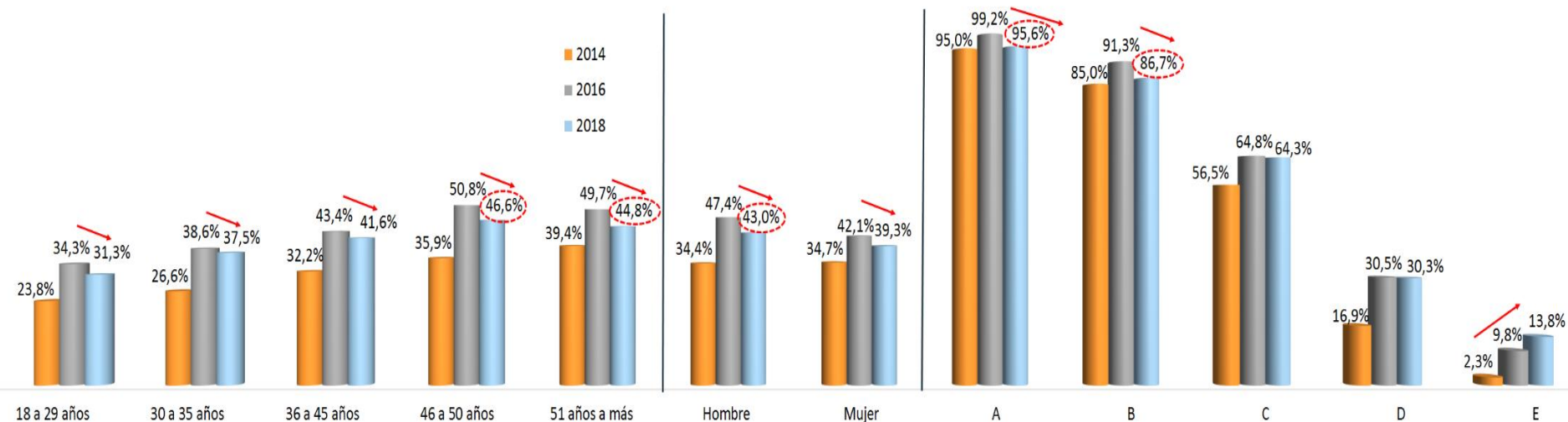


Nota: Sobre la base del total de hogares. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años.

Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2012-2018.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

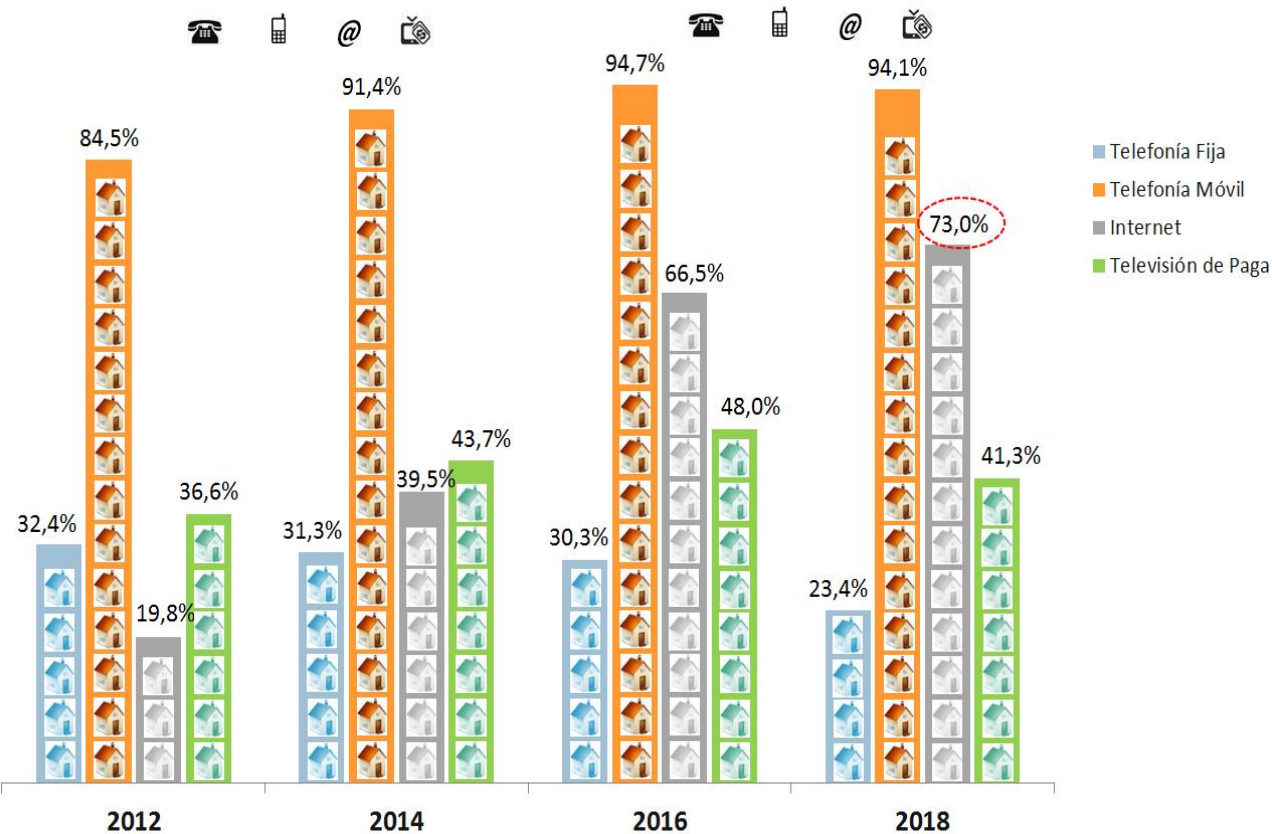
Perú: Tenencia de 3 o 4 Servicios Públicos de Telecomunicaciones en el Hogar según Variables Socioeconómicas, 2014-2018



- El acceso a 3 o 4 servicios de telecomunicaciones creció a nivel del estrato socioeconómico E, pero se redujo sobretodo en los segmentos A y B, en los hogares con jefes de 46 años a más y en las familias con jefes de hogar hombres.



Perú: Hogares con Acceso a Servicios Públicos de Telecomunicaciones, 2012-2018

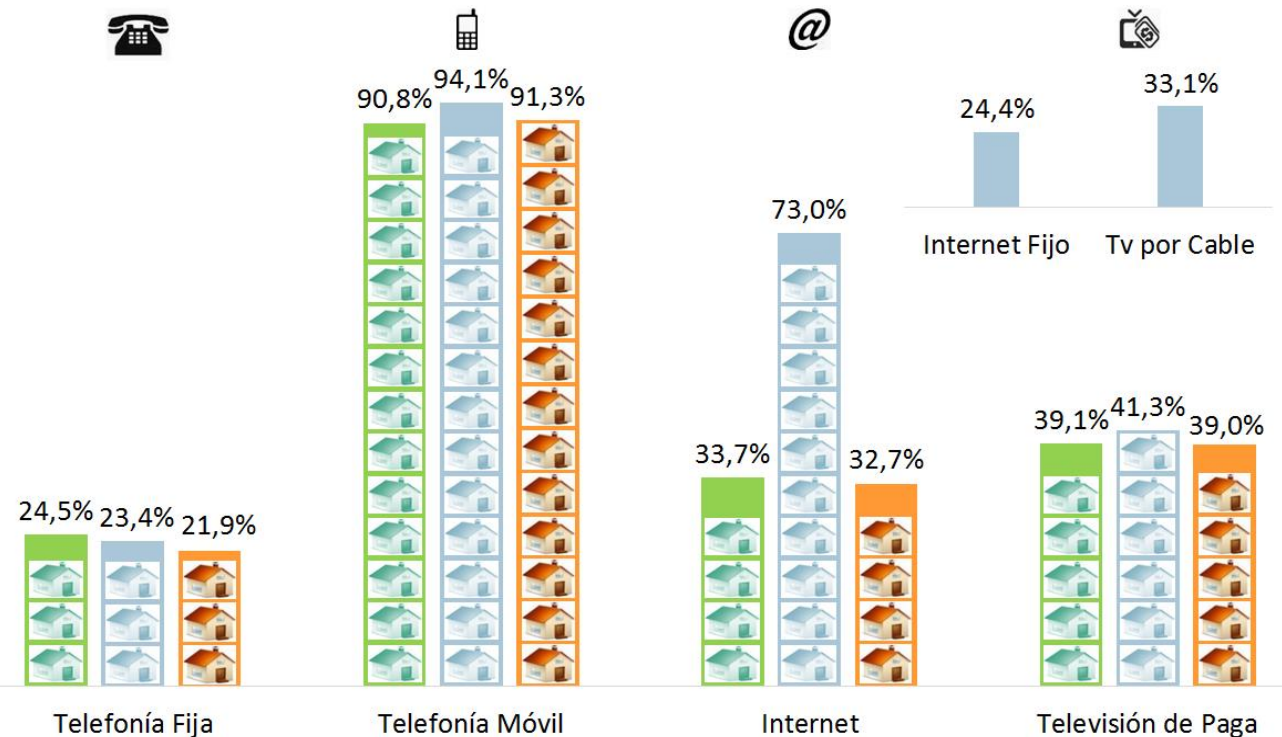


Total de Hogares;
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con Teléf. Fijo;
 Al 2016: 2.606.108 / Al 2018: 2.256.984
 Hogares con Teléf. Móvil;
 Al 2016: 8.131.035 / Al 2018: 9.067.167
 Hogares con Internet;
 Al 2016: 5.712.244 / Al 2018: 7.041.508
 Hogares con Televisión de Paga;
 Al 2016: 4.121.335 / Al 2018: 3.980.397

➤ **El internet representa el servicio de telecomunicaciones de mayor crecimiento.**



Comparación de la ERESTEL 2018 con la ENAHO: Tasas de Acceso a los Servicios Públicos de Telecomunicaciones en el Perú (I de 2)



➤ Las diferencias entre encuestas pueden ser explicadas por los márgenes de error de cada encuesta, las diferencias en la forma en que se realiza las preguntas de acceso a los servicios de telecomunicaciones, las alternativas de respuesta que se consideran en la pregunta (si se considera Internet fijo y móvil), diferencia en los periodos de ejecución, entre otros.

■ ENAHO Jul-Ago-Set 2018 ■ ERESTEL 2018 ■ ENAHO Oct-Nov-Dic 2018

Nota: Sobre la base del total de hogares. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años.

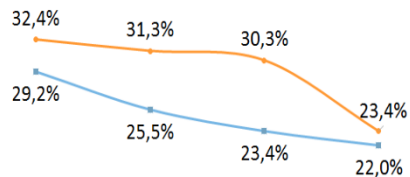
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018. INEI-Informe Técnico N° 01-Marzo 2019: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2018).

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



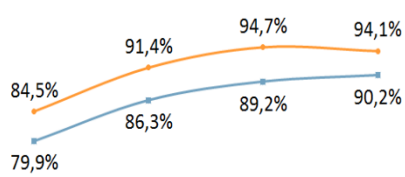
Comparación de la ERESTEL 2018 con la ENAHO: Tasas de Acceso a los Servicios Públicos de Telecomunicaciones en el Perú (2 de 2)

Perú: Tasa de Hogares con Telefonía Fija 📞



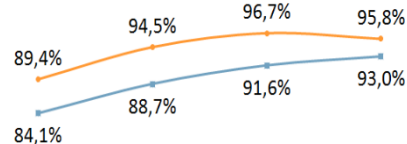
2012 2014 2016 2018

Perú: Tasa de Hogares con Telefonía Móvil 📱



2012 2014 2016 2018

Perú: Tasa de Hogares con al menos un Servicio de Telecomunicaciones

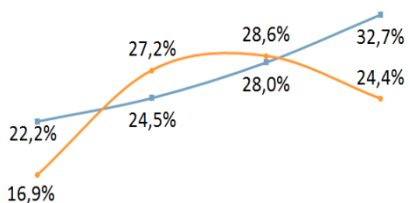


2012 2014 2016 2018

— ENAH0 — ERESTEL

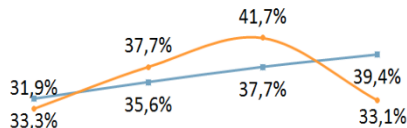
Las diferencias entre encuestas pueden ser explicadas por los márgenes de error de cada encuesta, las diferencias en la forma en que se realiza las preguntas de acceso a los servicios de telecomunicaciones, las alternativas de respuesta que se consideran en la pregunta (si se considera Internet fijo y móvil), diferencia en los periodos de ejecución, entre otros.

Perú: Tasa de Hogares con Internet fijo 🖱️



2012 2014 2016 2018

Perú: Tasa de Hogares con Televisión por Cable 📺



2012 2014 2016 2018

Nota: Sobre la base del total de hogares. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018. INEI-Informe Técnico N° 01-Marzo 2019: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (Trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2018).

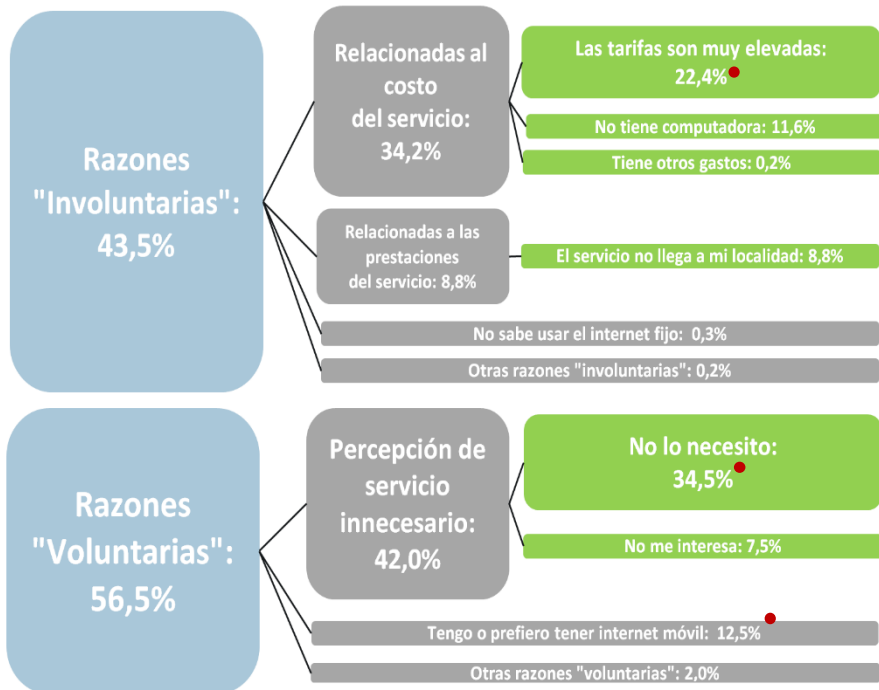
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



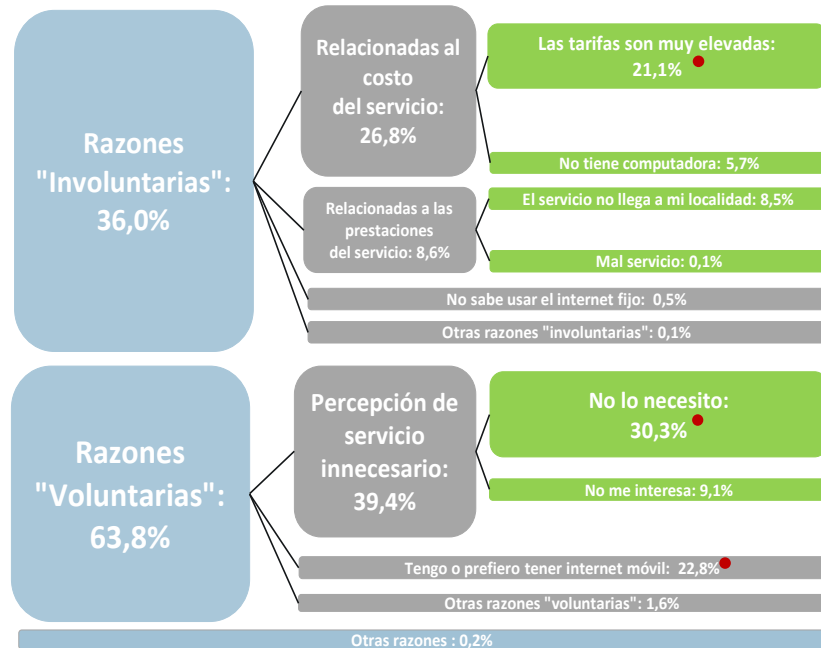
Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Internet Fijo, 2016 y 2018



2016



2018



Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Internet Móvil, 2016 y 2018



2016

2018

Razones "Involuntarias": 30,3%

Relacionadas al costo del servicio: 23,0%

Las tarifas son muy elevadas: 22,6%

Falta de recursos económicos: 0,2%

No tiene PC/Laptop/Smartphone: 0,2%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 6,5%

El servicio no llega a mi localidad: 5,6%

Porque tiene capacidad de descarga limitada: 0,9%

No sabe usar el internet móvil: 0,8%

Razones "Voluntarias": 69,7%

Percepción de servicio innecesario: 63,5%

No lo necesito: 48,7%

No me interesa: 14,8%

Tengo o prefiero tener internet fijo: 6,0%

Otras razones "voluntarias": 0,2%

Razones "Involuntarias": 35,2%

Relacionadas al costo del servicio: 21,2%

Las tarifas son muy elevadas: 21,0%

No tiene PC/Laptop/Smartphone: 0,2%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 11,4%

El servicio no llega a mi localidad: 10,4%

Porque tiene capacidad de descarga limitada: 1,0%

No sabe usar el internet móvil: 2,5%

Otras razones "involuntarias": 0,1%

Razones "Voluntarias": 63,5%

Percepción de servicio innecesario: 59,5%

No lo necesito: 41,2%

No me interesa: 18,3%

Tengo o prefiero tener internet fijo: 3,9%

Otras razones "voluntarias": 0,1%

Otras razones : 1,3%



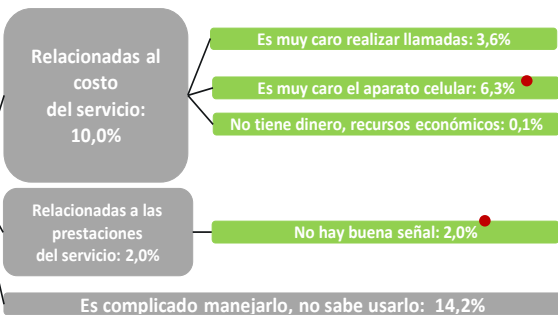
Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Telefonía Móvil, 2016 y 2018



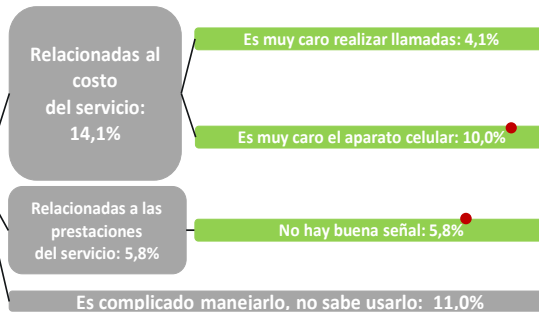
2016

2018

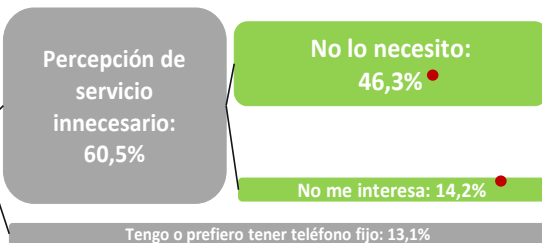
Razones "Involuntarias":
26,2%



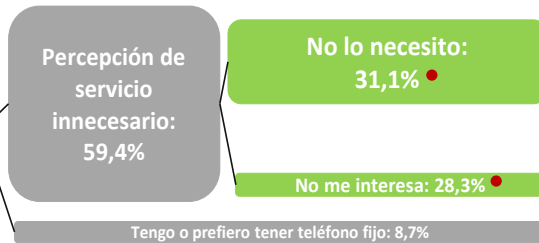
Razones "Involuntarias":
30,9%



Razones "Voluntarias":
73,6%



Razones "Voluntarias":
68,1%



Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Telefonía Fija, 2016 y 2018



2016

Razones "Involuntarias":
15,2%

Relacionadas al costo del servicio: 9,7%

Es muy caro realizar llamadas: 5,0%

Es muy cara la instalación del servicio: 4,5%

No tiene dinero, recurso económicos: 0,2%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 5,3%

No hay cobertura, no hay electricidad: 5,2%

Es deficiente, mal servicio: 0,1%

Es complicado manejarlo: 0,1%

Otras razones "involuntarias": 0,1%

Razones "Voluntarias":
84,8%

Percepción de servicio innecesario: 40,2%

No lo necesito: 32,9%

No me interesa: 7,3%

Tengo o prefiero tener teléfono móvil: 44,6%

2018

Razones "Involuntarias":
13,3%

Relacionadas al costo del servicio: 8,2%

Es muy caro realizar llamadas: 5,1%

Es muy cara la instalación del servicio: 3,1%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 5,0%

No hay cobertura, no hay electricidad: 4,9%

Es deficiente, mal servicio: 0,1%

Es complicado manejarlo: 0,1%

Razones "Voluntarias":
86,2%

Percepción de servicio innecesario: 40,1%

No lo necesito: 30,9%

No me interesa: 9,2%

Tengo o prefiero tener teléfono móvil: 46,1%

Otros, no indica: 0,5%

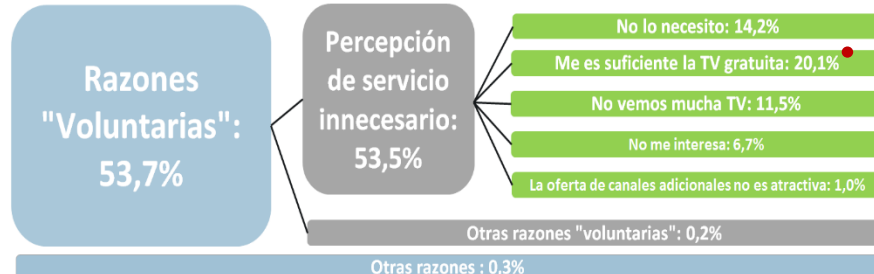
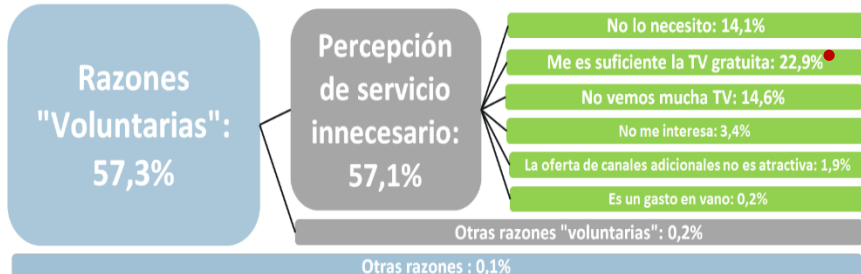
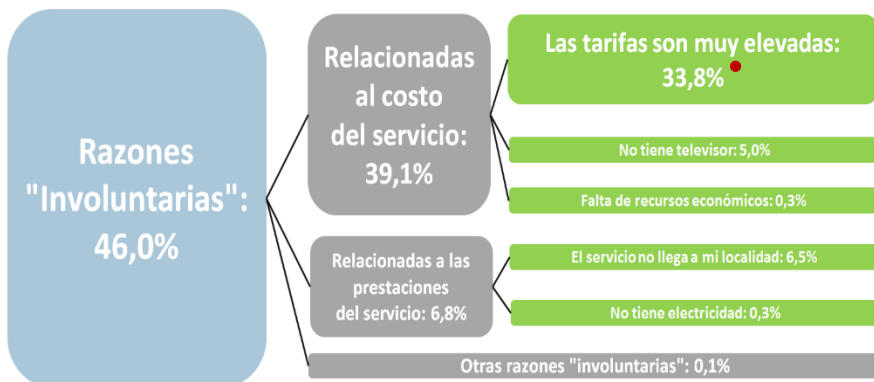
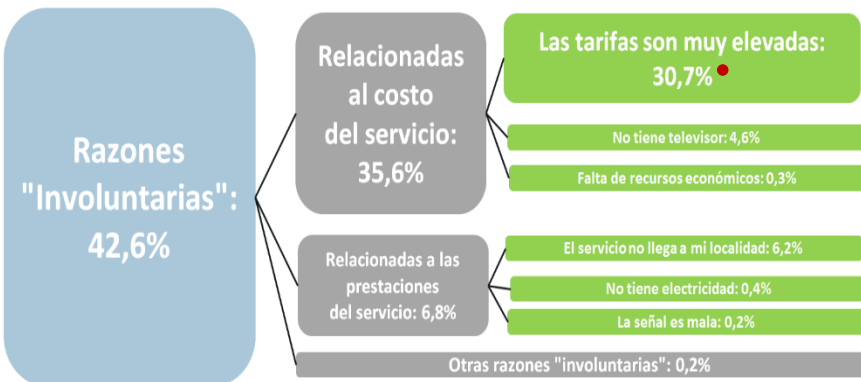


Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Televisión de Paga, 2016 y 2018



2016

2018

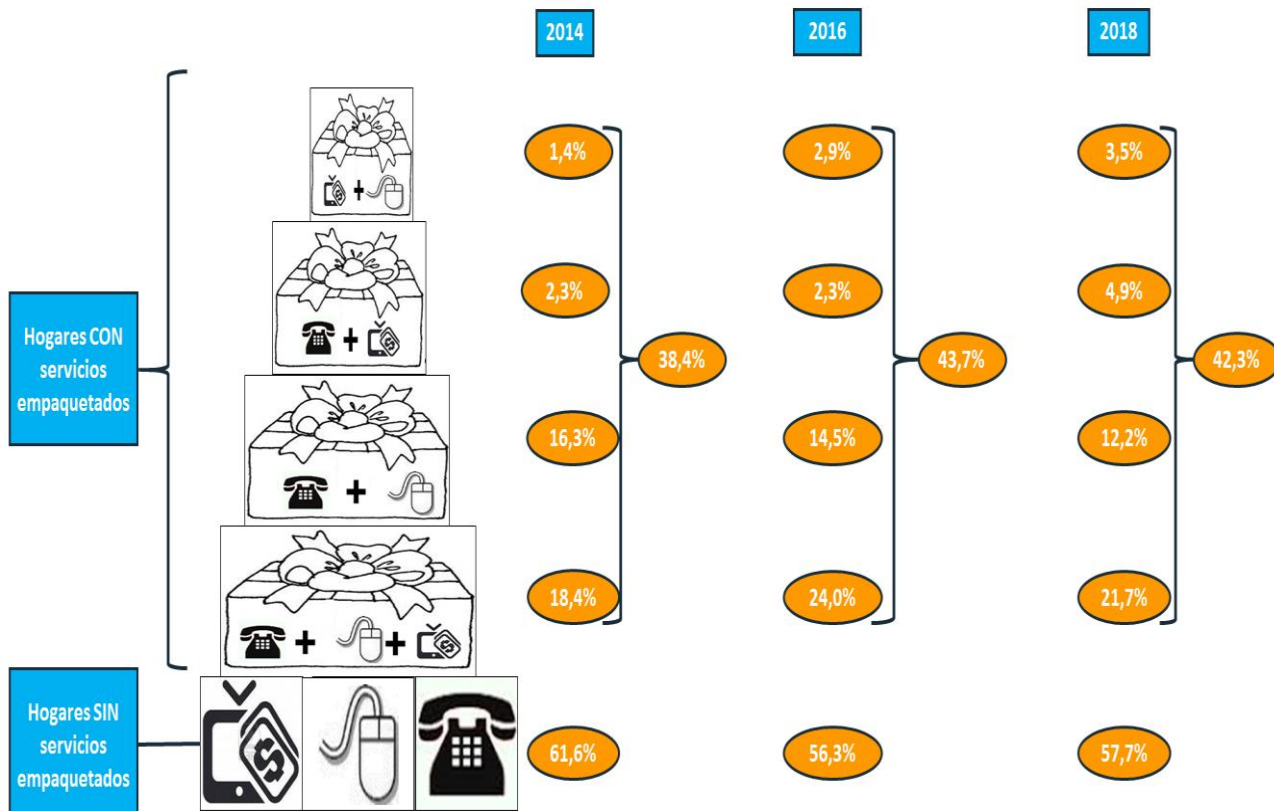


Empaquetamiento de los Servicio Públicos de Telecomunicaciones



Perú: Empaquetamiento de los Servicios Fijos de Telecomunicaciones, 2014-2018

Hogares con Ss. Empaquetados;
 Al 2016: 2.158.836 / Al 2018: 2.072.644
 Hogares sin Ss. Empaquetados;
 Al 2016: 2.784.234 / Al 2018: 2.826.553



➤ **Cerca de 2 de cada 5 hogares tiene servicios fijos de telecomunicaciones contratados de forma empaquetada.**

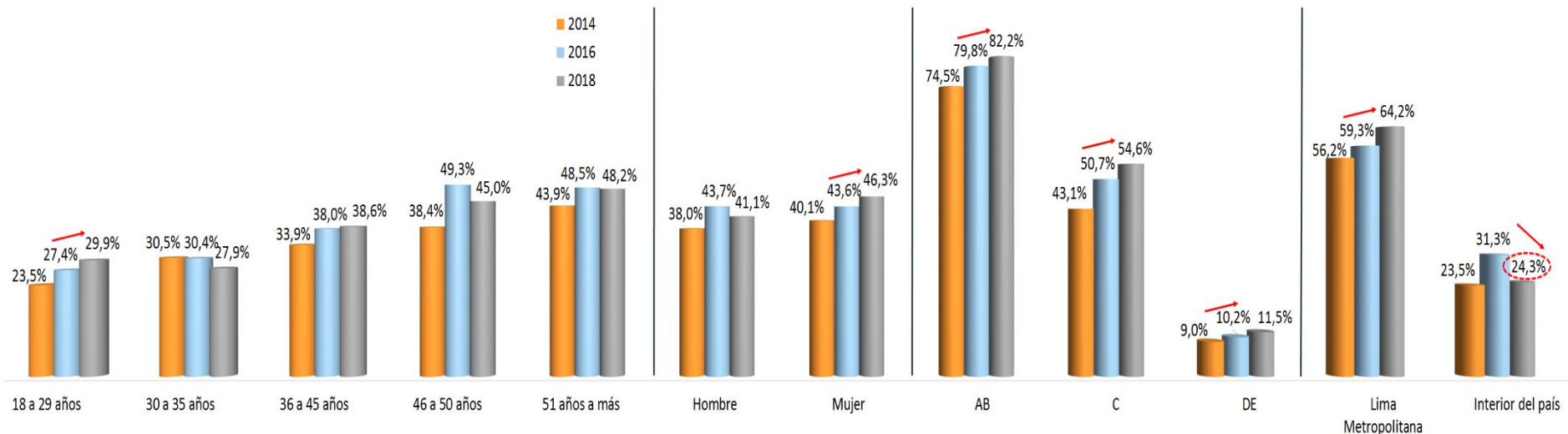
Nota: Las participaciones mostradas fueron calculadas sobre la base del total de hogares que declararon tener al menos un servicio de telecomunicaciones pero sin considerar la tenencia de servicios móviles en el hogar (telefonía móvil e internet móvil).

