



OSIPTEL

Telecomunicaciones en Chiclayo: Clave para el Desarrollo Regional

**Organizado por el Comité de Telecomunicaciones de
AmCham Peru**

**Jorge Kunigami
Presidente del Consejo Directivo
OSIPTEL**

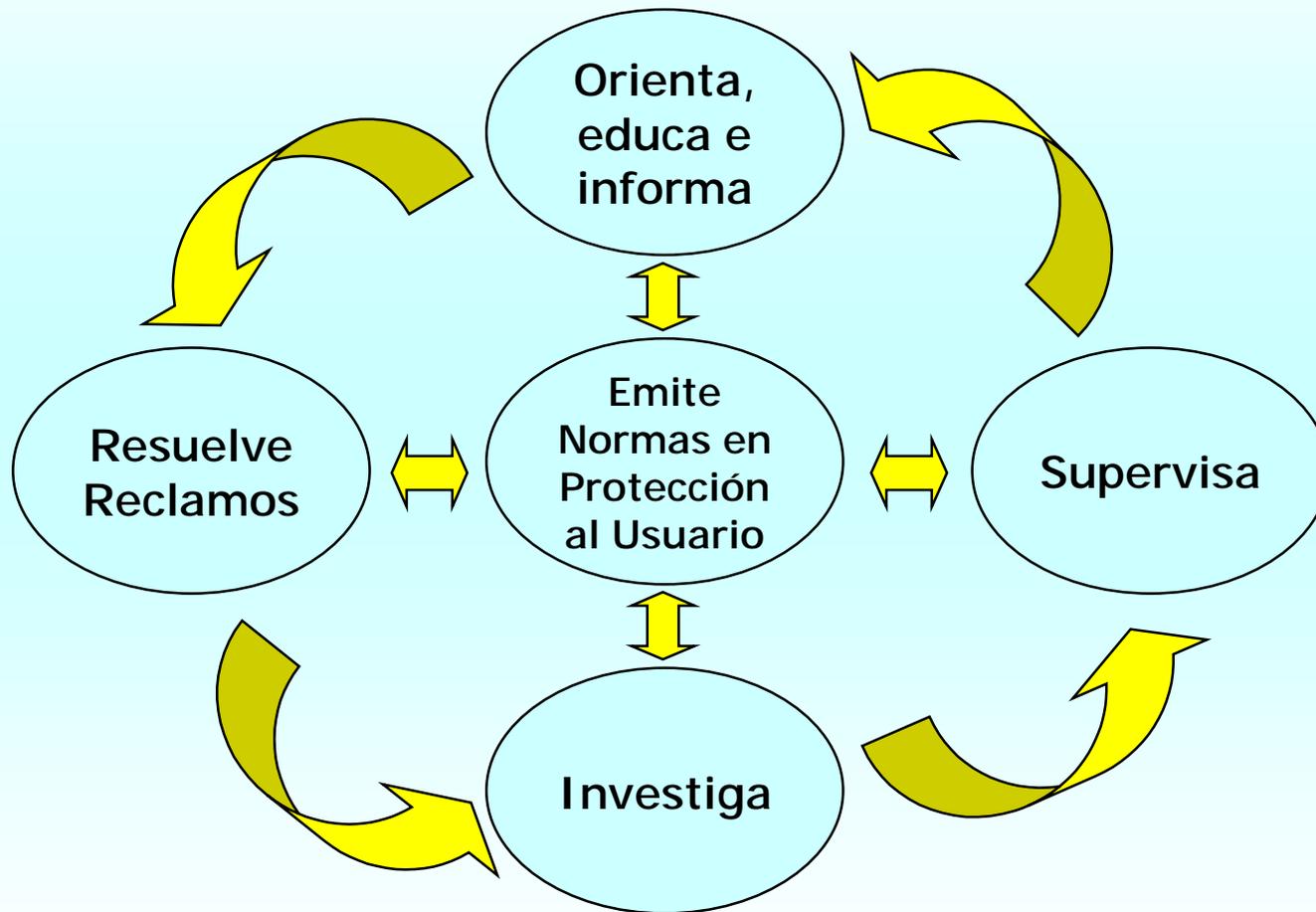
Lima, Febrero 2001



INDICE

- I. Acercándonos a los Usuarios.**
- II. El impacto de las telecomunicaciones.**
- III. FITEL: Oportunidad de inversión.**

Adecuada protección al Usuario





OSIPTEL

Acercándonos a los Usuarios



FonoAyuda. Servicio de orientación a nivel nacional por teléfono
0-(801-121-21)

Acciones de Orientación

- Cursos de capacitación a líderes y asociaciones de usuarios
- Charlas masivas a usuarios



Acercándonos a los Usuarios



Publicaciones y Página Web.

Difusión Masiva.

- Orientación periódica por medios de comunicación a nivel nacional.
- Boletines de Usuarios dirigidos a organizaciones civiles diversas.



Acercándonos a los Usuarios

Atención a los Usuarios

- Descentralización: cuatro (4) módulos de atención en Trujillo, Arequipa, Cusco e Iquitos.
- Adecuación de procedimiento de reclamos a las nuevas condiciones de mercado.
- Diversificación de los canales de comunicación con los Usuarios.

Condiciones para la prestación del servicio

- Condiciones de uso para servicios de difusión (televisión por cable e Internet).
- Norma general que establezca las relaciones cliente/empresa.

