

## 30 AÑOS TRANSFORMANDO VIDAS A TRAVÉS DE LAS TELECOMUNICACIONES

RENOVAMOS NUESTRO  
COMPROMISO POR LOGRAR LA  
SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS  
A TRAVÉS DE UNA EFECTIVA  
COMPETENCIA EN EL SECTOR Y  
EL EMPODERAMIENTO DE LA  
CIUDADANÍA.

## 4 AYER Y HOY DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL PERÚ



La creación del OSIPTEL fue el punto de partida para impulsar la apertura del sector a las inversiones, mejorar la calidad de los servicios y empoderar a los usuarios.

## EL DESPEGUE DE LA FIBRA ÓPTICA 8

El mercado de las telecomunicaciones en el Perú luce saludable y dinámico, especialmente en el segmento de internet fijo que, impulsado por la fibra óptica, ha mantenido una línea ascendente en los últimos años.



## 10 LA VIEJA CABINA SE RESISTE A MORIR



Para algunos una reliquia, para otros el testimonio vivo de la importancia de la telefonía para acercar a más personas: los teléfonos públicos se niegan a morir. Repasamos su historia y cómo llegaron a ganarse un lugar en nuestra memoria.

## MERCADO EN EXPANSIÓN 12

El mercado de internet fijo en el Perú muestra indicadores de desempeño favorables y por encima de la media en la región, gracias a la formulación de políticas que promueven la competencia.



BOLETÍN  
N.º 48

AÑO 11 FEBRERO 2024



**Rafael Muentz Schwarz**  
Presidente ejecutivo

**Carmen Cárdenas Díaz**  
Directora de Comunicaciones y Relaciones Institucionales

**Reynaldo Fernández Campos**  
Edición general

**Omar Herrera Villanueva**  
Coordinación

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú n.º 2021-09505

OSIPTEL Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones

<http://www.osiptel.gob.pe>  
Av. Del Parque Norte n.º 1180, San Borja

**Ursula de la Sotta Longo**  
Concepto gráfico

**Henry Ríos Castro**  
Diagramación



# OSIPTEL: 30 AÑOS INTEGRANDO A LOS PERUANOS

Hace treinta años nacimos con un primer gran objetivo: supervisar las actividades de la, por entonces, única empresa operadora a cargo de los servicios de telefonía fija local y de larga distancia. En aquel momento, el internet aún estaba en pañales y nuestra única preocupación era supervisar el contrato de concesión que otorgaba a dicha empresa cinco años de concurrencia limitada.

Aquellos fueron años de mucha actividad, pues tocaba reconstruir y modernizar toda la red de telefonía, rebalancear las tarifas, adecuar el servicio a los estándares internacionales, entre otros aspectos necesarios para volvernos atractivos para las inversiones. Y es que hasta antes de la privatización de los servicios públicos de telecomunicaciones, la penetración de la telefonía fija era mínima y contar con una línea residencial, por ejemplo, era privilegio de unos pocos.

Hecha la tarea y con la garantía de contar con un mercado capaz de ofrecer condiciones de competencia equitativa, pasamos a la siguiente etapa, en la que supervisamos el ingreso de nuevos operadores y sumamos a nuestra carpeta de funciones la regulación de nuevos servicios. Y es que la irrupción de internet y su posterior masificación y el explosivo crecimiento de la telefonía móvil supusieron nuevos retos

que supimos afrontar con profesionalismo y sin perder de vista a los usuarios.

Precisamente, la tercera etapa del OSIPTEL ha tenido como norte empoderar a los usuarios, a través de mecanismos que les permitan conocer sus derechos como consumidores de los servicios públicos de telecomunicaciones. En esta fase, hemos definido parámetros mínimos para que la prestación de los servicios públicos de telecomunicaciones cumpla un estándar de calidad.

Como usuarios tenemos la expectativa de recibir un servicio razonablemente bueno, y que la comunicación con las empresas que nos prestan el servicio sea ágil y, sobre todo, efectiva. En ese sentido, hemos implementado mecanismos de atención de quejas y reclamos, con supervisión y fiscalización constante, para conseguir que los parámetros técnicos que la regulación exige se cumplan.