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Tenencia de Servicios Empaquetados según Variables Socioeconómicas, 2014-2018



- **La mayor contratación de servicios empaquetados ha crecido de forma importante en el estrato C y Lima Metropolitana, pero se ha reducido sustancialmente en el interior del país.**

Nota: Las participaciones mostradas fueron calculadas sobre el total de hogares que declararon tener al menos un servicio de telecomunicaciones pero sin considerar la tenencia de servicios móviles en el hogar (telefonía móvil e internet móvil). Para la categorización de la tenencia de servicios empaquetados, se toma como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato o nivel social del hogar.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Perú: Motivos para Empaquetar los Servicios Fijos de Telecomunicaciones, 2016 y 2018

2016

Gasto/Tarifa: 28,8%

Hay un mayor ahorro en el pago del servicio: 28,8%

Costo de transacción: 18,4%

Facilidad de pago (un solo recibo): 18,4%

Atributos del servicio:
52,6%

Por las características generales que se ofrecen en el paquete: 18,3%

Por las características que se ofrecen para un servicio en particular: 11,9%

No se puede contratar de manera individual: 22,4%

Otros, no indica: 0,2%

2018

Gasto/Tarifa: 22,9%

Hay un mayor ahorro en el pago del servicio: 22,9%

Costo de transacción: 15,3%

Facilidad de pago (un solo recibo): 15,3%

Atributos del servicio:
61,2%

Por las características generales que se ofrecen en el paquete: 25,6%

Por las características que se ofrecen para un servicio en particular: 9,2%

No se puede contratar de manera individual: 26,4%

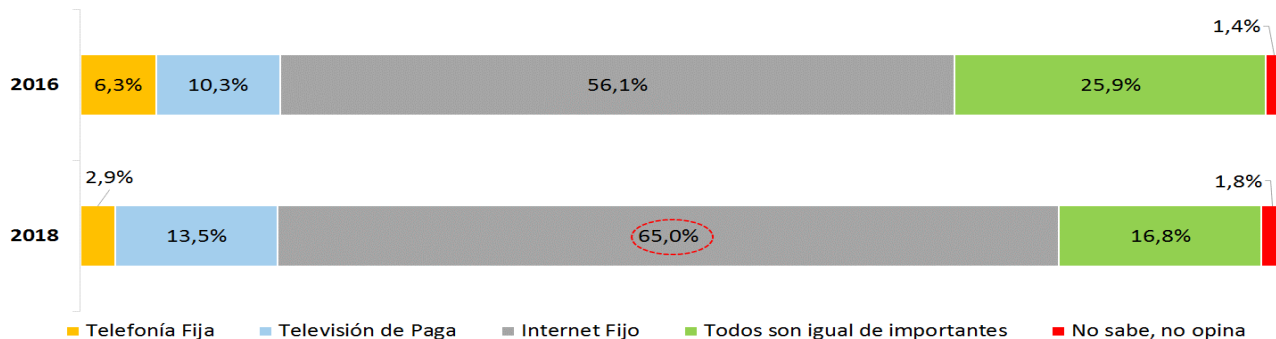
Otros, no indica: 0,6%

- Los hogares declararon como principales razones para contratar un servicio empaquetado no poder contratar de forma individual los servicios que conforman el paquete, las características de la oferta comercial empaquetada y porque perciben un mayor ahorro en el pago de los servicios.

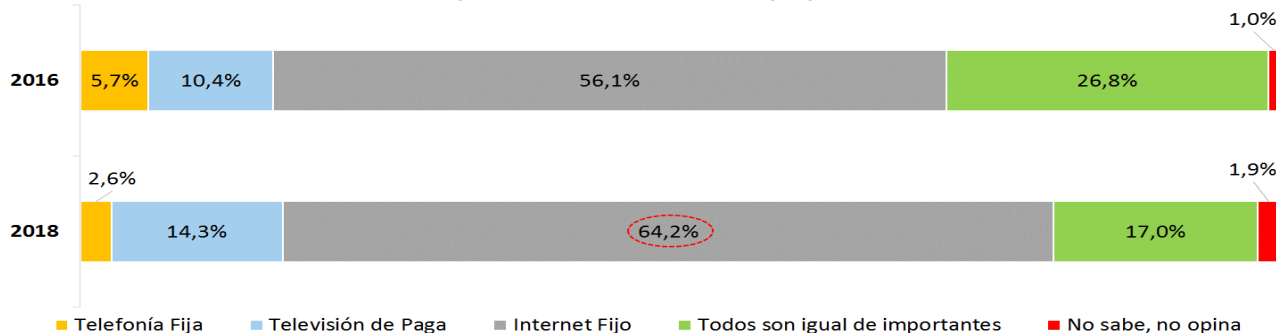


Perú: Valoración de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones que conforman el Paquete, 2016 y 2018

Si tuviera que elegir el servicio más importante de su paquete, ¿Cuál sería?



De los servicios que tiene en su paquete, ¿Cuál influyó más a la hora de elegir su actual proveedor de servicios empaquetados?



➤ El internet fijo continúa consolidando su posición como el servicio más valorado de un paquete.

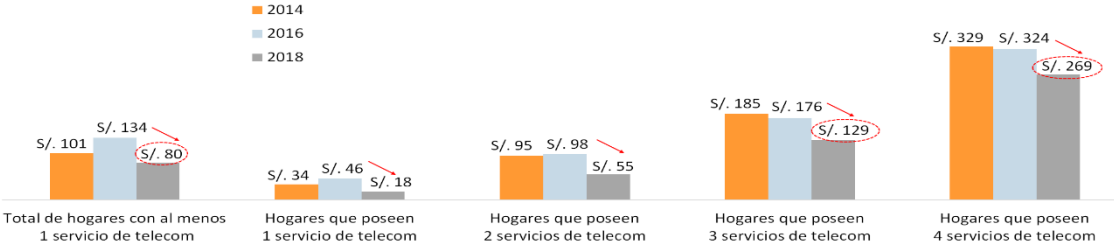


Gasto en Servicios Públicos de Telecomunicaciones

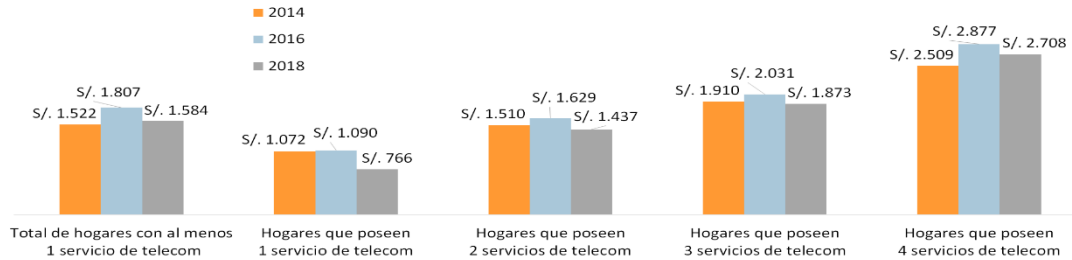


Perú: Gasto Mensual en Servicios Públicos de Telecomunicaciones, 2014-2018

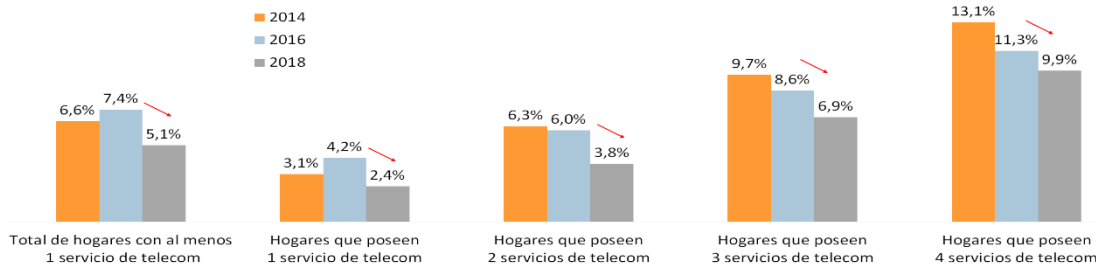
Mediana: Gasto Mensual en Telecomunicaciones del Hogar



Mediana: Gasto Total del Hogar



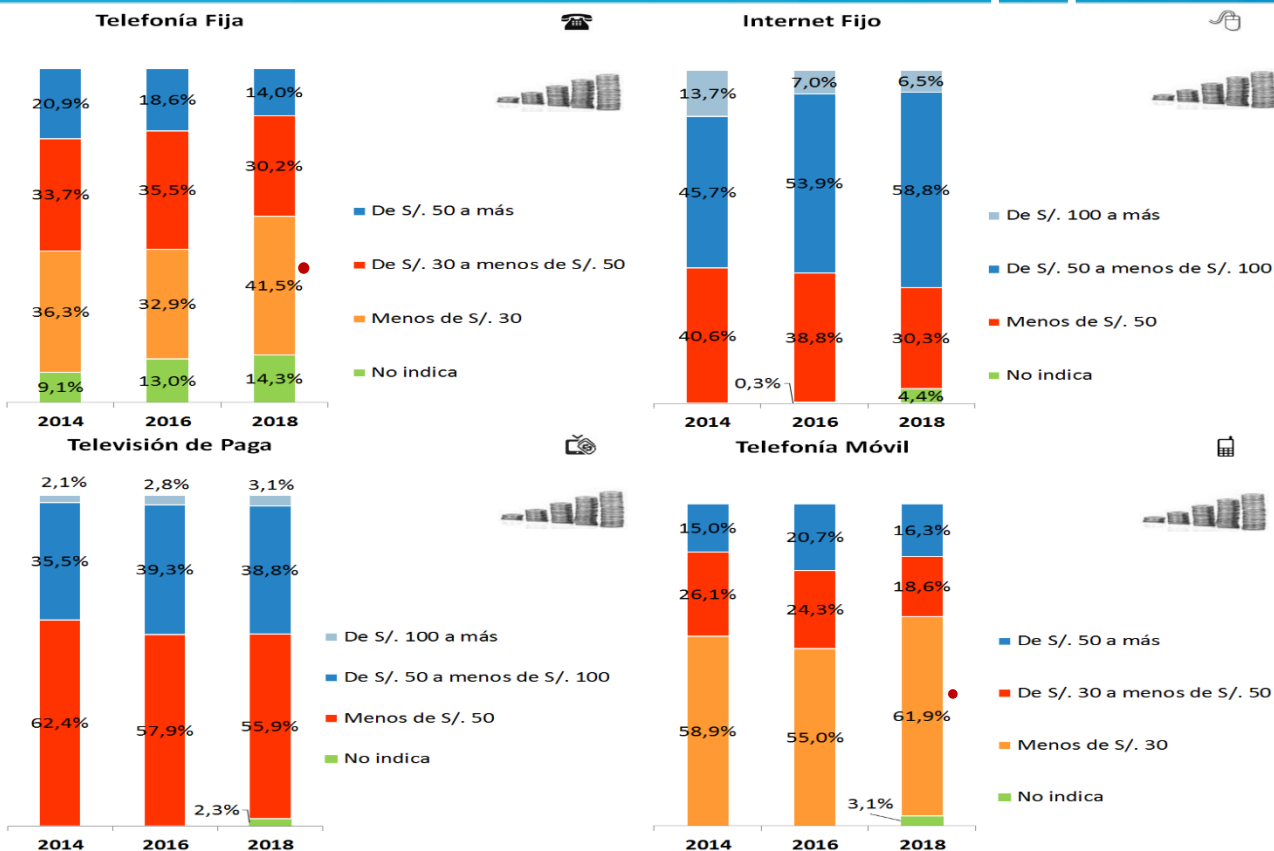
Mediana: Participación del Gasto en Telecomunicaciones en los Gastos Totales del Hogar



➤ En el 2018, se registró una reducción importante en el gasto por servicios de telecomunicaciones declarado por los hogares peruanos.



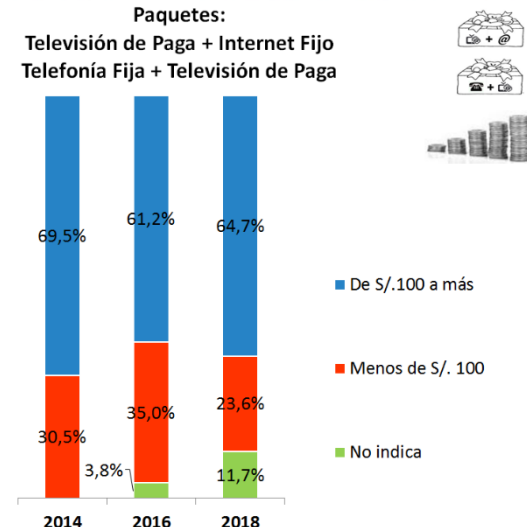
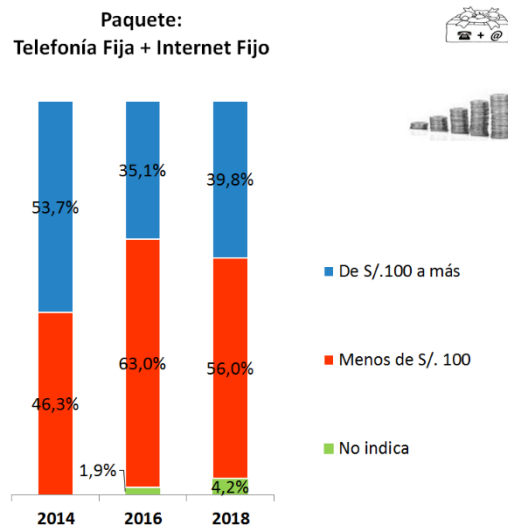
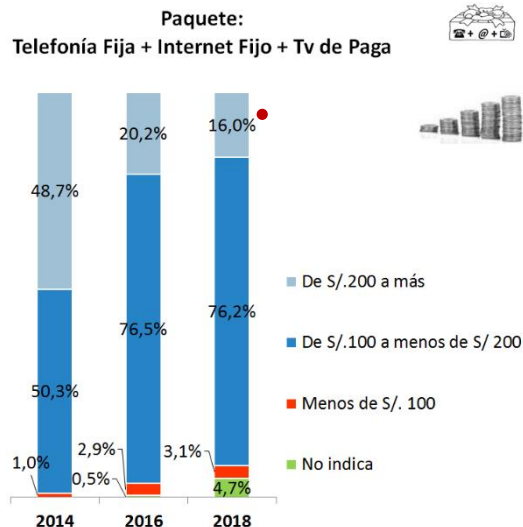
Perú: Distribución de los Hogares según Gasto Mensual en Servicios Públicos de Telecomunicaciones No Empaquetados, 2014-2018



➤ En servicios no empaquetados, la telefonía fija y, particularmente, la telefonía móvil fueron los servicios donde se declararon menores gastos.



Perú: Distribución de los Hogares según Gasto Mensual en Servicios Públicos de Telecomunicaciones Empaquetados, 2014-2018



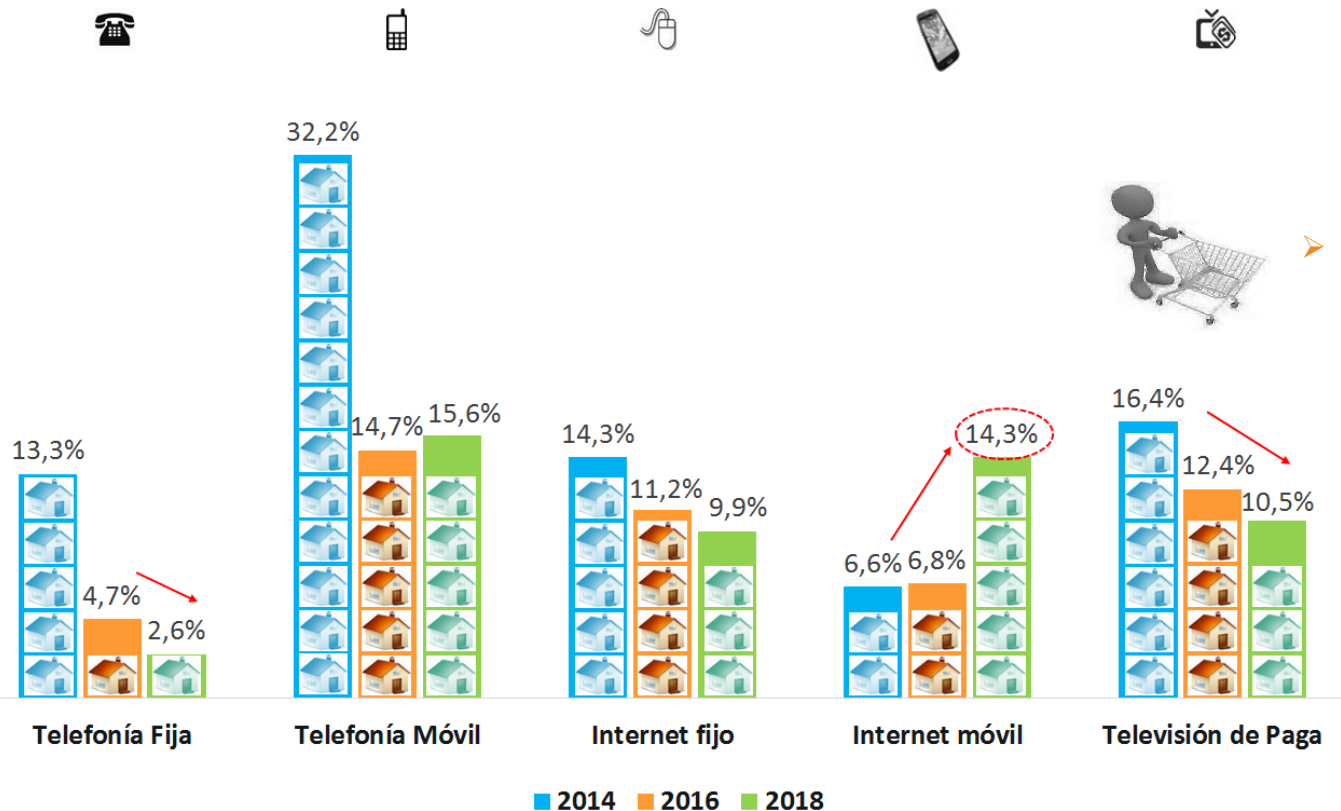
➤ **En servicios empaquetados, los hogares declararon menores gastos en las contrataciones de triple oferta.**



Disposición a Contratar y Pagar por Servicios Públicos de Telecomunicaciones en Hogares No Conectados



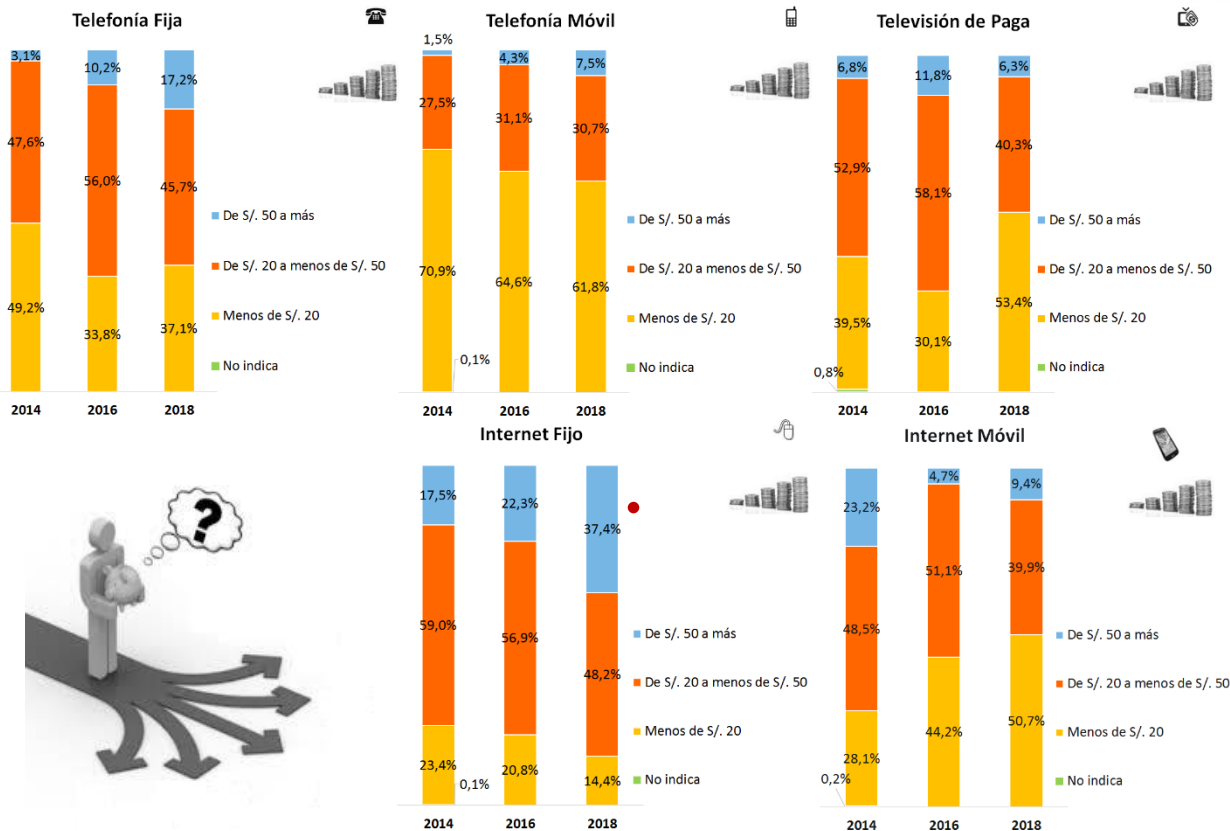
Perú: Hogares No Conectados Dispuestos a Contratar Servicios Públicos de Telecomunicaciones, 2014-2018



En el 2018, creció sustancialmente la disposición a contratar servicios de Internet móvil desde el celular.



Perú: Distribución de los Hogares Interesados en Tener Servicios Públicos de Telecomunicaciones según Disposición a Pagar en la Renta Mensual, 2014-2018



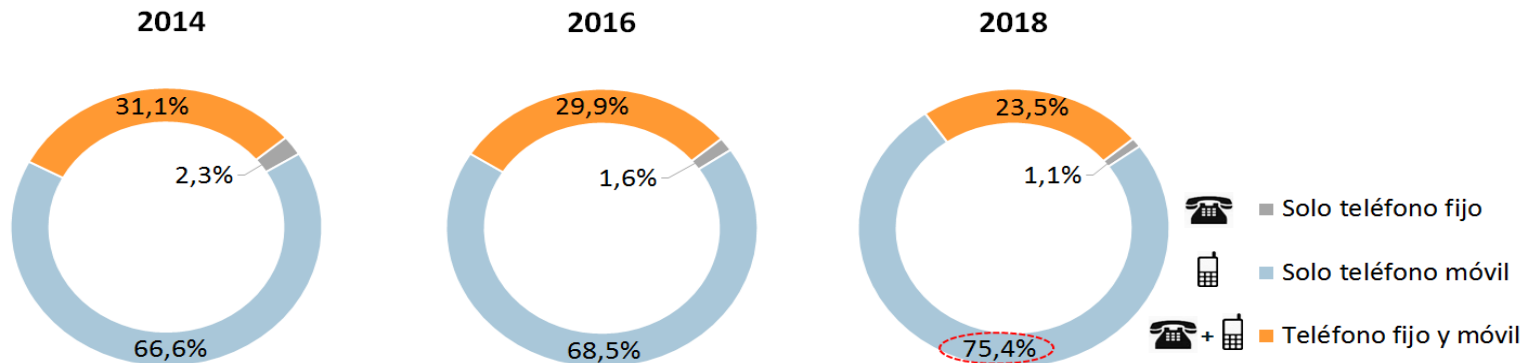
➤ **Al 2018, el internet fijo continua siendo el servicio con mayor disposición de pago entre los hogares no conectados pero interesados en contratar el servicio.**



Análisis de la Relación entre Servicios Fijos y Móviles: Telefonía



Perú: Estructura del Acceso en el Servicio de Telefonía, 2014-2018



Hogares con Solo Teléf. Fijo;
Al 2016: 133.653 / Al 2018: 102.947
Hogares con Solo Teléf. Móvil;
Al 2016: 5.658.579 / Al 2018: 6.913.130
Hogares con Teléf. Fijo y Móvil;
Al 2016: 2.472.456 / Al 2018: 2.154.037

- En el servicio telefónico, prácticamente 4 de cada 5 hogares cuentan solo con telefonía móvil.



Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2014-2018 (1 de 2)

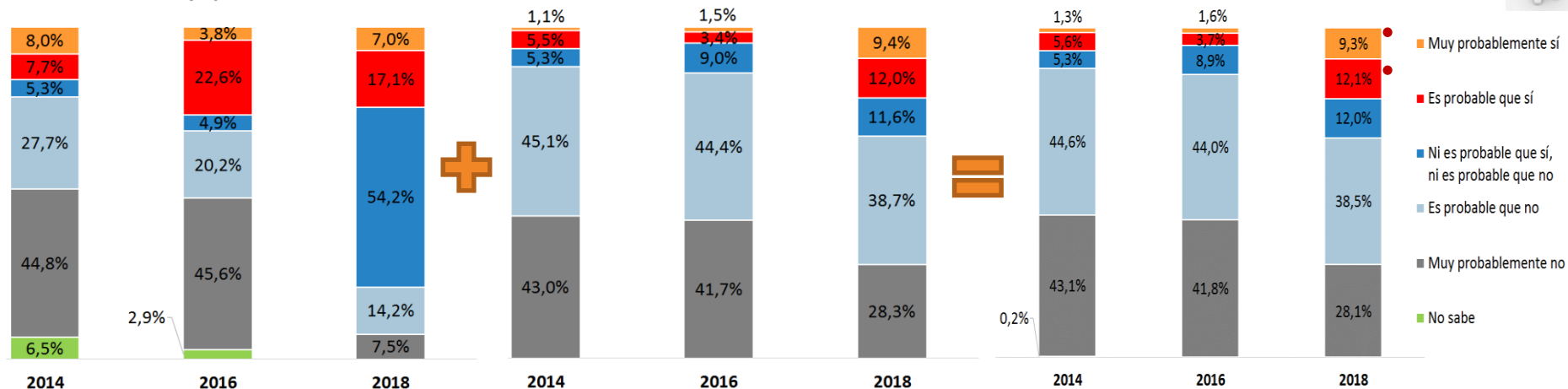
¿Estaría dispuesto a dejar el servicio de Telefonía Fija por el de Telefonía Móvil?



Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo pero no Móvil

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo



➤ La disposición a dejar el teléfono fijo por el móvil se ha incrementado en el 2018.



Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2014-2018 (2 de 2)

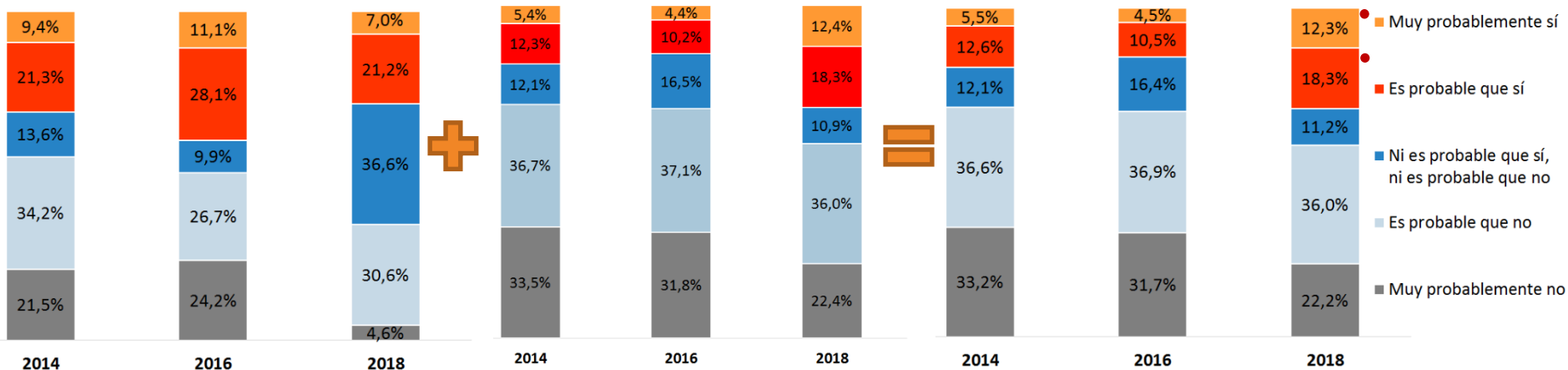
¿Dejaría el servicio de Telefonía Fija por el Móvil, si todas las empresas suben en 10% el precio por Telefonía fija, y asumiendo que la Telefonía Fija y la Móvil tienen los mismos beneficios?



Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo pero no Móvil

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo



➤ Al 2018, las subidas de precio de la telefonía fija afectan más la disposición a dejar la telefonía fija por la móvil.



Perú: Sustitución de la Telefonía Móvil por la Fija, 2014-2018 (1 de 2)

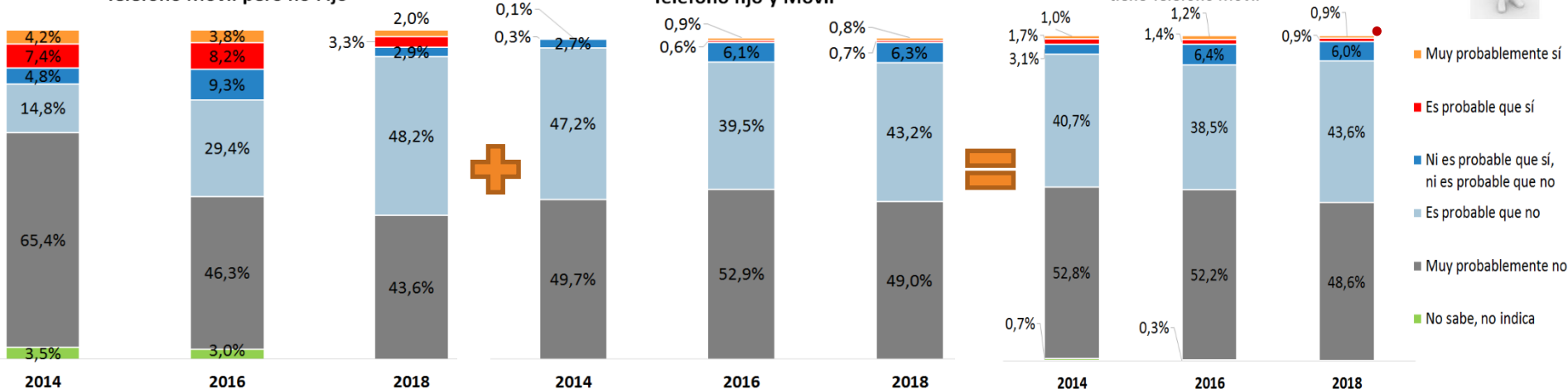
¿Estaría dispuesto a dejar el servicio de Telefonía Móvil por el de Telefonía Fija?



Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono Móvil pero no Fijo

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono Móvil



➤ Durante el 2018 se ha reducido más la disposición a dejar el teléfono móvil por el fijo.



Perú: Sustitución de la Telefonía Móvil por la Fija, 2014-2018 (2 de 2)

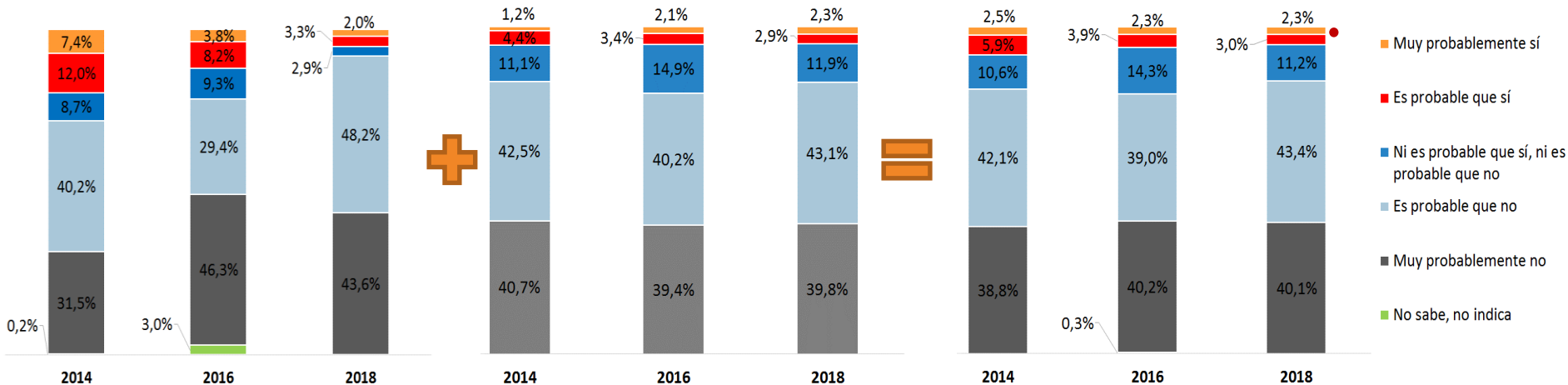
¿Dejaría el servicio de Telefonía Móvil por el Fijo, si todas las empresas suben en 10% el precio por Teléfono Móvil, y asumiendo que la Telefonía Móvil y la Fija tienen los mismos beneficios?



Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono Móvil pero no Fijo

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono Móvil

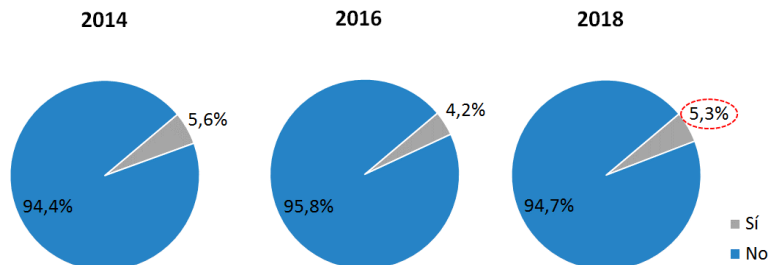


➤ **Incrementos de precio de la telefonía móvil tienen un impacto mínimo sobre la disposición de dejar la telefonía móvil por la fija.**



Perú: Telefonía Fija VS Telefonía Móvil, 2014-2018 (I de 2)

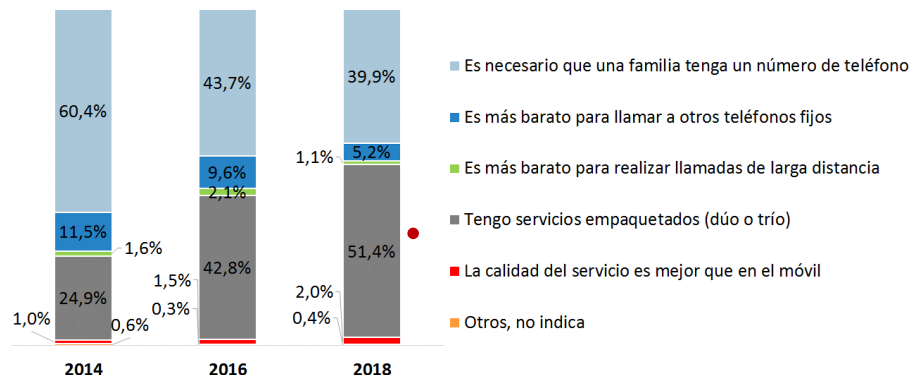
Dado que no tiene teléfono fijo pero si móvil, ¿Existe un teléfono móvil que se quede permanentemente en el hogar?



➤ **A los hogares sin teléfono fijo no les preocupa tener un teléfono siempre en casa donde pueden comunicarse.**

Si tiene Teléfono Móvil ¿Por qué sigue contratando el servicio de Telefonía Fija?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



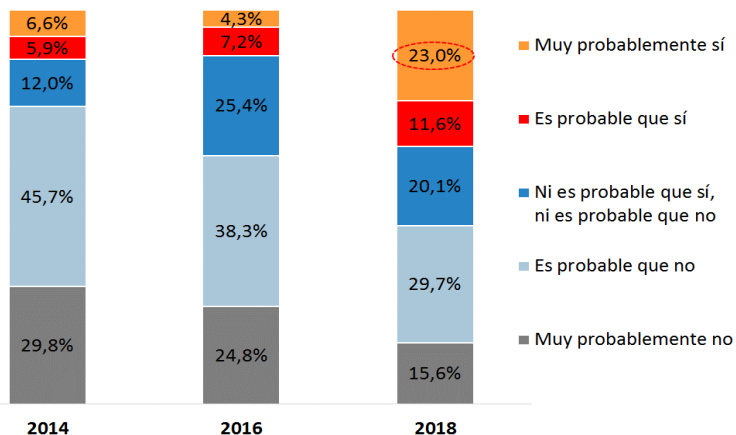
➤ **En el 2018, la tenencia de telefonía fija es explicada principalmente por la oferta comercial empaquetada.**



Perú: Telefonía Fija VS Telefonía Móvil, 2014-2018 (2 de 2)

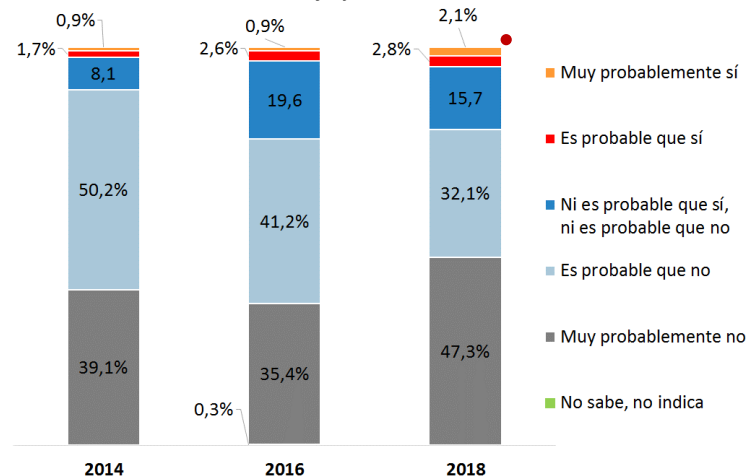
Si la cantidad y precio de los minutos para comunicarse fueran iguales para cualquier tipo de comunicación fijo o móvil, ¿Dejaría de tener Teléfono Fijo?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



Si la cantidad y precio de los minutos para comunicarse fueran iguales para cualquier tipo de comunicación fijo o móvil, ¿Dejaría de tener Teléfono Móvil?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



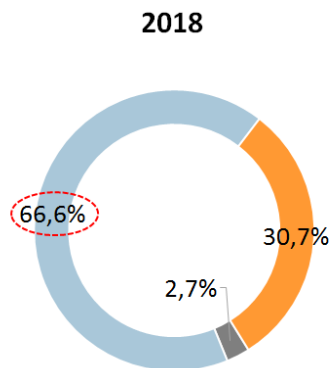
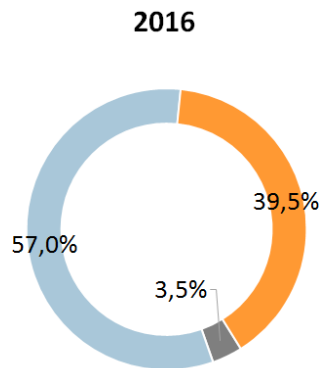
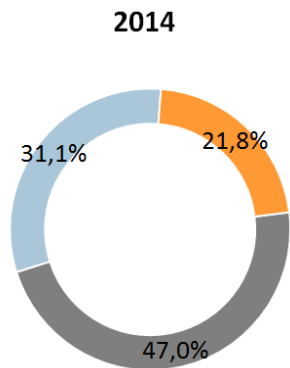
➤ La comunicación por medio de un teléfono fijo es menos valorada que con un teléfono móvil.



Análisis de la Relación entre Servicios Fijos y Móviles: Internet



Perú: Estructura del Acceso en el Servicio de Internet, 2014-2018



- Solo internet fijo
- Solo internet móvil
- Internet fijo y móvil

Hogares con Solo Internet Fijo;
Al 2016: 202.540 / Al 2018: 193.513
Hogares con Solo Internet Móvil;
Al 2016: 3.254.150 / Al 2018: 4.688.138
Hogares con Internet Fijo y Móvil;
Al 2016: 2.255.554 / Al 2018: 2.159.857



➤ **En el servicio de internet, los hogares con solo internet móvil continúan ganando participación.**



Perú: Sustitución del Internet Fijo por el Móvil, 2014-2018 (I de 2)

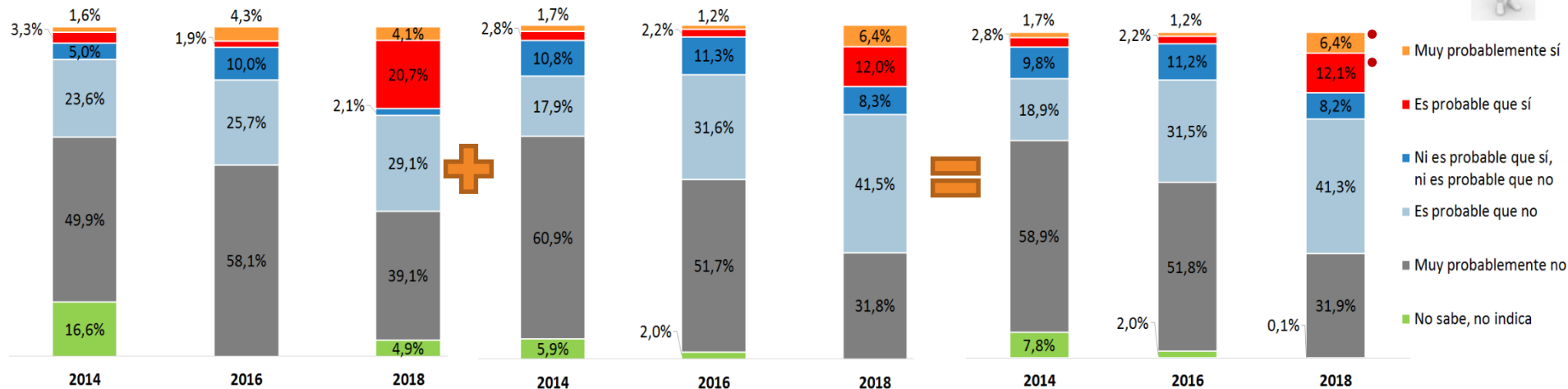
¿Estaría dispuesto a dejar el servicio de Internet Fijo por el de Internet Móvil?



Hogar que tiene Internet Fijo pero no Móvil

Hogar que tiene Internet Fijo y Móvil

Hogar que tiene Internet Fijo



➤ Para el 2018, se ha registrado un incremento en la disposición a dejar el internet fijo por el móvil.



Perú: Sustitución del Internet Fijo por el Móvil, 2014-2018 (2 de 2)

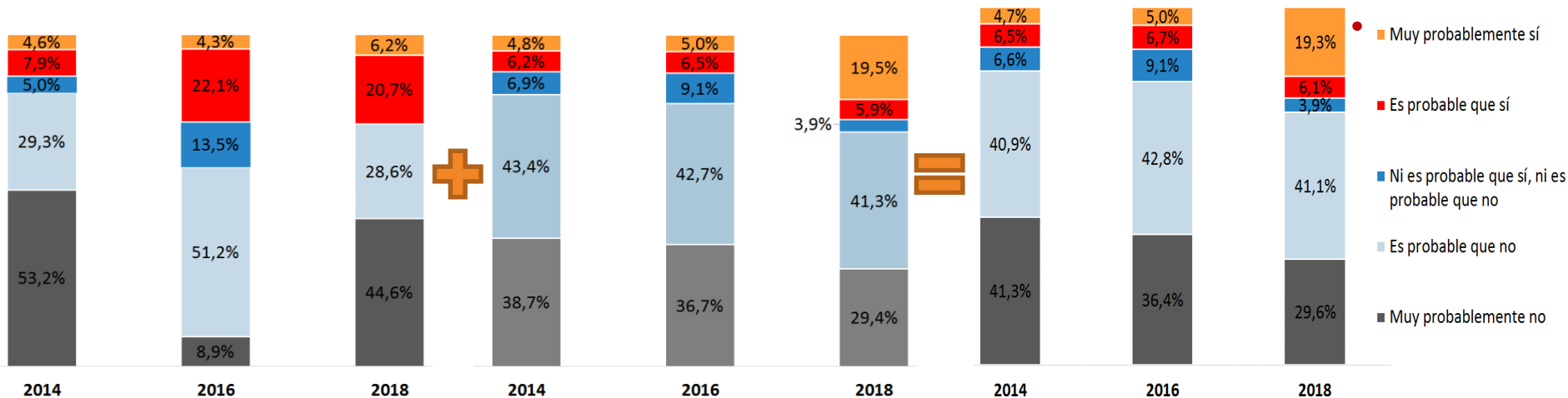
¿Dejaría el servicio de Internet Fijo por el Móvil, si todas las empresas suben en 10% el precio por Internet Fijo, y asumiendo que el Internet Fijo y Móvil tienen los mismos beneficios?



Hogar que tiene Internet Fijo pero no Móvil

Hogar que tiene Internet Fijo y Móvil

Hogar que tiene Internet Fijo



➤ Al 2018, las subidas de precio del internet fijo afectan más la disposición a dejar el internet fijo por la móvil.

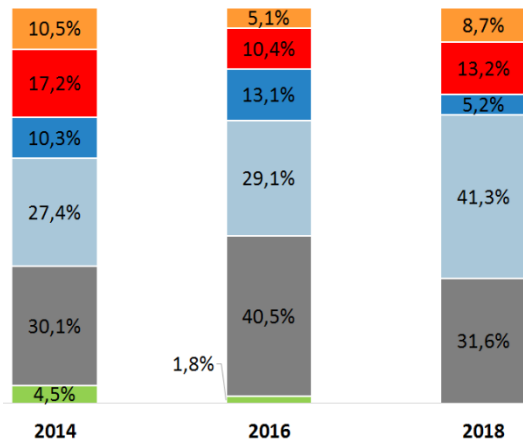


Perú: Sustitución del Internet Móvil por el Fijo, 2014-2018 (I de 2)

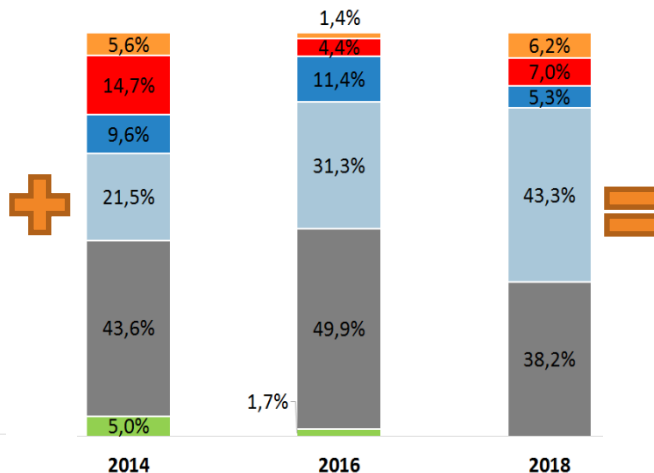
¿Estaría dispuesto a dejar el servicio de Internet Móvil por el de Internet Fijo?



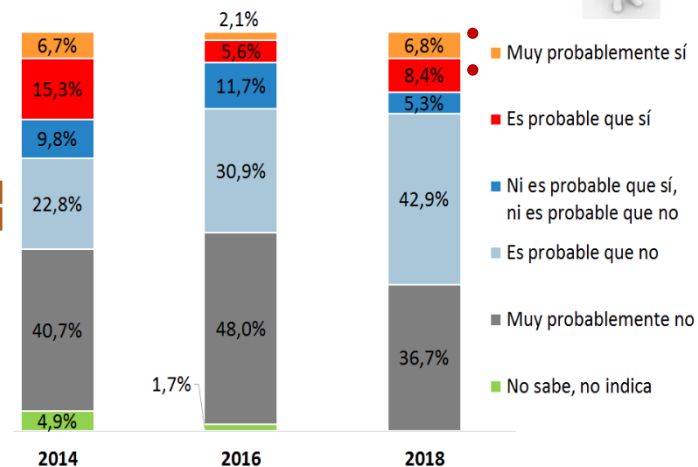
Hogar que tiene Internet Móvil pero no Fijo



Hogar que tiene Internet Fijo y Móvil



Hogar que tiene Internet Móvil



➤ Se ha registrado un incremento en la disposición a dejar el internet móvil por el fijo en el 2018.



Perú: Sustitución del Internet Móvil por el Fijo, 2014-2018 (2 de 2)

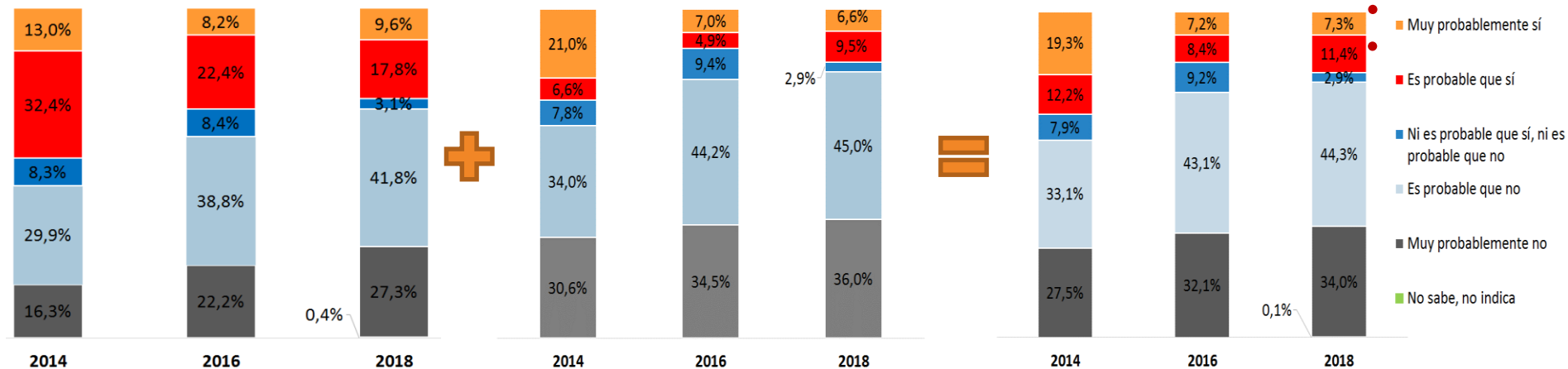
¿Dejaría el servicio de Internet Móvil por el Fijo, si todas las empresas suben en 10% el precio por Internet Móvil, y asumiendo que el Internet Móvil y Fijo tienen los mismos beneficios?



Hogar que tiene Internet Móvil pero no Fijo

Hogar que tiene Internet Fijo y Móvil

Hogar que tiene Internet Móvil



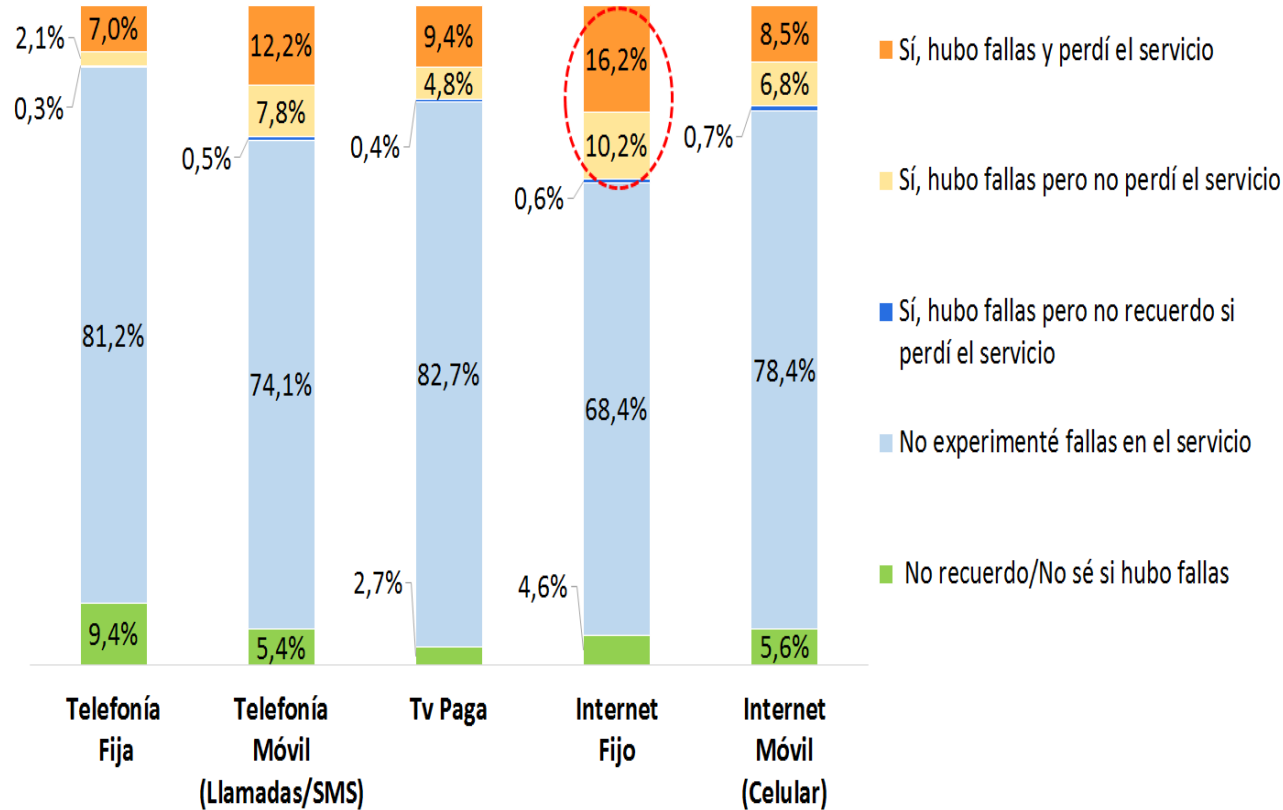
➤ Las subidas de precio del internet móvil están afectando ligeramente más la disposición a dejar el internet móvil por el fijo.



Percepción de Calidad en los Servicios Públicos de Telecomunicaciones



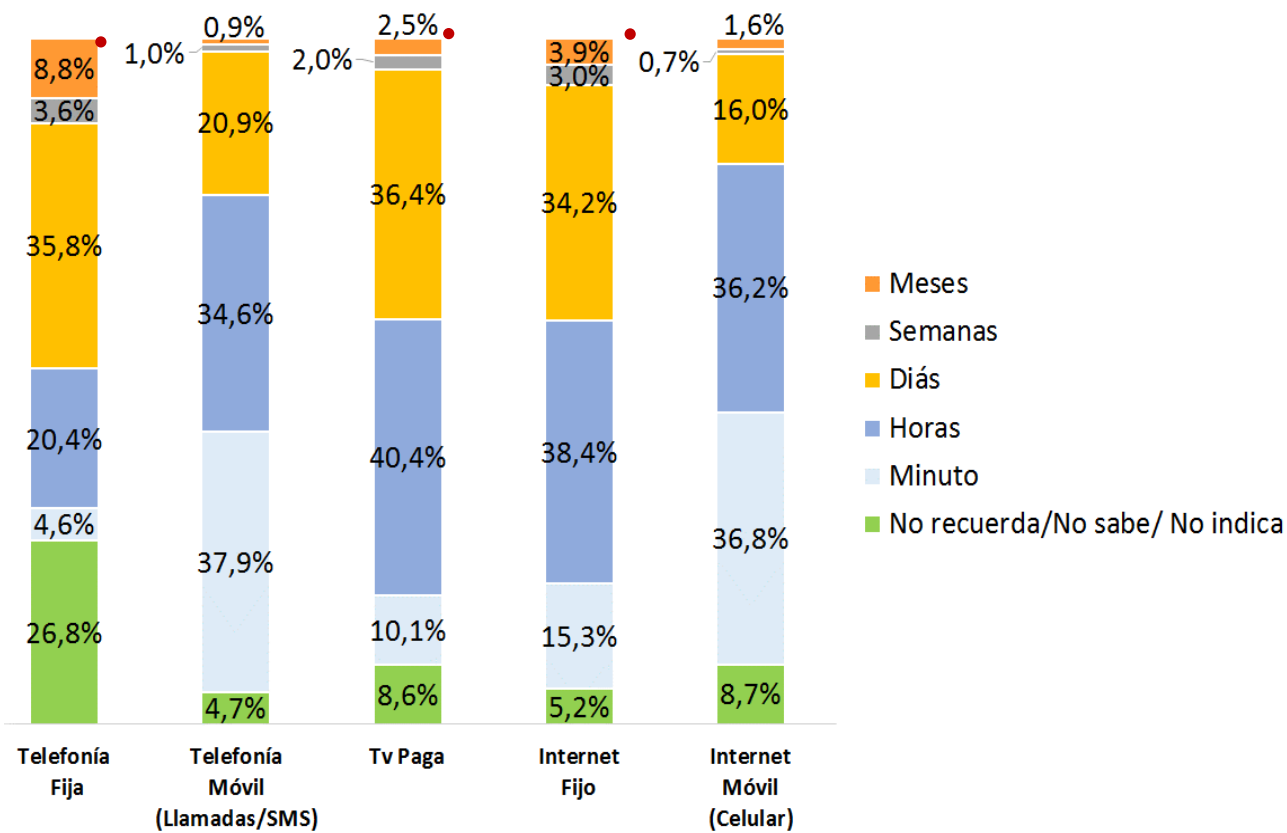
Perú: Percepción de Fallas en la Señal de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018



➤ **El servicio de internet fijo es el servicio de telecomunicaciones donde se percibe más fallas de señal.**



Perú: Duración de la Falla en la Señal de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018

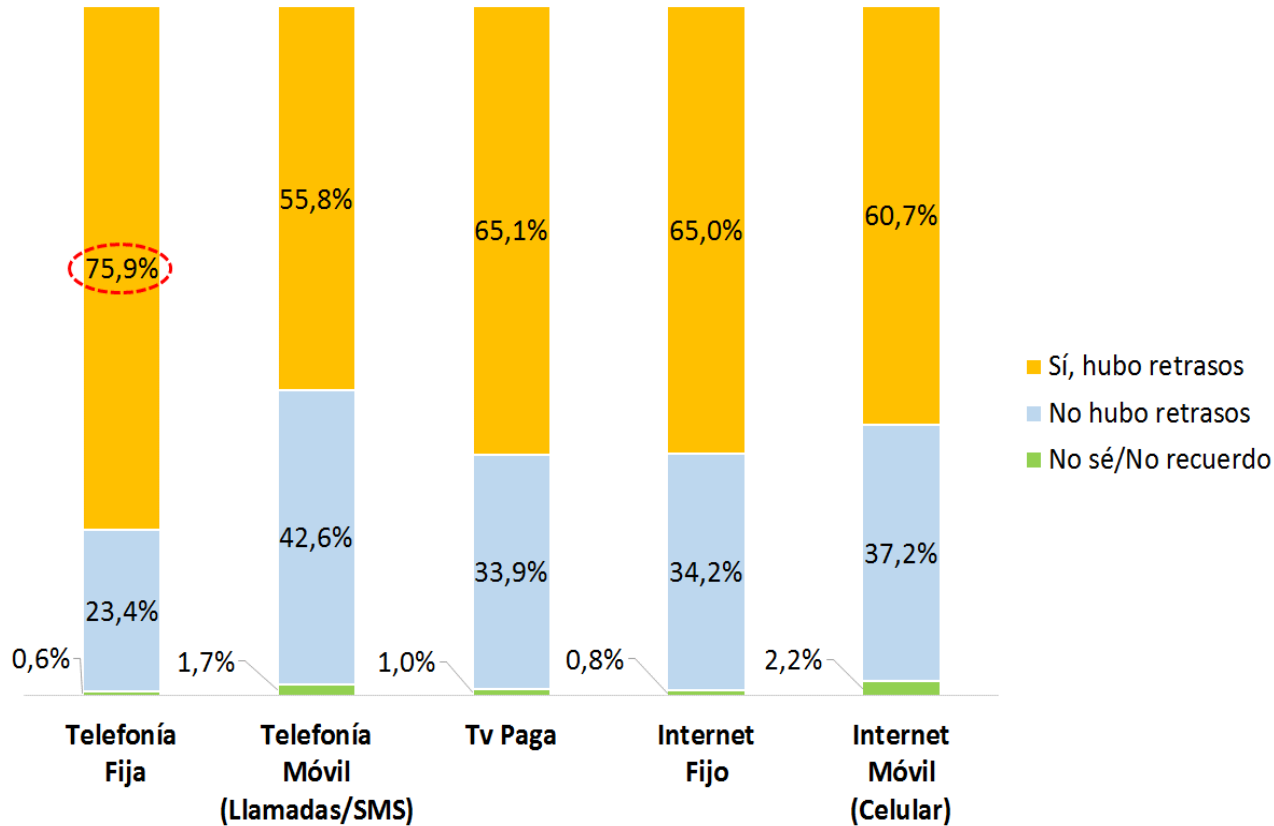


➤ La frecuencia de duración de las fallas en la señal es más alta en los servicios fijos de telecomunicaciones.



Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión y declararon haber experimentado fallas en la señal del servicio.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018.
 Elaboración: GPRC - OSIPTEL.

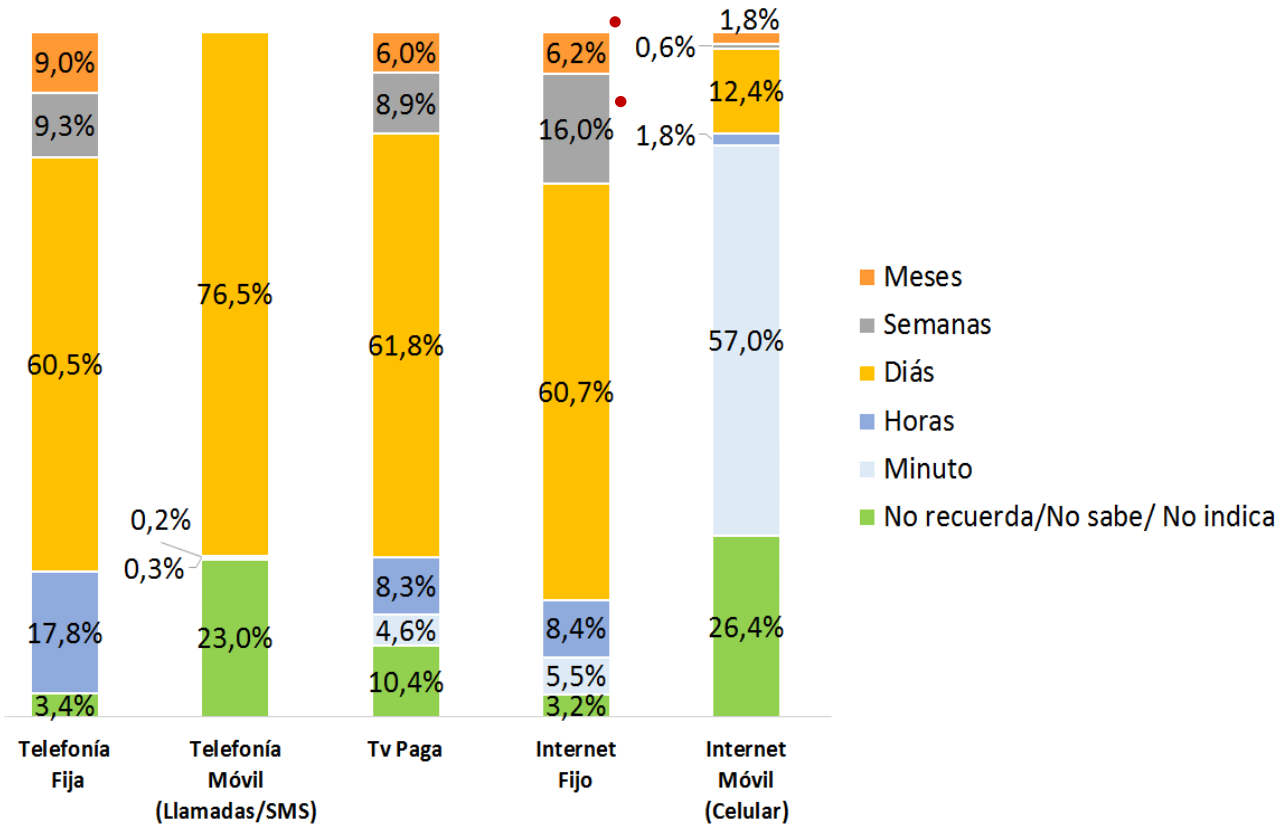
Perú: Percepción de Retrasos en el Servicio Técnico asociado a los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018



➤ El servicio de telefonía fija es el servicio de telecomunicaciones donde el consumidor percibe más retrasos cuando solicita el servicio técnico.



