

LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES PERUANOS

Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) 2015



Subgerencia de Análisis Regulatorio

Gerencia de Políticas Regulatorias y Competencia

Junio 2016



osiptel
EL REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

INDICE

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



VII. Objetivos y Metodología



Principales Resultados

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



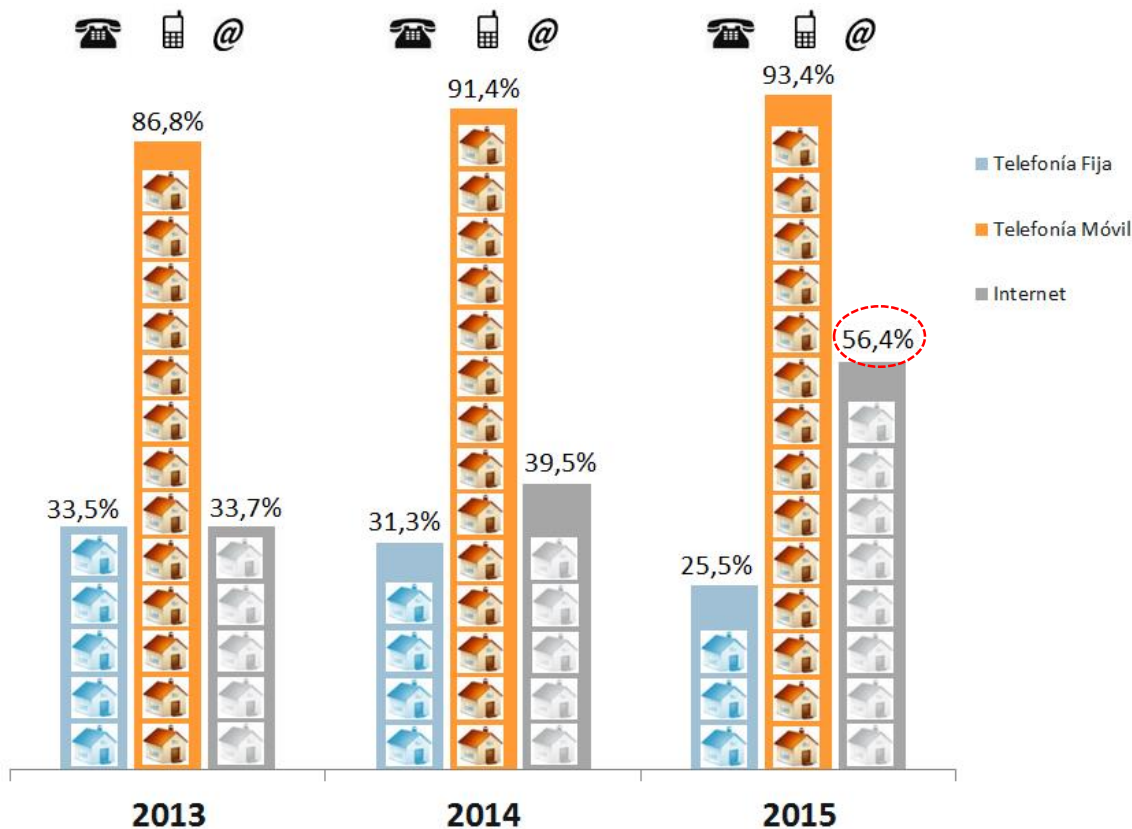
VI. Telefonía de Uso Público



VII. Objetivos y Metodología



Perú: Hogares con Acceso a Servicios de Telecomunicaciones, 2013-2015

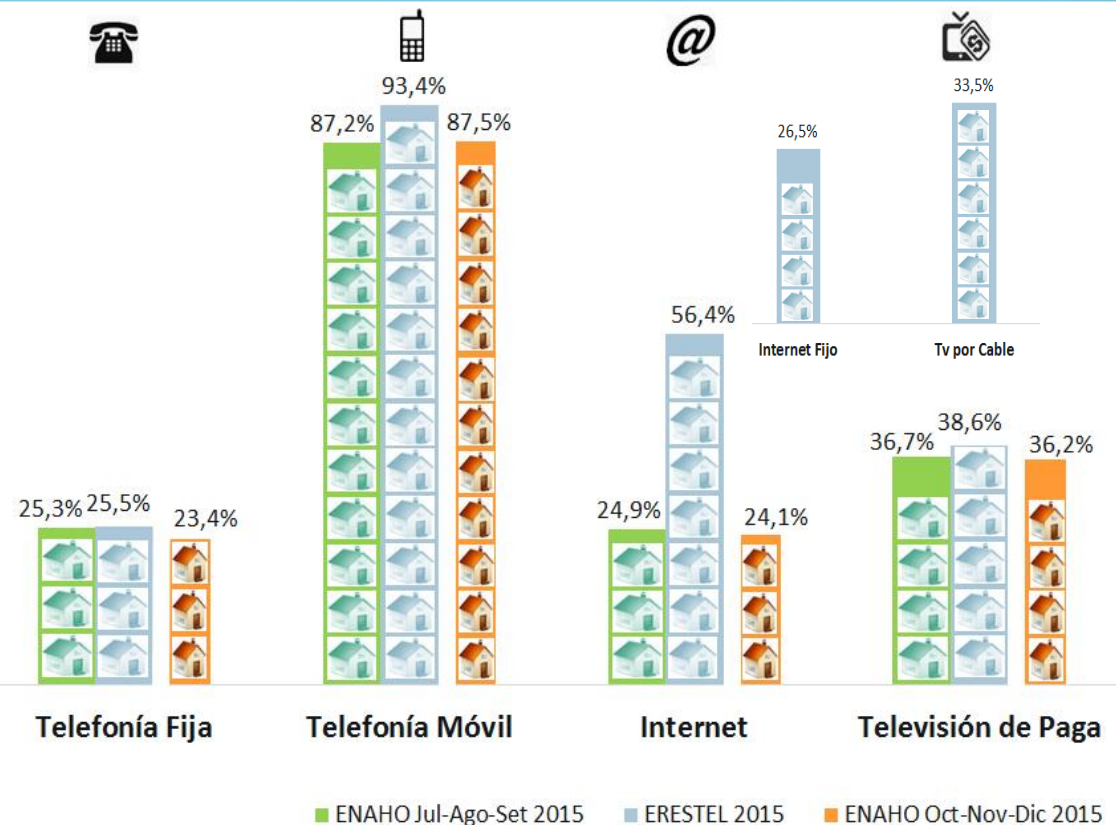


Total de Hogares;
 Al 2014: 8.021.960 / Al 2015: 8.240.379
 Hogares con Teléf. Fijo;
 Al 2014: 2.508.689 / Al 2015: 2.099.663
 Hogares con Teléf. Móvil;
 Al 2014: 7.334.899 / Al 2015: 7.694.836
 Hogares con Internet;
 Al 2014: 3.167.840 / Al 2015: 4.650.297

➤ **Por tercer año consecutivo, el acceso a Internet sigue representando el servicio de mayor crecimiento.**



Comparación de la ERESTEL 2015 con la ENAHO: Tasas de Acceso a los Servicios de Telecomunicaciones en el Perú

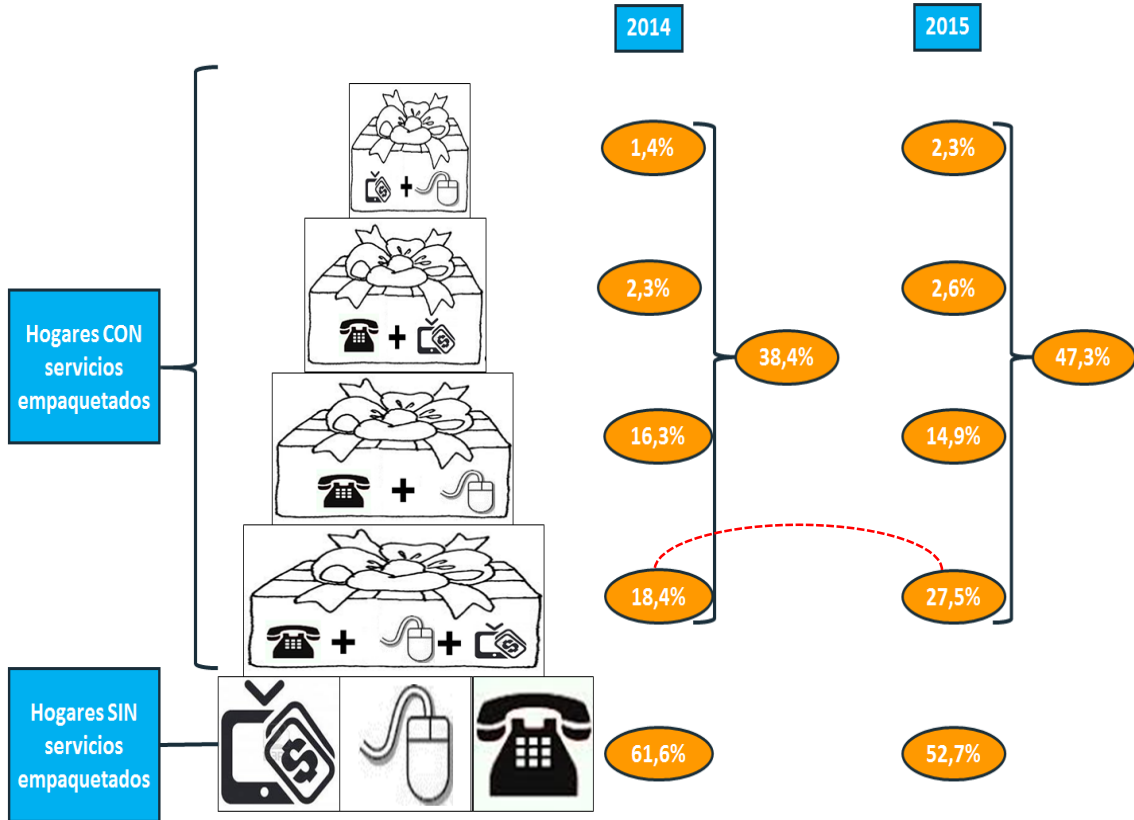


➤ Las diferencias entre encuestas pueden ser perfectamente explicadas por los márgenes de error de cada encuesta, las diferencias en la forma en que se realiza las preguntas de acceso a los Ss de Telecom y que alternativas de respuesta se consideran (si se considera Internet fijo y móvil o televisión por cable y satelital), diferencia en los periodos de ejecución, etc.



Perú: Empaquetamiento de los Servicios Fijos de Telecomunicaciones, 2014-2015

Hogares con Ss. Empaquetados:
 AI 2014: 1.710.680 / AI 2015: 1.824.052

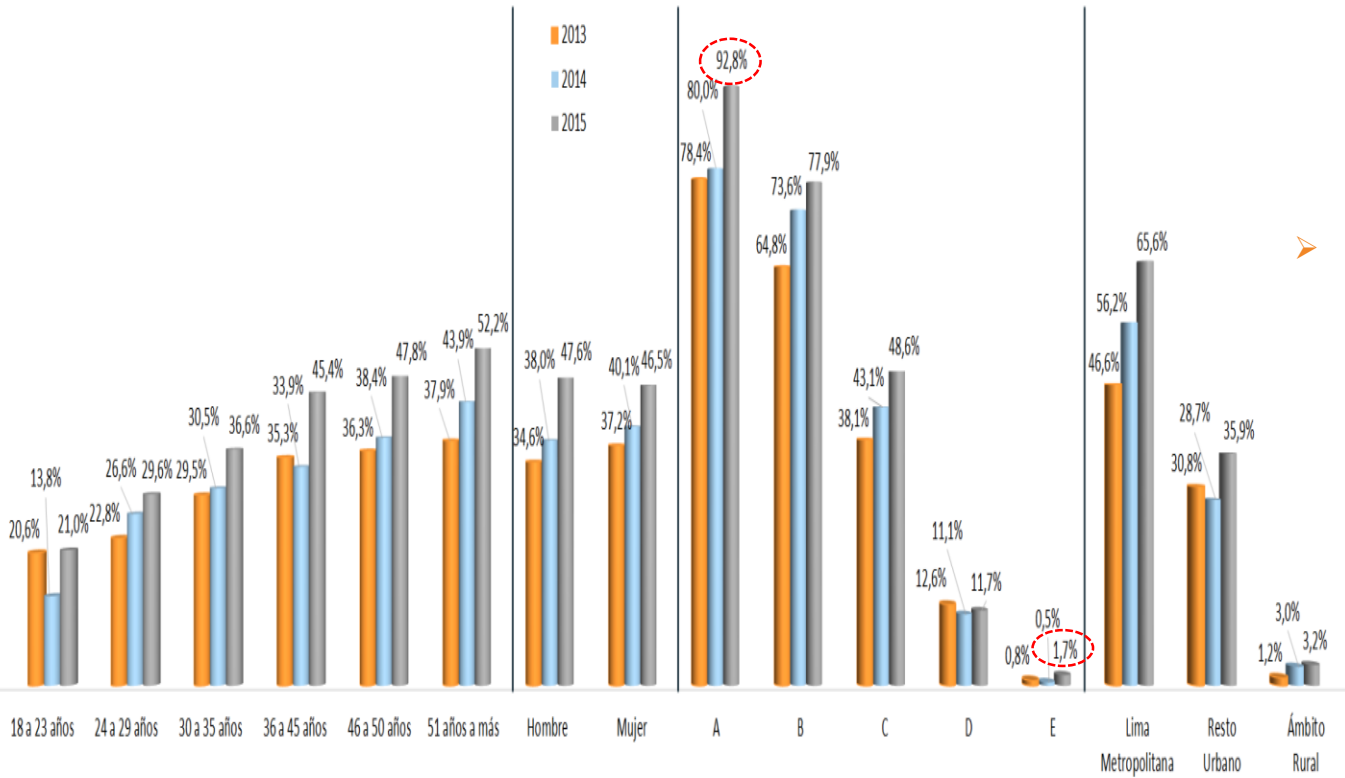


➤ Los hogares direccionan su contratación hacia el empaquetamiento completo.



Nota: Las participaciones mostradas fueron calculadas sobre el total de hogares que declararon tener al menos un servicio de telecomunicaciones pero sin considerar la tenencia de servicios móviles en el hogar (telefonía móvil e internet móvil).
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2015.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Perú: Tenencia de Servicios Empaquetados según Variables Socioeconómicas, 2013-2015



➤ La tenencia de servicios empaquetados esta focalizada en los hogares ubicados en los segmentos A y B.



Nota: A nivel de hogares. Las participaciones mostradas fueron calculadas sobre el total de hogares que declararon tener al menos un servicio de telecomunicaciones pero sin considerar la tenencia de servicios móviles en el hogar (telefonía móvil e internet móvil). Para la categorización de la tenencia de servicios empaquetados, se tomó como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato social y la ubicación geográfica del hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

Perú: Motivos para Empaquetar Los Servicios de Telecomunicaciones, 2015

Menor Gasto: 25,4%

Hay un mayor ahorro en el pago del servicio: 25,4%

Costo transaccional: 26,4%

Facilidad de pago (un solo recibo): 26,4%

Atributos del servicio:
48,2%

Por las características generales que se ofrecen en el paquete: 19,4%

Por las características que se ofrecen para un servicio en particular: 9,7%

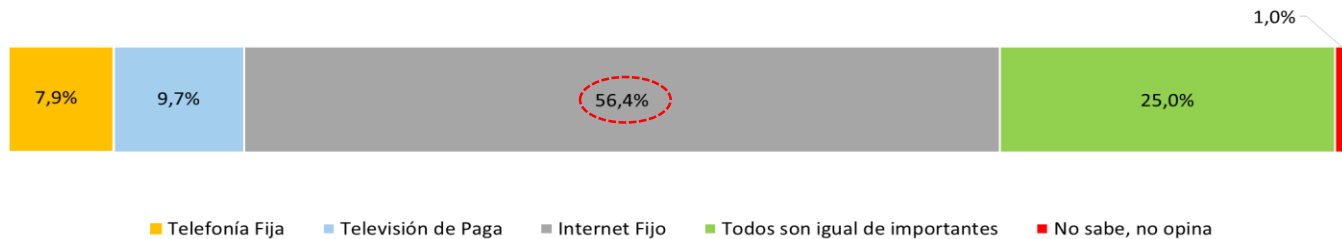
No se puede contratar de manera individual: 19,2%

➤ “Facilidad de pago” y “menor gasto en el servicio” motivan el empaquetamiento.

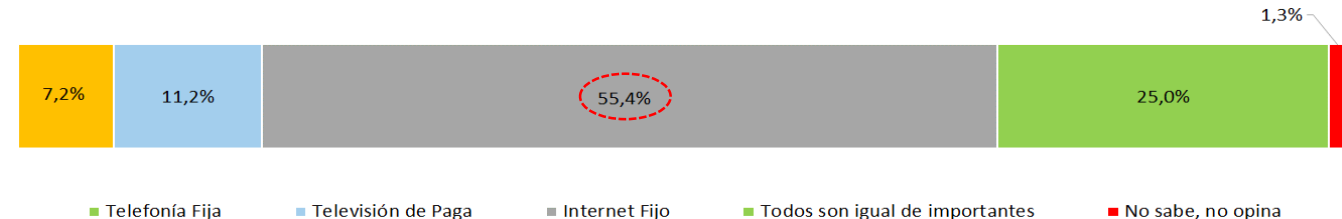


Perú: Valoración de Los Servicios de Telecomunicaciones que conforman el Paquete, 2015

Si tuviera que elegir el servicio más importante de su paquete, ¿Cuál sería?



De los servicios que tiene en su paquete, ¿Cuál influyo más a la hora de elegir su actual proveedor de servicios empaquetados?

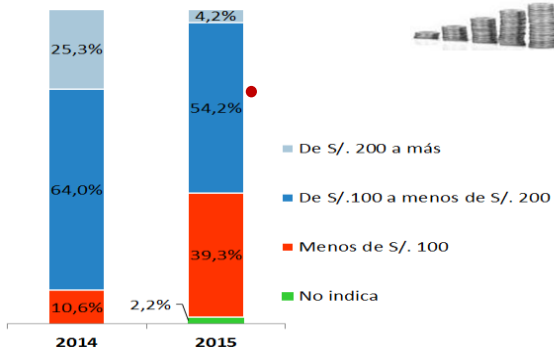


➤ El internet fijo es el servicio más valorado dentro de las ofertas de empaquetamiento y el que influye en la elección del proveedor.

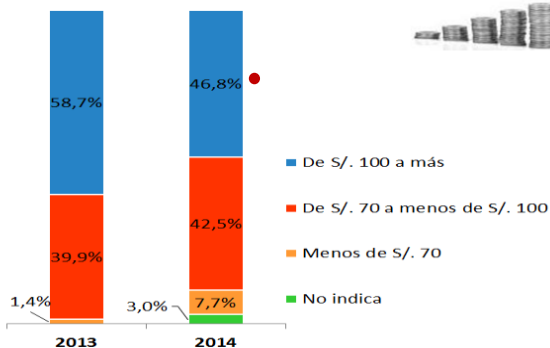


Perú: Gasto Mensual en Servicios de Telecomunicaciones contratados de Forma Empaquetada, 2014-2015

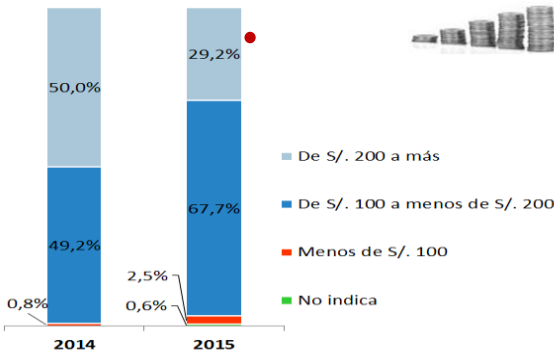
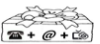
Paquete:
Internet fijo + Televisión de Paga



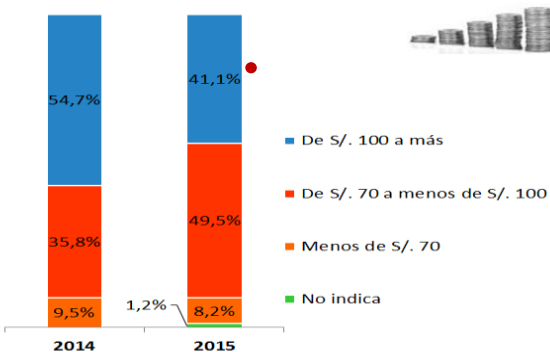
Paquete:
Teléfono Fijo + Televisión de Paga



Paquete:
Teléfono Fijo + Internet fijo + Tv de Paga



Paquete:
Teléfono Fijo + Internet fijo



➤ En el último año se habría reducido el gasto para los ss empaquetados.

Nota: Se considera el último gasto mensual declarado por el hogar. Para la telefonía fija solo se consideran a los hogares con plan abierto o control.

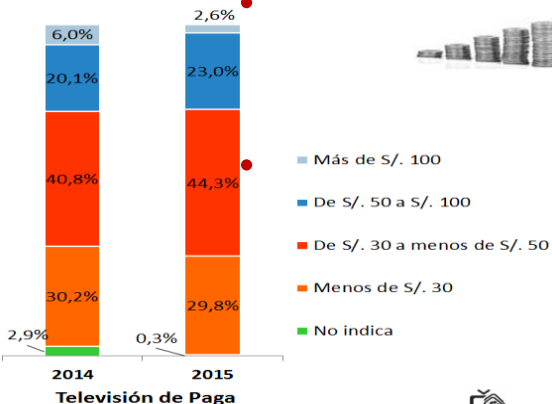
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2015.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.

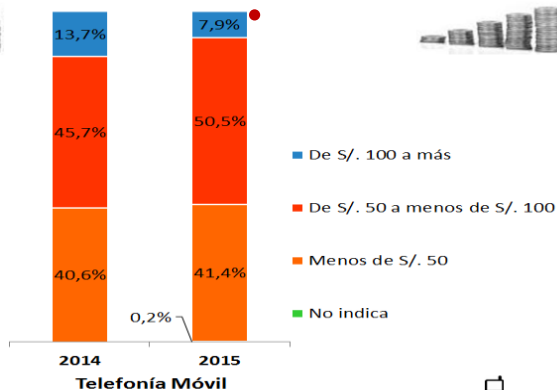


Perú: Gasto Mensual en Servicios de Telecomunicaciones contratados de Forma Individual, 2014-2015

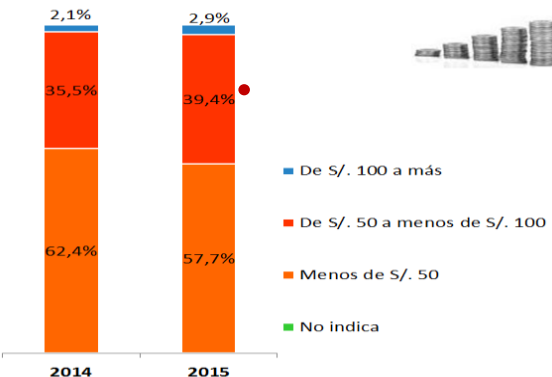
Telefonía Fija



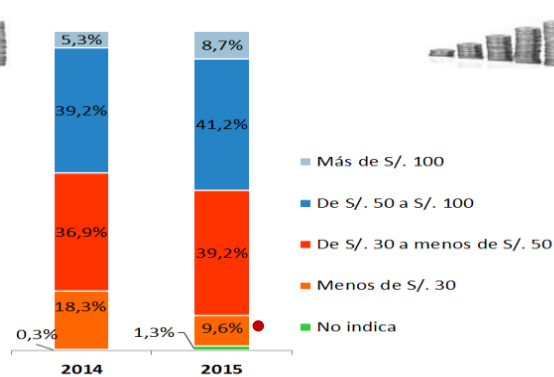
Internet Fijo



Televisión de Paga



Telefonía Móvil



- El gasto en telefonía fija sin empacar se mantiene estable.
- Se reduce el gasto por el internet fijo sin empacar.
- Crece gasto en la televisión de paga sin empacar.
- Aumenta el gasto en la telefonía móvil postpago/control.

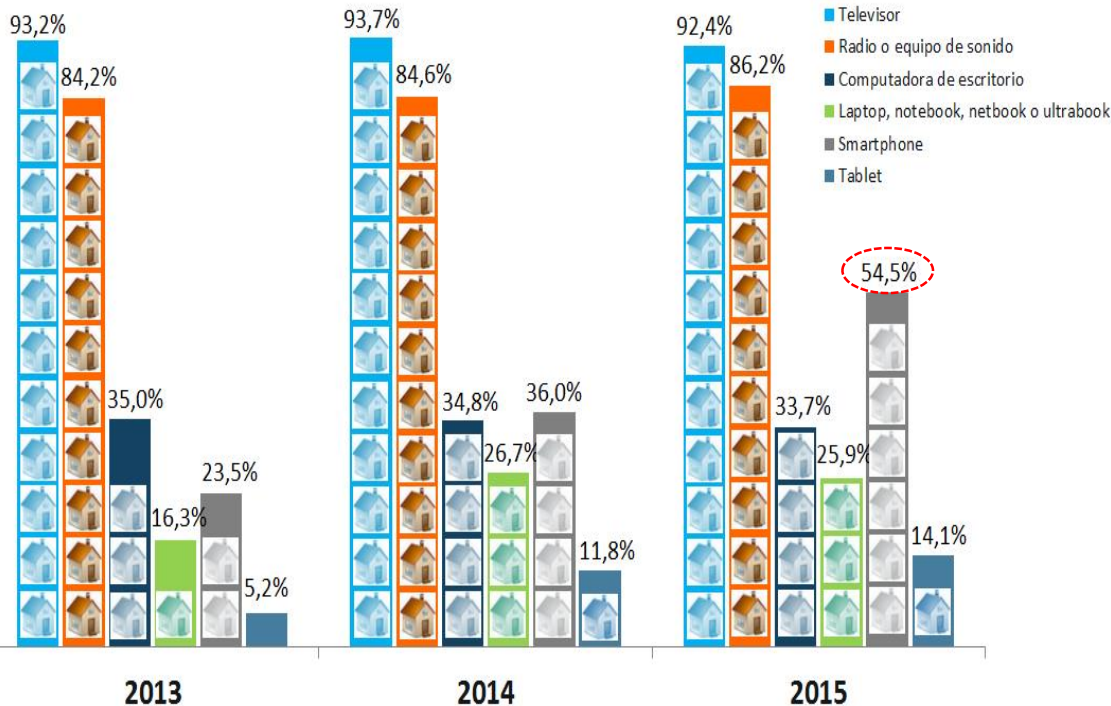
Nota: Se considera el último gasto mensual declarado por el hogar, salvo en la telefonía móvil donde la distribución es a nivel de personas. Para la telefonía fija solo se consideran a los hogares con plan abierto o control, mientras que el gasto en telefonía móvil es a nivel de personas que declararon tener un plan post-pago o control.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2015.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



Perú: Equipamiento TIC del Hogar, 2013-2015



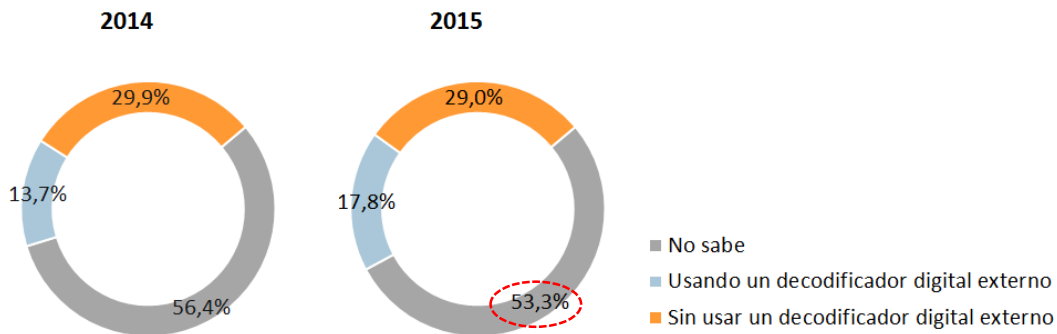
Total de Hogares;
 Al 2014: 8.021.960 / Al 2015: 8.240.379
 Hogares con Tv;
 Al 2014: 7.512.987 / Al 2015: 7.616.797
 Hogares con Radio;
 Al 2014: 6.784.420 / Al 2015: 7.100.115
 Hogares con Computadora;
 Al 2014: 2.793.049 / Al 2015: 2.778.812
 Hogares con Laptop;
 Al 2014: 2.139.102 / Al 2015: 2.132.184
 Hogares con Smartphone;
 Al 2014: 2.884.374 / Al 2015: 4.488.787
 Hogares con Tablet;
 Al 2014: 945.664 / Al 2015: 1.161.599