Cumplimos treinta años orgullosos del largo camino recorrido y del rumbo que le estamos dando a la institución. Que este aniversario sea motivo de celebrar los logros y renovar nuestro compromiso con la ciudadanía por mejorar las condiciones de uso de los servicios públicos de telecomunicaciones.



**Rafael Muenta Schwarz**  
Presidente ejecutivo  
del OSIPTEL



La creación del OSIPTEL fue el punto de partida para impulsar la apertura del sector a las inversiones, establecer regulaciones clave para el desarrollo del sector, mejorar la calidad de los servicios y empoderar a los usuarios. Este es un breve resumen de su impacto en la vida de millones de peruanos.



FOTO: OSIPTEL

## AYER Y HOY DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL PERÚ

**T**reinta años atrás, Estados Unidos se preparaba para organizar el Mundial de Fútbol; el Ejército Zapatista de Liberación Nacional se alzaba en armas al sur de México; Nelson Mandela era elegido presidente de Sudáfrica poniendo fin al periodo del *apartheid*; Reino Unido y Francia inauguraban el Eutotúnel, prodigio de la ingeniería que conectaba ambos países por debajo del Canal de la Mancha, y en Japón veía la luz la primera versión de la Playstation, acaso la videoconsola más popular de la historia. Y mientras eso pasaba en el mundo, en nuestro país conseguir una línea telefónica era una tarea que podía demandar años, energía y mucho, mucho presupuesto.

Por aquellos años, el Estado, a través de la Compañía Peruana de Teléfonos (CPT) y Entel Perú, era el encargado de brindar los servicios públicos de telecomunicaciones (telefonía fija) y cualquier intento por desarrollar el sector se estrellaba contra la inoperancia del sistema y la burocracia rampante. Con esos antecedentes, no era extraño que, por el número de conexiones, el Perú se ubicara en la cola de los países de la región, solo superando a Haití. ¡Y es que sacar una línea telefónica equivalía a comprarse un automóvil!

La promulgación de la nueva Ley de Telecomunicaciones, que permitiría la inversión privada y la libre competencia en el sector, y la creación del Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL), encargado de regular y supervisar dicho mercado, ambas en 1991, vislumbraban nuevos horizontes para un sector que languidecía y no daba señales de recuperación.

Así, el 26 de enero de 1994, con la instalación del primer Consejo Directivo del OSIPTEL, se daba inicio a un proceso de transformación que, en 30 años de regulación, ha permitido tener un país más conectado, con mejores servicios y a tarifas más accesibles.

Actualmente, sacar una línea telefónica no representa la pesadilla de antaño; los desafíos son otros y el OSIPTEL ha enfocado sus esfuerzos en lograr la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios a través de una efectiva competencia en el sector telecomunicaciones y el empoderamiento de la ciudadanía.

# Principales hitos

La primera tarea del OSIPTEL fue supervisar el cumplimiento del contrato ley suscrito por Telefónica del Perú para el servicio de telefonía fija, así como implementar un sistema de atención al usuario. Posteriormente, promovió políticas orientadas a estimular la expansión de redes móviles e incentivar la competencia en este mercado.

Gracias a ello, hoy hay más competidores. El ingreso de Entel (2013) y Bitel (2014) permitió dinamizar el mercado, que hasta entonces estaba concentrado básicamente en dos operadores (Telefónica y Claro), y aumentar la conectividad al servicio de telefonía móvil. Producto de esta dinámica competitiva, las empresas entrantes han logrado crecer y en el año 2023, Claro desplazó a Movistar, convirtiéndose en la operadora líder del servicio móvil.

Una de las principales medidas que incentivó la competencia fue la portabilidad numérica, introducida en 2010 y relanzada en 2014, mediante la cual los usuarios pueden conservar su número telefónico al cambiar de empresa operadora. Solo en 2023, un total de 5 648 853 líneas móviles cambiaron de operadora.



En lo que respecta al servicio de internet fijo, al 2023, el número de conexiones a través de fibra óptica está por encima de los dos millones, y de acuerdo a un informe de Point Topic, empresa internacional especializada en métricas de acceso a internet, el Perú registró la segunda mayor tasa de crecimiento (15.3 %) a nivel global, solo superado por Argelia (17.5 %)\*.

