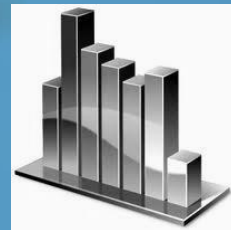


LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES EN LOS HOGARES PERUANOS

Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) 2021

Sub dirección de Análisis Regulatorio
Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia

Julio 2022



Siempre
con el pueblo

ÍNDICE

- I. RESULTADOS GENERALES
- II. TELEFONÍA FIJA
- III. TELEFONÍA MÓVIL
- IV. INTERNET
- V. TELEVISIÓN DE PAGA
- VI. TELEFONÍA DE USO PÚBLICO
- VII. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

I. RESULTADOS GENERALES



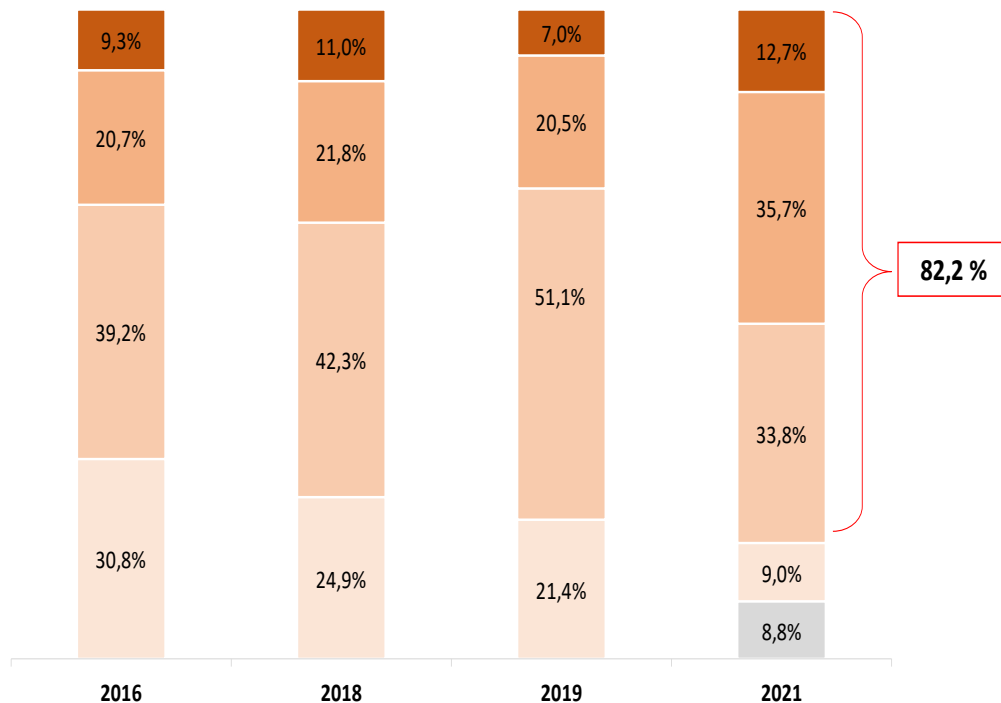


EQUIPAMIENTO TIC

Perú: Convivencia de Dispositivos Móviles en el Hogar para Conexión a Internet, 2016-2021



- Posee 3 dispositivos móviles
- Posee 2 dispositivos móviles
- Posee 1 dispositivo móvil
- Sin dispositivos móviles
- No indica



Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con 3 dispositivos móviles;
 Al 2019: 686 764 / Al 2021: 1 264 708
 Hogares con 2 dispositivos móviles;
 Al 2019: 2 017 605 / Al 2021: 3 579 410
 Hogares con 1 dispositivo móvil;
 Al 2019: 5 016 848 / Al 2021: 3 389 345
 Hogares sin dispositivos móviles;
 Al 2019: 2 098 500 / Al 2021: 902 631

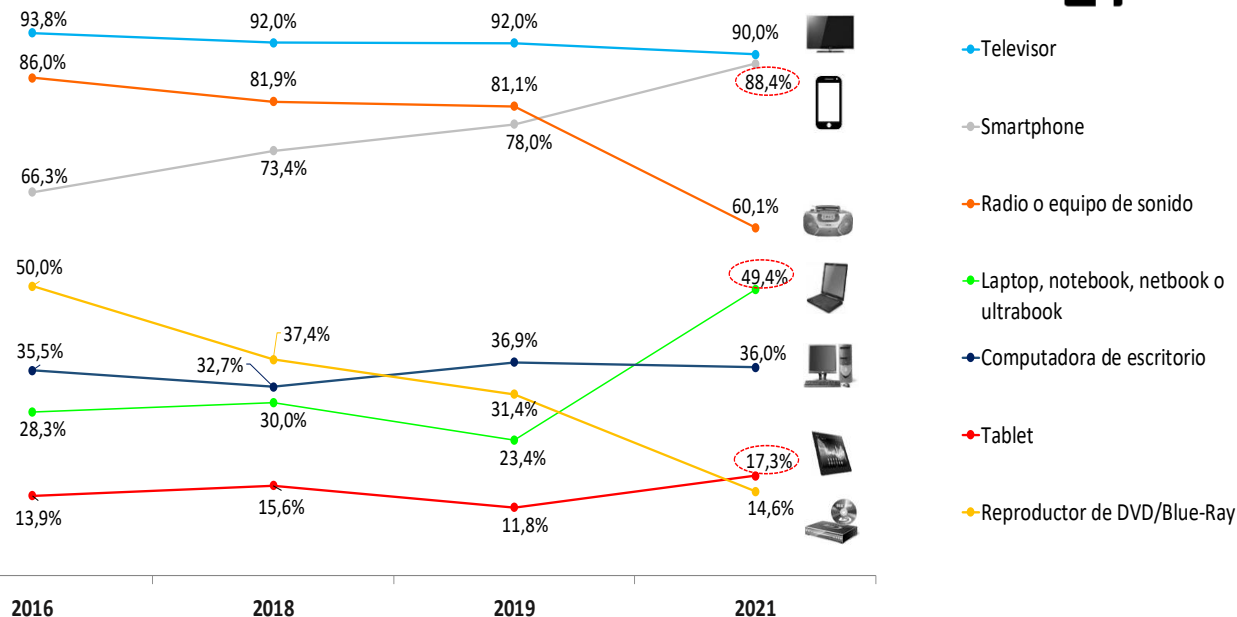
Al 2021, 4 de cada 5 familias peruanas cuenta con por lo menos un dispositivo móvil para conectarse a internet.

Notas: Sobre la base del total de hogares. Los dispositivos móviles considerados son *smartphone*, *laptop* (portátil) y *tablet*. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años. Asimismo, se consideró como *smartphone* a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet vía Wifi o red móvil. Por su parte, en 2021, diversos hogares declararon no querer dar información en cuanto a la tenencia de *laptops* y *tablets*.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Equipamiento TIC del Hogar, 2016-2021



Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con Tv;
 Al 2019: 9 032 625 / Al 2021: 9 019 222
 Hogares con Smartphone;
 Al 2019: 7 655 480 / Al 2021: 8 857 089
 Hogares con Radio;
 Al 2019: 7 932 051 / Al 2021: 6 023 300
 Hogares con Laptop;
 Al 2019: 2 295 560 / Al 2021: 4 947 939
 Hogares con Computadora;
 Al 2019: 3 624 415 / Al 2021: 3 606 766
 Hogares con Tablet;
 Al 2019: 1 161 310 / Al 2021: 1 731 666
 Hogares con DVD/Blue-Ray;
 Al 2019: 3 081 105 / Al 2021: 1 458 780

Incrementos relevantes en la tenencia de smartphones, laptops y tablets.