Proyecto de Comités Consultivos para usuarios



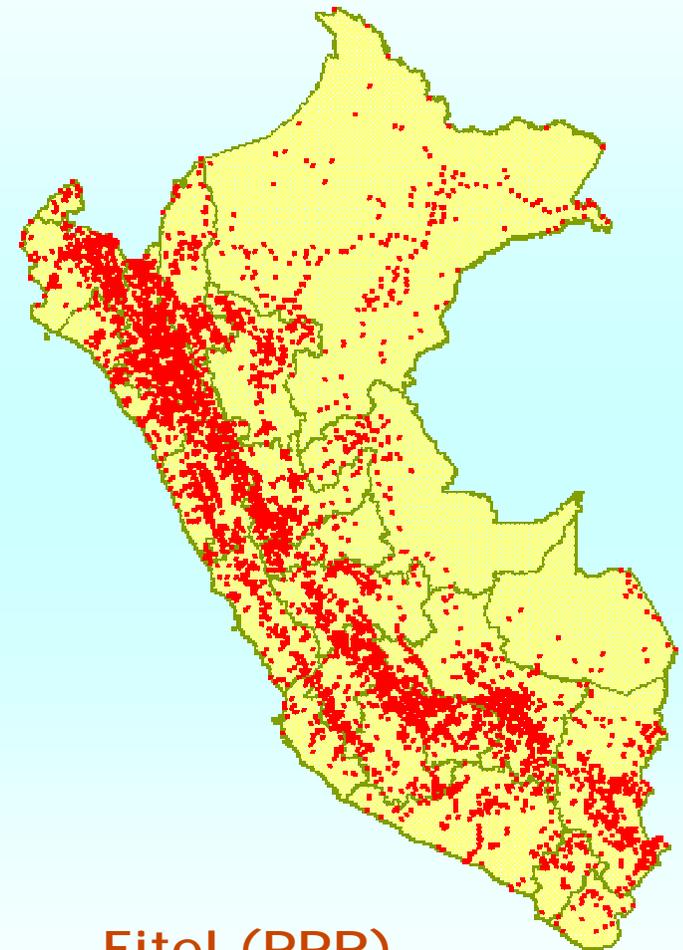
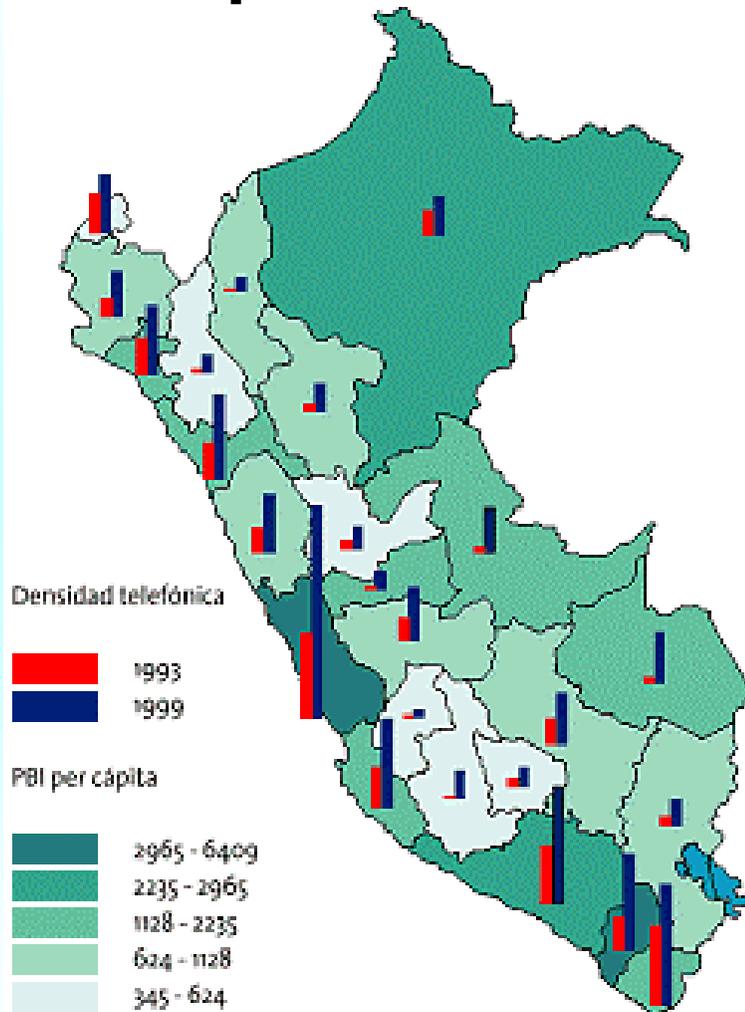
INDICE

I. Acercándonos a los Usuarios.

II. El impacto de las telecomunicaciones.

III. FITEL: Oportunidad de inversión.

El impacto de las telecomunicaciones



Fitel (PPR)
5000 centros poblados

Fuente: GRADE, "Análisis y Propuestas",
 Contribuciones al debate sobre la formulación de
 políticas públicas. Diciembre de 2000

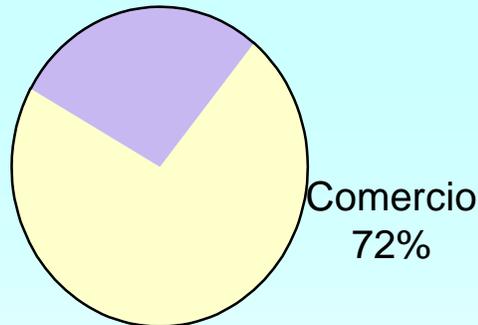
Fuente: OSIPTEL - FITEL



Beneficios asociados a las telecomunicaciones en áreas rurales

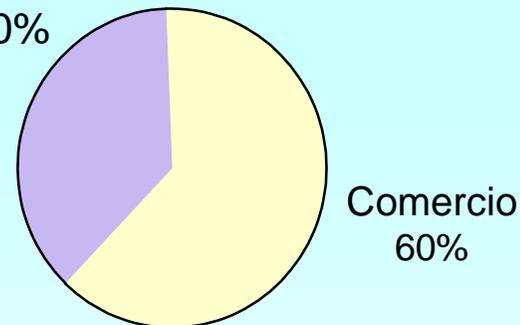
Centros Poblados Rurales de 400 a 3.000 hab.
Gasto Prom. en Comunicaciones por Hogar
(nuevos soles - dic. 1995)