Perú: Duración del Retraso del Servicio Técnico asociado a los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018



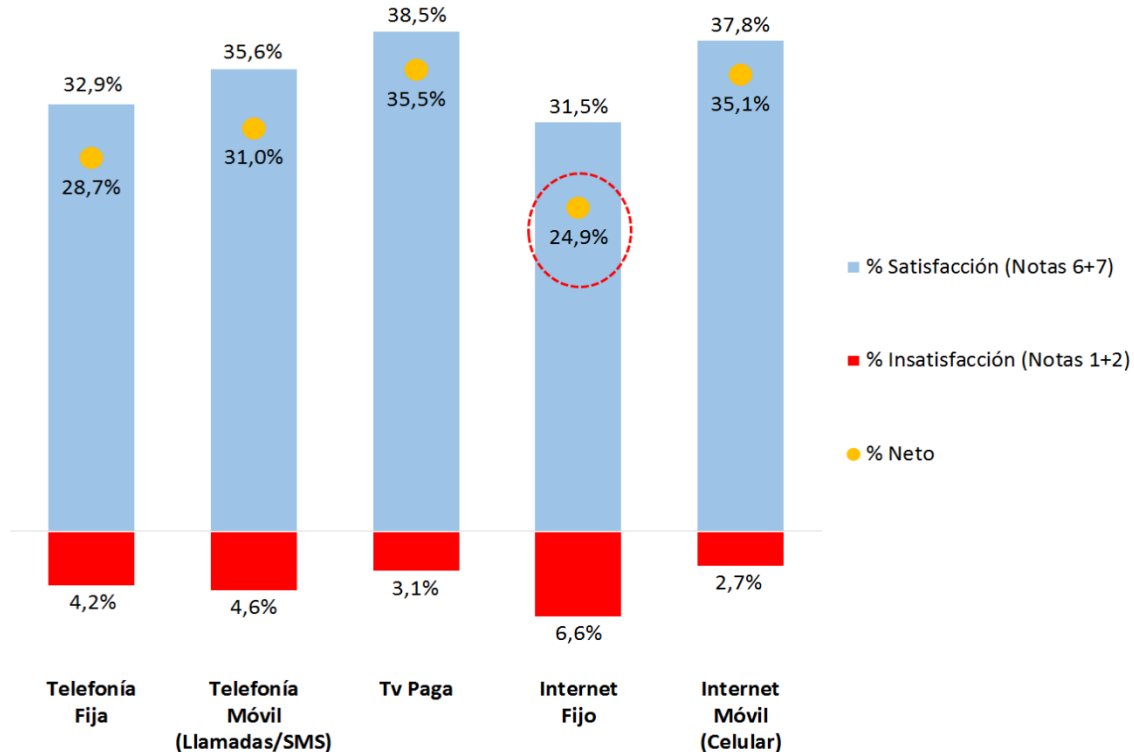
➤ La mayor frecuencia de duración del retraso del servicio técnico se da en el internet fijo.



Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que solicitaron el servicio técnico de instalación, revisión, mantenimiento o reparación del servicio de telecomunicaciones contratado y declararon que el servicio técnico se retrasó.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de Satisfacción General con la Calidad de la Señal de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018

En este último año, pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy insatisfecho” y 7 significa “muy satisfecho”. ¿Cómo califica la satisfacción general de su hogar con la calidad de la señal del servicio de telecomunicaciones de su actual empresa operadora?



➤ La “señal” del servicio de internet fijo registró la menor tasa de satisfacción de los servicios de telecomunicaciones.



Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018.

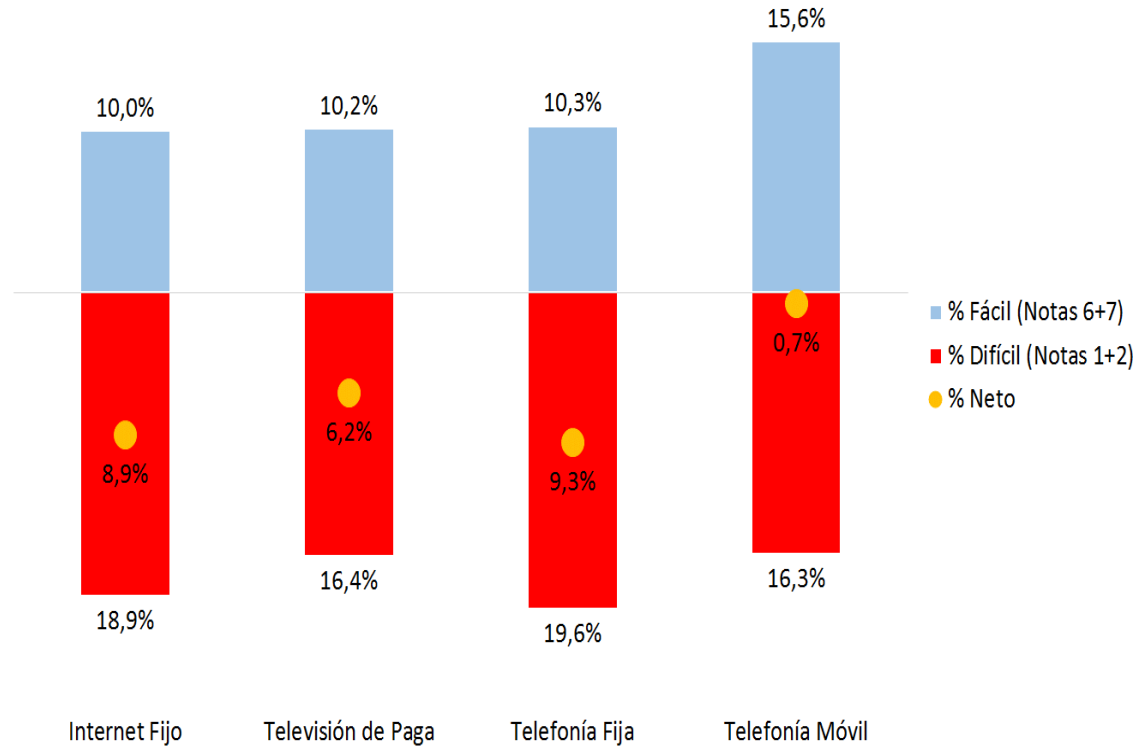
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Percepción de Libre Elección en la Demanda



Perú: Percepción sobre la Dificultad para Cambiarse de Empresa Operadora de Servicio Público de Telecomunicaciones, 2018

Pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy difícil” y 7 significa “muy fácil”. ¿Cómo percibe todo el proceso que involucra cambiarse de empresa operadora de servicio de telecomunicaciones?



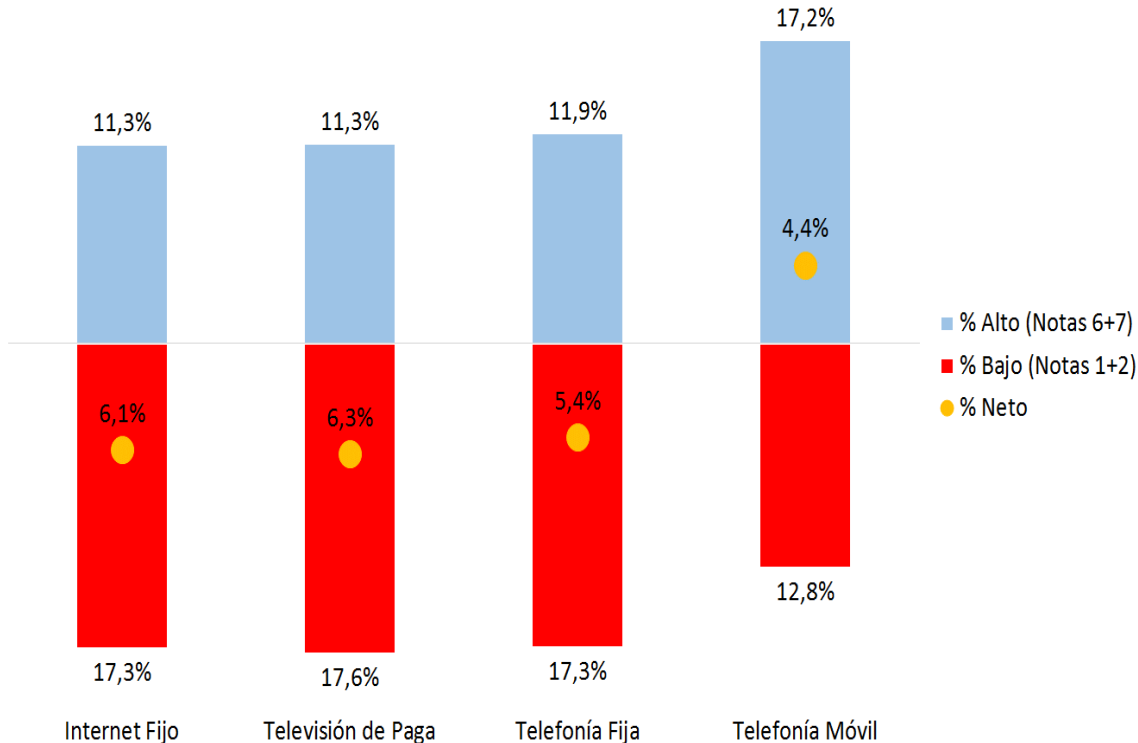
➤ El servicio de telefonía móvil es el servicio donde los consumidores consideran menos difícil el cambio de proveedor de servicio de telecomunicaciones.

Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018.
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Perú: Percepción sobre la Cantidad de Empresas Operadoras Disponibles para Cambiarse de Proveedor, 2018

Pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy bajo” y 7 significa “muy alto”. ¿Cómo percibe el número de empresas operadoras que tienen disponible en caso busque cambiarse de proveedor?



➤ El servicio de telefonía móvil es el servicio donde los consumidores consideran que hay más opciones para cambiarse de operador.

Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Telefonía Fija

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



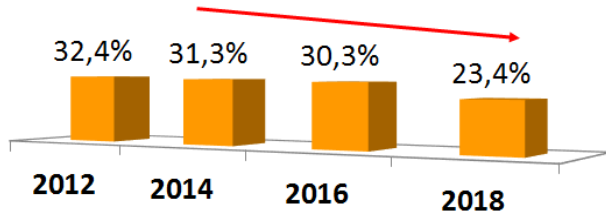
VII. Objetivos y Metodología



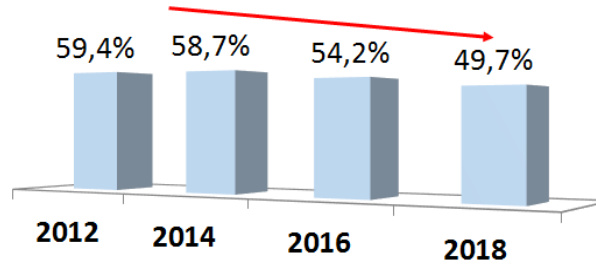
Perú: Hogares con Acceso a Telefonía Fija según Ámbito Geográfico, 2012-2018

Total de Hogares;
Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
Hogares con Teléf. Fijo;
Al 2016: 2.606.108 / Al 2018: 2.256.984

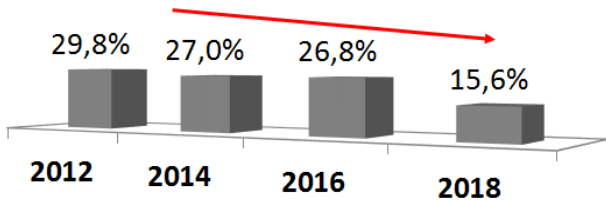
Perú



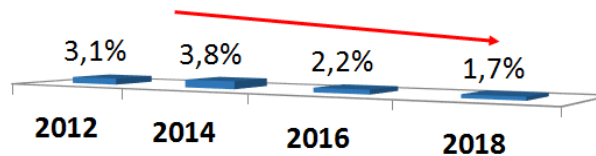
Lima Metropolitana



Resto Urbano



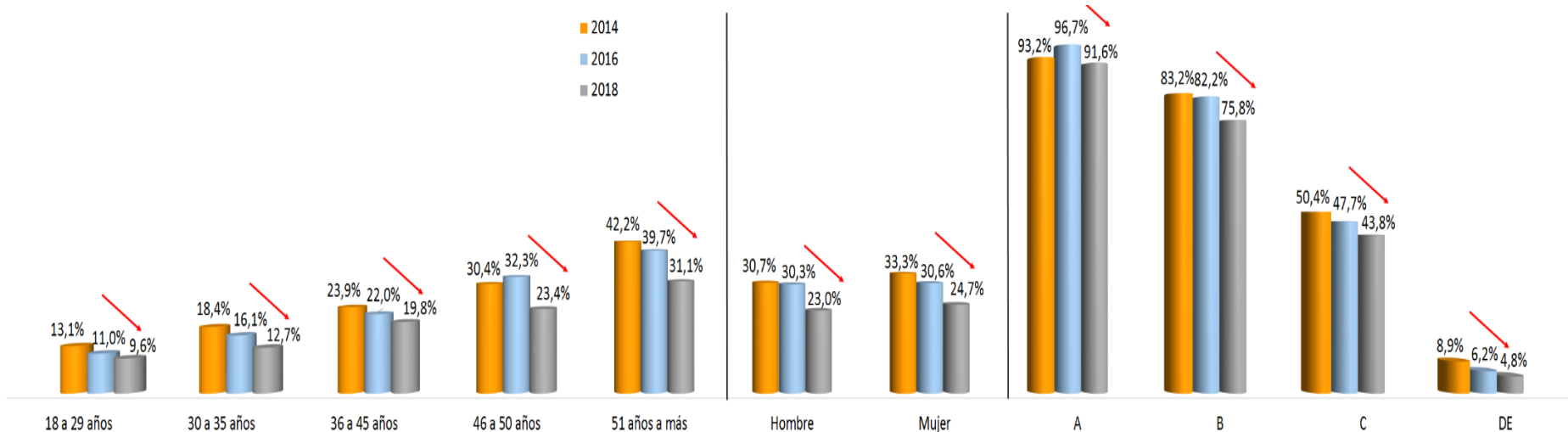
Ámbito Rural



➤ **Sigue la tendencia a la baja en el acceso a la telefonía fija.**



Perú: Acceso a Telefonía Fija según Variables Socioeconómicas, 2014-2018

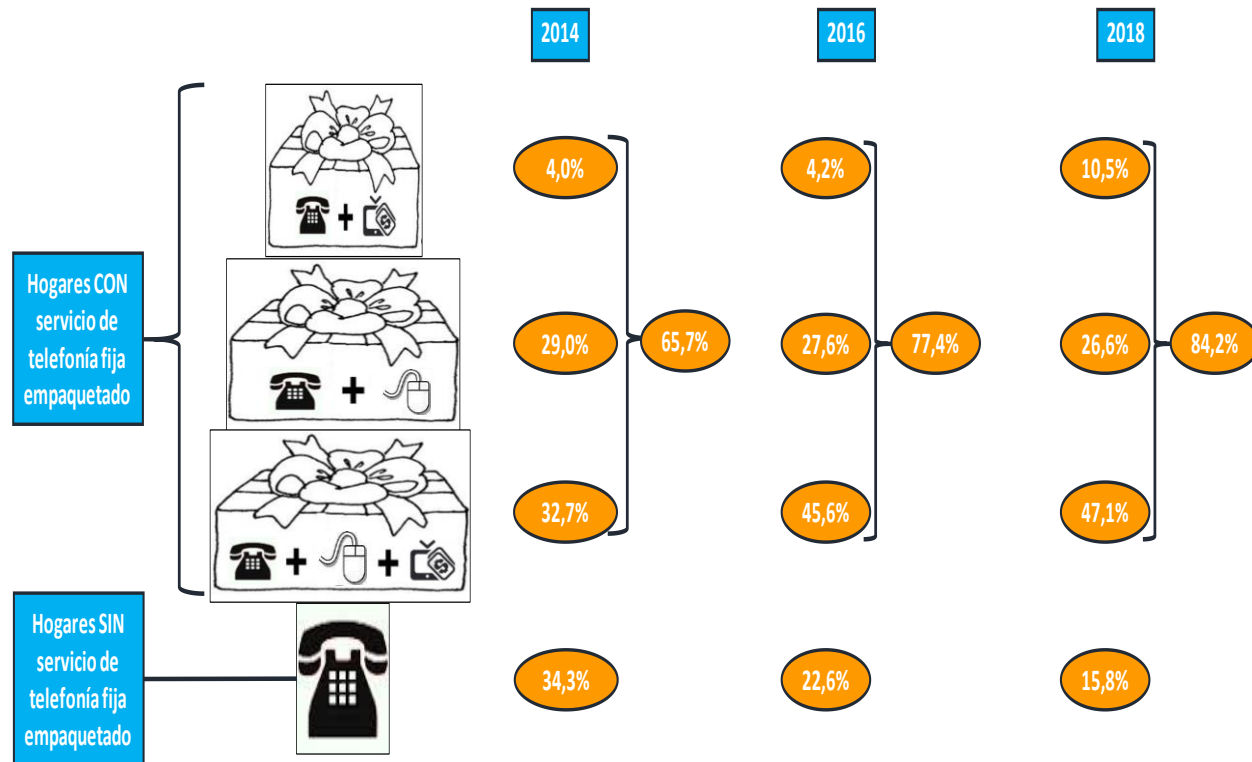


➤ La disminución del acceso a la telefonía fija se ha dado en distintos perfiles sociales.



Perú: Empaquetamiento del Servicio de Telefonía Fija, 2014-2018

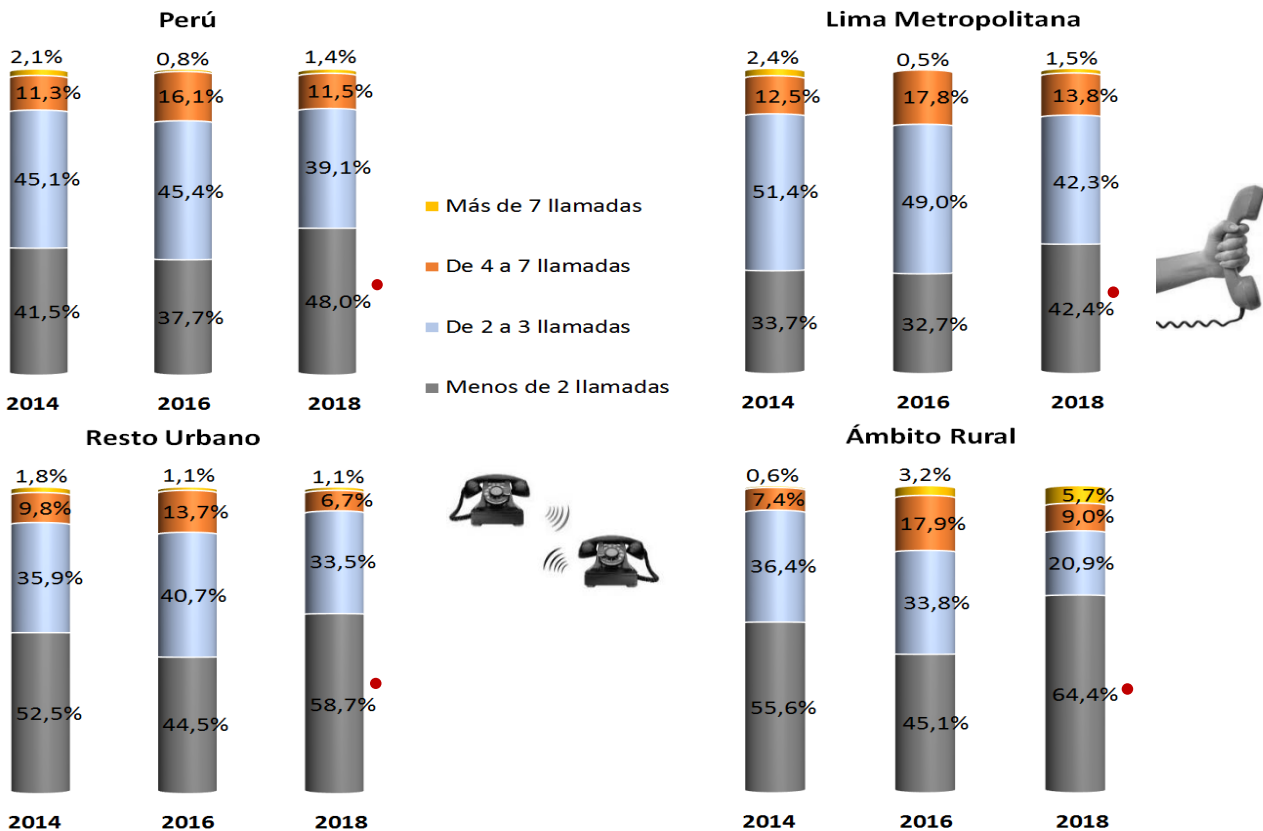
Hogares con Ss. de Teléf. Fijo Empaquetado;
 AI 2016: 2.016.604 / AI 2018: 1.900.675
 Hogares con Ss. de Teléf. Fijo Sin Empaquetar;
 AI 2016: 589.505 / AI 2018: 356.308



➤ La telefonía fija continúa siendo un servicio adquirido, sustancialmente mediante una oferta de servicios empaquetada.



Perú: Número Usual de Llamadas Diarias desde un Teléfono Fijo según Ámbito Geográfico, 2014-2018

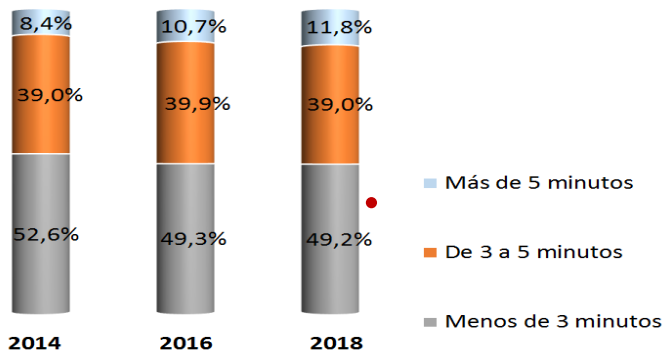


Se reduce el número de llamadas que se hace desde un teléfono fijo.

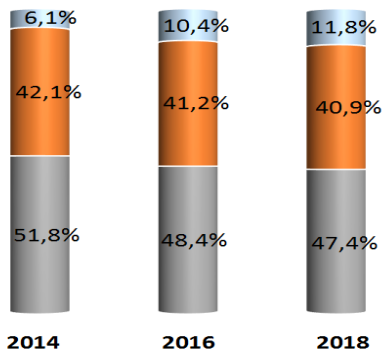


Perú: Duración Usual de una Llamada desde un Teléfono Fijo según Ámbito Geográfico, 2014-2018

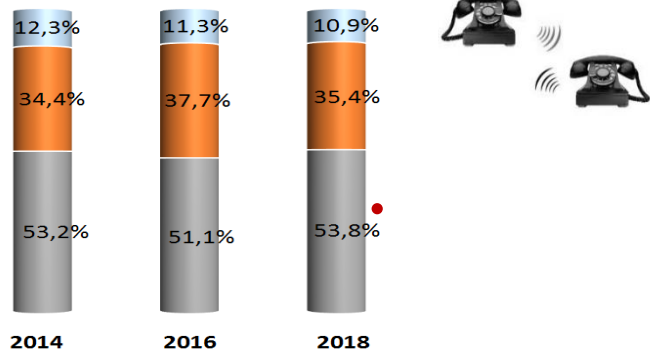
Perú



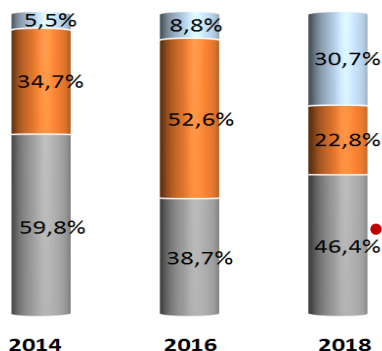
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural



La duración usual de una llamada desde un teléfono fijo se ha mantenido estable.



Telefonía Móvil

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público

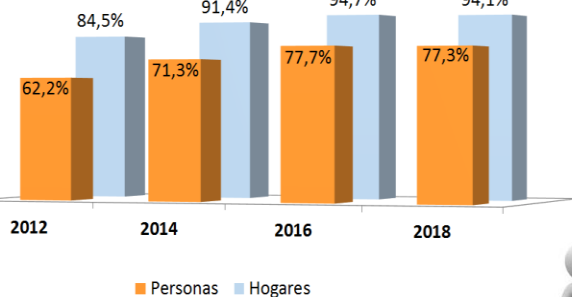


VII. Objetivos y Metodología

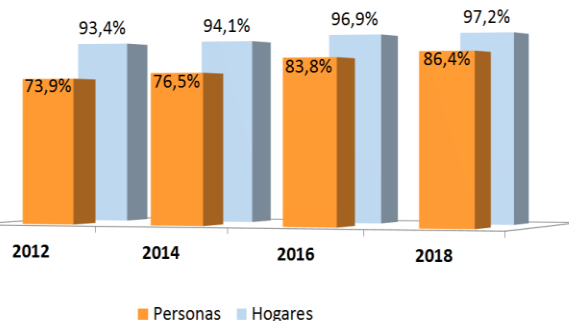


Perú: Acceso a Telefonía Móvil según Ámbito Geográfico, 2012-2018

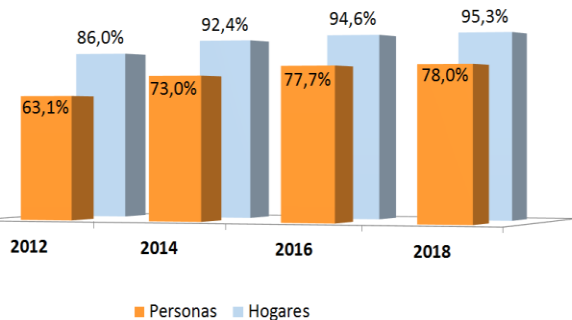
Perú



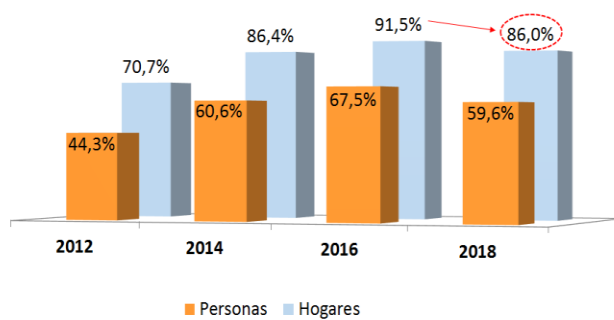
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural

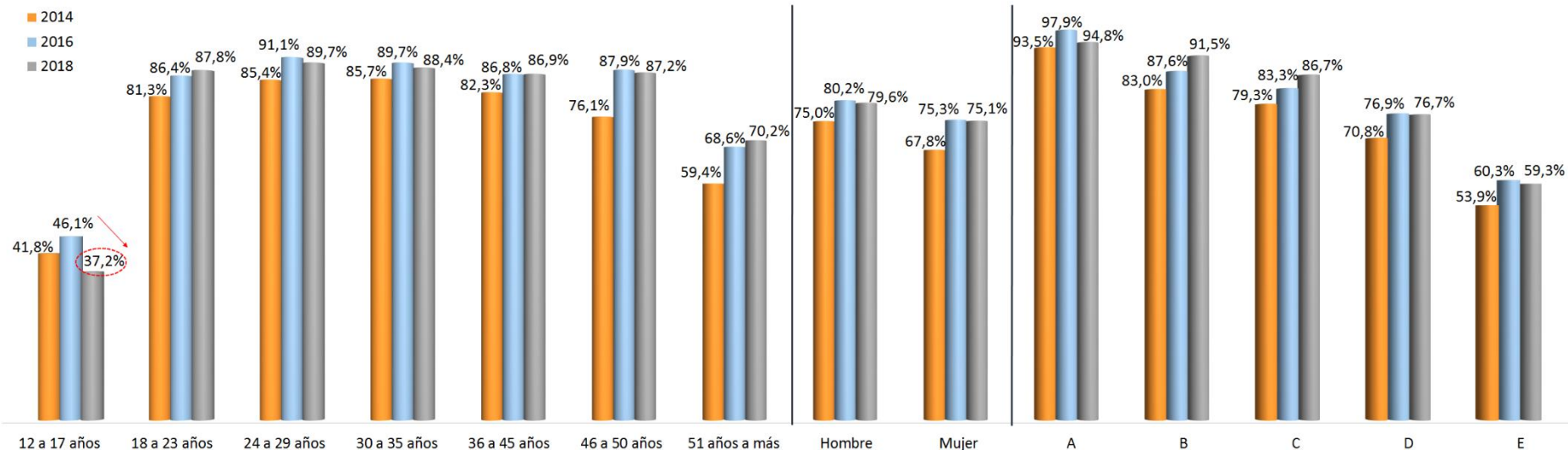


Total de Hogares;
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con Teléf. Móvil;
 Al 2016: 8.131.035 / Al 2018: 9.067.167
 Población ≥12 años;
 Al 2016: 26.748.468 / Al 2018: 26.456.843
 Población ≥12 años con Teléf. Móvil;
 Al 2016: 20.778.234 / Al 2018: 20.443.748

➤ **La ralentización del acceso a la telefonía móvil tiene como foco al ámbito rural.**



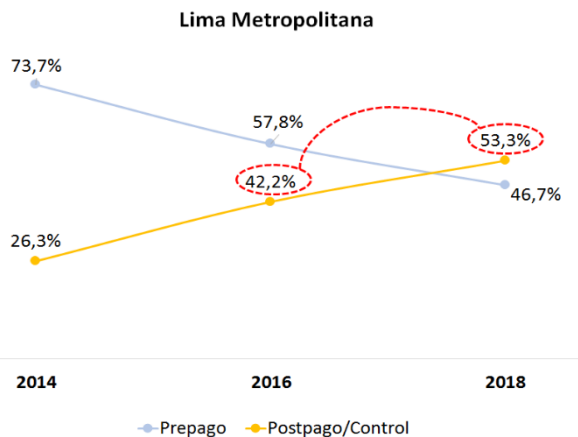
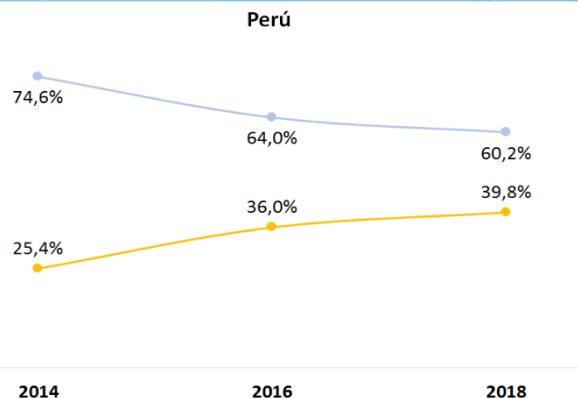
Perú: Acceso a Telefonía Móvil según Variables Socioeconómicas, 2014-2018



➤ El menor acceso a un teléfono móvil se ha dado principalmente a nivel del grupo de menor edad.



Perú: Modalidad de Contratación de Telefonía Móvil según Ámbito Geográfico, 2014-2018 (I de 2)



POSTPAGO
CONTROL

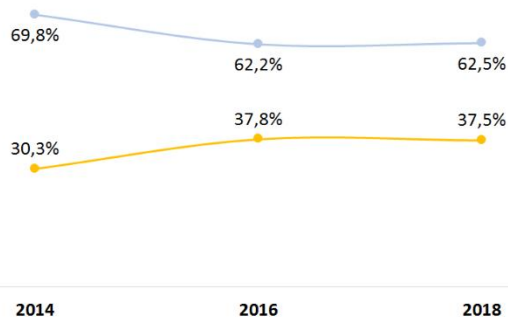


➤ Al 2018, más del 50% de usuarios de telefonía móvil en Lima Metropolitana ya son postpago/control.

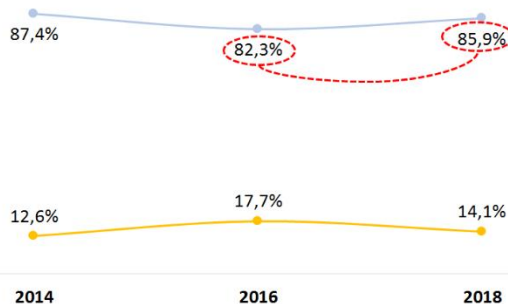


Perú: Modalidad de Contratación de Telefonía Móvil según Ámbito Geográfico, 2014-2018 (2 de 2)

Resto Urbano



Ámbito Rural



— Prepago — Postpago/Control

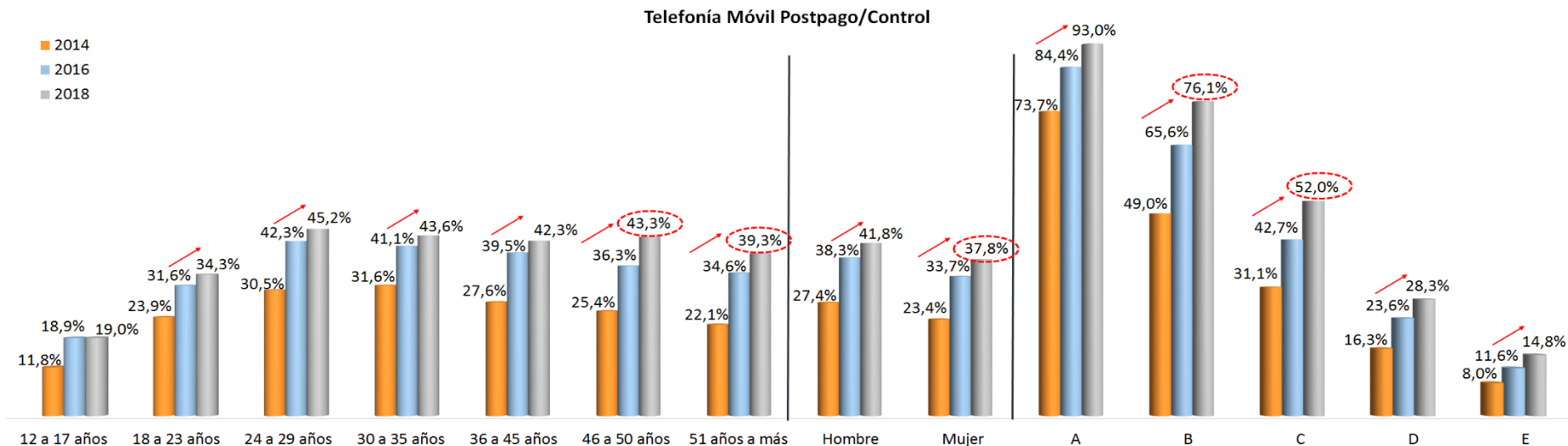
POSTPAGO
CONTROL



➤ Al 2018, se registró un crecimiento de los prepago en las zonas rurales.