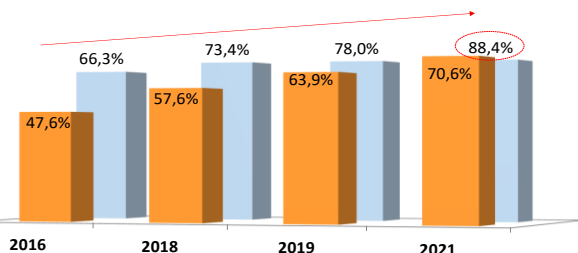
Nota: Sobre la base del total de hogares. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años. Asimismo, se consideró como *smartphone* a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet vía *Wifi* o red móvil. Por su parte, en 2021, diversos hogares declararon no querer dar información en cuanto a la tenencia de radios, *laptops*, computadoras de escritorio, *tablets* y *DVD/Blue ray*.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

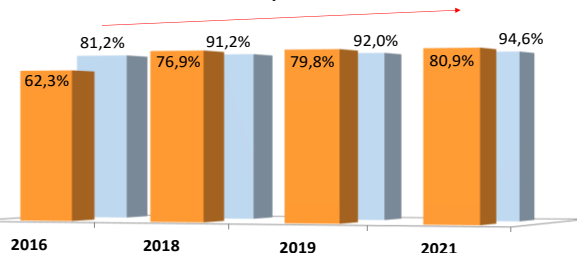
Perú: Acceso a Smartphone según Ámbito Geográfico, 2016-2021

Perú



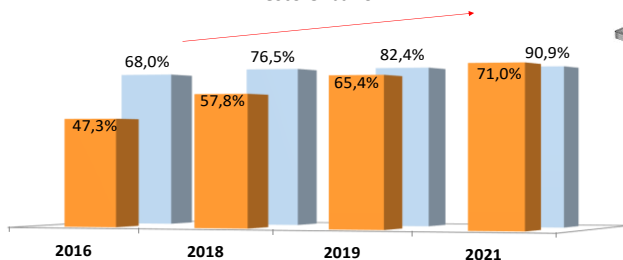
Personas Hogares

Lima Metropolitana



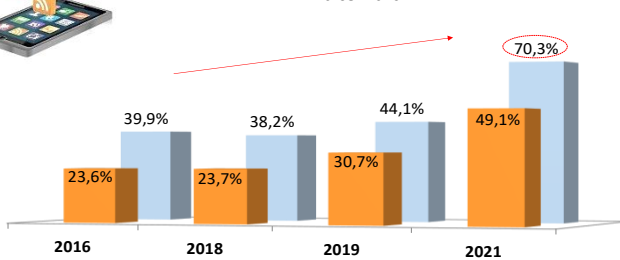
Personas Hogares

Resto Urbano



Personas Hogares

Ámbito Rural



Personas Hogares

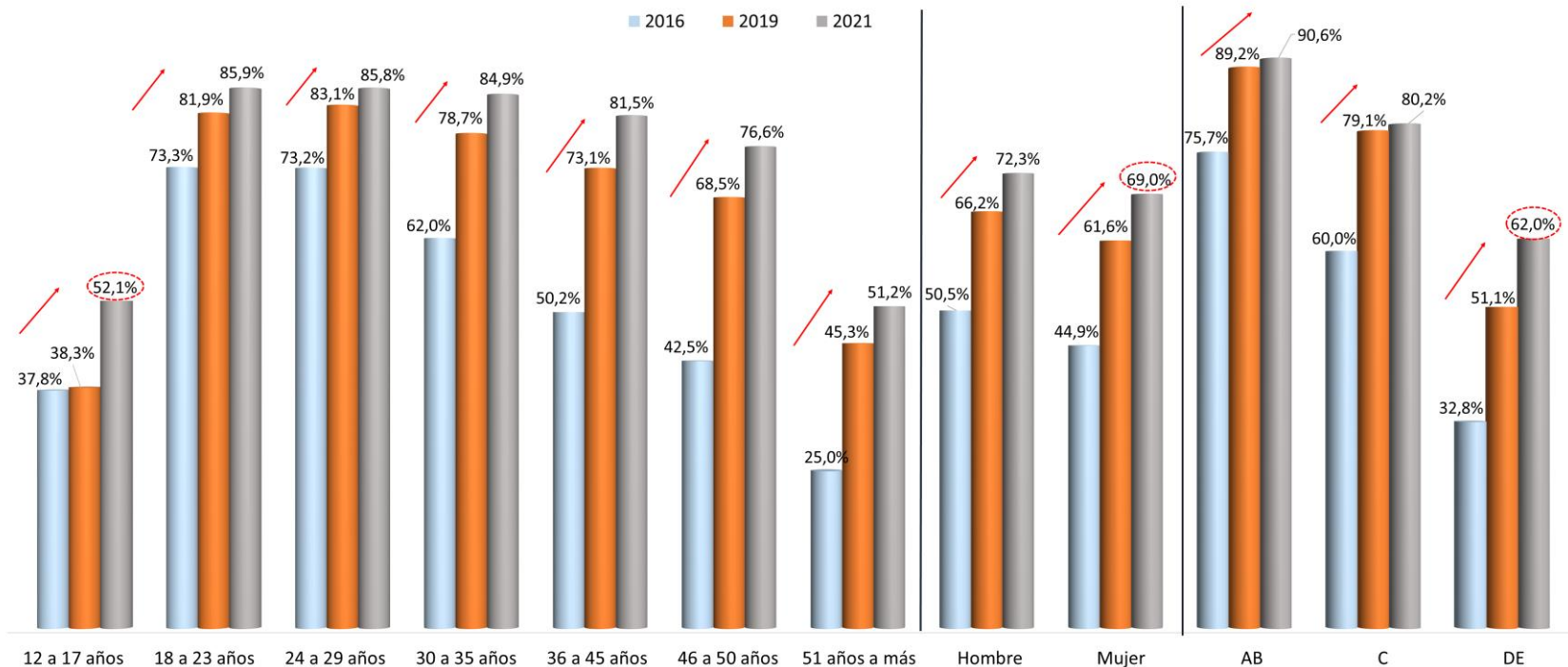


La tasa de posesión de *smartphones* creció en todos los ámbitos, destacándose, el área rural.