Autoconsumo
28%



Con Teléfono

Autoconsumo
40%



Sin Teléfono

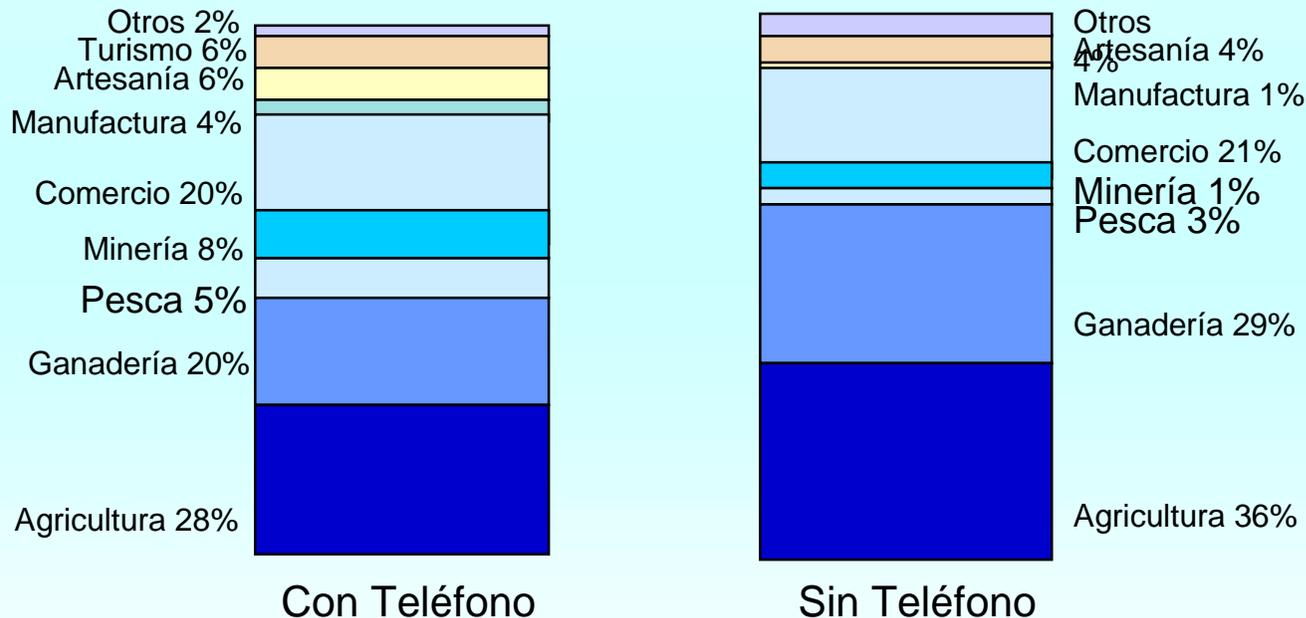
Se percibe una mayor importancia del comercio en relación al autoconsumo como consecuencia de la mayor integración (comunicación) con los mercados



Beneficios asociados a las telecomunicaciones en áreas rurales

Centros Poblados Rurales de 400 a 3,000 hab.

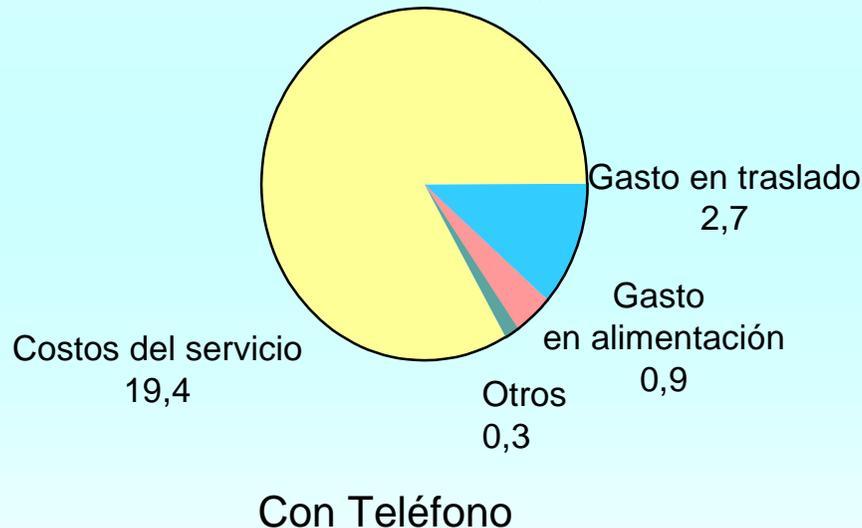
Estructura de Producción



El acceso a comunicaciones está asociado a una diversificación de la estructura productiva hacia actividades que son más integradas a los mercados nacional-urbano e internacional (turismo-artesanía, agroindustria-agroexportación)

Beneficios asociados a las telecomunicaciones en áreas rurales

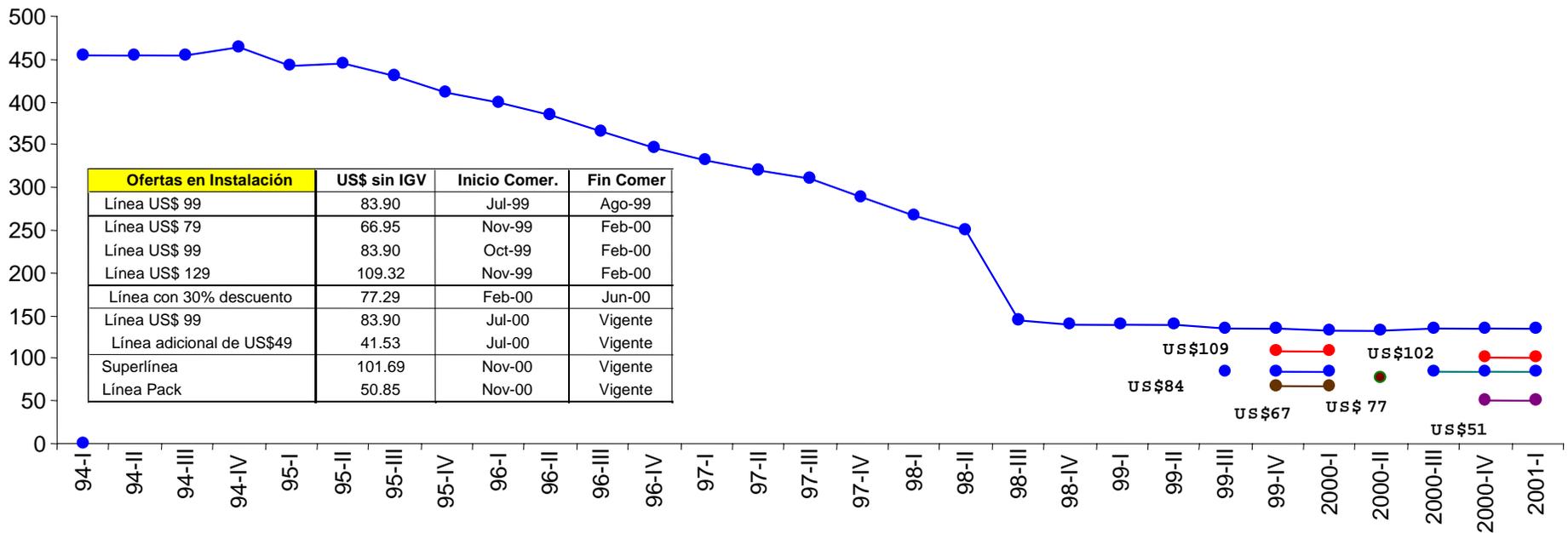
Centros Poblados Rurales de 400 a 3,000 hab.
Gasto Prom. en Comunicaciones por Hogar
(nuevos soles - dic. 1995)