Perú: Telefonía Móvil Postpago/Control según Variables Socioeconómicas, 2014-2018

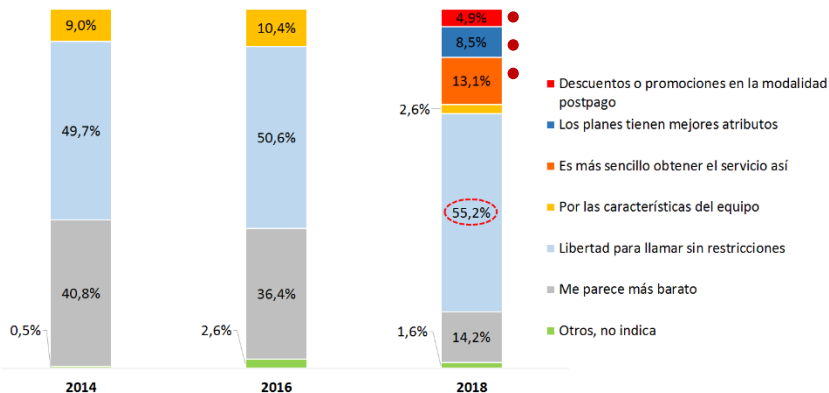


➤ **La mayor tenencia de contratos postpago/control se ha dado en diferentes perfiles sociales, destacando el segmento socioeconómico B y C, las personas de 46 a más años de edad, y las mujeres.**

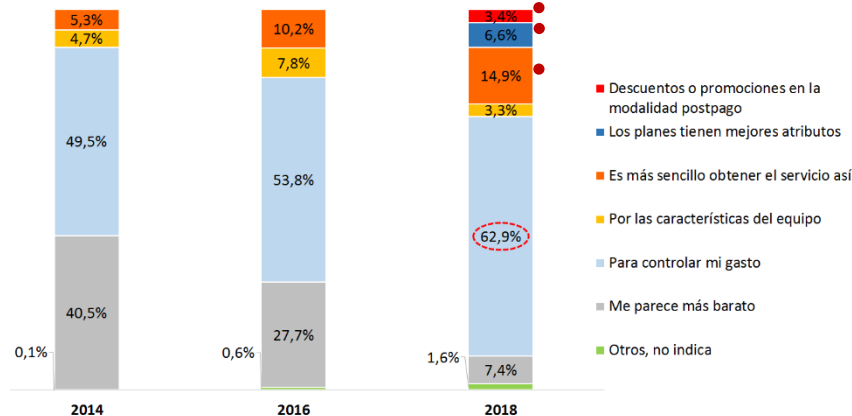


Perú: Razones para contratar las diferentes Modalidades del Servicio de Telefonía Móvil, 2014-2018

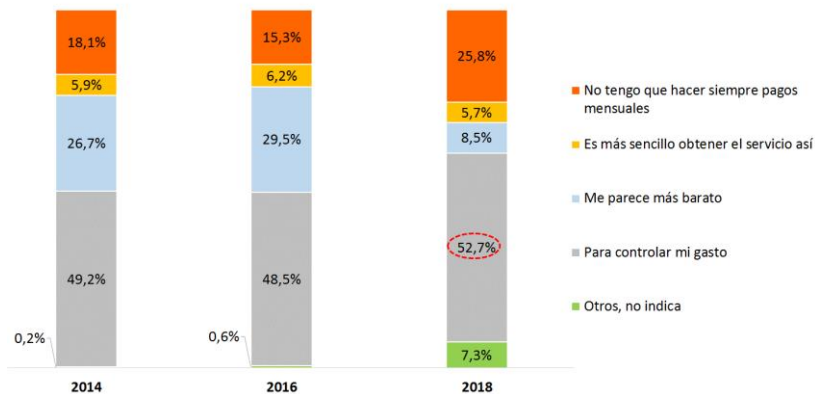
Telefonía Móvil Postpago



Telefonía Móvil Control



Telefonía Móvil Prepago



En el 2018, las ofertas comerciales postpago/control contratadas fueron percibidas como más accesibles, con mejores atributos y descuentos.

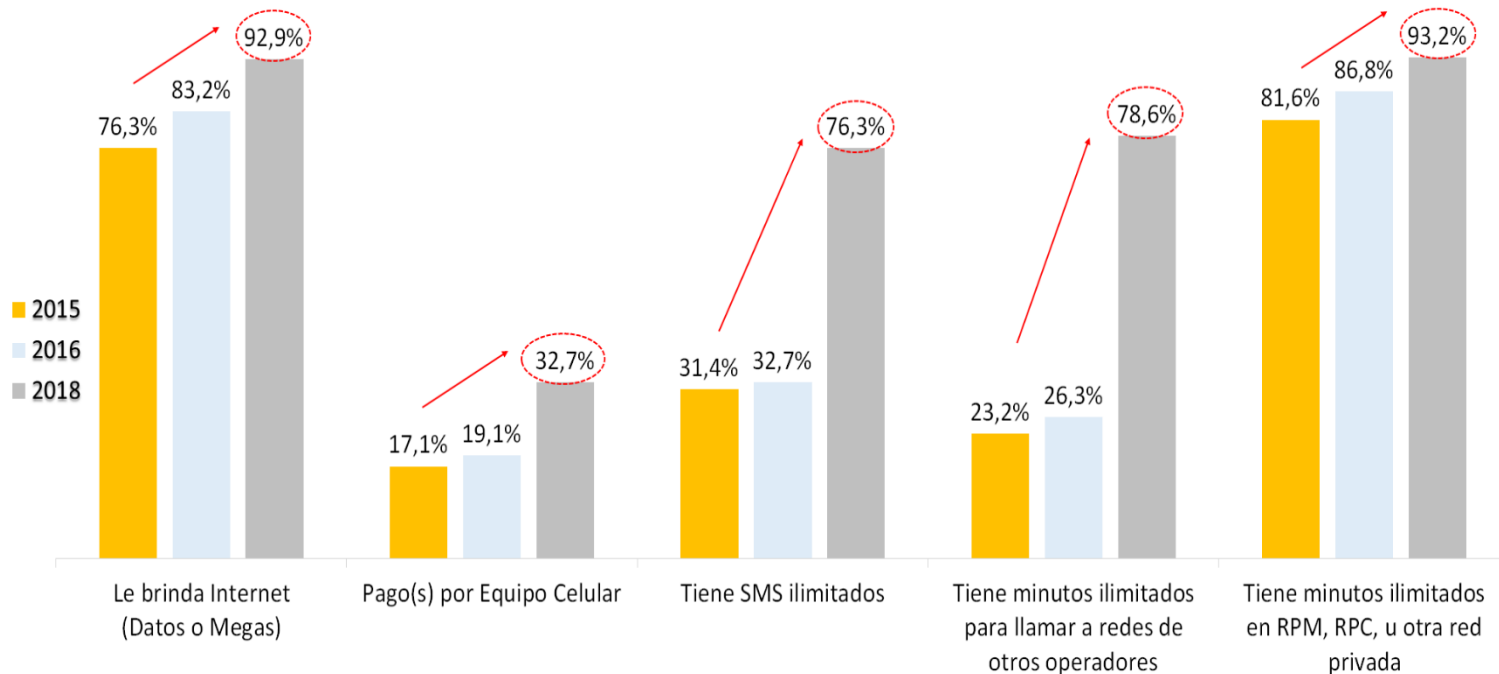
Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon tener un teléfono móvil. Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Características de los Planes Comerciales Contratados en el Servicio de Telefonía Móvil, 2015-2018 (1 de 2)

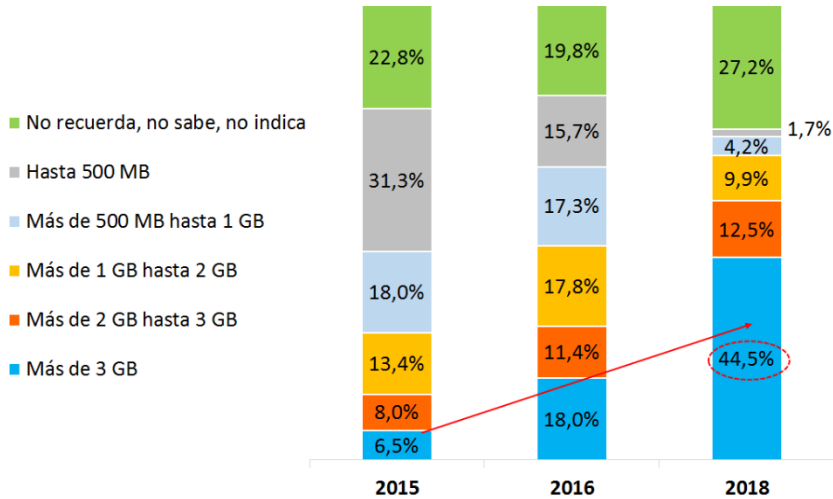


➤ **Más usuarios postpago/control declaran tener minutos/SMS ilimitados a todo destino, internet desde el celular y compra de equipos.**

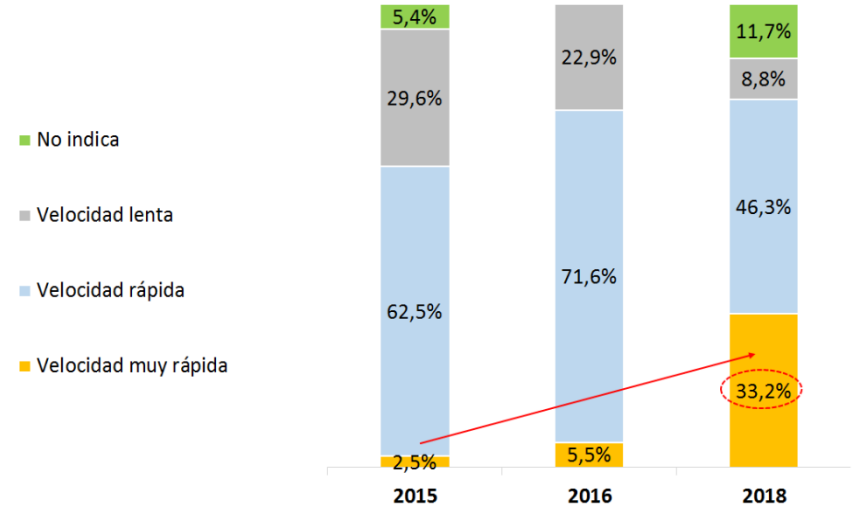


Perú: Características de los Planes Comerciales Contratados en el Servicio de Telefonía Móvil, 2015-2018 (2 de 2)

Telefonía Móvil Postpago/Control: Tope de Consumo de Datos Contratado



Telefonía Móvil Postpago/Control: Percepción sobre la Velocidad del Servicio de Internet Móvil desde el Celular

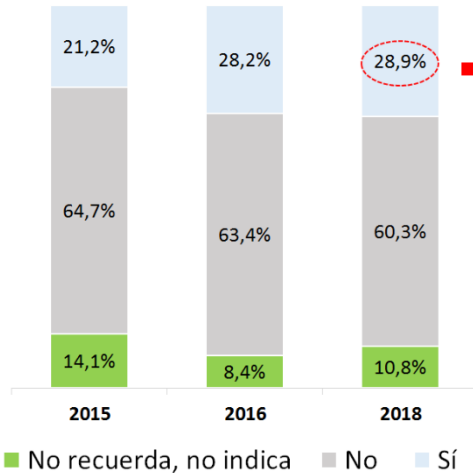


➤ **Usuarios postpago/control tienen más datos (*caps*) para usar Internet desde el celular y con mayores velocidades de navegación.**

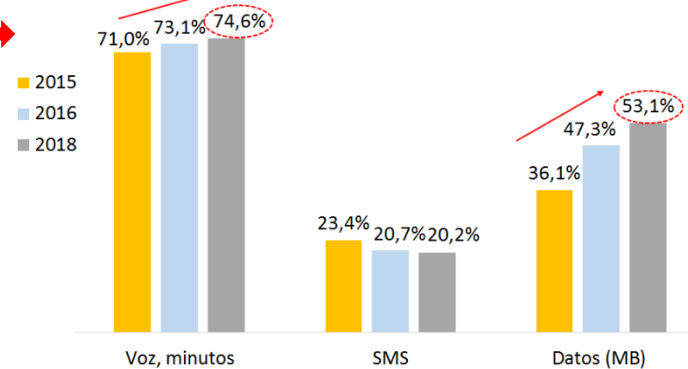


Perú: Características de las Promociones Adquiridas en el Servicio de Telefonía Móvil, 2015-2018

Control/Prepago: En los últimos 12 meses, ¿Ha adquirido alguna oferta, promoción, paquete o combo para su línea de telefonía móvil?



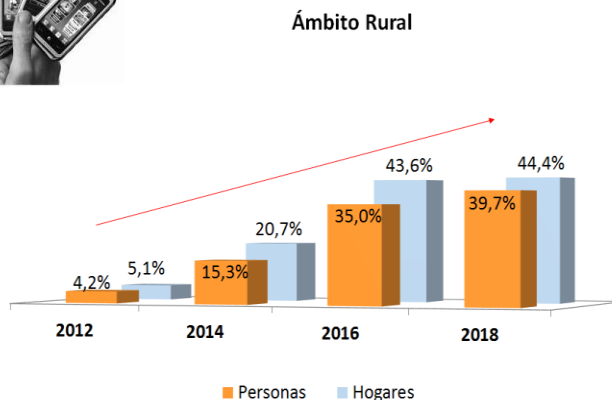
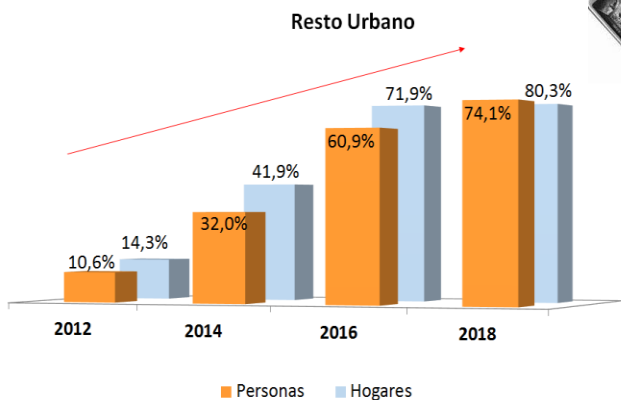
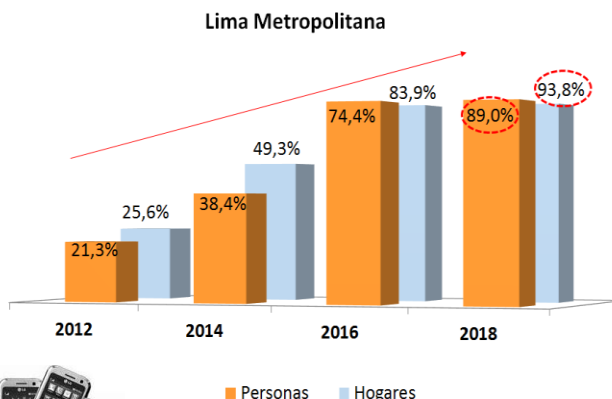
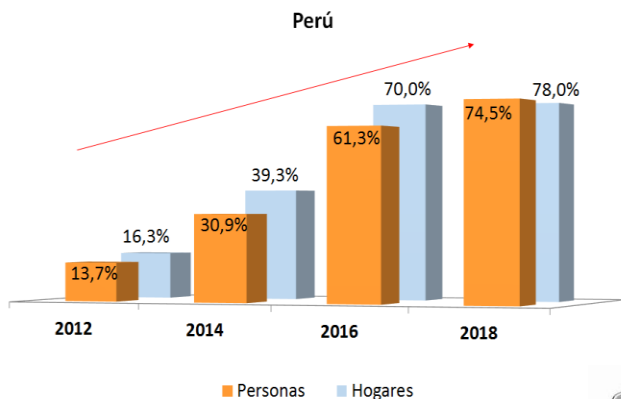
Control/Prepago: Estas promociones adquiridas son de...



➤ También han mejorado las promociones adquiridas, que contemplan más minutos y datos para navegar por internet.



Perú: Acceso a Smartphone entre Poseedores de un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2012-2018



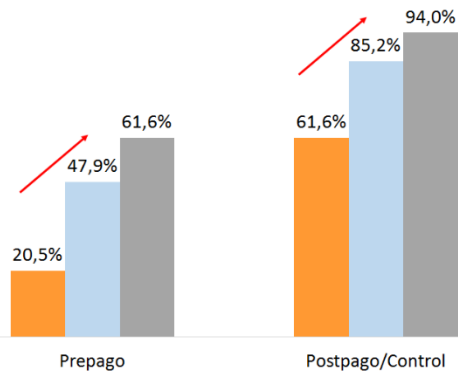
Total de Hogares:
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con Teléf. Móvil;
 Al 2016: 8.131.035 / Al 2018: 9.067.167
 Hogares con Smartphone;
 Al 2016: 5.692.600 / Al 2018: 7.074.458
 Población ≥12 años;
 Al 2016: 26.748.468 / Al 2018: 26.456.843
 Población ≥12 años con Teléf. Móvil;
 Al 2016: 20.778.234 / Al 2018: 20.443.748
 Población ≥12 años con Smartphone;
 Al 2016: 12.737.261 / Al 2018: 15.228.105

➤ **En Lima Metropolitana, 9 de cada 10 poseedores de un celular tienen por lo menos un *smartphone*.**

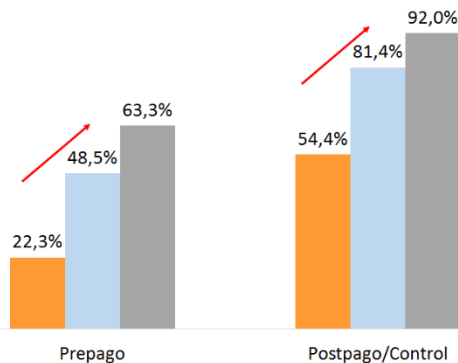


Perú: Acceso a Smartphone según Modalidad de Telefonía Móvil Contratada y Ámbito Geográfico, 2014-2018

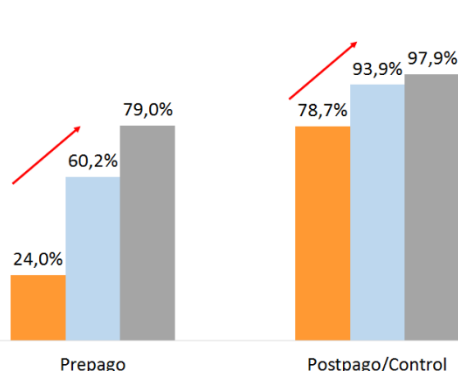
Perú



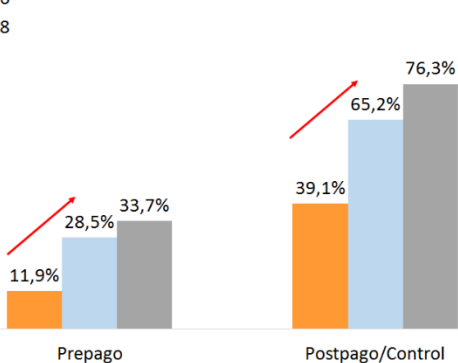
Resto Urbano



Lima Metropolitana



Ámbito Rural



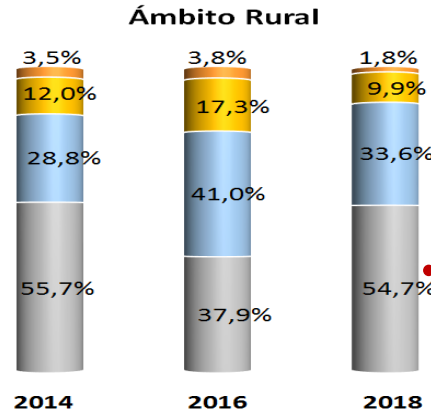
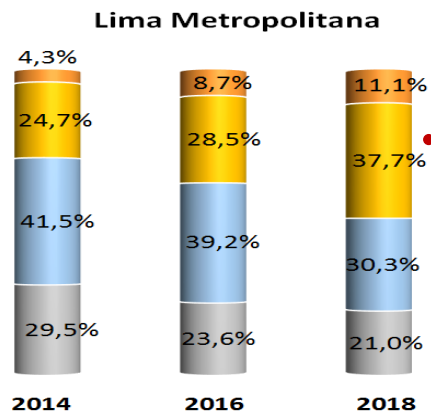
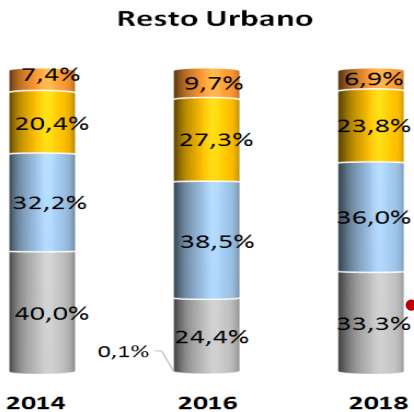
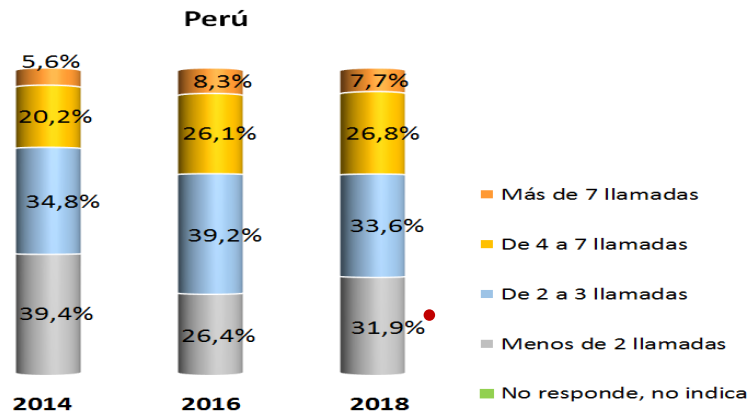
■ 2014
■ 2016
■ 2018

➤ La tenencia de smartphones ha crecido en cualquier modalidad de contratación.

Nota: Se consideró como smartphone a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet vía WiFi o red móvil. Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.
Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Número Usual de Llamadas Diarias desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2014-2018



➤ Se reduce el número usual de llamadas diarias desde un celular.



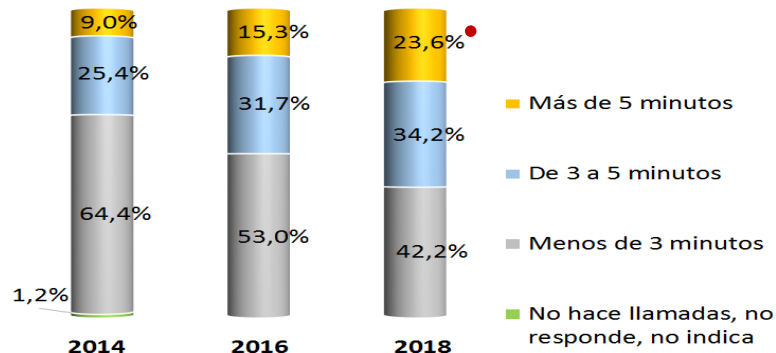
Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon tener un teléfono móvil. Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.

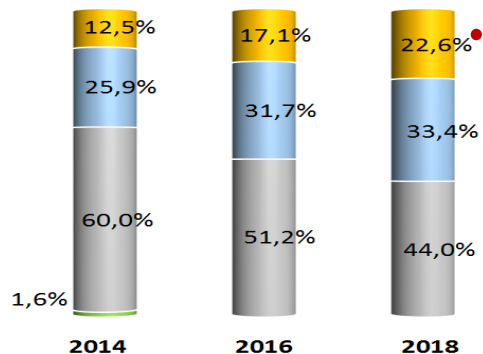
Elaboración: GPRC - OSIPTEL.

Perú: Duración Usual de Llamadas Diarias desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2014-2018

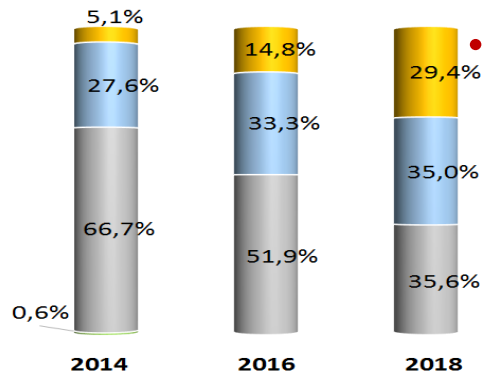
Perú



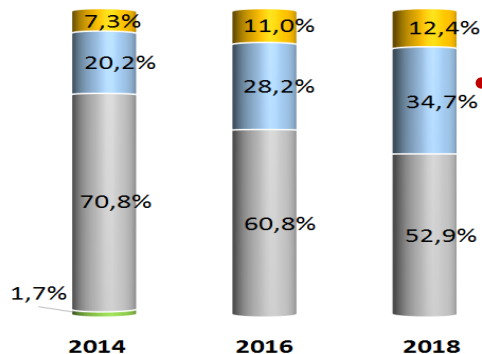
Resto Urbano



Lima Metropolitana



Ámbito Rural



Pero aumenta la duración de la llamada diaria desde un celular.



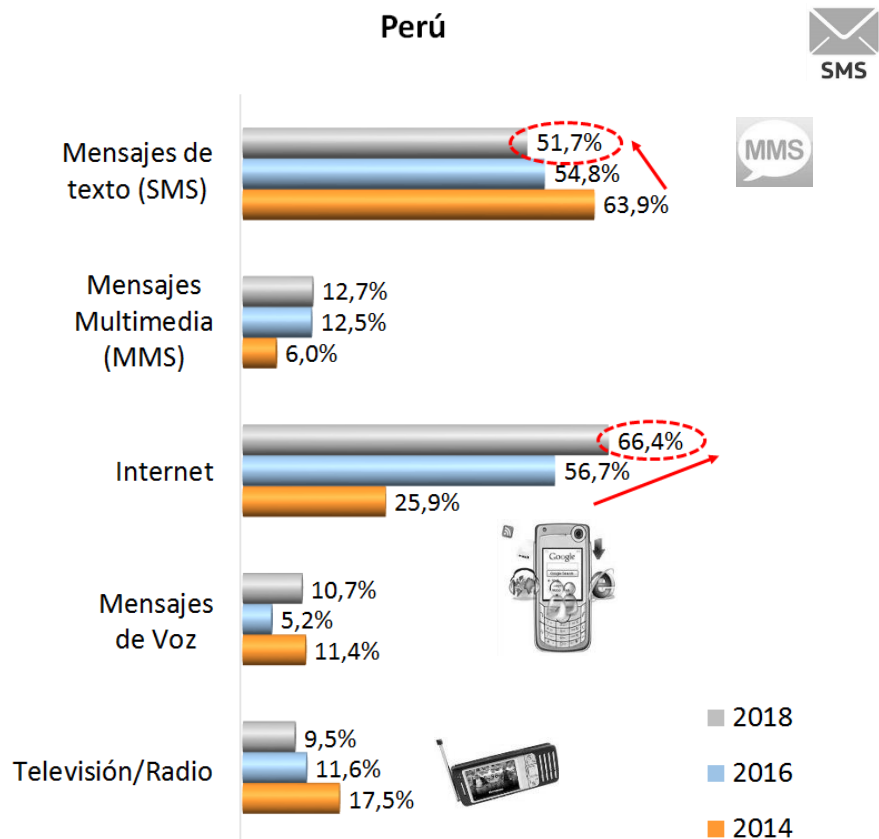
Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon tener un teléfono móvil. Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Otros Usos al Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2014-2018



➤ **3 de cada 5 poseedores de un móvil usan internet desde el celular, mientras que el uso de SMS continúa en una tendencia a la baja.**



Internet

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



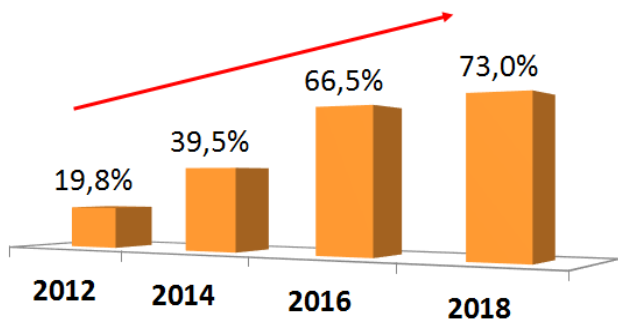
VII. Objetivos y Metodología



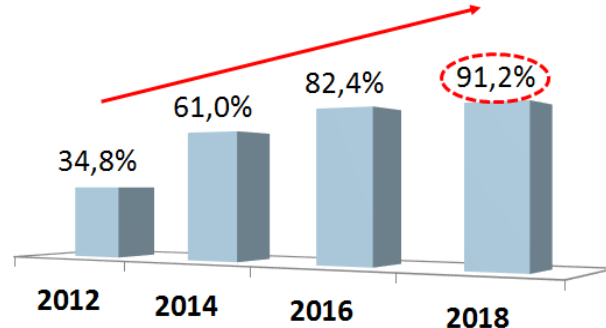
Perú: Hogares con Acceso a Internet según Ámbito Geográfico, 2012-2018

Total de Hogares;
Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
Hogares con Internet;
Al 2016: 5.712.244 / Al 2018: 7.041.508

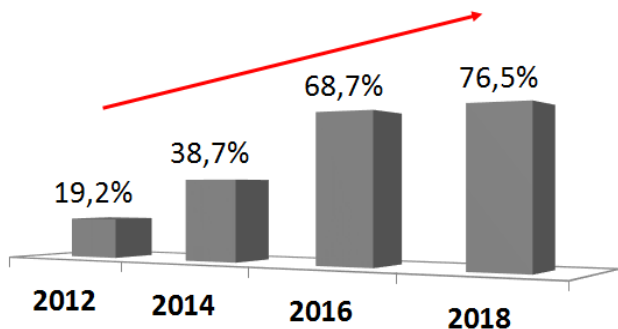
Perú



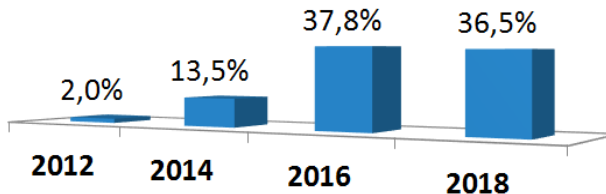
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural

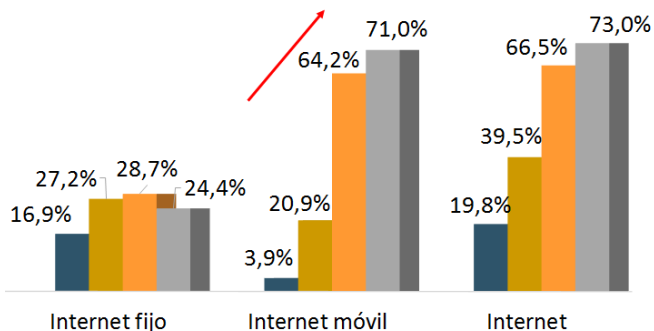


➤ El incremento del acceso a internet ha tenido como fuente al ámbito urbano.



