

# LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES PERUANOS

Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) 2014



Subgerencia de Análisis Regulatorio

Gerencia de Políticas Regulatorias y Competencia

Agosto 2015



**osiptel**  
EL REGULADOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

# INDICE

---

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



VII. Objetivos y Metodología



# Principales Resultados

## I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



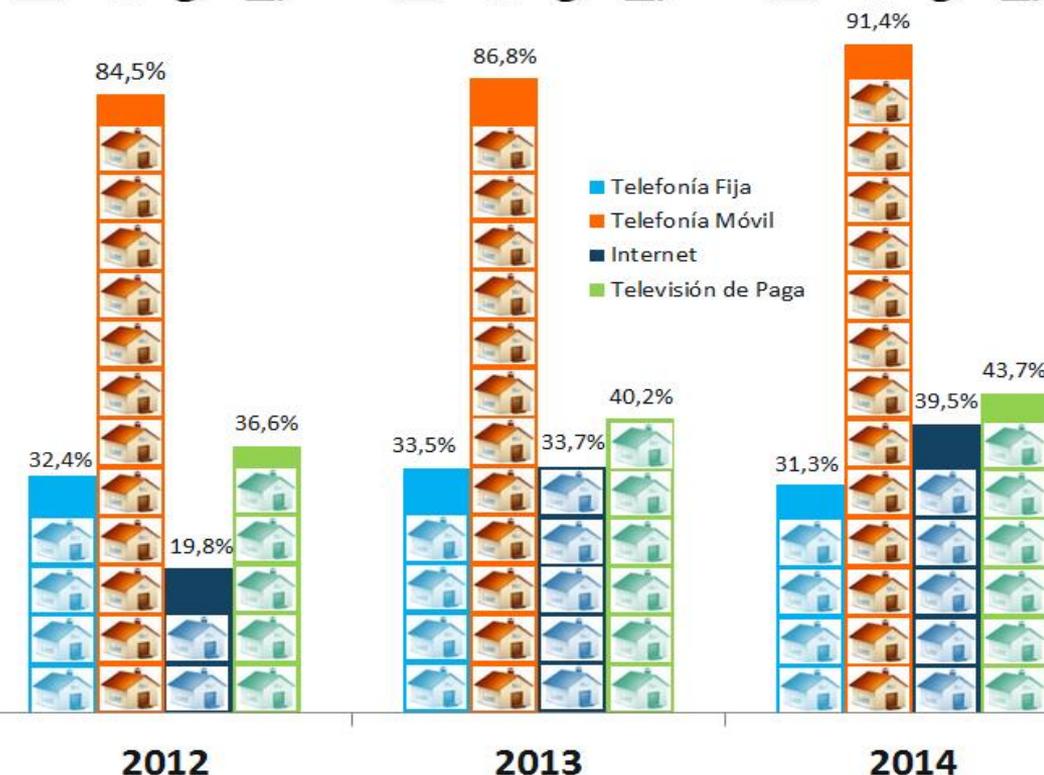
VI. Telefonía de Uso Público



VII. Objetivos y Metodología



# Perú: Hogares con Acceso a Servicios de Telecomunicaciones, 2012-2014



Total de Hogares;  
 Al 2013: 7.526.031 / Al 2014: 8.021.960  
 Hogares con Teléf. Fijo;  
 Al 2013: 2.524.420 / Al 2014: 2.508.689  
 Hogares con Teléf. Móvil;  
 Al 2013: 6.530.763 / Al 2014: 7.334.899  
 Hogares con Internet;  
 Al 2013: 2.535.313 / Al 2014: 3.167.840  
 Hogares con Tv. de Paga;  
 Al 2013: 3.024.977 / Al 2014: 3.508.483

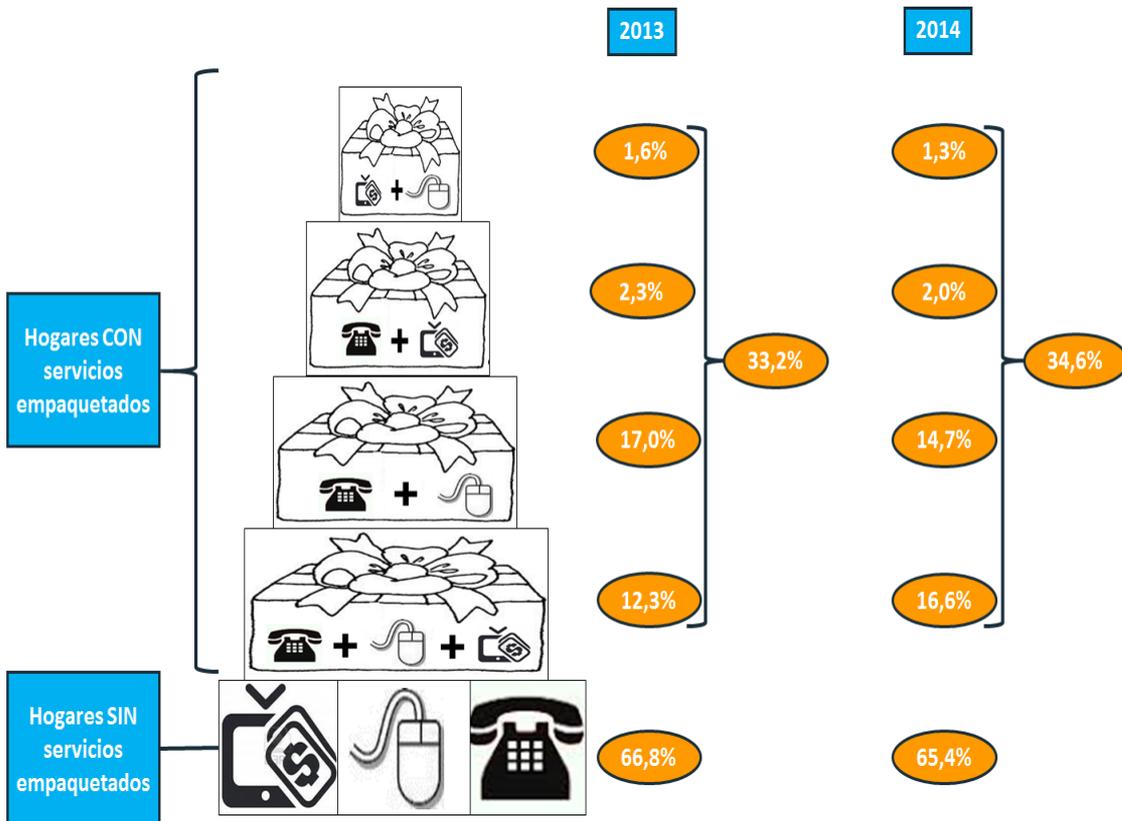
➤ **Por segundo año consecutivo, el acceso a Internet representaría el servicio de mayor crecimiento.**

Nota: La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años.  
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2012-2014.  
 Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



# Perú: Empaquetamiento de los Servicios de Telecomunicaciones, 2013-2014

Hogares con Ss. Empaquetados;  
AI 2013: 1.444.661 / AI 2014: 1.710.680



➤ **Hogares con Ss. de Telecom. empaquetados redireccionan su contratación al empaquetamiento completo.**

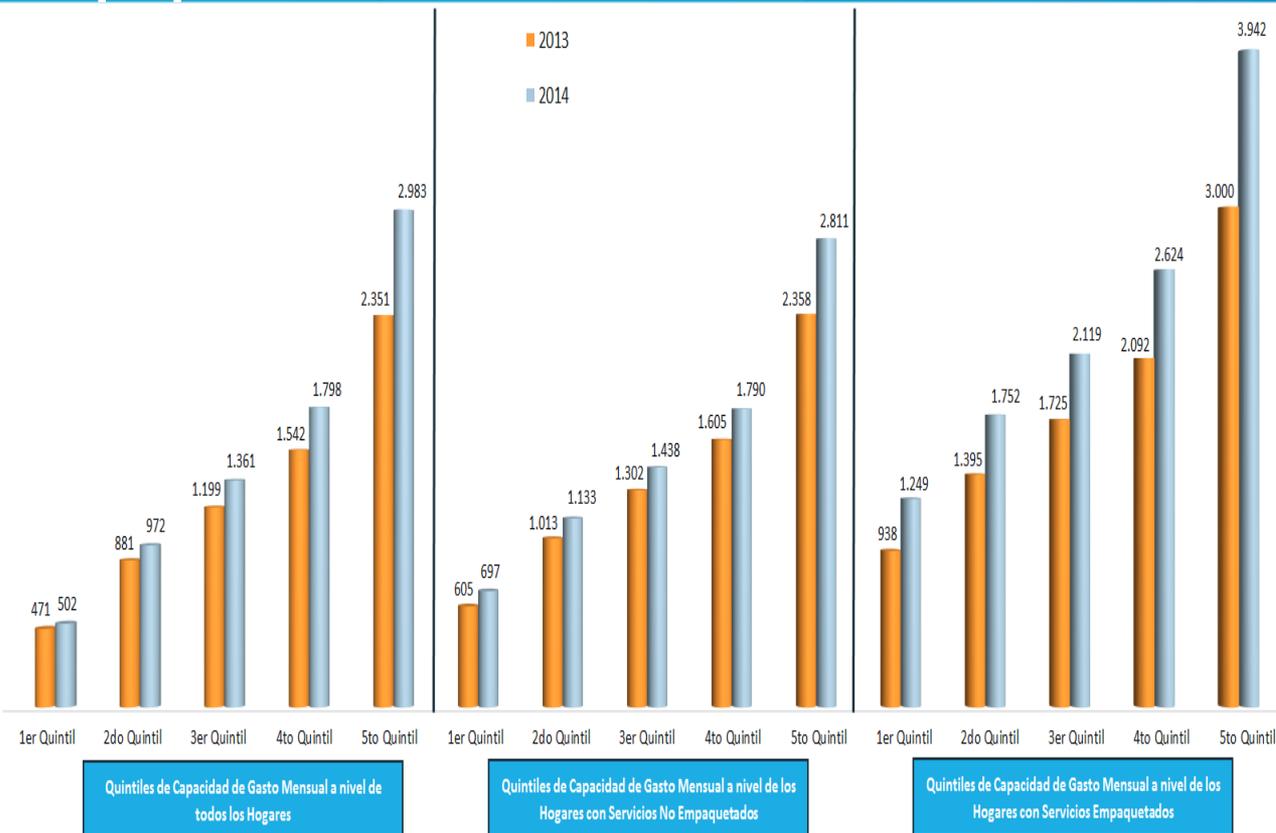
Nota: Las participaciones mostradas fueron calculadas sobre el total de hogares que declararon tener al menos un servicio de telecomunicaciones pero sin considerar la tenencia de teléfono móvil.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



# Perú: Capacidad de Gasto Mensual de los Hogares según Acceso a Servicios Empaquetados, 2013-2014



➤ **La tenencia de servicios empaquetados sigue exigiendo que el hogar se encuentre ubicado en al menos la parte media de la distribución de ingresos.**

Nota: Gasto mensual a precios del 2014. Quintiles calculados sobre el gasto mensual que declaró el hogar. Los quintiles de gasto de los hogares con y sin servicios empaquetados se realizaron sobre la base de los hogares que declararon tener al menos un servicio de telecomunicaciones pero sin considerar la tenencia de teléfono móvil.

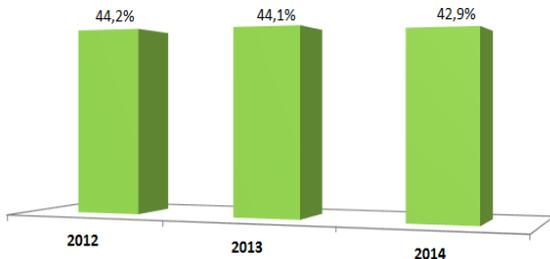
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

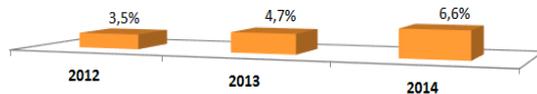


# Perú: Hogares que Contratan el Servicio de Telefonía Fija y Móvil con el Mismo Operador, 2012-2014

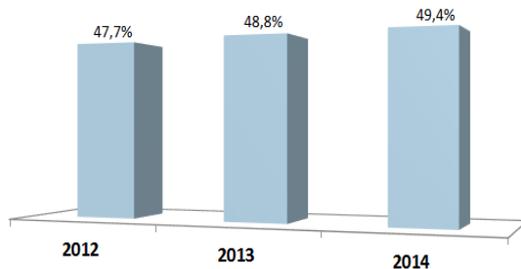
Hogares con Servicio de Telefonía Fija y Móvil que tienen ambos Servicios con Móvistar



Hogares con Servicio de Telefonía Fija y Móvil que tienen ambos Servicios con Claro



Hogares con Servicio de Telefonía Fija y Móvil que tienen ambos Servicios con Móvistar o Claro



➤ Existe una participación importante de hogares (49,4%) que tienen su servicio telefónico con un mismo operador.

Nota: Sobre la referencia de la línea más utilizada. Porcentajes calculados sobre el total de hogares con teléfono fijo y móvil, y que declararon con que operador contratan su servicio de telefonía. Un hogar se considera cliente de un operador móvil si todas las líneas móviles más utilizadas que declaró poseer la familia pertenecen a la empresa en cuestión.

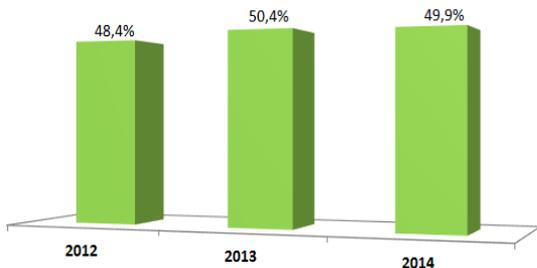
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

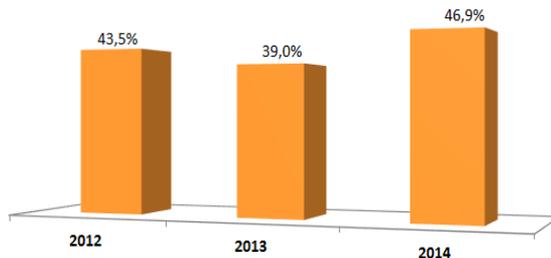


# Perú: Hogares que Contratan el Servicio de Telefonía Móvil con el Mismo Operador de Telefonía Fija, 2012-2014

Hogares Clientes del Servicio de Telefonía Fija con Movistar que tiene su Servicio de Telefonía Móvil con Movistar

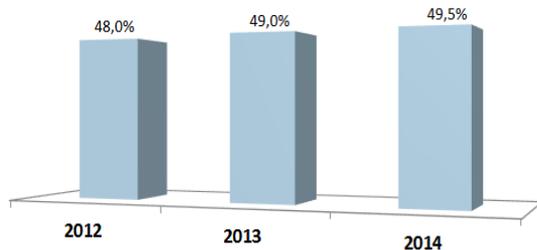


Hogares Clientes del Servicio de Telefonía Fija con Claro que tiene su Servicio de Telefonía Móvil con Claro



➤ Un 49,9% de los hogares cuyo operador de telefonía fija es Movistar tendrían su línea móvil con esta misma empresa.

Hogares Clientes del Servicio de Telefonía Fija con Movistar o Claro que tiene su Servicio de Telefonía Móvil con Movistar o Claro



Nota: Sobre la referencia de la línea más utilizada. Porcentajes calculados sobre el total de hogares con teléfono fijo y móvil, y que declararon que su operador de servicio de telefonía fija es Movistar o Claro. Un hogar se considera cliente de un operador móvil si todas las líneas móviles más utilizadas que declaro poseer la familia pertenecen a la empresa en cuestión.

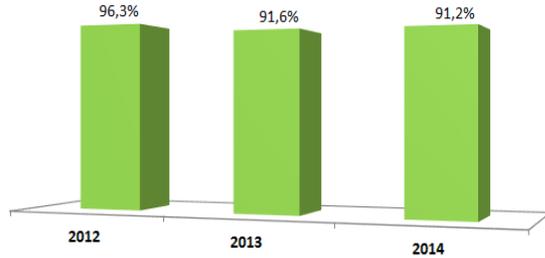
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

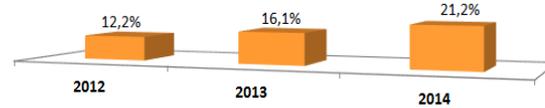


# Perú: Hogares que Contratan el Servicio de Telefonía Fija con el Mismo Operador de Telefonía Móvil, 2012-2014

Hogares Clientes del Servicio de Telefonía Móvil con Movistar que tienen su Servicio de Telefonía Fija con Movistar

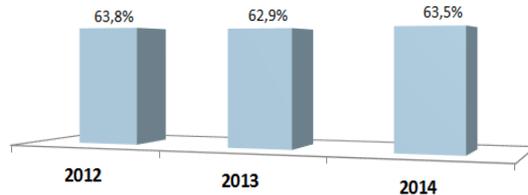


Hogares Clientes del Servicio de Telefonía Móvil con Claro que tienen su Servicio de Telefonía Fija con Claro



➤ Un 91,2% de los hogares cuyo operador de telefonía móvil es Movistar tendrían su línea fija con esta misma empresa.

Hogares Clientes del Servicio de Telefonía Móvil con Movistar o Claro que tienen su Servicio de Telefonía Fija con Movistar o Claro



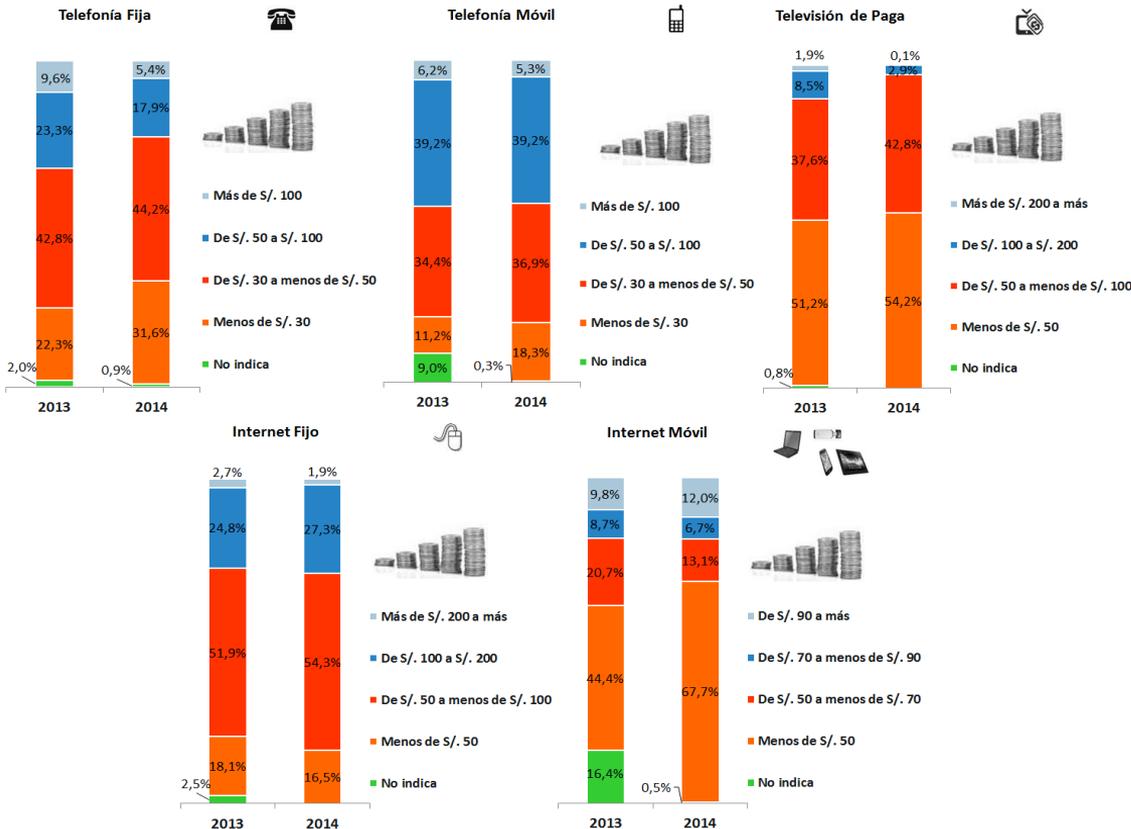
Nota: Sobre la referencia de la línea más utilizada. Porcentajes calculados sobre el total de hogares con teléfono fijo y móvil, y que declararon que su operador de servicio de telefonía móvil es Movistar o Claro. Un hogar se considera cliente de un operador móvil si todas las líneas móviles más utilizadas que declaro poseer la familia pertenecen a la empresa en cuestión.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



# Perú: Gasto Mensual en Servicios de Telecomunicaciones, 2013-2014



➤ **Salvo en el Internet fijo, la participación de consumidores que gastan menos de S/. 50 en su Ss. de Telecom. se habría ampliado.**