Entre el 2017 y 2022, el enfoque principal del OSIPTEL fue empoderar al usuario y velar por sus intereses. En este periodo, no solo se dispuso que la comercialización del servicio móvil por parte de distribuidores autorizados se realice a través de puntos habilitadores y ubicados en una dirección, sino también se inició la fiscalización contra la venta ambulatoria de chips móviles.

Los objetivos del ente regulador, entre 2023 y 2027, están orientados a promover la competencia, la calidad de los servicios públicos de telecomunicaciones y empoderar al usuario. En cumplimiento a ello, en 2023 se logró, mediante ley, que los usuarios tengan el derecho a recibir una compensación por la interrupción de sus servicios.

(\*) Al cierre de 2022

## DATOS DE IMPACTO +

Al 2022,

**98.7 %**

de hogares peruanos tiene acceso a por lo menos **un servicio de telecomunicaciones (\*)**.

(\*) Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (Erestel 2022)

Al 2022,

**90.4 %**

de hogares, es decir, **9 de cada 10 hogares, tiene acceso a internet fijo o móvil (\*)**.





# Con el ojo puesto en los usuarios

En 2021, el Perú se convirtió en el primer país de la región en normar el uso obligatorio de aplicativos de autogestión para las empresas operadoras y establecer los trámites mínimos que estos deberían permitir realizar (como baja y migración). Ello permite el ahorro en costos de tiempo a los usuarios, que pueden realizar trámites en un solo clic.

En tanto, desde 2021, se dispuso que las empresas implementen obligatoriamente los contratos cortos, documentos de fácil lectura que permiten a los usuarios entender las condiciones establecidas respecto del servicio contratado. De 2021 a 2023, más de 70 millones de contrataciones utilizaron los contratos cortos, que también se emiten en lenguas originarias como el quechua, aimara, ashaninka y shipibo-konibo.

El OSIPTEL, además, ha desarrollado diversas herramientas digitales que promueven que los usuarios accedan a información de utilidad y realicen consultas sobre sus servicios de telecomunicaciones, como Checa tus líneas, Checa tu plan (premiada por la UIT a nivel global en 2021) y Checa tu IMEI. También pueden registrar los inconvenientes con sus servicios de telecomunicaciones a través de la herramienta Checa tu caso.



FOTO: OSIPTEL

## 2024: El año de la calidad

Para el presente año, el regulador se ha propuesto terminar de revisar y actualizar el Reglamento de Calidad de los Servicios, así como implementar el Reglamento de Calidad de la Atención a Usuarios, aprobado a fines de 2023.

Respecto a la calidad de atención a los usuarios, el nuevo reglamento establece la implementación de un nuevo sistema de información del servicio de atención al usuario, el cual permitirá que el regulador pueda realizar un seguimiento más minucioso del desempeño de las empresas operadoras respecto a los estándares de calidad de atención. Además, se establecen disposiciones para los canales de atención digitales, así como para los servicios de internet fijo, entre otras.



Inversión de

### + 4 MIL MILLONES

en el sector telecomunicaciones proyectado para el 2023 (**\$/4493 millones**)



Reducción de

### 97.9 %

La tarifa por megabyte por internet móvil pasó de **0.06 en 2014 a 0.001 soles en 2023-III.**



Reducción de

### 97.4 %

La tarifa por Mbps de internet fijo se redujo de **24.46 en 2015 a 0.63 soles en 2023-III.**



Ahorro de

### + 22 MIL MILLONES

gracias a la reducción de tarifas en los servicios de telecomunicaciones **entre 2015 y 2023.**



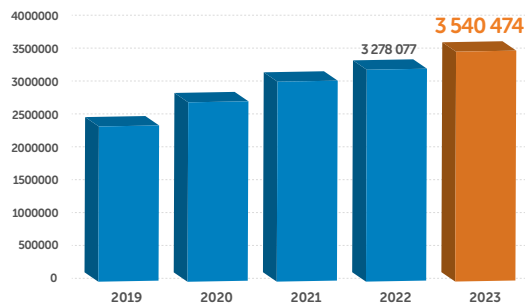
# RADIOGRAFÍA DE LAS TELECOMUNICACIONES EN EL PERÚ

FOTO: OSIPTEL

El mercado de las telecomunicaciones en el Perú luce saludable y dinámico, especialmente en el segmento de internet fijo, que en los últimos años ha mantenido una línea ascendente debido a la, cada vez mayor, necesidad de conectividad.