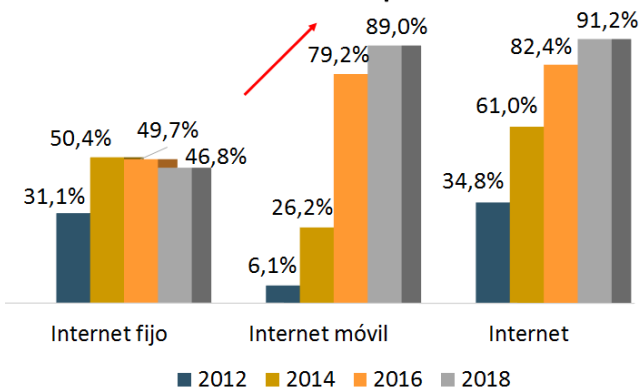
Perú: Hogares con Acceso a Internet Fijo o Móvil según Ámbito Geográfico, 2012-2018 (I de 2)

Perú



Total de Hogares;
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con Internet;
 Al 2016: 5.712.244 / Al 2018: 7.041.508
 Hogares con Internet fijo;
 Al 2016: 2.458.094 / Al 2018: 2.353.370
 Hogares con Internet móvil;
 Al 2016: 5.509.704 / Al 2018: 6.847.995

Lima Metropolitana

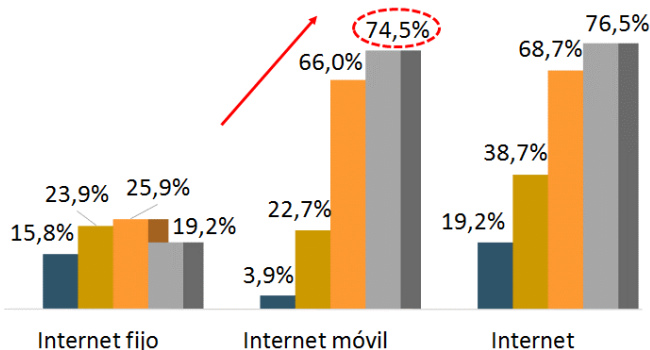


➤ El internet móvil representa el impulsor de la conectividad digital en el Perú.



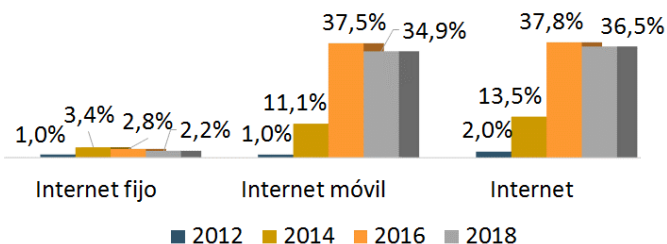
Perú: Hogares con Acceso a Internet Fijo o Móvil según Ámbito Geográfico, 2012-2018 (2 de 2)

Resto Urbano



Total de Hogares;
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con Internet;
 Al 2016: 5.712.244 / Al 2018: 7.041.508
 Hogares con Internet fijo;
 Al 2016: 2.458.094 / Al 2018: 2.353.370
 Hogares con Internet móvil;
 Al 2016: 5.509.704 / Al 2018: 6.847.995

Ámbito Rural

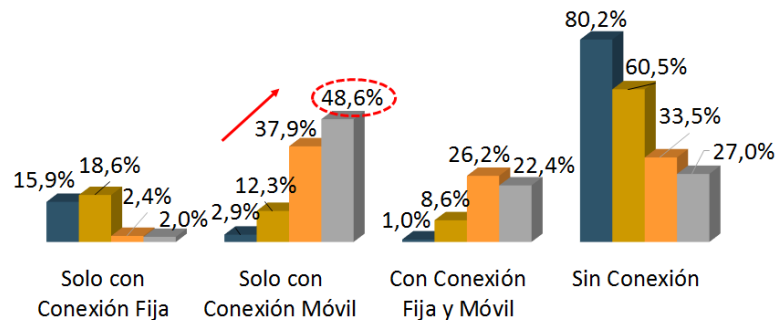


➤ El internet móvil representa el impulsor de la conectividad digital en el Perú.



Perú: Hogares con Acceso a Internet según Tipo de Conexión y por Ámbito Geográfico, 2012-2018 (I de 2)

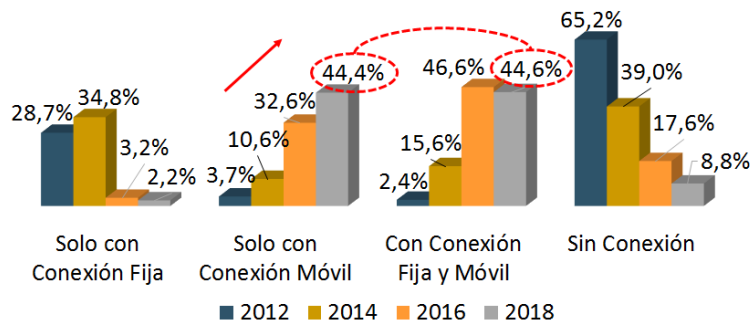
Perú



Total de Hogares;
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con Solo Internet Fijo;
 Al 2016: 202.540 / Al 2018: 193.513
 Hogares con Solo Internet Móvil;
 Al 2016: 3.254.150 / Al 2018: 4.688.138
 Hogares con Internet Fijo y Móvil;
 Al 2016: 2.255.554 / Al 2018: 2.159.857

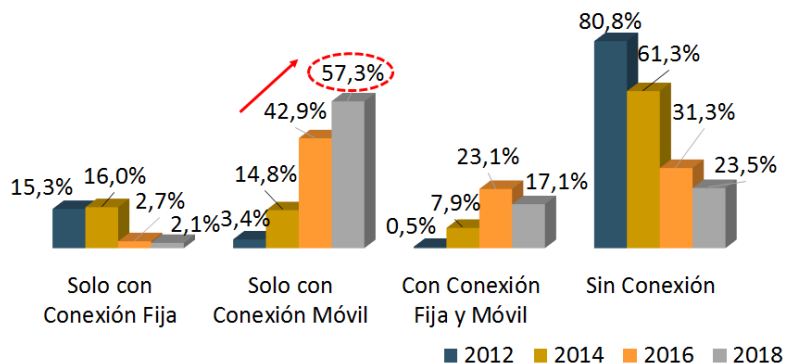
➤ La participación de los hogares con solo internet móvil continúa creciendo.

Lima Metropolitana



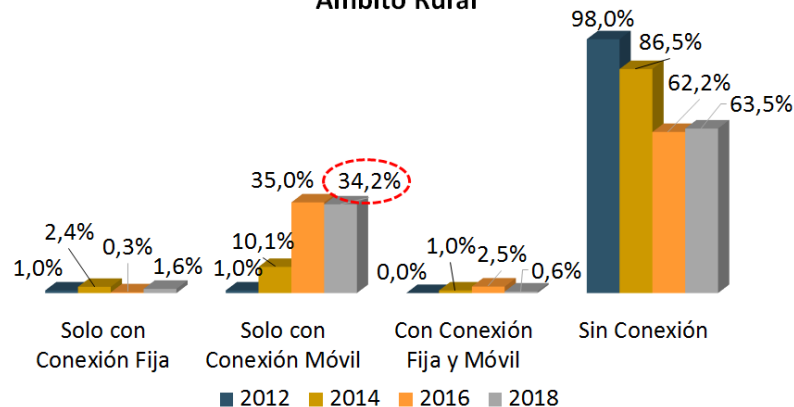
Perú: Hogares con Acceso a Internet según Tipo de Conexión y por Ámbito Geográfico, 2012-2018 (2 de 2)

Resto Urbano



Total de Hogares;
 Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
 Hogares con Solo Internet Fijo;
 Al 2016: 202.540 / Al 2018: 193.513
 Hogares con Solo Internet Móvil;
 Al 2016: 3.254.150 / Al 2018: 4.688.138
 Hogares con Internet Fijo y Móvil;
 Al 2016: 2.255.554 / Al 2018: 2.159.857

Ámbito Rural



➤ La participación de los hogares con solo internet móvil continúa creciendo.

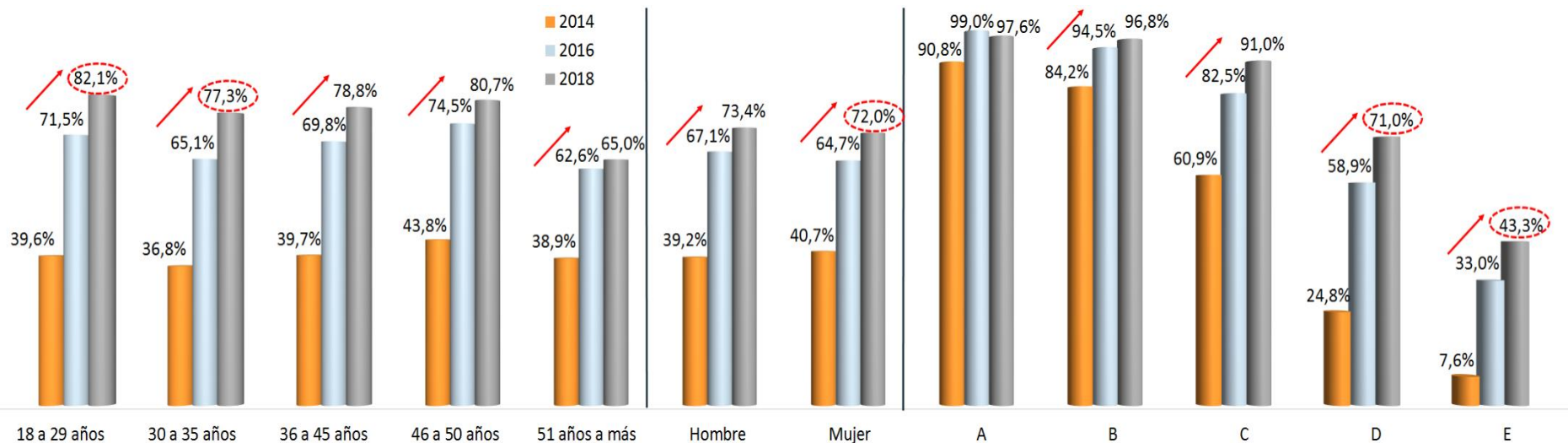
Nota: A nivel de hogares.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2012-2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Acceso a Internet según Variables Socioeconómicas, 2014-2018



- El segmento socioeconómico de bajo ingreso sigue incrementando significativamente su acceso a internet, al igual que los hogares con jefes jóvenes y los hogares con jefes mujeres.

Nota: A nivel de hogares. Para la categorización de la tasa de acceso a internet, se tomó como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato social del hogar.

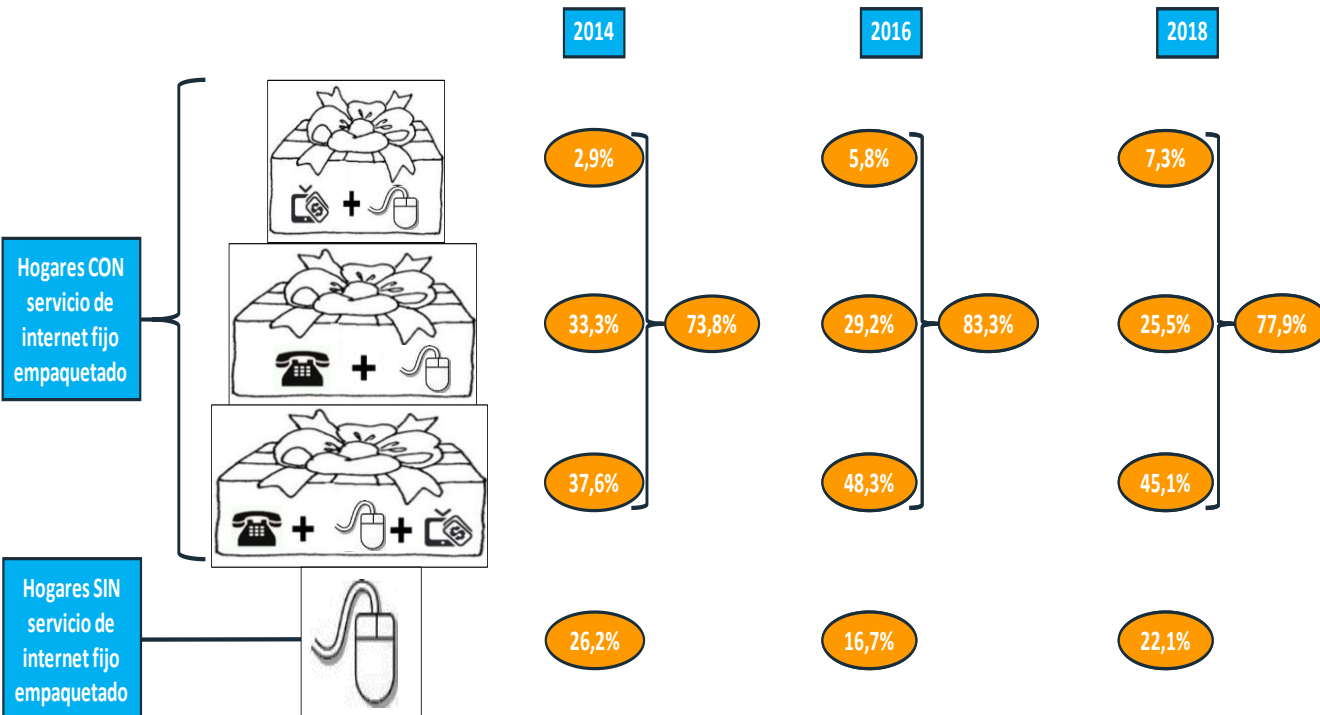
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Empaquetamiento del Internet Fijo, 2014-2018

Hogares con Ss. de Internet Fijo Empaquetado;
 AI 2016: 2.048.796 / AI 2018: 1.834.203
 Hogares con Ss. de Internet Fijo Sin Empaquetar;
 AI 2016: 409.298 / AI 2018: 519.167

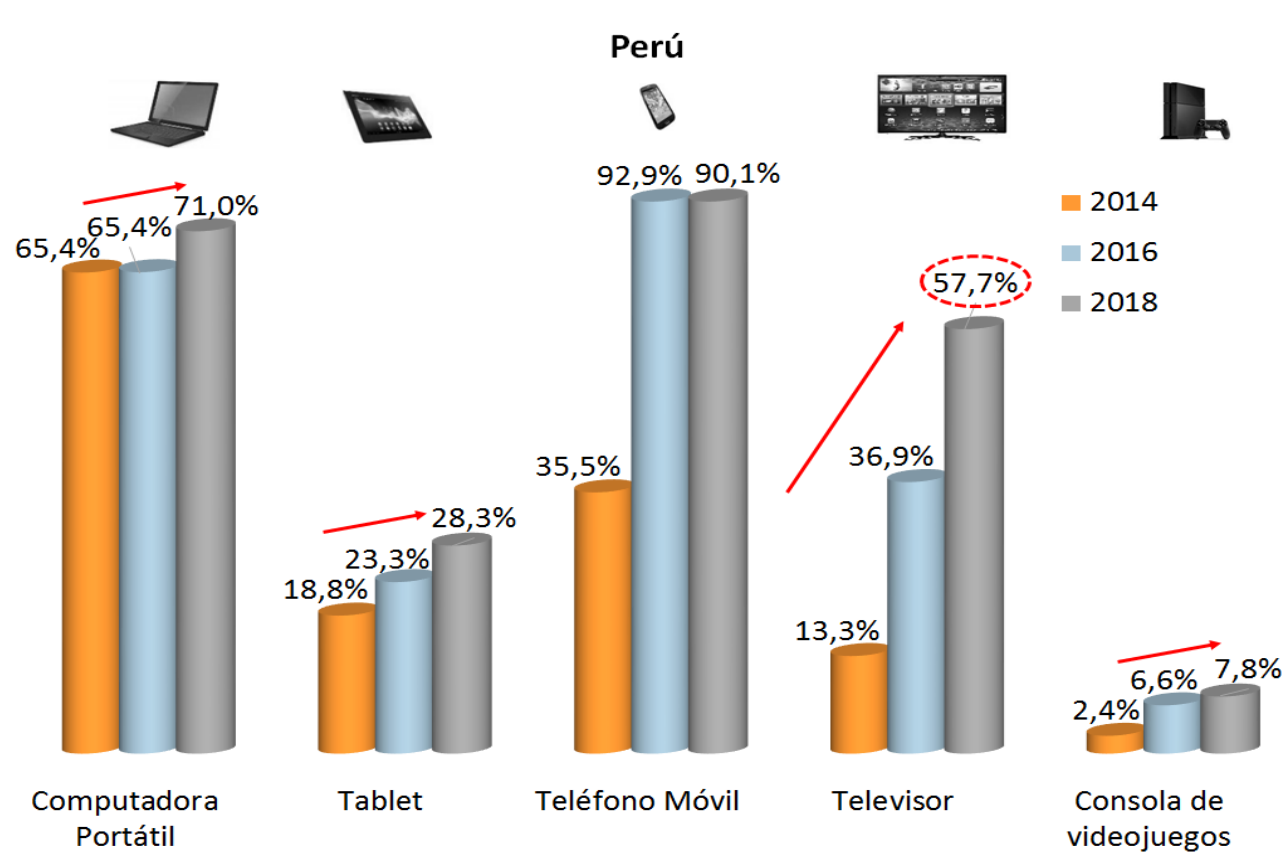


➤ **4 de cada 5 hogares contratan el servicio de Internet fijo bajo la modalidad de empaquetamiento.**

Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener una conexión fija de internet.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.
 Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Equipos del Hogar con Acceso vía Wifi a la Conexión Fija de Internet, 2014-2018

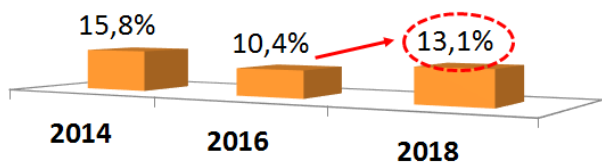


Al 2018, más de la mitad de los hogares con internet fijo ya tienen un Smart TV.

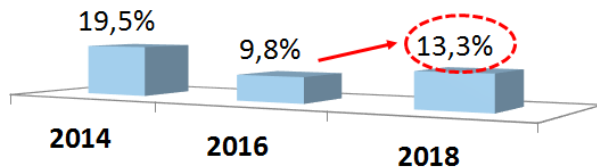


Perú: Uso de 2 o más computadoras de Escritorio conectadas al Internet Fijo según Ámbito Geográfico, 2014-2018

Perú

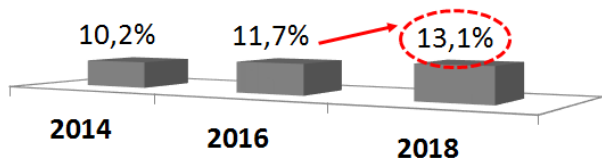


Lima Metropolitana

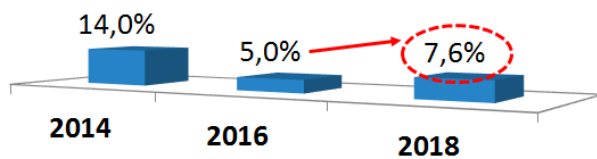


En el 2018, se registró una mayor tenencia de computadoras conectadas a una conexión fija de Internet.

Resto Urbano



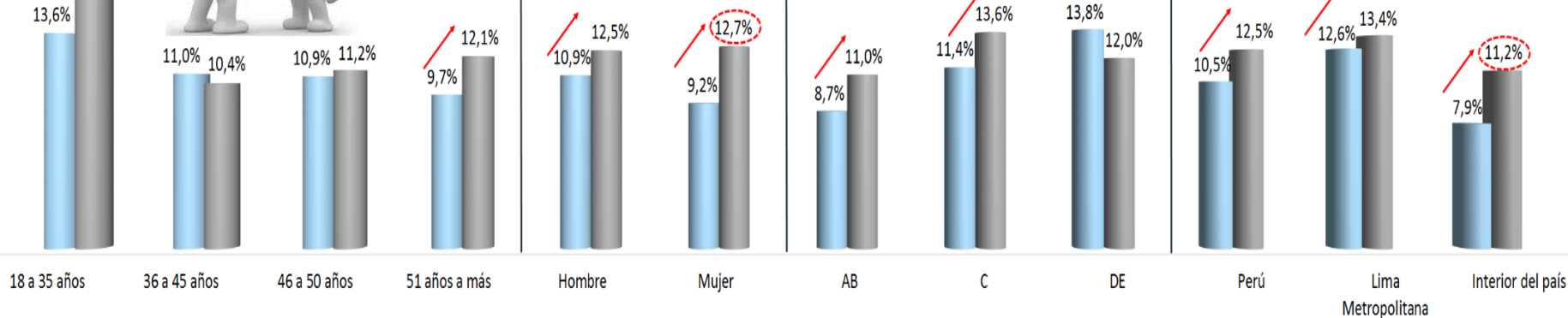
Ámbito Rural



Perú: Hogares que Comparten el Costo del Internet Fijo según Variables Socioeconómicas, 2016 y 2018



■ 2016
■ 2018



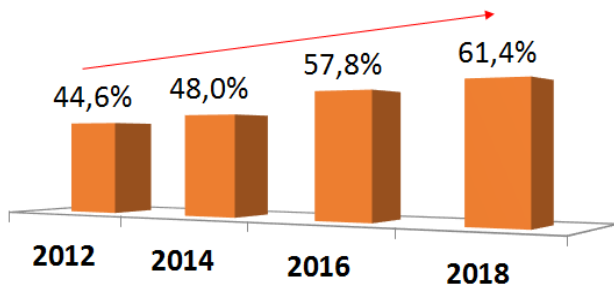
- **La compartición del costo del servicio de Internet fijo ha crecido, particularmente entre los hogares con jefes jóvenes, jefes de hogar mujeres y en el interior del país.**



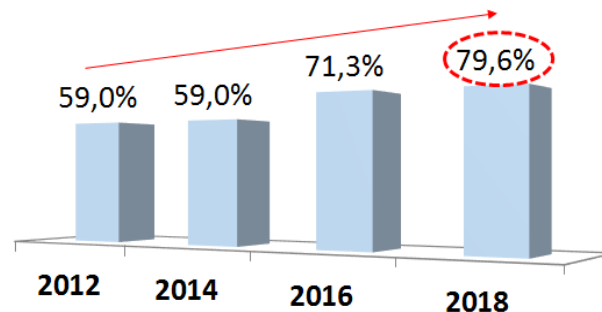
Perú: Personas que Usan Internet según Ámbito Geográfico, 2012-2018

Población ≥12 años;
AI 2016: 26.748.468 / AI 2018: 26.456.842
Población ≥12 años que Usa Internet;
AI 2016: 15.465.921 / AI 2018: 16.236.642

Perú

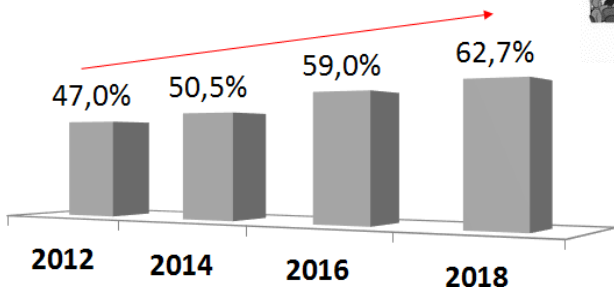


Lima Metropolitana

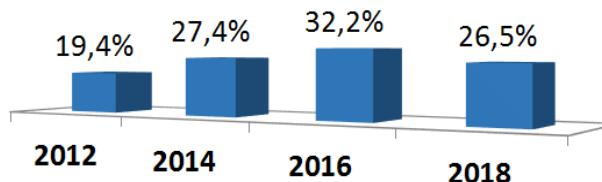


➤ El crecimiento en el uso de internet tiene como foco al ámbito urbano.

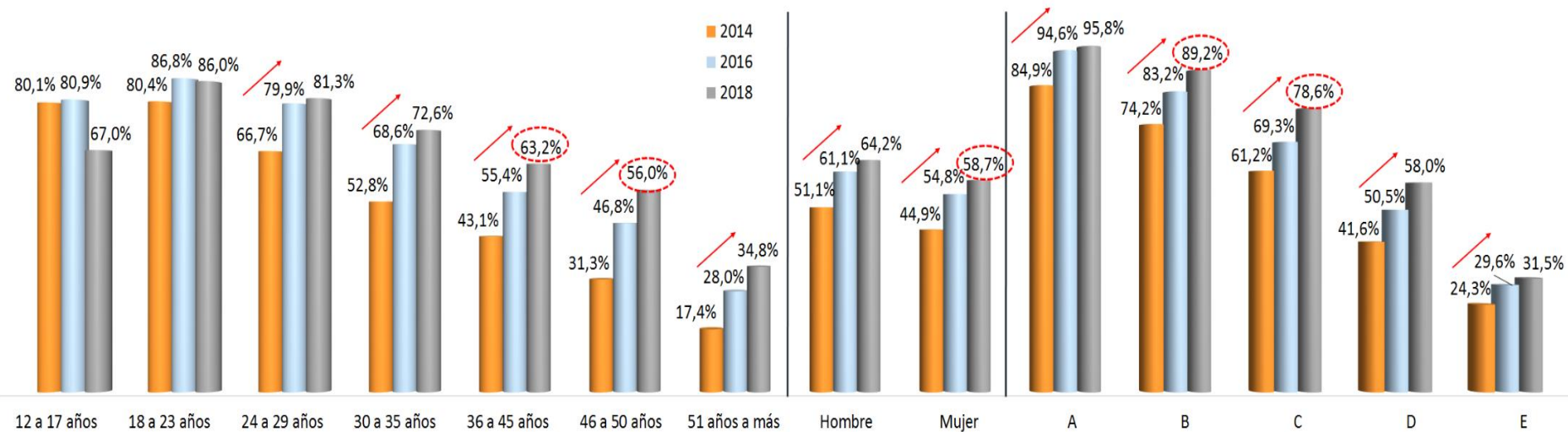
Resto Urbano



Ámbito Rural



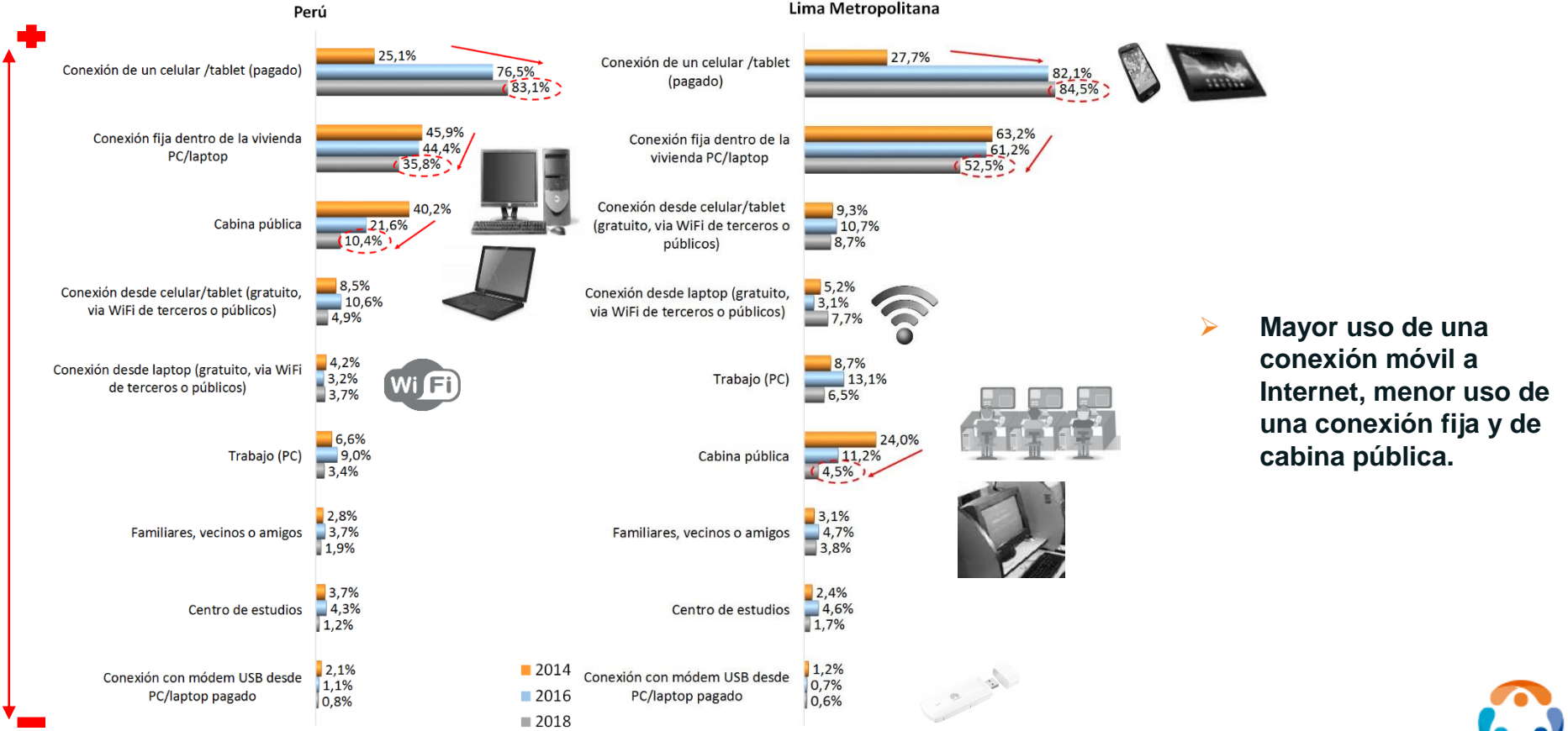
Perú: Uso de Internet según Variables Socioeconómicas, 2014-2018



➤ **La difusión del uso de internet fue impulsada, sustancialmente, por los segmentos socioeconómicos C y D, los grupos etarios de 36 a 50 años y las mujeres.**



Perú: Demanda de Puntos de Acceso para el Uso de Internet según Ámbito Geográfico, 2014-2018 (I de 2)



➤ **Mayor uso de una conexión móvil a Internet, menor uso de una conexión fija y de cabina pública.**

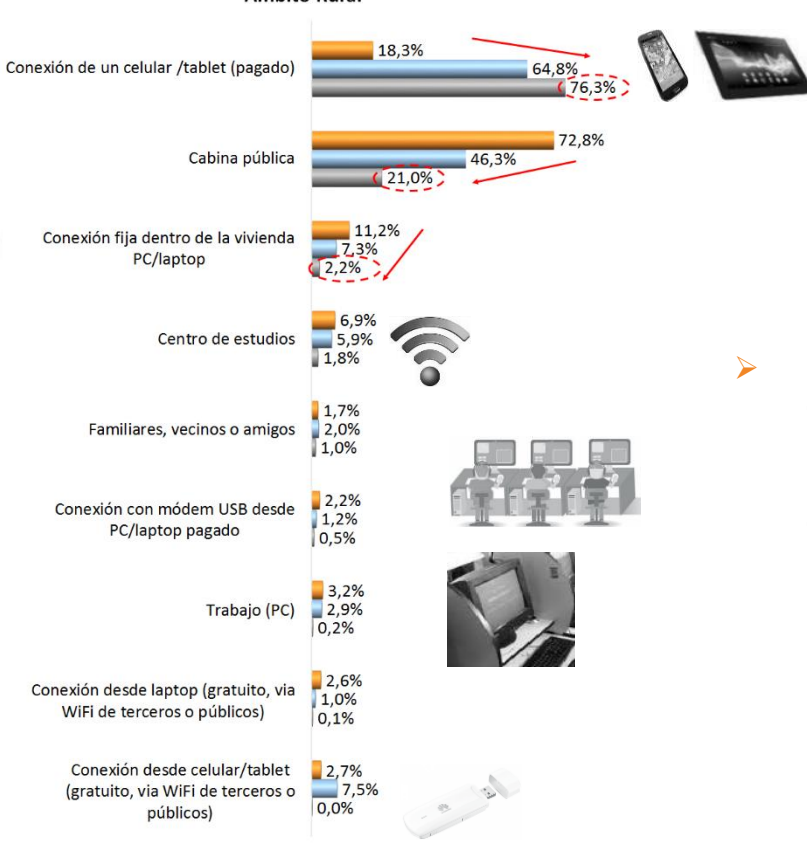
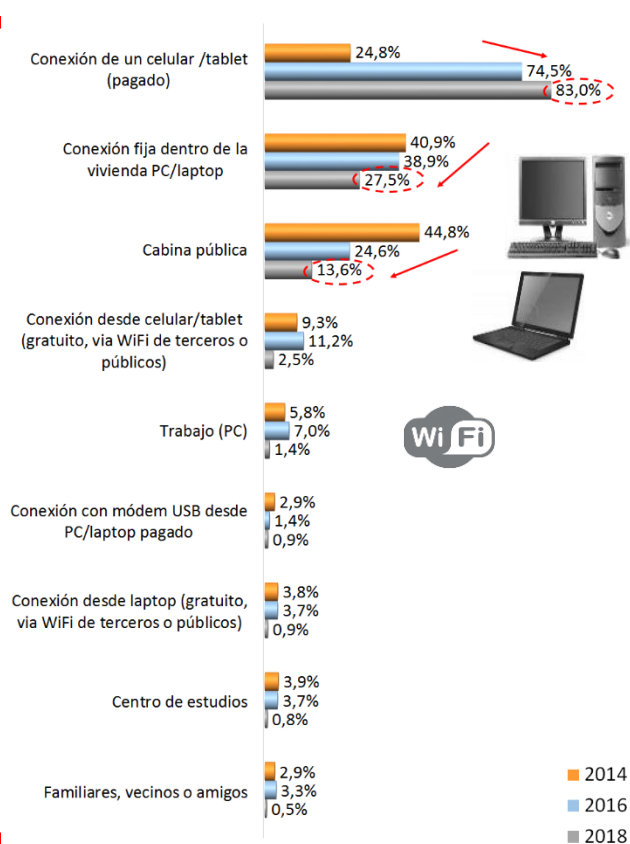
Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Perú: Demanda de Puntos de Acceso para el Uso de Internet según Ámbito Geográfico, 2014-2018 (2 de 2)