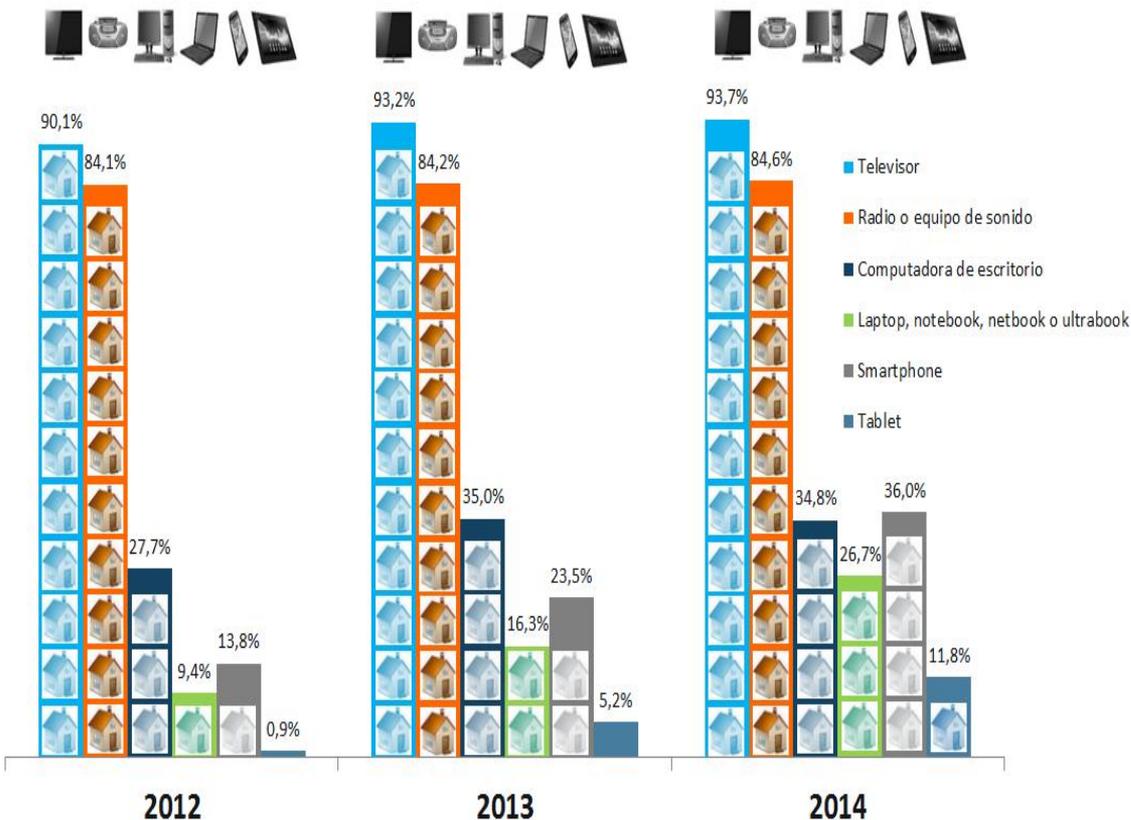
Nota: Se considera el último gasto mensual declarado por el hogar, salvo en la telefonía móvil donde la distribución es a nivel de personas. Para la telefonía fija solo se consideran a los hogares con plan abierto o control, mientras que el gasto en telefonía móvil es a nivel de personas que declararon tener un plan post-pago o control. Por su parte, el cálculo del gasto en Internet móvil incluyó a todas las tecnologías móviles que declaró tener el hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



# Perú: Equipamiento TIC del Hogar, 2012-2014



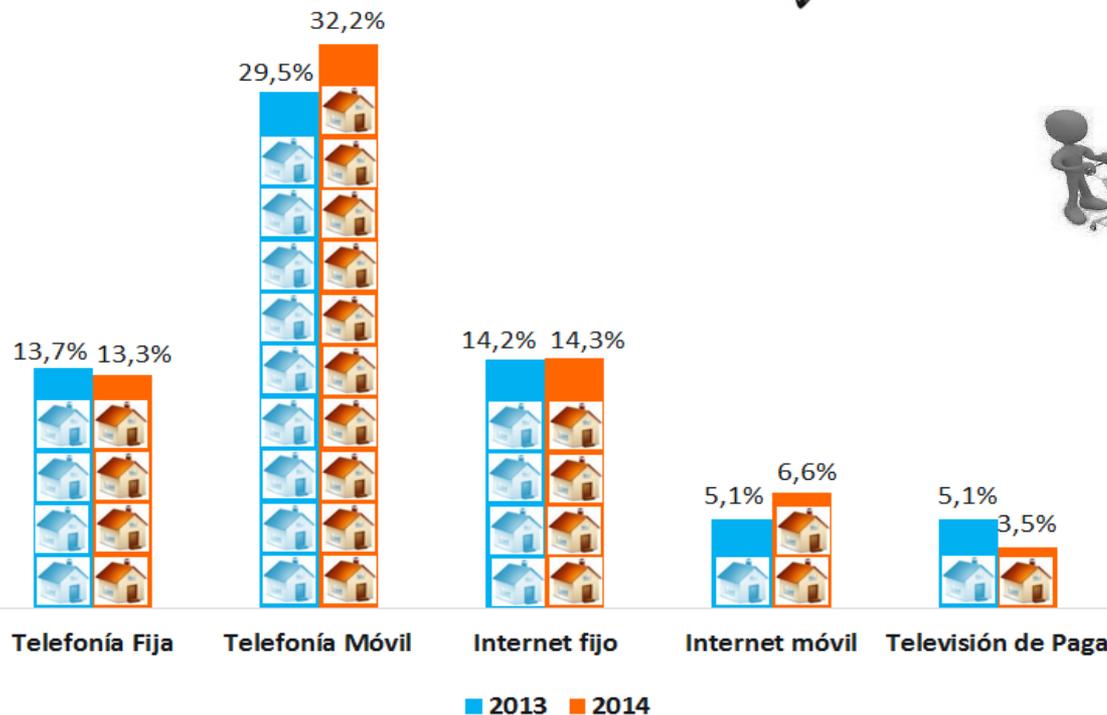
Total de Hogares;  
 Al 2013: 7.526.031 / Al 2014: 8.021.960  
 Hogares con Tv;  
 Al 2013: 7.012.914 / Al 2014: 7.512.987  
 Hogares con Radio;  
 Al 2013: 6.337.907 / Al 2014: 6.784.420  
 Hogares con Computadora;  
 Al 2013: 2.634.109 / Al 2014: 2.793.049  
 Hogares con Laptop;  
 Al 2013: 1.228.347 / Al 2014: 2.139.102  
 Hogares con Smartphone;  
 Al 2013: 1.769.674 / Al 2014: 2.884.374  
 Hogares con Tablet;  
 Al 2013: 392.018 / Al 2014: 945.664

➤ **Mayor crecimiento en la demanda de equipos móviles que de fijos.**

Nota: La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años. Asimismo, se consideró como smartphone a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet via Wifi o red móvil.  
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2012-2014.  
 Elaboración: GPRC - OSIPTEL.



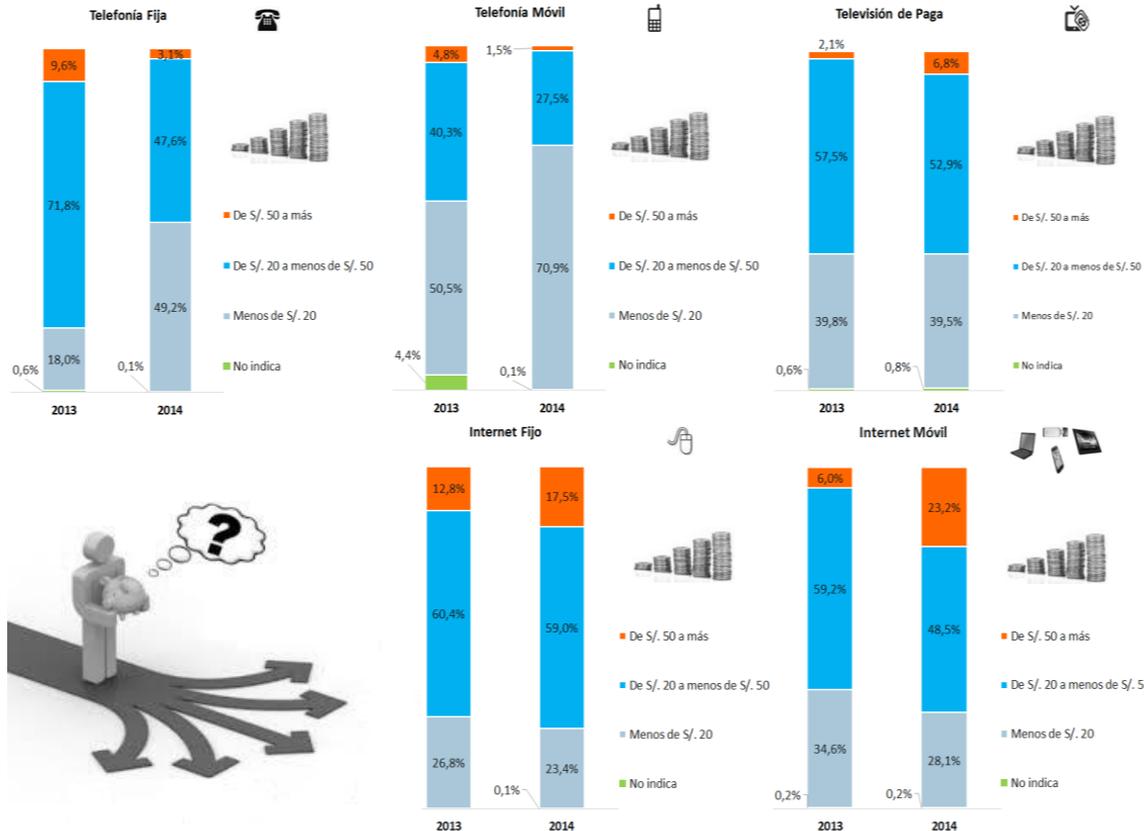
# Perú: Disposición a Contratar Servicios de Telecomunicaciones, 2013-2014



➤ **Aumenta disposición a contratar Ss. de Telecom. móviles.**



# Perú: Disposición a Pagar por Renta Mensual de Servicios de Telecomunicaciones, 2013-2014



➤ **Crece disposición a pagar por tener Internet (fijo o móvil).**



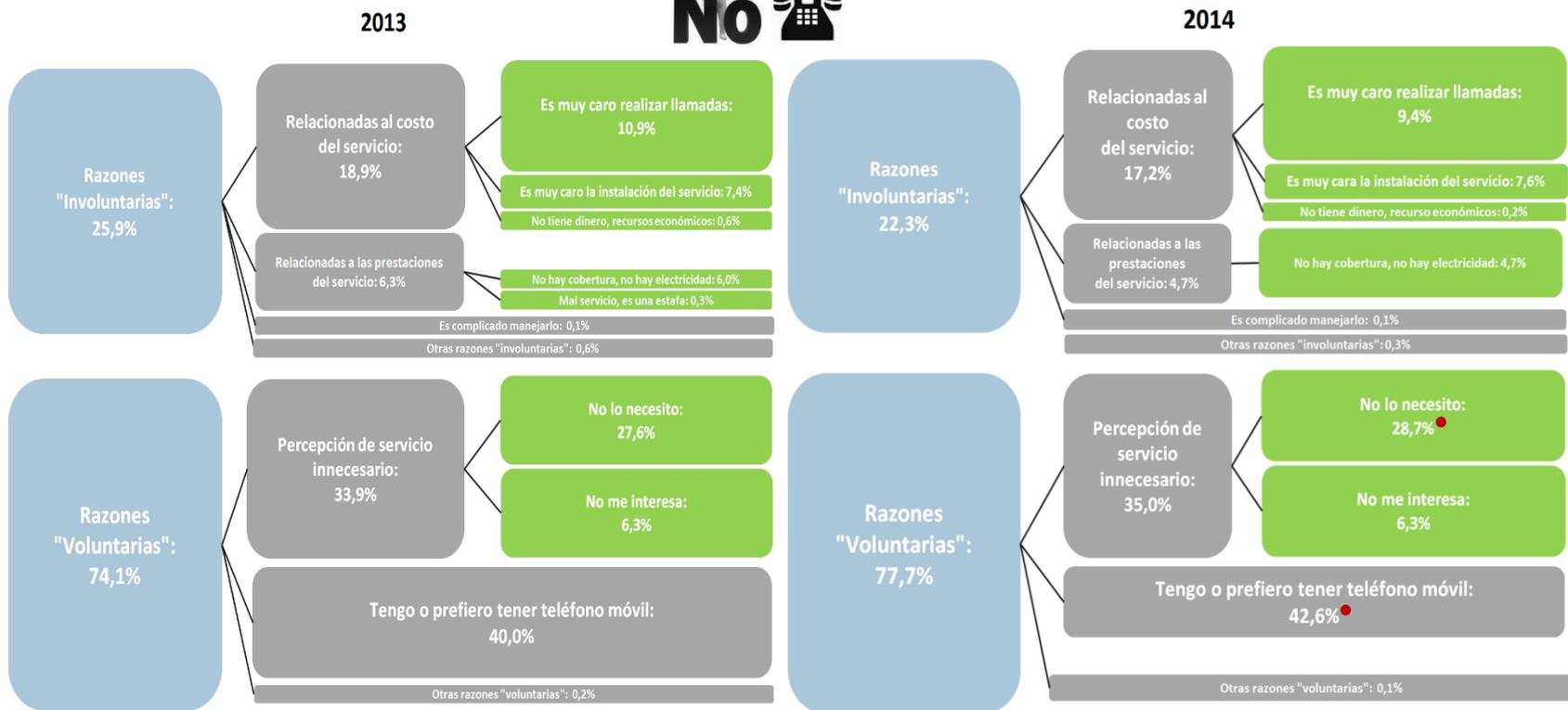
Nota: Se asumió, con base a una regresión por intervalos, que la categoría 3 del rango de disposición a pagar en la renta del servicio de televisión de paga del cuestionario 2013 es equivalente a la categoría 2 del cuestionario 2014. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



# Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Telefonía Fija, 2013-2014



Nota: Para la versión del cuestionario 2013 se modificaron las alternativas de respuesta y se hizo extensiva la pregunta a hogares con jefes que no tienen teléfono fijo ni móvil. Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



# Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Telefonía Móvil, 2013-2014



2013

2014

Razones "Involuntarias": 42,6%

Relacionadas al costo del servicio: 17,9%

Es muy caro realizar llamadas: 7,1%

Es muy caro el aparato celular: 9,7%

No tiene dinero, recursos económicos: 1,1%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 5,2%

No hay buena señal: 4,9%

No hay cobertura: 0,3%

Es complicado manejarlo: 19,5%

Razones "Voluntarias": 57,3%

Percepción de servicio innecesario: 40,6%

No lo necesito: 34,3%

No me interesa: 6,3%

Tengo o prefiero tener teléfono fijo: 16,7%

Otras razones: 0,1%

Razones "Involuntarias": 37,9%

Relacionadas al costo del servicio: 14,7%

Es muy caro realizar llamadas: 6,4%

Es muy caro el aparato celular: 6,9%

No tiene dinero, recurso económicos: 1,4%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 4,1%

No hay buena señal: 3,0%

No hay cobertura: 0,1%

Es complicado manejarlo: 20,1%

Otras razones "involuntarias": 0,1%

Razones "Voluntarias": 61,8%

Percepción de servicio innecesario: 45,0%

No lo necesito: 34,8%

No me interesa: 10,2%

Tengo o prefiero tener teléfono fijo: 16,8%

Otras razones: 0,3%

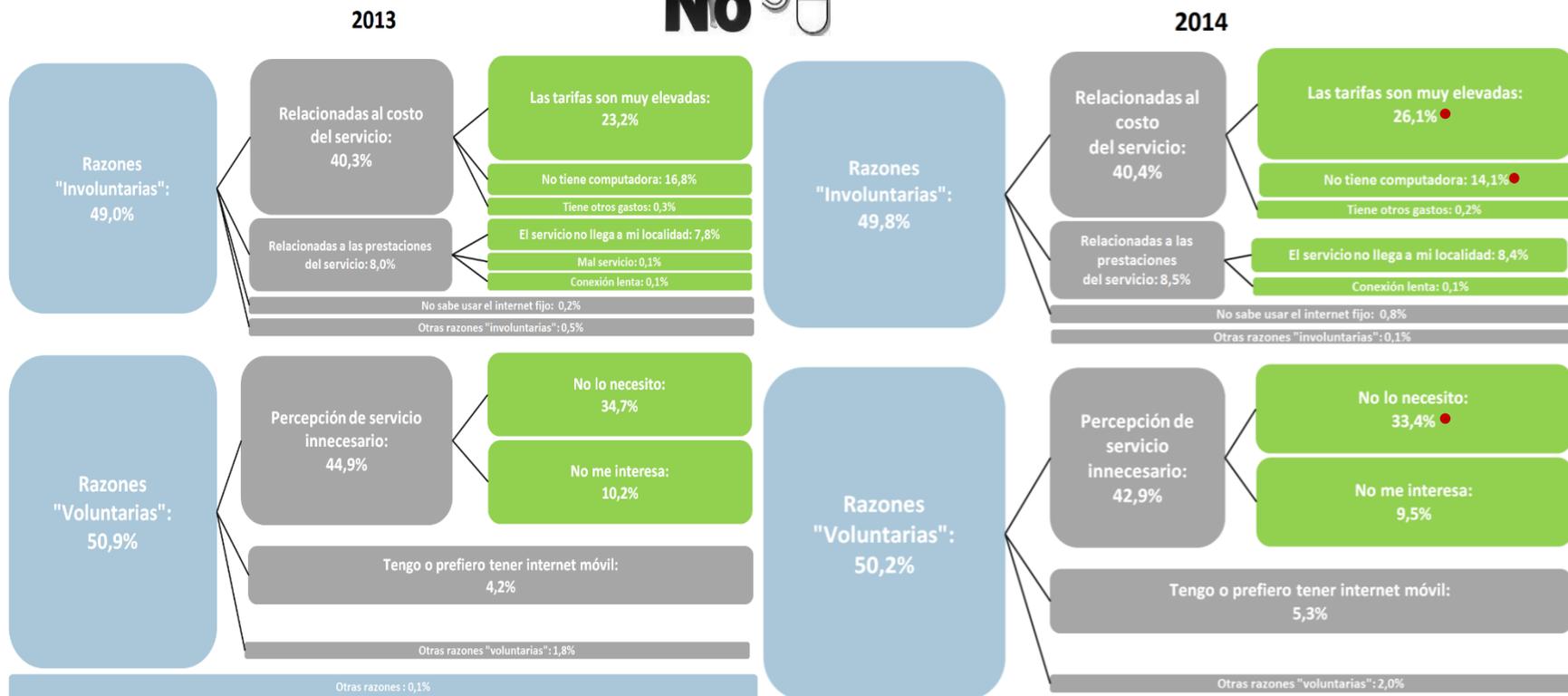
Nota: Para la versión del cuestionario 2013 se modificaron las alternativas de respuesta y se hizo extensiva la pregunta a hogares con jefes que no tienen teléfono fijo ni móvil. Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



# Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Internet fijo, 2013-2014



Nota: Pregunta incluida en la versión del cuestionario 2013. Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



# Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Internet móvil, 2013-2014



2013

2014

Razones "Involuntarias": 31,3%

Relacionadas al costo del servicio: 25,4%

Las tarifas son muy elevadas: 25,1%

No tiene PC/Laptop: 0,2%

Falta de recursos económicos: 0,1%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 5,2%

El servicio no llega a mi localidad: 3,2%

Porque tiene capacidad de descarga limitada: 1,9%

Es muy lento el internet por la zona: 0,1%

No sabe usar el internet móvil: 0,6%

Otras razones "involuntarias": 0,1%

Razones "Involuntarias": 31,8%

Relacionadas al costo del servicio: 25,9%

Las tarifas son muy elevadas: 25,8%

Falta de recursos económicos: 0,1%

Relacionadas a las prestaciones del servicio: 5,2%

El servicio no llega a mi localidad: 2,9%

Porque tiene capacidad de descarga limitada: 2,2%

Es muy lento el internet por la zona: 0,1%

No sabe usar el internet móvil: 0,7%

Razones "Voluntarias": 68,7%

Percepción de servicio innecesario: 52,6%

No lo necesito: 36,6%

No me interesa: 16,0%

Tengo o prefiero tener internet fijo: 16,0%

Otras razones "voluntarias": 0,1%

Razones "Voluntarias": 68,2%

Percepción de servicio innecesario: 48,6%

No lo necesito: 35,6%

No me interesa: 13,0%

Tengo o prefiero tener internet fijo: 19,5%

Otras razones "voluntarias": 0,1%

Nota: Pregunta incluida en la versión del cuestionario 2013. Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