➤ **Crecimiento sustancial en la demanda de smartphones (+18,5 pp).**



Perú: Hogares con Televisores Listos para el Apagón Digital, 2014-2015

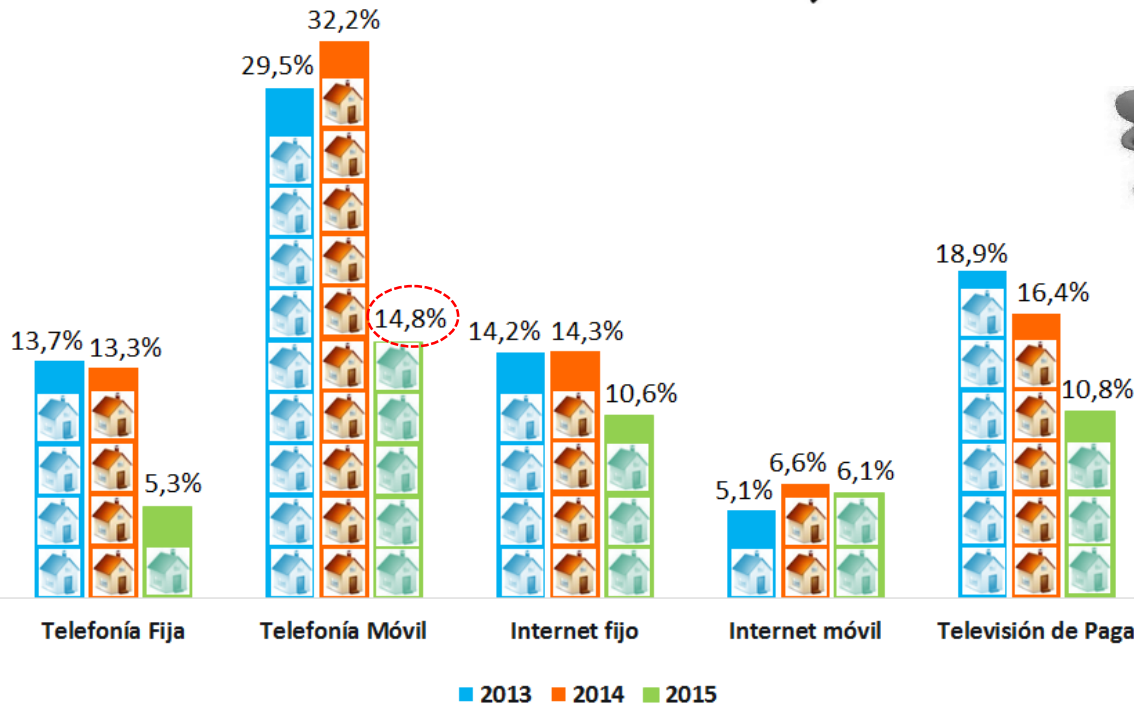
Total de Hogares;
Al 2014: 8.021.960 / Al 2015: 8.240.379
Hogares con Tv;
Al 2014: 7.512.987 / Al 2015: 7.616.797
Hogares con Tv Digital;
Al 2014: 2.246.263 / Al 2015: 2.207.851



➤ **1 de cada 2 hogares no sabe si su televisor esta listo para el apagón digital.**



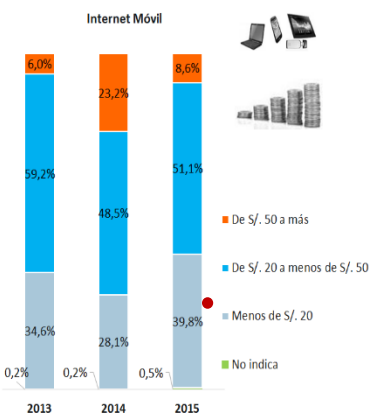
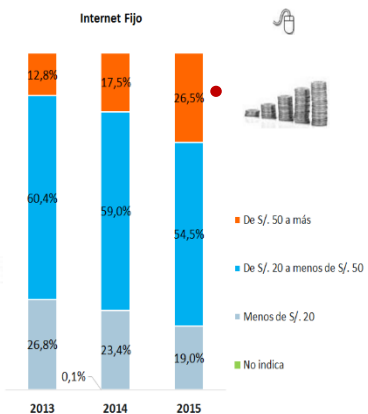
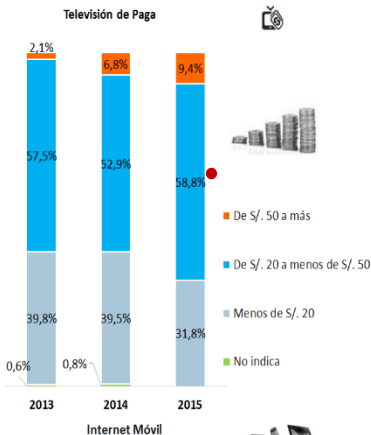
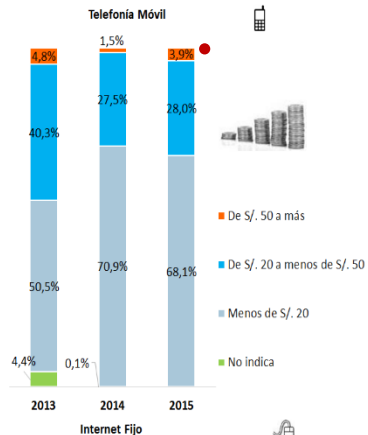
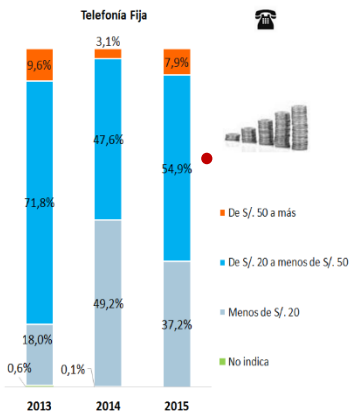
Perú: Disposición a Contratar Servicios de Telecomunicaciones, 2013-2015



- La telefonía móvil continúa como el servicio con mayor perspectiva de demanda.
- Situación contraria ocurre con la telefonía fija.



Perú: Disposición a Pagar por la Renta Mensual de los Servicios de Telecomunicaciones, 2013-2015



➤ **Crece disposición a pagar por una mayor tarifa por los servicios de telecomunicaciones.**

➤ **El internet se posiciona como el servicio con mayor disposición a pagar.**

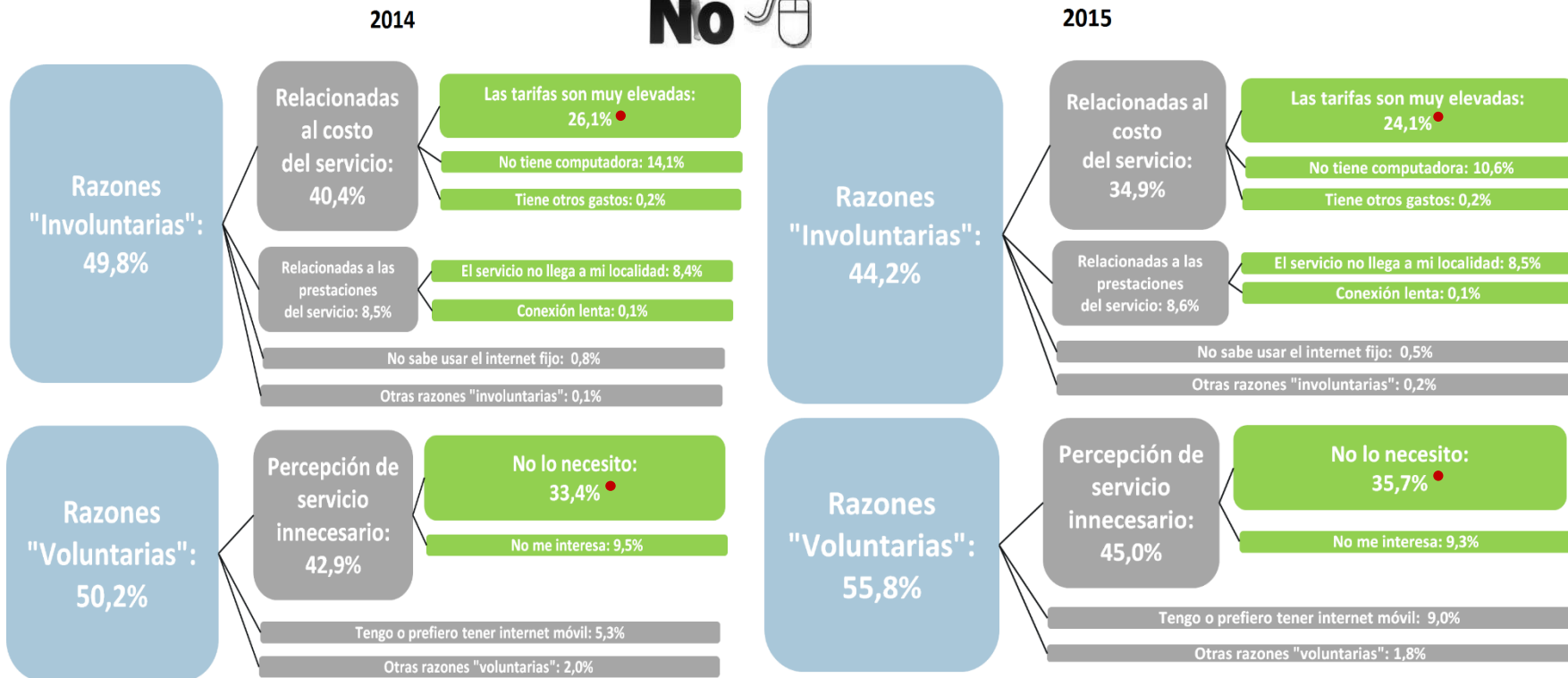
Nota: Se asumió, con base a una regresión por intervalos, que la categoría 3 del rango de disposición a pagar en la renta del servicio de televisión de pago del cuestionario 2013 es equivalente a la categoría 2 del cuestionario 2014. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

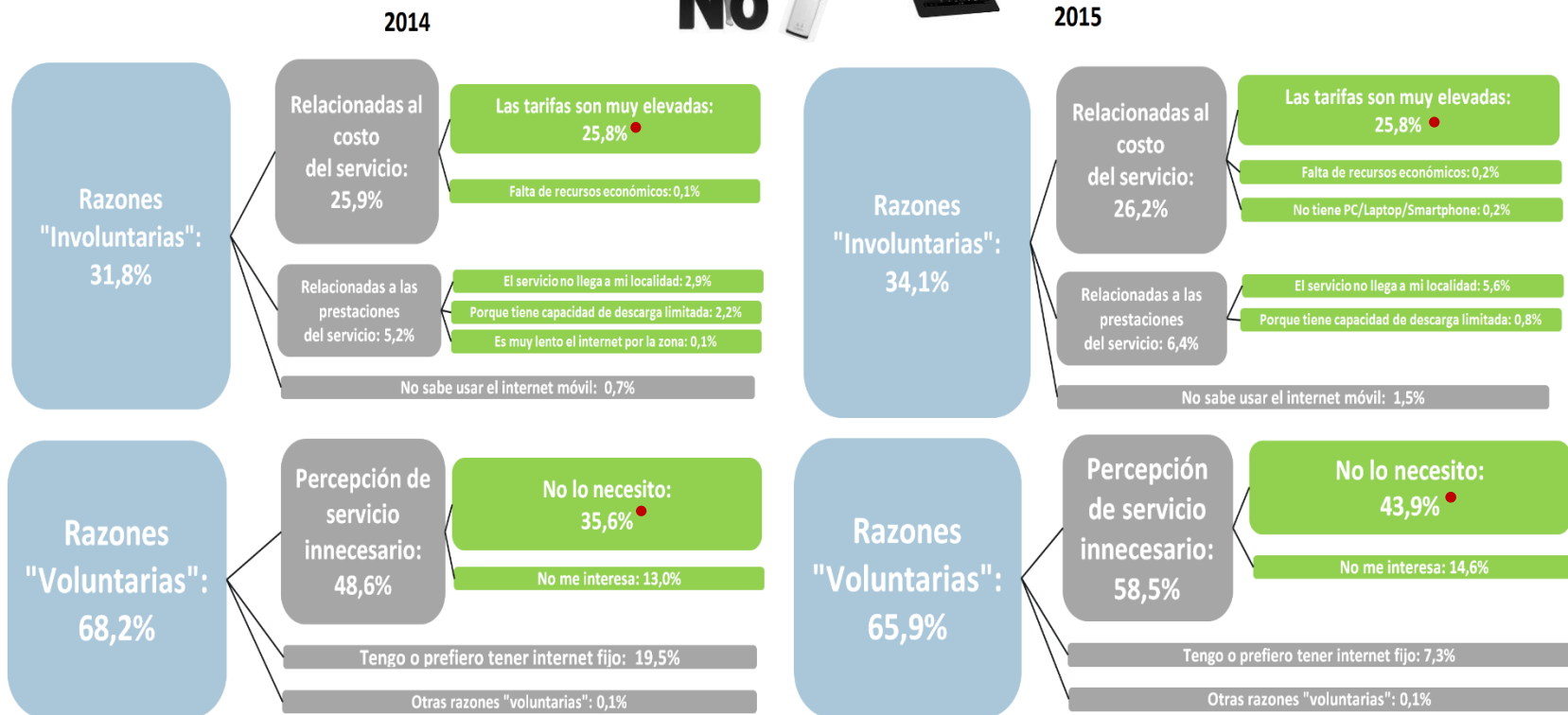
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Internet fijo, 2014-2015



Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Internet móvil, 2014-2015



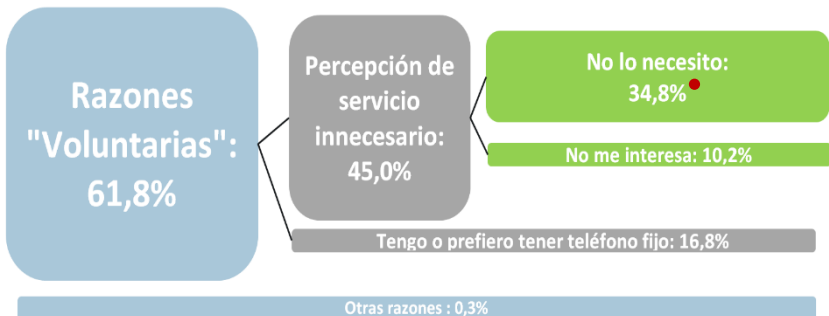
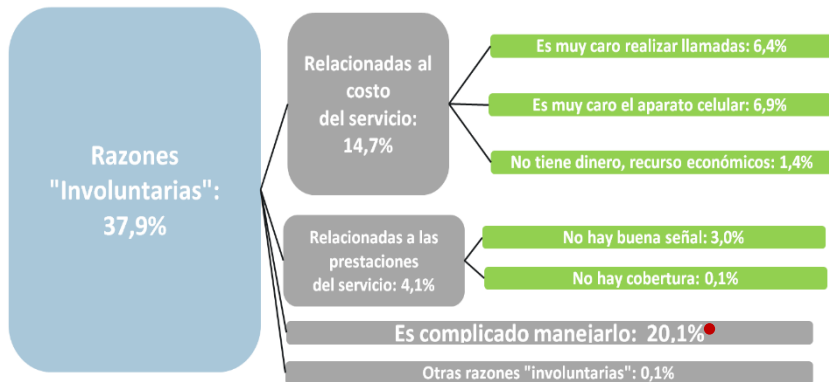
Nota: Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2015.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



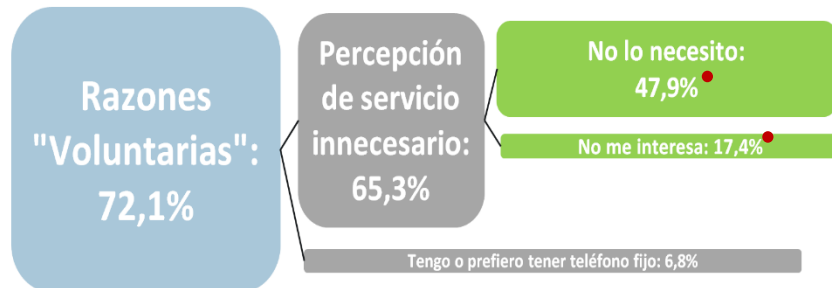
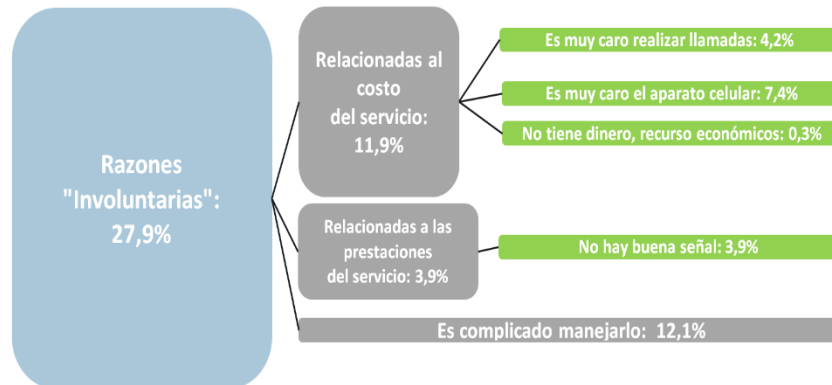
Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Telefonía Móvil, 2014-2015



2014



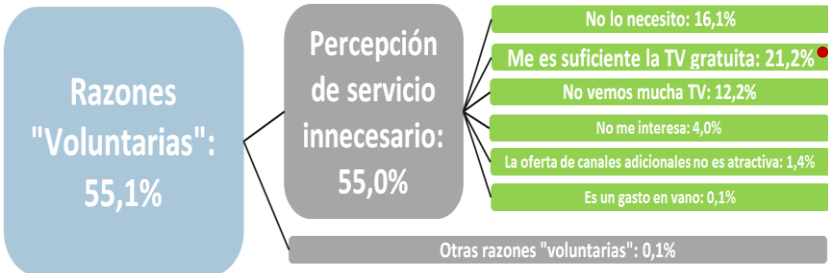
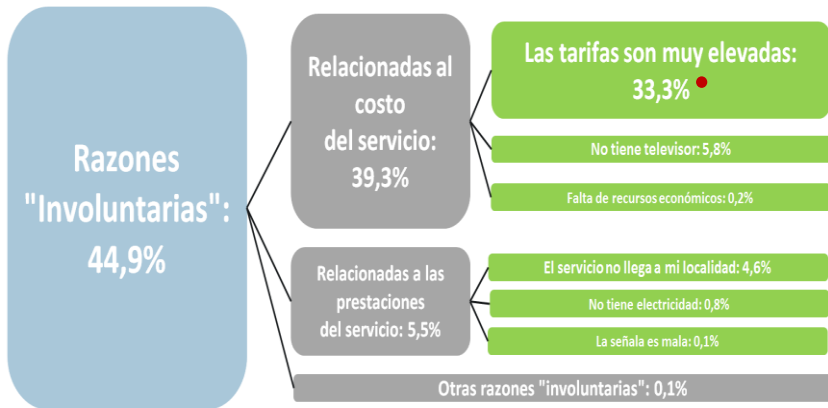
2015



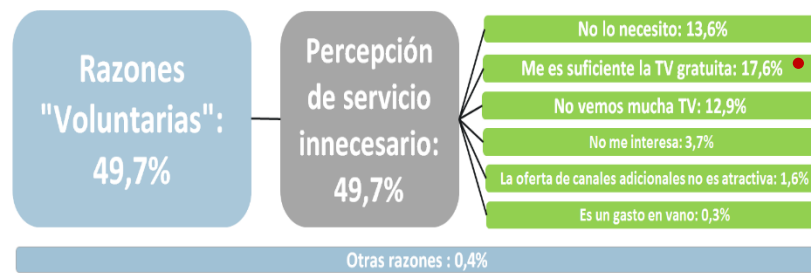
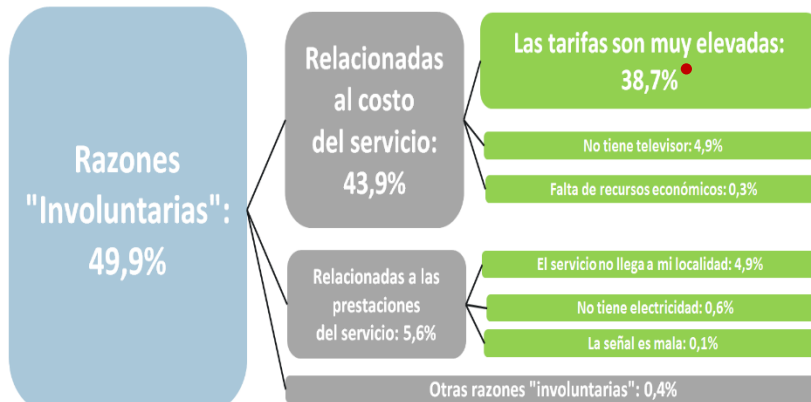
Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Televisión de Paga, 2014-2015



2014



2015



Nota: Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014-2015.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Telefonía Fija, 2014-2015



2014

2015

Razones "Involuntarias":
22,3%

Relacionadas al costo del servicio:
17,2%

Es muy caro realizar llamadas: 9,4%

Es muy cara la instalación del servicio: 7,6%

No tiene dinero, recurso económicos: 0,2%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 4,7%

No hay cobertura, no hay electricidad: 4,7%

Es complicado manejarlo: 0,1%

Otras razones "involuntarias": 0,3%

Razones "Involuntarias":
17,7%

Relacionadas al costo del servicio:
11,9%

Es muy caro realizar llamadas: 7,5%

Es muy cara la instalación del servicio: 4,1%

No tiene dinero, recurso económicos: 0,3%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 5,4%

No hay cobertura, no hay electricidad: 5,4%

Es complicado manejarlo: 0,1%

Otras razones "involuntarias": 0,3%

Razones "Voluntarias":
77,7%

Percepción de servicio innecesario:
35,0%

No lo necesito:
28,7%

No me interesa: 6,3%

Tengo o prefiero tener teléfono móvil: 42,6%

Otras razones "voluntarias": 0,1%

Razones "Voluntarias":
82,3%

Percepción de servicio innecesario:
38,5%

No lo necesito:
29,2%

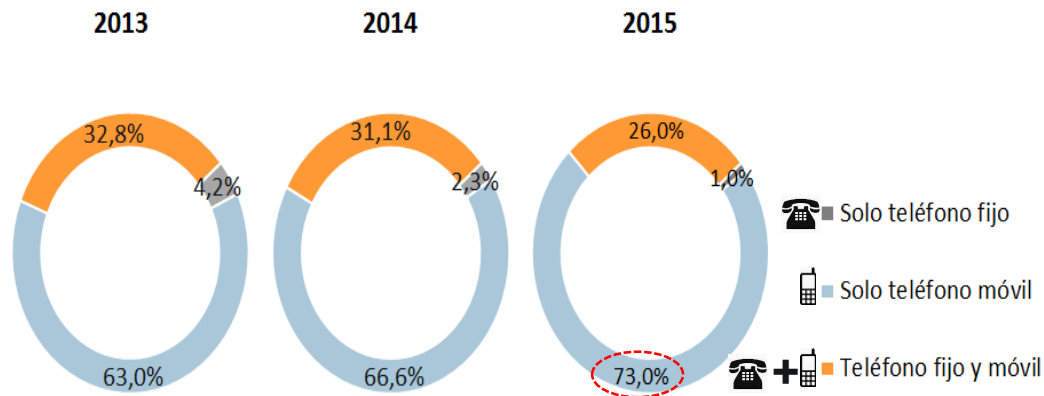
No me interesa: 9,3%

Tengo o prefiero tener teléfono móvil: 43,8%



Perú: Estructura del Acceso en el Servicio de Telefonía, 2013-2015

Hogares con Solo Teléf. Fijo;
Al 2014: 174.425 / Al 2015: 80.984
Hogares con Solo Teléf. Móvil;
Al 2014: 5.000.635 / Al 2015: 5.676.157
Hogares con Teléf. Fijo y Móvil;
Al 2014: 2.334.264 / Al 2015: 2.018.679



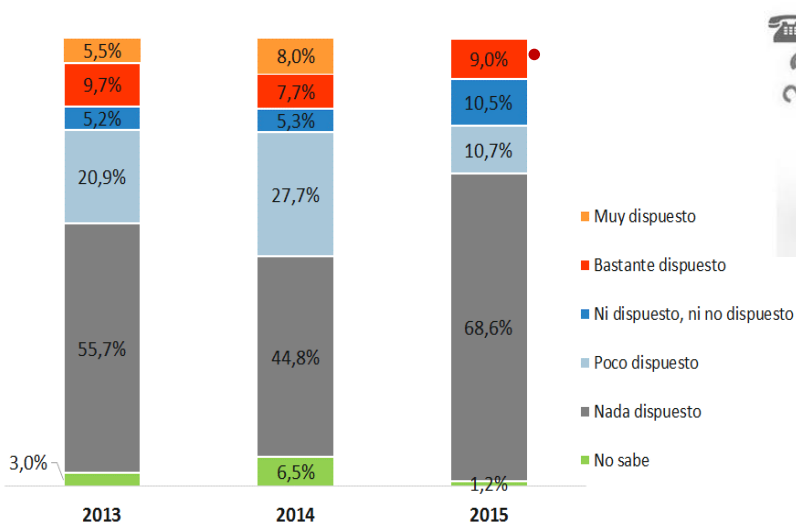
➤ **Continúa el crecimiento de hogares con solo teléfono móvil.**



Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2013-2015

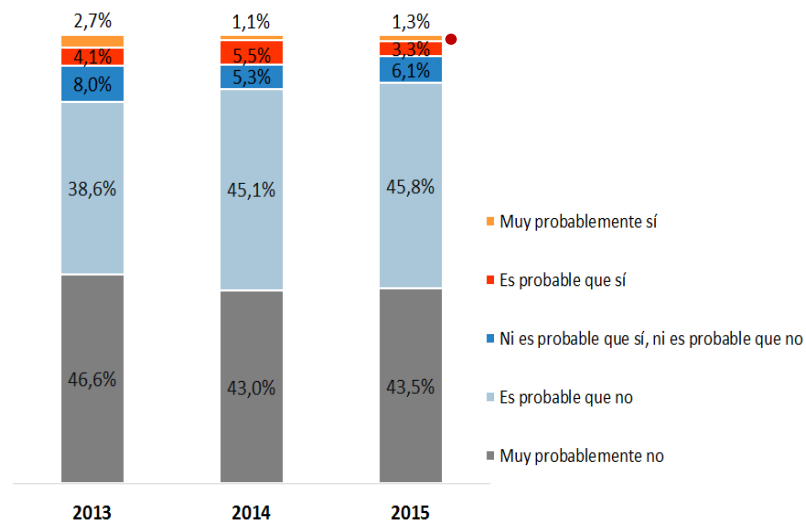
¿En qué medida estaría dispuesto a dejar el servicio de Telefonía Fija por el Móvil?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo pero no Móvil



¿Piensa dejar de usar el Teléfono Fijo en los próximos 6 meses?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil

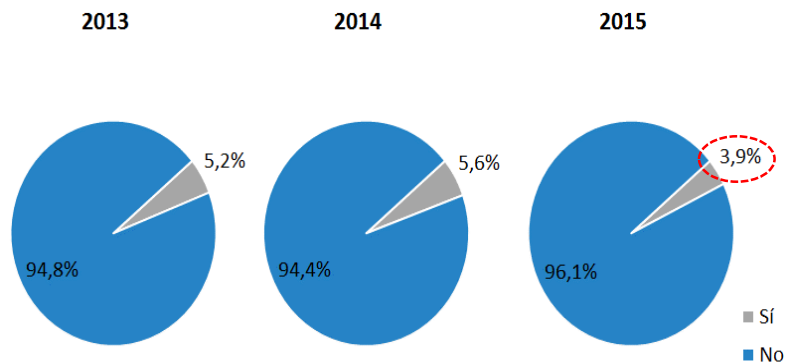


➤ **La disposición a cambiar el teléfono fijo por el móvil aún es baja.**



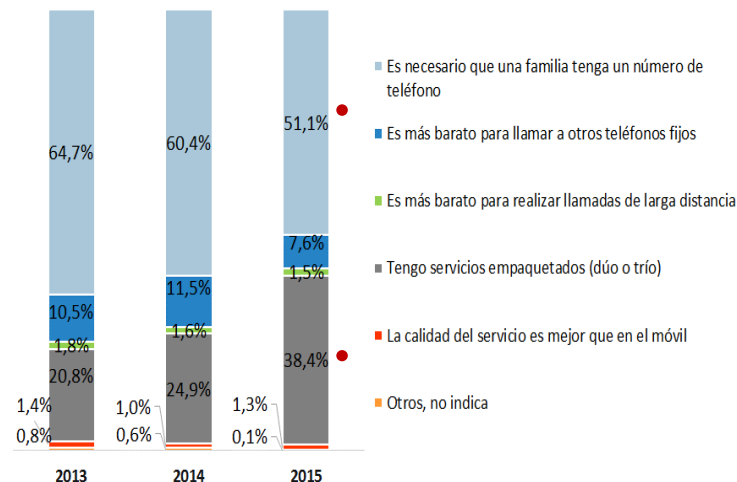
Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2013-2015

Dado que no tiene teléfono fijo pero si móvil, ¿Existe un teléfono móvil que se quede permanentemente en el hogar?