El acceso a telecomunicaciones contribuye a un mayor y más eficiente gasto en comunicaciones en las zonas rurales

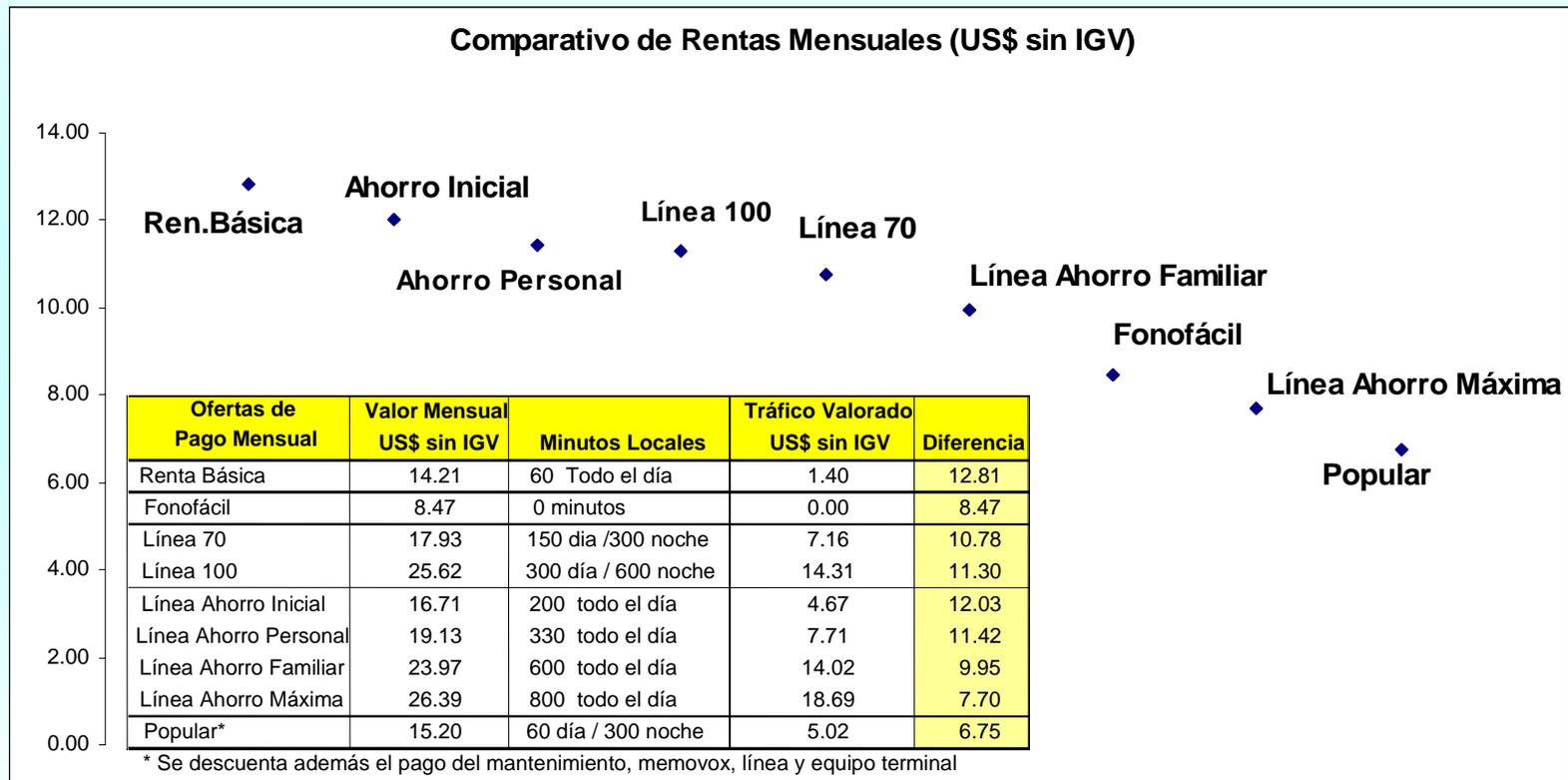
Evolución de tarifa de instalación (1994-2000)

Tarifa de Instalación (US\$ sin IGV)



Fuente y elaboración: OSIPI TEL

Planes tarifarios (1994-2000)