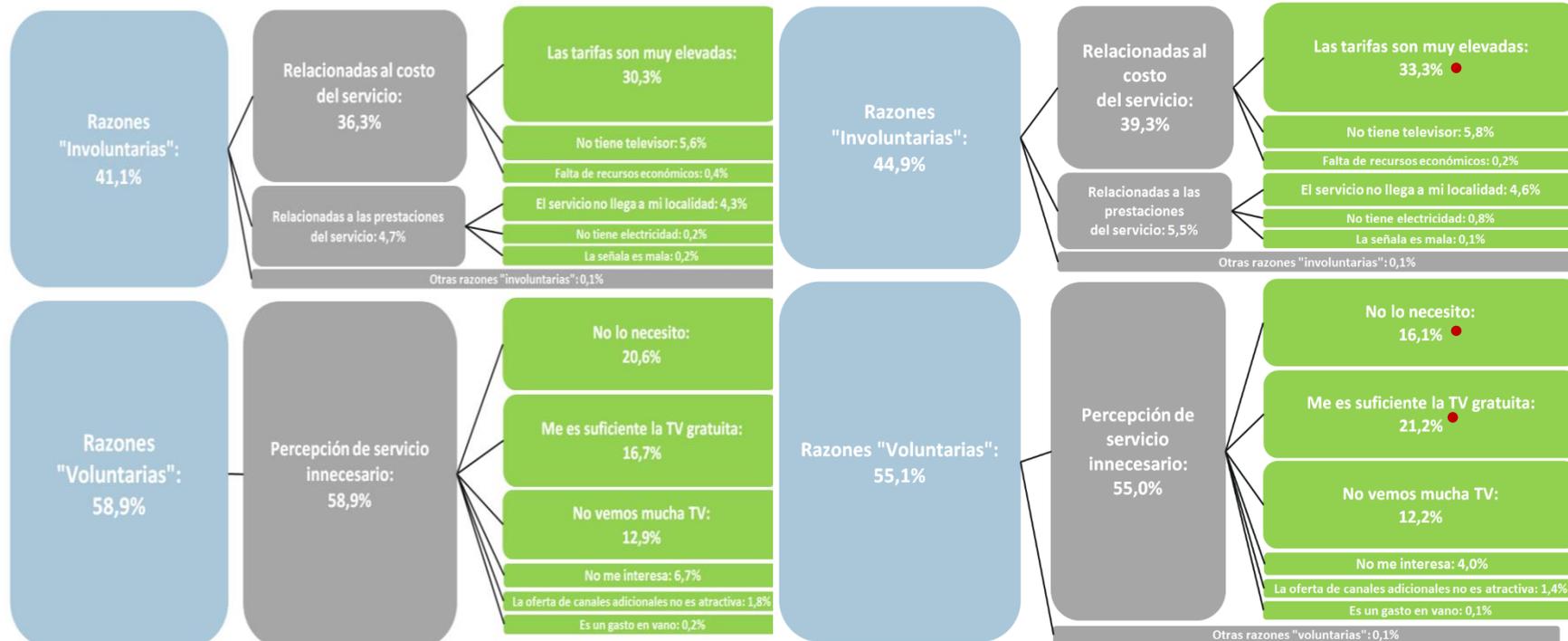


# Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Televisión de Paga, 2013-2014



2013

2014



Nota: Para la versión del cuestionario 2013 se modificaron las alternativas de respuesta. Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

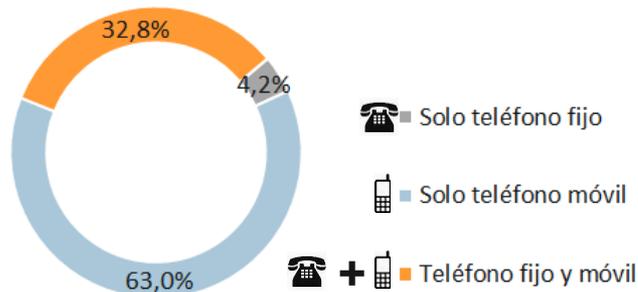
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



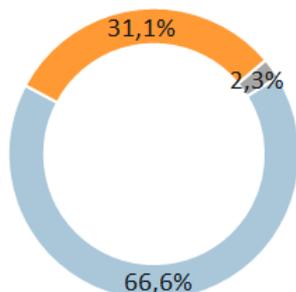
# Perú: Estructura del Acceso en el Servicio de Telefonía, 2013-2014

Hogares con Solo Teléf. Fijo;  
Al 2013: 286.919 / Al 2014: 174.425  
Hogares con Solo Teléf. Móvil;  
Al 2013: 4.293.262 / Al 2014: 5.000.635  
Hogares con Teléf. Fijo y Móvil;  
Al 2013: 2.237.501 / Al 2014: 2.334.264

2013



2014



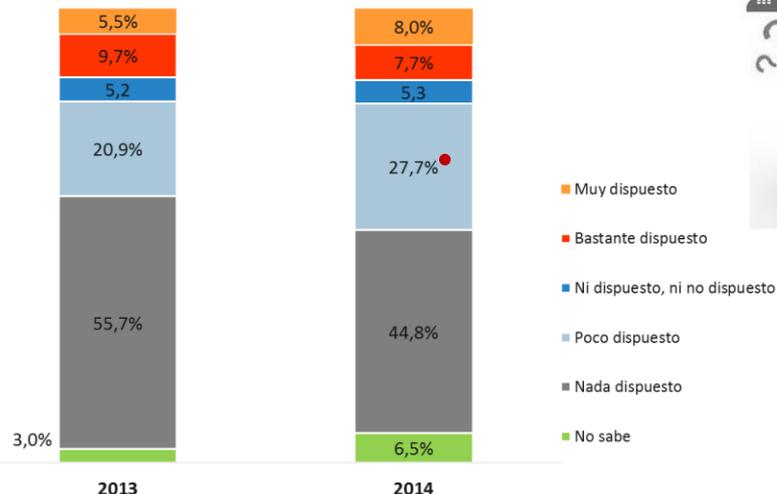
➤ **Crece participación de hogares que tienen solo teléfono móvil.**



# Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2013-2014

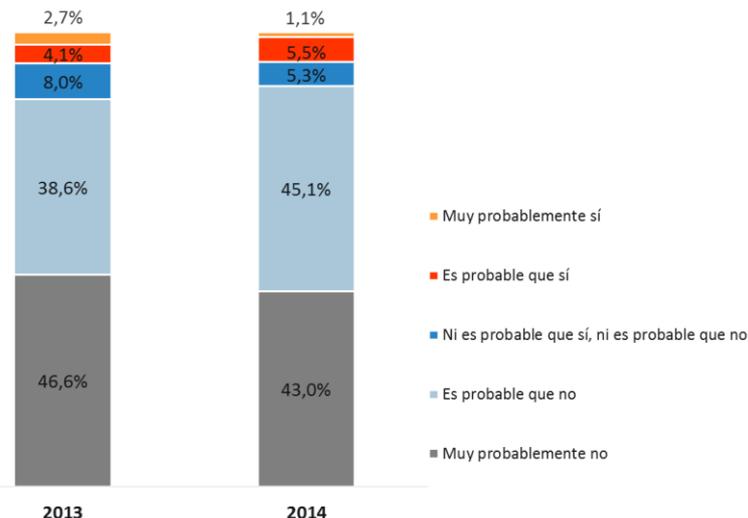
## ¿En qué medida estaría dispuesto a dejar el servicio de Telefonía Fija por el Móvil?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo pero no Móvil



## ¿Piensa dejar de usar el Teléfono Fijo en los próximos 6 meses?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil

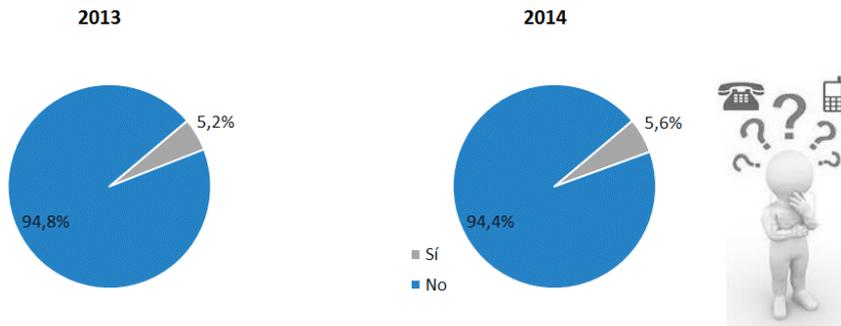


➤ Disposición a cambiar el teléfono fijo por el móvil sigue siendo baja.



# Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2013-2014

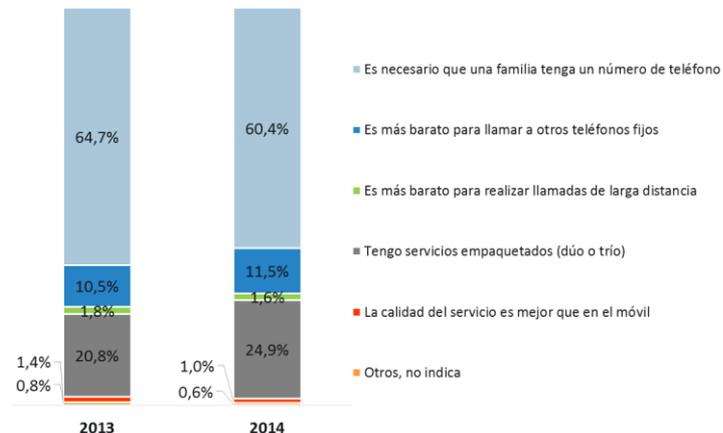
Dado que no tiene teléfono fijo pero si móvil, ¿Existe un teléfono móvil que se quede permanentemente en el hogar?



- La “necesidad” de que el hogar “tenga” un número de teléfono que lo identifique y la tenencia de servicios empaquetados continúan limitando la sustitución fijo por móvil.

Si tiene Teléfono Móvil ¿Por qué sigue contratando el servicio de Telefonía Fija?

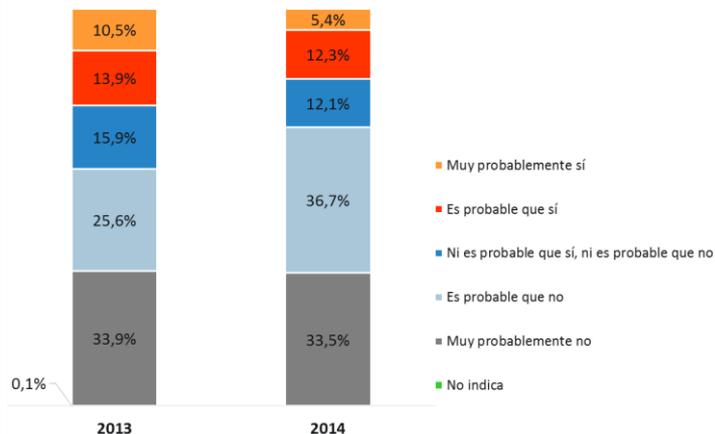
Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



# Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2013-2014

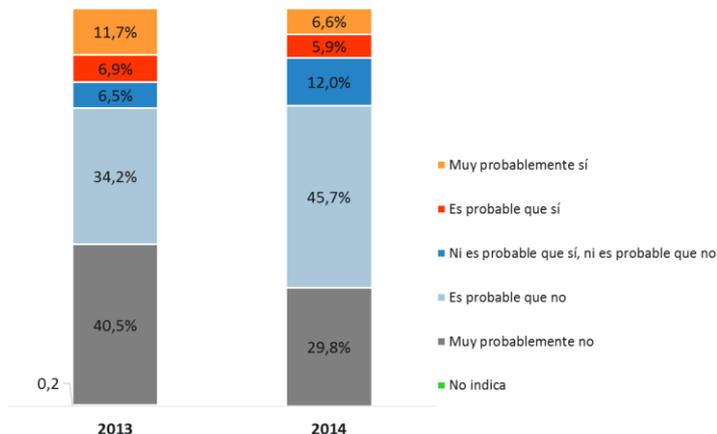
Si sube el precio de la Telefonía Fija en 10% respecto al móvil y asumiendo prestaciones iguales entre ambos servicios, ¿Dejaría el servicio de Telefonía Fija por el Móvil?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



Si la cantidad y precios de los minutos para comunicarse fueran iguales para cualquier tipo de comunicación fijo o móvil, ¿Dejaría de tener Teléfono Fijo?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



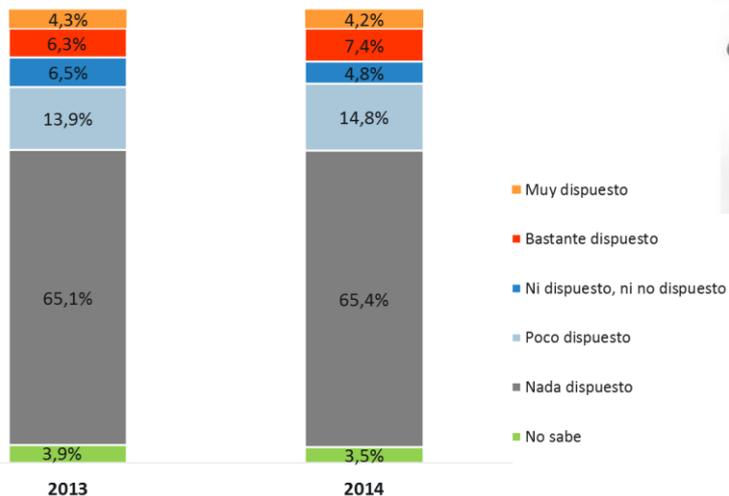
➤ **Incrementos en el costo de las llamadas del teléfono fijo seguirían no influyendo significativamente en la disposición de reemplazar el teléfono fijo por el móvil.**



# Perú: Sustitución de la Telefonía Móvil por la Fija, 2013-2014

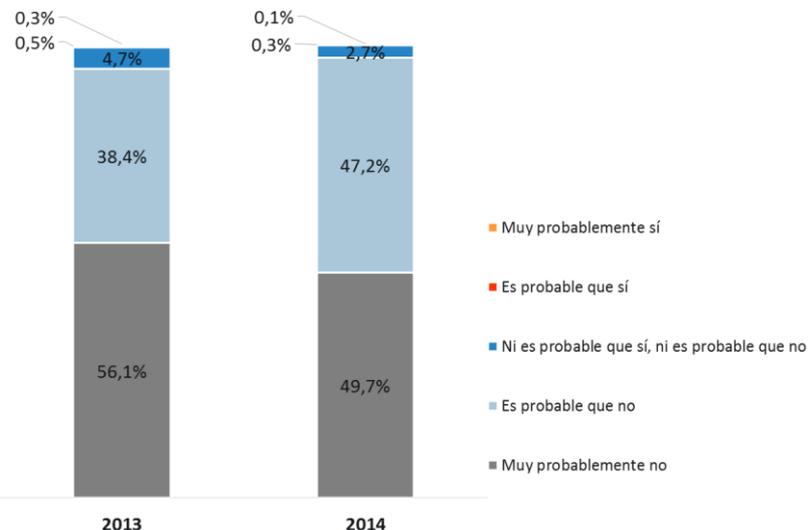
## ¿En qué medida estaría dispuesto a dejar el servicio de Telefonía Móvil por la Fija?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono Móvil pero no Fijo



## ¿Piensa dejar de usar el Teléfono Móvil en los próximos 6 meses?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil

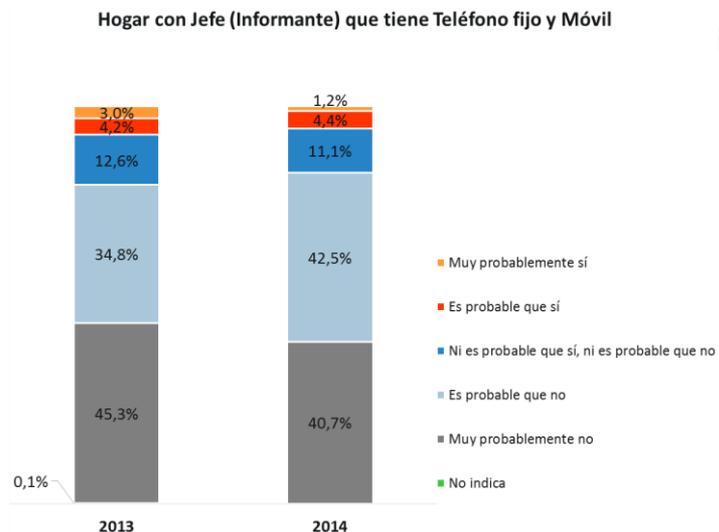


➤ Disposición a cambiar el teléfono móvil por el fijo sigue siendo baja.

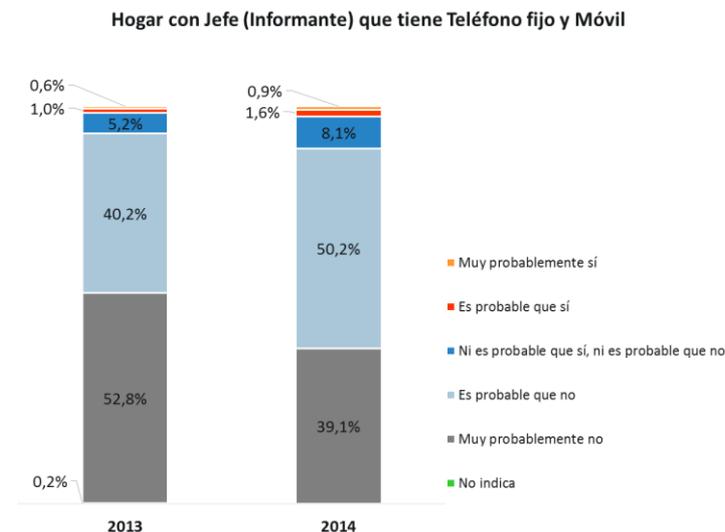


# Perú: Sustitución de la Telefonía Móvil por la Fija, 2013-2014

Si sube el precio de la Telefonía Móvil en 10% respecto a la fija y asumiendo prestaciones iguales entre ambos servicios, ¿Dejaría el servicio de Telefonía Móvil por la Fija?



Si la cantidad y precios de los minutos para comunicarse fueran iguales para cualquier tipo de comunicación fijo o móvil, ¿Dejaría de tener Teléfono Móvil?

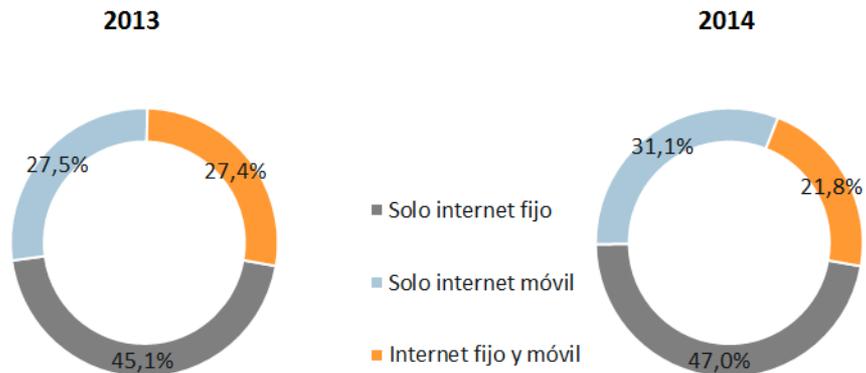


➤ Incrementos en el costo de las llamadas del teléfono móvil seguirían no influyendo significativamente en la disposición de reemplazar el teléfono móvil por el fijo.



