

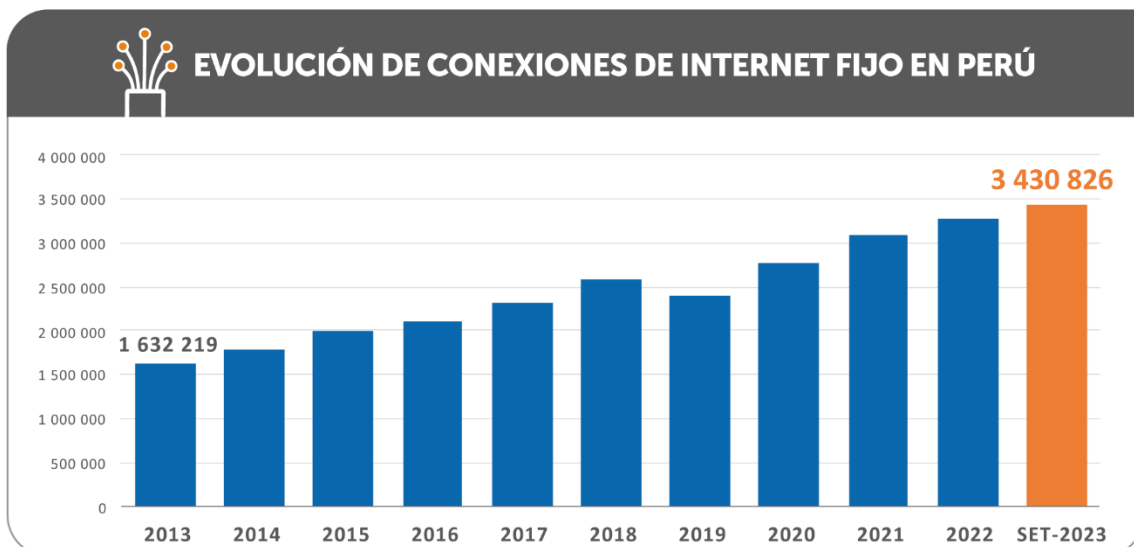


Conexiones de internet fijo aumentaron en 5.7 % al tercer trimestre del 2023 en Perú

Al cierre del mes de setiembre de 2023, el acceso a internet fijo superó las 3.4 millones de conexiones. Participación de mercado del grupo Win y de Wow, avanza y suman en conjunto el 22.04 %. Sin considerar Lima y Callao, las regiones aumentaron participación y concentraron el 42.2 % del total de conexiones.

El servicio de acceso a internet fijo siguió sumando usuarios en el Perú, sobre todo en el interior del país. Así, al cierre del tercer trimestre del año, las empresas operadoras reportaron 3 430 826 conexiones, superando en 5.7 % la suma reportada en el mismo periodo del año anterior, informó el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Este ritmo sostenido del avance del internet fijo en el país es resultado de la continua demanda por conectividad y de una dinámica competitiva cada vez más intensa entre empresas operadoras, sobre todo en la oferta de tecnologías que posibilitan el acceso a velocidades superiores para el hogar, principalmente, en fibra óptica; es por ello que en los últimos 12 meses las conexiones de internet fijo se incrementaron en 185 930.



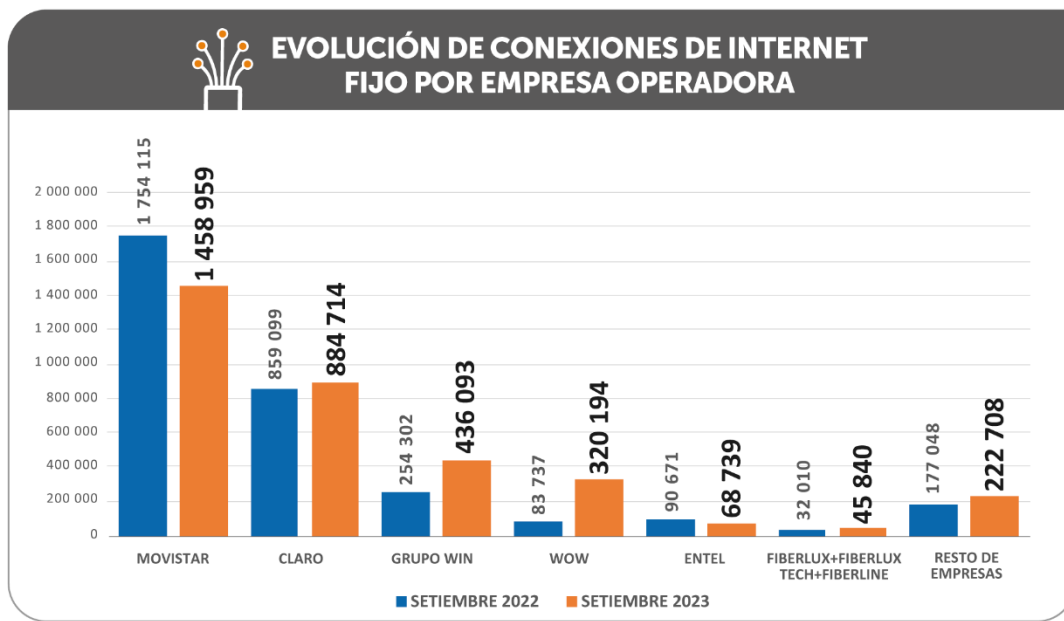
Fuente: PUNKU-OSIPTEL (fecha de corte 10/11/2023)