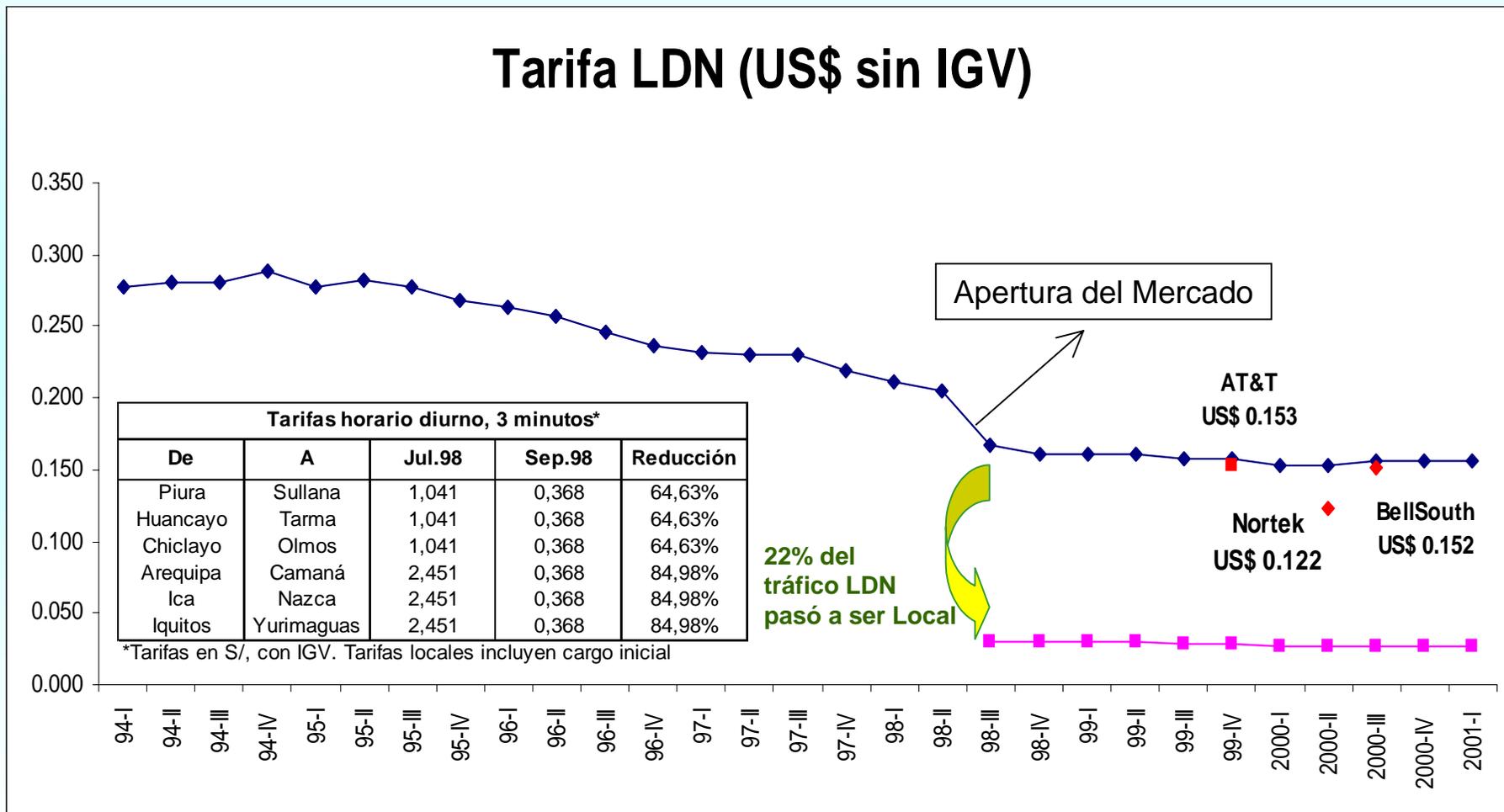


Fuente y elaboración: OSIPI TEL

En los diferentes planes tarifarios se les ha reducido los conceptos que no pertenecen a la renta.

Evolución de tarifas en LDN (1994-2000)

Tarifa LDN (US\$ sin IGV)



Tarifa telefónica (sin IGV)

En soles constantes de julio de 1998

Conceptos	Feb-94	Vigentes	Cambio %
Renta Residencial	12.38	46.45	275.20%
Renta Comercial	27.86	46.45	66.73%
Llamada Local Diurna (min)*	0.115	0.109	-5.22%
Llamada Local Nocturna (min)*	0.058	0.054	-6.90%
Llamada LDN (min)	0.936	0.512	-45.30%
Llamada LDI (min)	6.088	2.323	-61.84%
Instalación Residencial	1527.52	441.00	-71.13%
Instalación Comercial	2976.11	441.00	-85.18%

Fuente: OSIPTEL

Tarifa y tráfico telefónico

Desde febrero de 1994, la factura promedio real de una abonado comercial en soles se ha reducido en:

- Pequeña empresa 48%
- Mediana empresa 53%
- Gran empresa 55%

* incluye cargo inicial

Servicios	Consumo Mensual Estimado	Consumo Mensual Estimado	Consumo Mensual Estimado
Renta mensual comercial			
Llamadas locales (minutos)	612	2652	8160
Llamadas nacionales (minutos)	65	200	1300
Llamadas internacionales (minutos)	20	70	300

Fuente: GRADE , Datos de la encuesta comercial de servicios telefónicos



INDICE

I. Acercándonos a los Usuarios.

II. El impacto de las telecomunicaciones.

III. FITEL: Oportunidad de inversión

Programa de Proyectos Rurales (PPR)

