

OSIPTEL y los Servicios Públicos de Telecomunicaciones

Gonzalo Ruíz Díaz

**Presidente del Consejo Directivo
de OSIPTEL**

Lima, noviembre de 2012



Estructura del Sector



MINISTERIO DEL SECTOR

Desarrolla
políticas y
Otorga licencias

REGULADOR INDEPENDIENTE

Regula y
Supervisa la libre
competencia



OPERADORES PRIVADOS

Opera redes y
Provee servicios

Funciones del OSIPTEL

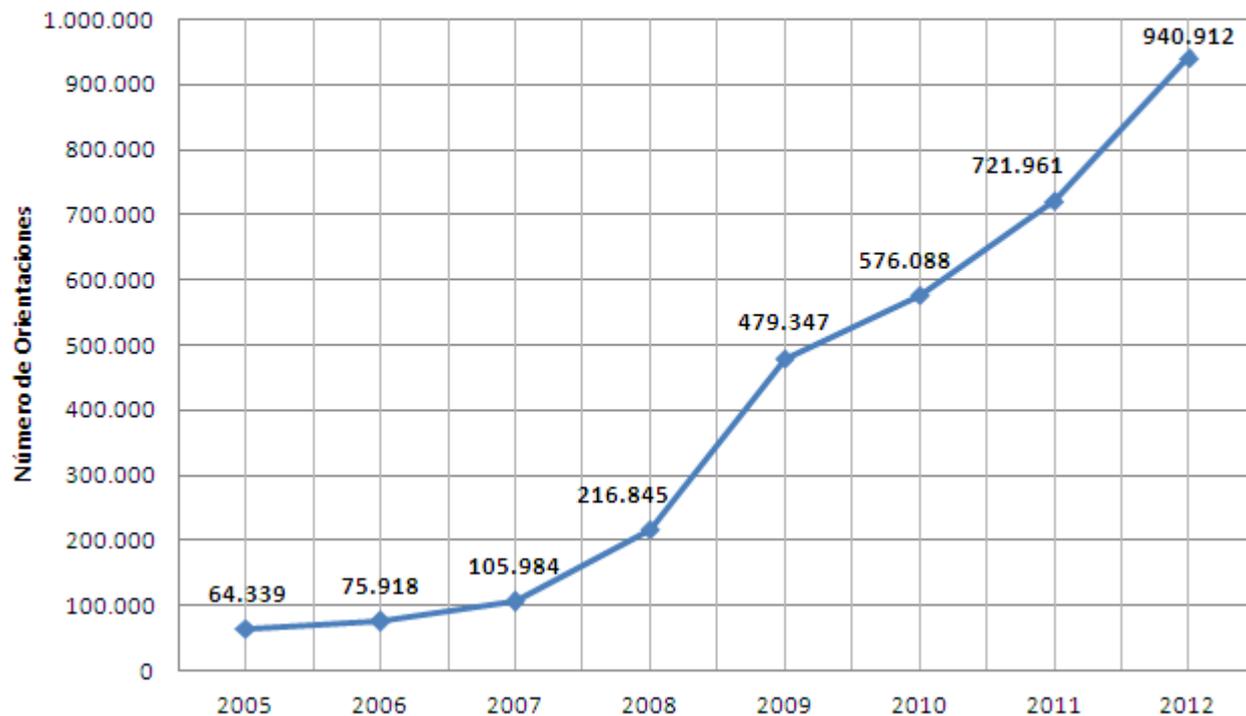


El Regulador de las Telecomunicaciones

- Emisión de normas (general y particular) ✓
- Regulación de tarifas ✓
- Supervisión y sanción ✓
- Derechos de usuarios (información y reclamos) ✓
- Agencia de competencia ✓
- Solución de conflictos entre empresas ✓
- Fija la política de telecomunicaciones ✗
- Títulos habilitantes (concesiones) ✗
- Espectro radioeléctrico ✗
- Numeración ✗
- Servicio / acceso universal ✗
- Radiodifusión (excepto TV por suscripción) ✗

