

OSIPTEL

Edwin San Román Zubizarreta

Presidente

**Organismo Supervisor de Inversión Privada en
Telecomunicaciones - OSIPTEL**

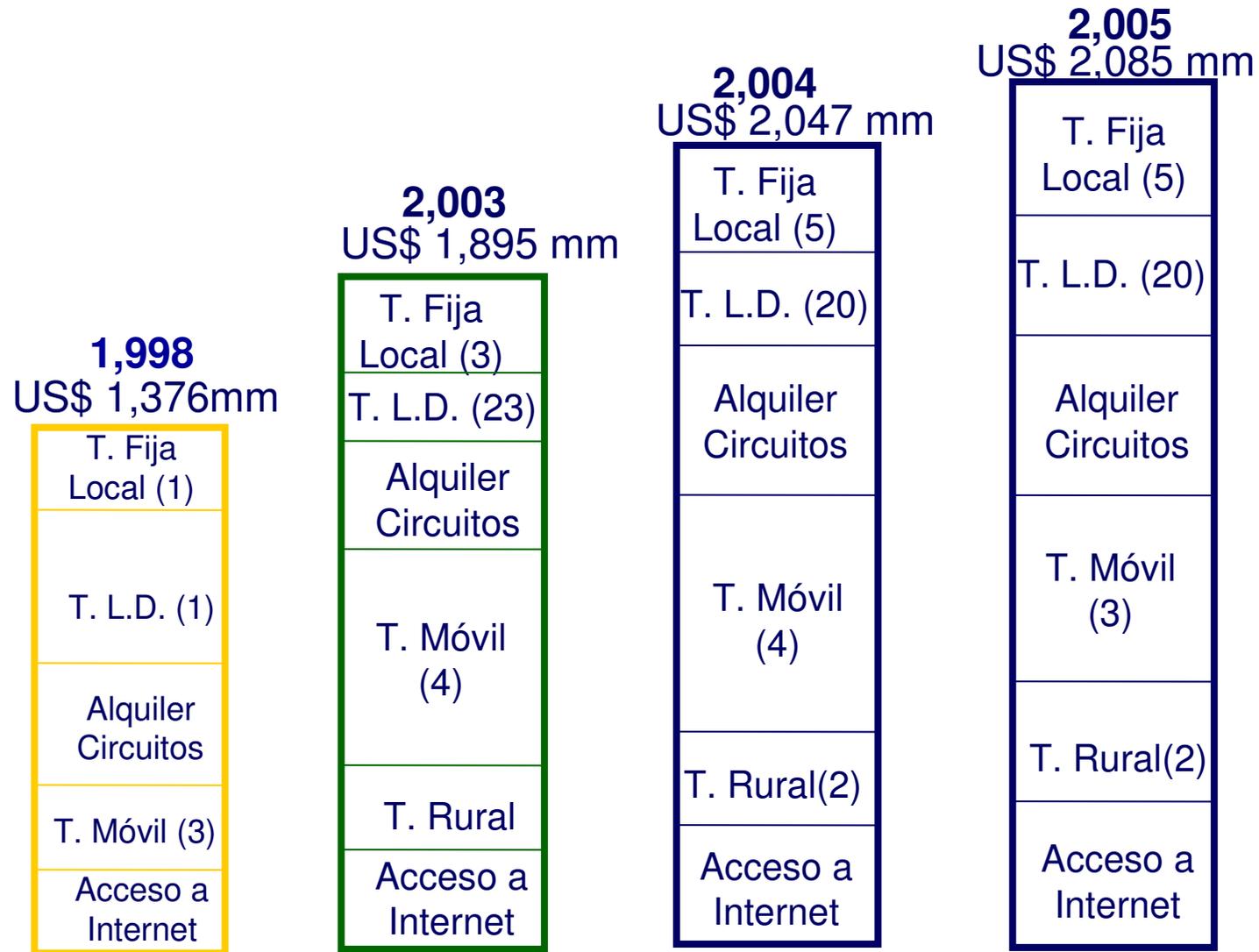
Lima, 14 de agosto 2006



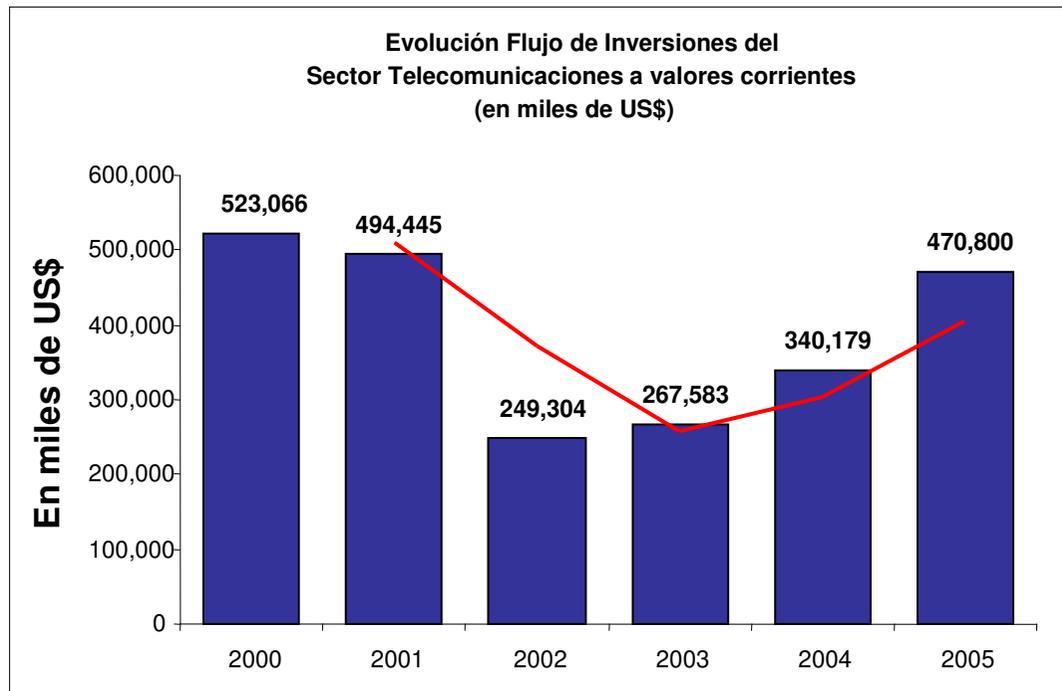


I. La industria telecom y cobertura

Industria telecom en el Perú



Evolución de la inversión 2000 - 2005

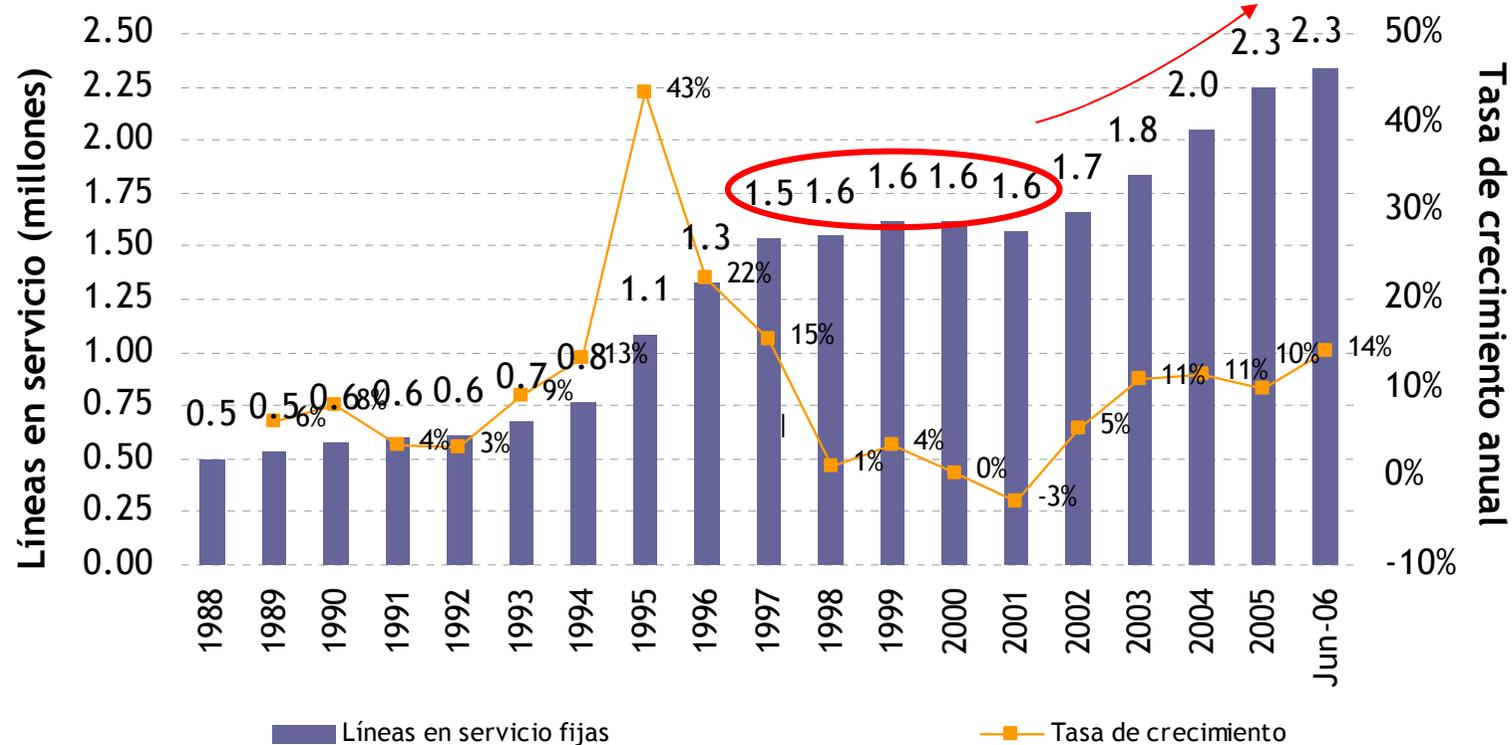


Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: GPR OSIPTEL

Inversión total, incluye infraestructura, intangibles y otros de los principales operadores: Telefónica del Perú S.A.A, Telefónica Móviles, América Móvil, Americatel, Nextel y Telmex.

- ✓ A partir de 2003, se retoma el crecimiento de las inversiones, debido al desarrollo de Internet y el mercado móvil.
- ✓ Se espera se mantenga el crecimiento.

Telefonía fija de abonado



✓ La penetración de líneas fijas por cada 100 habitantes creció de 5.92 en el año 2001 a 8.50 a junio de 2006.

✓ A la fecha 2.3 millones de líneas.
Proyección a 5 años: 4.8 millones

✓ Desde el 2001 hasta el 2006, por la aplicación del factor de productividad, la renta básica y el servicio local medido se han reducido en un equivalente al 25.42%

Nota: A la fecha las empresas Gilat to Home Perú, Impsat y Millicom no han reportado información y representan el 0.08% del total de 4 líneas en servicio.