# Perú: Estructura del Acceso en el Servicio de Internet, 2013-2014

Hogares con Solo Internet Fijo;  
Al 2013: 1.143.826 / Al 2014: 1.489.859  
Hogares con Solo Internet Móvil;  
Al 2013: 697.920 / Al 2014: 986.053  
Hogares con Internet Fijo y Móvil;  
Al 2013: 693.567 / Al 2014: 691.927



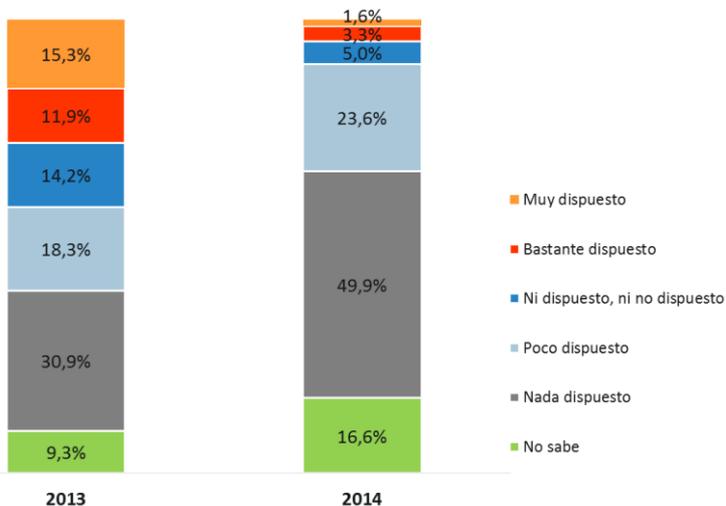
➤ **Crece participación de hogares que tienen solo internet fijo o solo internet móvil.**



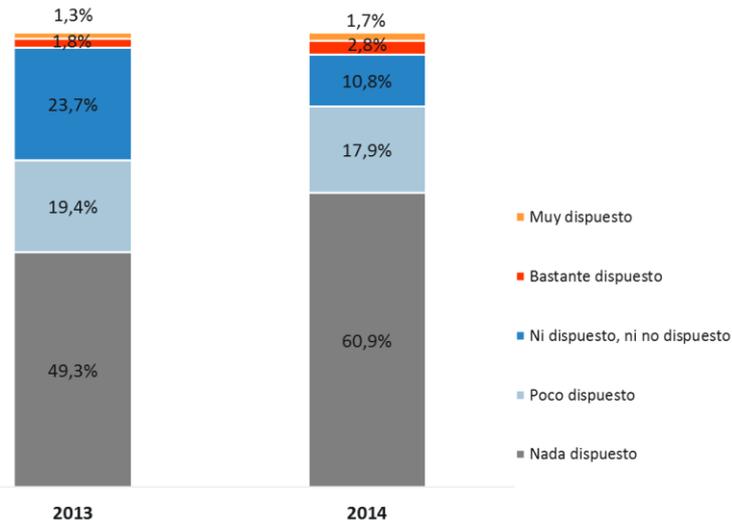
# Perú: Sustitución del Internet Fijo por el Móvil, 2013-2014

## ¿En qué medida estaría dispuesto a dejar el servicio de Internet Fijo por el Móvil?

Hogar que tiene Internet fijo pero no Móvil



Hogar que tiene Internet fijo y Móvil



- **Aumenta proporción de hogares no dispuestos a reemplazar la conexión fija por la móvil ↔ Disposición a sustituir el internet fijo por el móvil se mantiene en niveles bajos.**

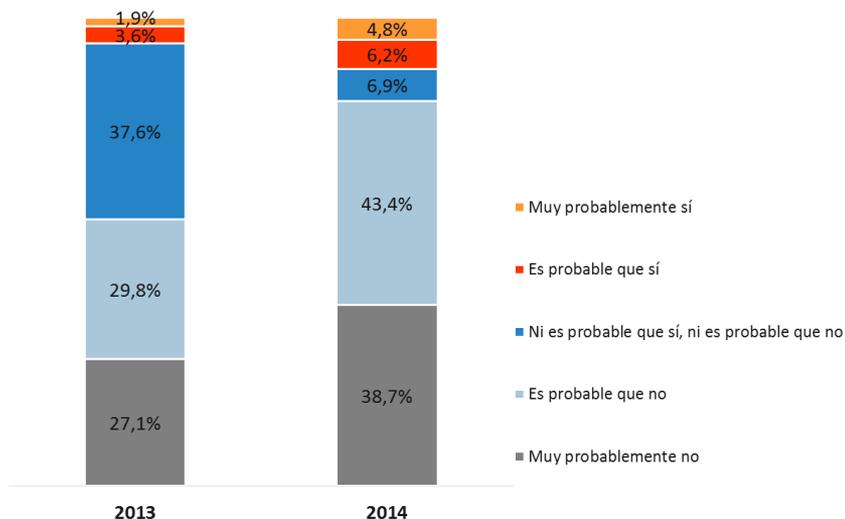


# Perú: Sustitución del Internet Fijo por el Móvil, 2013-2014



**Si sube el precio del Internet Fijo en 10% respecto al móvil y  
asumiendo prestaciones iguales entre ambos servicios,  
¿Dejaría el servicio de Internet Fijo por el Móvil?**

Hogar que tiene Internet fijo y Móvil



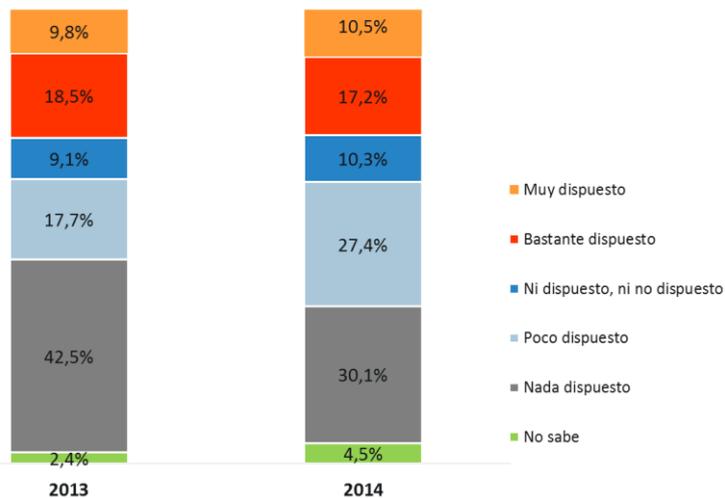
- **Incrementos en el costo del internet fijo seguirían no influyendo significativamente en la disposición a dejar la conexión fija por la móvil.**



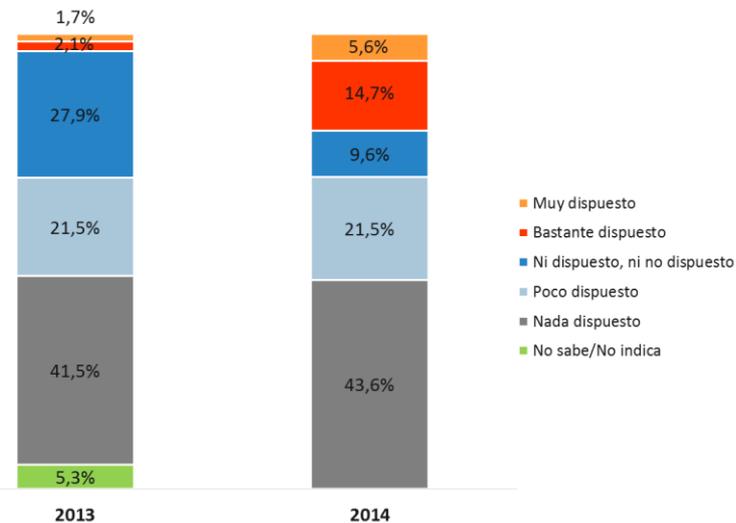
# Perú: Sustitución del Internet Móvil por el Fijo, 2013-2014

## ¿En qué medida estaría dispuesto a dejar el servicio de Internet Móvil por el Fijo?

Hogar que tiene Internet móvil pero no Fijo



Hogar que tiene Internet fijo y Móvil



➤ **Crece disposición a dejar el internet móvil por el fijo.**



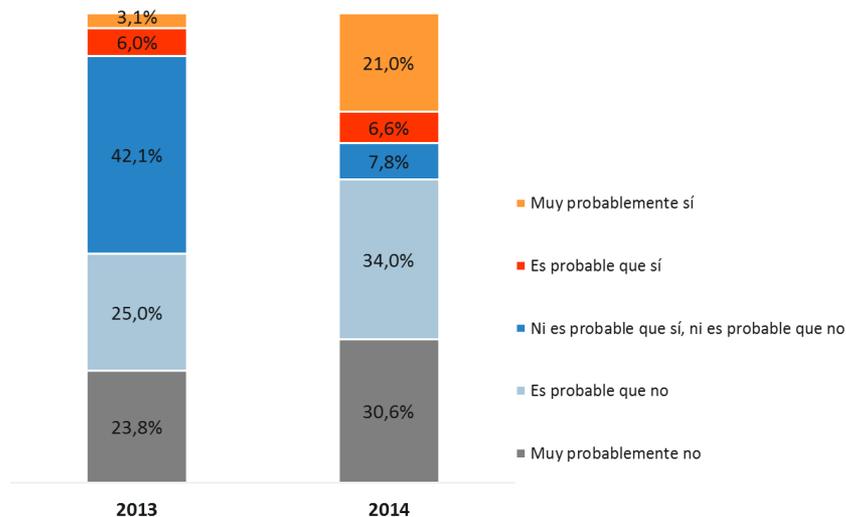
# Perú: Sustitución del Internet Móvil por el Fijo, 2013-2014



**Si sube el precio del Internet Móvil en 10% respecto al fijo y asumiendo prestaciones iguales entre ambos servicios, ¿Dejaría el servicio de Internet Móvil por el Fijo?**

Hogar que tiene Internet fijo y Móvil

- **Aumentan participación de hogares dispuestos a dejar el internet móvil por el fijo si se encareciera la conexión móvil.**



# Telefonía Fija

I. Principales Resultados



**II. Telefonía Fija**



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público

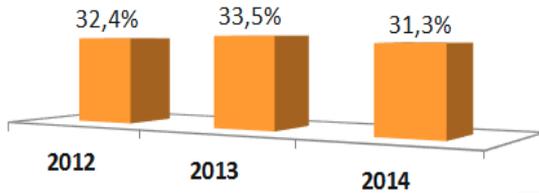


VII. Objetivos y Metodología

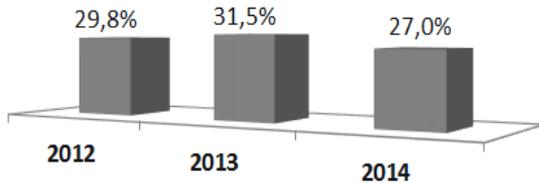


# Perú: Hogares con Acceso a Telefonía Fija según Ámbito Geográfico, 2012-2014

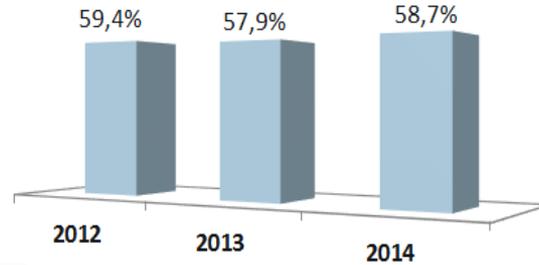
Perú



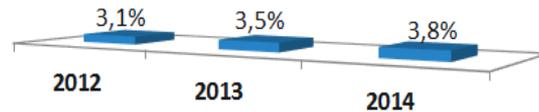
Resto Urbano



Lima Metropolitana



Ámbito Rural



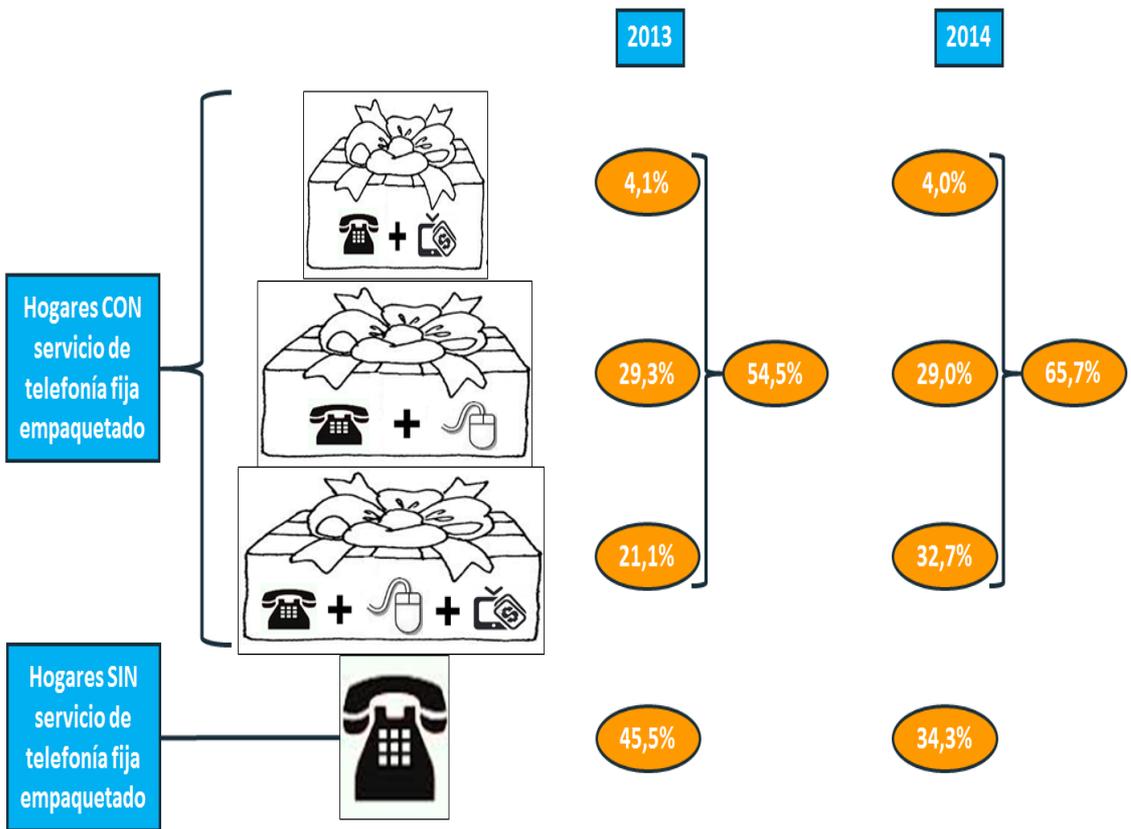
Total de Hogares:  
AI 2013: 7.526.031 / AI 2014: 8.021.960  
Hogares con Ss. de Teléf. Fija:  
AI 2013: 2.524.420 / AI 2014: 2.508.689

➤ Tasa de acceso al Ss. de Teléf. Fija se reduce en las zonas urbanas del interior del país.



# Perú: Empaquetamiento del Servicio de Telefonía Fija, 2013-2014

Hogares con Ss. de Teléf. Fijo Empaquetado;  
 AI 2013: 1.374.585 / AI 2014: 1.647.803

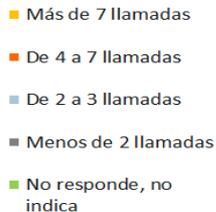
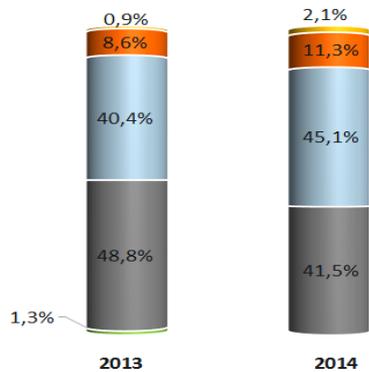


➤ **Aumenta demanda por el empaquetamiento completo de la Telefonía Fija.**

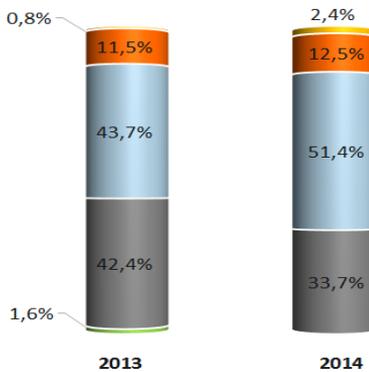


# Perú: Número Usual de Llamadas Diarias desde un Teléfono Fijo según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú

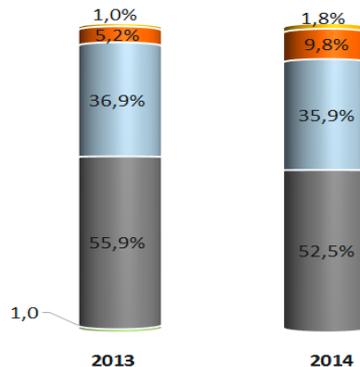


Lima Metropolitana

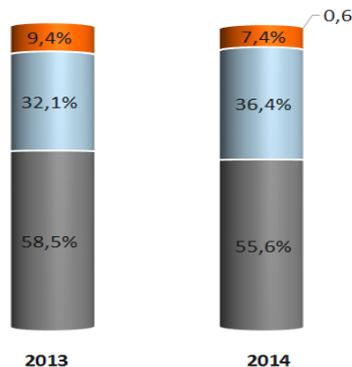


**Crece número usual de llamadas desde un teléfono fijo.**

Resto Urbano

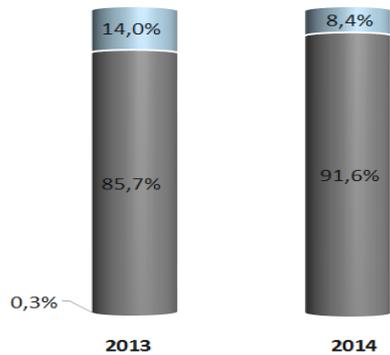


Ámbito Rural

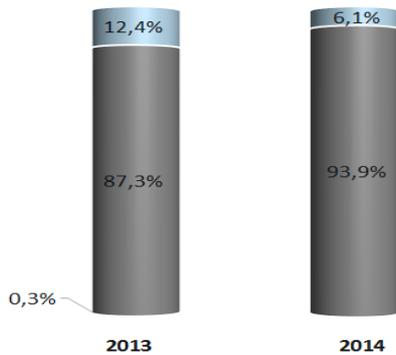


# Perú: Duración Usual de una Llamada desde un Teléfono Fijo según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú

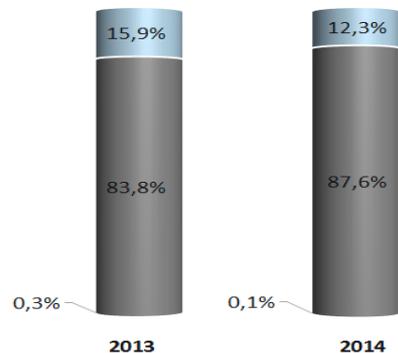


Lima Metropolitana

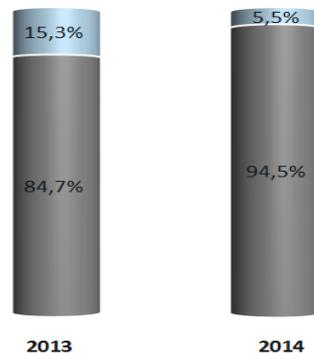


Se reduce duración usual de una llamada desde teléfono fijo.

Resto Urbano

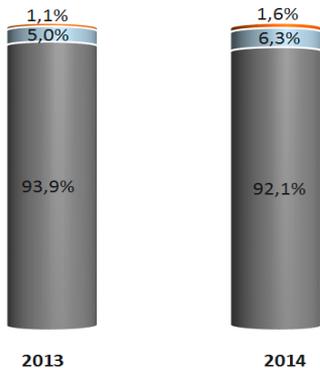


Ámbito Rural

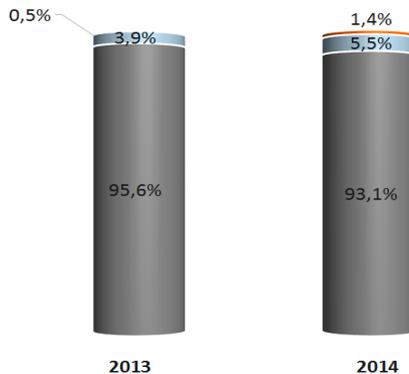


# Perú: Destino Principal de las Llamadas desde un Teléfono Fijo según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú

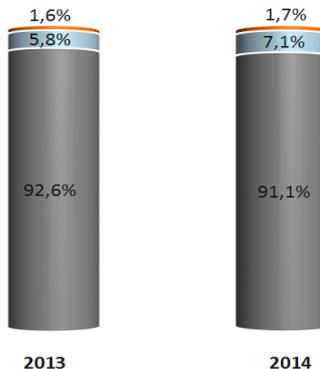


Lima Metropolitana

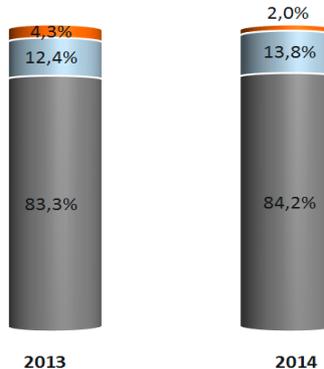


➤ **Aumenta llamadas desde teléfono fijo hacia un móvil, como destino principal.**

Resto Urbano

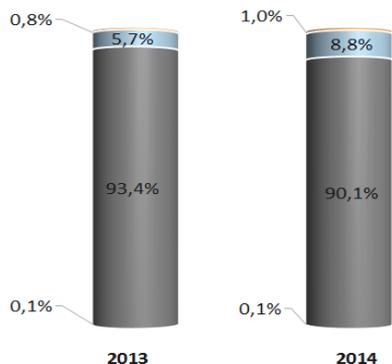


Ámbito Rural

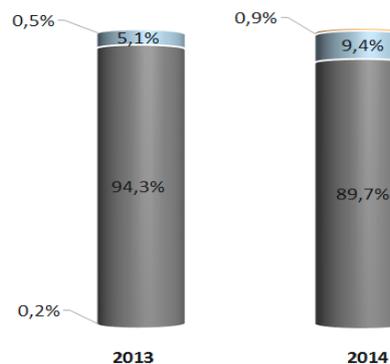


# Perú: Motivo Principal de las Llamadas que se Realizan desde un Teléfono Fijo según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú



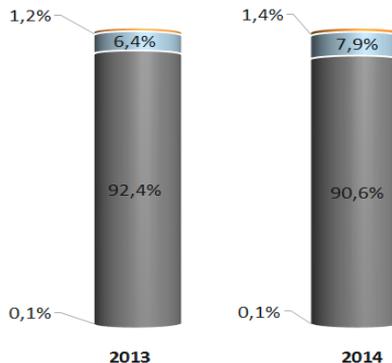
Lima Metropolitana



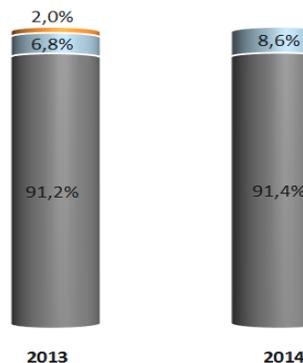
- Por emergencias (p.ej. médicas, policiales, etc)
- Por trabajo o negocios
- Para comunicarse con familiares o amigos
- Otros, no indica