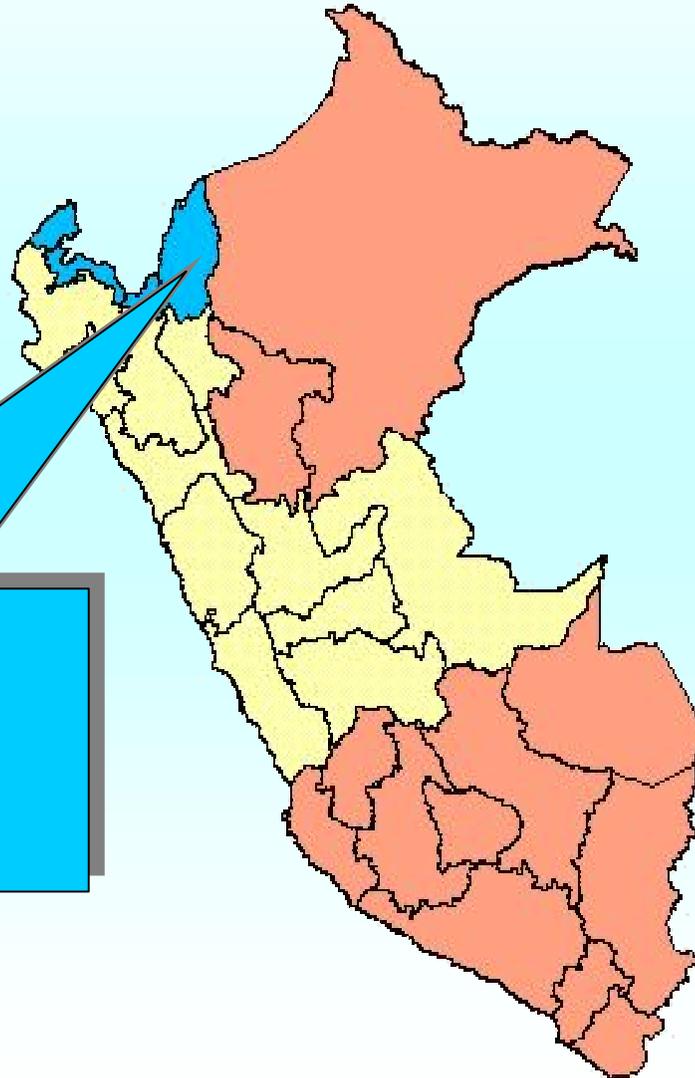
Proyecto	Población beneficiada	Centros poblados
Sur	385.385	534
Centro Sur	831.994	1.029
Selva Norte	329.045	374
Norte	681.330	582
Centro Norte	600.321	770
Centro Oriente	1.018.071	938
Total	3.846.146	4.227



Fuente: OSIPTEL



Proyectos del FITEL

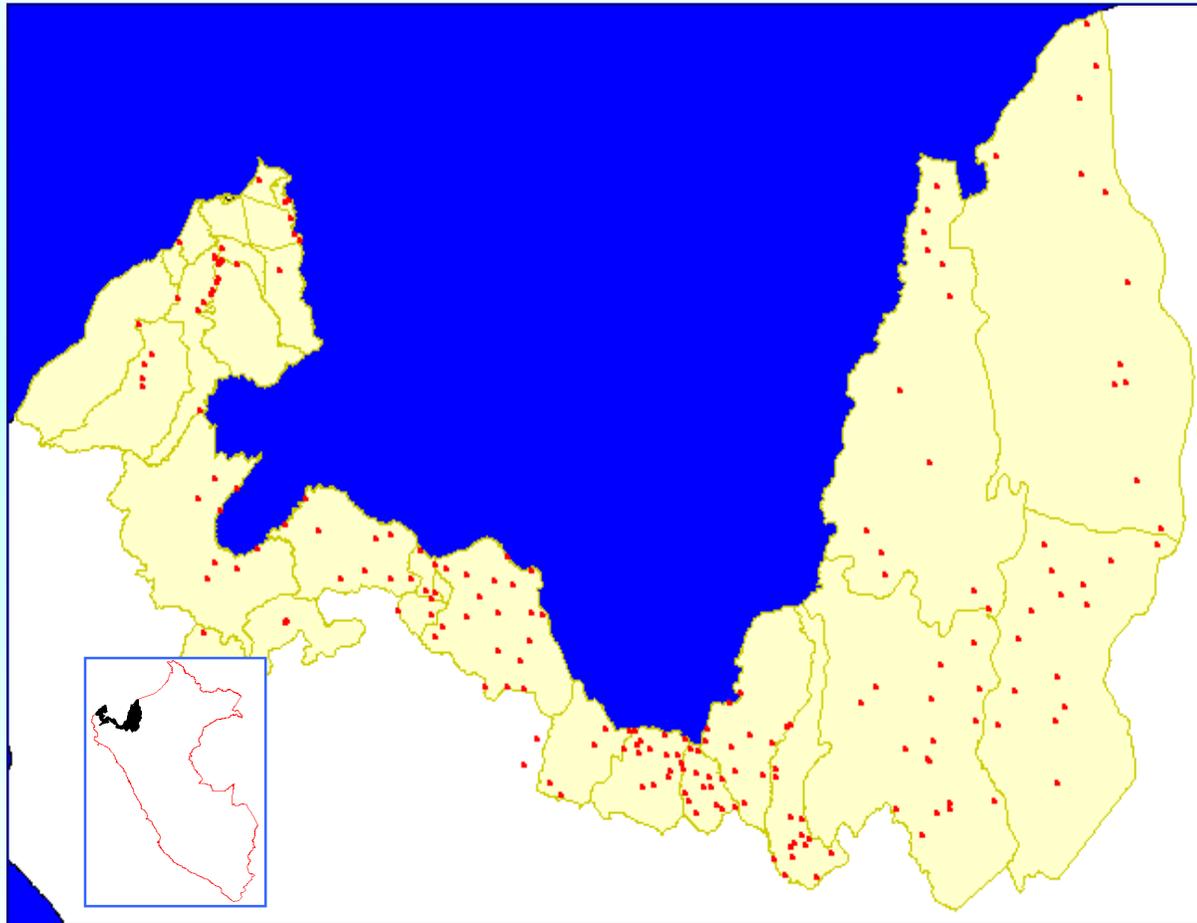


Frontera Norte

Adjudicado a Gilat To Home Perú S.A.
213 centros poblados (CCPP) beneficiados
144,522 habitantes beneficiados
Inversión Pública por CCPP = US\$ 19,313



Proyecto en la Frontera Norte



Beneficio: 213 localidades rurales, población beneficiada: 144.522

Proyecto Piloto en la Frontera Norte

- **Remitido:** Jun. 97
- **Aprobado:** Oct. 97.
- **Adjudicación:** Gilat To Home Perú (antes Global Village Telecom del Perú) – 7 de mayo de 1998.
- **Monto del subsidio:** US\$ 4'113,669
- **Firma de contratos:** Dic.98.
- **Beneficio:** TUP en 213 localidades del departamento de **Tumbes** y los distritos fronterizos de los departamentos de **Amazonas, Cajamarca y Piura.**
- **OPERATIVO**