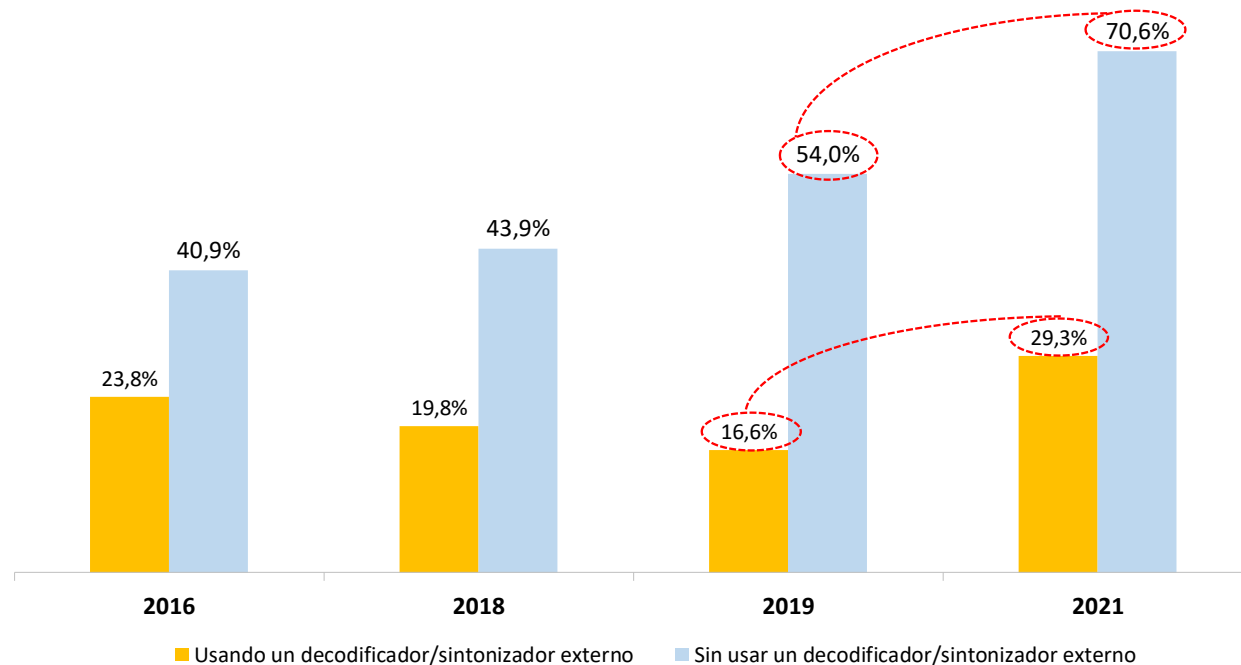
Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con Smartphone;
 Al 2019: 7 655 480 / Al 2021: 8 857 089
 Población ≥12 años;
 Al 2019: 26 956 724 / Al 2021: 27 455 349
 Población ≥12 años con Smartphone;
 Al 2019: 17 212 418 / Al 2021: 19 377 605

Perú: Acceso a Smartphone según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



La tenencia de *smartphones* se elevó en diversos estratos sociodemográficos y, en particular, para el género femenino y el segmento socioeconómico DE.

Perú: Hogares con Televisores que Captan la Transmisión Digital, 2016-2021



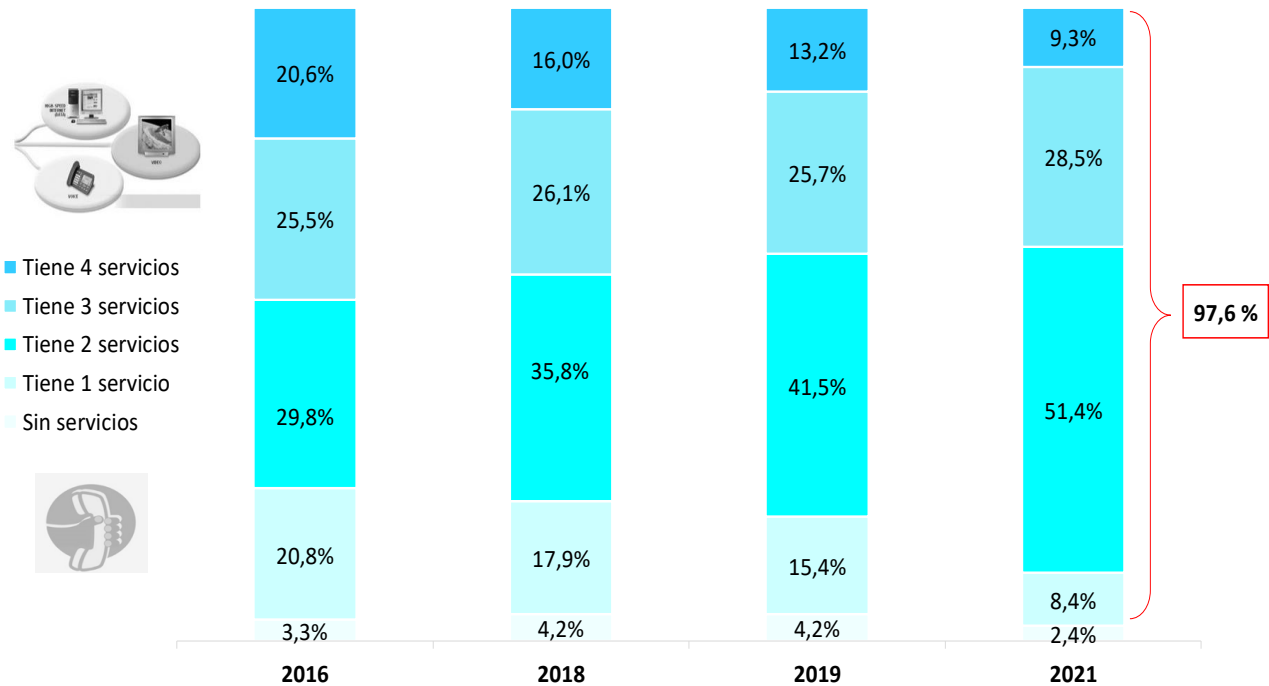
Total de Hogares;
Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
Hogares con Tv;
Al 2019: 9 032 625 / Al 2021: 9 019 222
Hogares que declararon que su TV capta la señal digital sin usar un decodificador/sintonizador externo;
Al 2019: 4 873 609 / Al 2021: 6 367 330
Hogares que declararon que su TV capta la señal digital usando un decodificador/sintonizador externo;
Al 2019: 1 503 658 / Al 2021: 2 644 118

Al 2021, creció la tenencia de televisores que pueden captar la señal digital.



ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES

Perú: Convivencia de Servicios Públicos de Telecomunicaciones en el Hogar, 2016-2021

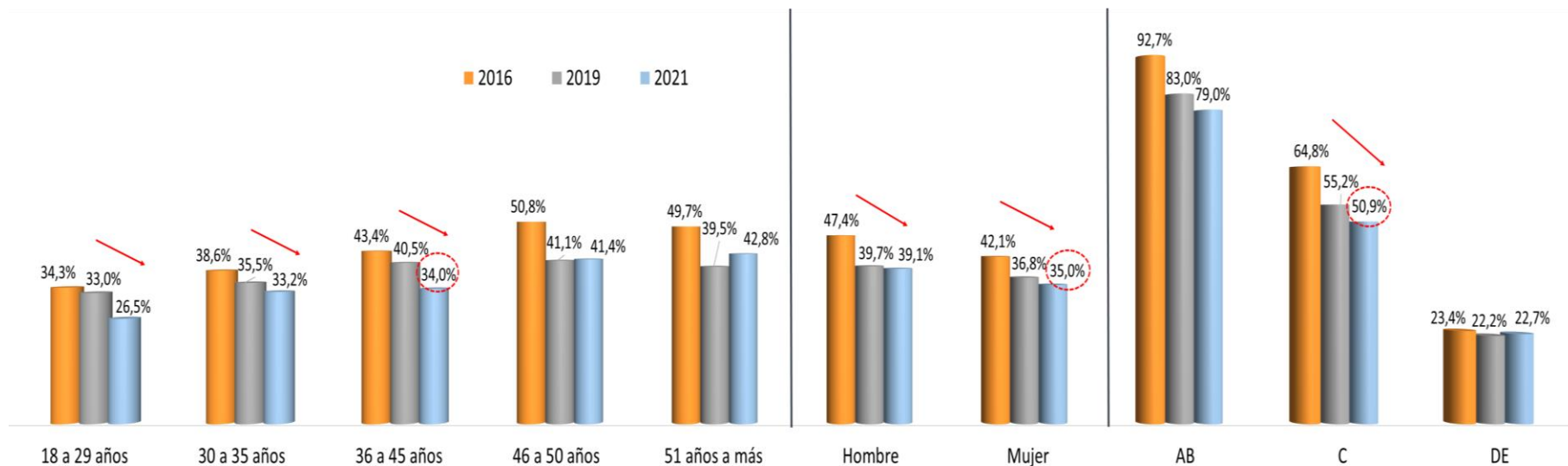


Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con 4 ss de telecom;
 Al 2019: 1 295 543 / Al 2021: 931 116
 Hogares con 3 ss de telecom;
 Al 2019: 2 525 825 / Al 2021: 2 852 813
 Hogares con 2 ss de telecom;
 Al 2019: 4 074 340 / Al 2021: 5 146 873
 Hogares con 1 ss de telecom;
 Al 2019: 1 512 684 / Al 2021: 843 939
 Hogares sin ss de telecom;
 Al 2019: 411 324 / Al 2021: 242 723

Cerca del 98% de familias peruanas tienen acceso a por lo menos un servicio de telecomunicaciones.

Nota: Sobre la base del total de hogares. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años.
 Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Tenencia Simultánea de 3 o 4 Servicios Públicos de Telecomunicaciones en el Hogar según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



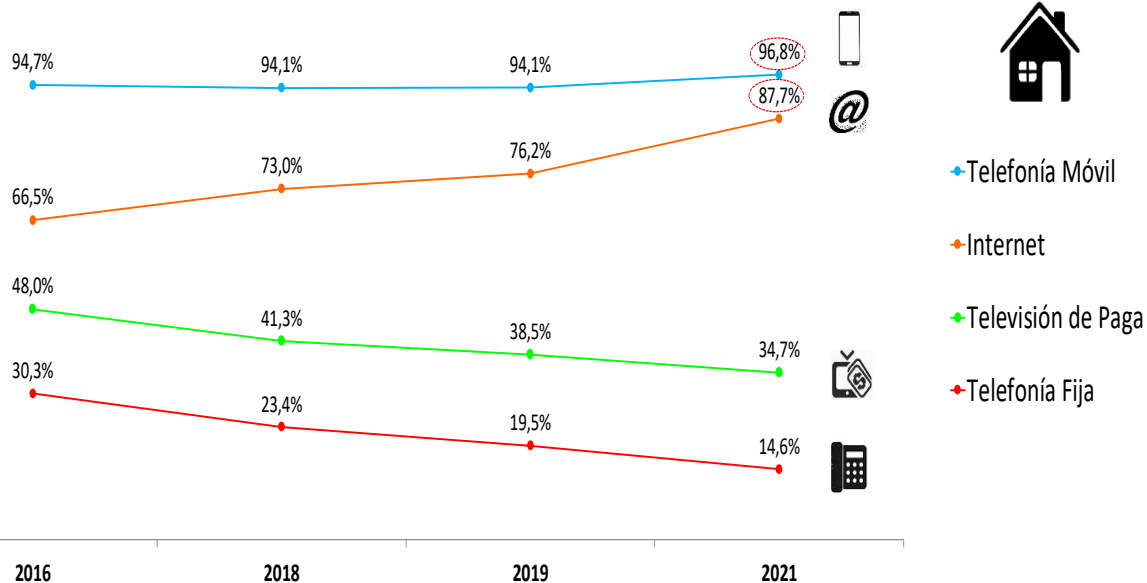
El acceso conjunto a 3 o 4 servicios de telecomunicaciones se redujo, principalmente, en los hogares cuyo jefe es una mujer, de 36 a 45 años y en el segmento socioeconómico C.

Nota: A nivel de hogares. Para la categorización de la tenencia de 3 o 4 servicios de telecomunicaciones, se tomó como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato o nivel social del hogar.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

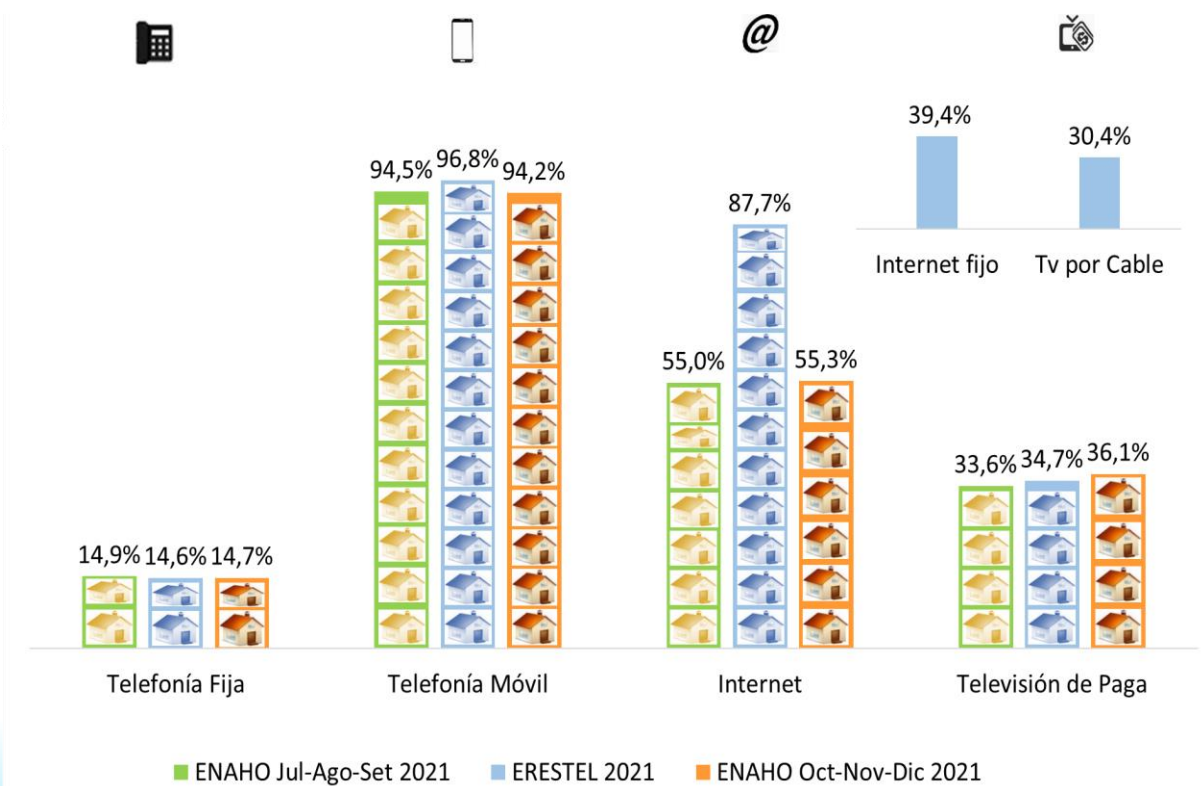
Perú: Hogares con Acceso a Servicios Públicos de Telecomunicaciones, 2016-2021