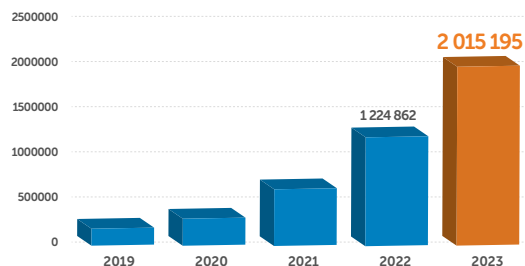
Al cierre de 2023, el país cuenta con 3.54 millones de conexiones de internet fijo, lo que representó un avance de 8 % respecto al mismo periodo del año previo cuando se reportaron 3.28 millones de conexiones. Este crecimiento fue posible gracias a la expansión de la fibra óptica que, a diciembre de 2023, alcanzó su record histórico al registrar 2 015 195 conexiones a nivel nacional, lo que representó un crecimiento de 64.52 % respecto a 2022.

## EVOLUCIÓN DE CONEXIONES A INTERNET FIJO



Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte: 10/02/2024)

## EVOLUCIÓN DE CONEXIONES DE FIBRA ÓPTICA

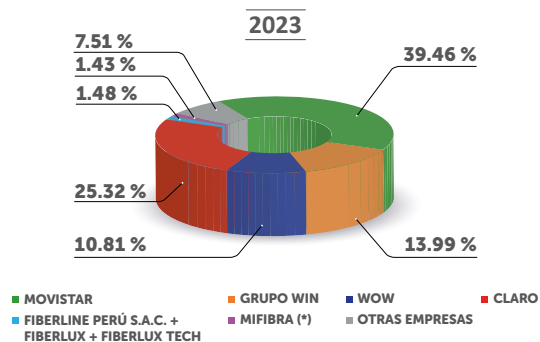


Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte: 10/02/2024)



En lo que se refiere a la presencia de mercado, Movistar redujo su participación en más de 12 puntos porcentuales, mientras que Wow y el Grupo Win ganaron 6.49 y 5.13 puntos porcentuales, respectivamente; llegando a representar, en conjunto, el 24.8 % del total de conexiones de internet fijo.

### PARTICIPACIÓN POR EMPRESAS OPERADORAS EN EL MERCADO DE INTERNET FIJO A NIVEL NACIONAL

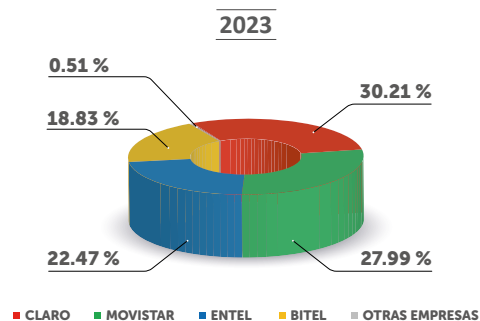


**Fuente:** PUNKU-OSIPTTEL (fecha de corte: 10/02/2024)  
 (\*) MiFibra incluye información de Cala Servicios Integrales S. A. C., BSCP Servicios S. A. C. y Fibra Magic S. A. C.

## Servicio móvil

En cuanto al servicio móvil, al cierre de 2023, se cuenta con 41.35 millones de líneas activas a nivel nacional. Destaca el crecimiento del mercado de líneas de la modalidad contrato (pospago y control) que pasó de 40.90 % en diciembre de 2022 a 43.17 % en diciembre de 2023. En cuanto a la participación de mercado, Claro se consolidó como líder en el mercado móvil, al obtener el 30.21 % de participación, seguido por Movistar con el 27.99 %.

### PARTICIPACIÓN POR EMPRESAS OPERADORAS EN EL MERCADO DE SERVICIO MÓVIL



**Fuente:** PUNKU-OSIPTTEL (fecha de corte: 10/02/2024)

## DATOS DESTACADOS +

**85.78 %**

es la tasa de crecimiento que las conexiones de fibra óptica acumulan en los últimos cinco años.

**1.63**

millones de conexiones de televisión de paga.

**1.51**

millones de conexiones de telefonía fija.