Si tiene Teléfono Móvil ¿Por qué sigue contratando el servicio de Telefonía Fija?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



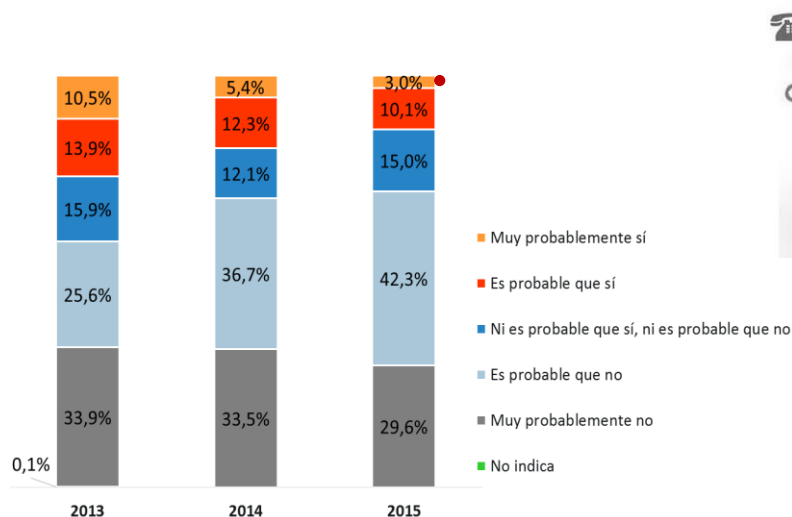
➤ **La “necesidad” de que el hogar “tenga” un número de teléfono que lo identifique y la tenencia de servicios empaquetados continúan limitando la sustitución fijo por móvil.**



Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2013-2015

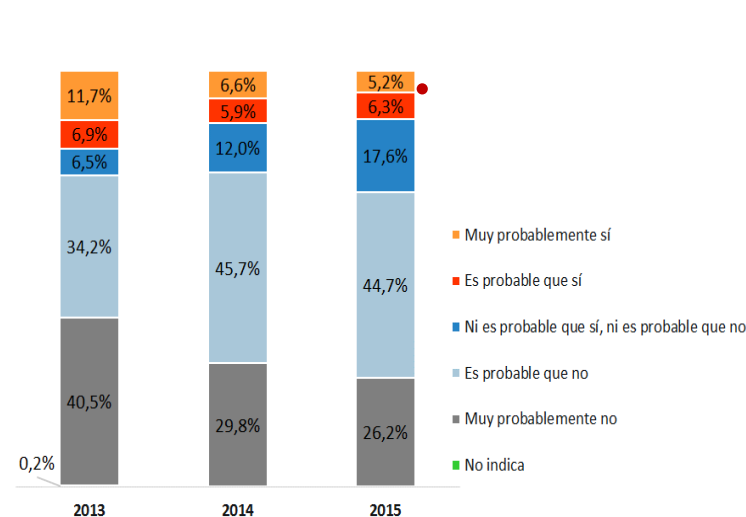
Si sube el precio de la Telefonía Fija en 10% respecto al móvil y asumiendo prestaciones iguales entre ambos servicios, ¿Dejaría el servicio de Telefonía Fija por el Móvil?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



Si la cantidad y precios de los minutos para comunicarse fueran iguales para cualquier tipo de comunicación fijo o móvil, ¿Dejaría de tener Teléfono Fijo?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



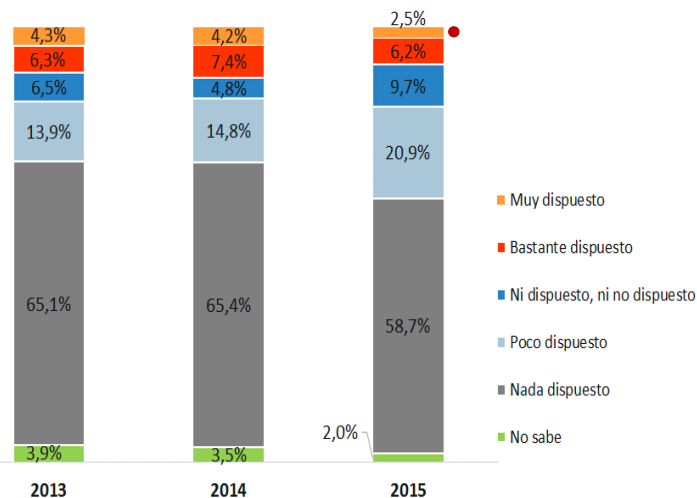
➤ **Incrementos en el costo de las llamadas del teléfono fijo seguirían no influyendo significativamente en la disposición de reemplazar el teléfono fijo por el móvil.**



Perú: Sustitución de la Telefonía Móvil por la Fija, 2013-2015

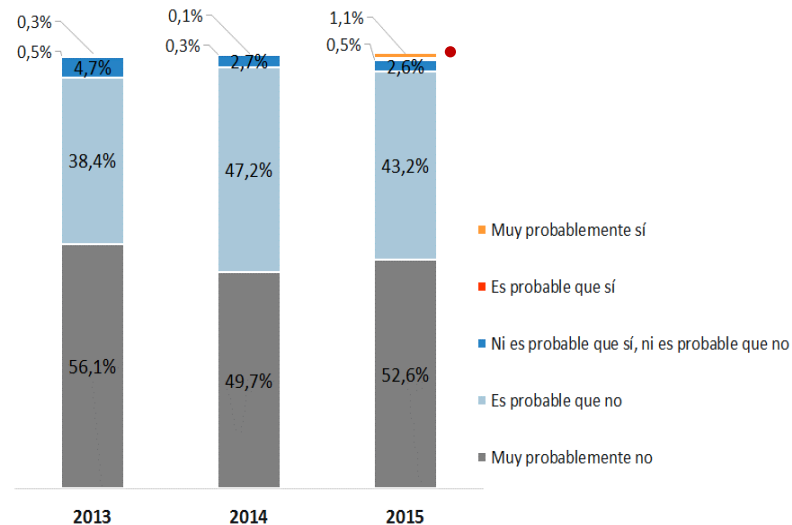
¿En qué medida estaría dispuesto a dejar el servicio de Telefonía Móvil por la Fija?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono Móvil pero no Fijo



¿Piensa dejar de usar el Teléfono Móvil en los próximos 6 meses?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil

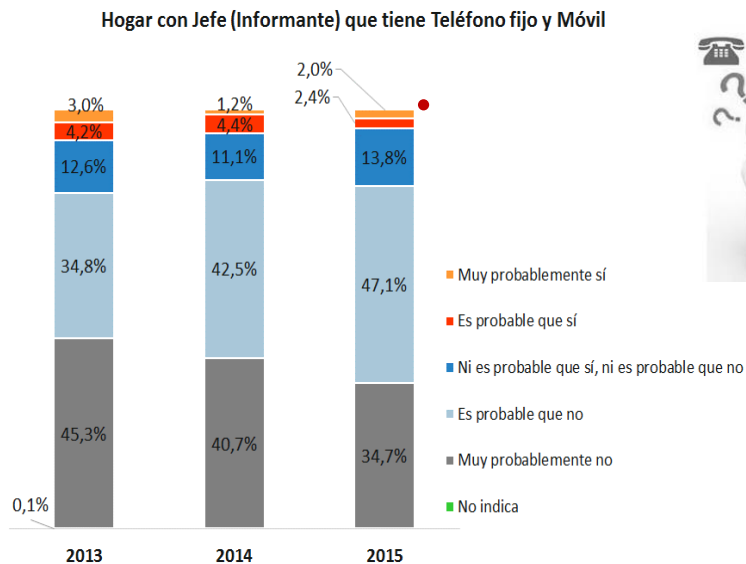


➤ Disposición a cambiar el teléfono móvil por el fijo también esta en niveles bajos.

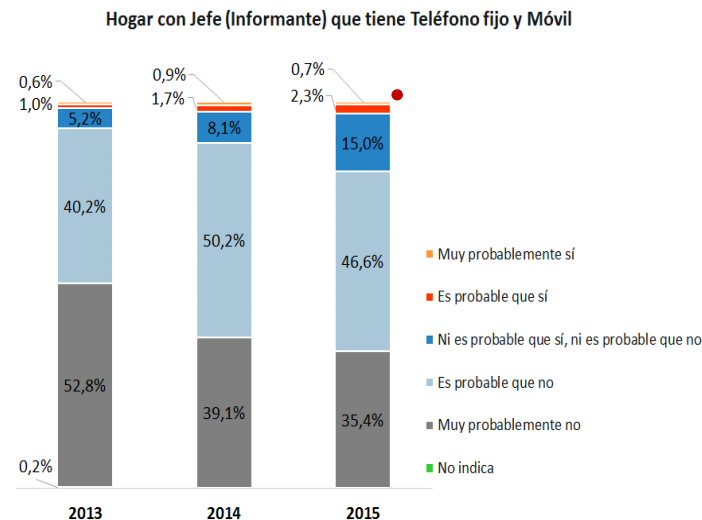


Perú: Sustitución de la Telefonía Móvil por la Fija, 2013-2015

Si sube el precio de la Telefonía Móvil en 10% respecto a la fija y asumiendo prestaciones iguales entre ambos servicios, ¿Dejaría el servicio de Telefonía Móvil por la Fija?



Si la cantidad y precios de los minutos para comunicarse fueran iguales para cualquier tipo de comunicación fijo o móvil, ¿Dejaría de tener Teléfono Móvil?

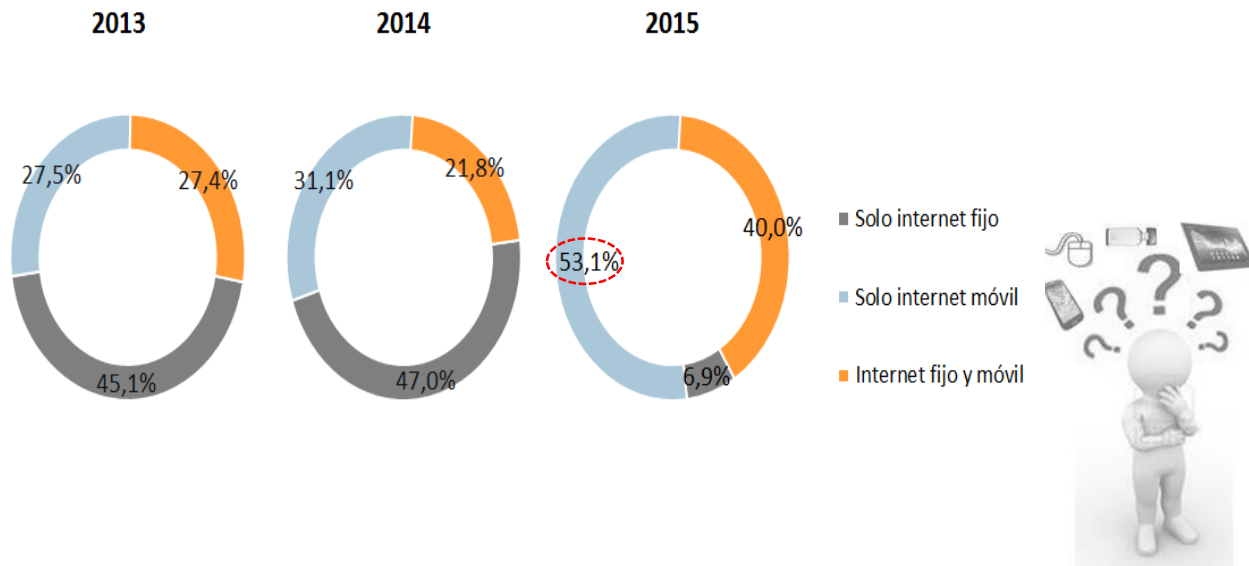


➤ **Incrementos en el costo de las llamadas del teléfono móvil seguirían no influyendo de forma relevante en la disposición a reemplazar el teléfono móvil por el fijo.**



Perú: Estructura del Acceso en el Servicio de Internet, 2013-2015

Hogares con Solo Internet Fijo;
Al 2014: 1.489.859 / Al 2015: 319.244
Hogares con Solo Internet Móvil;
Al 2014: 986.053 / Al 2015: 2.470.270
Hogares con Internet Fijo y Móvil;
Al 2014: 691.927 / Al 2015: 1.860.783



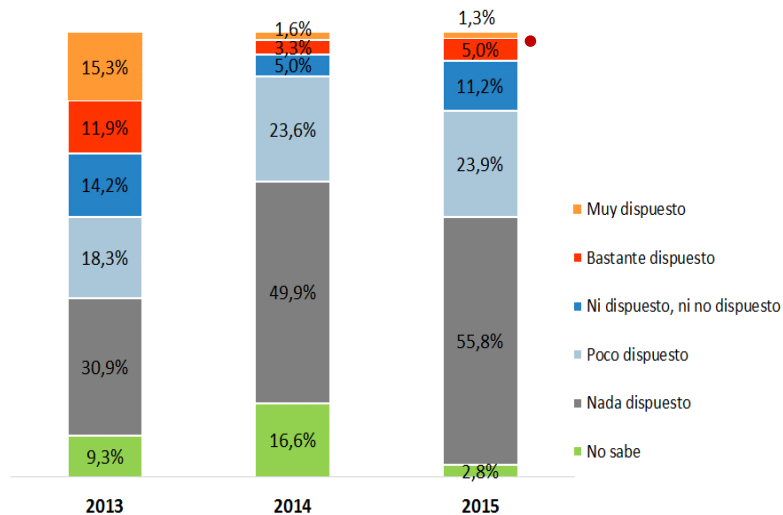
➤ En el último año, los hogares con solo internet móvil se han posicionado como los de mayor participación.



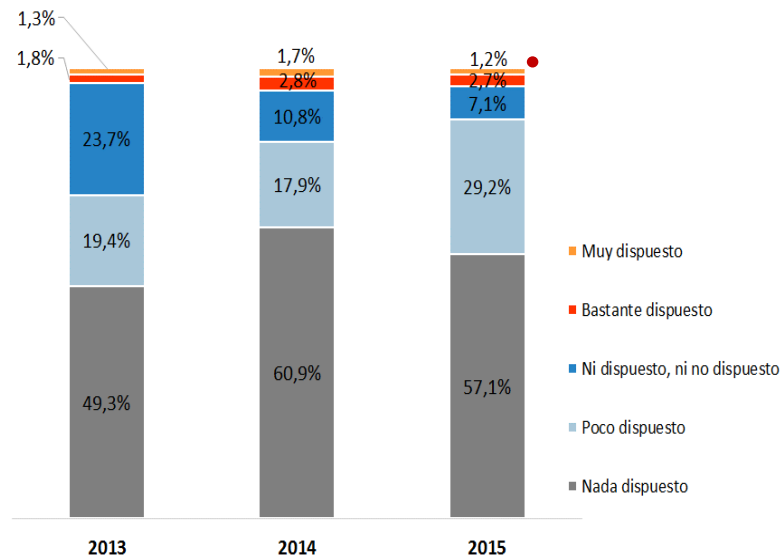
Perú: Sustitución del Internet Fijo por el Móvil, 2013-2015

¿En qué medida estaría dispuesto a dejar el servicio de Internet Fijo por el Móvil?

Hogar que tiene Internet fijo pero no Móvil



Hogar que tiene Internet fijo y Móvil



➤ Disposición a sustituir el internet fijo por el móvil se mantiene en niveles bajos.

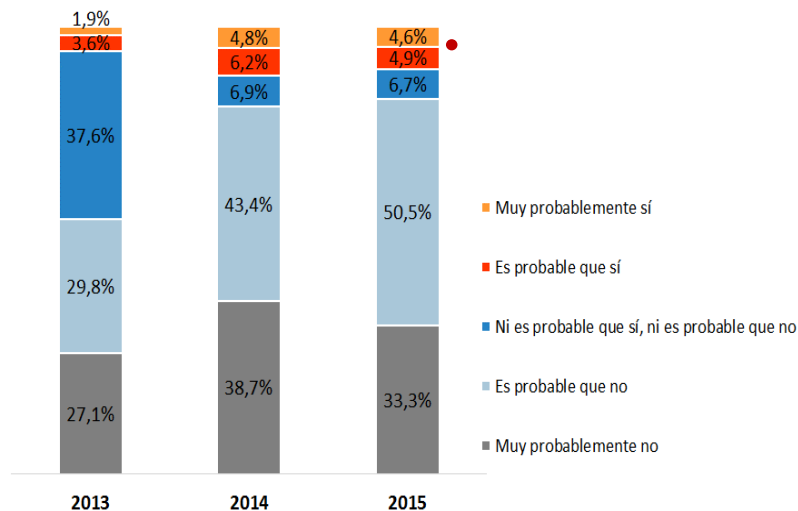


Perú: Sustitución del Internet Fijo por el Móvil, 2013-2015



Si sube el precio del Internet Fijo en 10% respecto al móvil y asumiendo prestaciones iguales entre ambos servicios, ¿Dejaría el servicio de Internet Fijo por el Móvil?

Hogar que tiene Internet fijo y Móvil



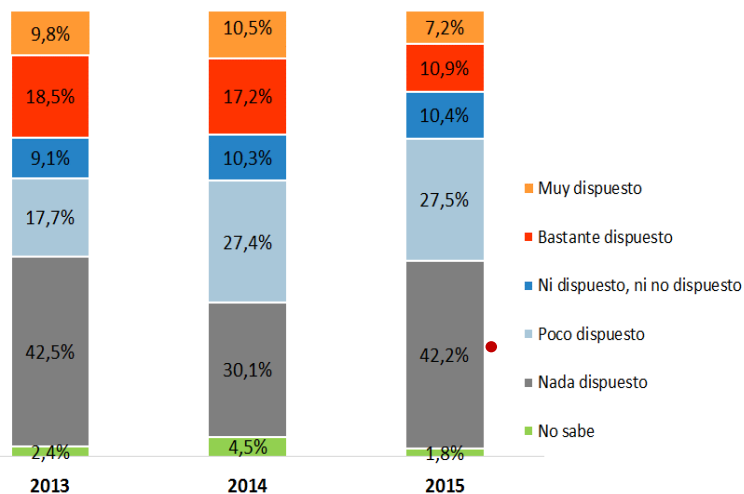
- **Incrementos en el costo del internet fijo seguirían no influyendo significativamente en la disposición a dejar la conexión fija por la móvil.**



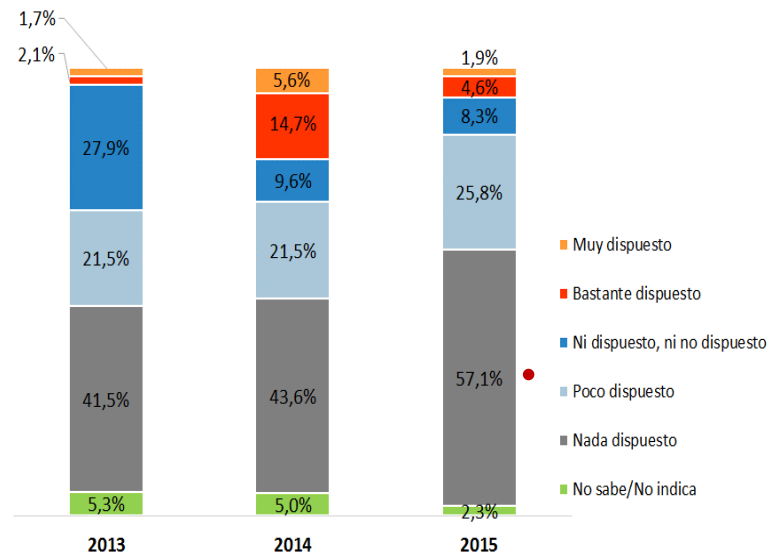
Perú: Sustitución del Internet Móvil por el Fijo, 2013-2015

¿En qué medida estaría dispuesto a dejar el servicio de Internet Móvil por el Fijo?

Hogar que tiene Internet móvil pero no Fijo



Hogar que tiene Internet fijo y Móvil



➤ En el último año, aumento la disposición a no dejar el internet móvil por el fijo.



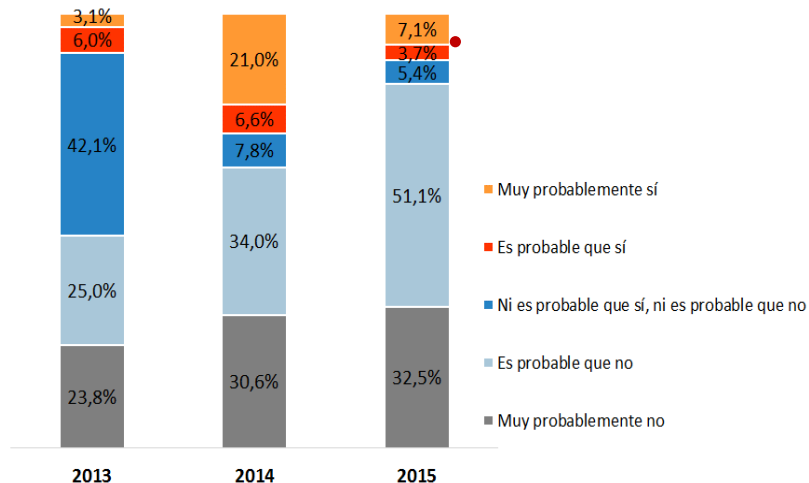
Perú: Sustitución del Internet Móvil por el Fijo, 2013-2015



**Si sube el precio del Internet Móvil en 10% respecto al fijo y
asumiendo prestaciones iguales entre ambos servicios,
¿Dejaría el servicio de Internet Móvil por el Fijo?**

- **Se reduce la participación de hogares dispuestos a dejar el internet móvil por el fijo si se encareciera la conexión móvil.**

Hogar que tiene Internet fijo y Móvil



Telefonía Fija

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público

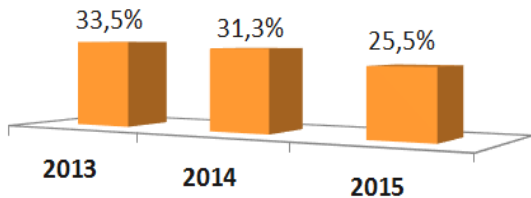


VII. Objetivos y Metodología

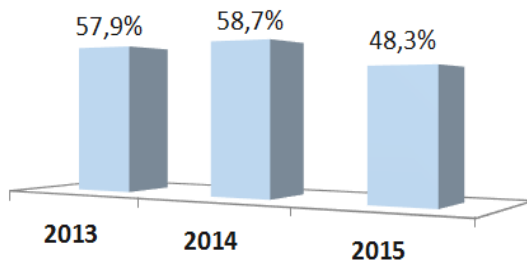


Perú: Hogares con Acceso a Telefonía Fija según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Perú



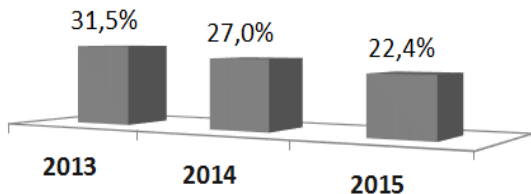
Lima Metropolitana



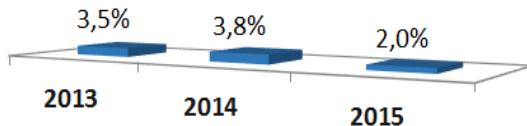
Total de Hogares;
AI 2014: 8.021.960 / AI 2015: 8.240.379
Hogares con Ss. de Teléf. Fija;
AI 2014: 2.508.689 / AI 2015: 2.009.663

➤ La mayor reducción en la tasa de acceso a la telefonía fija se dio a nivel de Lima Metropolitana.

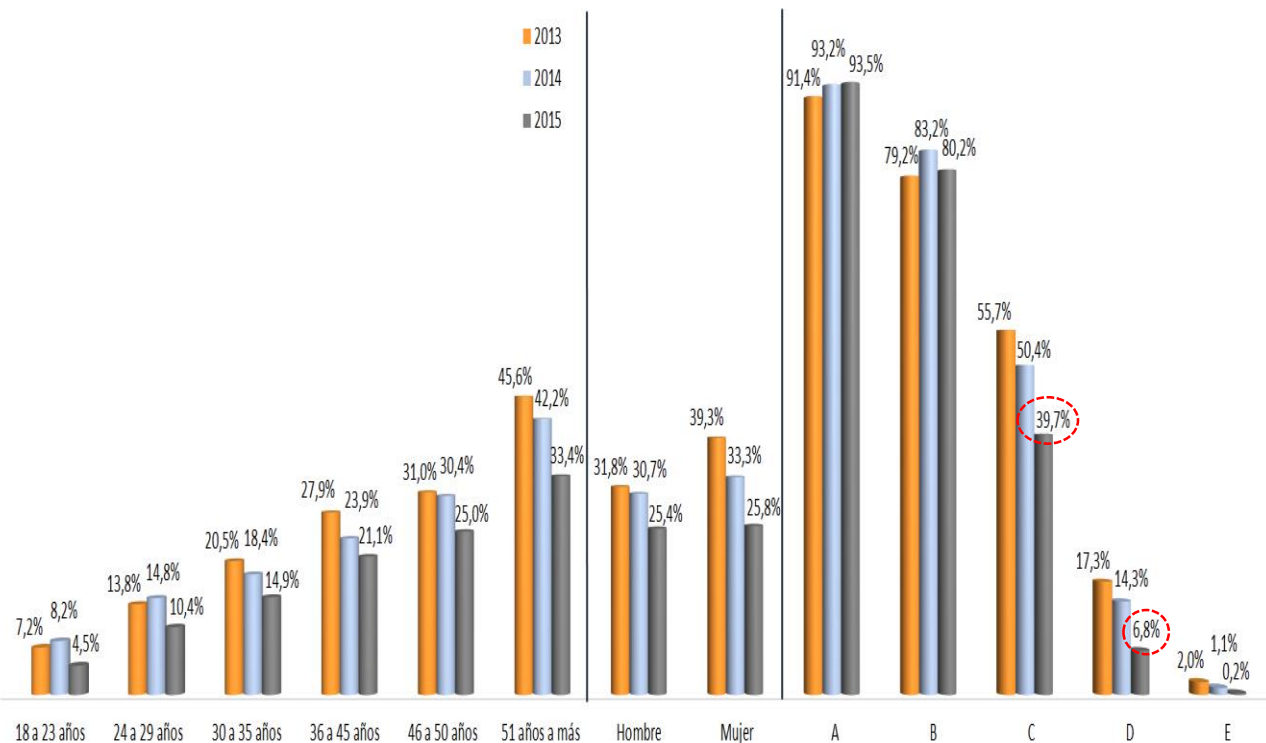
Resto Urbano



Ámbito Rural



Perú: Acceso a Telefonía Fija según Variables Socioeconómicas, 2013-2015



➤ La menor demanda por telefonía fija se focalizó en los hogares de nivel social C y D.

Nota: A nivel de hogares. Para la categorización de la tasa de acceso a telefonía fija, se tomó como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato social del hogar.

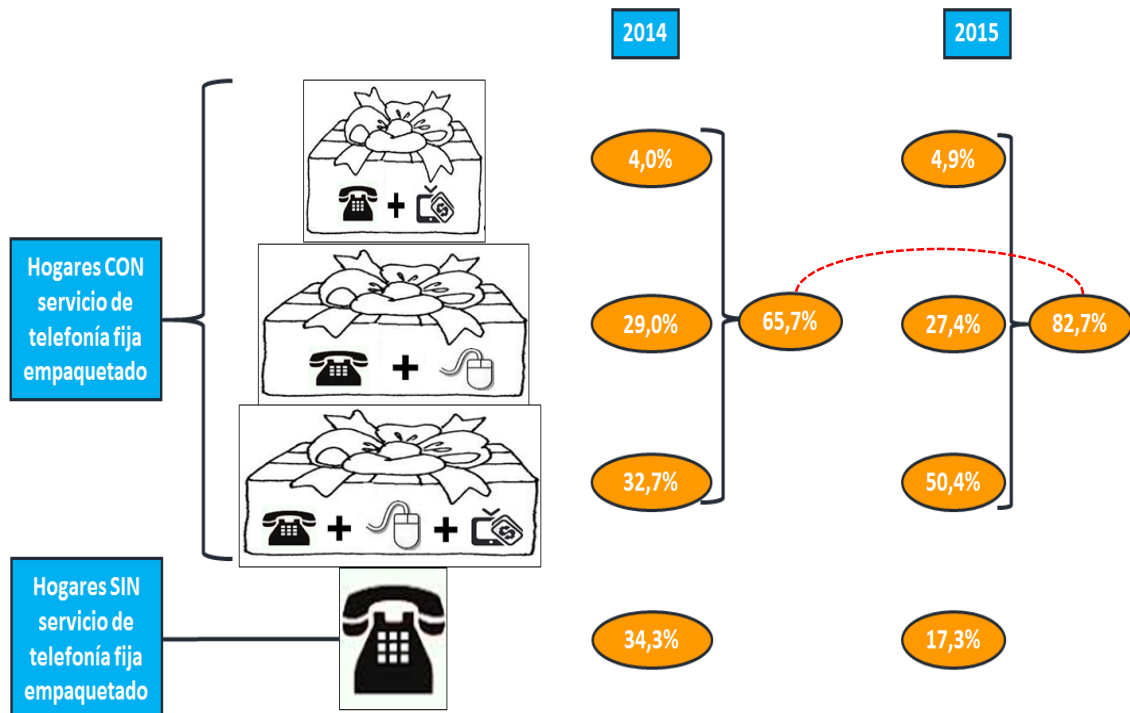
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Perú: Empaquetamiento del Servicio de Telefonía Fija, 2014-2015

Hogares con Ss. de Teléf. Fijo Empaquetado;
AI 2014: 1.647.803 / AI 2015: 1.736.544

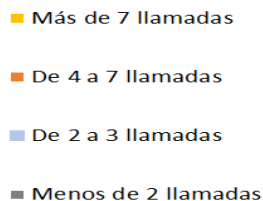
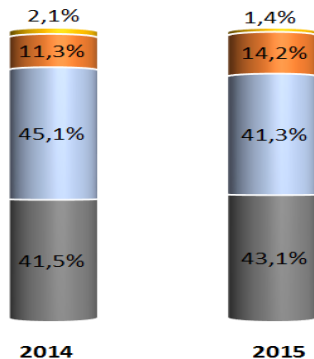


➤ En el último año, prácticamente 4 de cada 5 hogares tiene su teléfono fijo empaquetado.