Total de Hogares;
Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
Hogares con Teléf Móvil;
Al 2019: 9 239 080 / Al 2021: 9 696 081
Hogares con Internet;
Al 2019: 7 481 538 / Al 2021: 8 779 988
Hogares con Televisión de Paga;
Al 2019: 3 784 108 / Al 2021: 3 479 359
Hogares con Teléf Fijo;
Al 2019: 1 916 287 / Al 2021: 1 465 161

Alrededor del 88% de hogares peruanos cuentan con acceso a internet fijo o móvil.

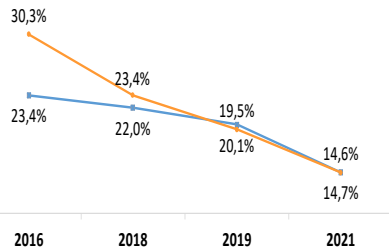
Comparación de la ERESTEL 2021 con la ENAHO: Tasas de Acceso a los Servicios Públicos de Telecomunicaciones en el Perú (1 de 2)



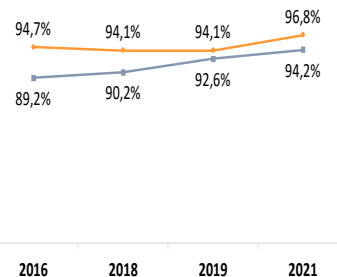
Las diferencias entre los resultados de las encuestas pueden ser explicadas por los márgenes de error de cada encuesta, las diferencias en la forma en que se realiza las preguntas de acceso a los servicios de telecomunicaciones, las alternativas de respuesta que se consideran en la pregunta (si se considera explícitamente Internet fijo y móvil), diferencia en los periodos de ejecución, entre otros.

Comparación de la ERESTEL 2021 con la ENAHO: Tasas de Acceso a los Servicios Públicos de Telecomunicaciones en el Perú (2 de 2)

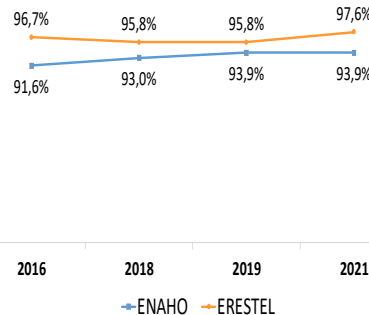
Perú: Tasa de Hogares con Telefonía Fija



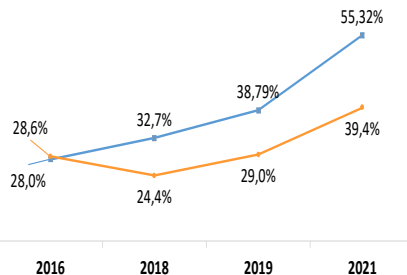
Perú: Tasa de Hogares con Telefonía Móvil



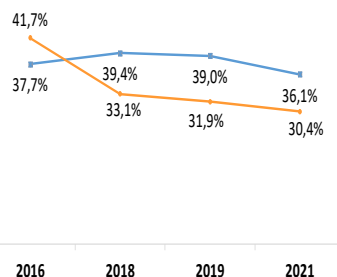
Perú: Tasa de Hogares con al menos un Servicio Público de Telecomunicaciones



Perú: Tasa de Hogares con Internet fijo



Perú: Tasa de Hogares con Televisión por Cable



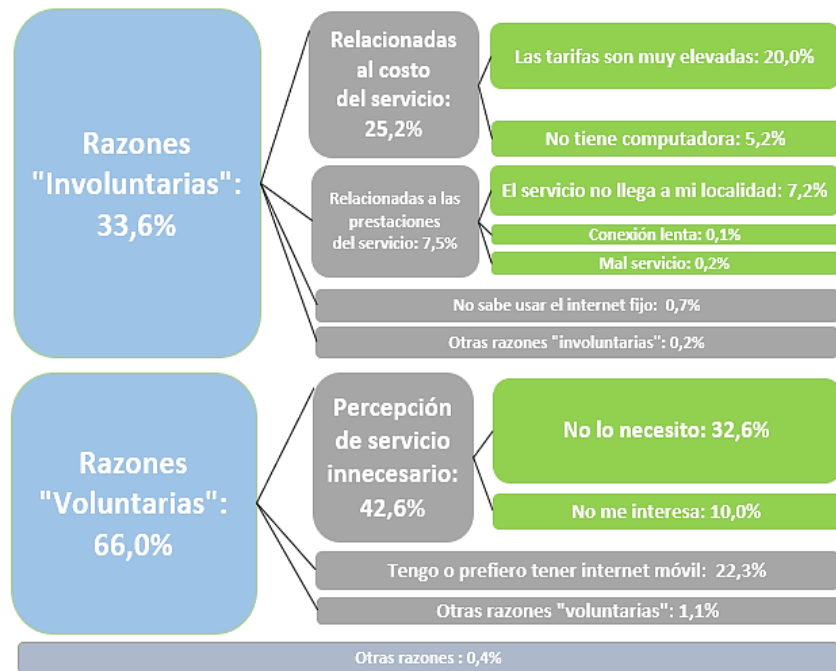
Las diferencias entre los resultados de las encuestas pueden ser explicadas por los márgenes de error de cada encuesta, las diferencias en la forma en que se realiza las preguntas de acceso a los servicios de telecomunicaciones, las alternativas de respuesta que se consideran en la pregunta (si se considera explícitamente Internet fijo y móvil), diferencia en los periodos de ejecución, entre otros.