Resto Urbano

Ámbito Rural

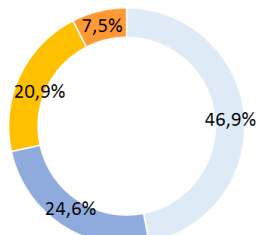


➤ **Mayor uso de una conexión móvil a Internet, menor uso de una conexión fija y de cabina pública.**

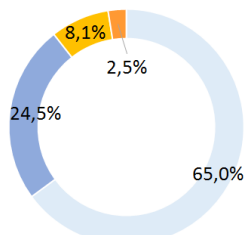


Perú: Frecuencia de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2014-2018

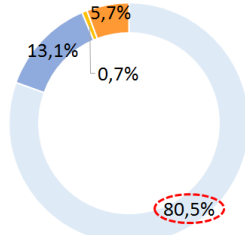
2014



2016



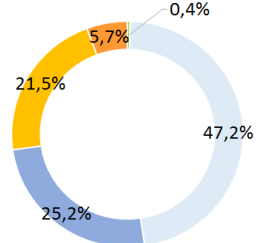
2018



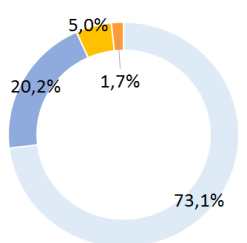
Desde una Conexión Fija

- Diaria
- Interdiaria
- Semanal
- Por lo menos cada 15 días

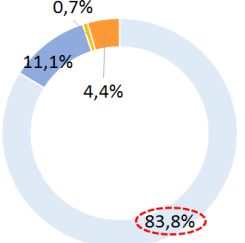
2014



2016



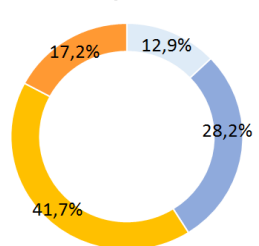
2018



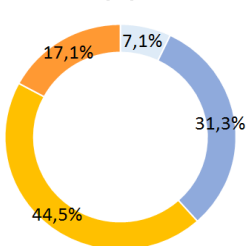
Desde una Conexión Móvil

- No indica
- Diaria
- Interdiaria
- Semanal
- Por lo menos cada 15 días

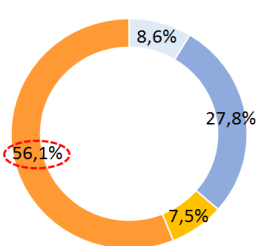
2014



2016



2018



Desde una Cabina Pública

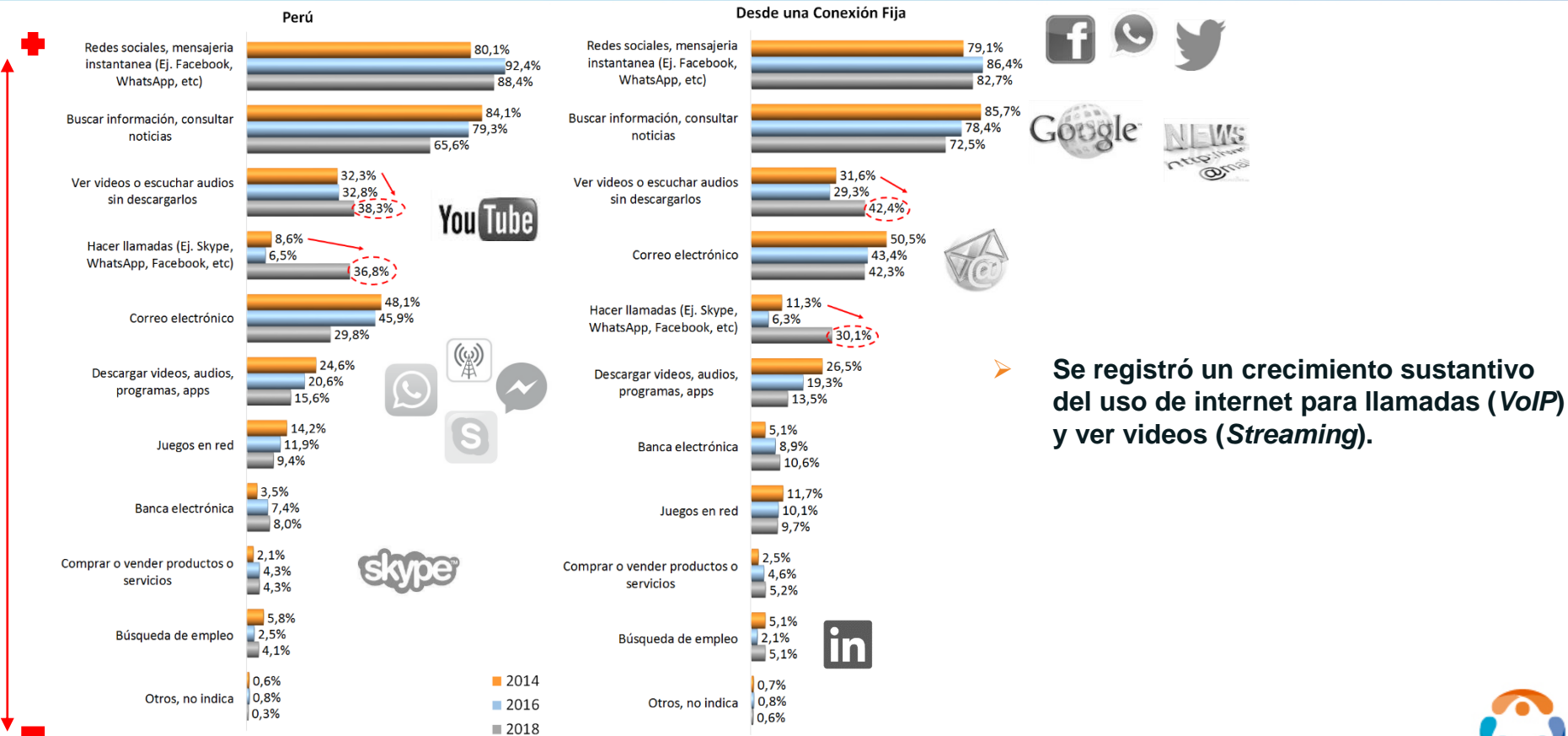
- No indica
- Diaria
- Interdiaria
- Semanal
- Por lo menos cada 15 días



4 de cada 5 internautas hacen un uso intensivo del internet desde una conexión fija o móvil.



Perú: Formas de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2014-2018 (I de 2)



Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet.
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Perú: Formas de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2014-2018 (2 de 2)

Desde una Conexión Móvil



Desde una Cabina Pública



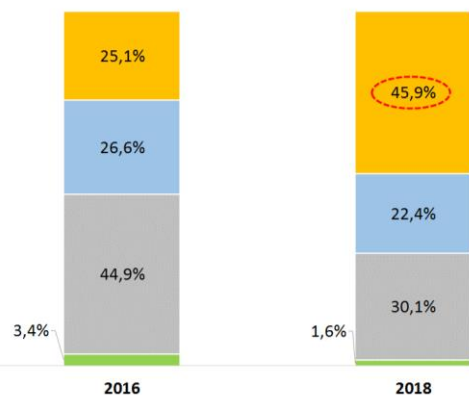
Se registró un crecimiento sustantivo del uso de internet para llamadas (VoIP) y ver videos (Streaming).



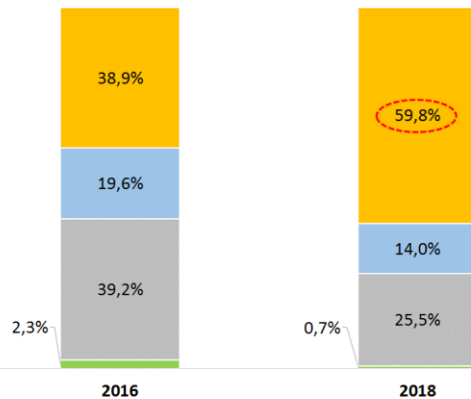
Perú: Finalidad de las Formas de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2016 y 2018



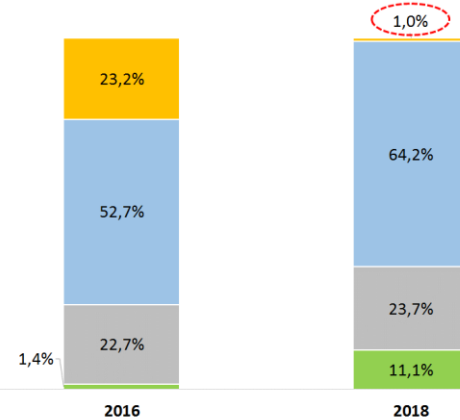
Desde una Conexión Fija



Desde una Conexión Móvil



Desde una Cabina Pública



■ Otros, no indica ■ Laboral, trabajo
■ Estudios, educación, capacitación ■ Entretenimiento

■ Otros, no indica ■ Laboral, trabajo
■ Estudios, educación, capacitación ■ Entretenimiento

■ Otros, no indica ■ Laboral, trabajo
■ Estudios, educación, capacitación ■ Entretenimiento

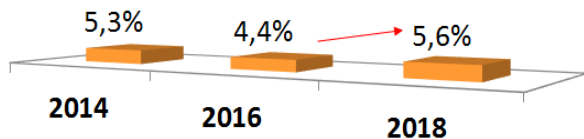


➤ En el 2018, el entretenimiento se convirtió en la principal finalidad para usar internet desde una conexión fija o móvil.

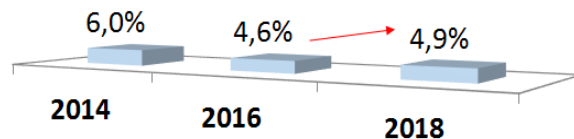


Perú: Dificultad en el Uso de Internet según Ámbito Geográfico, 2014-2018

Perú

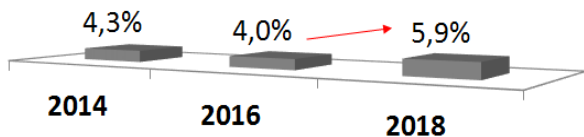


Lima Metropolitana

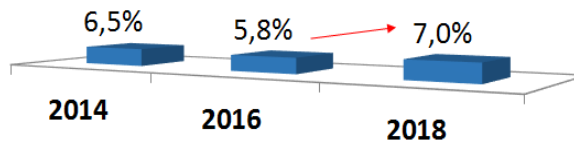


Población ≥ 12 años que Usa Internet;
AI 2016: 15.465.921 / AI 2018: 16.236.642
Población ≥ 12 años que les pareció difícil el Uso de Internet;
AI 2016: 682.271 / AI 2018: 901.853

Resto Urbano



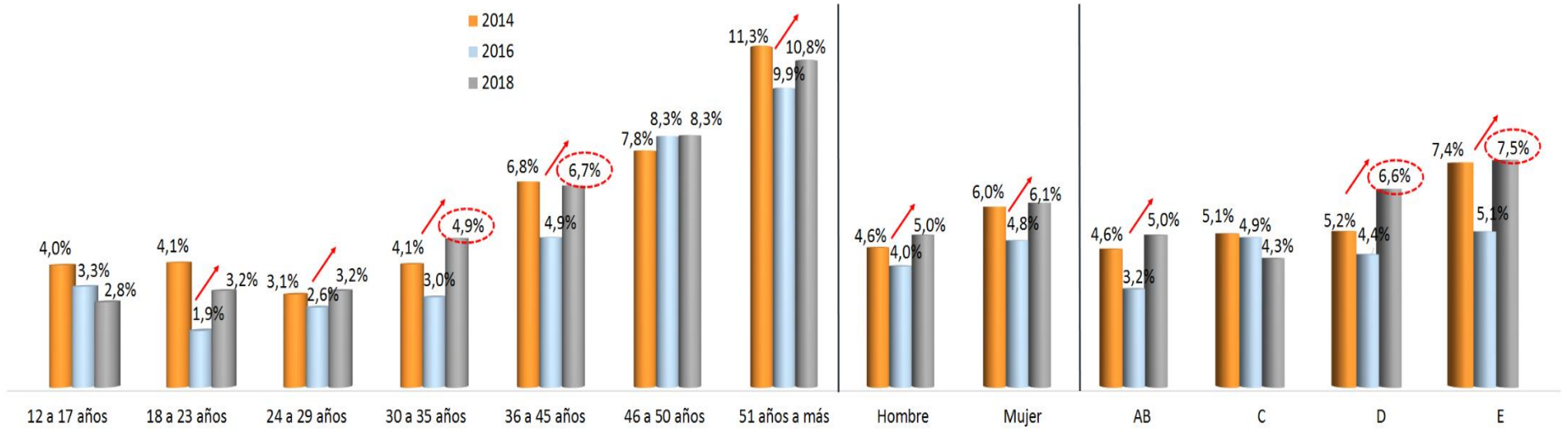
Ámbito Rural



➤ En el 2018, la dificultad en el uso de internet registró un leve incremento.



Perú: Dificultad en el Uso de Internet según Variables Socioeconómicas, 2014-2018



- El ligero incremento en la tasa de dificultad en el uso de internet estaría explicado por el mayor uso de internet entre los internautas de estrato social D y E, el público femenino y las personas de 30 a 45 años.



Perú: Razones para no Usar Internet, 2016 y 2018



2016

Razones "Involuntarias":
64,1%

Relacionadas al costo del servicio:
3,0%

Es muy caro: 2,9%

No tiene computadora: 0,1%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 8,4%

No hay servicio en la zona: 5,1%

Es lento el servicio: 3,3%

Dificultad en el uso: 52,7%

No sabe usar el internet: 40,7%

No sabe usar la computadora: 12,0%

Otros, no indica: 0,5%

2018

Razones "Involuntarias":
58,2%

Relacionadas al costo del servicio:
4,6%

Es muy caro: 4,6%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 9,7%

No hay servicio en la zona: 9,7%

Dificultad en el uso: 43,9%

No sabe usar el internet: 38,1%

No sabe usar la computadora: 5,8%

Otros, no indica: 4,1%

Razones "Voluntarias":
35,4%

Percepción de uso innecesario:
35,4%

No me interesa: 9,7%

No necesito: 25,7%

Razones "Voluntarias":
37,7%

Percepción de uso innecesario:
37,7%

No me interesa: 9,0%

No necesito: 28,7%



Televisión de Paga

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



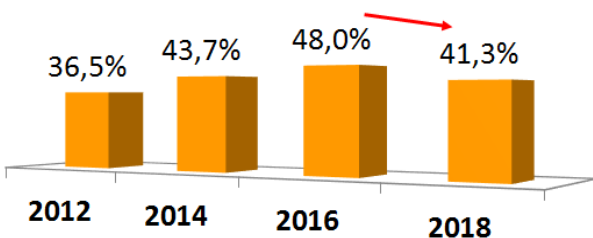
VII. Objetivos y Metodología



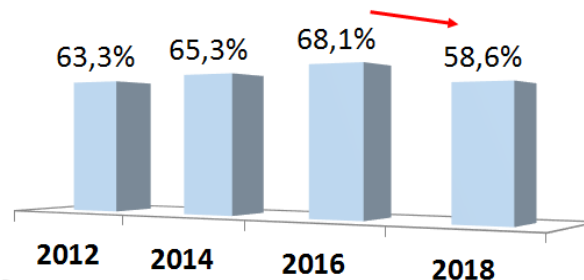
Perú: Hogares con Acceso a Televisión de Paga según Ámbito Geográfico, 2012-2018

Total de Hogares;
Al 2016: 8.589.401 / Al 2018: 9.640.666
Hogares con Tv. de Paga;
Al 2016: 4.121.335 / Al 2018: 3.980.397

Perú

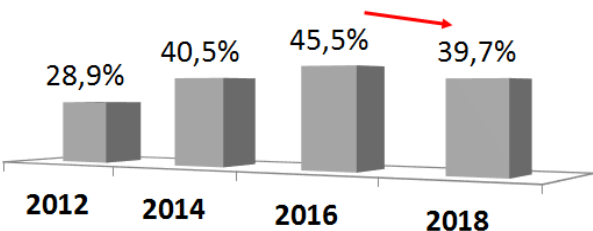


Lima Metropolitana

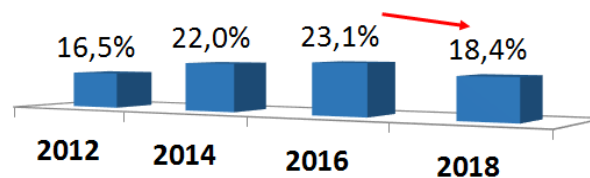


➤ **Se reduce el acceso a la televisión de paga en todos los ámbitos geográficos.**

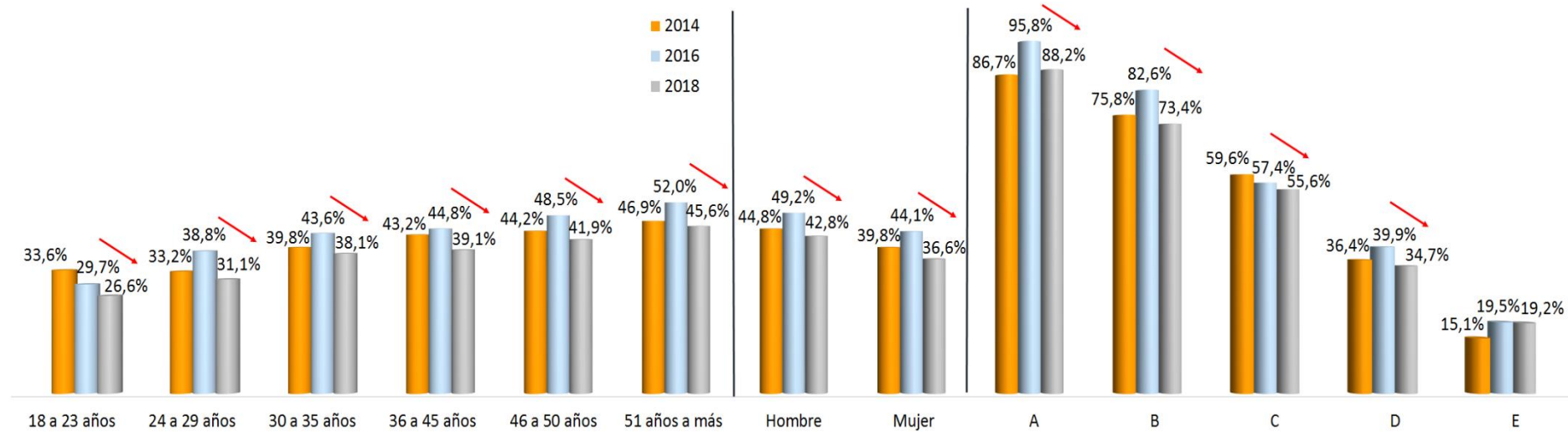
Resto Urbano



Ámbito Rural



Perú: Acceso a Televisión de Paga según Variables Socioeconómicas, 2014-2018



➤ **La tenencia de televisión de paga se redujo en distintos perfiles sociales.**

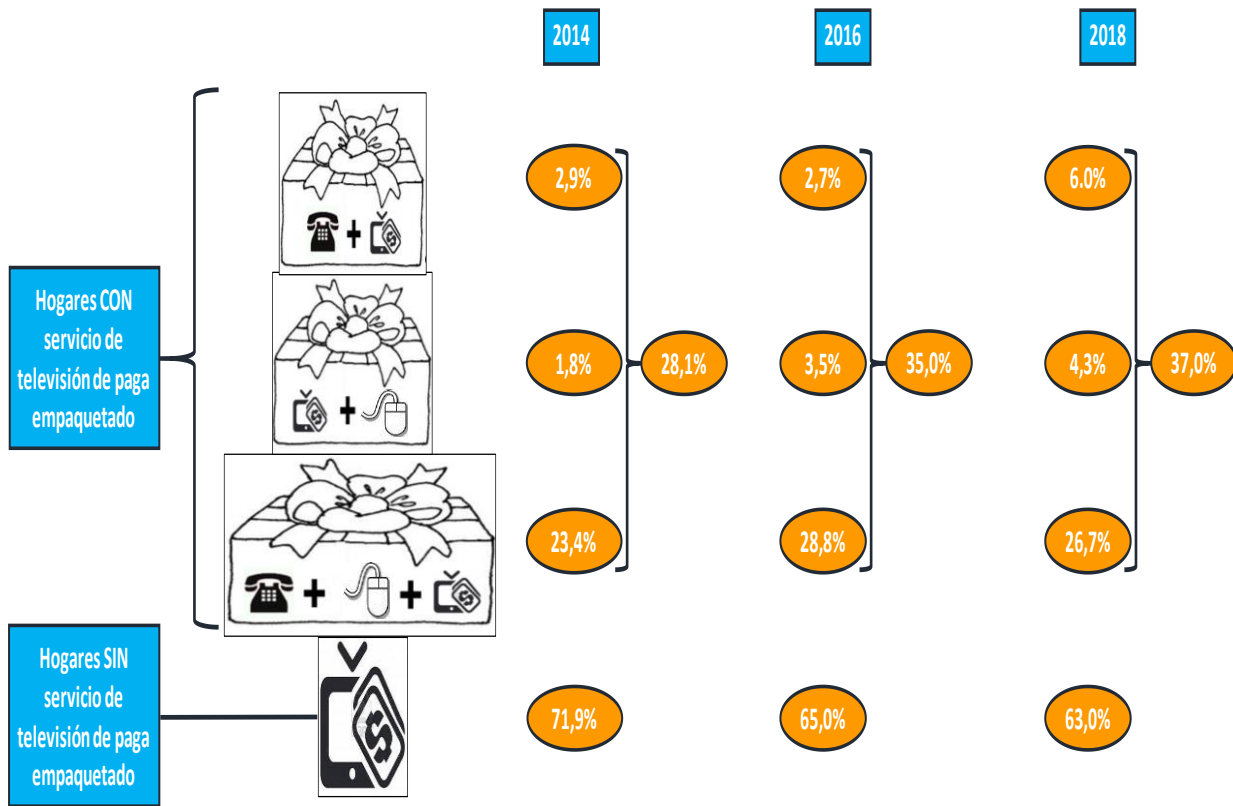
Nota: A nivel de hogares. Para la categorización de la tasa de acceso a televisión de paga, se tomó como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato social del hogar.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Empaquetamiento de la Televisión de Paga, 2014-2018



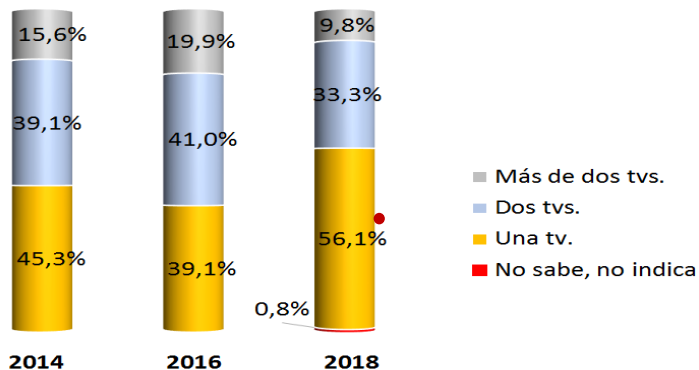
Hogares con Ss. de Tv. de Paga Empaquetado;
 AI 2016: 1.440.491 / AI 2018: 1.472.964
 Hogares con Ss. de Tv. de Paga Sin Empaquetado;
 AI 2016: 2.680.844 / AI 2018: 2.507.433

➤ **3 de cada 5 familias contratan el servicio de televisión de paga de forma individual.**

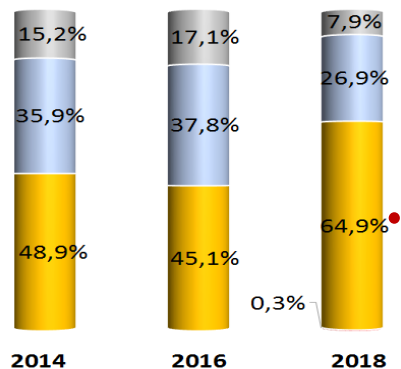


Perú: Número de Televisores conectados a la Televisión de Paga según Ámbito Geográfico, 2014-2018

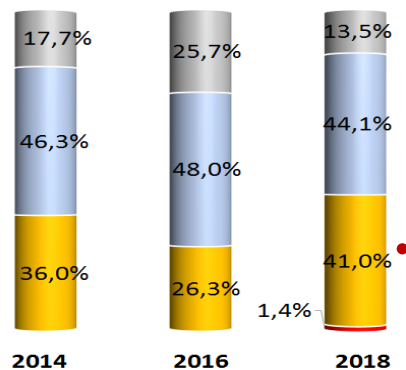
Perú



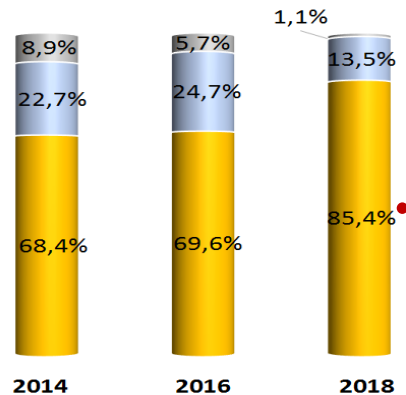
Resto Urbano



Lima Metropolitana



Ámbito Rural



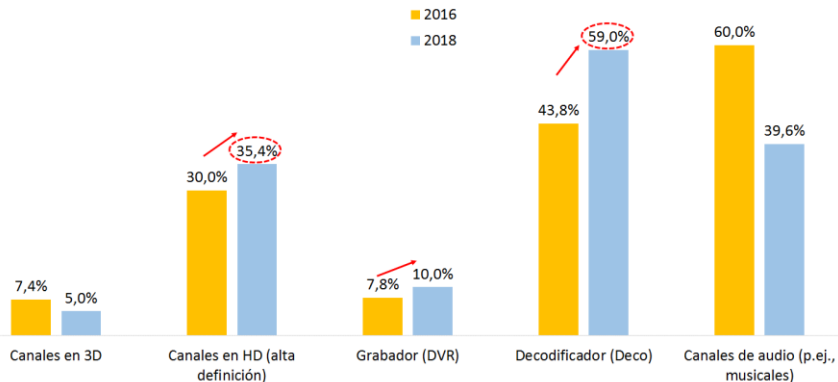
Al 2018, la participación de hogares con solo un televisor conectado al servicio de televisión de paga ha crecido sustancialmente.



Perú: Características de las Ofertas Comerciales Contratadas en el Servicio de Televisión de Paga, 2016 y 2018

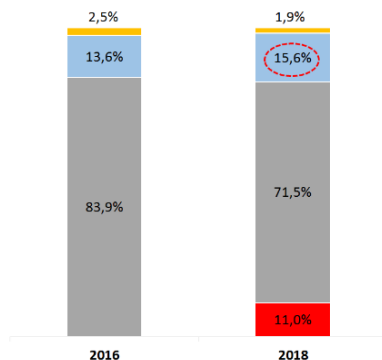
➤ **Al 2018, se registran mejoras en la tenencia de planes comerciales contratados del servicio de televisión de paga.**

Características de las Ofertas Comerciales Contratadas



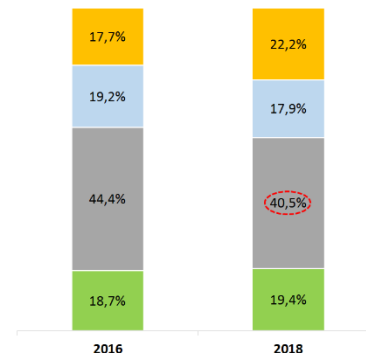
¿Su operador categoriza su plan de Televisión de Paga como...

- Paquete estelar o premium
- Paquete intermedio
- Paquete básico o estándar
- No Indica



En total, ¿Cuántos canales contratados ven con mayor frecuencia en su hogar?

- De 15 a más canales
- De 10 a menos de 15 canales
- De 5 a menos de 10 canales
- Menos de 5 canales
- No indica



Aparte de los canales ya incluidos en su plan, ¿Contrata otros canales ofrecidos por su proveedor de televisión de paga?

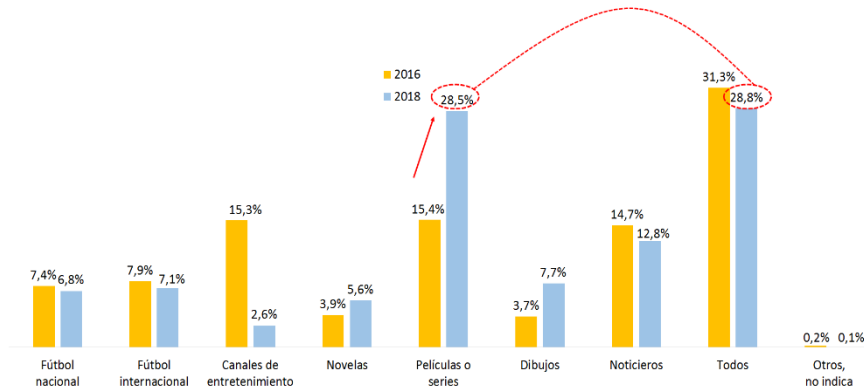
- Sí
- No
- No recuerda, no indica



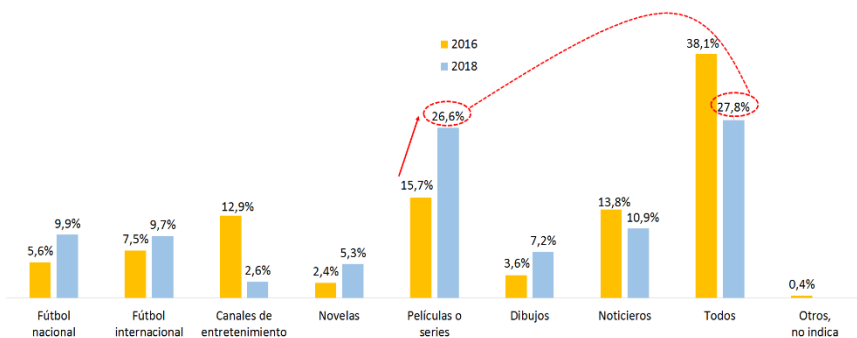
Perú: Influencia del Contenido en la Demanda del Servicio de Televisión de Paga, 2016 y 2018

➤ Al 2018, las películas o series se están posicionando entre las preferencias de los hogares y están influenciando la elección de un proveedor de televisión de paga.

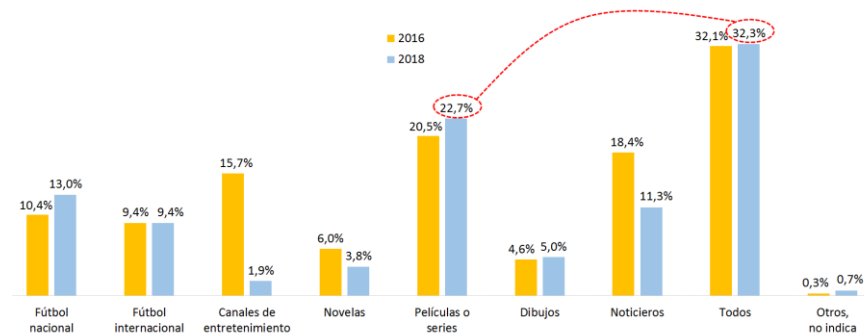
De los canales o la programación ofrecida por su actual operador, ¿Cuál es importante para su hogar?