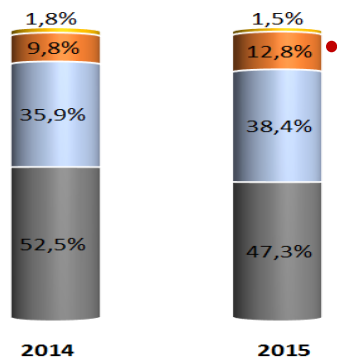


Perú: Número Usual de Llamadas Diarias desde un Teléfono Fijo según Ámbito Geográfico, 2014-2015

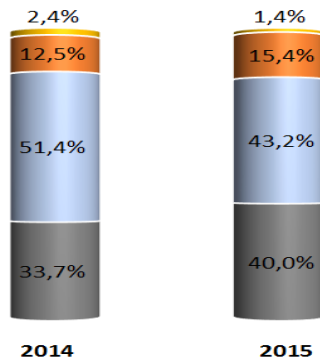
Perú



Resto Urbano

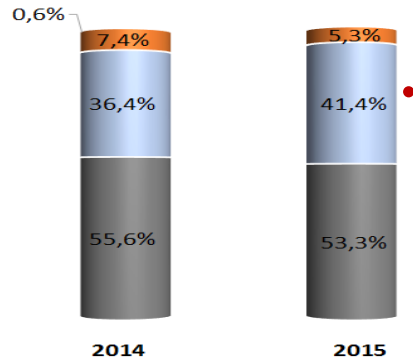


Lima Metropolitana

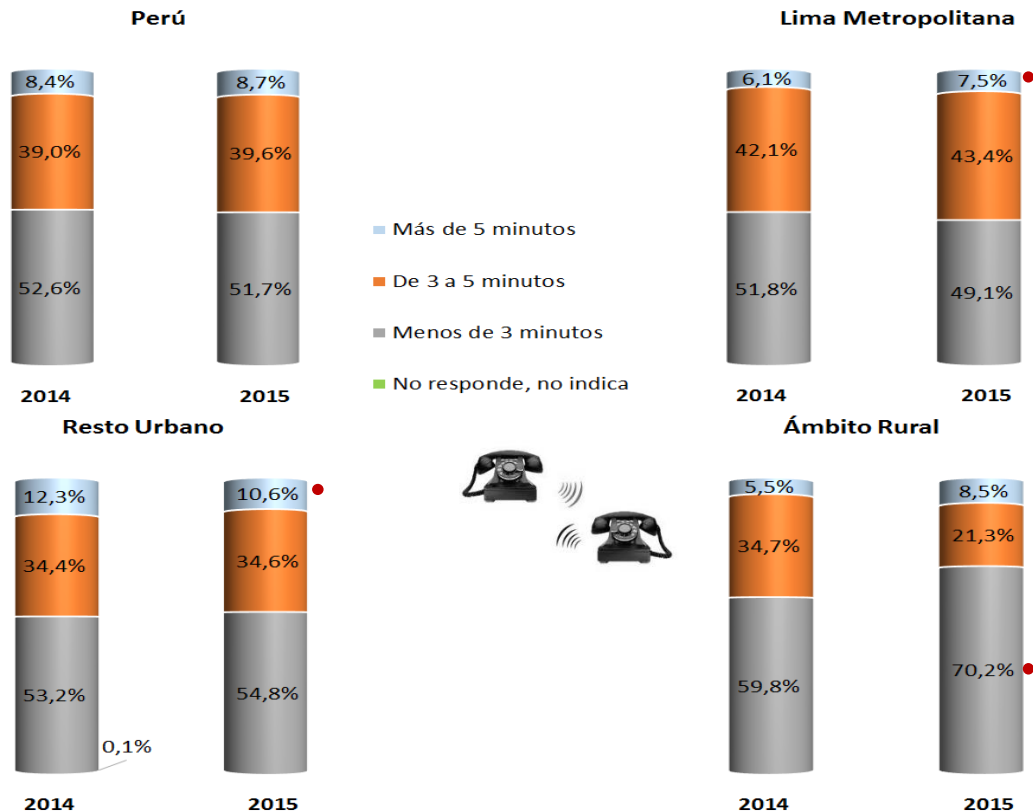


El número usual de llamadas permaneció estable, disminuyendo en LM pero aumentando al interior del país.

Ámbito Rural



Perú: Duración Usual de una Llamada desde un Teléfono Fijo según Ámbito Geográfico, 2014-2015



La duración usual de una llamada permaneció estable, aumentando en LM pero disminuyendo al interior del país.



Telefonía Móvil

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público

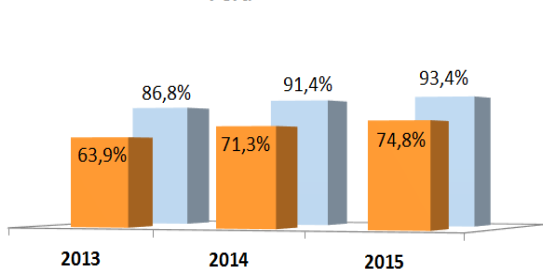


VII. Objetivos y Metodología

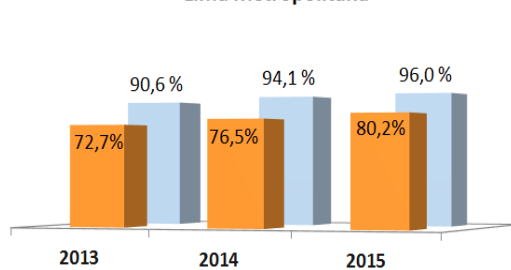


Perú: Acceso a Telefonía Móvil según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Perú



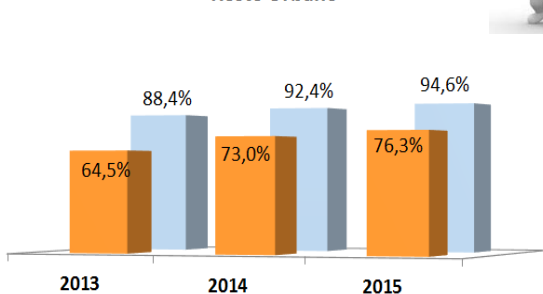
Lima Metropolitana



Total de Hogares;
 Al 2014: 8.021.960 / Al 2015: 8.240.379
 Hogares con Teléf. Móvil;
 Al 2014: 7.334.899 / Al 2015: 7.694.836
 Población ≥12 años;
 Al 2014: 26.592.819 / Al 2015: 26.261.109
 Población ≥12 años con Teléf. Móvil;
 Al 2014: 18.965.596 / Al 2015: 19.642.198

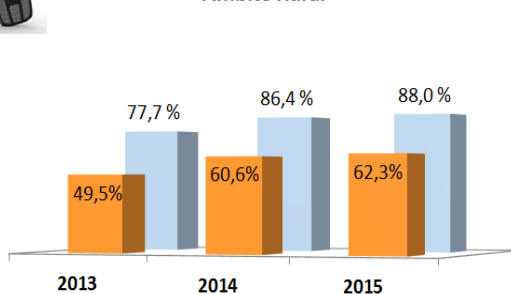
Personas Hogares

Resto Urbano



Personas Hogares

Ámbito Rural



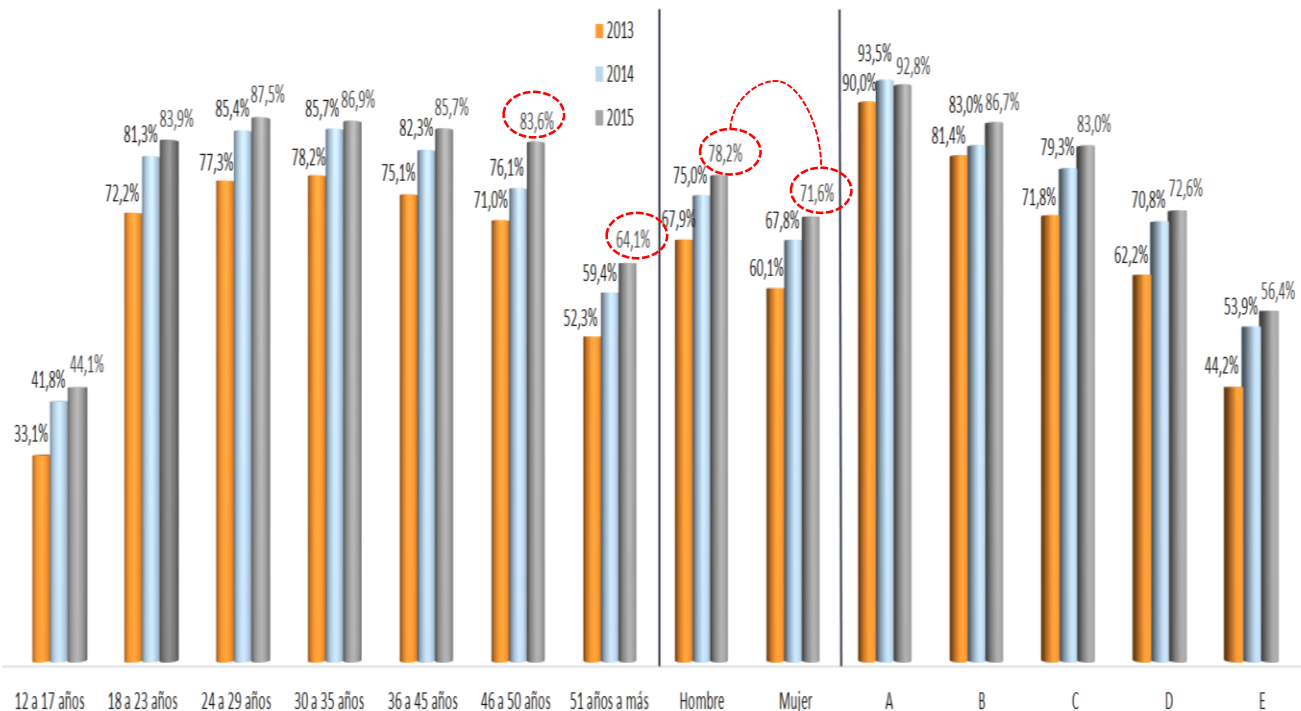
Personas Hogares



➤ **Continúa el crecimiento de la telefonía móvil en todo el Perú.**



Perú: Acceso a Telefonía Móvil según Variables Socioeconómicas, 2013-2015

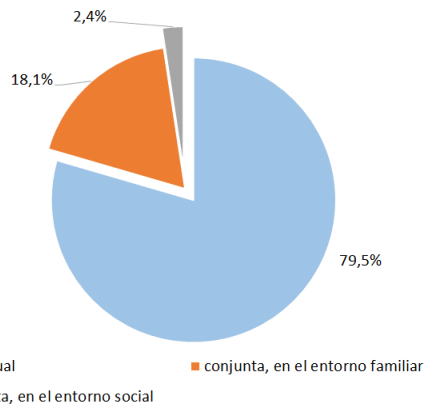


- El mayor acceso a la telefonía móvil es independientemente del perfil social.
- Pero especialmente ha crecido más entre las personas de 46 a 50 años (+7,5 pp) y en el grupo etáreo de 51 años a más (+4,7 pp).
- Mayor tasa de posesión de móviles entre hombres que en mujeres (+6,6 pp).

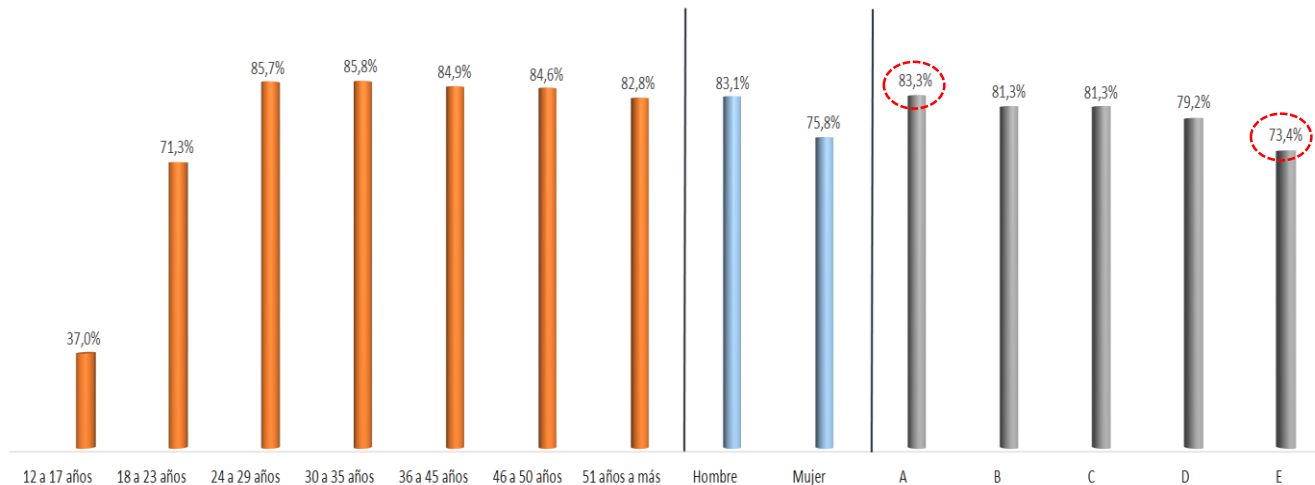


Perú: Grado de Individualización en la Decisión de Acceso al Servicio de Telefonía Móvil, 2015

Su decisión de tener el servicio de telefonía móvil fue realizada de forman.....



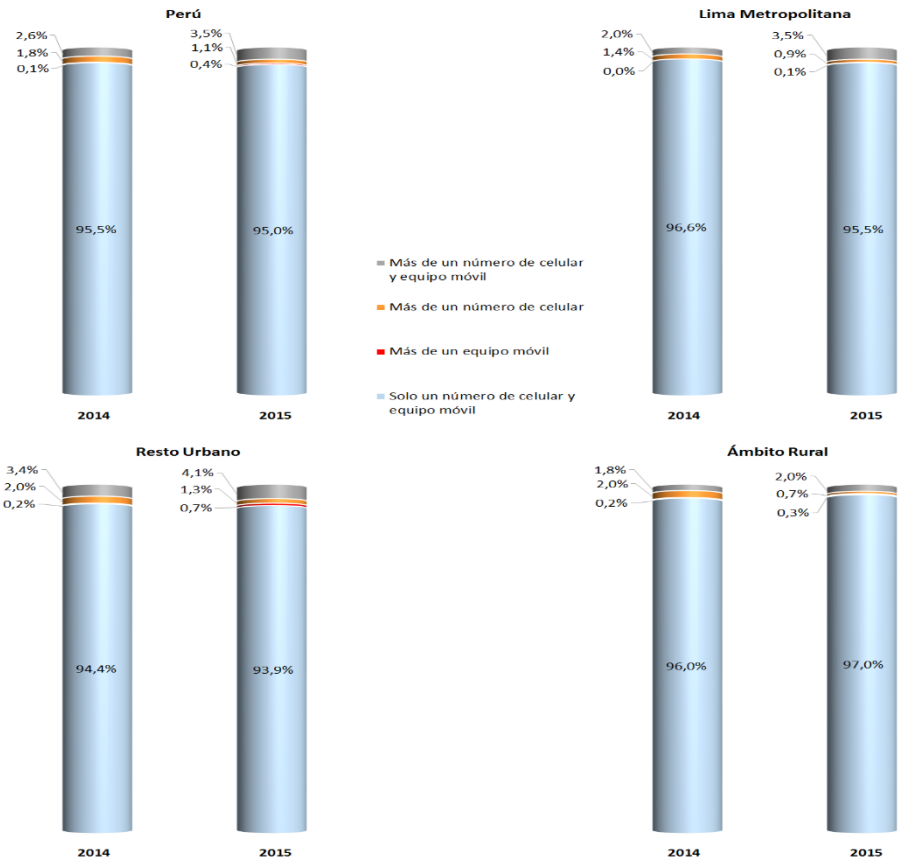
Telefonía Móvil: Motivación Individual según Variables Socioeconómicas



➤ **Relación negativa entre el nivel social y la influencia “familiar” en la decisión de tener telefonía móvil**



Perú: Personas con Más de Un Número o Equipó Móvil para Uso Personal según Ámbito Geográfico, 2014-2015

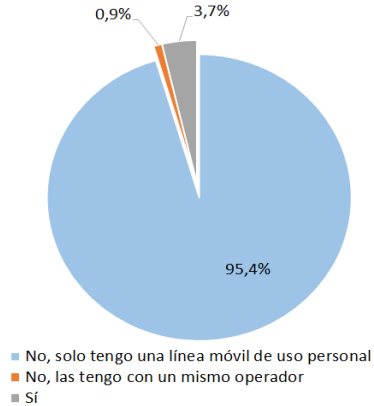


Población ≥12 años:
 AI 2014: 26.592.819 / AI 2015: 26.261.109
 Población ≥12 años con Teléf. Móvil;
 AI 2014: 18.965.596 / AI 2015: 19.642.198
 Población ≥12 años con Más de Un Número o Equipo Móvil:
 AI 2014: 860.382 / AI 2015: 993.927

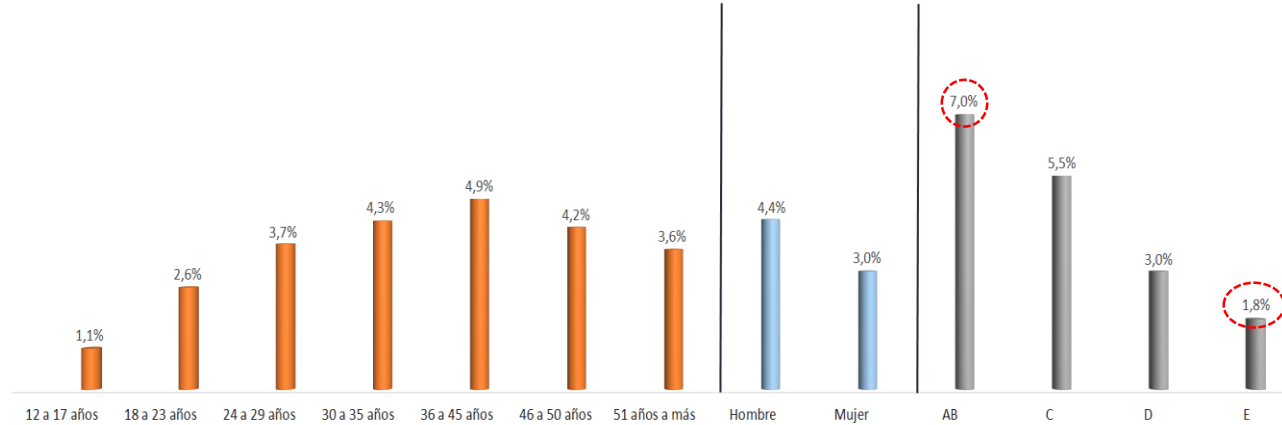


Perú: Tasa de Contratación de Líneas Móviles de Uso Personal con Más de un Operador, 2015

¿Tiene líneas de telefonía móvil de uso personal con diferentes operadores?



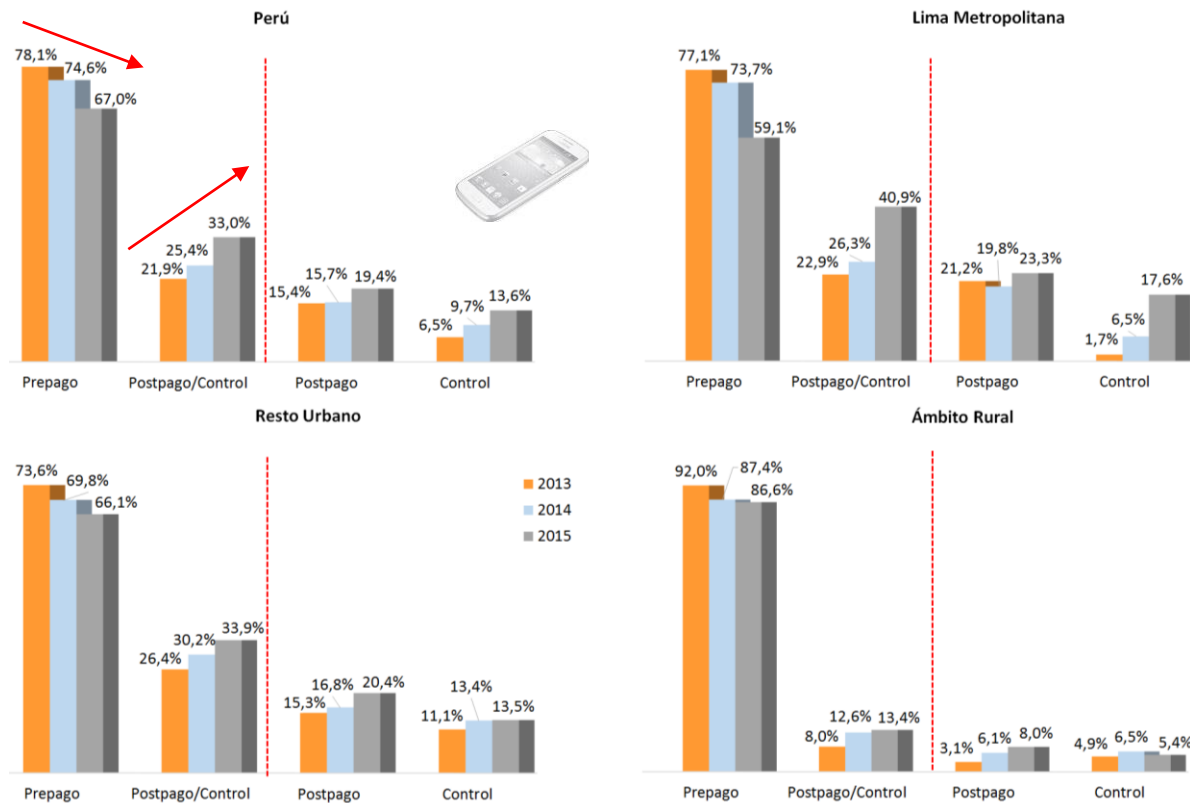
Telefonía Móvil: Tasa de Contratación de Líneas Móviles de Uso Personal con más de un Operador según Variables Socioeconómicas



➤ **Relación negativa entre la diversificación de operadores y los ingresos de una persona.**



Perú: Acceso a Telefonía Móvil según Modalidad de Contratación y Ámbito Geográfico, 2013-2015

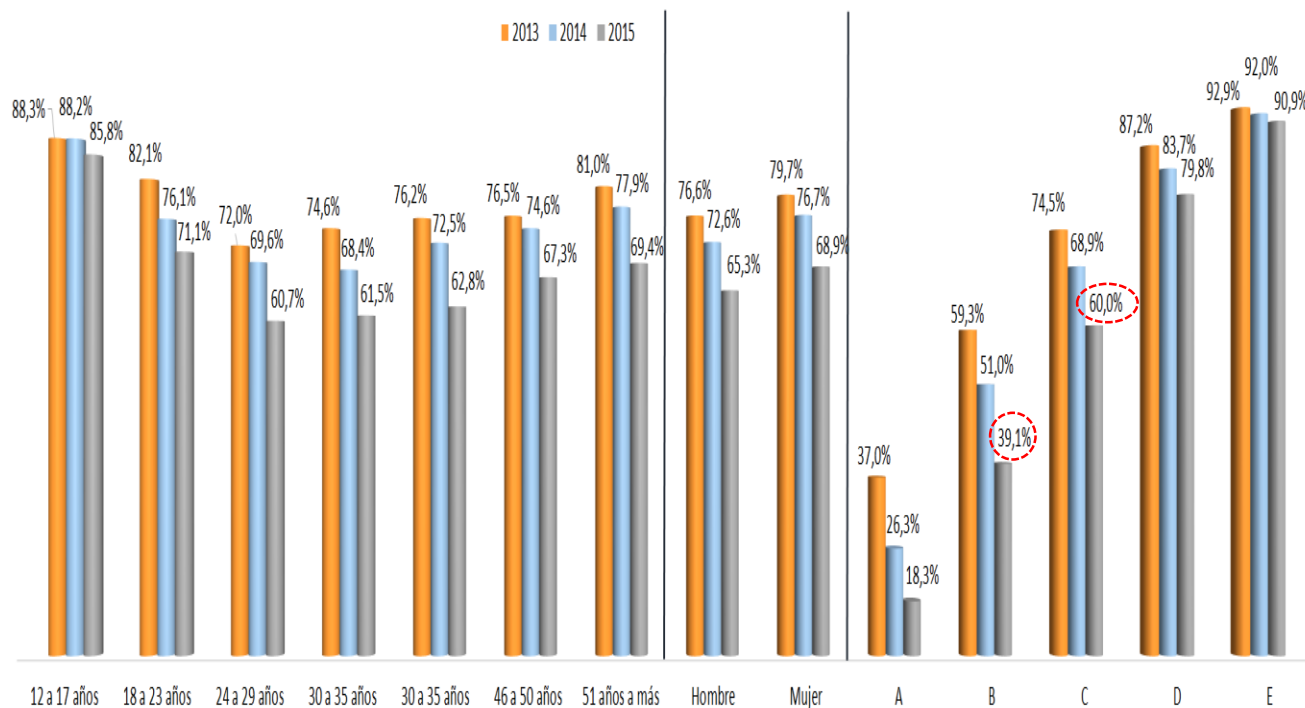


➤ **Continúa el crecimiento de los clientes postpago y control.**



Perú: Telefonía Móvil Prepago según Variables Socioeconómicas, 2013-2015

Telefonía Móvil Prepago



- **Disminuye la contratación de la telefonía prepago en todos los perfiles sociales.**
- **Particularmente, en los segmentos B y C, y en el grupo étnico de 30 a 35 años.**

Nota: A nivel de personas de 12 años de edad a más.

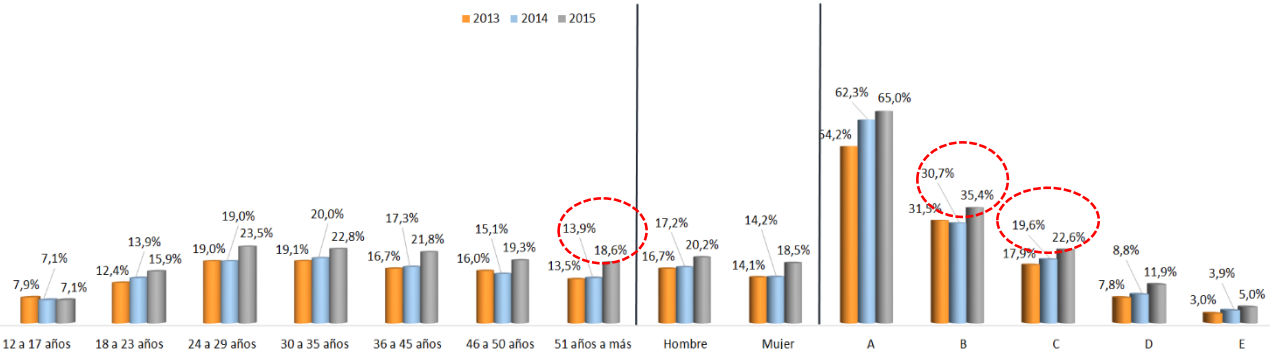
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

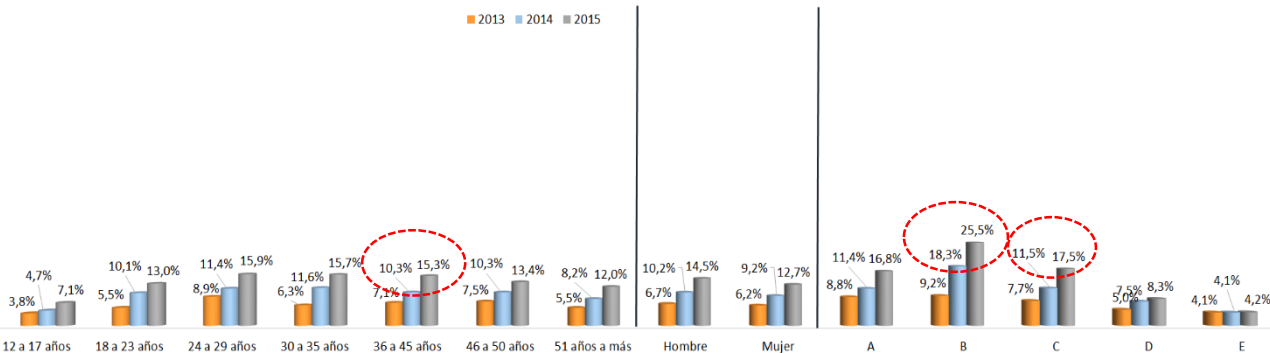


Perú: Telefonía Móvil Postpago/Control según Variables Socioeconómicas, 2013-2015

Telefonía Móvil Postpago



Telefonía Móvil Control



➤ **Aumenta la contratación de la telefonía postpago/control en los segmentos B y C, y en los grupos etáreos de 36 años a más.**

Nota: A nivel de personas de 12 años de edad a más.