Proyecto Piloto en la Frontera Norte

CUADRO RESUMEN

Descripción	Amazonas	Cajamarca	Piura	Tumbes	Total
Ambito geográfico del proyecto	4 distritos	4 distritos	7 distritos	Departamento	Frontera Norte
Número de Centros Poblados Seleccionados	62	58	65	28	213
Población Directamente Beneficiada 1/	14,769	20,605	15,660	7,838	58,872
Población Indirectamente Beneficiada 2/	24,317	24,754	30,710	5,869	85,650
Población Total Beneficiada	39,086	45,359	46,370	13,707	144,522
Distancia (km) al teléfono mas cercano antes del proyecto	251,4	26,1	26,1	9,0	
Distancia (km) al teléfono mas cercano después del proyecto	6,2	4,9	4,2	3,0	
Impacto poblacional antes del proyecto 3/	10%	20%	16%	91%	48.3%
Impacto poblacional luego del proyecto 4/	90%	85%	71%	99%	88.5%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ámbito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono



Proyectos del FITEL



TELEREP

1937 centros poblados (CCPP) beneficiados
1'546,424 habitantes beneficiados
12 departamentos
Inversión Pública por CCPP = US\$ 5,679

Proyectos Sur, Centro Sur y Selva Norte

- **Proyecto Sur** (Nov.98) y **Proyectos Centro Sur y Selva Norte** (Set.98).
- **Aprobación:** Abr. 99 (ambos).
- **Adjudicación:** Telecomunicaciones y Representaciones S.A. (TELEREP) – Nov. 99
- **Monto del subsidio:** US\$10´999,888
- **Firma de contratos:** Ene. 2000.
- **Beneficio:** TUP en 1,937 localidades rurales de doce departamentos y 236 capitales de distrito con cabina pública de Internet.
- **EN EJECUCION**

Proyectos Sur, Centro Sur y Selva Norte

CUADRO RESUMEN

Descripción	Sur	Centro Sur	Selva Norte	TOTAL
Ámbito geográfico del Proyecto (distritos)	262	443	124	829
Número de Centros Poblados Seleccionados	534	1029	374	1937
Número de Capitales de Distrito Incluidas	60	156	20	236
Población Directamente Beneficiada ^{1/}	135,917	303,260	141,621	580,798
Población Indirectamente Beneficiada ^{2/}	249,468	528,734	187,424	965,626
Población Total Beneficiada	385,385	831,994	329,045	1,546,424
Distancia (km) al teléfono mas cercano antes del proyecto	36.1	48.2	97	
Distancia (km) al teléfono mas cercano después del proyecto	11.3	6.1	7	
Impacto poblacional antes del proyecto ^{3/}	69%	54%	63%	62%
Impacto poblacional luego del proyecto ^{4/}	85%	82%	89%	85%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ámbito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono



Proyectos del FITEL

CIFSA TELECOM – STM WIRELESS

2290 centros poblados (CCPP) beneficiados

2'300,722 habitantes beneficiados

11 departamentos

Inversión Pública por CCPP = US\$ 12,164



Proyectos Centro Norte, Centro Oriente y Norte

- **Proyectos Centro Norte, Centro Oriente y Norte:** Set. 99.
- **Aprobación:** Feb. 2000 (los tres).
- **Adjudicación:** CIFSA Telecom S.A.C. – STM Wireless – 28.Set. 2000
- **Monto de subsidio:** US\$ 27'854,610.
- **Beneficio:** TUP en 2,290 localidades rurales de 11 departamentos y 255 capitales de distrito con cabina pública de Internet.
- **PENDIENTE DE APROBACION**

Proyectos Centro Norte, Centro Oriente y Norte

CUADRO RESUMEN

Descripción	Centro Norte	Centro Oriente	Norte	TOTAL
Ámbito Geográfico del Proyecto (distritos)	281	367	255	903
Número de Centros Poblados Seleccionados	582	770	938	2290
Número de capitales de distrito incluidas	64	100	91	255
Población Directamente Beneficiada 1/	317,648	258,140	519,957	1,095,745
Población Indirectamente Beneficiada 2/	363,682	342,181	499,114	1,204,977
Población Total Beneficiada	681,330	600,321	1,019,071	2,300,722
Distancia (km) al teléfono mas cercano antes del proyecto	19.3	25.8	24.5	
Distancia (km) al teléfono mas cercano después del proyecto	3.7	4.9	4.2	
Impacto poblacional antes del proyecto 3/	57%	64%	35%	52%
Impacto poblacional luego del proyecto 4/	80%	86%	79%	82%

1/ Población de los Centros Poblados Seleccionados

2/ Población vecina en un radio de 5km del Centro Poblado Seleccionado

3/ 4/ Porcentaje de la población total del Ámbito Geográfico del Proyecto con acceso al teléfono

Cabinas de Acceso Público a Internet

- **Remitido:** Mar. 2000.
- **Aprobación:** Dic. 2000.
- **Objetivo:** Instalación de cabinas públicas de Internet en 1,142 capitales de distritos rurales luego del PPR no cuenten con este servicio.
- **Cuatro módulos:** Infraestructura, Contenidos, Capacitación y Operación y Mantenimiento.
- **Beneficios:** 1.8 millones de habitantes.
- **Inversión estimada:** US\$ 40 millones.
- **FASE I: EN PROCESO DE IMPLEMENTACION**

Teléfonos Públicos Comunitarios

- **Remitido:** Mar. 2000.
- **Aprobación:** Dic. 2000.
- **Objetivo:** Concursos para empresas de telecomunicaciones que cubran la demanda de telefonía pública en el interior del país.
- **Al primer año:** 300 teléfonos públicos
- **Primer concurso:** I semestre 2000.
- **EN PROCESO DE IMPLEMENTACION**

Proyectos Piloto en Telecomunicaciones

- Proyectos a **pequeña escala** de servicios de telecomunicaciones “novedosos” y acceso a sistemas de información diseñados de acuerdo a necesidades de la localidad beneficiada.
- Proyectos: **Educación, salud, agricultura, economía, etc.**
- **Gran interés** en el desarrollo de este tipo de proyectos.
- Proyectos pueden ser **presentados** por la población interesada, gobiernos locales, ONG, operadores, proveedores, inversionistas privados y personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, con o sin concesión.