➤ **Crece uso del teléfono fijo por trabajo o negocios.**

Resto Urbano



Ámbito Rural



# Telefonía Móvil

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



**III. Telefonía Móvil**



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público

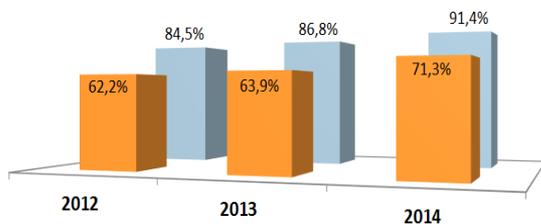


VII. Objetivos y Metodología



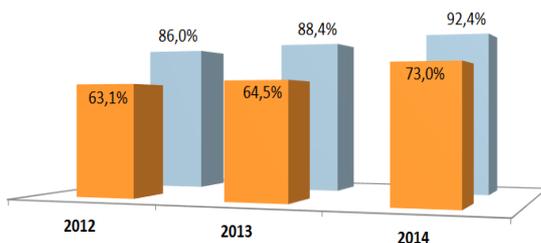
# Perú: Acceso a Telefonía Móvil según Ámbito Geográfico, 2012-2014

Perú



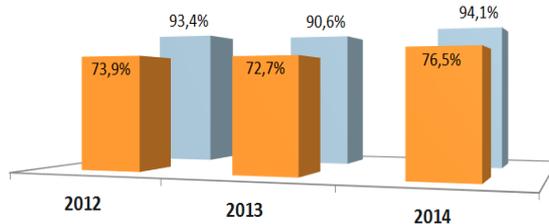
Personas Hogares

Resto Urbano



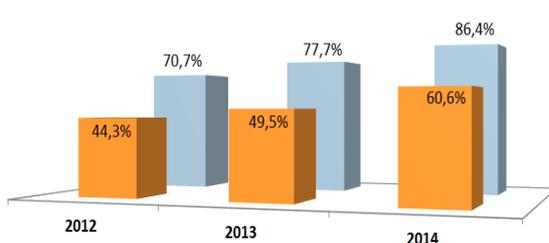
Personas Hogares

Lima Metropolitana



Personas Hogares

Ámbito Rural



Personas Hogares



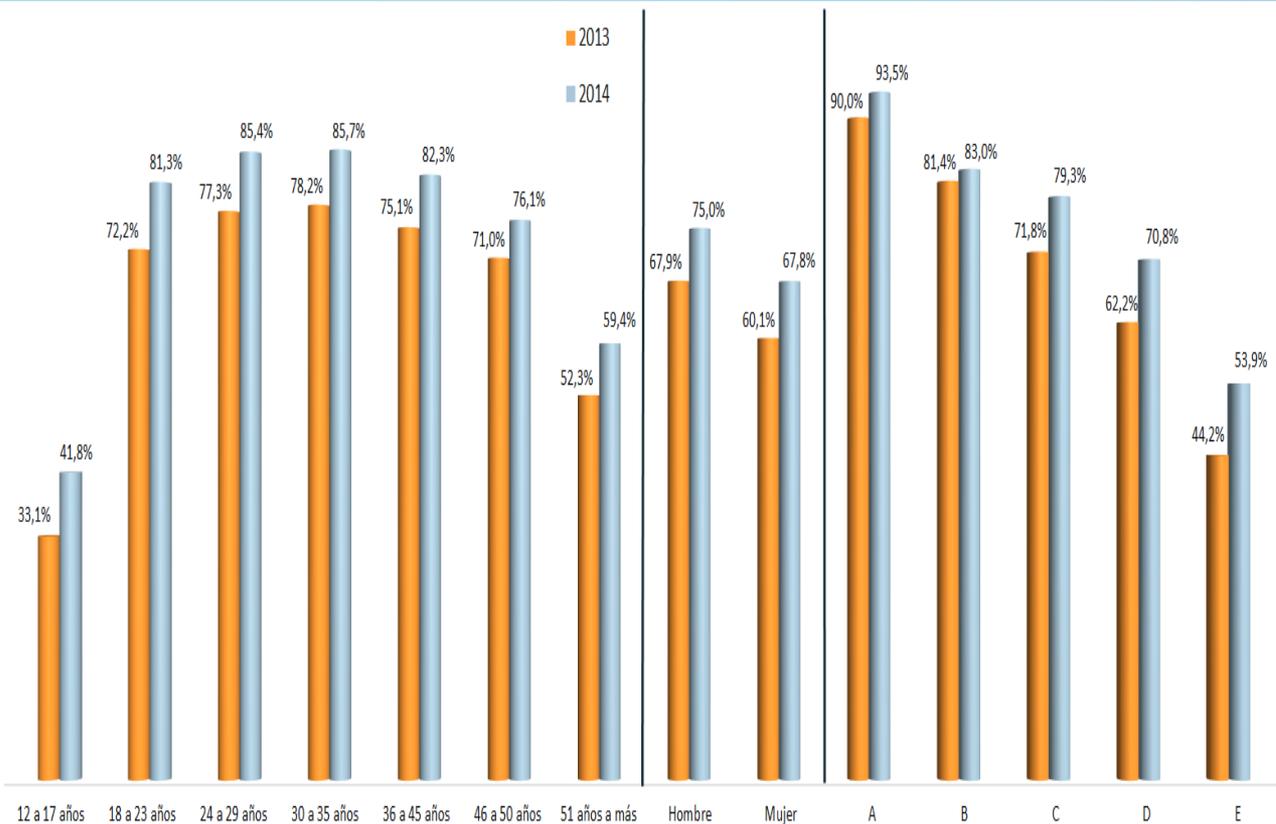
Total de Hogares;  
 Al 2013: 7.526.031 / Al 2014: 8.021.960  
 Hogares con Teléf. Móvil;  
 Al 2013: 6.530.763 / Al 2014: 7.334.899  
 Población ≥12 años;  
 Al 2013: 24.936.005 / Al 2014: 26.592.819  
 Población ≥12 años con Teléf. Móvil;  
 Al 2013: 15.925.384 / Al 2014: 18.965.596



**Crecimiento importante del acceso a un teléfono móvil.**



# Perú: Acceso a Telefonía Móvil según Variables Socioeconómicas, 2013-2014



**Aumenta la tenencia de un teléfono móvil entre los adolescentes-jóvenes, las mujeres y los niveles socioeconómicos bajos.**

Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más.

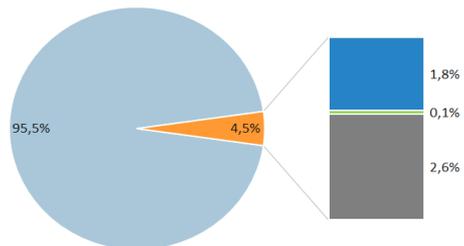
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



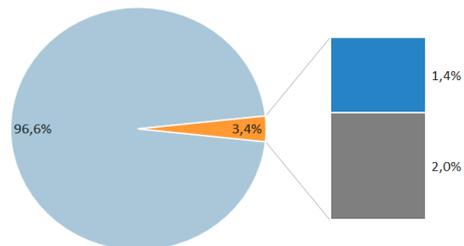
# Perú: Personas con Más de Un Número o Equipó Móvil para Uso Personal según Ámbito Geográfico, 2014

Perú



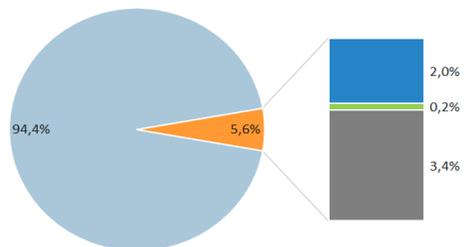
- Más de un número de celular
- Más de un número de celular y equipo móvil
- Más de un equipo móvil
- Solo un número de celular y equipo móvil

Lima Metropolitana



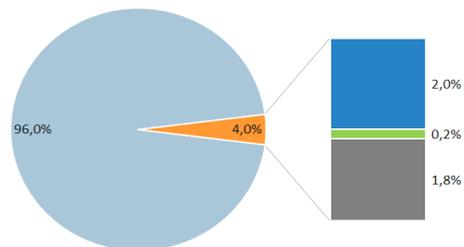
- Más de un número de celular
- Más de un número de celular y equipo móvil
- Más de un equipo móvil
- Solo un número de celular y equipo móvil

Resto Urbano



- Más de un número de celular
- Más de un número de celular y equipo móvil
- Más de un equipo móvil
- Solo un número de celular y equipo móvil

Ámbito Rural



- Más de un número de celular
- Más de un número de celular y equipo móvil
- Más de un equipo móvil
- Solo un número de celular y equipo móvil

Al 2014;

Población ≥12 años: 26.592.819

Población ≥12 años con Teléf. Móvil: 18.965.596

Población ≥12 años con Más de Un Número o Equipo Móvil: 860.382



Nota: Preguntas incluidas en la versión del cuestionario 2014.

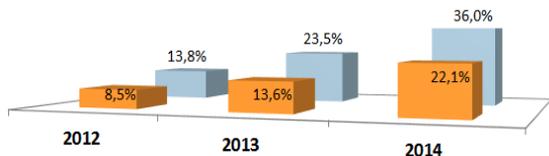
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



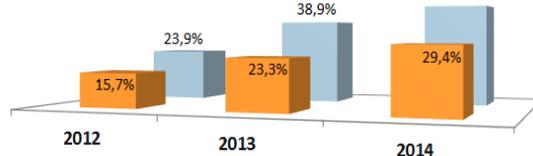
# Perú: Acceso a Smartphone según Ámbito Geográfico, 2012-2014

Perú



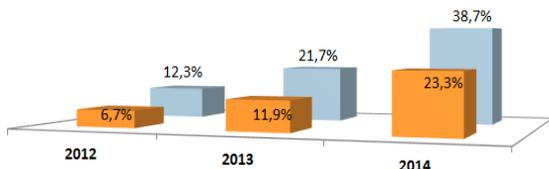
Personas Hogares

Lima Metropolitana



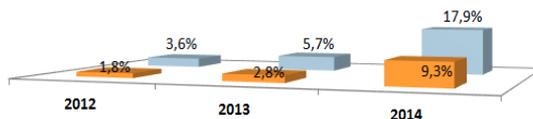
Personas Hogares

Resto Urbano



Personas Hogares

Ámbito Rural



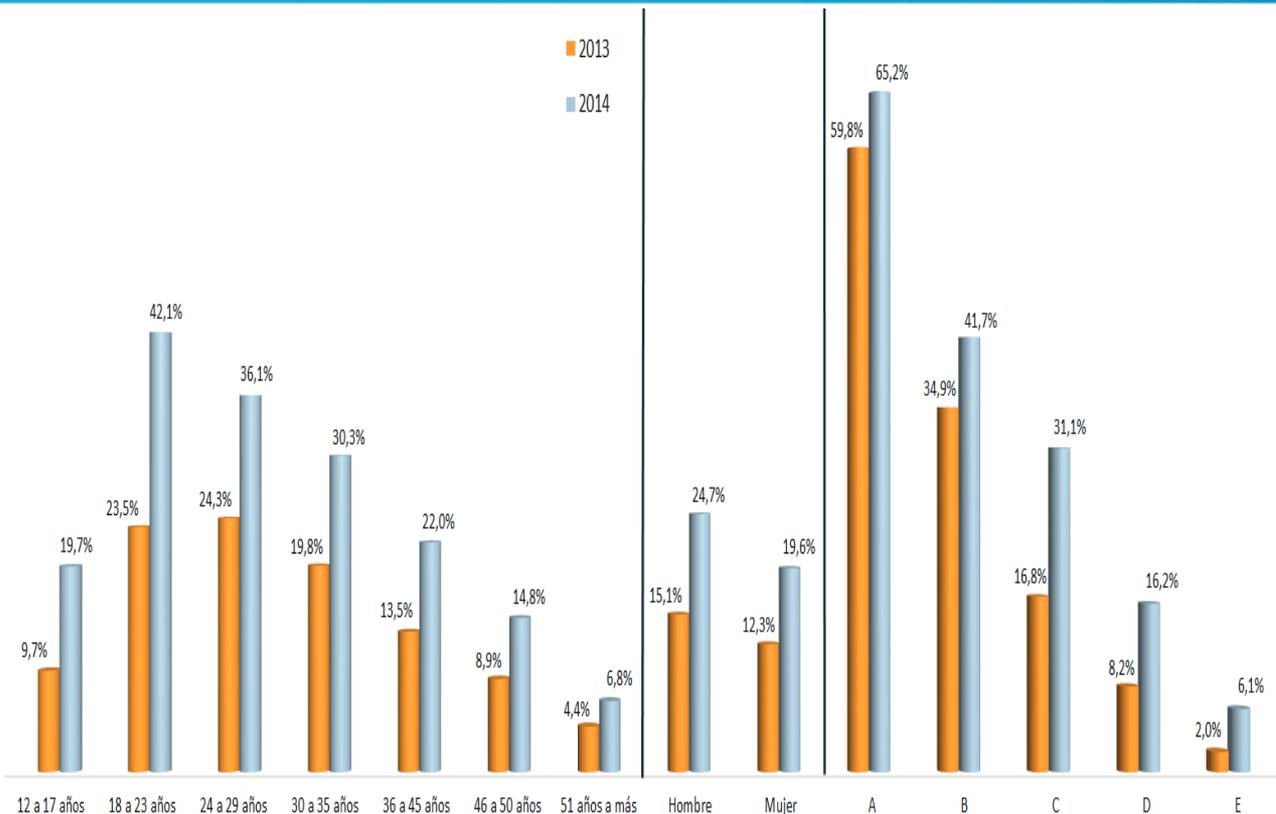
Personas Hogares

Total de Hogares;  
 Al 2013: 7.526.031 / Al 2014: 8.021.960  
 Hogares con Smartphone;  
 Al 2013: 1.769.674 / Al 2014: 2.884.374  
 Población ≥12 años;  
 Al 2013: 24.936.005 / Al 2014: 26.592.819  
 Población ≥12 años con Smartphone;  
 Al 2013: 3.402.179 / Al 2014: 5.869.654

➤ **Continúa el crecimiento en la tenencia de smartphones, destacándose el interior del país.**



# Perú: Acceso a Smartphone según Variables Socioeconómicas, 2013-2014



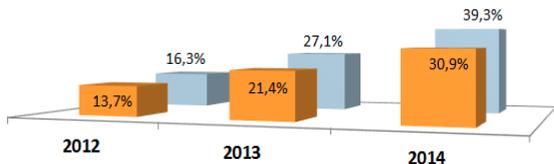
➤ **Incremento importante de la tenencia de smartphones entre los adolescentes-jóvenes y los niveles socioeconómicos medios-bajos.**

Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más. Asimismo, se consideró como smartphone a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet vía WiFi o red móvil.  
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.  
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



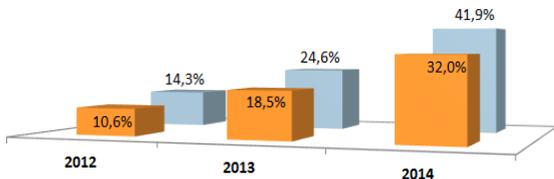
# Perú: Acceso a Smartphone entre Poseedores de un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2012-2014

Perú



Personas Hogares

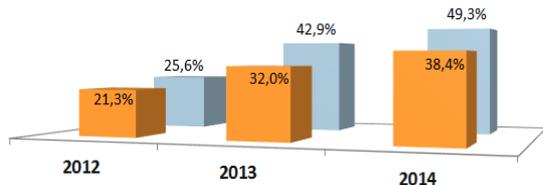
Resto Urbano



Personas Hogares

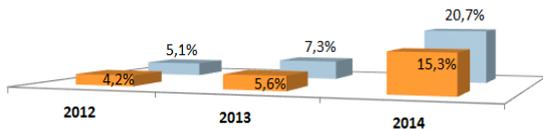


Lima Metropolitana



Personas Hogares

Ámbito Rural



Personas Hogares

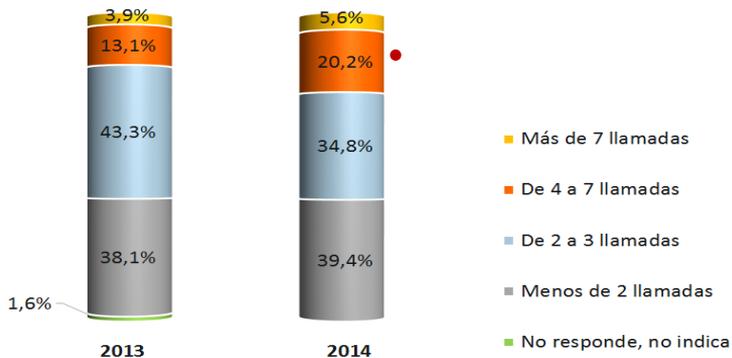
Total de Hogares;  
 AI 2013: 7.526.031 / AI 2014: 8.021.960  
 Hogares con Teléf. Móvil;  
 AI 2013: 6.530.763 / AI 2014: 7.334.899  
 Hogares con Smartphone;  
 AI 2013: 1.769.674 / AI 2014: 2.884.374  
 Población ≥12 años;  
 AI 2013: 24.936.005 / AI 2014: 26.592.819  
 Población ≥12 años con Teléf. Móvil;  
 AI 2013: 15.925.384 / AI 2014: 18.965.596  
 Población ≥12 años con Smartphone;  
 AI 2013: 3.402.179 / AI 2014: 5.869.654

➤ **Continúa el crecimiento en la tenencia de smartphones, destacándose el interior del país.**

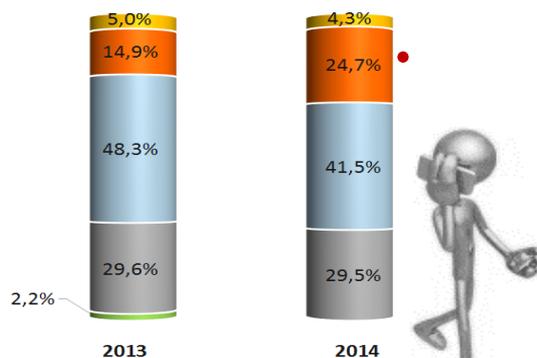


# Perú: Número Usual de Llamadas Diarias desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú

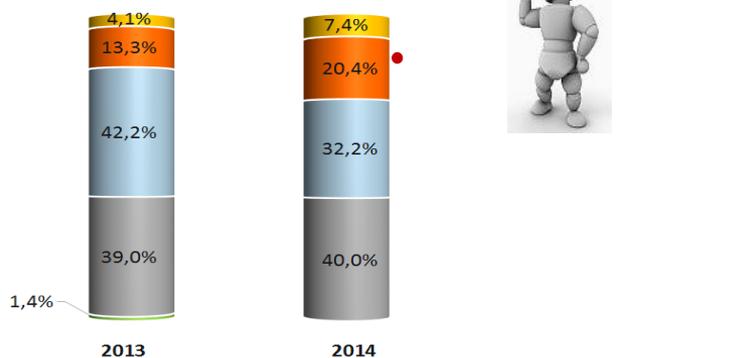


Lima Metropolitana

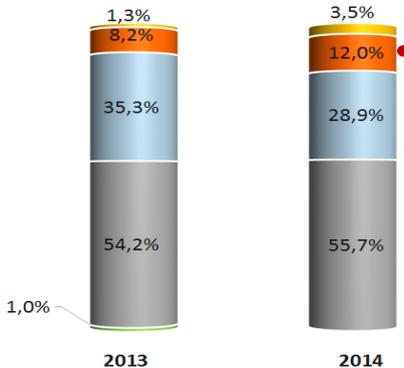


➤ **Crece el número usual de llamadas desde un teléfono móvil.**

Resto Urbano



Ámbito Rural



Nota: Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada. Para el 2013, los resultados fueron obtenidos mediante la estimación de un modelo de regresión por intervalos considerando a la primera línea activa que declaró la persona. Pregunta incluida desde la versión del cuestionario 2013.