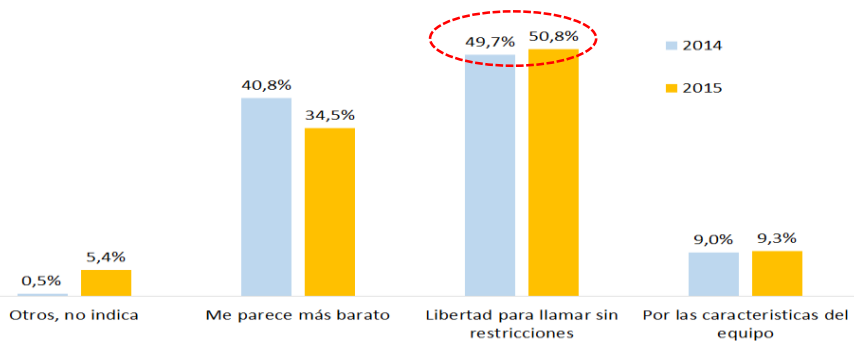
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

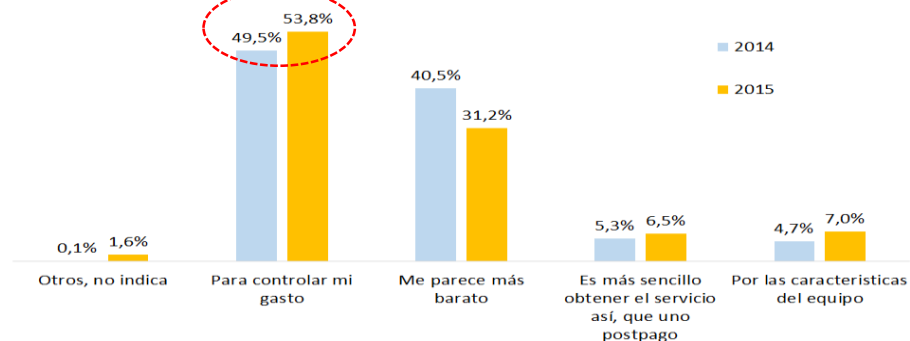


Perú: Razones para contratar las diferentes Modalidades del Servicio de Telefonía Móvil, 2014-2015

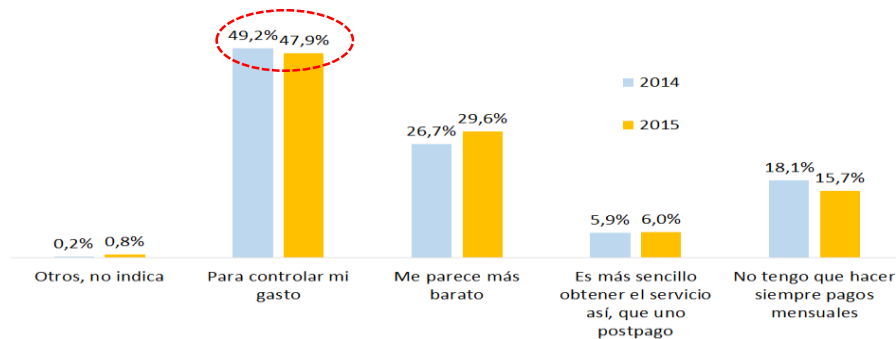
Telefonía Móvil Postpago



Telefonía Móvil Control



Telefonía Móvil Prepago



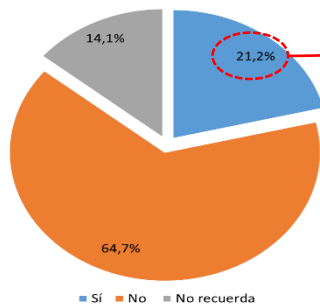
➤ El control sobre el gasto motivan en mayor medida la adquisición de una línea prepago.



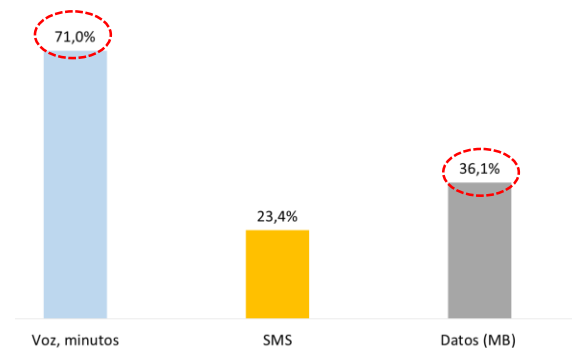
Perú: Características de las Ofertas Comerciales Contratadas en el Servicio de Telefonía Móvil, 2015

➤ **Más voz y datos describen las ofertas comerciales existentes.**

Control/Prepago: En los últimos 12 meses, ¿Ha adquirido alguna oferta, promoción, paquete o combo para su línea de telefonía móvil?



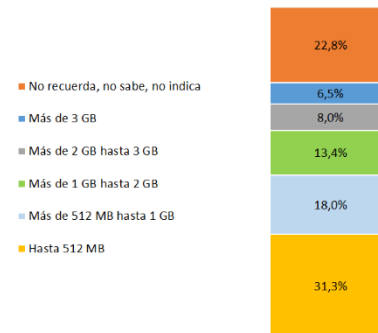
Control/Prepago: Estas promociones adquiridas son de...



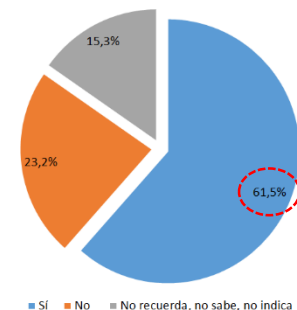
Características de las Ofertas Comerciales Contratadas en la Modalidad Postpago/Control



Telefonía Móvil Postpago/Control: Topes de Consumo de Datos Contratado

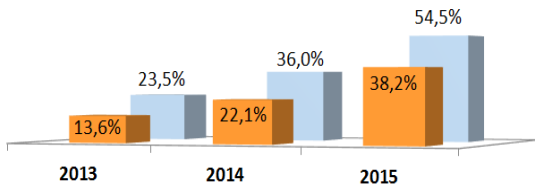


¿Su plan le permite beneficiarse de forma gratuita de redes sociales, chats, correos u otro servicio por internet?



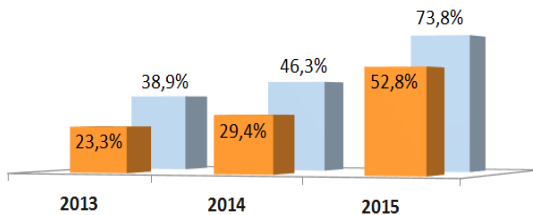
Perú: Acceso a Smartphone según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Perú



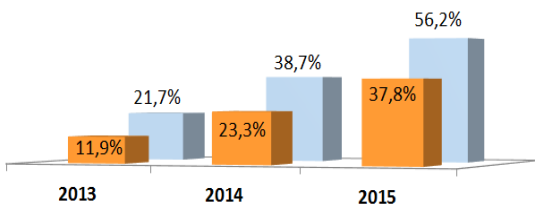
Personas Hogares

Lima Metropolitana



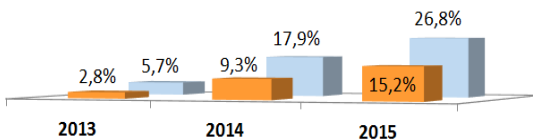
Personas Hogares

Resto Urbano



Personas Hogares

Ámbito Rural



Personas Hogares

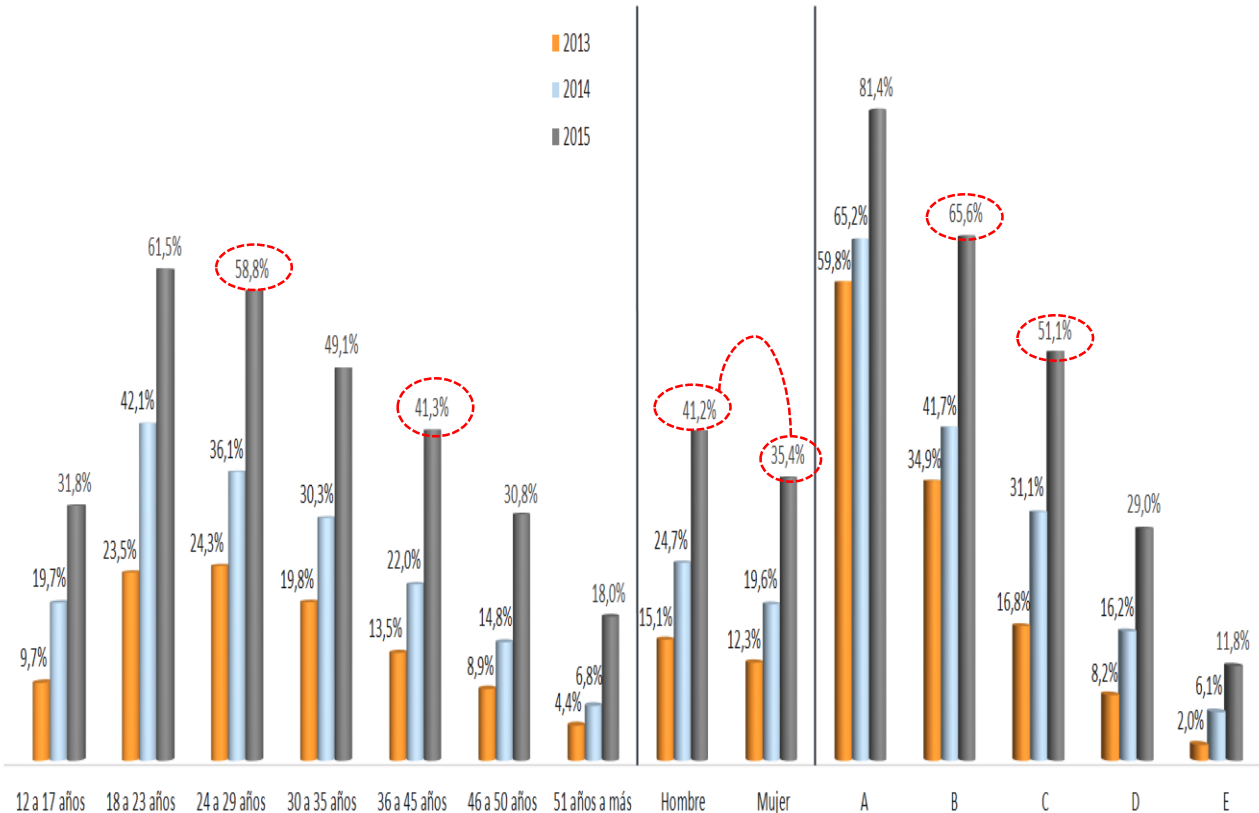


Total de Hogares;
 Al 2014: 8.021.960 / Al 2015: 8.240.379
 Hogares con Smartphone;
 Al 2014: 2.884.374 / Al 2015: 4.488.787
 Población ≥12 años;
 Al 2014: 26.592.819 / Al 2015: 26.261.110
 Población ≥12 años con Smartphone;
 Al 2014: 5.869.654 / Al 2015: 10.025.490

➤ **Continúa el crecimiento en la tenencia de smartphones, destacándose las zonas urbanas.**



Perú: Acceso a Smartphone según Variables Socioeconómicas, 2013-2015



- La tenencia de smartphones ha crecido a nivel de todos los perfiles sociales.
- Pero especialmente entre las personas de 24 a 29 años (+22,7 pp), el grupo etáreo de 36 a 45 años (+19,3 pp), y el estrato social B (+23,9pp) y C (+20,0 pp)
- Mayor tasa de posesión de smartphone entre hombres que en mujeres (+5,8 pp).

Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Asimismo, se consideró como smartphone a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet vía WiFi o red móvil.

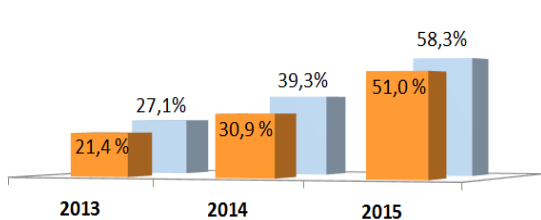
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



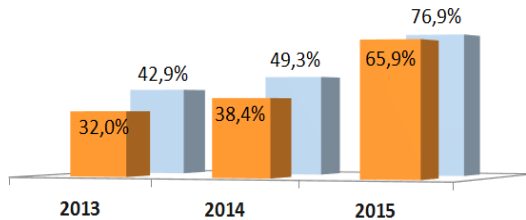
Perú: Acceso a Smartphone entre Poseedores de un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Perú



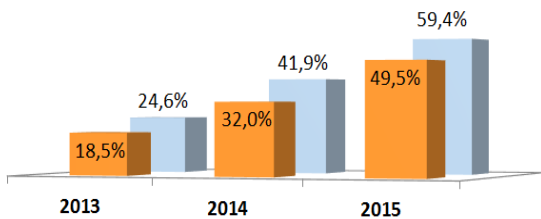
Personas Hogares

Lima Metropolitana



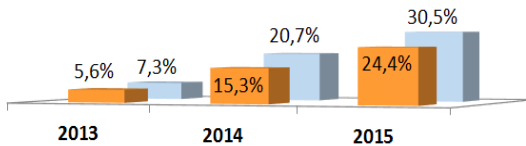
Personas Hogares

Resto Urbano



Personas Hogares

Ámbito Rural



Personas Hogares



Total de Hogares;
 AI 2014: 8.021.960 / AI 2015: 8.240.379
 Hogares con Teléf. Móvil;
 AI 2014: 7.334.899 / AI 2015: 7.694.836
 Hogares con Smartphone;
 AI 2014: 2.884.374 / AI 2015: 4.488.787
 Población ≥12 años;
 AI 2014: 26.592.819 / AI 2015: 26.261.109
 Población ≥12 años con Teléf. Móvil;
 AI 2014: 18.965.596 / AI 2015: 19.642.198
 Población ≥12 años con Smartphone;
 AI 2014: 5.869.654 / AI 2015: 10.025.490

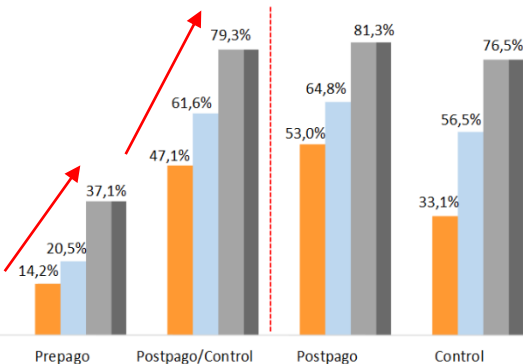


Continúa la renovación del parque de teléfonos móviles.

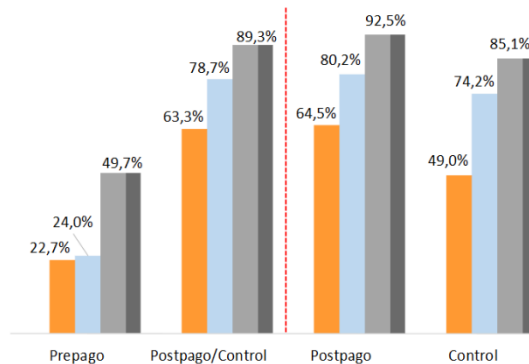


Perú: Acceso a Smartphone según Modalidad de Telefonía Móvil Contratada y Ámbito Geográfico, 2013-2015

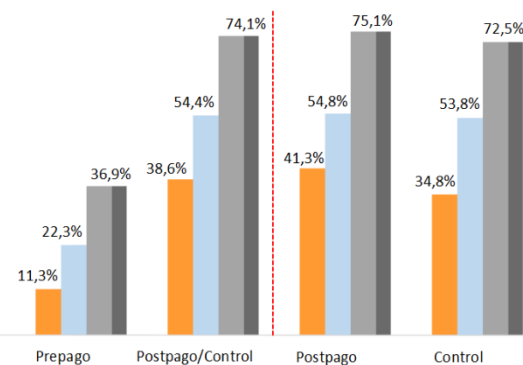
Perú



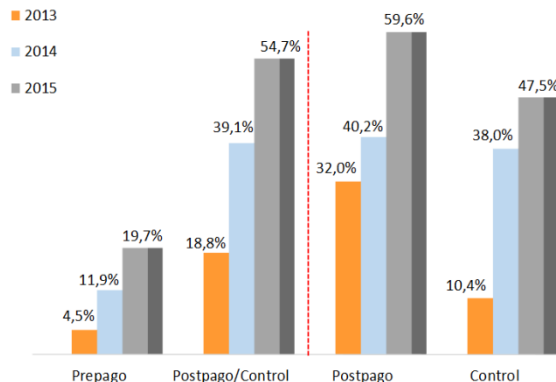
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural



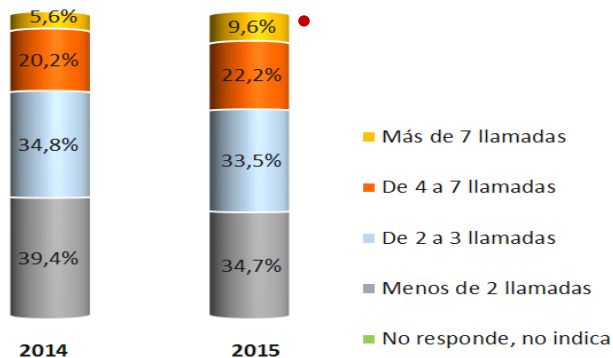
➤ La mayor penetración de smartphone se da independientemente de la modalidad de telefonía móvil contratada.

Nota: Se consideró como smartphone a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet vía WiFi o red móvil.
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

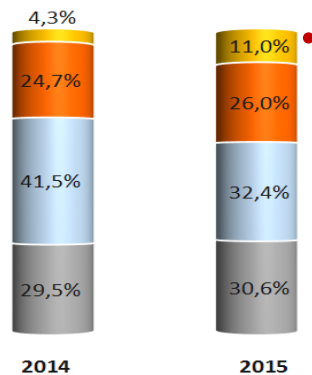


Perú: Número Usual de Llamadas Diarias desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2014-2015

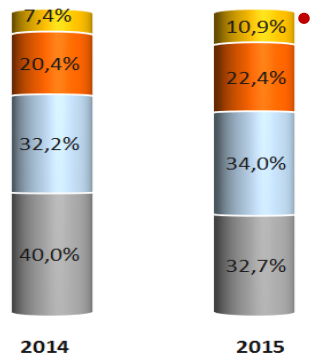
Perú



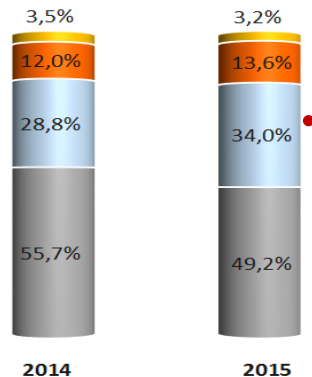
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural

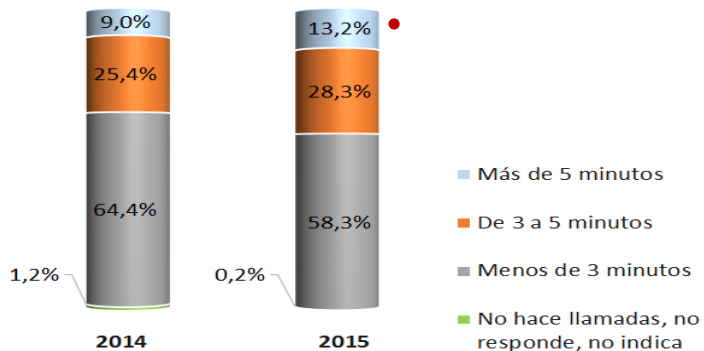


➤ **Crece el número usual de llamadas desde un teléfono móvil.**

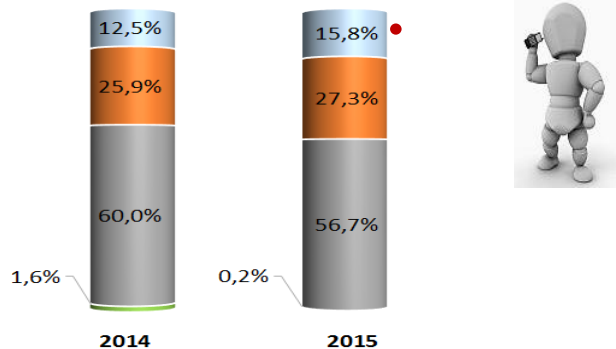


Perú: Duración Usual de Llamadas Diarias desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2014-2015

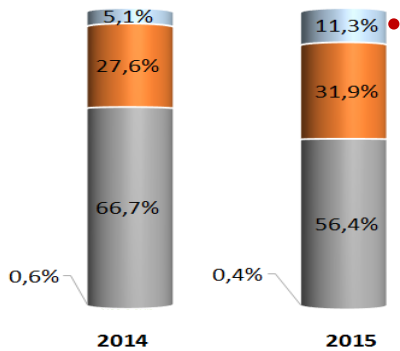
Perú



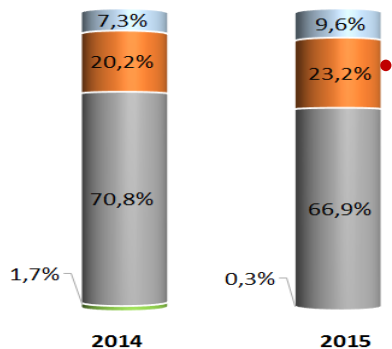
Resto Urbano



Lima Metropolitana



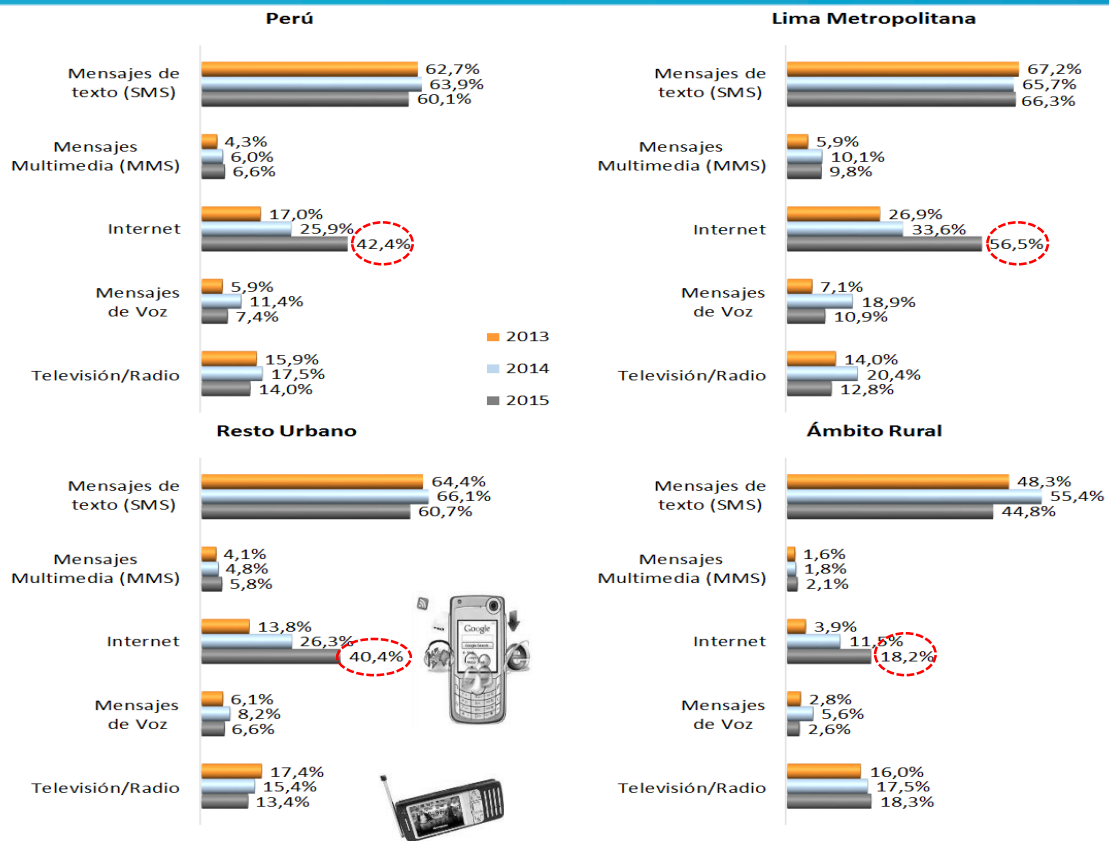
Ámbito Rural



Aumenta la duración usual de llamadas desde un teléfono móvil en todo el Perú.



Perú: Otros Usos al Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2013-2015



Continua el crecimiento de las personas que usan internet desde el teléfono móvil.



Nota: Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada. Para el 2013, se considero a la primera línea activa que declaro la persona.

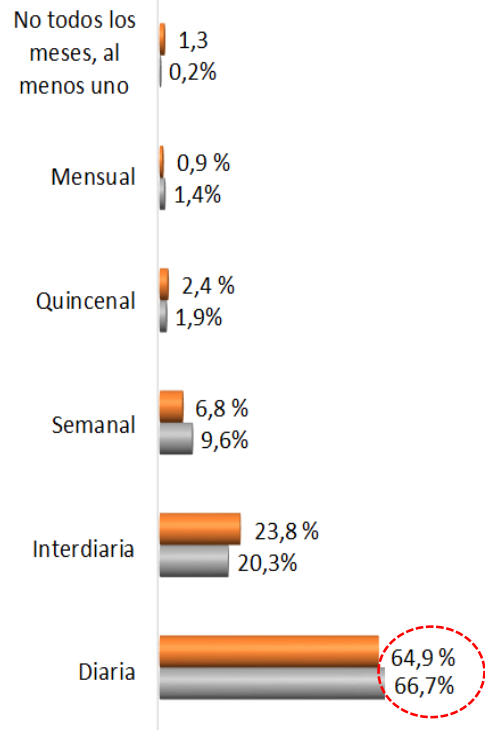
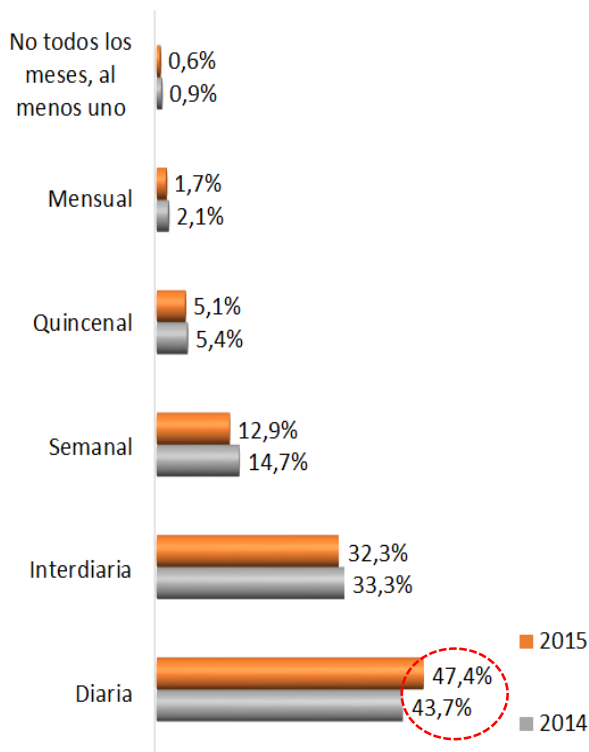
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC - OSIPTEL.