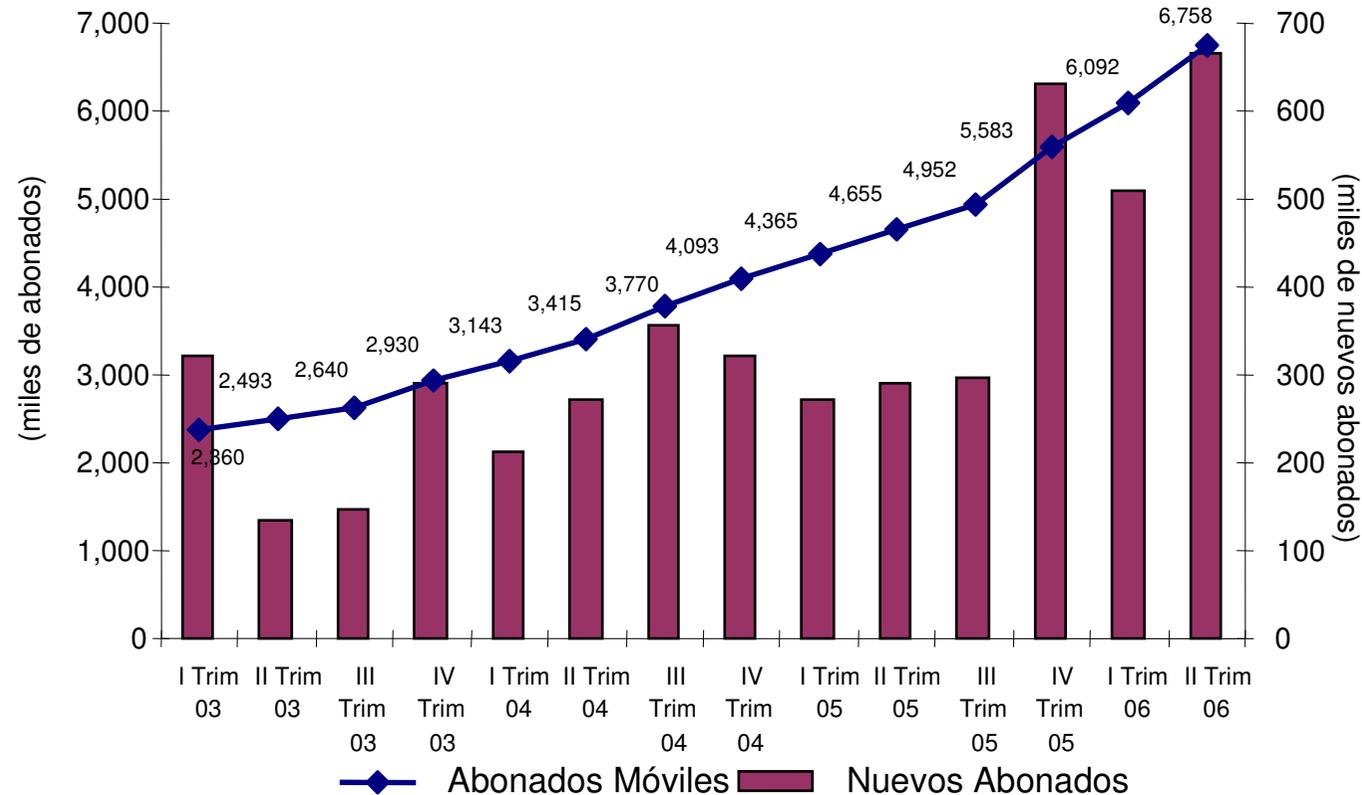
Medidas regulatorias en proceso para telefonía fija y larga distancia

- ✓ Inicio de Medición del Factor de Productividad 2007-2010. Julio 2006.
- ✓ Inicio de Fijación del Cargo de Terminación en la Red Fija 2007-2011. Julio 2006.
- ✓ Propuesta de Tarifa Tope a Prestaciones del Servicio de Alquiler de Circuitos de LDN. Julio 2006.
- ✓ Aprobación del Instructivo de Tarifas. Agosto 2006.
- ✓ Modificación a la Prueba de Imputación Tarifaria. Agosto 2006.
- ✓ Propuesta para Fijación de Cargo Tope por Enlaces de Interconexión. Octubre 2006.
- ✓ Propuesta para Fijación del Cargo Tope por Transporte Conmutado Local. Octubre 2006.
- ✓ Propuesta para Fijación del Cargo Tope por Prestaciones de Transporte Conmutado de LDN. Octubre 2006.



Telefonía móvil

Líneas e incrementos trimestrales



✓ Entre 1994 y el segundo trimestre de 2006, el mercado de telefonía móvil ha mostrado un crecimiento superior al 40% anual.

✓ La penetración de líneas móviles por cada 100 habitantes creció de 6.76 en el año 2001 a 24.64 a junio de 2006.