Nota: Sobre la base del total de hogares. La tenencia del teléfono móvil en el hogar se mide solo para las personas cuya edad es a partir de los 12 años.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2021. INEI-Informe Técnico N° 01-Marzo 2022: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (Trimestre Octubre- Noviembre-Diciembre 2021).
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

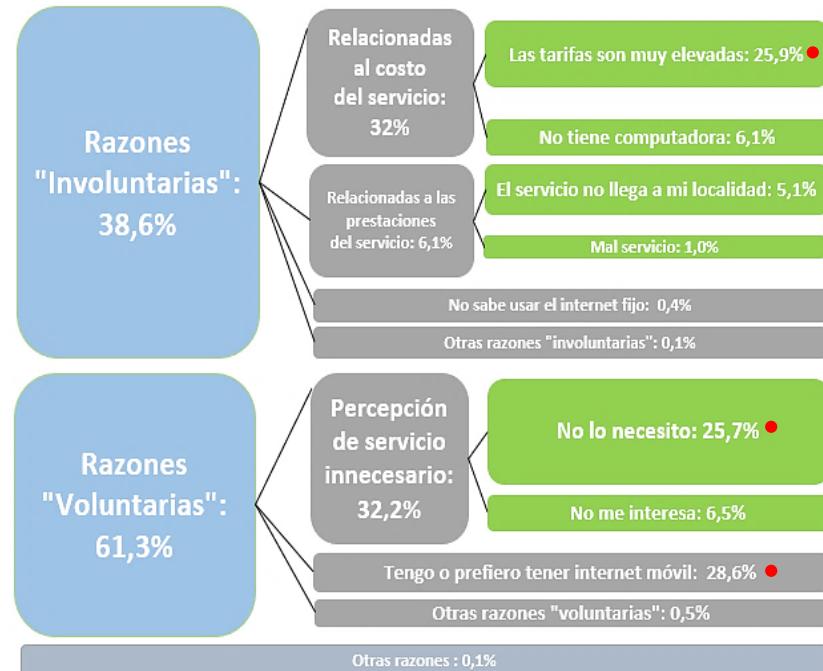
Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Internet Fijo, 2019 y 2021



2019



2021



Nota: Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

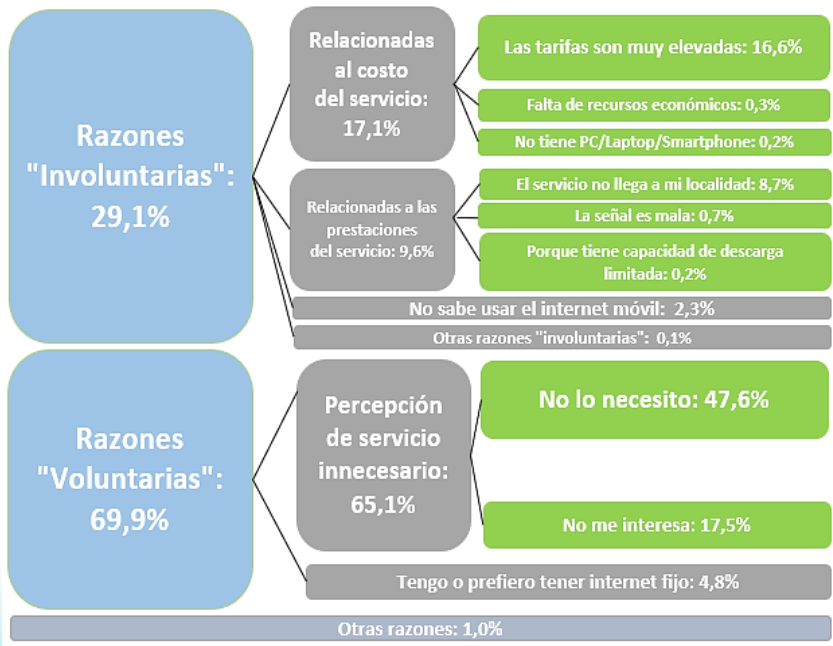
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019 y 2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

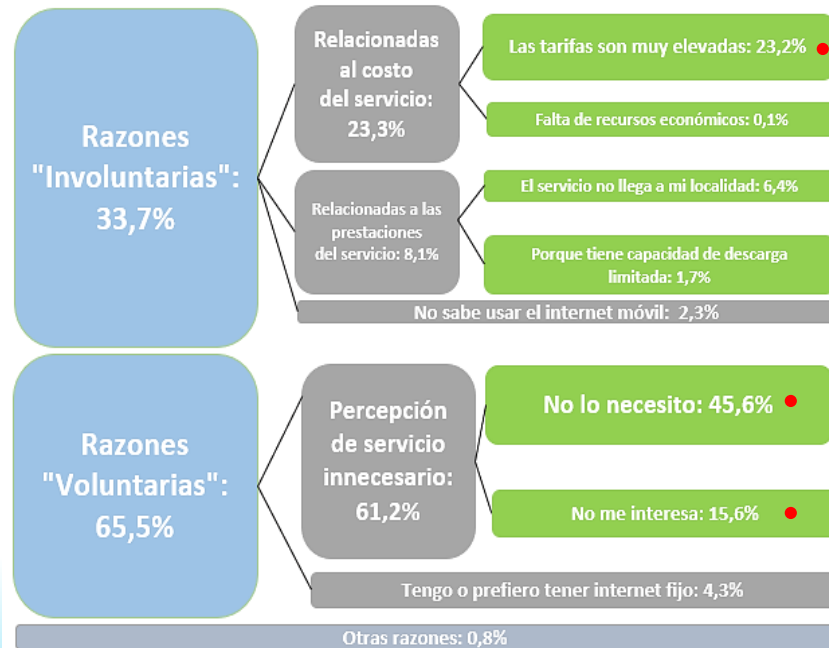
Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Internet Móvil, 2019 y 2021



2019



2021



Nota: Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

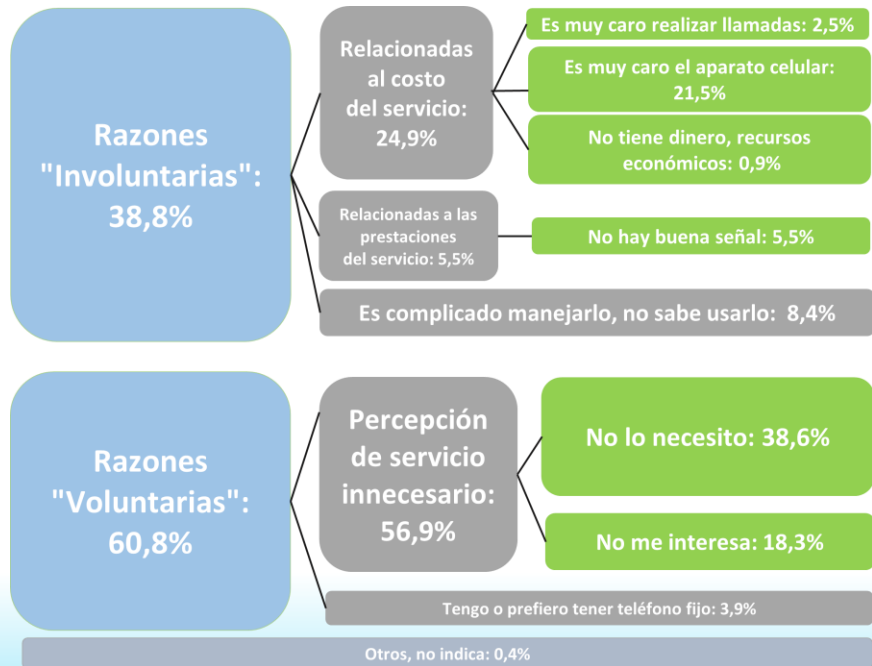
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019 y 2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Telefonía Móvil, 2019 y 2021