PPT.1: Sistema de Comunicaciones para Establecimientos Rurales de Salud

- **Remitido:** Mar. 2000.
- **Aprobado:** Dic. 2000.
- **Presentado por:** Ingeniería Sin Fronteras (ONG) y Universidad Politécnica de Madrid – España.
- **Objetivo:** Sistema de comunicaciones (líneas telefónicas con acceso a Internet) en siete centros de salud de la provincia de Alto Amazonas–Loreto, conectados vía radio HF con puestos de salud dependientes.
- **Monto de subsidio:** US\$182.000 (Total US\$548.800).
- **Período de ejecución:** 18 meses.
- **Beneficiados:** 114.000 pobladores rurales.
- **EN PROCESO DE IMPLEMENTACION**

PPT.2: Sistemas de Información para el Desarrollo Rural

- **Remitido:** Set. 1999.
- **Presentado por:** Intermediate Technology Development Group (ITDG).
- **Objetivo:** Centros de Información que dará servicios de biblioteca rural con acceso vía Internet a bases de datos con información de población rural en las cuales estarán implementados dichos centros.
- **Monto de subsidio:** US\$ 209.200 (Total: US\$515.800).
- **Período de ejecución:** 12 meses
- **Beneficiados:** 15.000 pobladores rurales.
- **PENDIENTE DE APROBACION**

www.osiptel.gob.pe



Sobre Osiptel

- [¿Qué es Osiptel?](#)
- [Agenda](#)
- [Servicios](#)
- [Acciones de Supervisión](#)

CONSULTA DE EXPEDIENTES EN LINEA

Propuesta: Masificación de Internet

Busque en Osiptel

[▶ buscar](#)

Cifras y Datos

- [Más comunicados, más integrados](#)
- [Indicadores del País](#)
- [Desarrollo del Sector](#)
- [Indicadores del Sector](#)
- [Tarifas](#)
- [Oportunidades de Inversión](#)
- [Empresas](#)

mailnews

de click aquí

Suscripción Gratuita

Percepción sobre OSIPTEL

Encuestas, Opiniones

Novedades

- [Listado de Empresas que han solicitado interconexión](#)
- [Resultados: V Curso Extensión Universitaria](#)
- [Presentación de OSIPTEL ante el Congreso, dic 2000](#)
- [Acceso a Internet: ADSL](#)
- [Enlaces: Impacto de celulares en la salud](#)

Orientación al Usuario

- [Osiptel y los Usuarios](#)
- [Preguntas](#)
- [¿Cómo reclamar?](#)
- [Tribunal](#)
- [Estadísticas](#)
- [Tarifas Vigentes](#)

Este año usted podrá tener más y mejores servicios de telecomunicaciones. La competencia está en marcha y OSIPTEL trabajará para proteger sus derechos



Foro de Opinión

- [Introducción](#)
- [Panel Virtual de Discusión](#)

Noticias y Publicaciones

- [Noticias Nacionales](#)
- [Noticias Internacionales](#)
- [Notas de Prensa](#)

Actividades y Eventos

- [Próximos a Realizarse](#)
- [Anteriores](#)

Contáctese con Osiptel

- [Recursos Humanos](#)

Teléfonos de Atención

AGENDA

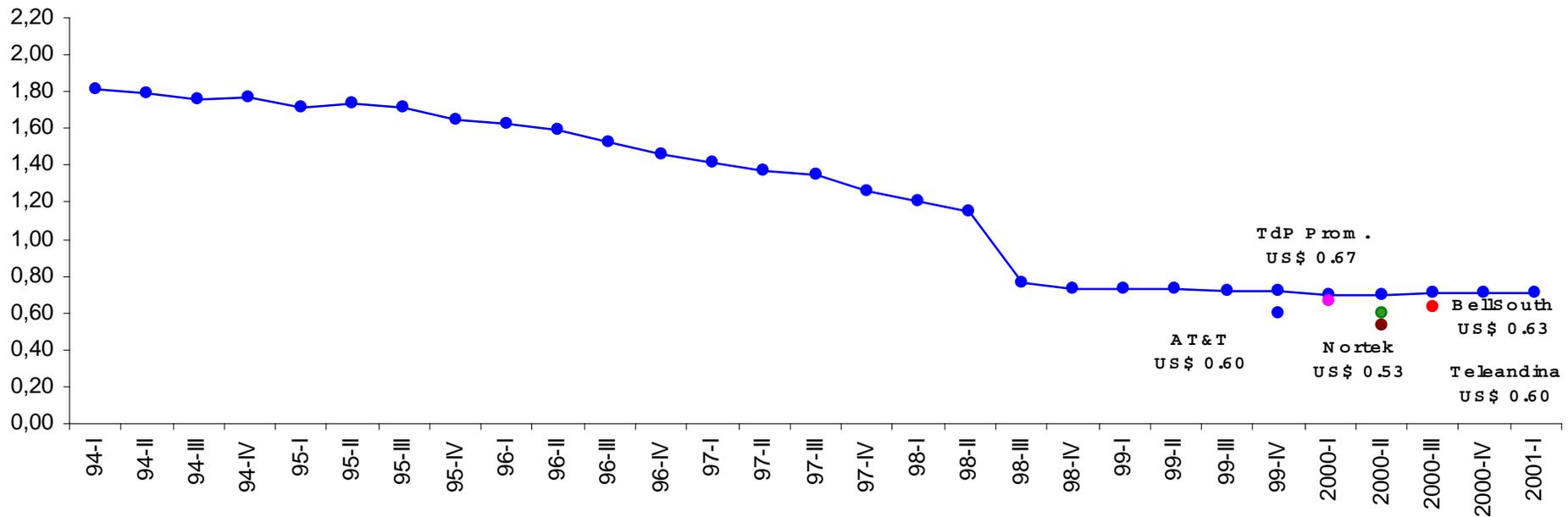


Láminas de Backup



Evolución de tarifas en LDI (1994-2000)

Tarifas LDI (US\$ sin IGV)



Fuente y elaboración: OSIPI TEL