De acuerdo con el portal informático [PUNKU](#), en este periodo, las contrataciones del segmento de internet residencial, dedicado al hogar, se elevaron en 7.5 % a 324 2741 conexiones respecto a septiembre de 2022, provocando que su participación corresponda al 94.5 % de total reportado. Mientras, el segmento de internet comercial, dedicado a las empresas, retrocedió en 17.52 % a 188 083 conexiones frente a septiembre del año pasado y con ello, su participación quedó en 5.48 %.

PARTICIPACIÓN DEL GRUPO WIN Y WOW REPRESENTAN EL 22 % DEL MERCADO

En el periodo analizado, la empresa Wow, el grupo Win y el grupo Fiberlux, Fiberlux Tech y Fiberline registraron el mayor crecimiento porcentual en conexiones a internet fijo, 282.4 %, 71.5 %, 43.2 %, respectivamente, cerrando el mes de setiembre con 320 194, 436 093 y 45 840 conexiones cada una. En tanto, las conexiones a internet fijo de Claro (884 714) crecieron 3 %, respecto a setiembre de 2022.

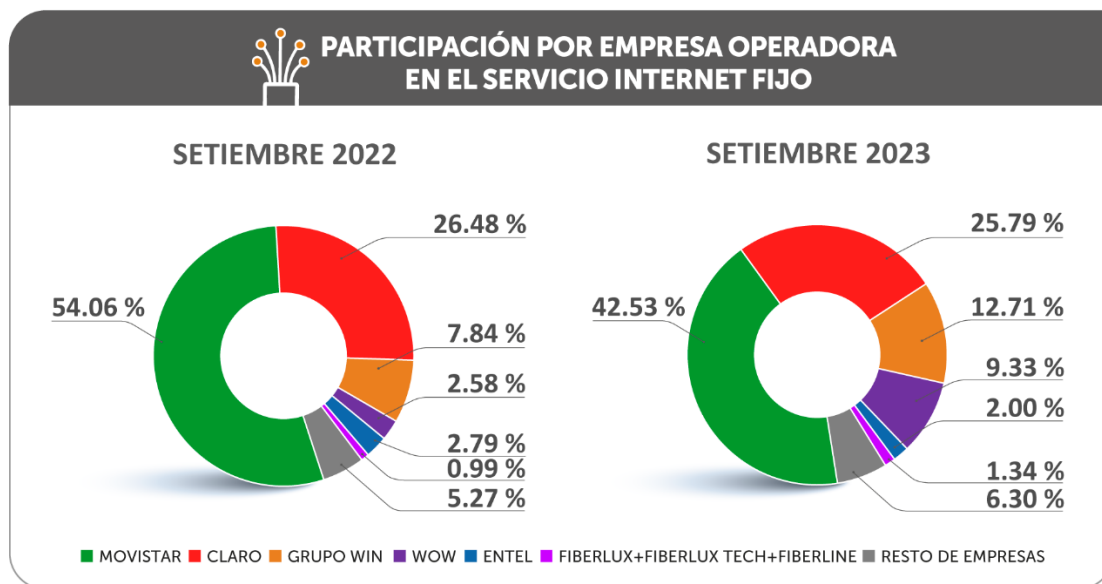
Mientras que las conexiones de internet fijo reportadas por Movistar y Entel, retrocedieron 16.8 % y 24.2 %, respectivamente, en comparación al mismo mes del 2022, cerrando setiembre de 2023 con 1 458 959 y 68 739, cada una.



Fuente: PUNKU-OSIPTTEL (fecha de corte 10/11/2023)

De acuerdo con la información procesada por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del OSIPTTEL, a nivel de participación de mercado, el grupo Win registró una participación de 12.71 % a setiembre de 2023, mientras que Wow, el 9.33 %; es decir, ambas ya representan el 22.04 % del mercado de internet fijo, a diferencia del 10.42 % que representaban al cierre setiembre de 2022.