2019



2021



Nota: Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

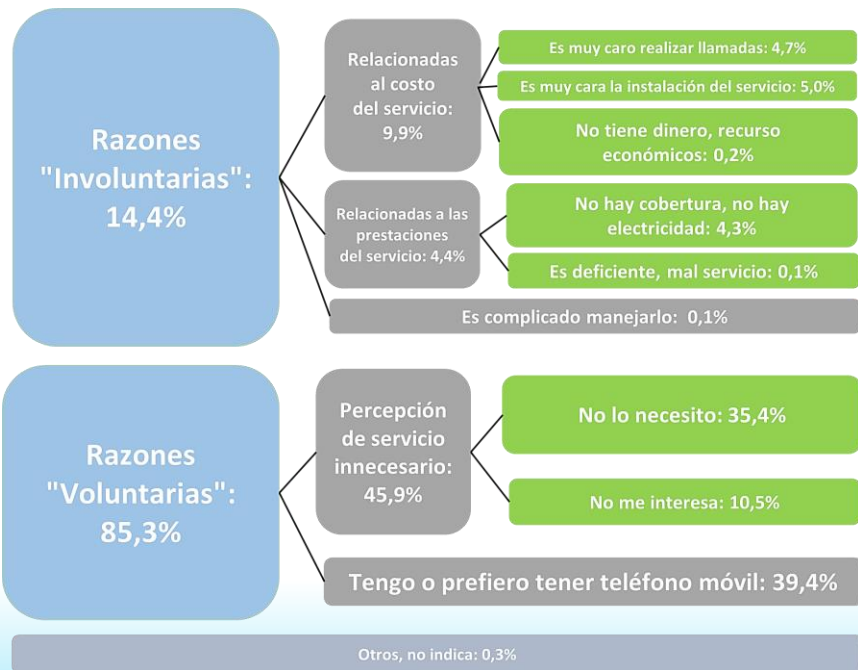
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019 y 2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Telefonía Fija, 2019 y 2021



2019



2021

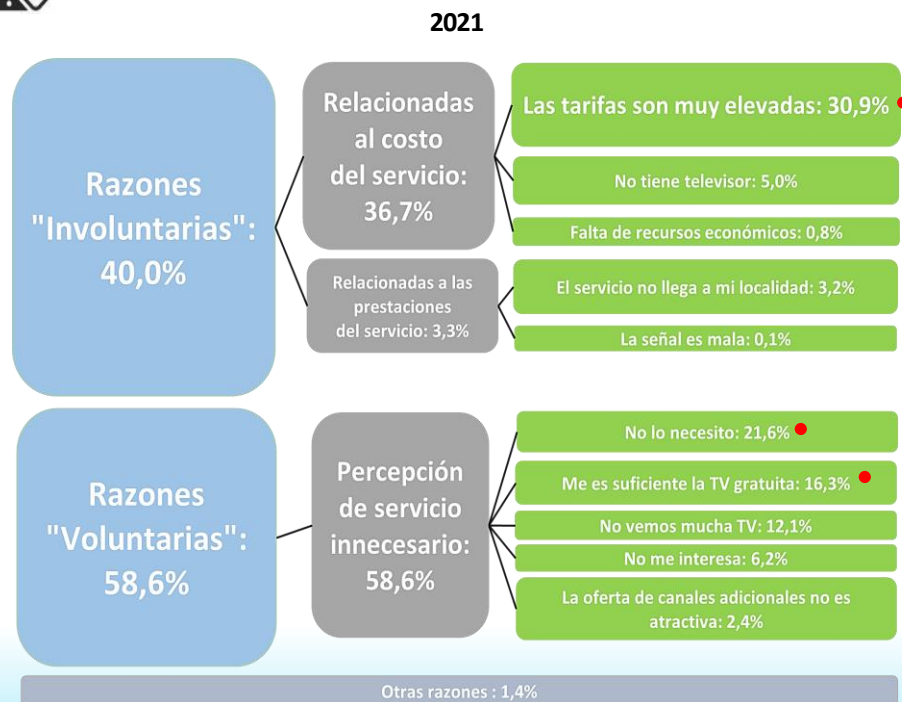
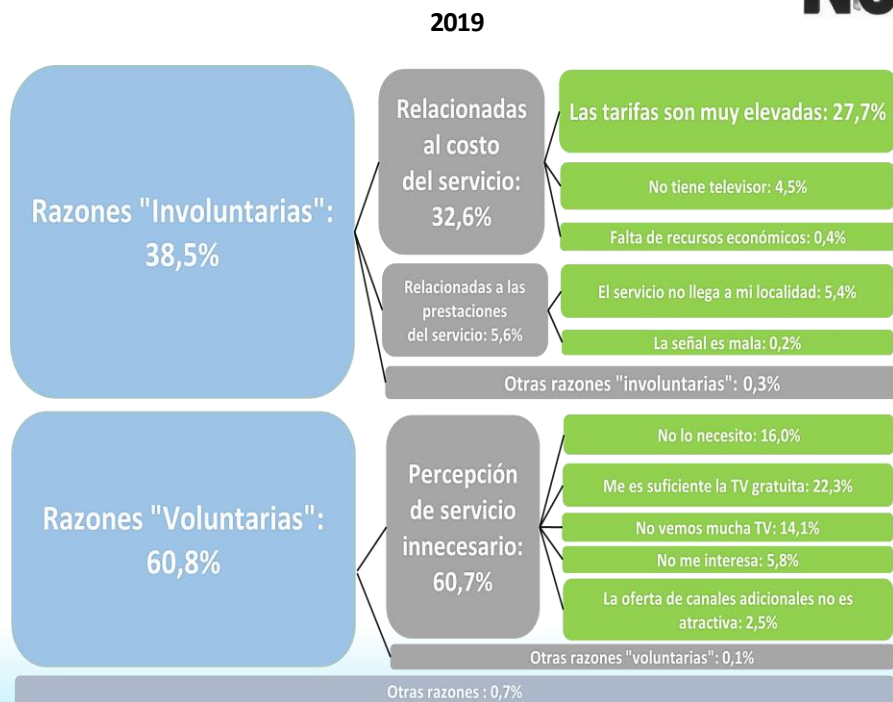


Nota: Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019 y 2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Razones para no Contratar el Servicio de Televisión de Paga, 2019 y 2021



Nota: Porcentajes calculados sobre el total que conforman las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de disposición a contratar el servicio. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