✓ A la fecha hay 6.76 millones de líneas. Proyección a 5 años: 13.7 millones con una penetración de más de 40%

✓ A diciembre 2005 Movistar cubría 390 distritos; Claro 332 y Nextel 168 distritos

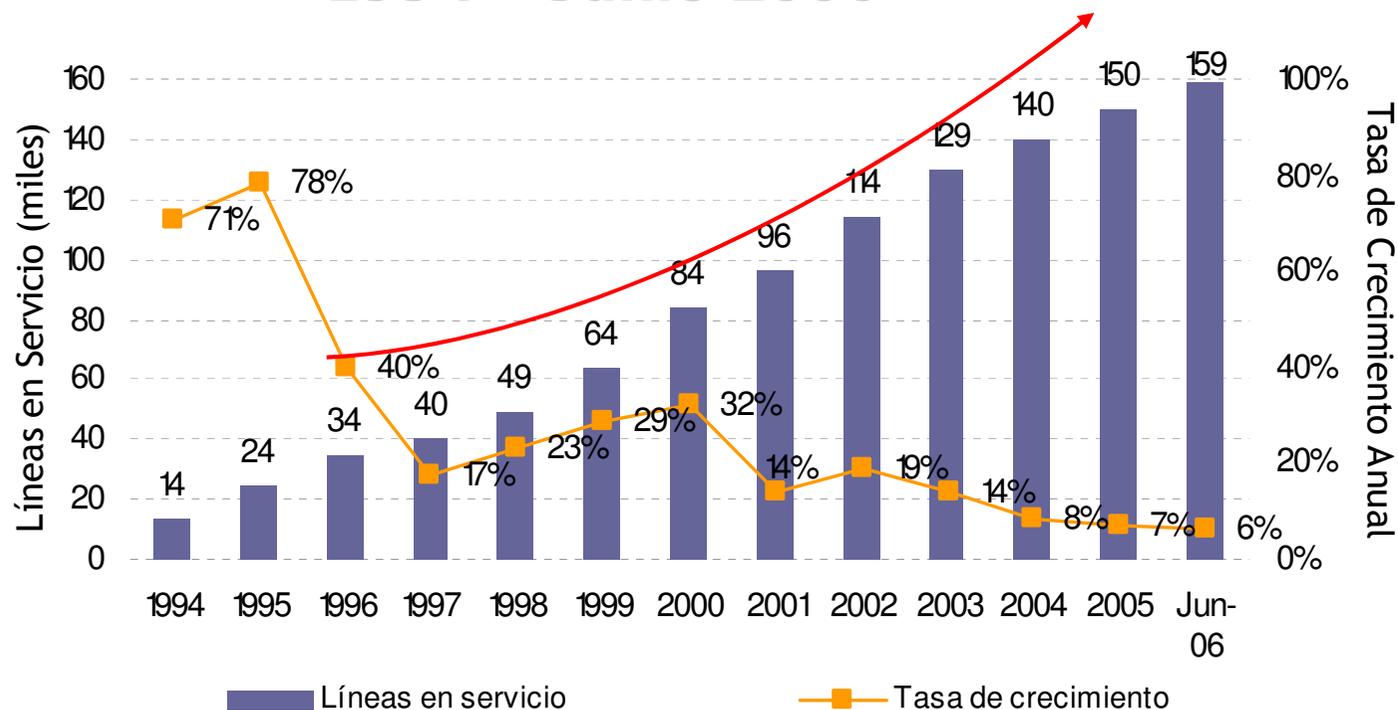
Medidas regulatorias en proceso para telefonía móvil

- ✓ Reducción de tarifa fijo-móvil. Julio 2004 – agosto 2005.
- ✓ Reducción de Cargos de Terminación de Llamadas en Redes Móviles. Noviembre 2005 (Esquema de reducción gradual).
- ✓ Fórmulas de uso compartido de infraestructura. Febrero 2006.
- ✓ Propuesta de Tarifa Tope a Prestaciones del Servicio de Alquiler de Circuitos de LDN. Julio 2006.
- ✓ Normas Complementarias sobre Servicios Especiales de Interoperabilidad. Setiembre 2006.