FOTO: SHUTTERSTOCK



Para algunos una reliquia, para otros el testimonio vivo de la importancia de la telefonía para acercar a más personas; los teléfonos públicos se niegan a morir. Repasamos su historia y cómo llegaron a ganarse un lugar en nuestra memoria.



# ÚLTIMA LLAMADA DESDE LA CABINA



**H**ubo una época en que el teléfono público fue nuestro mejor amigo. Treinta años atrás, ver largas filas de personas alrededor de una caseta telefónica esperando su turno para poder hablar era moneda corriente. Y es que a fines de los ochenta, tener un teléfono en casa era un lujo que pocas familias peruanas podían darse (\*) y la mejor manera de comunicarse estaba, literalmente, a la vuelta de la esquina.

La telefonía llegó al Perú en 1888 y ese mismo año, Peruvian Telephone Company instaló el primer teléfono público en Lima. El avance de la tecnología resultó fundamental para que el servicio se masificara y, en 1969, la Compañía Peruana de Teléfonos (CPT) ya tenía instaladas más de 1000 cabinas públicas solo en Lima.

Y mientras la población crecía (pasó de 13.19 millones en 1970 a 17.49 en 1980), la demanda por los teléfonos públicos hacía lo propio. En enero de 1981, la CPT instaló las primeras cabinas telefónicas que funcionaban con la ficha telefónica denominada RIN. La posibilidad de hablar por tres minutos con solo 10 céntimos hizo que su popularidad se acrecentara. Aquellos fueron los años dorados de las

cabinas y de los RINES, que podían encontrarse en farmacias, bodegas y hasta en puestos ambulantes.

Con la privatización de la CPT y Entel Perú, ambas absorbidas por Telefónica, acabó el dominio del RIN, siendo reemplazado por las monedas y las tarjetas telefónicas. Y aunque la modernidad avanzaba a pasos agigantados, la influencia del teléfono público no tenía discusión: su presencia formaba parte del paisaje de cualquier rincón del país; el teléfono público seguía siendo el mejor amigo de millones de personas, y gracias al accionar del OSIPTEL, cualquier usuario podía levantar el auricular y comunicarse con apenas 20 céntimos de sol.



FOTO: OSIPTEL

## Todo tiene su final

Pero todo lo que sube, baja y la masificación de la telefonía móvil hirió de muerte a los teléfonos públicos. Solo entre 2007 y 2020 su empleabilidad se redujo en más de 99.5 %. Durante 2020, año en que comenzó la pandemia, su tráfico sumó poco más de 700 mil minutos, una minucia frente a los más de 65 millones de minutos registrados en ese mismo periodo por el servicio móvil. El mundo había cambiado y en el tren de la evolución, las cabinas telefónicas de uso público no tenían espacio.

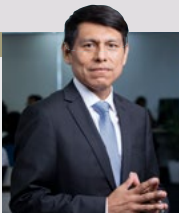
Si Nueva York retiró su última cabina telefónica en 2022, en nuestro país, una obligación contractual hace que varios miles de estos aparatos continúen activos, principalmente en la capital (\*\*). Y aunque en la actualidad, en algunas localidades urbanas el uso de los teléfonos públicos llega a niveles cercanos a cero, no se puede negar que su sola presencia es testimonio vivo de la evolución de la telefonía y de cómo esta ayudó a recortar las brechas y acercar a más personas.

(\*) En ESTADO DE LA TELEFONÍA EN EL PERÚ AL AÑO 2005, Augusto Hidalgo Sánchez, señala que a fines de los ochenta, la instalación de una línea telefónica costaba en promedio 1200 dólares.

(\*\*) A nivel nacional, al cierre del 2023, Telefónica del Perú cuenta con 329 502 teléfonos públicos en servicio. El 54.9% de teléfonos públicos en servicio se encuentran en Lima y Callao.



**Lennin Quiso**  
Director de Políticas  
Regulatorias y Competencia



## INTERNET FIJO: Un mercado en expansión

**L**a última Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (Erestel) reveló que el 90.4 % de hogares peruanos cuenta con acceso a internet, ya sea fijo o móvil. Es decir, 9 de cada 10 hogares peruanos están conectados con el mundo, lo que impacta positivamente en la vida de millones de peruanos y en el desarrollo de la sociedad en general, pues el internet se ha convertido en una herramienta indispensable para la educación, el comercio, la comunicación y la información.