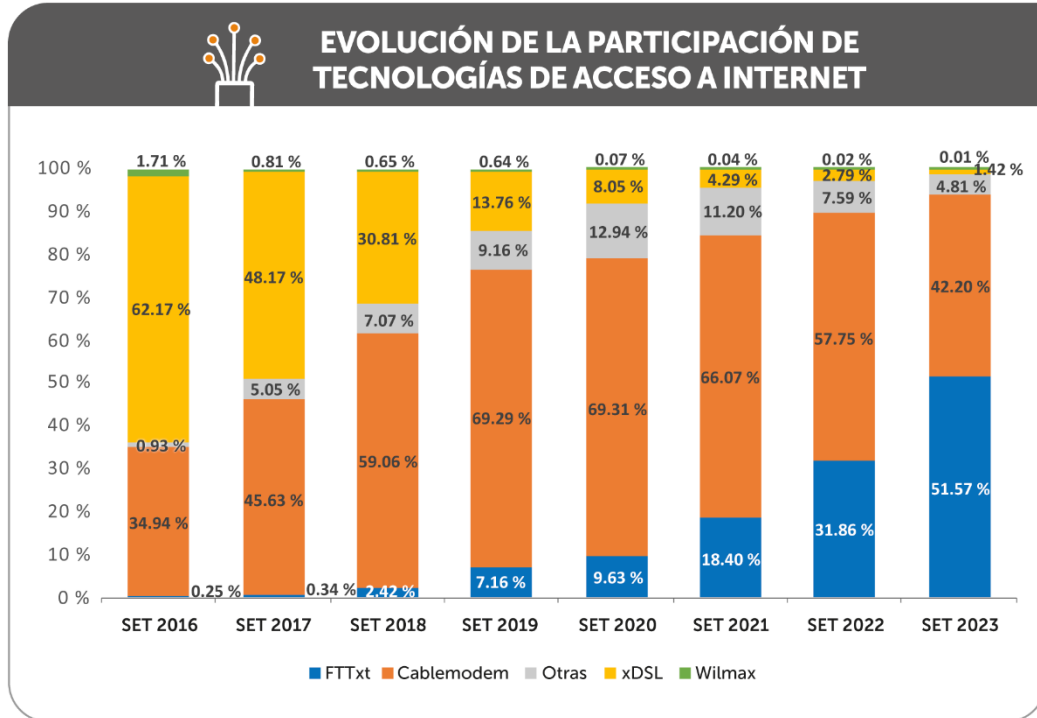
Movistar se mantiene como líder del mercado de internet fijo, pero su participación se redujo 11.53 puntos porcentuales con respecto a setiembre de 2022, cerrando el tercer trimestre de 2023 con 42.53 % de participación. En tanto, la participación de mercado de Claro también retrocedió y pasó de 26.48 % a 25.79 %, en el periodo analizado.



Fuente: PUNKU-OSIPTTEL (fecha de corte 10/11/2023)

FIBRA ÓPTICA ES LA TECNOLOGÍA MÁS UTILIZADA DEL SERVICIO DE INTERNET FIJO

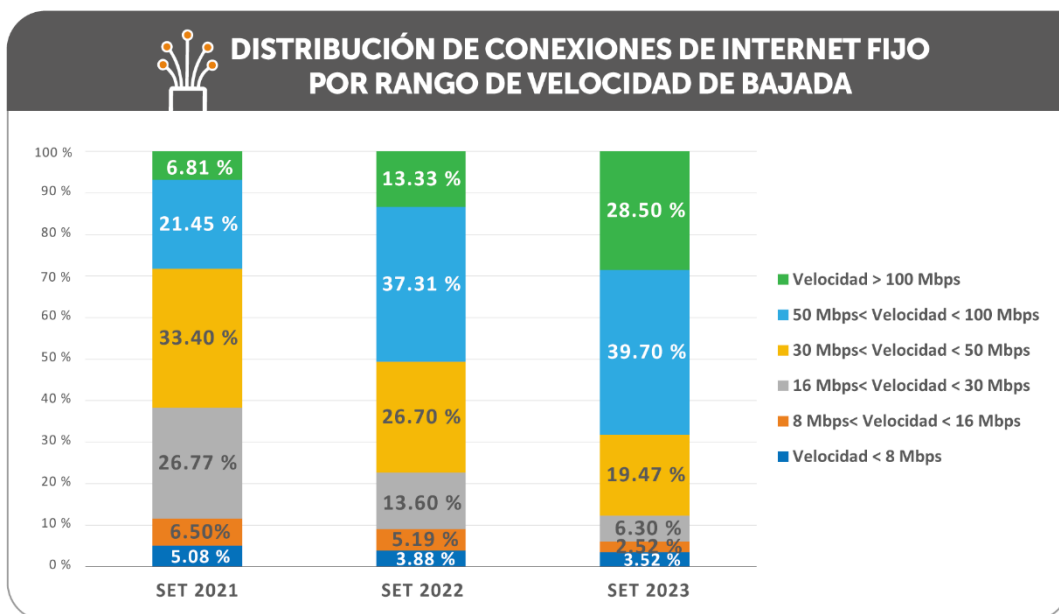
Respecto a la participación de conexiones de internet fijo por tecnología, se observa que, a diferencia del empate técnico entre el cablemódem y la fibra óptica registrado al segundo trimestre de 2023, al tercer trimestre de este año, la fibra óptica ya supera al cablemódem, tras alcanzar el 51.57 % del total de conexiones.