Telefonía pública

1994 – Junio 2006



✓ Entre 1994 y el primer segundo de 2006, el mercado de telefonía pública ha mostrado un crecimiento superior al 25% anual.

✓ La penetración de telefonía pública por cada 1000 habitantes creció de 1.95 en el año 1998 a 5.81 a junio de 2006

- ✓ De los aprox. 159,000 TUPs, más de 11,200 son teléfonos rurales.
- ✓ A la fecha hay 7,646 localidades beneficiarias directamente con proyectos FITEL
- ✓ Hay 1,823 capitales de distrito que cuentan con TUPs, de un total de 1,831 capitales

Nota: A la fecha las empresas Gilat to Home Perú y Gamacom no han reportado información y representan el 0.3% del total de líneas en servicio. Se ha supuesto el mismo número de TUP's para Gilat to Home para el presente semestre.

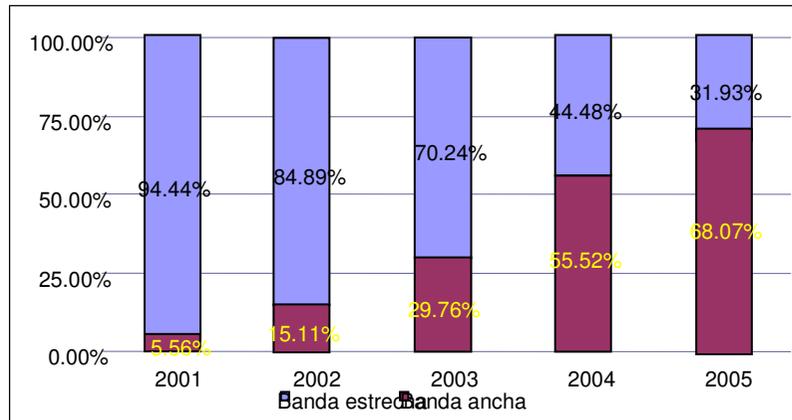
Medidas regulatorias en proceso para telefonía pública

- ✓ Reducción del Cargo de Acceso a TUP's. Julio 2006.
- ✓ Normas Complementarias sobre Servicios Especiales de Interoperabilidad. Setiembre 2006.
- ✓ Propuesta para Fijación de Cargo Tope por Enlaces de Interconexión. Octubre 2006.
- ✓ Propuesta para Fijación del Cargo Tope por Transporte Conmutado Local. Octubre 2006.
- ✓ Propuesta de Revisión de la Tarifa TUP-Móvil. Diciembre 2006.
- ✓ Proyecto de Normativa - Operadores Independientes. Setiembre 2006 (*).
- ✓ Proyecto de Normativa – Abonado Comercializador. Setiembre 2006 (*).

(*) Sujeto a modificación de Lineamientos por parte del MTC.