Nada mal para un mercado que luego de ser uno de los más concentrados de la región, hoy luce vital, con indicadores de desempeño favorables y con un amplio margen para seguir creciendo. Por ejemplo, si nos centramos en el mercado de internet fijo, observamos que, comparativamente con otros países de la región, el precio de la canasta de banda ancha fija se encuentra por debajo del promedio.

Para este crecimiento ha sido fundamental el ingreso de nuevos operadores, el mayor despliegue de la fibra óptica y la

adopción de políticas que promuevan un entorno más favorable para la expansión del servicio y competencia en el mercado.

Así, a fines del 2023, 3.54 millones de hogares cuentan con conexión a internet fijo, de los cuales, poco más de dos millones corresponden a fibra óptica, tecnología que permite alcanzar velocidades de descarga cada vez mayores. Este salto ha permitido que empresas relativamente nuevas como Win y Wow tengan una mayor participación de mercado, en detrimento de operadores históricos como Movistar o Claro.

Otro de los aspectos a destacar es que la mayor competencia ha contribuido a la mejora gradual de los planes comercializados por las empresas, las cuales ofrecen mayores velocidades de navegación (la velocidad promedio contratada pasó de 3.6 Mbps en el 2016-III a 110.3 Mbps en el 2023-III) a menores precios (la tarifa promedio por Mbps se ha reducido en 95.8 % al pasar de S/ 15 (sin IGV) en el 2016-III a S/ 0.6 (sin IGV) en el 2023-III).

Este crecimiento galopante no tiene visos de detenerse y se espera que la tasa de hogares con acceso a internet (fijo o móvil), ascienda a 94.4 % al 2025. Y si nos fijamos únicamente en el mercado de internet fijo, se proyecta que, al cierre de 2025, haya cuatro millones de conexiones a nivel nacional, de las cuales, 3.4 millones corresponderán a la tecnología de fibra óptica, es decir, el 84.5 % del total.

Un mercado en expansión exige un mayor compromiso por parte de las autoridades, por lo que es importante proponer y elaborar políticas y marcos regulatorios acordes a un entorno en constante evolución. Y en el OSIPTEL estamos preparados para asumir el reto.



En los últimos años, el mercado de internet fijo en el Perú pasó de ser uno de los más concentrados de la región a conseguir indicadores de desempeño favorables y por encima de la media. El OSIPTEL ha contribuido con esta mejora a través de la formulación de políticas que han promovido la competencia en el referido mercado.





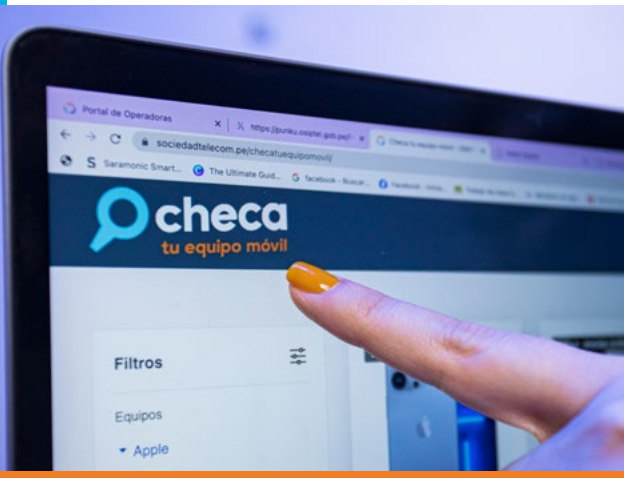
# ¿CÓMO CONTRATAR UN SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES DE MANERA SEGURA?

**T**oma nota. Todos los usuarios tienen derecho a elegir el servicio que más les convenga, pero antes de contratar deben evaluar tres aspectos: necesidad real de comunicación (¿qué necesito y para qué?) costo (¿cuánto estoy dispuesto a pagar por el servicio?) y cobertura (¿la empresa operadora tiene buena señal en el lugar donde emplearé el servicio?).

Una vez realizada esta evaluación e identificadas las características del servicio que se desea contratar, el usuario deberá acudir a un centro de atención o punto de venta autorizado para realizar la contratación del servicio.