De los canales o la programación que tiene en su plan contratado, ¿Cuál influyó más a la hora de elegir su actual proveedor de televisión de paga?



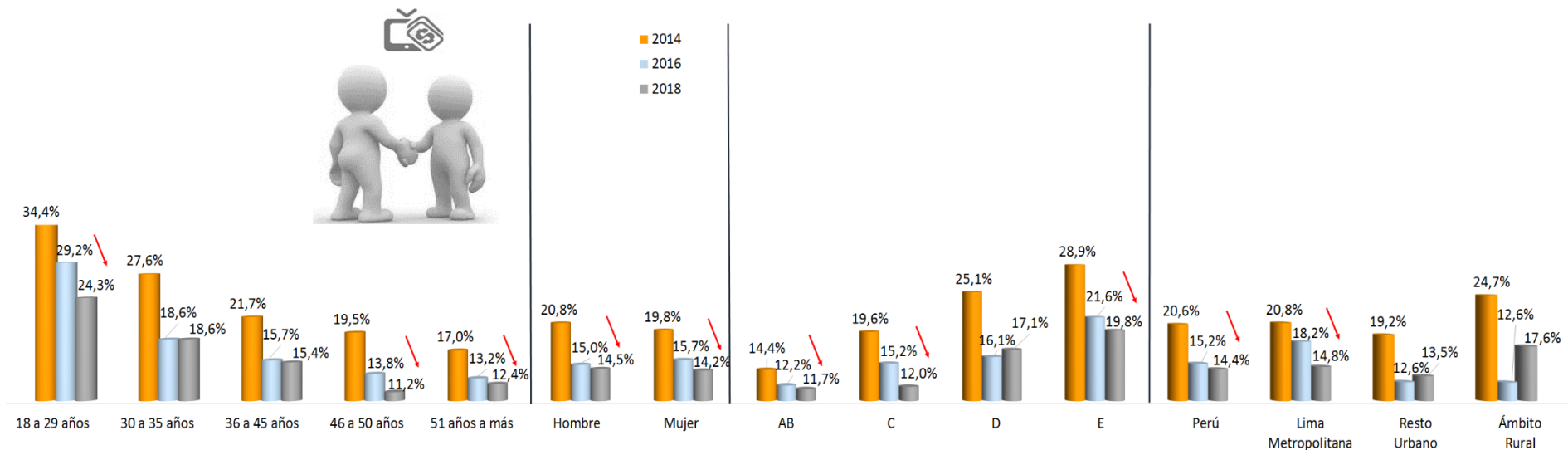
¿Qué tipo de canales o programación considera exclusivos de su operador actual de servicio de televisión de paga?



Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener televisión de paga.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016 y 2018.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



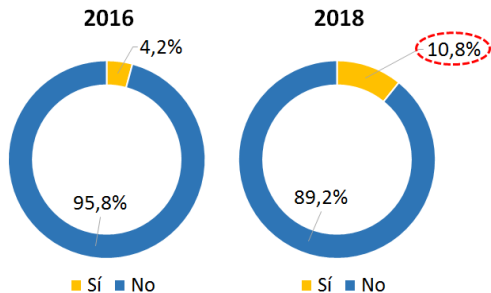
Perú: Hogares que Comparten el Costo de la Televisión de Paga según Variables Socioeconómicas, 2014-2018



- La participación de los principales grupos que declaran compartir el gasto en el servicio de televisión de paga (hogares con jefes de 18 a 29 años de edad y familias del segmento socioeconómico E) se ha reducido en los últimos años.

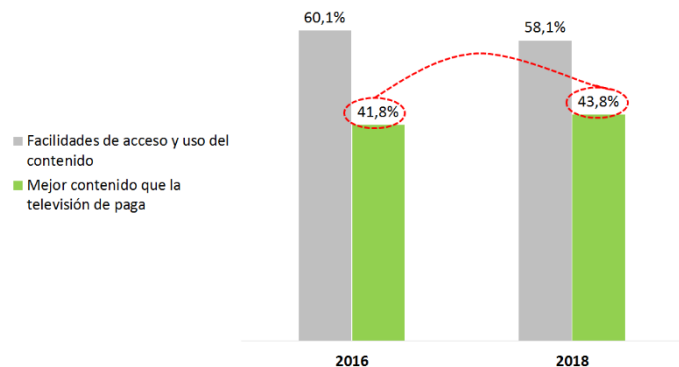


Perú: Suscripción a Video Streaming (por conexión fija) en el Hogar, 2016 y 2018

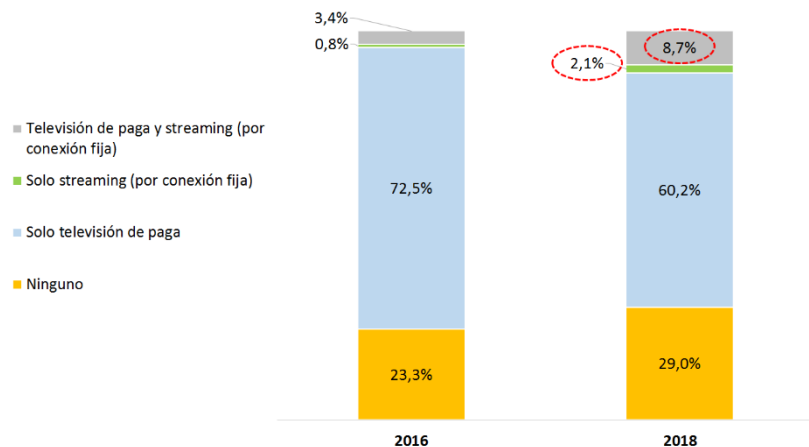


¿En su hogar se cuenta con algún servicio para ver películas, series, dibujos, etc vía Internet por el que pague alguna tarifa o suscripción?

Razones Para Contratar el Servicio de Video Streaming (vía conexión fija)



Convivencia del Servicio de Televisión de Paga y Suscripción a Video Streaming



Entre el 2016 y 2018, la contratación de plataformas para ver películas o series vía streaming casi se ha triplicado entre los hogares con Internet fijo.



Telefonía de Uso Público

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público

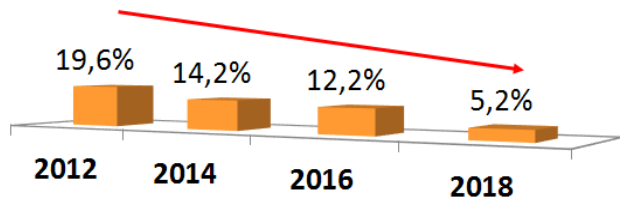


VII. Objetivos y Metodología

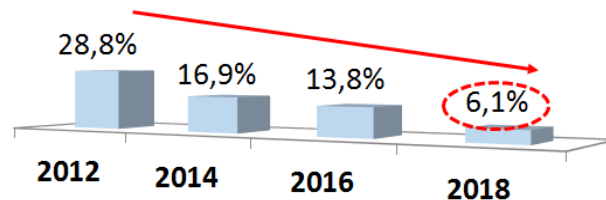


Perú: Personas que Usan el Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2012-2018

Perú



Lima Metropolitana



Población ≥ 12 años;
AI 2016: 26.748.468 / AI 2018: 26.456.843
Población ≥ 12 años que Usa TUP:
AI 2016: 3.267.239 / AI 2018: 1.386.265

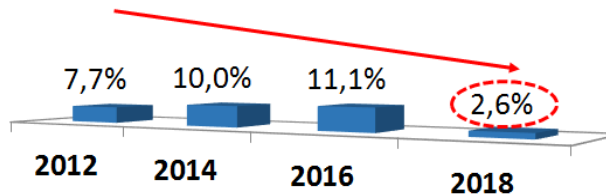
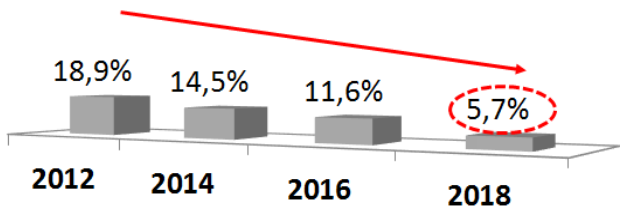


Sigue la tendencia decreciente en el uso de TUPs.

Resto Urbano



Ámbito Rural



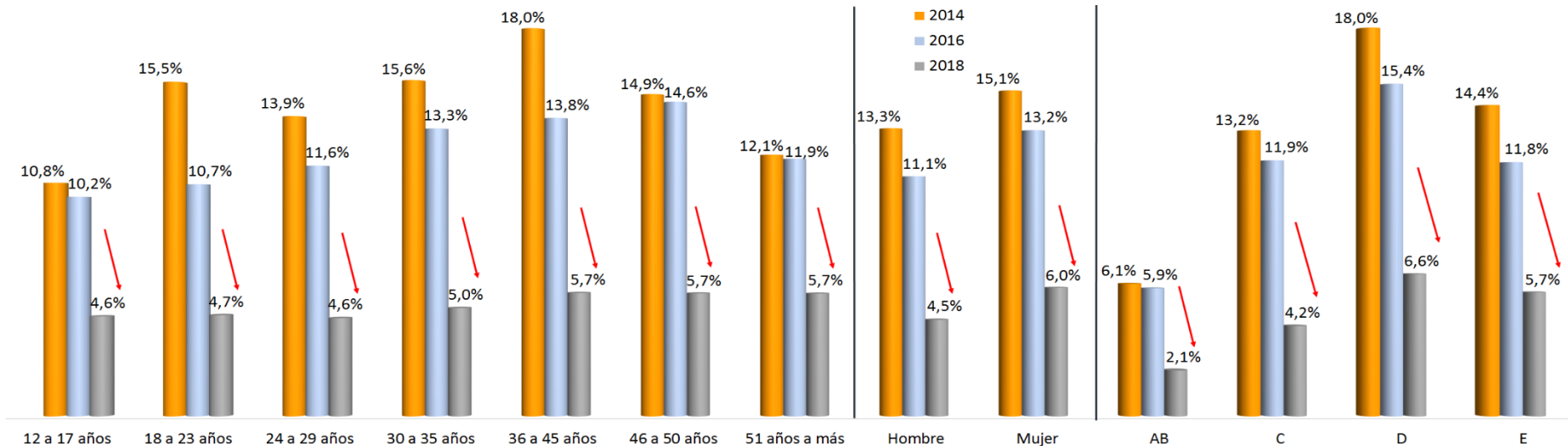
Nota: Para las versiones del cuestionario 2013 en adelante se realizó la pregunta a todas las personas de 12 años de edad a más. Para el cuestionario 2012, la pregunta fue realizada a las personas de 14 años a más. En el cuestionario 2012 y 2013, la pregunta de uso de teléfono público tomó como horizonte de referencia los últimos 7 días. Desde el 2014, no hay horizonte de referencia.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2012-2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Uso de TUP según Variables Socioeconómicas, 2014-2018

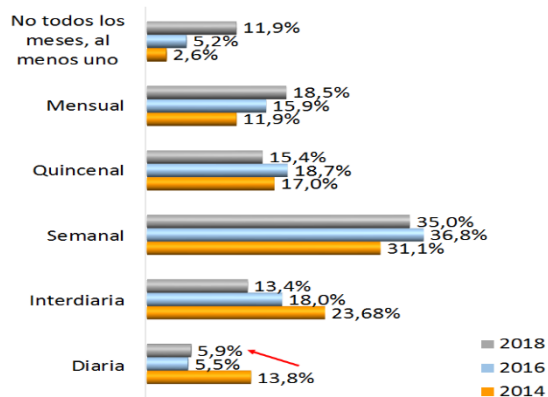


➤ El uso de TUPs se ha reducido sustancialmente en diferentes perfiles sociales. Inclusive, en los segmentos socioeconómicos D y E.

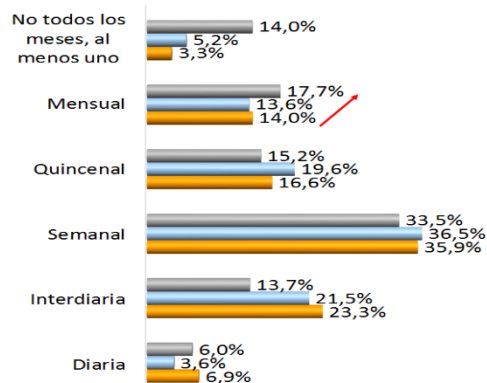


Perú: Frecuencia del Uso de TUP, 2014-2018

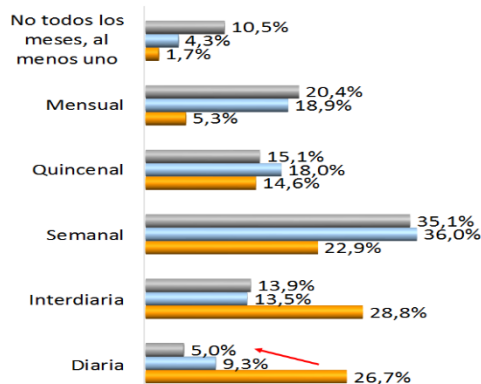
Perú



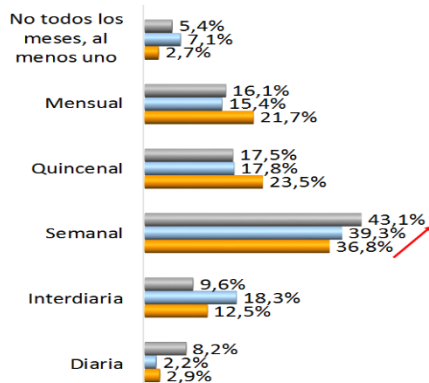
Resto Urbano



Lima Metropolitana



Ámbito Rural



➤ Menor frecuencia de uso del servicio TUP.

Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar un teléfono público.

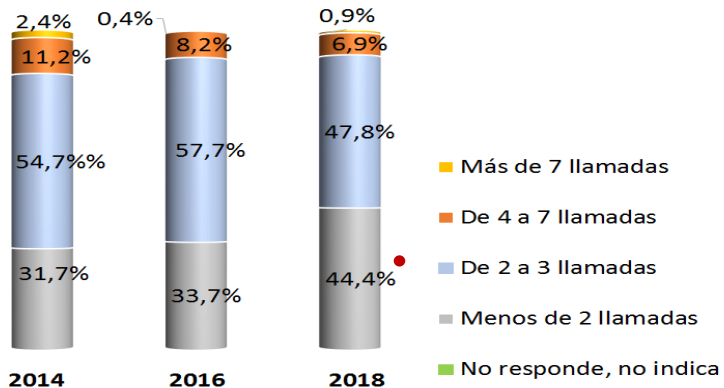
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.

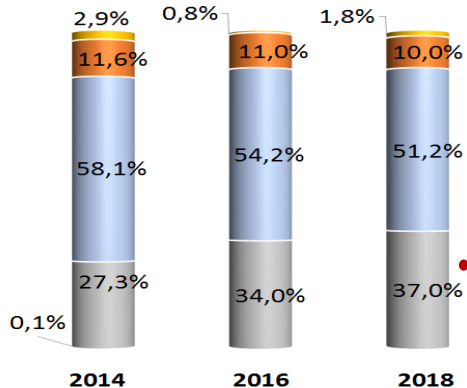


Perú: Número Usual de Llamadas Diarias desde un TUP según Ámbito Geográfico, 2014-2018

Perú

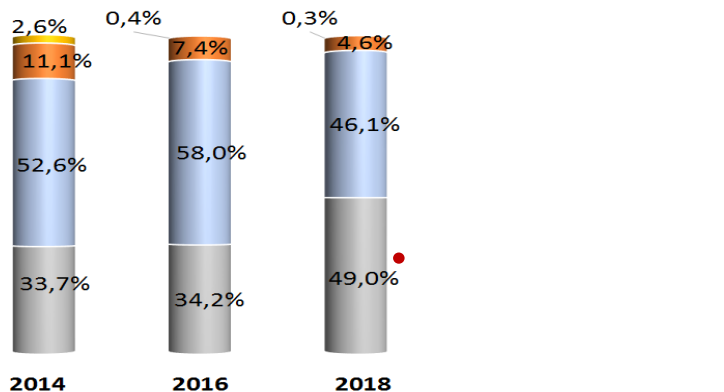


Lima Metropolitana

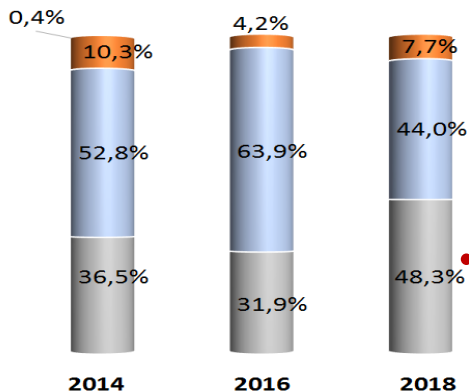


Cae el número usual de llamadas diarias desde un TUP.

Resto Urbano

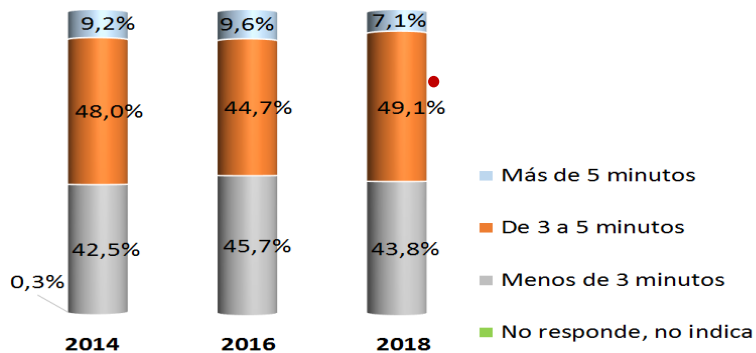


Ámbito Rural

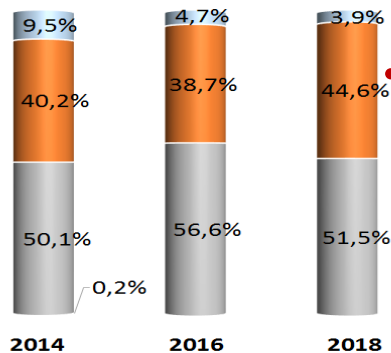


Perú: Duración Usual de Llamadas Diarias desde un TUP según Ámbito Geográfico, 2014-2018

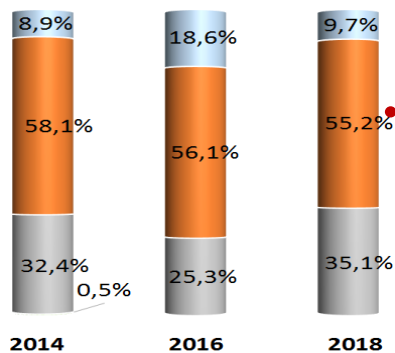
Perú



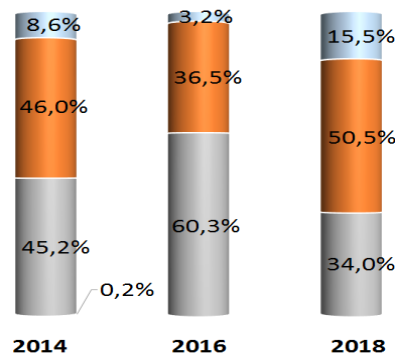
Resto Urbano



Lima Metropolitana



Ámbito Rural

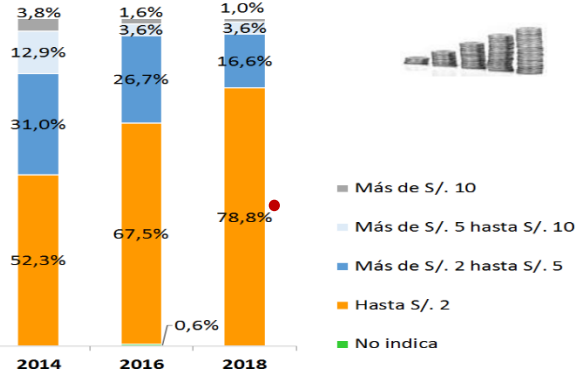


Aumenta la duración usual de una llamada diaria desde un TUP.

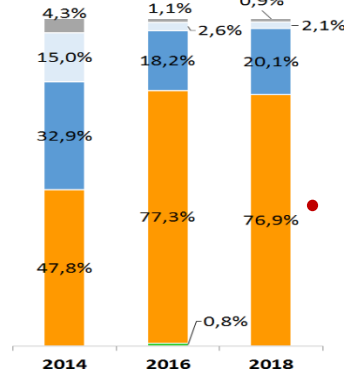


Perú: Gasto de los últimos 15 días en Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2014-2018

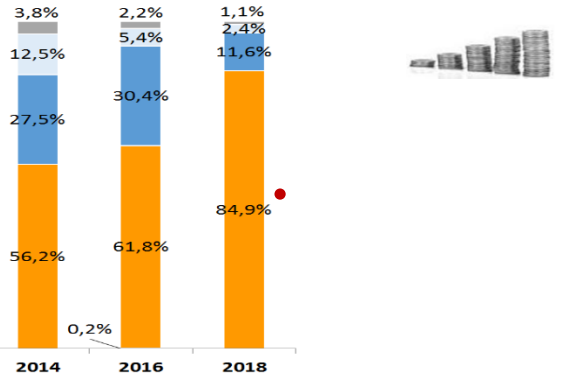
Perú



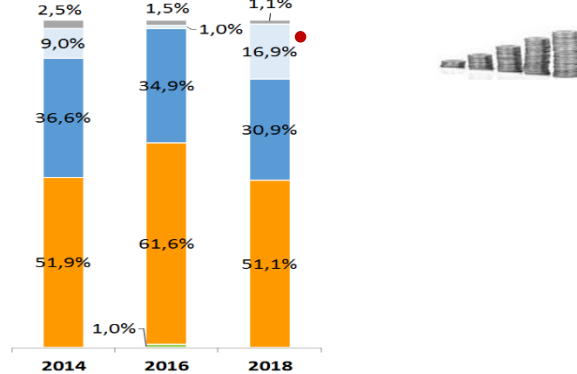
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural

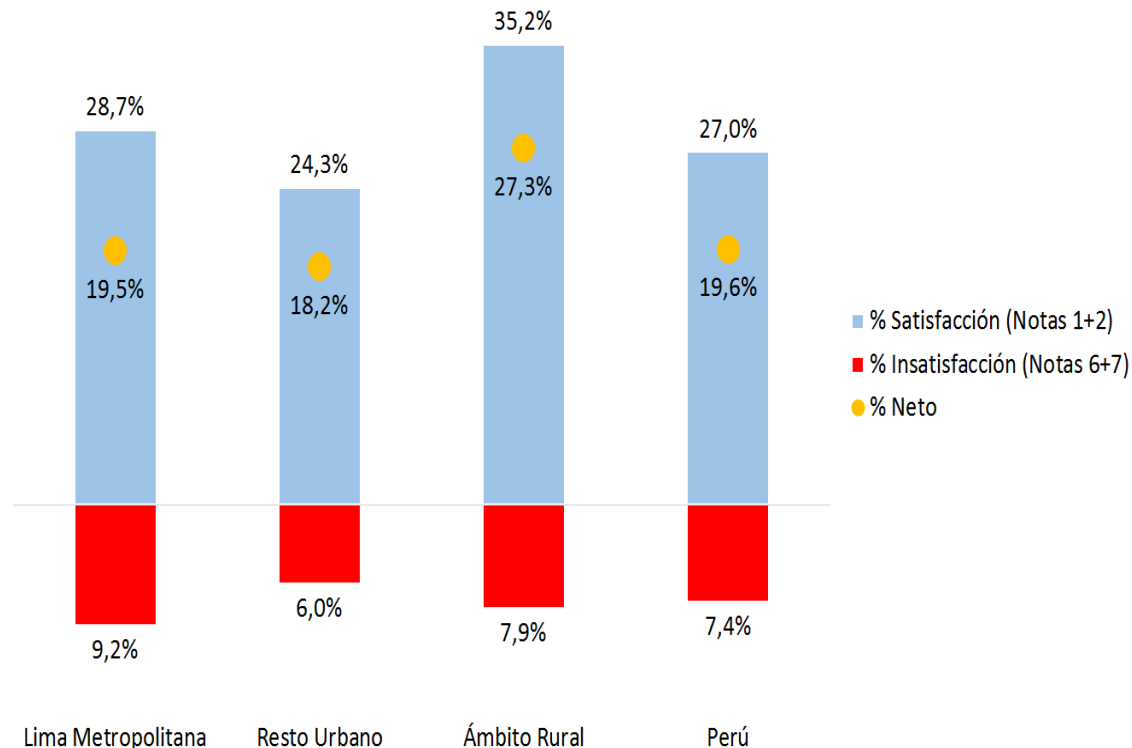


➤ Se continúa gastando menos en el uso del TUP.



Perú: Satisfacción con un Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2018

En este último año, pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy insatisfecho” y 7 significa “muy satisfecho”. ¿Cómo califica su satisfacción general con el servicio TUP?



➤ Existe un 19,6% de satisfacción neta con el uso de un TUP a nivel del Perú.

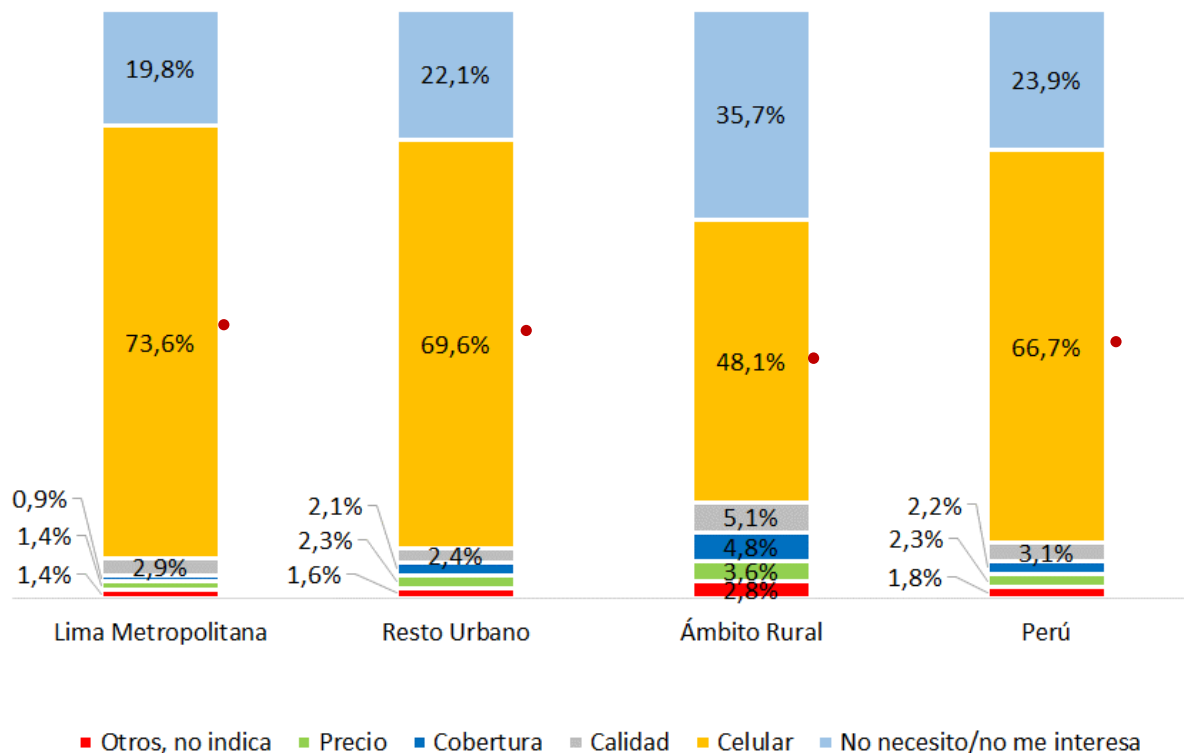
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que usaron un TUP. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Razones para No usar un Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2018



➤ Las razones asociadas al servicio de telefonía móvil representan la principal motivación para no usar un TUP.

Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar un teléfono público.
 - Precio: es muy caro, el saldo no dura.
 - Calidad: la calidad de las llamadas es mala, el teléfono público no funciona, el teléfono público se come mis monedas.
 - Cobertura: no hay o hay pocos teléfonos públicos en mi zona.
 - Celular: tengo celular, prefiero usar el celular, usar el celular es más barato.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Objetivos y metodología



¿Por qué una Encuesta? (1 de 2)

- Porque existe un gran conjunto de información que el regulador no puede obtener de las empresas operadoras de servicios de telecomunicaciones y que está relacionado a los siguientes aspectos de la demanda de servicios de telecomunicaciones:
 - ✓ Niveles de acceso o tenencia de servicios de telecomunicaciones.
 - ✓ Tipo de conexión y plan contratado.
 - ✓ Patrones de consumo y uso del servicio.
 - ✓ Patrones de elección, permanencia y cambio entre empresas operadoras.
 - ✓ Percepción de calidad de los servicios de telecomunicaciones.
 - ✓ Características socioeconómicas de los hogares y personas usuarias (o potencialmente usuarias) de los servicios de telecomunicaciones.



¿Por qué una Encuesta? (2 de 2)

- Porque el OSIPTEL realiza sus funciones en un sector muy dinámico, donde contar con esta herramienta de medición directa, que puede ir modificando o actualizando en función a los cambios del sector de telecomunicaciones, representa un instrumento importante para la adopción, sobre la base de evidencia empírica o cualitativa, de iniciativas o medidas regulatorias que permitan *"Promover la competencia del mercado de telecomunicaciones, calidad de los servicios de telecomunicaciones y el empoderamiento del usuario; de manera continua, eficiente y oportuna"*.
- Porque durante los últimos 10 años, la fuente más importante de información disponible sobre los aspectos de la demanda de servicios de telecomunicaciones ha sido la ENAHO, la cual es llevada a cabo por el INEI. No obstante, sus preguntas –lejos de ser extensivas– se encuentran desarrolladas para conocer si dichos servicios son adquiridos o no por el hogar, los gastos y el uso de Internet. Así, es importante para la sociedad y el Estado tener una fuente información sistematizada que permita conocer con mayor detalle las características de la demanda y patrones de uso de los distintos servicios de telecomunicaciones.



Ficha Técnica ERESTEL 2018 (1 de 2)

Objetivo General	Obtener información sobre demanda y patrones de uso de los servicios de telecomunicaciones.
Tipo de Estudio	Encuesta basada en entrevistas a hogares.
Cobertura Geográfica	Todo el Perú, en sus áreas urbanas y rurales.
Método de la Entrevista	Directa o “cara a cara”
Fecha de Aplicación	10 de noviembre - 28 de diciembre del 2018
Unidad Informante	Principalmente el jefe de hogar
Marco Muestral	Censo de Población y Vivienda 2017
Unidad de Muestreo	<p>La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado.</p> <p>La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) en el caso urbano son los conglomerados (agrupación de viviendas contiguas que generalmente forman “manzanas” completas). En el caso rural, los centros poblados están constituido por viviendas, contiguas o dispersas.</p> <p>La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) solo existe en el caso urbano y es la vivienda particular.</p>
Tipo de Muestra	Probabilística, multietápica, estratificada, por conglomerados estratificados implícitamente por nivel socio económico y de selección sistemática.



Ficha Técnica ERESTEL 2018 (2 de 2)

Muestra Neta de Hogares	12.669 hogares
Nivel de Confianza	El nivel de confianza de los resultados muestrales es del 95%.
Error Máximo Permitido	5%
Nivel de Inferencia	A nivel nacional, por región administrativa y área (urbano-rural).
Calidad de los Resultados al desagregarlos por diversos criterios (Medido por el Coeficiente de Variación en %)	Hasta 5%: Muy buena 5% a 10%: Buena 10% a 20%: Aceptable Más de 20%: No confiable (solo referencial)
Trabajo de Campo	El trabajo de campo y procesamiento de los datos ha sido realizado por el Consorcio MARCA G9 – Asociación Benéfica PRISMA.





osiptel

EL REGULADOR DE LAS
TELECOMUNICACIONES



Fonoayuda:
0-801-121-21



[OsiptelOficial](#)



[Osiptel](#)