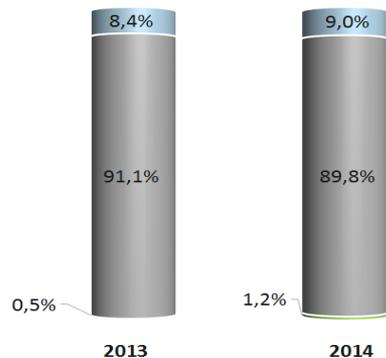
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



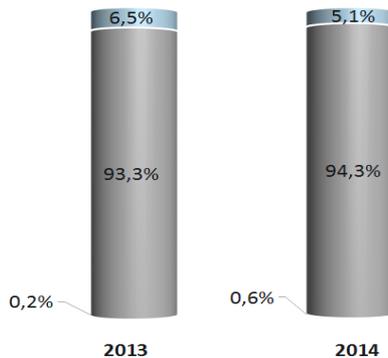
# Perú: Duración Usual de Llamadas Diarias desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú



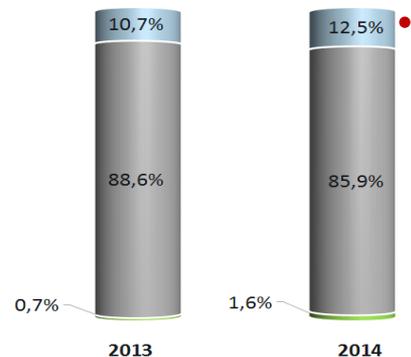
- Más de 5 minutos
- A lo más 5 minutos
- No hace llamadas, no responde, no indica

Lima Metropolitana

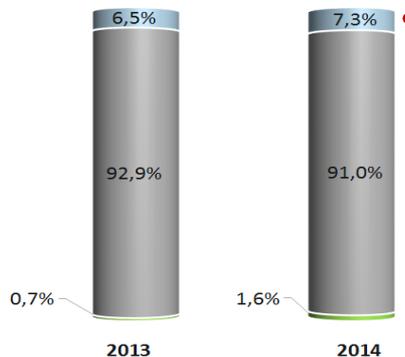


➤ **Aumenta duración usual de llamadas desde un teléfono móvil, salvo en Lima Metropolitana.**

Resto Urbano



Ámbito Rural



Nota: Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada. Para el 2013, los resultados fueron obtenidos mediante la estimación de un modelo de regresión por intervalos considerando a la primera línea activa que declaró la persona. Pregunta incluida desde la versión del cuestionario 2013.

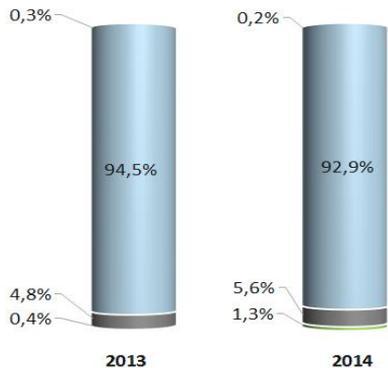
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

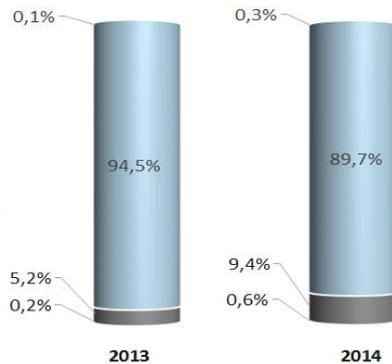


# Perú: Destino de las Llamadas que se realizan desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2013-2014

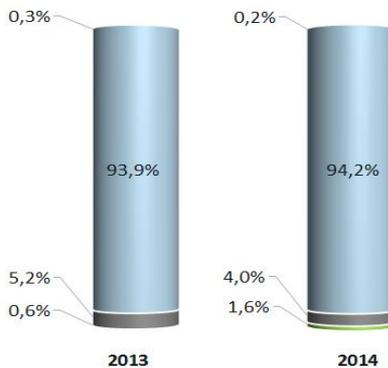
Perú



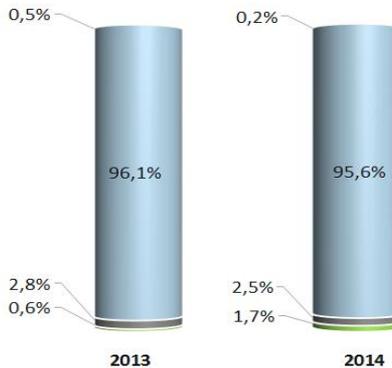
Lima Metropolitana



Resto Urbano



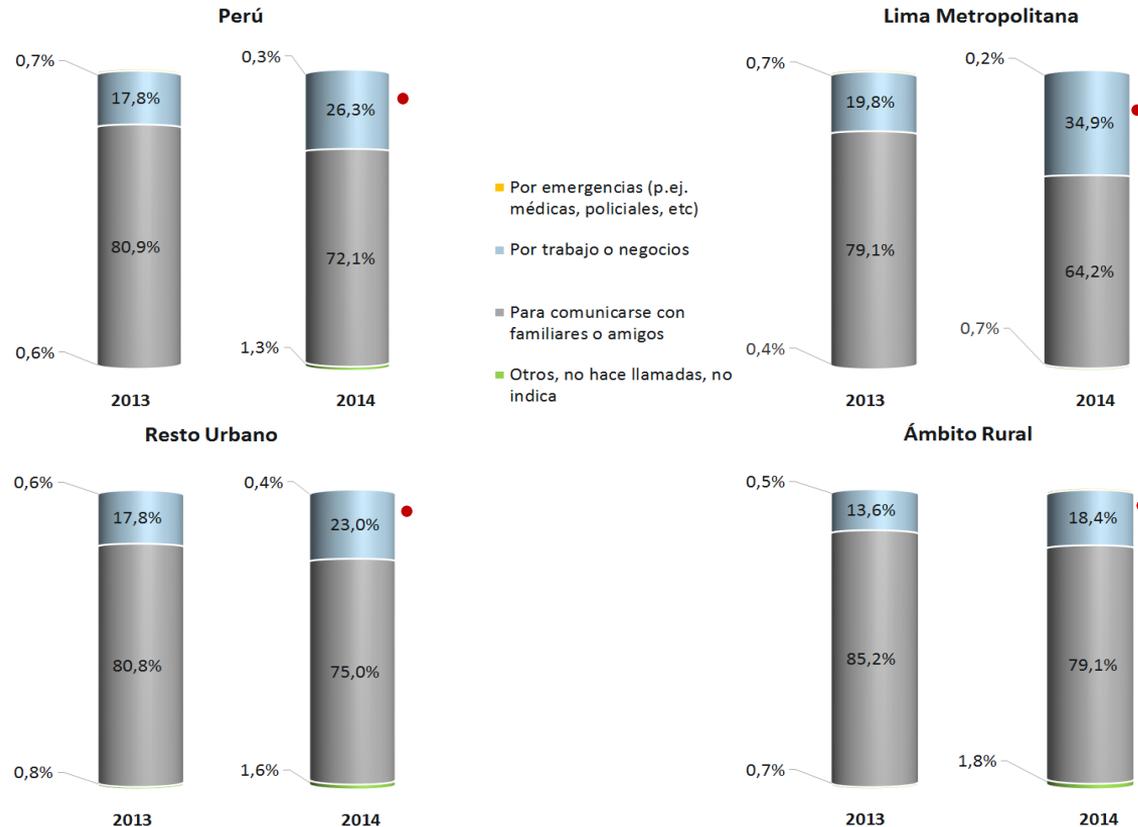
Ámbito Rural



➤ **Aumenta llamadas desde el móvil hacia el fijo, como destino principal.**



# Perú: Motivos para realizar Llamadas desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2013-2014



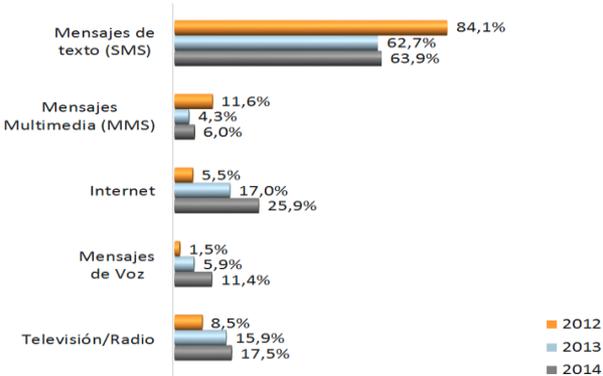
➤ **Se extiende el uso del teléfono móvil por trabajo o negocios.**

Nota: Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada. Para el 2013, se considero a la primera línea activa que declaró la persona.  
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.  
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

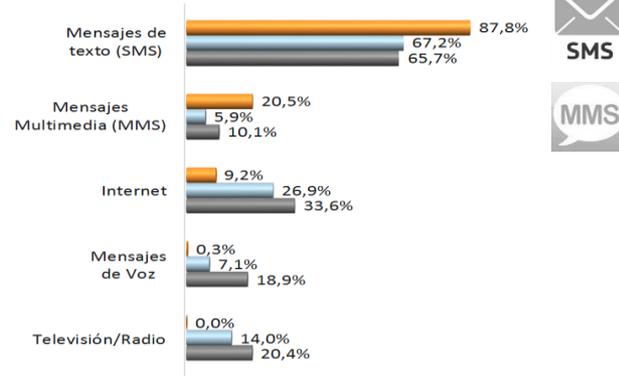


# Perú: Otros Usos al Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2012-2014

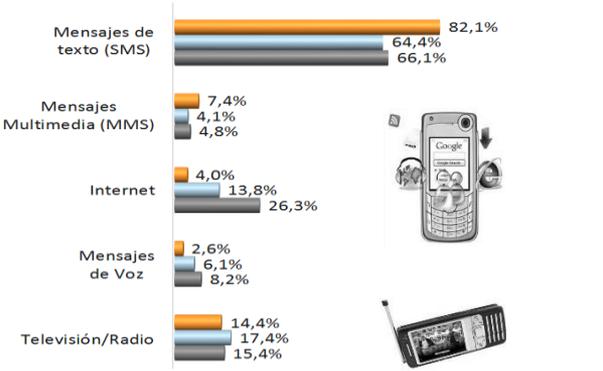
Perú



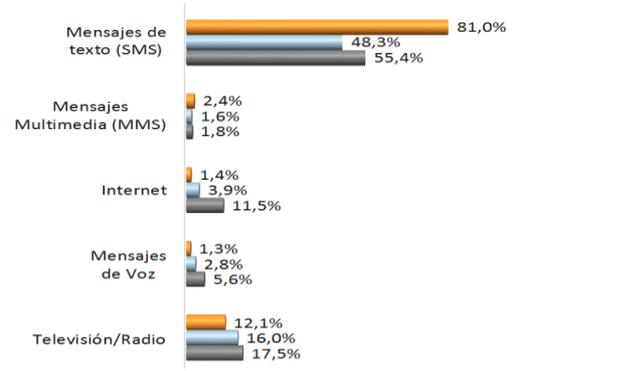
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural



➤ Continúa el crecimiento del uso de internet desde el teléfono móvil.

Nota: Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada. Para el 2013, se considero a la primera línea activa que declaró la persona.  
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2012-2014.  
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



# Internet

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



**IV. Internet**



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público

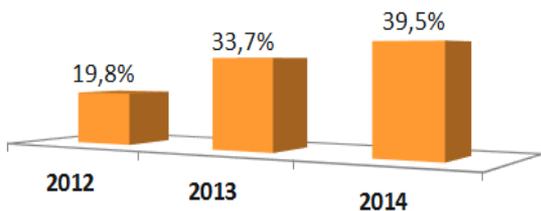


VII. Objetivos y Metodología

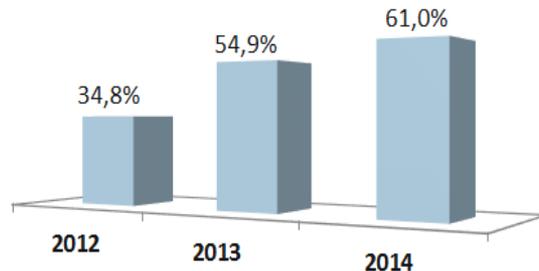


# Perú: Hogares con Acceso a Internet según Ámbito Geográfico, 2012-2014

Perú



Lima Metropolitana



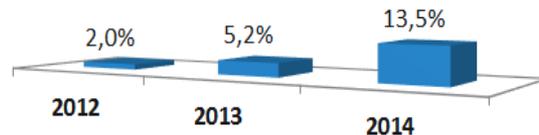
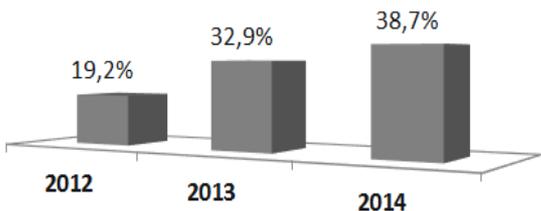
Total de Hogares;  
Al 2013: 7.526.031 / Al 2014: 8.021.960  
Hogares con Internet;  
Al 2013: 2.535.313 / Al 2014: 3.167.840

➤ **Ampliación del acceso a internet a nivel de todos los ámbitos.**

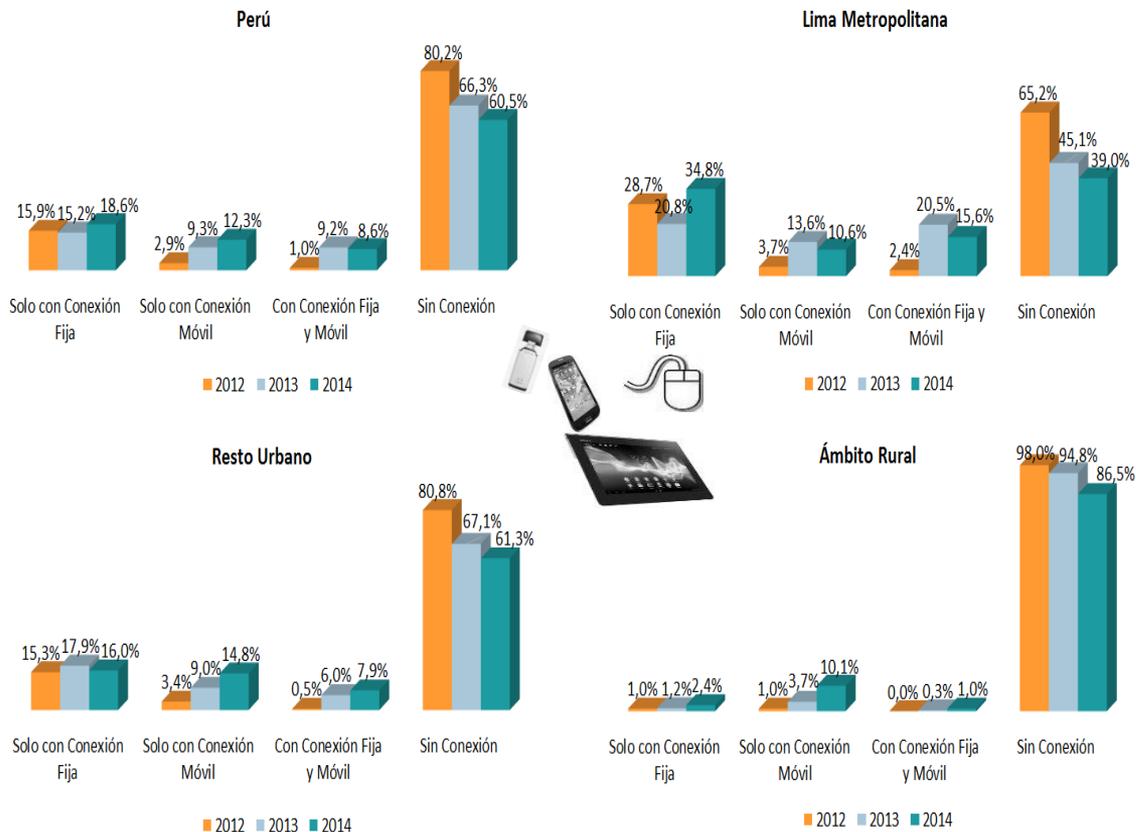
Resto Urbano



Ámbito Rural



# Perú: Disponibilidad del Internet según Ámbito Geográfico y Tipo de Conexión, 2012-2014

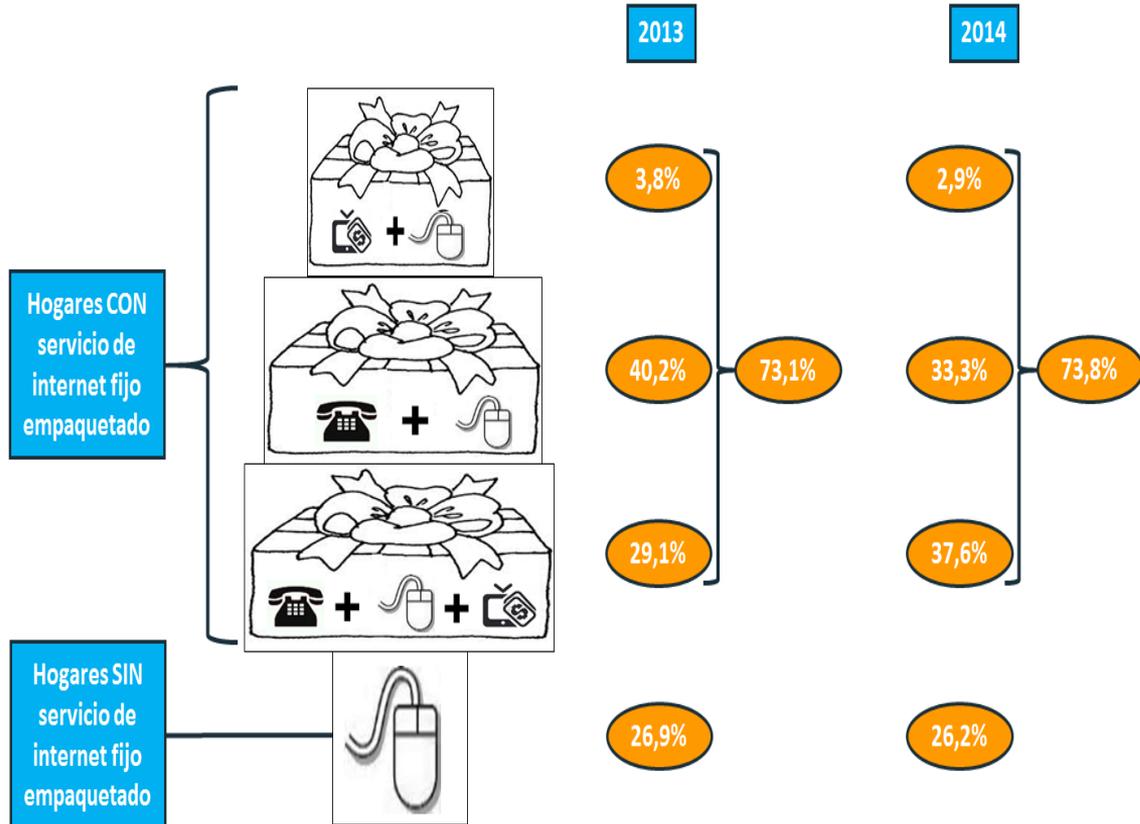


➤ **Crecimiento de accesos móviles al interior del país.**



# Perú: Empaquetamiento del Internet Fijo, 2013-2014

Hogares con Ss. de Internet Fijo Empaquetado;  
 AI 2013: 1.342.198 / AI 2014: 1.610.066

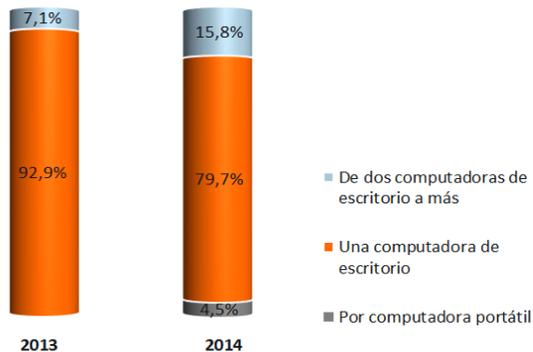


➤ **Hogares redirigen la contratación del internet fijo empaquetado hacia el paquete total.**

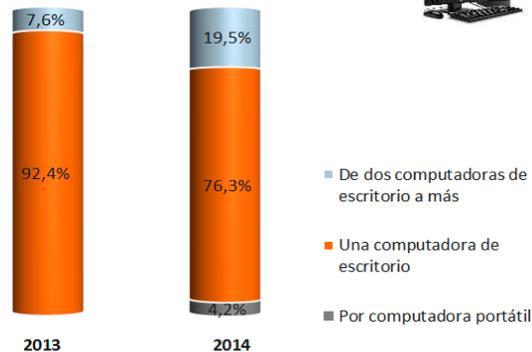


# Perú: Número de Computadoras de Escritorio conectados al Internet Fijo según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú

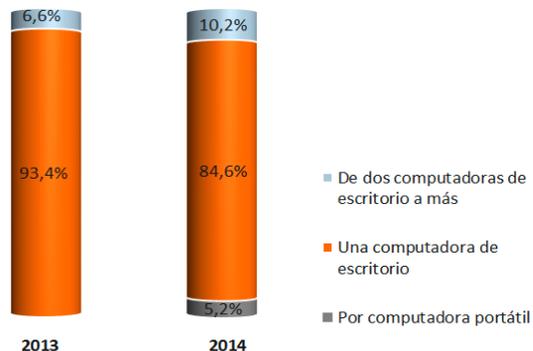


Lima Metropolitana

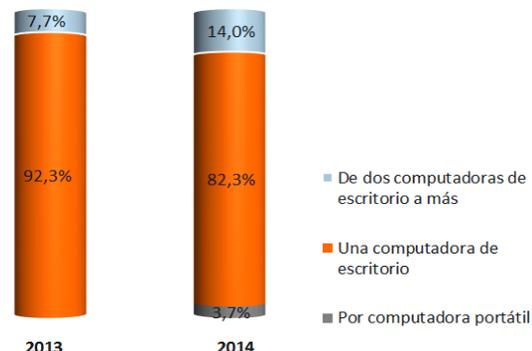


**Se extiende proporción de hogares que tienen más de una computadora de escritorio con conexión fija de internet.**

Resto Urbano

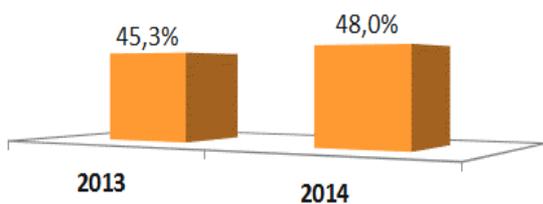


Ámbito Rural

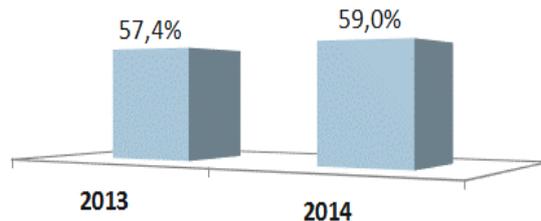


# Perú: Personas que Usan Internet según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú

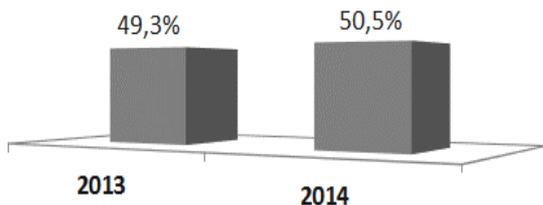
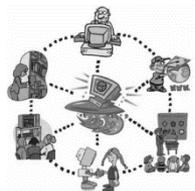


Lima Metropolitana

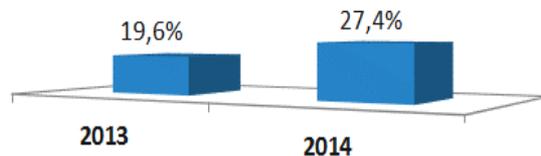


Población  $\geq 12$  años;  
AI 2013: 24.936.005 / AI 2014: 26.592.819  
Población  $\geq 12$  años que Usa Internet;  
AI 2013: 11.304.709 / AI 2014: 12.752.887

Resto Urbano



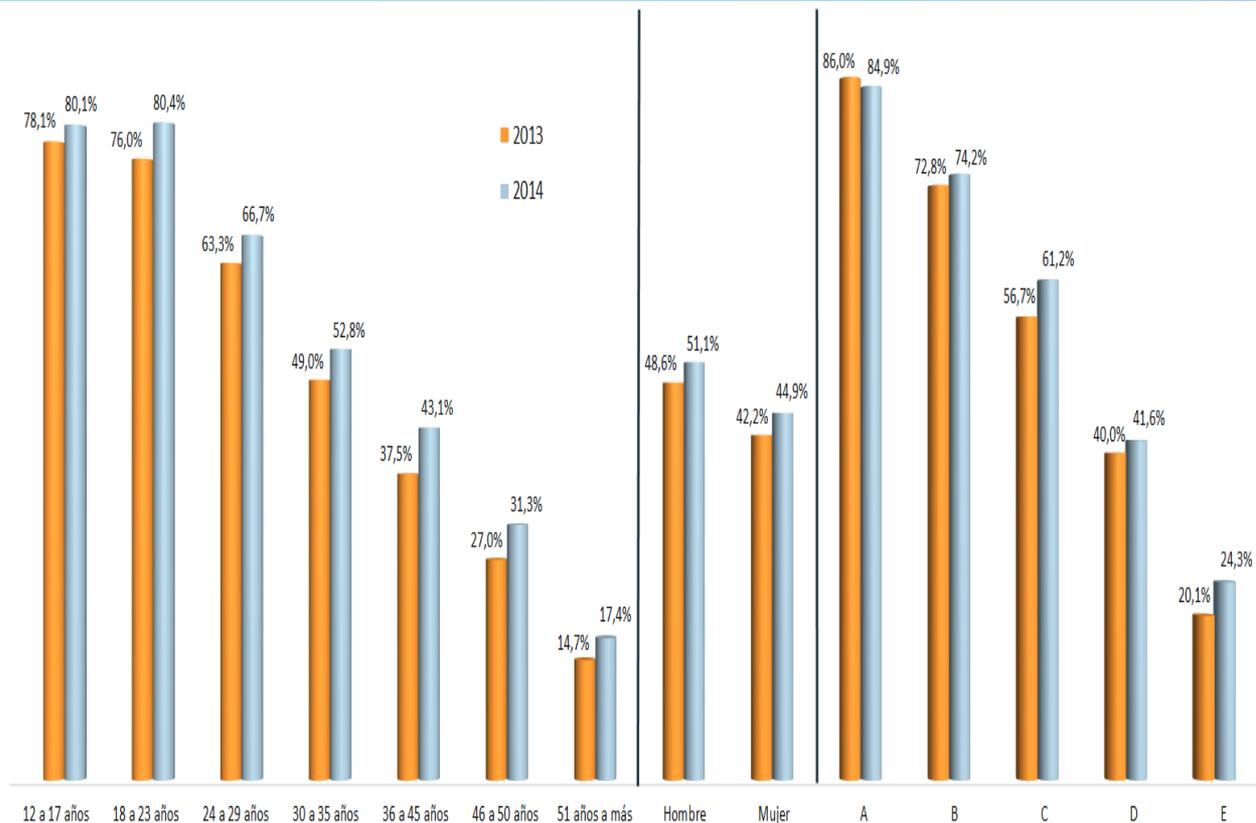
Ámbito Rural



➤ **Crecimiento importante en el uso del internet en el ámbito rural.**



# Perú: Uso de Internet según Variables Socioeconómicas, 2013-2014

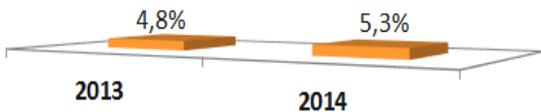


➤ **Aumenta el uso de internet en todos los estratos poblacionales.**

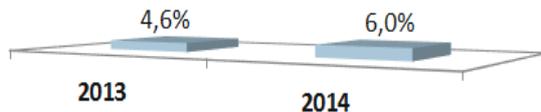


# Perú: Dificultad en el Uso de Internet según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú



Lima Metropolitana



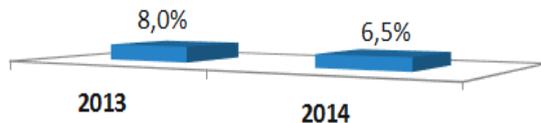
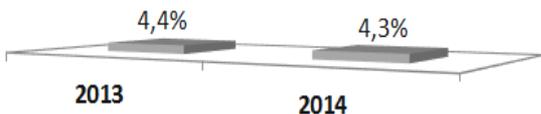
Población  $\geq 12$  años que Usa Internet;  
AI 2013: 11.304.709 / AI 2014: 12.752.887  
Población  $\geq 12$  años que les pareció difícil el Uso de Internet;  
AI 2013: 541.633 / AI 2014: 670.798

➤ **Disminuye dificultad en el uso de internet al interior del país.**

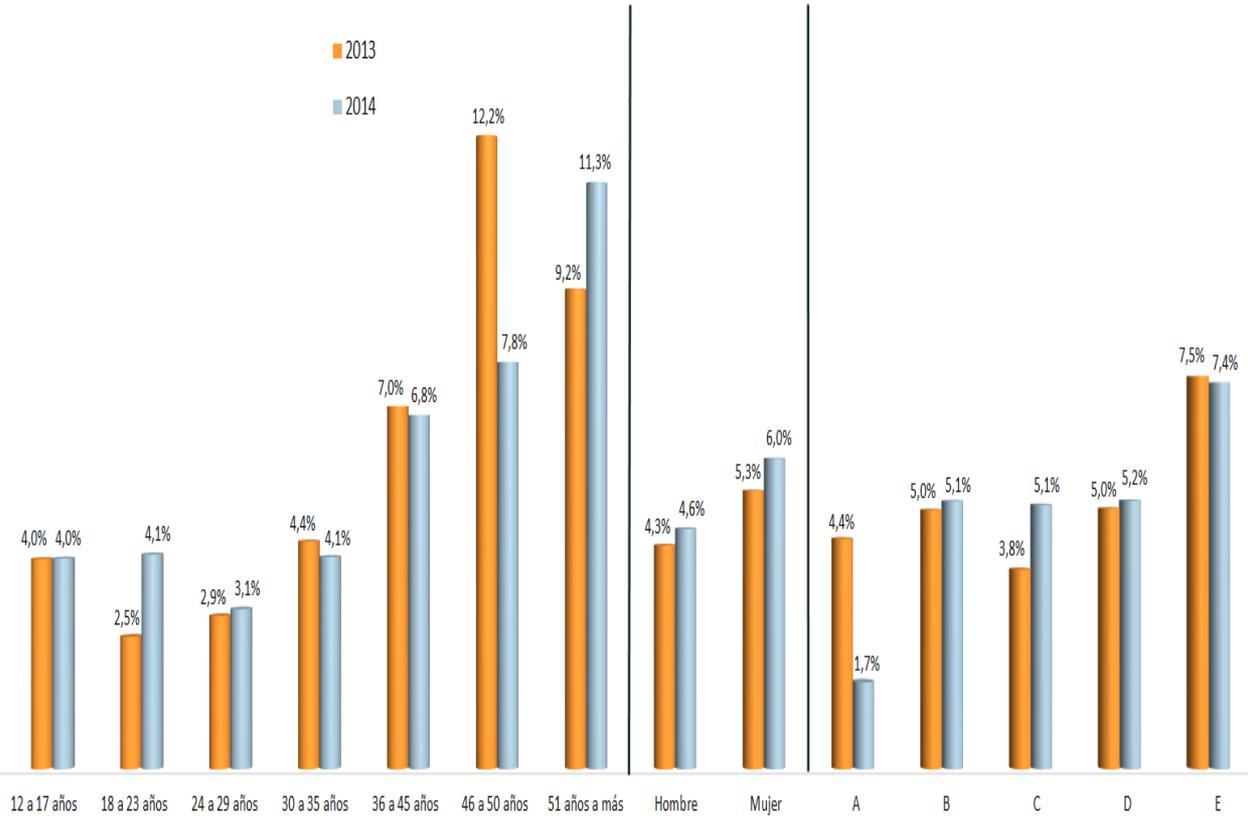
Resto Urbano



Ámbito Rural



# Perú: Dificultad en el Uso de Internet según Variables Socioeconómicas, 2013-2014



➤ **Dificultad en el manejo de internet crece entre adultos mayores.**



# Perú: Puntos de Acceso para el Uso de Internet, 2012-2014

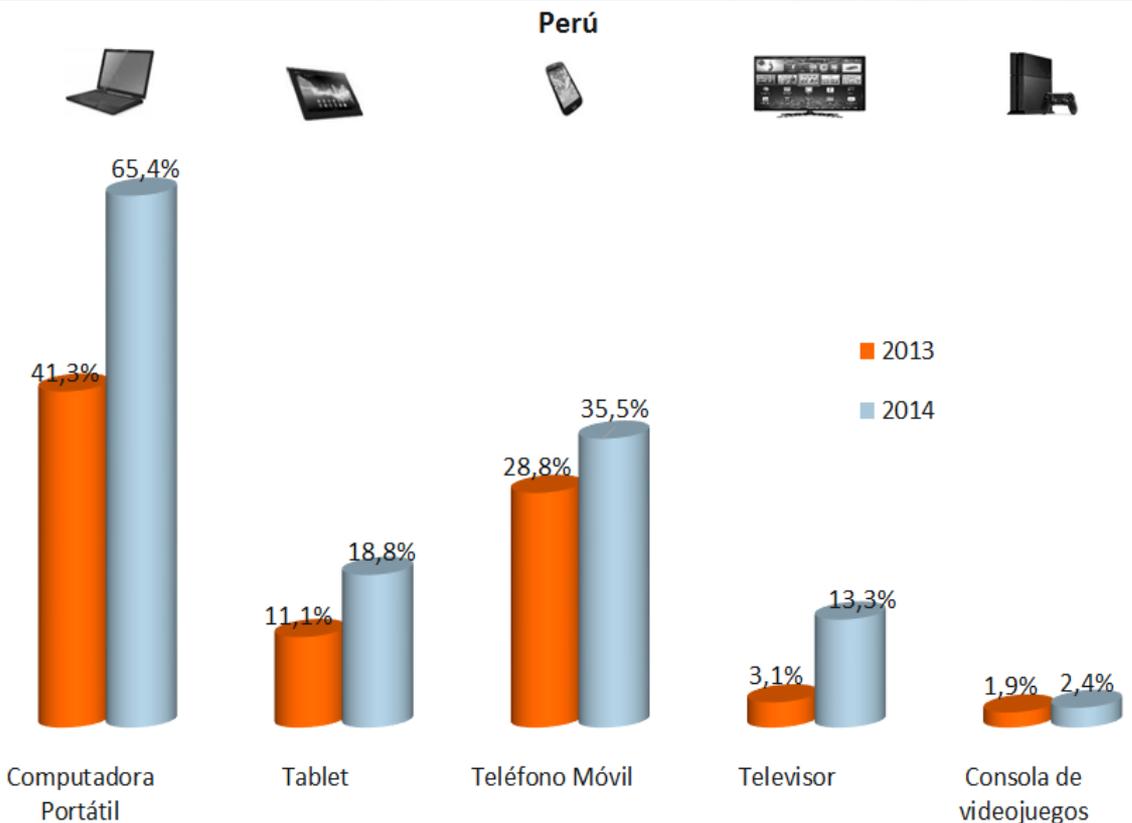
Perú



- Continua reducción del uso de Internet desde una cabina pública.
- Por el contrario, se sigue extendiendo el uso de internet desde conexiones fijas o móviles pagadas.



# Perú: Equipos del Hogar con Acceso vía Wifi a la Conexión Fija de Internet, 2013-2014



➤ Mayor conectividad de equipos.

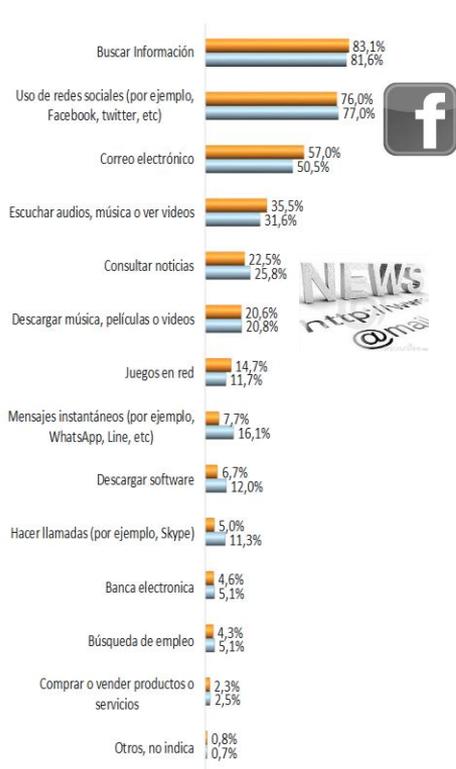


Nota: Porcentajes calculados sobre la base de los hogares que declararon tener una conexión fija de internet.  
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.  
Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

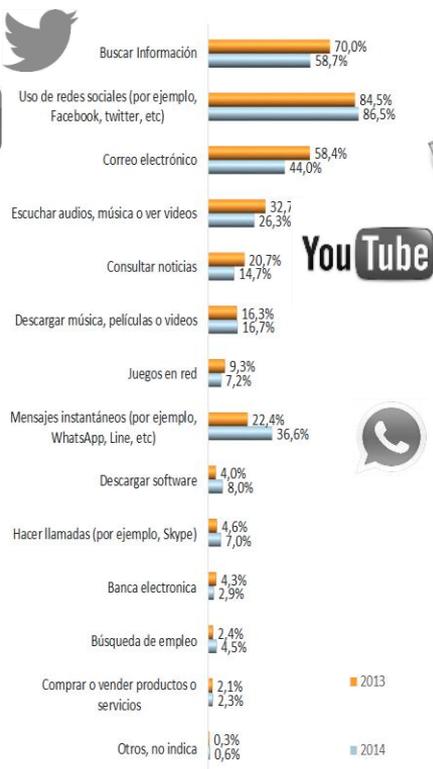


# Perú: Formas de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2013-2014

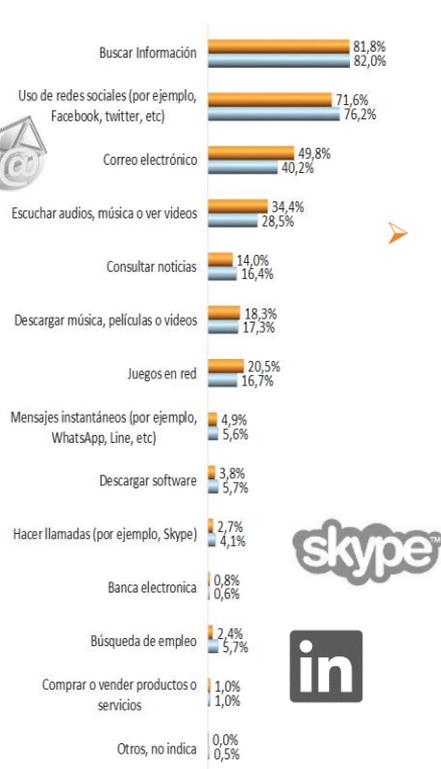
Conexión Fija



Conexión Móvil



Cabina Pública



**Se amplia uso de mensajería instantánea, llamadas en línea y redes sociales para cualquier tipo de conexión.**



Nota: Pregunta incluida desde la versión del cuestionario 2013.  
 Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.  
 Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

# Televisión de Paga

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



**V. Televisión de Paga**



VI. Telefonía de Uso Público

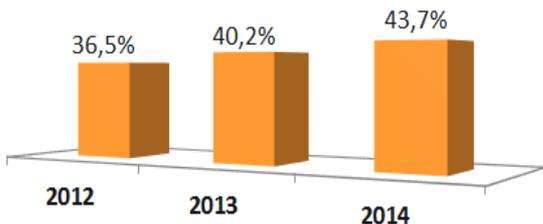


VII. Objetivos y Metodología

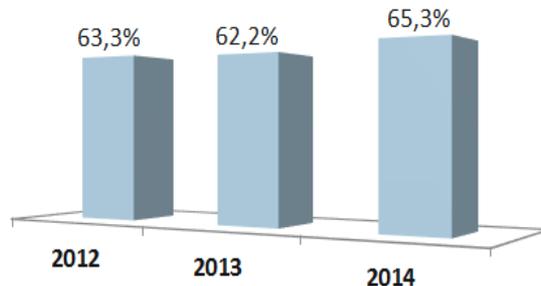


# Perú: Hogares con Acceso a Televisión de Paga según Ámbito Geográfico, 2012-2014

Perú



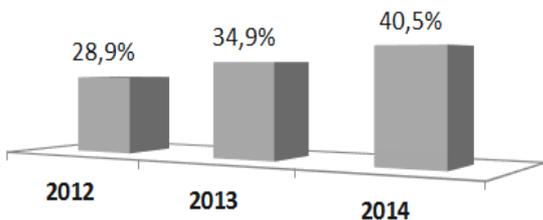
Lima Metropolitana



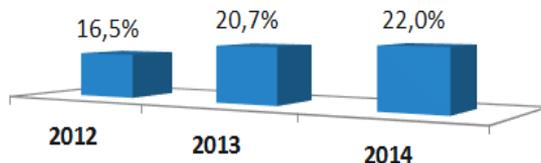
Total de Hogares;  
Al 2013: 7.526.031 / Al 2014: 8.021.960  
Hogares con Tv. de Paga;  
Al 2013: 3.024.977 / Al 2014: 3.508.483