Por su parte, las empresas operadoras deberán certificar la identidad del solicitante de la contratación del servicio mediante la exhibición del documento de identidad, salvo determinadas excepciones previstas en la norma. Para el caso del servicio público móvil se requiere, de manera adicional, la verificación biométrica de huella dactilar y, en caso el usuario desee contratar un servicio móvil adicional en una empresa en la cual ya es cliente, deberá proporcionar su contraseña única.

El contratante tiene derecho a recibir información clara, detallada y actualizada del servicio que contrata como la tarifa, periodicidad de facturación, modalidades, limitaciones, plazos de contratación, cobertura, alcance del servicio, beneficios, entre otros. Además, podrá acceder al contrato y solicitar una copia del mismo, el cual deberá ser remitido por la empresa operadora.



**Antes de contratar cualquier servicio**, se recomienda evaluar tres factores: necesidad real del servicio, costo y cobertura.

## HERRAMIENTAS ALIADAS

- Para conocer de manera clara y sencilla los planes tarifarios de telefonía móvil e internet fijo disponibles en el mercado, accede a **Checa tu plan**.
- Para conocer la oferta de equipos disponibles, por marcas, características y precios, ingresa a **Checa tu equipo móvil**.
- Para verificar la cobertura móvil del lugar donde se empleará el servicio, visita **Checa tu señal**.

## + DATO DESTACADO

La relación actualizada de centros de atención al cliente de las empresas operadoras y puntos de venta, a nivel nacional, se encuentra en el Portal de Información de Usuarios, disponible en **www.gob.pe/osiptel**.





## > PUNO: convenio con las municipalidades de San Antonio de Putina y Sandia

El OSIPTEL suscribió convenios con las municipalidades provinciales de San Antonio de Putina y Sandia para empoderar a más usuarios de los servicios públicos de telecomunicaciones en la región. Los diversos acuerdos contemplan que el regulador pueda atender consultas, reclamos y solicitudes de los vecinos que tengan problemas con algún servicio de telecomunicaciones. Estas la-

bores de orientación se realizarán durante las actividades programadas por las municipalidades, previa coordinación con el ente regulador. Con la implementación de estos convenios, se busca llegar a más ciudadanos de manera descentrada, brindándoles orientación cercana sobre sus derechos frente a las empresas operadoras de telecomunicaciones.



FOTO: OSIPTEL

## > CAJAMARCA: capacitan a gestores del programa PAÍS



FOTO: OSIPTEL

El OSIPTEL brindó una charla a los gestores institucionales de los tambos del Programa Nacional Plataformas de Acción para la Inclusión Social (PAÍS), sobre el uso de las herramientas digitales Checa tu señal y Checa tus líneas. Además, como parte del trabajo conjunto entre ambas instituciones, se acordó gestionar la atención de interrupciones y los

problemas de calidad masivos que puedan afectar la prestación de los servicios públicos en las zonas de influencia de los tambos, a través de los gestores del programa PAÍS. Finalmente, se planificó la participación conjunta en caravanas multisectoriales en las provincias de Cajabamba y Chota.

## > APURÍMAC: operativo contra la venta ambulatoria de chips y equipos móviles

El OSIPTEL participó en un operativo contra la venta de chips y equipos móviles en las inmediaciones del parque El Olivo, en el distrito de Abancay (Apurímac), en coordinación con la Policía Nacional, Municipalidad de Abancay, Indecopi y el Ministerio Público. De esta manera, se busca advertir sobre los riesgos de comprar chips móviles en la vía pública,

ya que ponen en peligro los datos personales de los usuarios, los cuales pueden ser usados por terceros para suplantar su identidad y contratar líneas adicionales sin su consentimiento o incluso cometer actos delictivos, como la extorsión. En ese sentido, se recomendó a los usuarios adquirir equipos y chips móviles en centros de venta autorizados.



FOTO: OSIPTEL



**Cumplimos 30 años**  
**comprometidos a mejorar la calidad de vida** de las familias en el Perú a través de las telecomunicaciones

**30**

**osiptel**  
ANIVERSARIO

**COMUNICADOS**  
TODO ES MEJOR



PERÚ

Presidencia  
del Consejo de Ministros



BICENTENARIO  
PERÚ  
2024