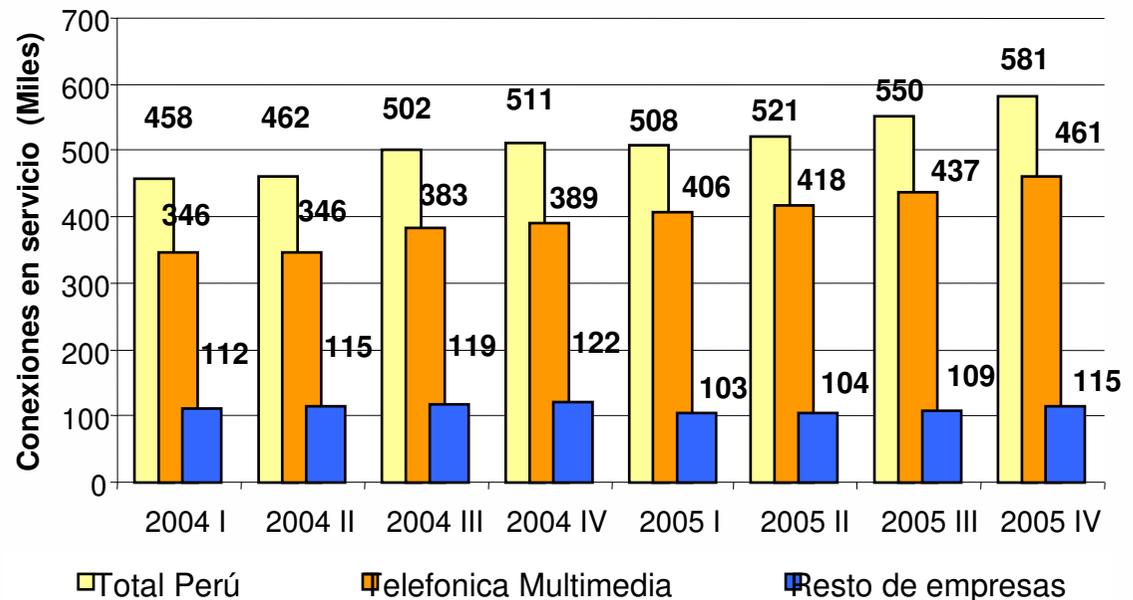
Suscriptores de Internet y Cable

Total suscriptores Internet: 508,905.



- ✓ A diciembre 2005 habían 346,400 conexiones de banda ancha
- ✓ Modelo de cabinas públicas es pionero en el mundo
- ✓ Población de bajos ingresos accede a este servicio

Total suscriptores de Cable:
581,000 a nivel nacional



II. Políticas para incrementar el acceso



Políticas a tomar en cuenta

- ✓ A fin de promover mayor penetración en los servicios públicos, es recomendable aplicar instrumentos de política a corto plazo y largo plazo, afrontando estos temas en orden de prioridad:
 - La competencia indirecta (por usuarios aún no atendidos)
 - La convergencia de servicios y tecnologías
 - La competencia directa (por usuarios que ya tienen servicio)

- ✓ Entre los instrumentos de corto plazo, se encuentran:
 - **Competencia Indirecta:**
 - Afrontar primero la brecha de mercado hasta conseguir paridad en penetración con países de la región:
 - Reducir el costo de alquiler de circuitos de transporte e incentivar compartición de infraestructura;
 - Reducir el costo de despliegue de redes (evaluando la aplicación de medidas para reducir los costos de instalación de torres, costos de espectro, licencias municipales).



Políticas a tomar en cuenta (2)

- ✓ **Convergencia:**
 - Asegurar la neutralidad tecnológica (eliminación de cualquier discriminación entre distintos tipos de red)
 - Considerar la eliminación de cualquier tratamiento diferente a los servicios de Voz o de Internet en relación al tipo de red.
 - Asegurar un claro esquema regulatorio para los servicios y redes convergentes, que busque levantar regulaciones existentes en los servicios con mayor competencia, antes que imponer nuevas regulaciones a los nuevos servicios.

- ✓ **Competencia directa:**
 - Regular los cargos de interconexión de redes orientados a costos (medido por tiempo o capacidad) para preparar el camino a la competencia directa.
 - Facilitar las negociaciones entre redes con procedimientos claros como ofertas de referencia para interconexión.