➤ **Continúa aumento del acceso a Tv. de Paga a nivel de todos los ámbitos.**

Resto Urbano

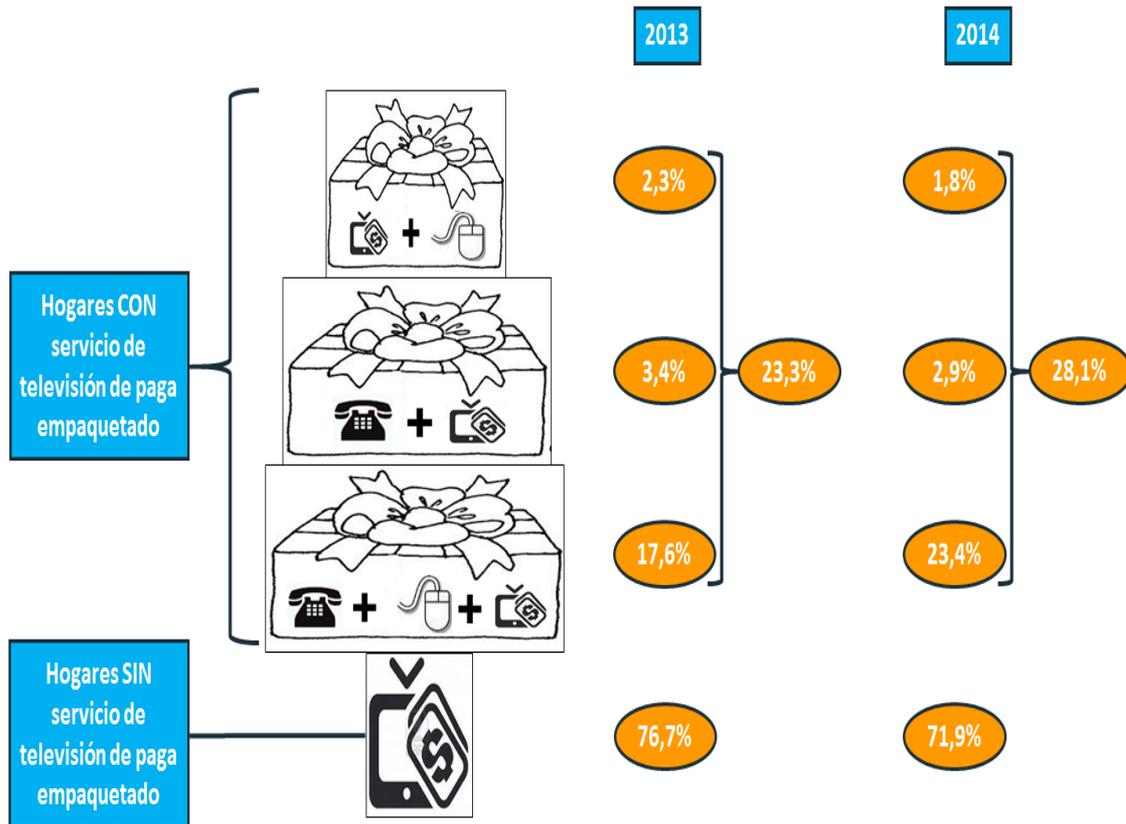


Ámbito Rural



# Perú: Empaquetamiento de la Televisión de Paga, 2013-2014

Hogares con Ss. de Tv. de Paga Empaquetado;  
 AI 2013: 706.374 / AI 2014: 983.396



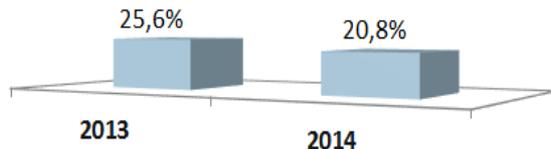
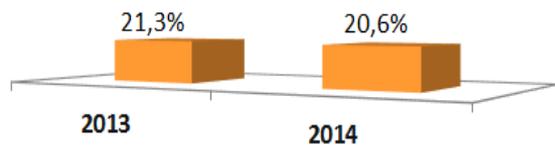
➤ **Aumenta demanda por empaquetar de forma completo la Tv. de Paga.**



# Perú: Hogares que Comparten el Costo de la Televisión de Paga según Ámbito Geográfico, 2013-2014

Perú

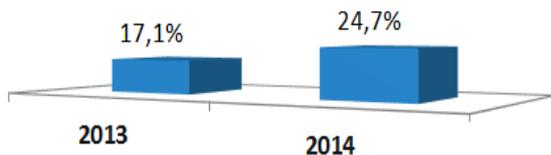
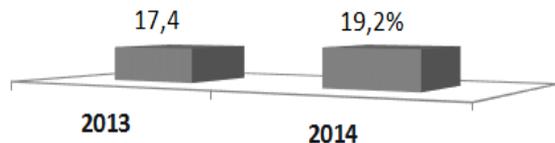
Lima Metropolitana



➤ La compartición del costo del servicio se habría reducido en la capital pero aumento al interior del país.

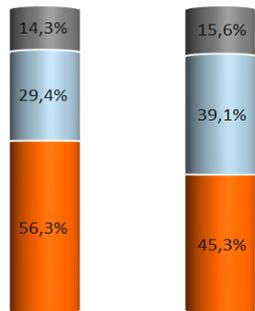
Resto Urbano

Ámbito Rural



# Perú: Número de Televisores conectados a la Televisión de Paga según Ámbito Geográfico, 2013-2014

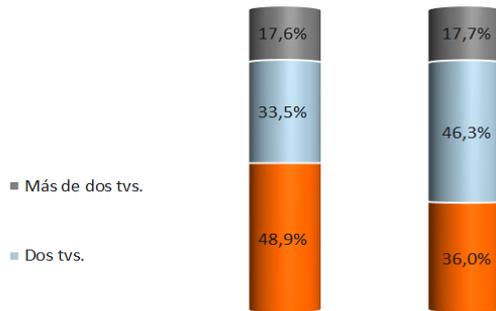
Perú



2013

2014

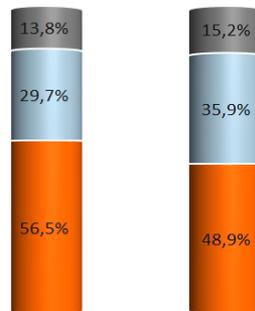
Lima Metropolitana



2013

2014

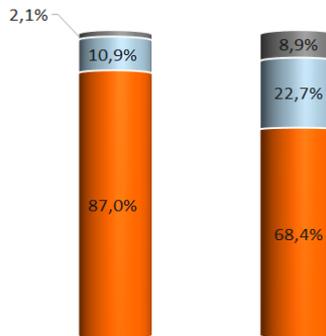
Resto Urbano



2013

2014

Ámbito Rural



2013

2014



**Se extiende proporción de hogares que tienen más de un tv con acceso a la Tv. de Paga.**



# Telefonía de Uso Público

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



**VI. Telefonía de Uso Público**

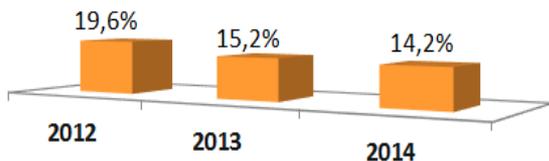


VII. Objetivos y Metodología



# Perú: Personas que Usan el Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2012-2014

## Perú



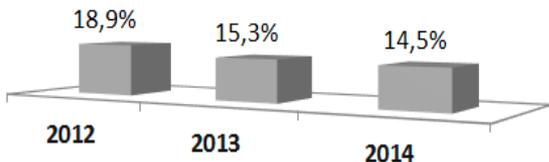
## Lima Metropolitana



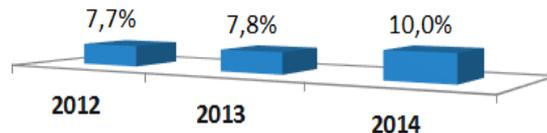
Población  $\geq 12$  años;  
AI 2013: 24.936.005 / AI 2014: 26.592.819  
Población  $\geq 12$  años que Usa TUP;  
AI 2013: 3.786.146 / AI 2014: 3.782.843

➤ **Continúa disminución del uso de la TUP salvo en el ámbito rural.**

## Resto Urbano



## Ámbito Rural



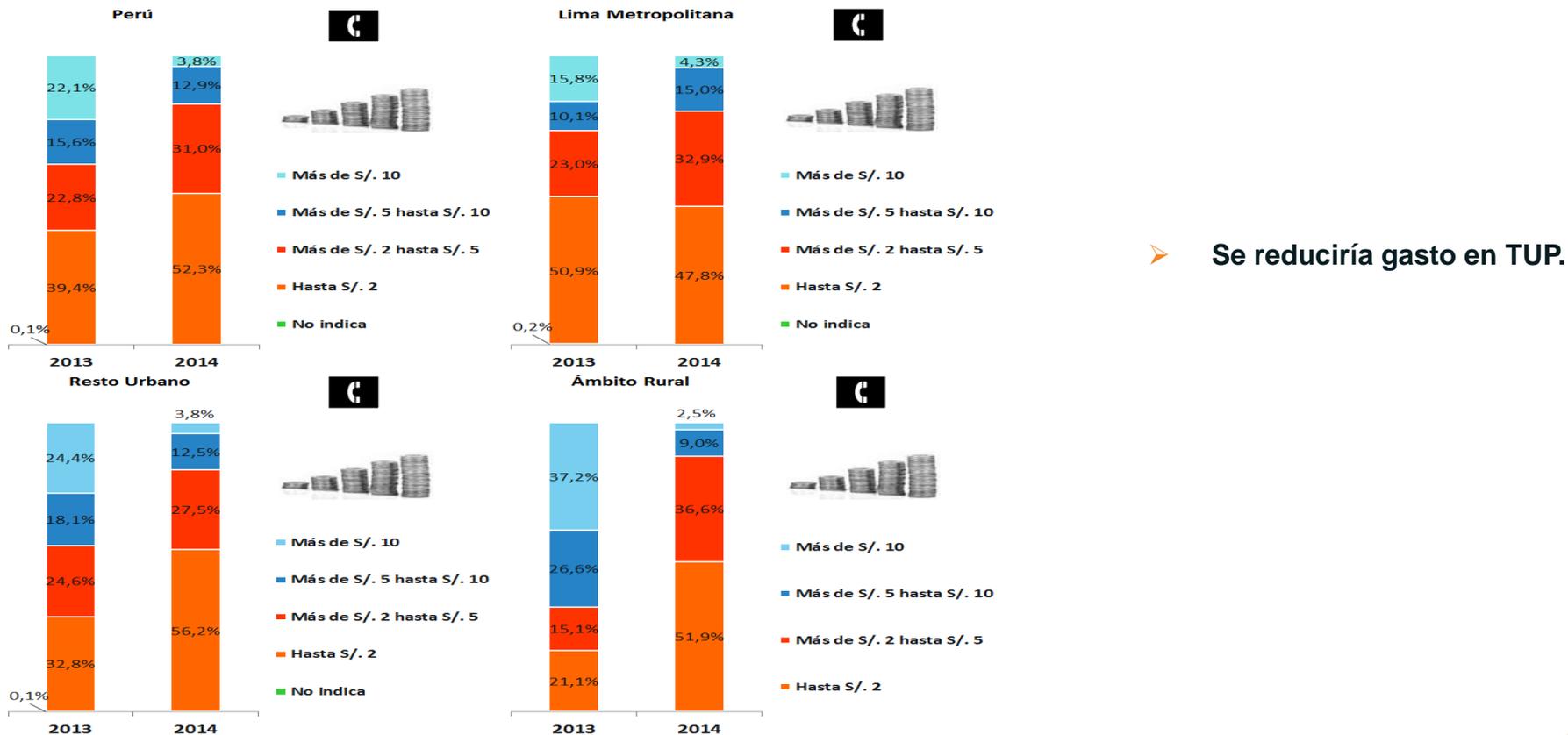
Nota: Para la versión del cuestionario 2013 y 2014 se realizó la pregunta a todas las personas de 12 años de edad a más. Para el cuestionario 2012, la pregunta fue realizada a las personas mayores de 12 años. En el cuestionario 2012 y 2013, la pregunta de uso de teléfono público tomo como horizonte de referencia los últimos 7 días. En el 2014, no hubo horizonte de referencia.

Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2012-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.



# Perú: Gasto de los últimos 15 días en Teléfono Público según Ámbito Geográfica, 2013-2014



Nota: Gasto calculado sobre la referencia de los últimos 15 días. Al respecto, la pregunta del gasto en TUP en el cuestionario 2014 consideró una referencia de 2 semanas, mientras que en el cuestionario 2013 la referencia fue de 7 días, por lo que para el 2013 se asumió que el gasto declarado en los 7 días de referencia se replicó en la siguiente semana.

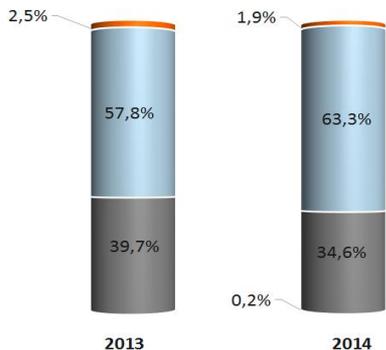
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2013-2014.

Elaboración: GPRC – OSIPTEL.

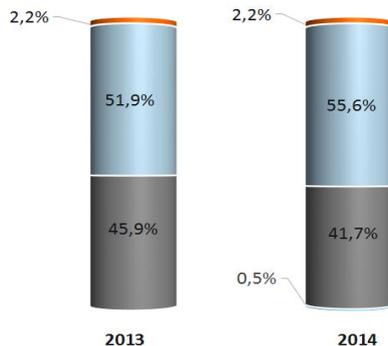


# Perú: Destino de las Llamadas desde un Teléfono Público según Ámbito Geográfica, 2013-2014

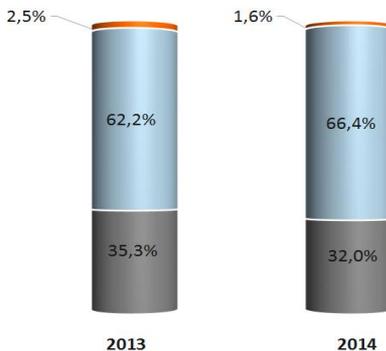
Perú



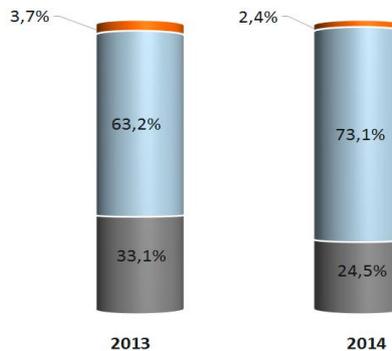
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural



➤ **Crece llamadas desde TUP hacia teléfono móvil como destino principal.**



# Objetivos y Metodología

I. Principales Resultados



II. Telefonía Fija



III. Telefonía Móvil



IV. Internet



V. Televisión de Paga



VI. Telefonía de Uso Público



**VII. Objetivos y Metodología**



# ¿Por qué una Encuesta?

- Existe un gran conjunto de información que no se puede obtener de los proveedores de servicios de telecomunicaciones y que están relacionados a aspectos de la demanda tales como:
  - ✓ Niveles de acceso.
  - ✓ Patrones de consumo y uso del servicio.
  - ✓ Características socioeconómicas de los hogares y personas usuarias (o potencialmente usuarias) de los servicios de telecomunicaciones.
  
- Dado el sector tan dinámico donde opera el OSIPTEL, contar con este conjunto de información siempre actualizado representa una herramienta vital para la adopción de iniciativas o medidas regulatorias que permitan *"Regular y supervisar el mercado de las telecomunicaciones para promover la competencia, la calidad de los servicios y el respeto a los derechos de los usuarios."*

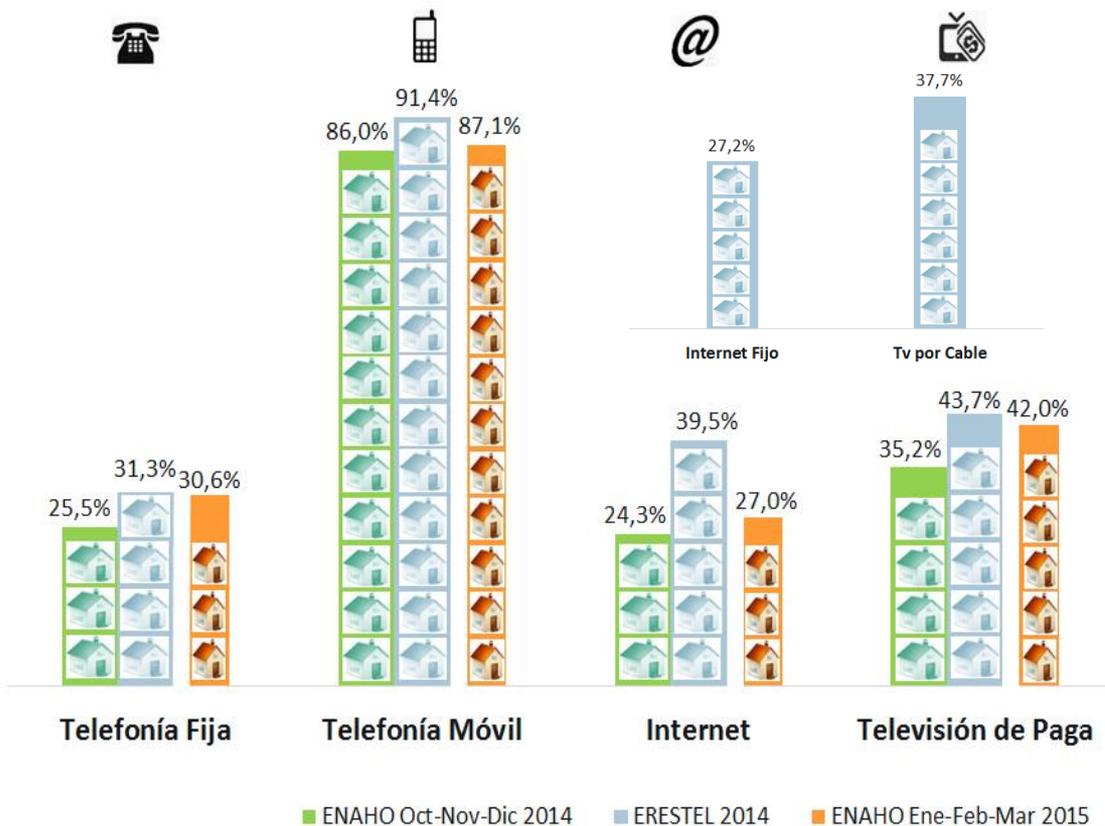


# ¿Por qué una Encuesta?

- Durante los últimos años, la fuente más importante de información disponible sobre los aspectos de la demanda de servicios de telecomunicaciones residenciales ha sido la ENAHO, la cual es llevada a cabo por el INEI.
- Sin embargo, sus preguntas –lejos de ser extensivas– se encuentran desarrolladas únicamente para conocer si dichos servicios son adquiridos o no por el hogar.
- Por lo que es imprescindible tener una fuente información que permita conocer con mayor detalle las características de la demanda y patrones de uso de los distintos servicios de telecomunicaciones.



# Comparación de la ERESTEL 2014 con la ENAHO: Tasas de Acceso a los Servicios de Telecomunicaciones en el Perú



➤ Las diferencias entre encuestas pueden ser perfectamente explicadas por los márgenes de error de cada encuesta, las diferencias en la forma en que se realiza las preguntas de acceso a los Ss de Telecom y que alternativas de respuesta se consideran (si se considera Internet fijo y móvil o televisión por cable y satelital), diferencia en los periodos de ejecución, etc.



# Ficha Técnica ERESTEL 2014

<b>Objetivo General</b>	Obtener información sobre demanda y patrones de uso de los servicios de telecomunicaciones.
<b>Tipo de Estudio</b>	Encuesta basada en entrevistas a hogares.
<b>Cobertura Geográfica</b>	Todo el Perú, en sus áreas urbanas y rurales.
<b>Método de la Entrevista</b>	Directa o “cara a cara”
<b>Fecha de Aplicación</b>	28 de octubre - 29 de noviembre del 2014
<b>Unidad Informante</b>	Principalmente el jefe de hogar
<b>Marco Muestral</b>	Censo de Población y Vivienda 2007
<b>Unidad de Muestreo</b>	La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado. La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) en el caso urbano son los conglomerados (agrupación de viviendas contiguas que generalmente forman “manzanas” completas). En el caso rural, los centros poblados están constituido por viviendas, contiguas o dispersas. La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) solo existe en el caso urbano y es la vivienda particular.
<b>Tipo de Muestra</b>	Probabilística, multietápica, estratificada, por conglomerados estratificados implícitamente por nivel socio económico y de selección sistemática.



# Ficha Técnica ERESTEL 2014

<b>Muestra Neta de Hogares</b>	14.626 hogares
<b>Nivel de Confianza</b>	El nivel de confianza de los resultados muestrales es del 95%.
<b>Error Máximo Permitido</b>	5%
<b>Nivel de Inferencia</b>	A nivel nacional, por región administrativa y área (urbano-rural).
<b>Calidad de los Resultados al desagregarlos por diversas criterios (Medido por el Coeficiente de Variación en %)</b>	Hasta 5%: Muy buena 5% a 10%: Buena 10% a 20%: Aceptable Más de 20%: No confiable (solo referencial)
<b>Trabajo de Campo</b>	El trabajo de campo y procesamiento de los datos ha sido realizado por el Instituto CUÁNTO.



# Equipo de Trabajo

- La presentación de la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones 2014 esta a cargo del equipo de Análisis Regulatorio de GPRC:
  - ✓ Especialista (e): Paulo Chahuara Vargas
  - ✓ Coordinación (e): José Aguilar Málaga
- Remitir comentarios y sugerencias a: [investigación@osiptel.gob.pe](mailto:investigación@osiptel.gob.pe).



**GRACIAS**





**Fonoayuda**

0-801-121-21

**Facebook**

 /OsiptelOficial

**Twitter**

@OSIPTEL