Perú: Frecuencia del Uso de SMS e Internet desde el Teléfono Móvil, 2014-2015

Mensajes de Texto (SMS)

Internet



➤ **Internet es más usado que los SMS.**



Internet

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público

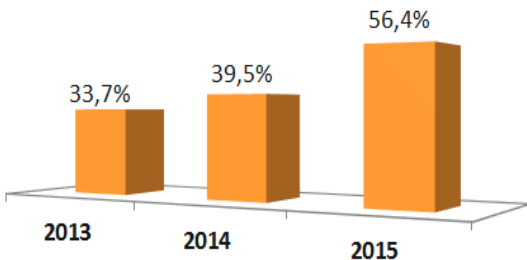


VII. Objetivos y Metodología

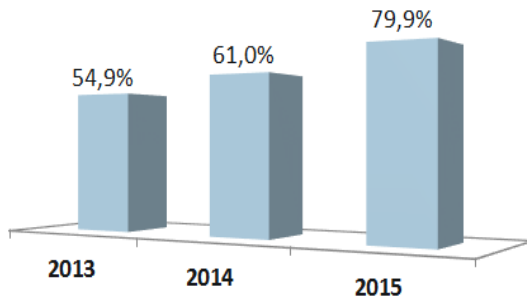


Perú: Hogares con Acceso a Internet según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Perú



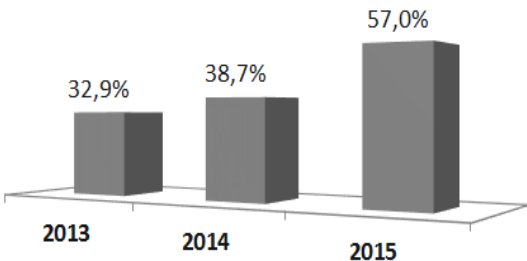
Lima Metropolitana



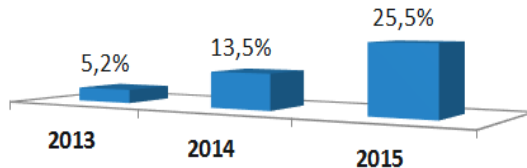
Total de Hogares;
Al 2014: 8.021.960 / Al 2015: 8.240.379
Hogares con Internet;
Al 2014: 3.167.840 / Al 2015: 4.650.297

➤ **Ampliación del acceso a internet a nivel de todos los ámbitos.**

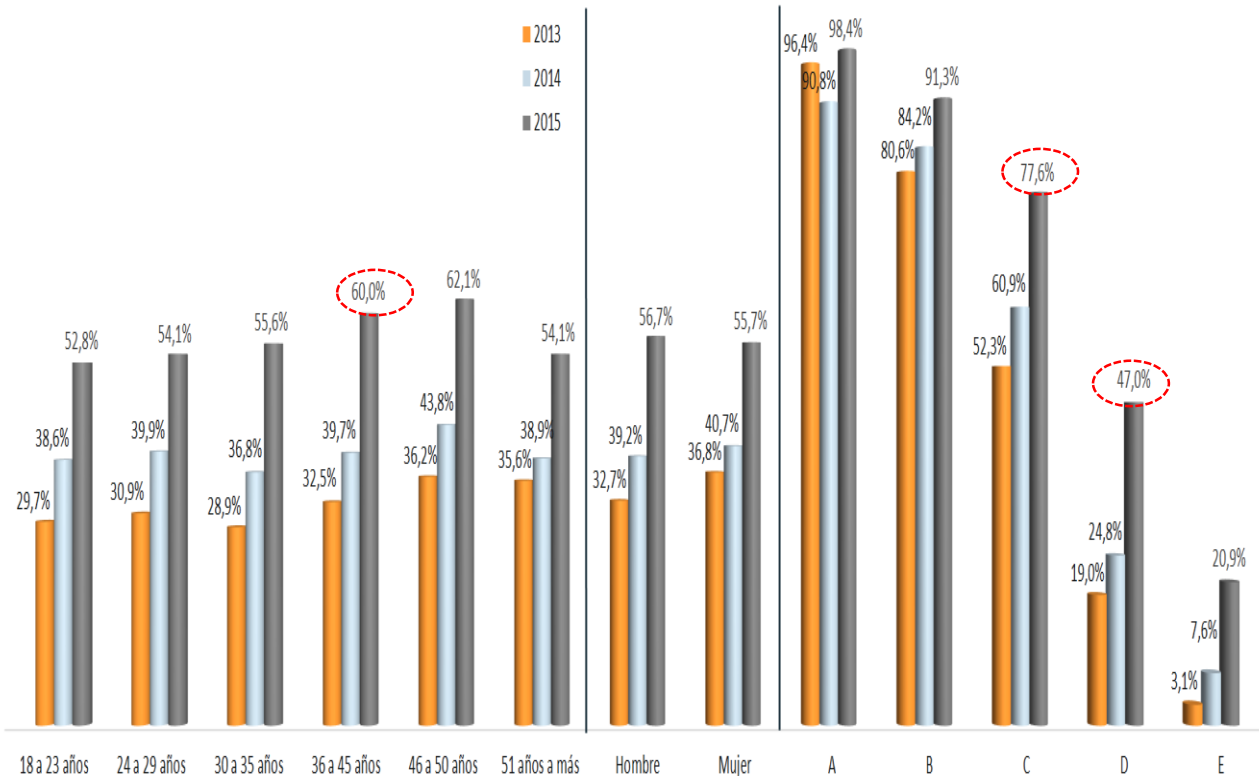
Resto Urbano



Ámbito Rural



Perú: Acceso a Internet según Variables Socioeconómicas, 2013-2015



- El acceso a internet ha crecido a nivel de todos los perfiles sociales.
- Especialmente en los estratos D (+22,2 pp), C (+16,7 pp) y en los hogares con jefes de 36 a 45 años (+20,3 pp).

Nota: A nivel de hogares. Para la categorización de la tasa de acceso a internet, se toma como referencia la edad y el genero del jefe de hogar, así como el estrato social del hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



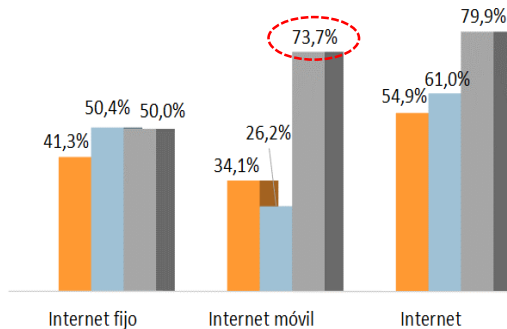
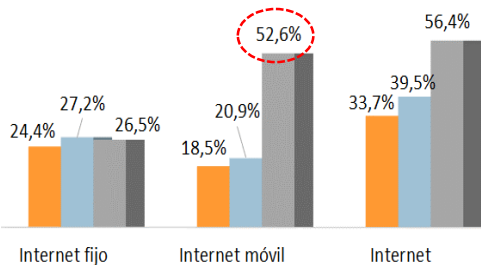
Perú: Tipo de Conexión a Internet según Ámbito Geográfico (I), 2013-2015

Perú



Lima Metropolitana

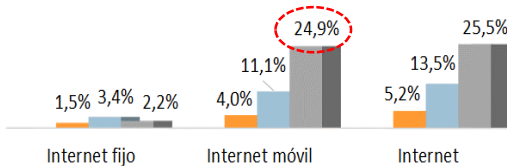
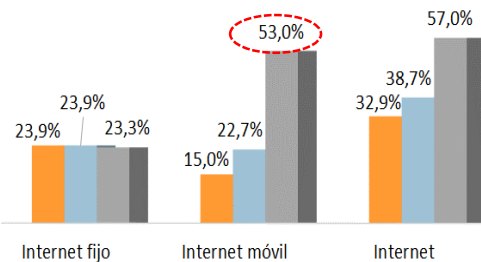
Total de Hogares;
 AI 2014: 8.021.960 / AI 2015: 8.240.379
 Hogares con Internet;
 AI 2014: 3.167.840 / AI 2015: 4.650.297
 Hogares con Internet fijo;
 AI 2014: 2.181.787 / AI 2015: 2.180.027
 Hogares con Internet móvil;
 AI 2014: 1.677.981 / AI 2015: 4.331.052



➤ En el último año, las conexiones móviles han impulsado la tenencia del servicio de internet.

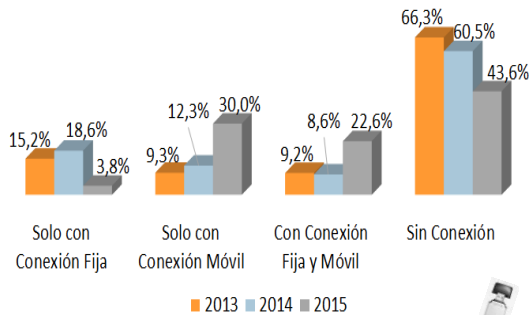
Resto Urbano

Ámbito Rural

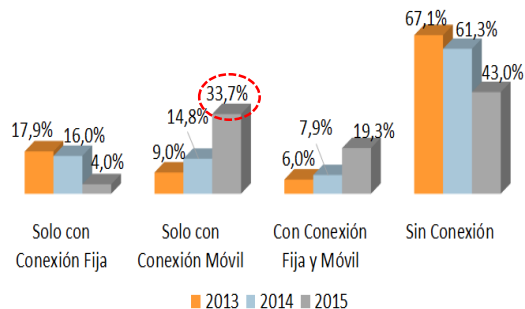


Perú: Tipo de Conexión a Internet según Ámbito Geográfico (2), 2013-2015

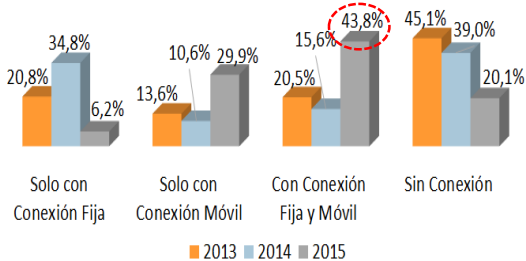
Perú



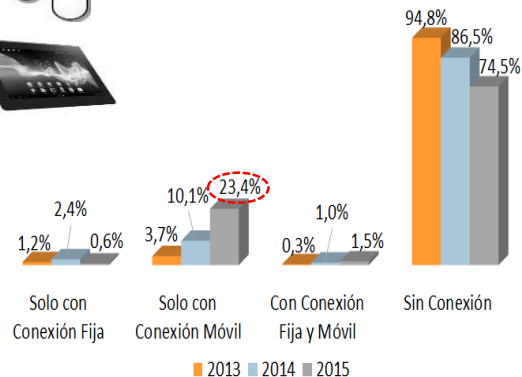
Resto Urbano



Lima Metropolitana



Ámbito Rural

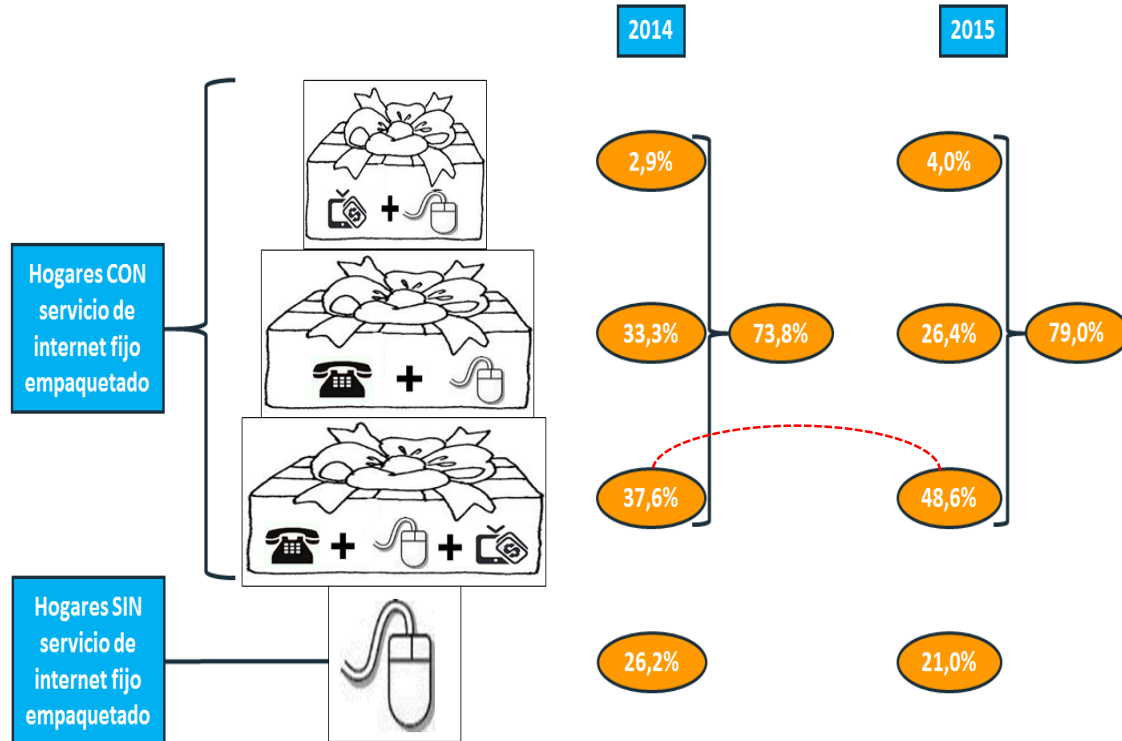


➤ En LM, prima la tenencia de una conexión fija y móvil, pero al interior del país es la conexión móvil.



Perú: Empaquetamiento del Internet Fijo, 2014-2015

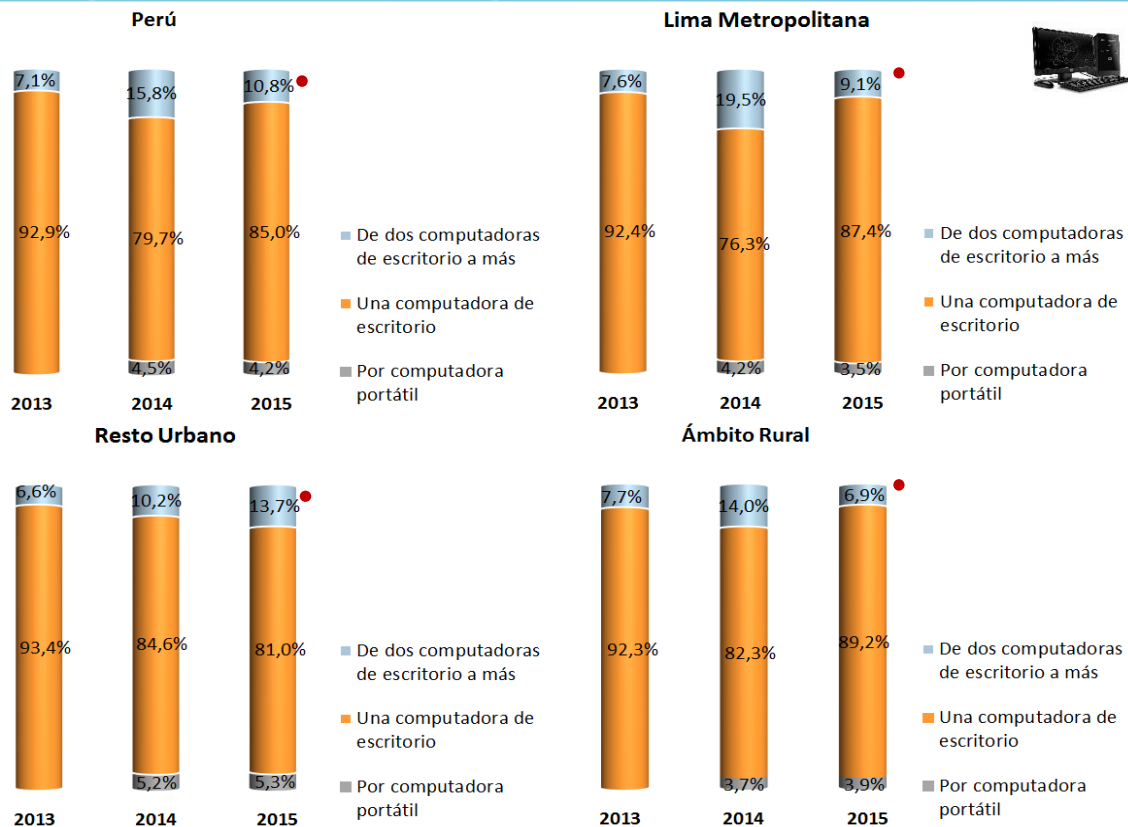
Hogares con Ss. de Internet Fijo Empaquetado;
 AI 2014: 1.610.066 / AI 2015: 1.722.487



➤ **Aumenta la contratación del internet fijo en paquetes de triple oferta.**



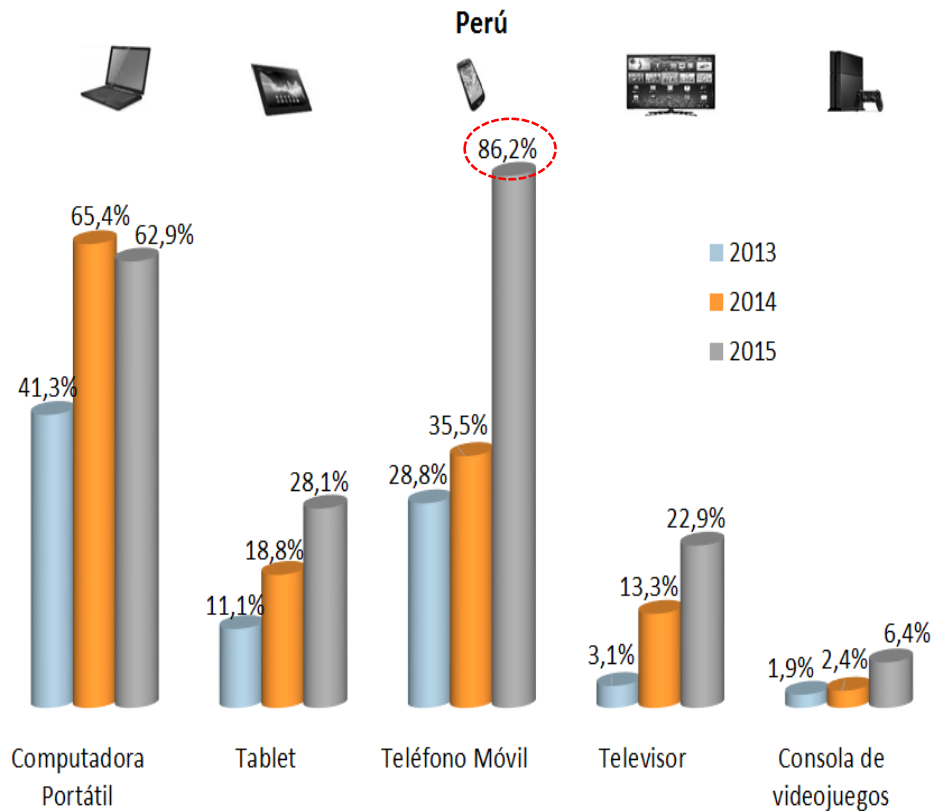
Perú: Número de Computadoras de Escritorio conectados al Internet Fijo según Ámbito Geográfico, 2013-2015



Salvo en el RU, en el último año se redujo la participación de hogares que tienen más de una PC de escritorio con conexión fija de internet.



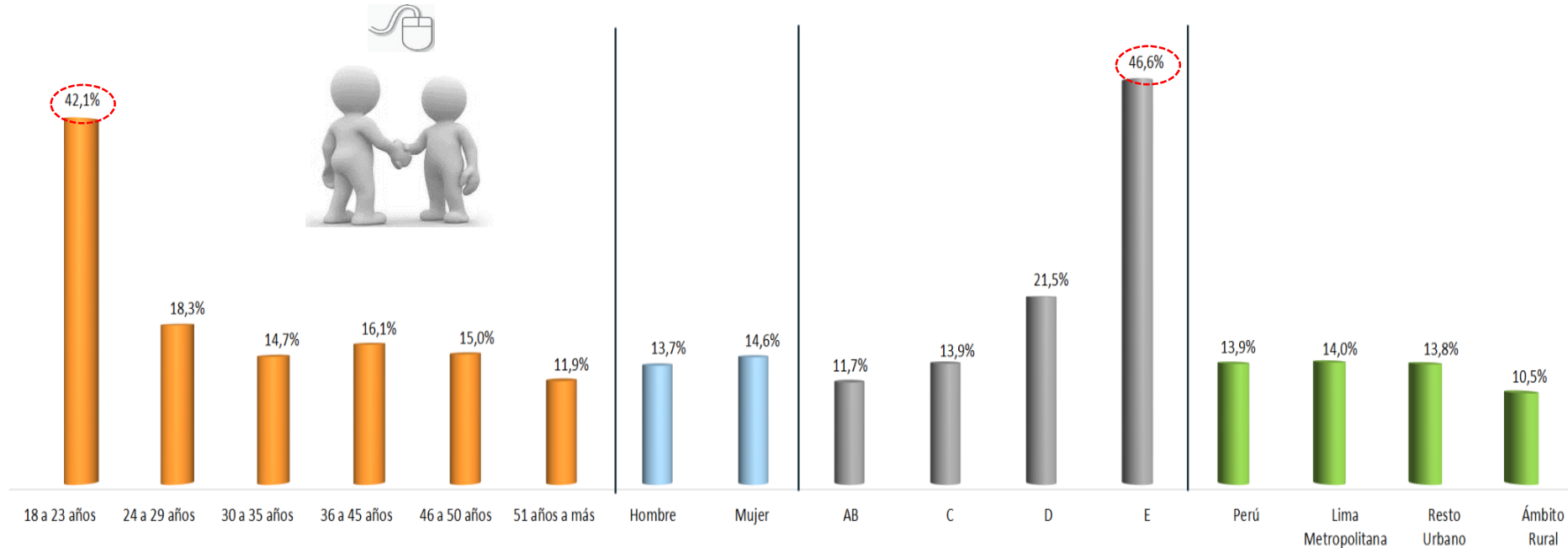
Perú: Equipos del Hogar con Acceso vía Wifi a la Conexión Fija de Internet, 2013-2015



➤ **Continúa la mayor conectividad de equipos a internet dentro del hogar, sobretodo de los smartphones (+50,7 pp).**



Perú: Hogares que Comparten el Costo del Internet Fijo según Variables Socioeconómicas, 2015

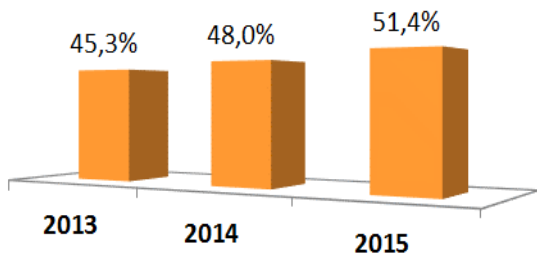


➤ **Estrato E y hogares con jefe de 18 a 23 años de edad destacan como potenciales “informales” en la contratación del servicio de internet fijo.**

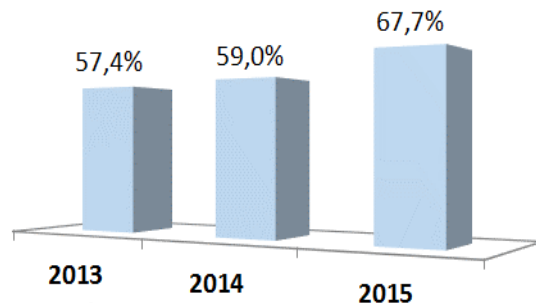


Perú: Personas que Usan Internet según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Perú



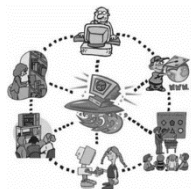
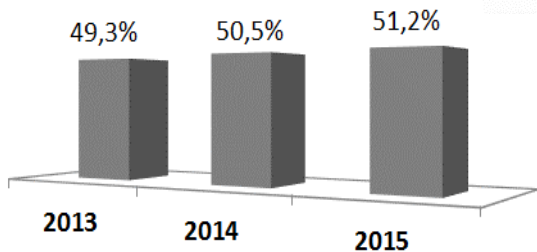
Lima Metropolitana



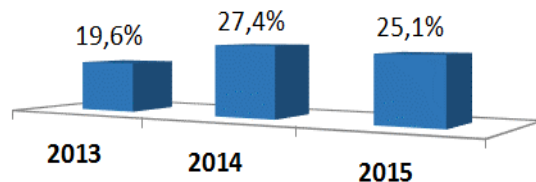
Población ≥ 12 años:
AI 2014: 26.592.819 / AI 2015: 26.259.670
Población ≥ 12 años que Usa Internet;
AI 2014: 12.752.887 / AI 2015: 13.492.278

➤ **Incremento significativo del uso de internet en LM.**

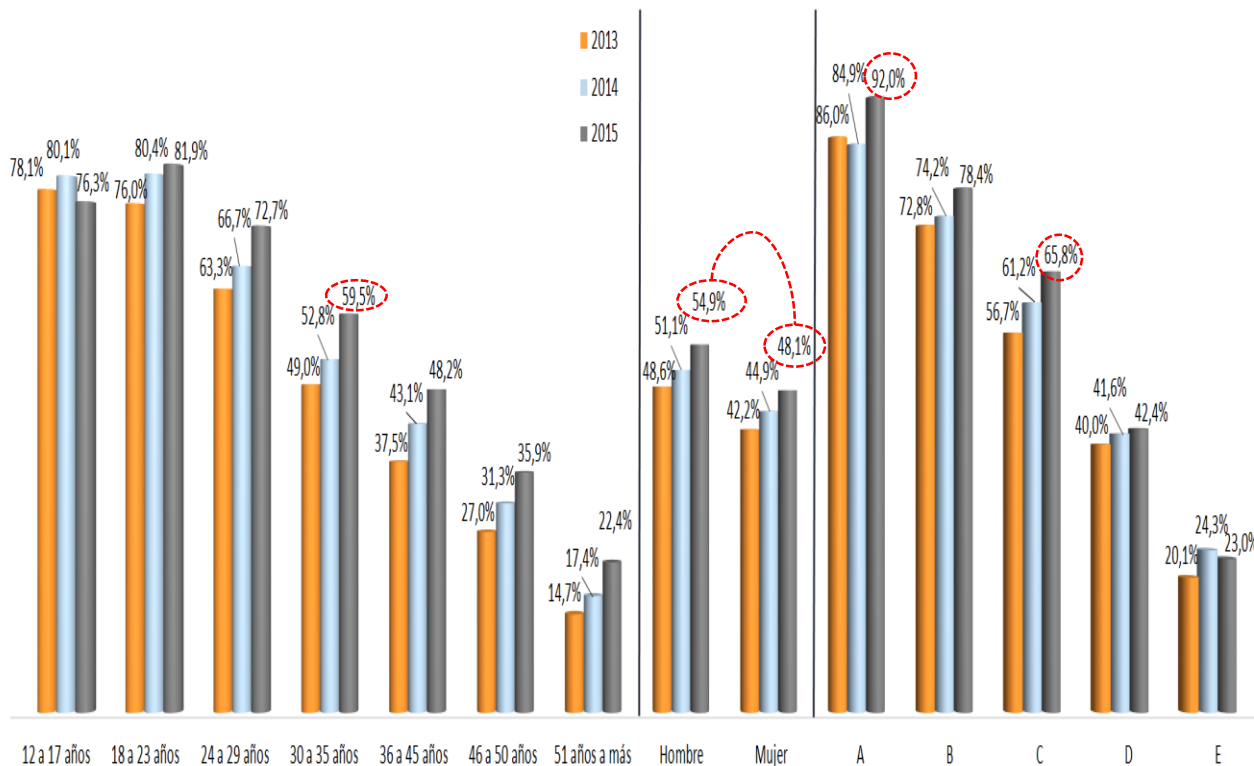
Resto Urbano



Ámbito Rural



Perú: Uso de Internet según Variables Socioeconómicas, 2013-2015



- El uso de internet ha crecido particularmente en los estratos A (+7,1 pp) y C (+4,6 pp), y a nivel de las personas de 30 a 35 años (+6,7 pp).
- Mayor uso de internet entre hombres que en mujeres (+6,8 pp).

Nota: A nivel de personas de 12 años de edad a más.

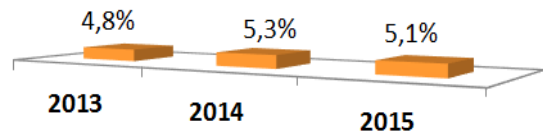
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

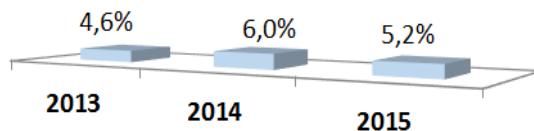


Perú: Dificultad en el Uso de Internet según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Perú



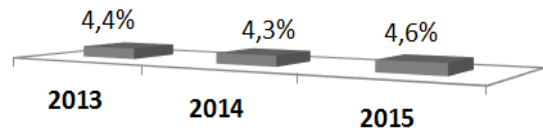
Lima Metropolitana



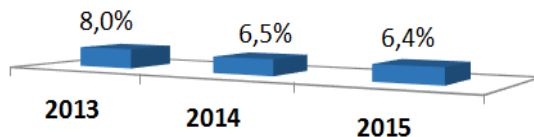
Población ≥ 12 años que Usa Internet;
AI 2014: 12.752.887 / AI 2015: 13.492.278
Población ≥ 12 años que les pareció difícil el Uso de Internet;
AI 2014: 670.798 / AI 2015: 681.425

➤ La tasa de dificultad en el uso de internet se mantiene estable.