Fuente: PUNKU-OSIPEL (fecha de corte 10/11/2023)

CONEXIONES CON VELOCIDADES DE MÁS 100 MBPS SE CUADRUPPLICARON EN TRES AÑOS

A nivel de velocidad contratada, se observa que las conexiones de internet con velocidades mayores o iguales a 100 Mbps han cuadruplicado su participación respecto a lo registrado a setiembre de 2021, tras representar el 28.5 % del mercado de internet fijo a setiembre de 2023.



Fuente: PUNKU-OSIPEL (fecha de corte 10/11/2023)

Nota: La participación de setiembre 2022 ha sido calculada sin considerar 14 conexiones cuyas velocidades se encuentran en proceso de validación.

TUMBES, LORETO E ICA REGISTRARON EL MAYOR CRECIMIENTO DE CONEXIONES

Sin considerar a Lima y Callao, las regiones están ganando mayor acceso al servicio de internet fijo en el país de forma progresiva. A fines de setiembre de 2023, agruparon el 42.2 % del total de conexiones, equivalentes a casi 1.45 millones de accesos. Esto significó una mayor concentración de 2.8 puntos porcentuales (166 661 conexiones) más que a fines de setiembre del año pasado.

Las regiones que registraron un mayor crecimiento porcentual en conexiones a internet fueron Tumbes (59.98 %), Loreto (50.16 %) e Ica (34.62 %).

REGIONES	SETIEMBRE 2022	SETIEMBRE 2023	PARTICIPACIÓN A SETIEMBRE 2023	VARIACIÓN PORCENTUAL
AMAZONAS	6771	7492	0.2 %	10.65 %
ANCASH	79 393	91 401	2.7 %	15.12 %
APURÍMAC	15 678	19 796	0.6 %	26.27 %
AREQUIPA	176 444	181 277	5.3 %	2.74 %
AYACUCHO	29 365	35 199	1.0 %	19.87 %
CAJAMARCA	43 869	47 003	1.4 %	7.14 %
CALLAO	162 656	150 328	4.4 %	-7.58 %
CUSCO	87 866	86 022	2.5 %	-2.10 %
HUANCAVELICA	8472	9990	0.3 %	17.92 %
HUÁNUCO	32 168	37 739	1.1 %	17.32 %
ICA	94 583	127 328	3.7 %	34.62 %
JUNÍN	78 293	78 301	2.3 %	0.01 %
LA LIBERTAD	174 026	182 141	5.3 %	4.66 %
LAMBAYEQUE	125 270	155 101	4.5 %	23.81 %
LIMA	1 802 329	1 833 926	53.5 %	1.75 %
LORETO	10 371	15 573	0.5 %	50.16 %
MADRE DE DIOS	11 132	9625	0.3 %	-13.54 %
MOQUEGUA	21 371	25 201	0.7 %	17.92 %
PASCO	6433	6757	0.2 %	5.04 %
PIURA	119 129	132 533	3.9 %	11.25 %
PUNO	39 295	41 468	1.2 %	5.53 %
SAN MARTÍN	34 017	45 322	1.3 %	33.23 %
TACNA	42 162	49 189	1.4 %	16.67 %
TUMBES	16 223	25 953	0.8 %	59.98 %
UCAYALI	27 580	36 161	1.1 %	31.11 %
TOTAL GENERAL	3 244 896	3 430 826	100.0 %	5.73 %

La información del presente reporte corresponde al análisis elaborado por la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC) del ente regulador, en base a la información reportada por las empresas operadoras en el marco de la Norma de Requerimientos de Información Periódica (NRIP).

Para revisar y obtener más datos, accede a [PUNKU](#), el portal a la información de las telecomunicaciones.