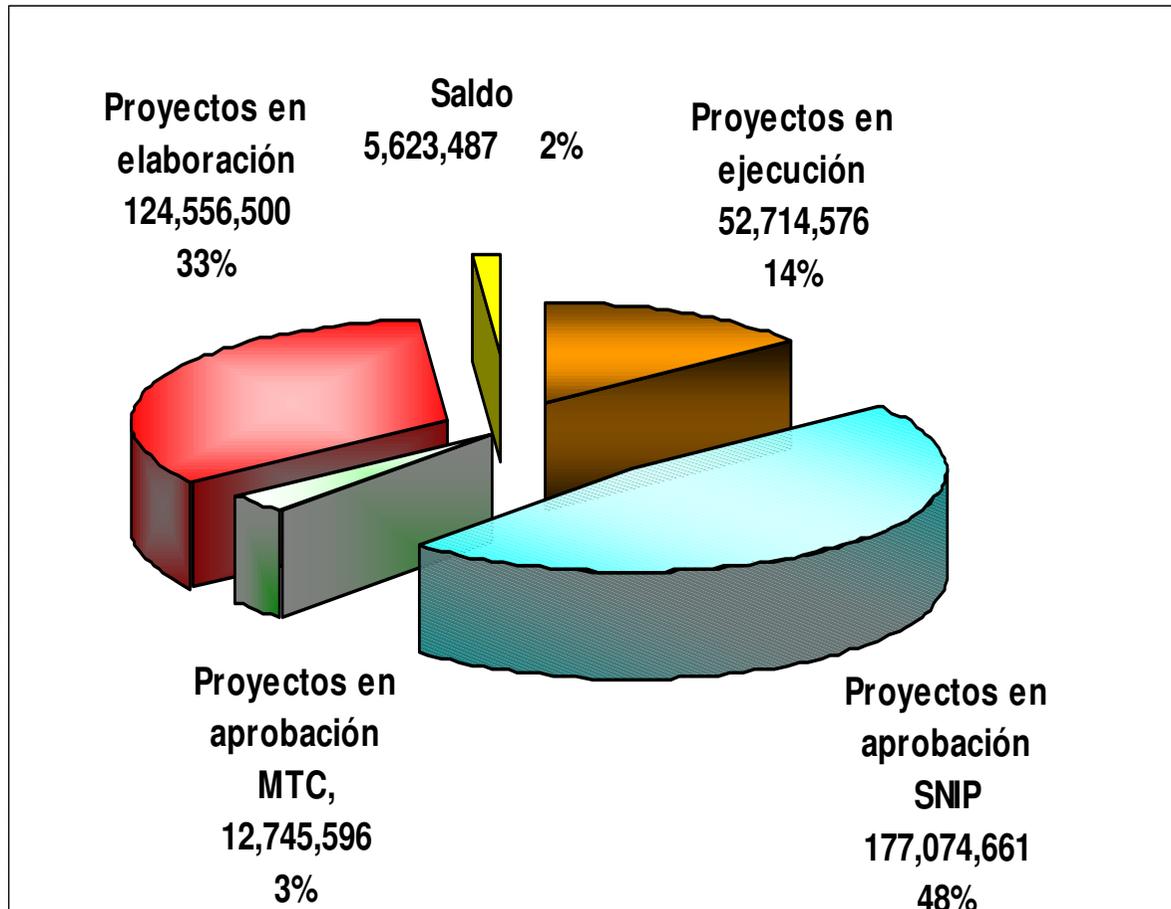




III. Acceso universal - FITEL

Valor y distribución proyectos FITEL

TOTAL FONDO S/. 372'714,820.28 (*)



Distribución del Fondo:

➤ FIDEICOMISO:

S/. 233'508.961

63%.

➤ FITEL:

S/. 139'205.859

37%

(*) Al 1º de agosto de 2006

Agenda inmediata

1. Aprobación:
 - ✓ Programa de Banda Ancha Rural.
 - ✓ Programa Nacional de Capacitación y Sensibilización.
2. Definición política de uso de aportes de operadores:
 - ✓ Proyecto Chasqui.com.
 - ✓ Expansión de servicios móviles.
3. Nuevo reglamento de FITEC.
4. Adecuación a cambios del SNIP:
 - ✓ Fortalecimiento de Oficina de Programación de Inversiones del MTC.
 - ✓ Cumplimiento de plazos.



Políticas y regulación en acceso rural

- ✓ Establecer incentivos para la formulación, financiamiento y ejecución de proyectos que puedan ser diseñados por operadores, proveedores, universidades, instituciones, etc.
- ✓ Ampliar los servicios de telecomunicaciones en áreas rurales mediante políticas de extensión de línea de abonados y operadores independientes.
- ✓ Desarrollar un Reglamento de Calidad y Continuidad de Servicios de Telecomunicaciones en áreas rurales.
- ✓ Diseñar y promover la inversión de un backbone rural en la sierra.
- ✓ Comprar servicios de acceso a Internet a operadores para brindarles en las áreas rurales.
- ✓ Ejecutar proyectos de capacitación para el uso productivo de las TICs.