Orientaciones y Apelaciones a Nivel Nacional

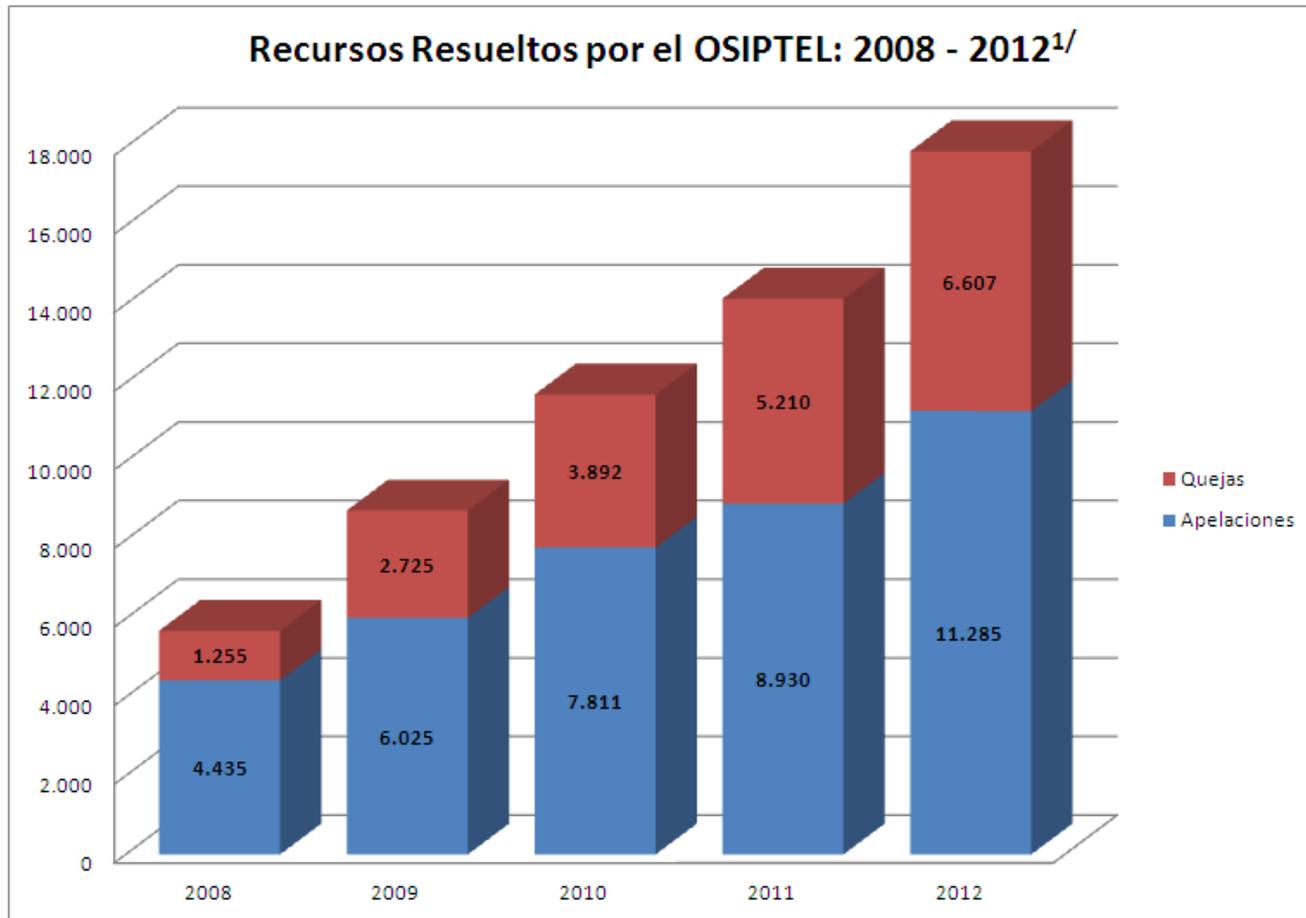
Orientaciones del OSIPTEL a Nivel Nacional: 2005 - 2012^{1/}



1/ Orientaciones proyectadas a Diciembre de 2012 en base a información de enero a setiembre.

Fuente: Consulta ATUS al 17 de octubre de 2012.

Recursos de Apelación Resueltos por el OSIPTEL



1/ Número de Recursos Resueltos proyectados a Diciembre de 2012 en base a información de enero a setiembre.

Fuente: Información estadística obtenida de la página web del OSIPTEL, consulta al 16 de noviembre de 2012.

AGENDA DE DESCENTRALIZACIÓN

- ✓ Fortalecimiento institucional del OSIPTEL a nivel nacional, ampliando la cobertura de sus servicios, llegando no solo a capitales de departamento si no a un mayor número de provincias.
- ✓ Fortalecimiento de los canales de orientación a los usuarios a nivel nacional.
- ✓ Fortalecimiento y descentralización del sistema de solución de reclamos.
- ✓ Reforzar la función supervisora de los servicios de telecomunicaciones a nivel nacional.



Información Institucional

Transparencia

Sector Telecomunicaciones

Normas y Regulaciones

Supervisiones y Sanciones

Procedimiento de Reclamos

Solución de Controversias

TUPA

Oportunidades Laborales

Consejo de Usuarios

Campañas de Comunicación

Curso de Extensión



Agenda de Actividades

Noviembre 2012						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

TE ORIENTA



NUESTRAS OFICINAS
LIMA Y PROVINCIAS



ORIENTACIÓN
A USUARIOS



INFORMACIÓN
A EMPRESAS



ESTADÍSTICAS
PUBLICACIONES Y



TELECOMUNICACIONES
EN EL SECTOR RURAL



SERVICIOS EN LÍNEA
CONSULTA DE DEUDAS

Sala de Prensa

Con S/0,50 los usuarios podrán hablar más segundos en llamadas des...

Las tarifas desde los teléfonos públicos de Telefónica del Perú a cualquier empresa de telefonía móvil se ajustarán en 9%, pues una llamada costará como



Novedades

¡Prepárate y Participa!

Extensión
Universitaria
Regulación
Especialización

en
con
en