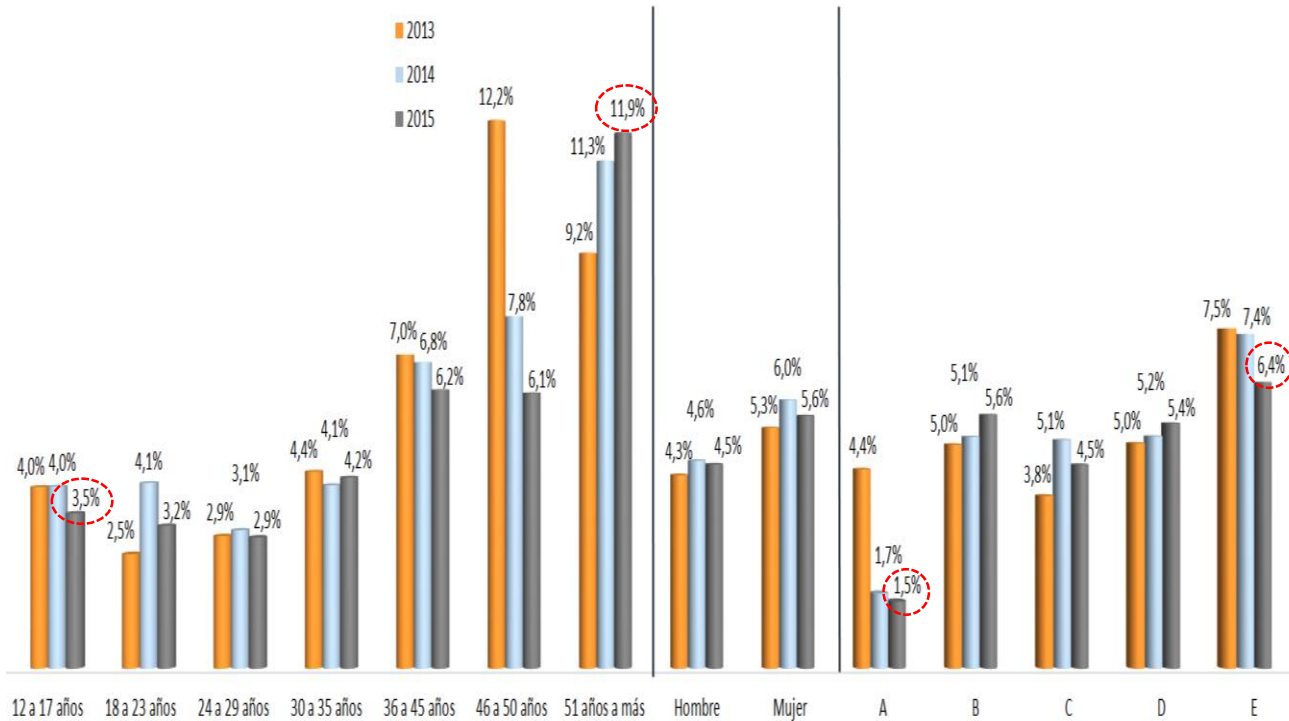
Resto Urbano



Ámbito Rural



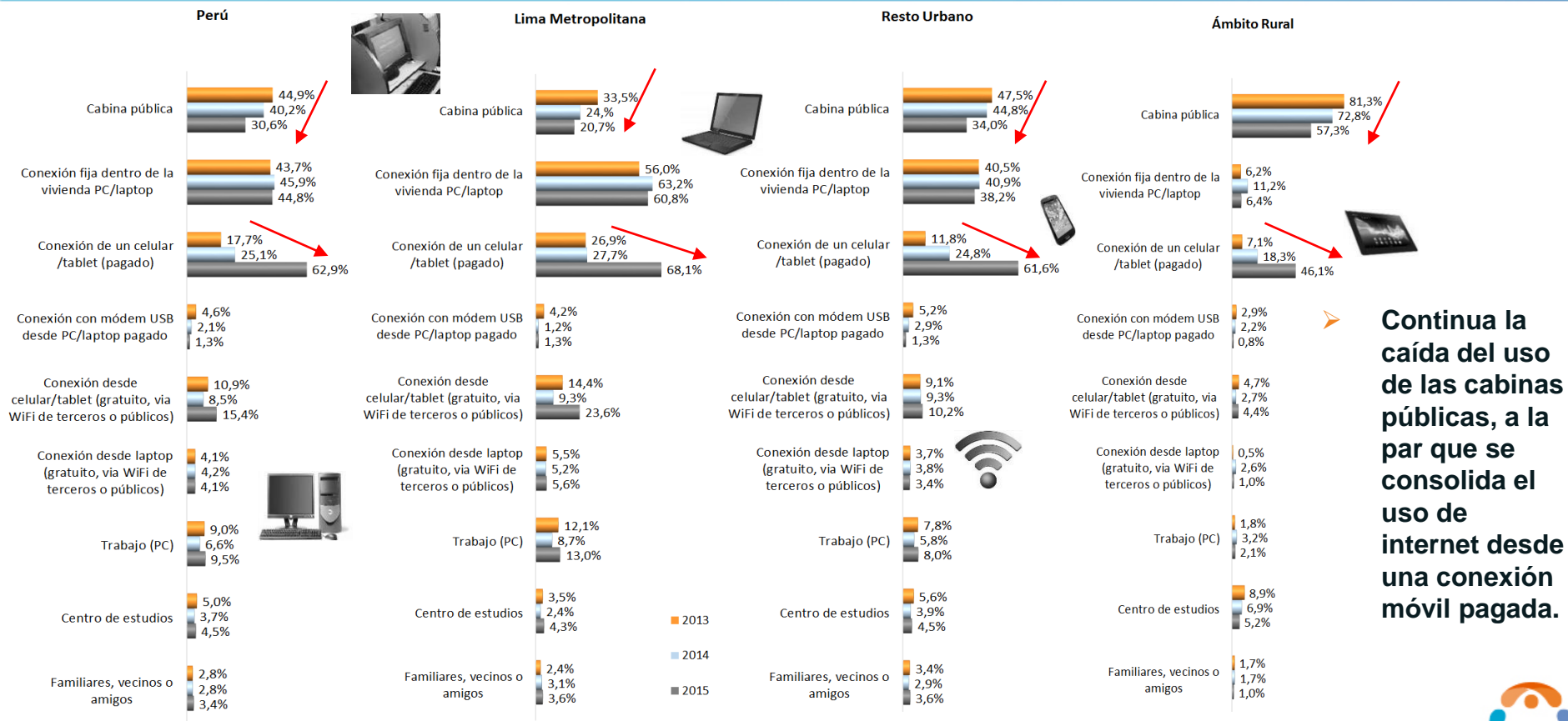
Perú: Dificultad en el Uso de Internet según Variables Socioeconómicas, 2013-2015



La incidencia de la dificultad en el manejo de internet es más del triple entre adultos mayores que entre los adolescentes, y más del cuádruple en el segmento E frente al A.



Perú: Puntos de Acceso para el Uso de Internet según Ámbito Geográfico, 2013-2015



➤ Continúa la caída del uso de las cabinas públicas, a la par que se consolida el uso de internet desde una conexión móvil pagada.



Perú: Formas de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2013-2015

Conexión Fija



Conexión Móvil



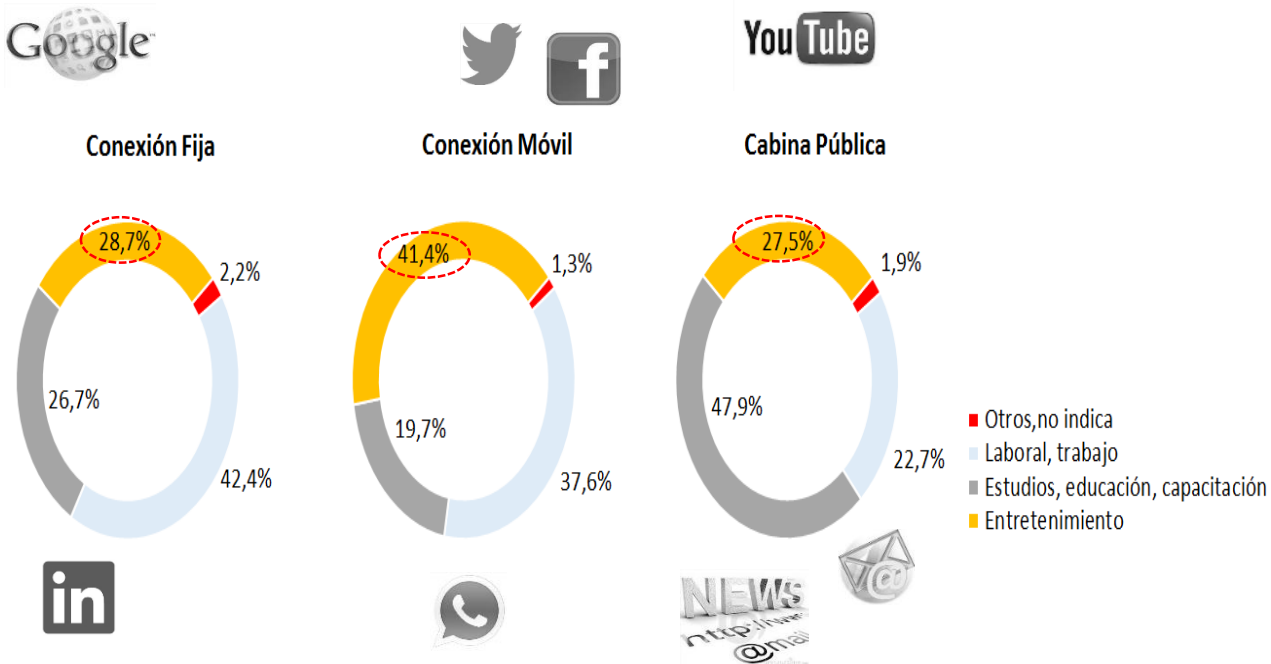
Cabina Pública



Crecimiento sustancial del uso de internet para la mensajería instantánea (WhatsApp, Line, etc).



Perú: Finalidad del Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2015



➤ **La conexión móvil tendría un importante componente de entretenimiento a diferencia de las conexiones fijas.**



Televisión de Paga

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



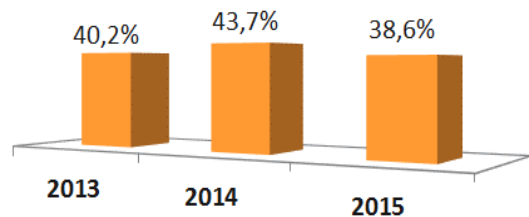
VII. Objetivos y Metodología



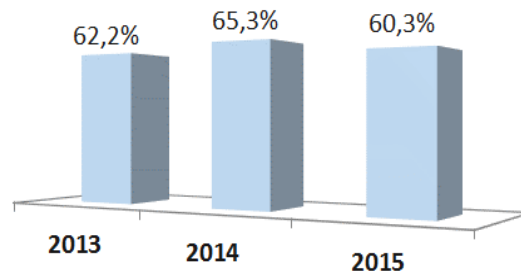
Perú: Hogares con Acceso a Televisión de Paga según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Total de Hogares;
Al 2014: 8.021.960 / Al 2015: 8.240.379
Hogares con Tv. de Paga;
Al 2014: 3.508.483 / Al 2015: 3.177.597

Perú

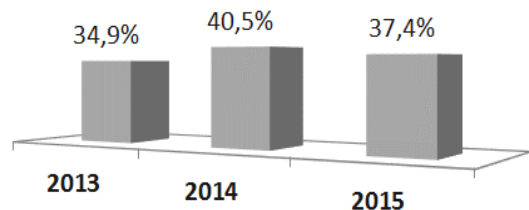


Lima Metropolitana

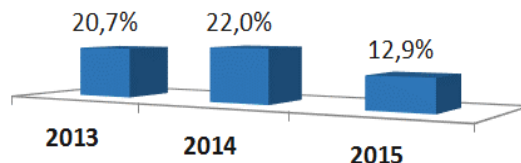


➤ **Se reduce el acceso a televisión de paga a nivel de todos los ámbitos.**

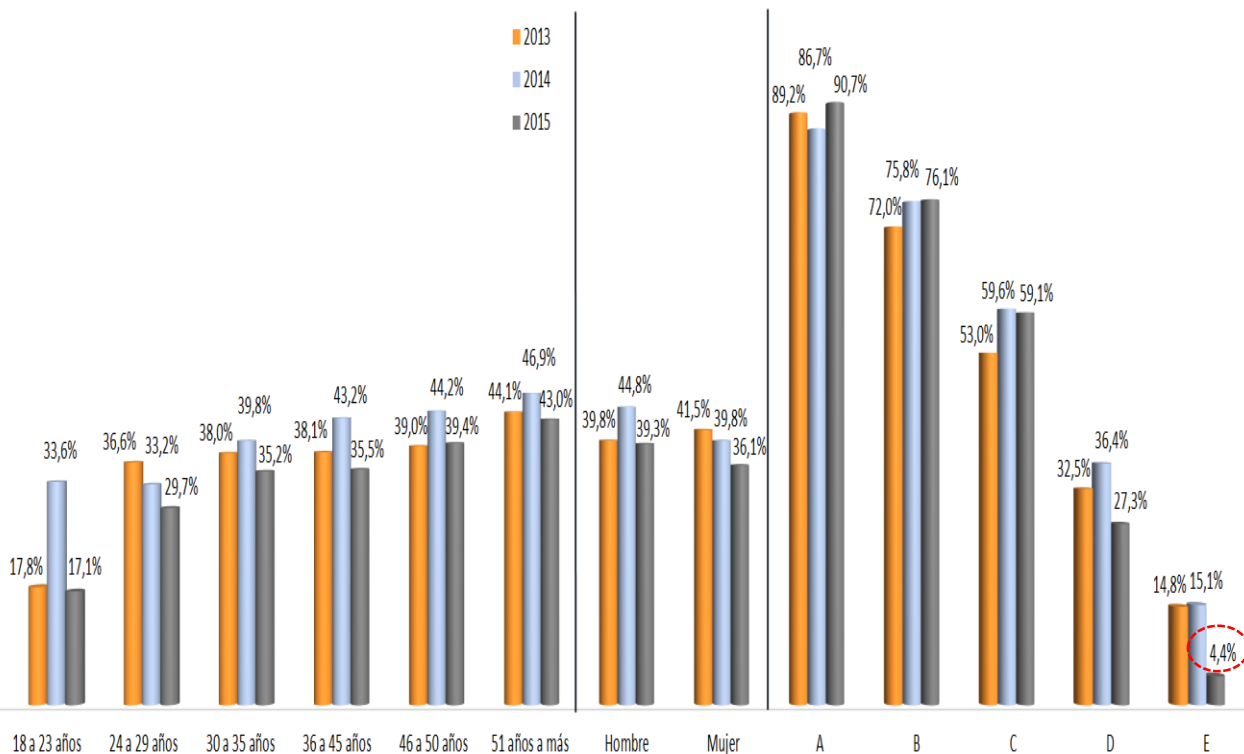
Resto Urbano



Ámbito Rural



Perú: Acceso a Televisión de Paga según Variables Socioeconómicas, 2013-2015



➤ La menor demanda de televisión de paga ha sido principalmente en el segmento D y E.

Nota: A nivel de hogares. Para la categorización de la tasa de acceso a internet, se toma como referencia la edad y el genero del jefe de hogar, así como el estrato social del hogar.

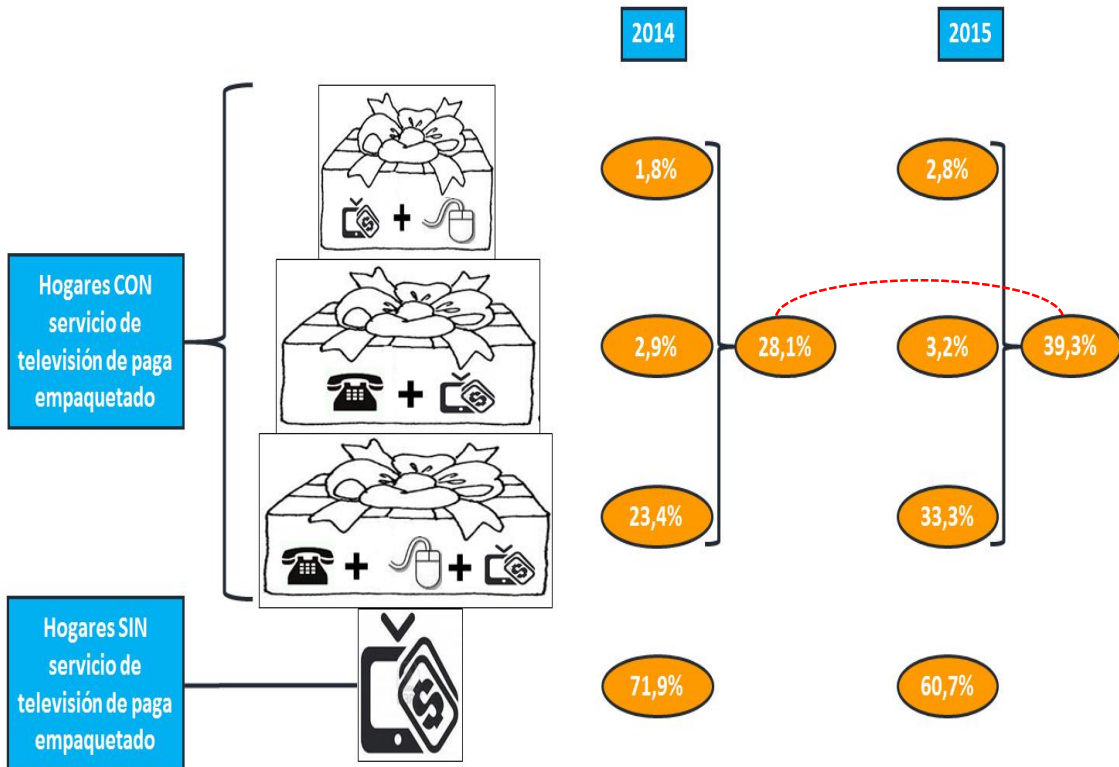
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



Perú: Empaquetamiento de la Televisión de Paga, 2014-2015

Hogares con Ss. de Tv. de Paga Empaquetado;
 AI 2014: 983.396 / AI 2015: 1.248.085

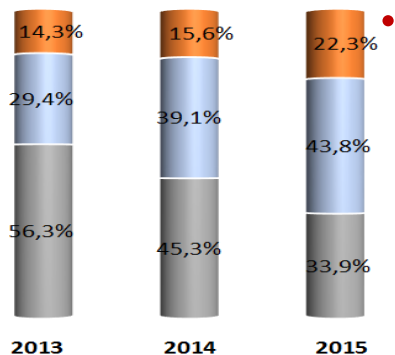


➤ **Aumenta la demanda por empaquetar la televisión de paga, sustancialmente bajo paquetes de triple oferta.**



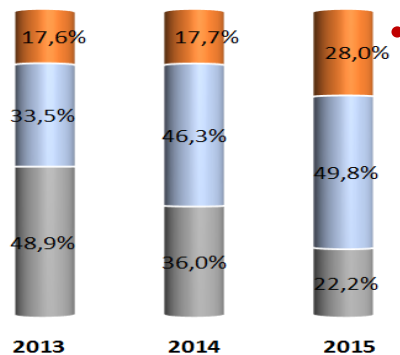
Perú: Número de Televisores conectados a la Televisión de Paga según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Perú



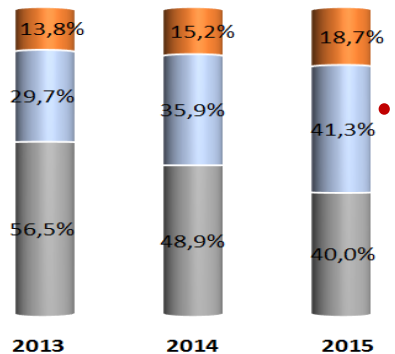
■ Más de dos tvs.
■ Dos tvs.
■ Una tv.

Lima Metropolitana

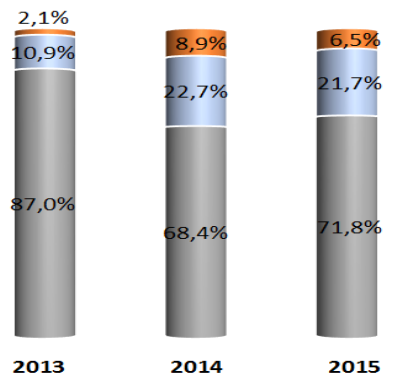


Continúa el aumento en la participación de hogares que tienen más de un televisor con acceso a la Tv. de Paga.

Resto Urbano



Ámbito Rural



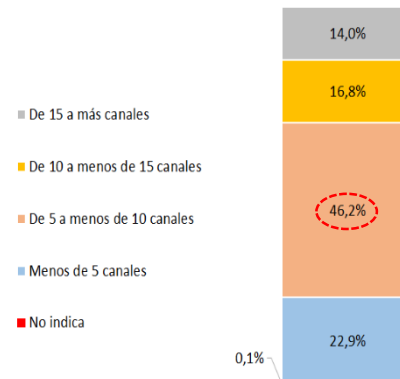
Perú: Características de las Ofertas Comerciales Contratadas en el Servicio de Televisión de Paga, 2015

➤ **La contratación básica o estándar caracteriza a los hogares con televisión de paga.**

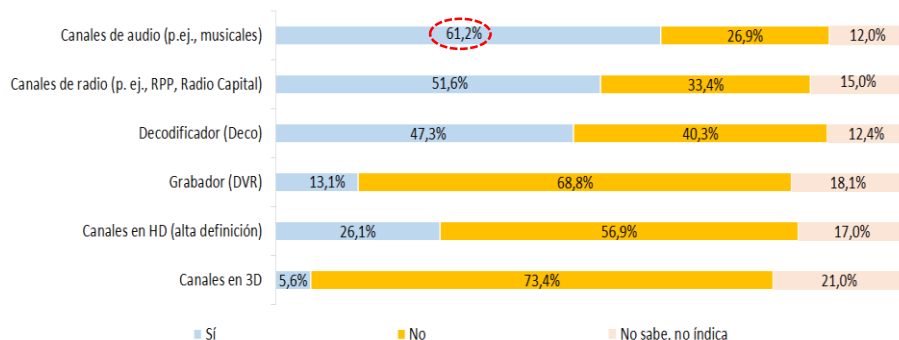
¿Su operador categoriza su plan de Televisión de Paga como...



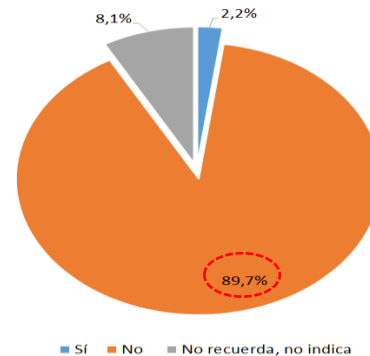
En total, ¿Cuántos canales contratados ven con mayor frecuencia en su hogar?



Características de las Ofertas Comerciales Contratadas



Aparte de los canales ya incluidos en su plan, ¿Contrata otros canales ofrecidos por su proveedor de televisión de paga?



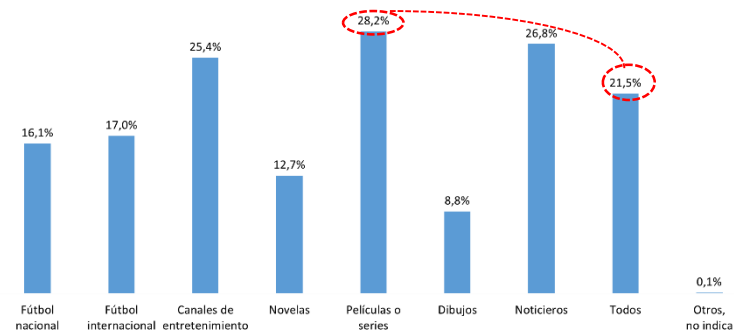
Nota: A nivel de hogares.
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2015.
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



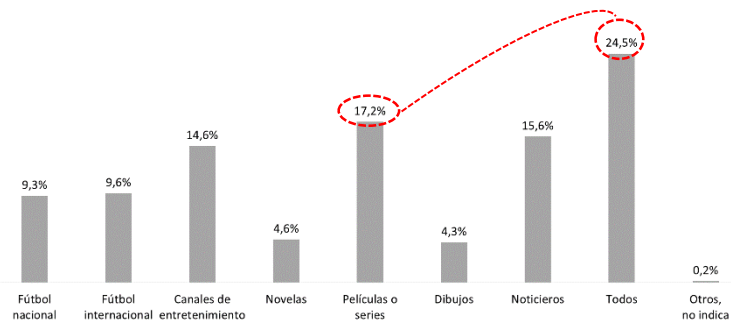
Perú: Influencia del Contenido en la Demanda del Servicio de Televisión de Paga, 2015

➤ **Las películas o series destacan dentro de las preferencias de los usuarios.**

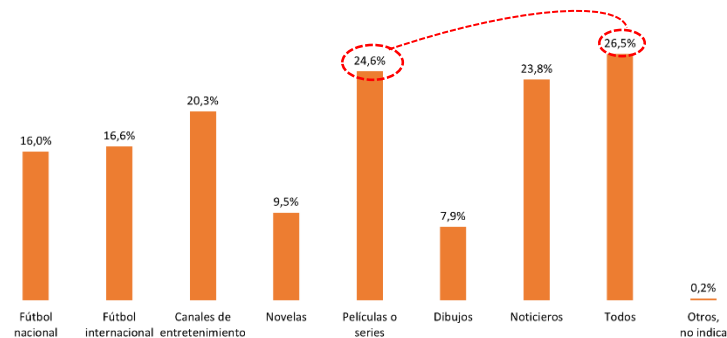
De los canales o la programación ofrecida por su actual operador, ¿Cuál es importante para su hogar?



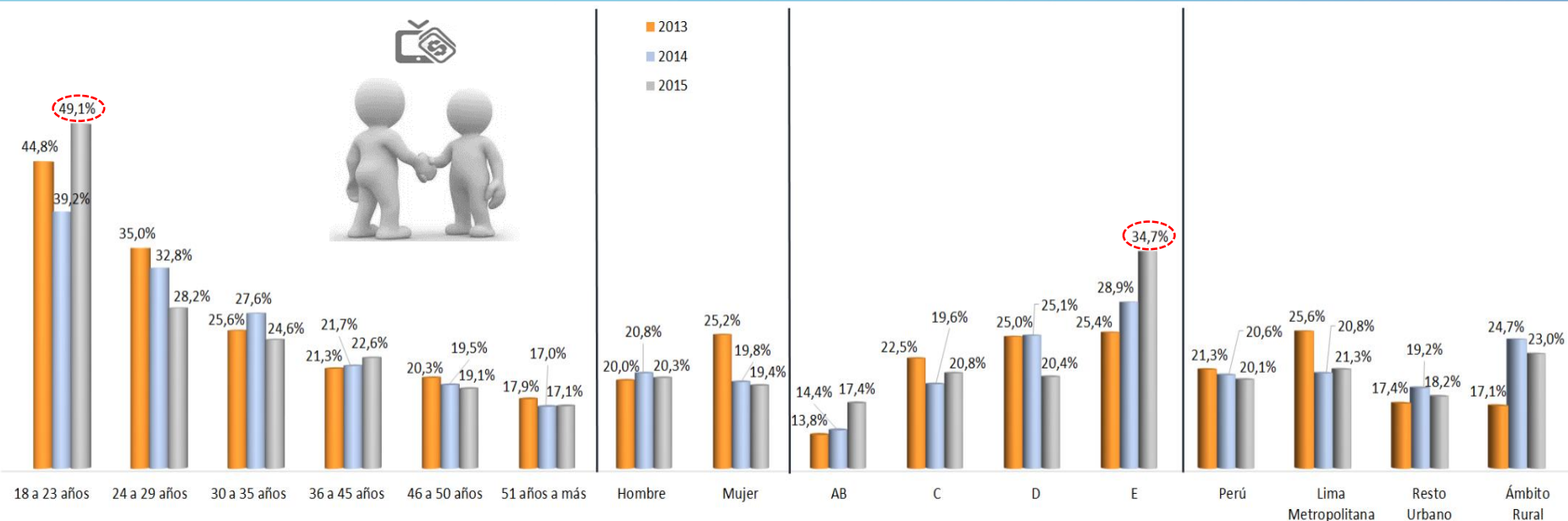
De los canales o la programación que tiene en su plan contratado, ¿Cuál influyó más a la hora de elegir su actual proveedor de televisión de paga?



¿Qué tipo de canales o programación considera exclusivos de su operador actual de servicio de televisión de paga?



Perú: Hogares que Comparten el Costo de la Televisión de Paga según Variables Socioeconómicas, 2013-2015



➤ **Estrato E y hogares con jefe de 18 a 23 años de edad destacan como potenciales “informales” en la contratación del servicio de televisión de paga.**



Telefonía de Uso Público

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público

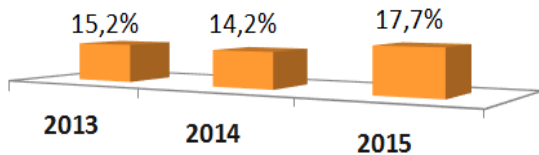


VII. Objetivos y Metodología

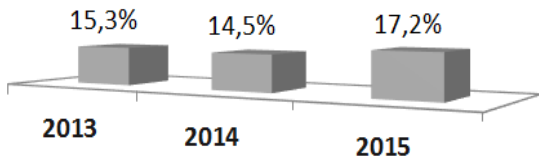


Perú: Personas que Usan el Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2013-2015

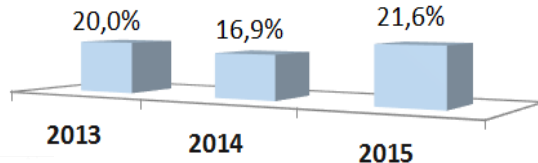
Perú



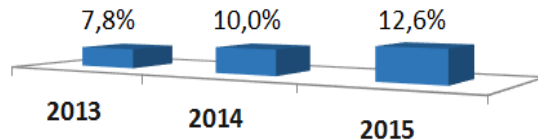
Resto Urbano



Lima Metropolitana



Ámbito Rural



Población ≥ 12 años;
AI 2014: 26.592.819 / AI 2015: 26.261.110
Población ≥ 12 años que Usa TUP;
AI 2014: 3.782.843 / AI 2015: 4.660.524

➤ **Recuperación de la tasa de uso la TUP.**



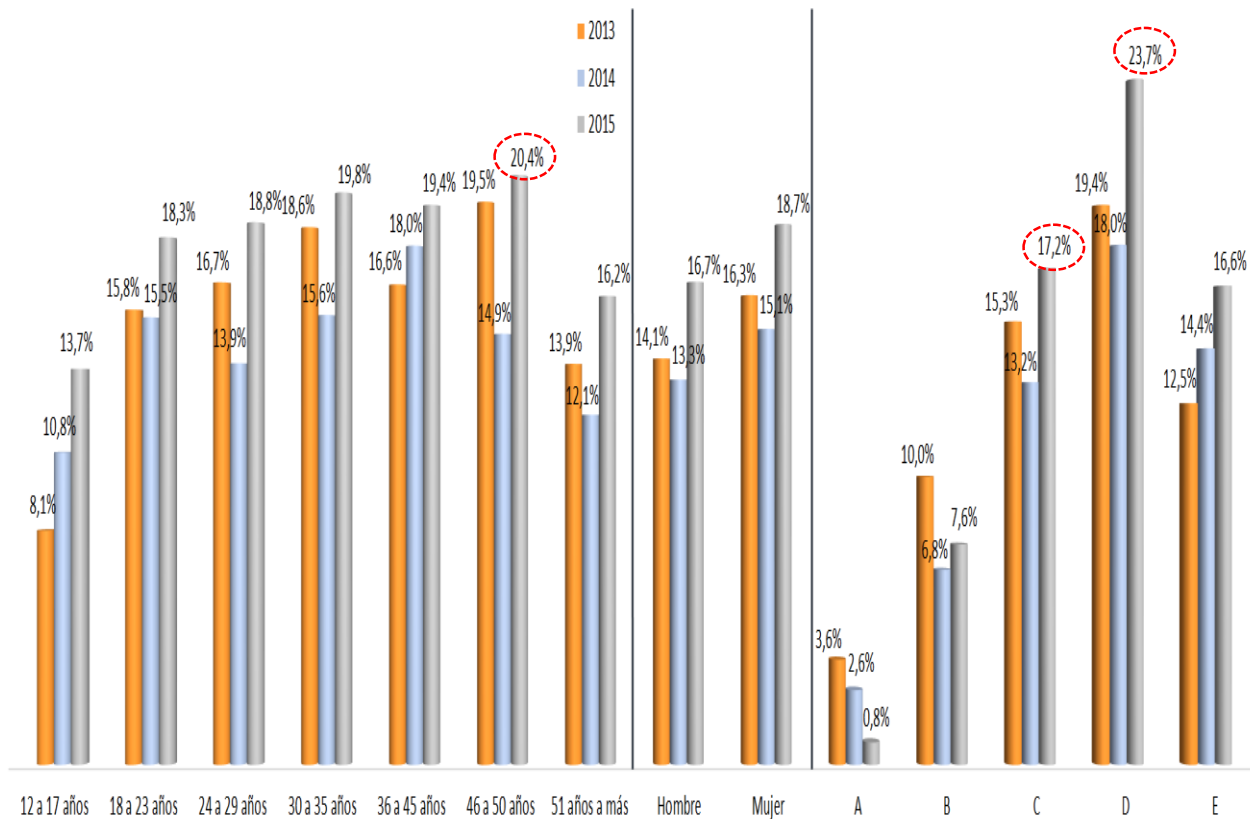
Nota: Pregunta realizada a todas las personas de 12 años de edad a más. En el cuestionario 2013, la pregunta de uso de teléfono público tomo como horizonte de referencia los últimos 7 días. Desde el 2014, no hubo horizonte de referencia.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2015.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



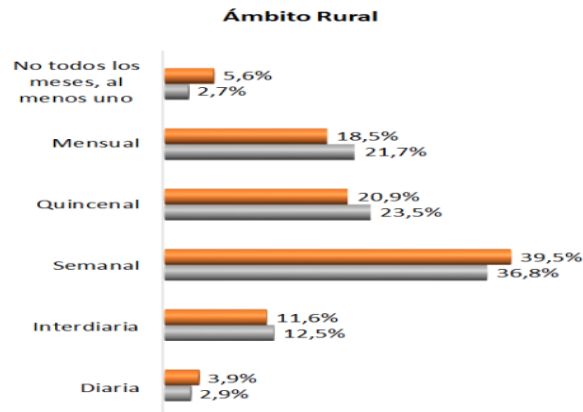
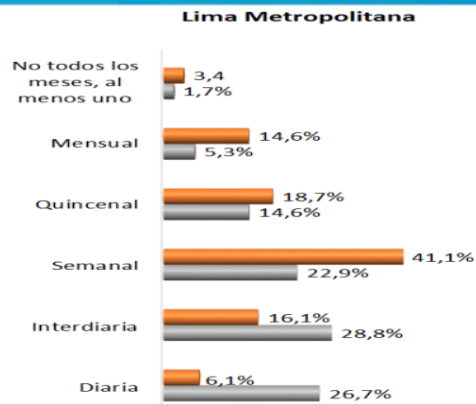
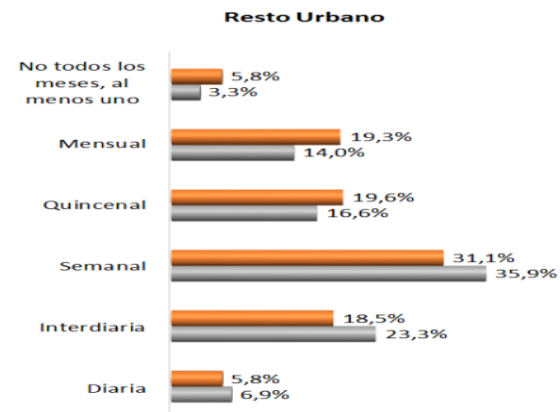
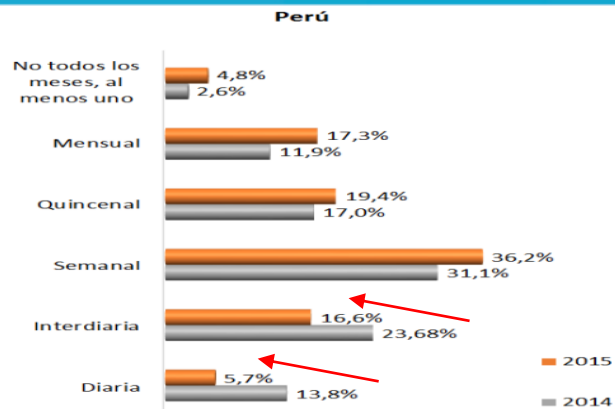
Perú: Uso de TUP según Variables Socioeconómicas, 2013-2015



La demanda por un TUP ha sido impulsada por el segmento D (+5,7 pp) y C (+4,0 pp) de la población, pero también destaca el grupo etáreo de 46 a 50 años (+5,5 pp).



Perú: Frecuencia del Uso de la TUP, 2014-2015

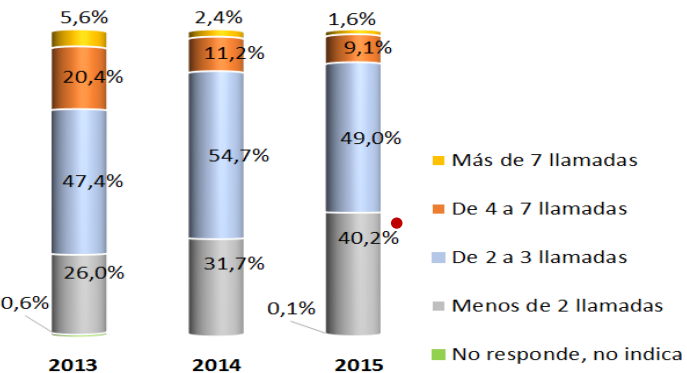


➤ **Más personas usan un TUP, pero en menor frecuencia.**

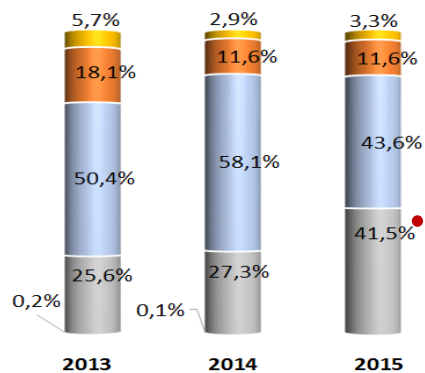


Perú: Número Usual de Llamadas Diarias desde un TUP según Ámbito Geográfico, 2013-2015

Perú

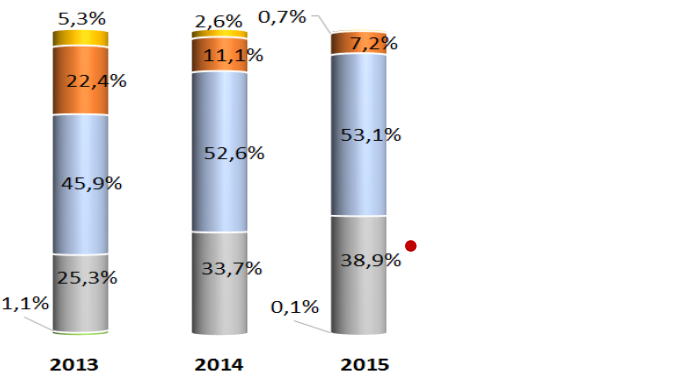


Lima Metropolitana

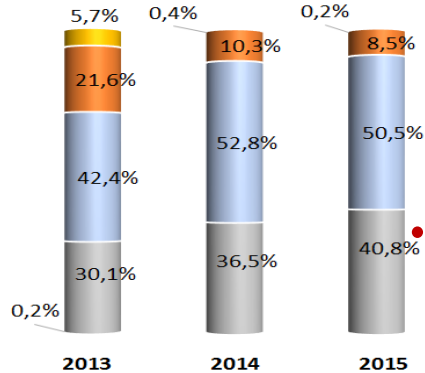


Menor número de llamadas desde un TUP.

Resto Urbano

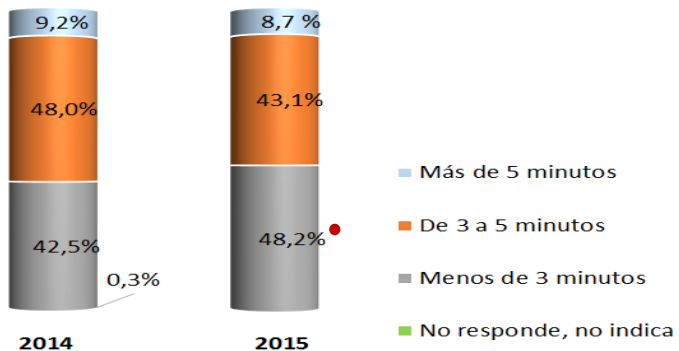


Ámbito Rural

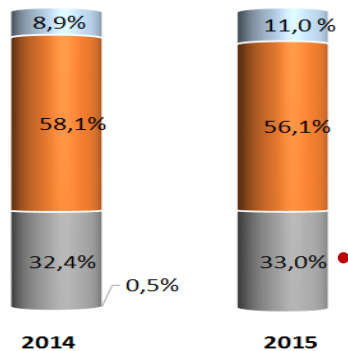


Perú: Duración Usual de Llamadas Diarias desde un TUP según Ámbito Geográfico, 2014-2015

Perú

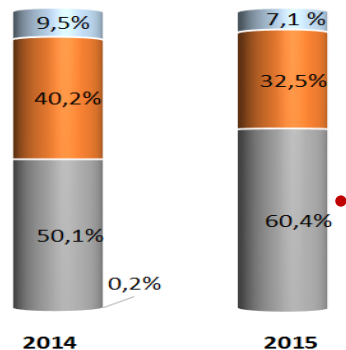


Lima Metropolitana

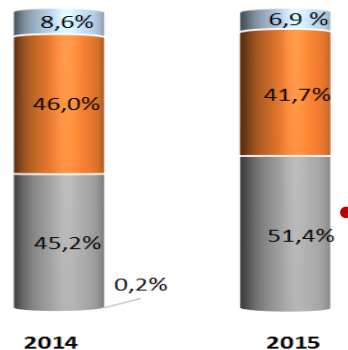


➤ Cae la duración usual de llamadas desde un TUP.

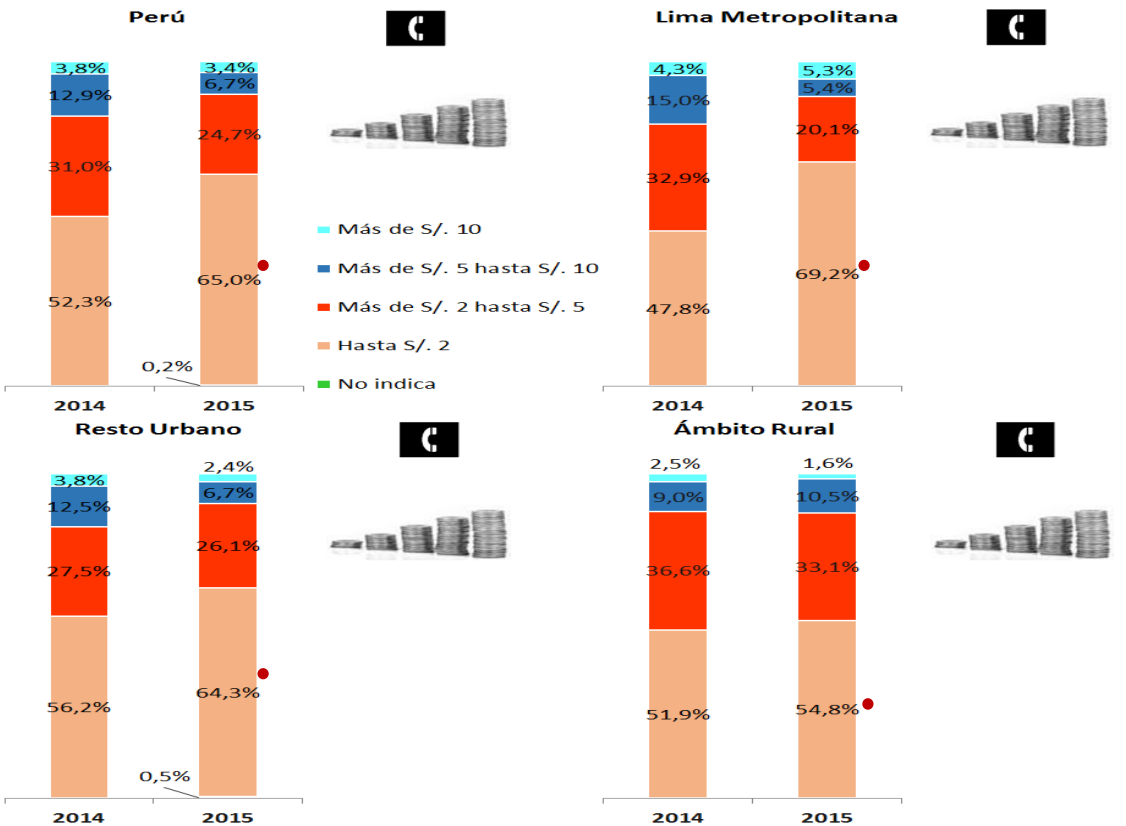
Resto Urbano



Ámbito Rural



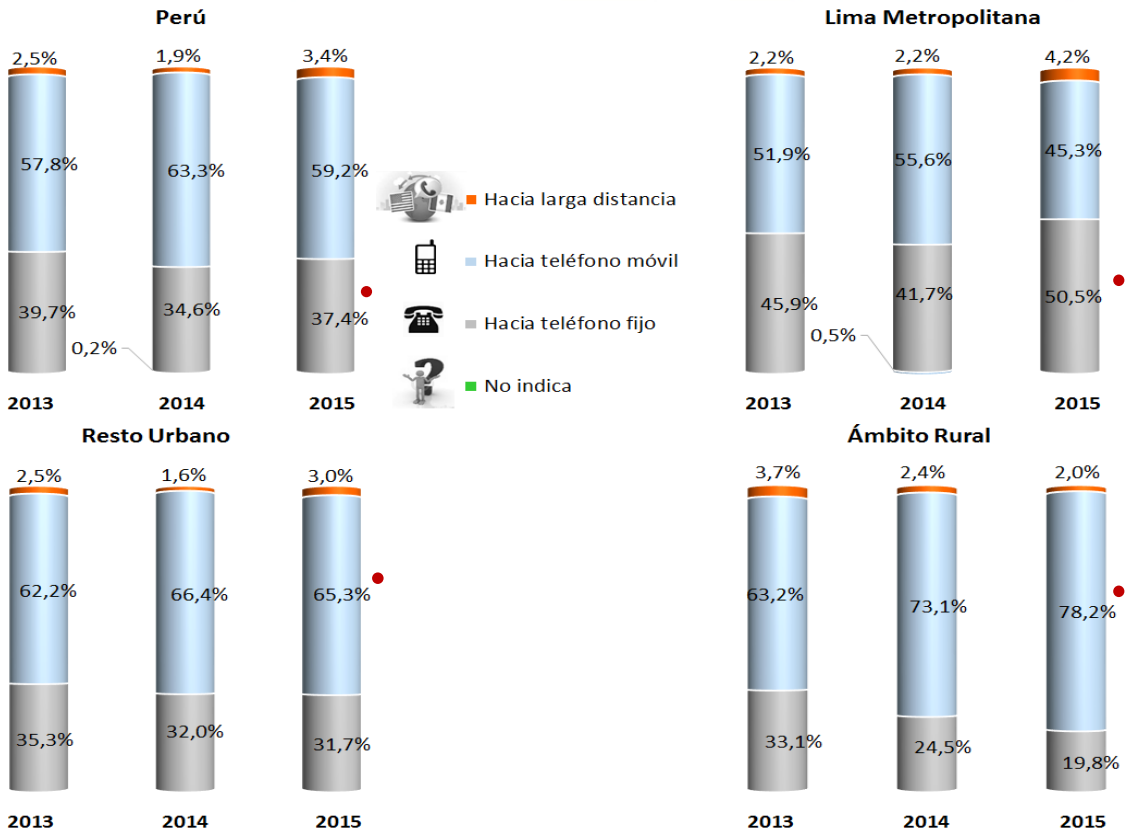
Perú: Gasto de los últimos 15 días en Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2014-2015



➤ También, disminuye el gasto por usar un TUP.



Perú: Destino de las Llamadas desde un Teléfono Público según Ámbito Geográfica, 2013-2015



➤ En LM, crece llamadas desde un TUP hacia una red fija como destino principal.



Objetivos y Metodología

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



VII. Objetivos y Metodología



¿Por qué una Encuesta?

- Existe un gran conjunto de información que no se puede obtener de los proveedores de servicios de telecomunicaciones y que están relacionados a aspectos de la demanda tales como:
 - ✓ Niveles de acceso.
 - ✓ Patrones de consumo y uso del servicio.
 - ✓ Características socioeconómicas de los hogares y personas usuarias (o potencialmente usuarias) de los servicios de telecomunicaciones.

- Dado el sector tan dinámico donde opera el OSIPTEL, contar con este conjunto de información siempre actualizado representa una herramienta vital para la adopción de iniciativas o medidas regulatorias que permitan *"Regular y supervisar el mercado de las telecomunicaciones para promover la competencia, la calidad de los servicios y el respeto a los derechos de los usuarios."*



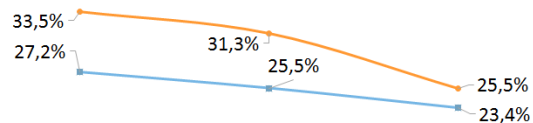
¿Por qué una Encuesta?

- Durante los últimos años, la fuente más importante de información disponible sobre los aspectos de la demanda de servicios de telecomunicaciones residenciales ha sido la ENAHO, la cual es llevada a cabo por el INEI.
- Sin embargo, sus preguntas –lejos de ser extensivas– se encuentran desarrolladas únicamente para conocer si dichos servicios son adquiridos o no por el hogar.
- Por lo que es imprescindible tener una fuente información que permita conocer con mayor detalle las características de la demanda y patrones de uso de los distintos servicios de telecomunicaciones.



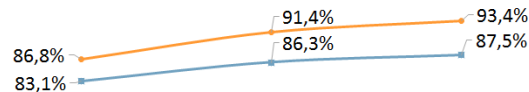
Comparación de la ERESTEL con la ENAHO (2): Tasas de Acceso a los Servicios de Telecomunicaciones en el Perú

Perú: Tasa de Hogares con Telefonía Fija 📞



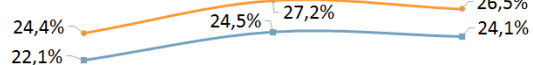
2013 2014 2015

Perú: Tasa de Hogares con Telefonía Móvil 📱



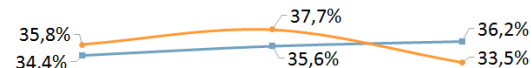
2013 2014 2015

Perú: Tasa de Hogares con Internet fijo 🖱️



2013 2014 2015

Perú: Tasa de Hogares con Televisión por Cable 📺



2013 2014 2015

— ERESTEL — ENAHO

- A lo largo de los años, las diferencias en las tasas de acceso entre la ERESTEL y la ENAHO se han mantenido dentro del margen de error estadístico de estas encuestas.
- Cabe mencionar, que el cuestionario de la ENAHO considera la tenencia del servicio de internet y televisión de paga bajo la modalidad de internet fijo y televisión por cable, respectivamente. Por su parte, el cuestionario de la ERESTEL, permite considerar tanto el servicio de internet fijo como el internet móvil, así como el servicio de televisión por cable y satelital.



Ficha Técnica ERESTEL 2015

Objetivo General	Obtener información sobre demanda y patrones de uso de los servicios de telecomunicaciones.
Tipo de Estudio	Encuesta basada en entrevistas a hogares.
Cobertura Geográfica	Todo el Perú, en sus áreas urbanas y rurales.
Método de la Entrevista	Directa o “cara a cara”
Fecha de Aplicación	21 de noviembre - 22 de diciembre del 2015
Unidad Informante	Principalmente el jefe de hogar
Marco Muestral	Censo de Población y Vivienda 2007
Unidad de Muestreo	La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado. La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) en el caso urbano son los conglomerados (agrupación de viviendas contiguas que generalmente forman “manzanas” completas). En el caso rural, los centros poblados están constituido por viviendas, contiguas o dispersas. La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) solo existe en el caso urbano y es la vivienda particular.
Tipo de Muestra	Probabilística, multietápica, estratificada, por conglomerados estratificados implícitamente por nivel socio económico y de selección sistemática.



Ficha Técnica ERESTEL 2015

Muestra Neta de Hogares	15.128 hogares
Nivel de Confianza	El nivel de confianza de los resultados muestrales es del 95%.
Error Máximo Permitido	5%
Nivel de Inferencia	A nivel nacional, por región administrativa y área (urbano-rural).
Calidad de los Resultados al desagregarlos por diversas criterios (Medido por el Coeficiente de Variación en %)	Hasta 5%: Muy buena 5% a 10%: Buena 10% a 20%: Aceptable Más de 20%: No confiable (solo referencial)
Trabajo de Campo	El trabajo de campo y procesamiento de los datos ha sido realizado por el Instituto CUÁNTO.



Equipo de Trabajo

- La presentación de la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2015 esta a cargo del equipo de la Subgerencia de Análisis Regulatorio de la Gerencia de Políticas Regulatorias y Competencia (GPRC):
 - ✓ Especialista (e): Paulo Chahuara Vargas
 - ✓ Coordinación (e): José Aguilar Málaga
- Remitir comentarios y sugerencias a: investigación@osiptel.gob.pe.



GRACIAS





Fonoayuda

0-801-121-21

Facebook

 /OsiptelOficial

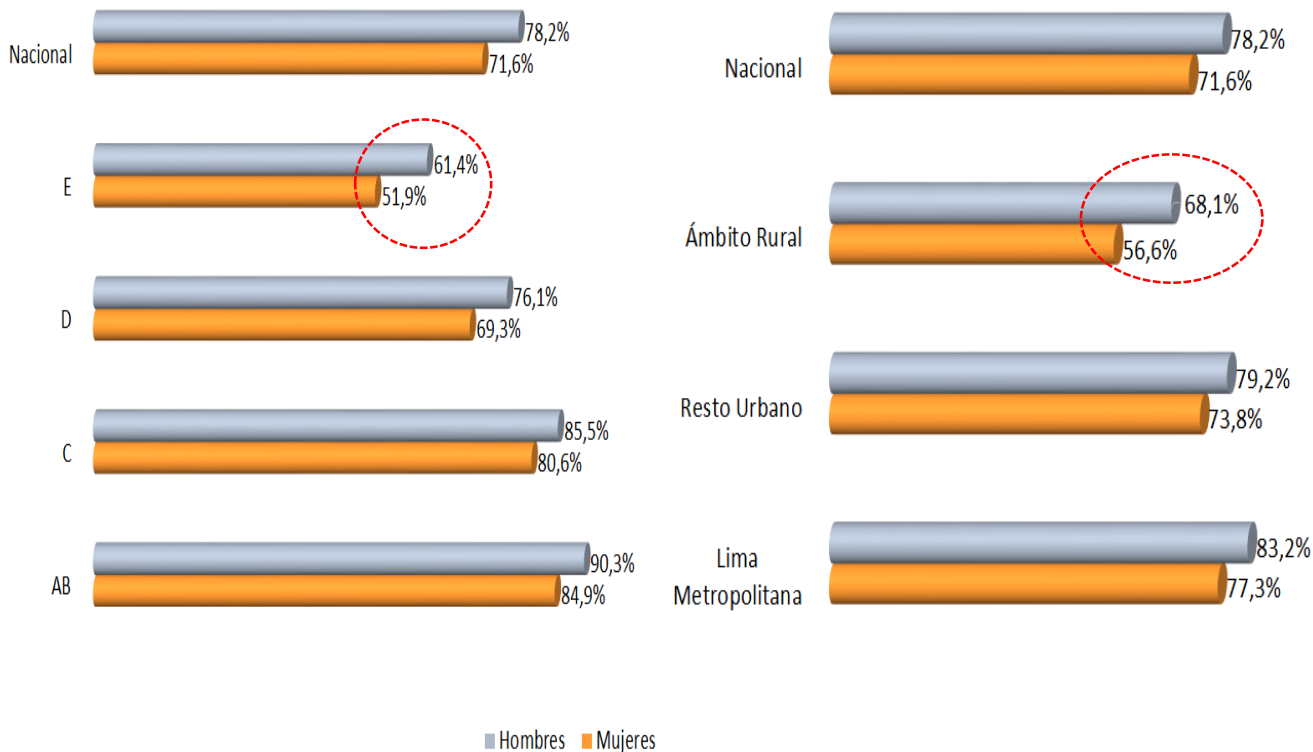
Twitter

@OSIPTEL

Anexos



Perú: Brecha de Género en Telefonía Móvil según Nivel Socioeconómico y Ámbito Geográfico, 2015

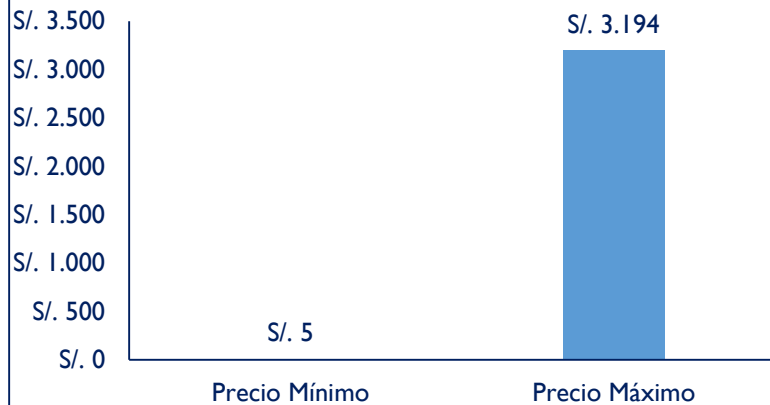


➤ Las actitudes sociales y culturales, así como las disparidades de educación e ingresos a favor de los hombres, generan barreras a la posesión de un teléfono móvil en las mujeres. Así, las mujeres peruanas son propietarias de celulares en un 6,6% menos de los casos que los hombres. Sin embargo, la diferencia es mayor en el estrato socioeconómico más bajo (9,5%) y en zonas rurales, donde las mujeres tienen 11,5% menos de probabilidades de acceder a un teléfono móvil.

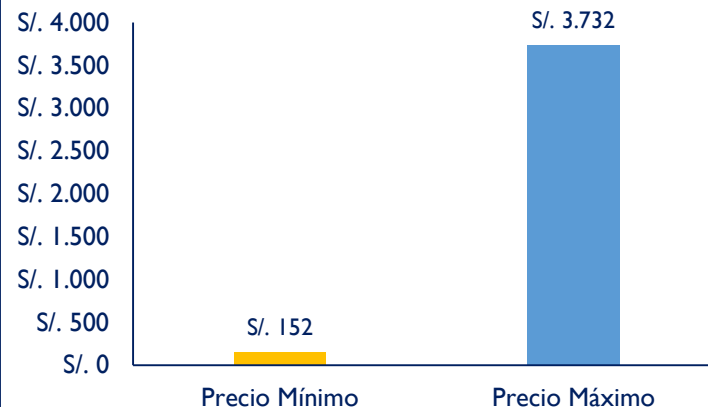


Operadores móviles: Precio promedio mínimo y promedio máximo de Smartphones a abril 2016

Postpago: Precios promedio de smartphone adquiridos conjuntamente con planes postpago y control, y sujetos a plazos forzosos de contratación



Prepago: Precios promedio de smartphone adquiridos conjuntamente con un plan



Smartphones con menor precio por operador

Nokia Lumia



movistar

Precio: S/ 9
Renta: S/ 80
Plazo: 18 meses

Alcatel Pop



entel

Precio: S/ 9
Renta: S/ 49
Plazo: 18 meses


LG-L40 TV



claró

Precio: S/ 1
Renta: S/ 49
Plazo: 18 meses

Bitel 8400



bitel

Precio: S/ 1
Renta: S/ 89,90
Plazo: 18 meses

Smartphones con menor precio por operador

Nokia Asha 501



claró

S/ 139

Nokia Asha 311



entel

S/ 149

Bitel 8405



Bitel 8406



Bitel 1103



bitel

S/ 169

* No se incluye Telefónica pues esta no publica precios prepago