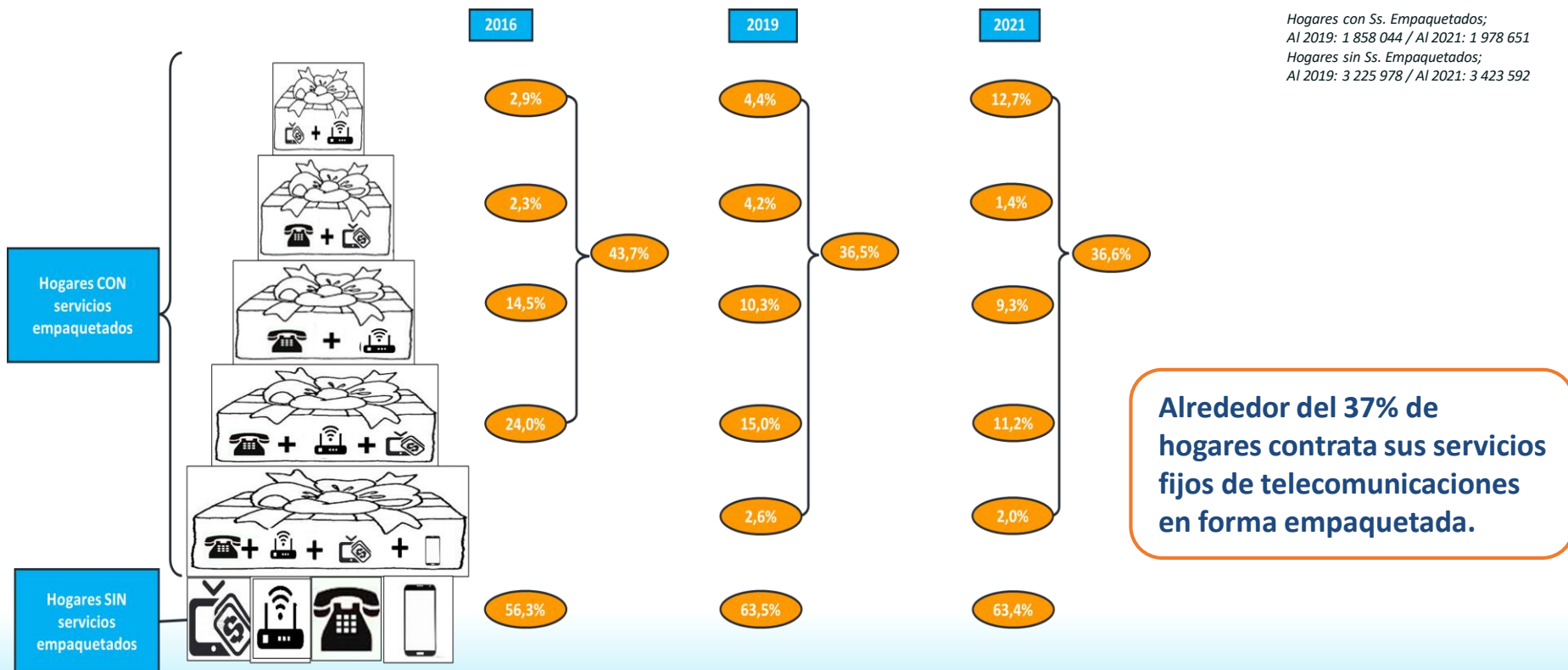
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019 y 2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.



EMPAQUETAMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES

Perú: Empaquetamiento de los Servicios Fijos de Telecomunicaciones, 2016-2021

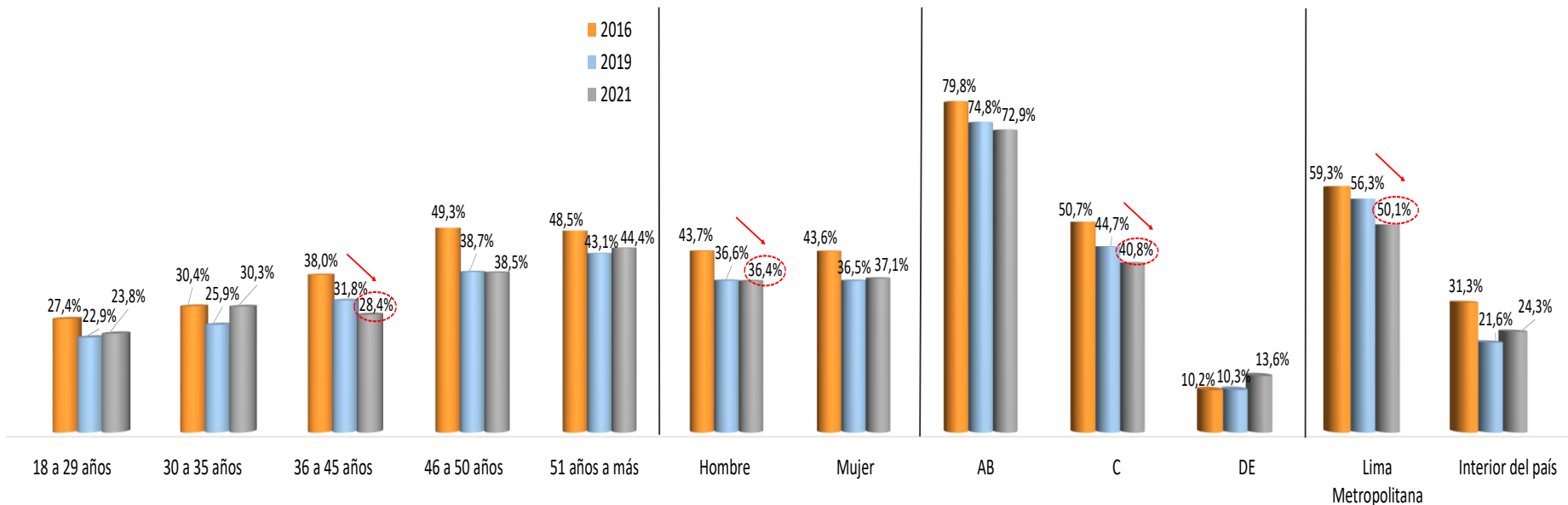


Nota: Las participaciones mostradas fueron calculadas sobre la base del total de hogares que declararon tener al menos un servicio de telecomunicaciones pero sin considerar la tenencia de servicios móviles en el hogar (telefonía móvil e internet móvil). Desde el 2019 se empezó a ofrecer paquetes de cuádruple oferta, considerándose así el servicio de telefonía móvil.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Tenencia de Servicios Empaquetados según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



La contratación de servicios empaquetados se redujo, principalmente, en las familias con un jefe de hogar hombre, de 36 a 45 años, en el estrato socioeconómico C y en el ámbito de Lima Metropolitana.

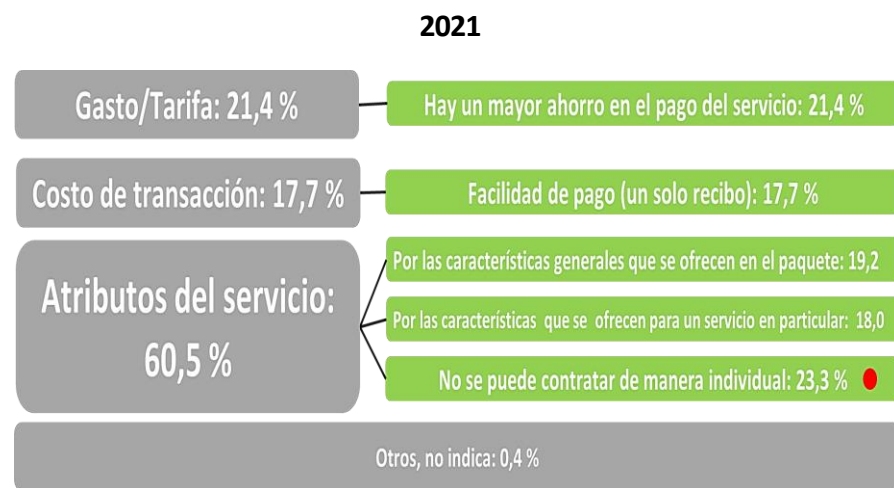
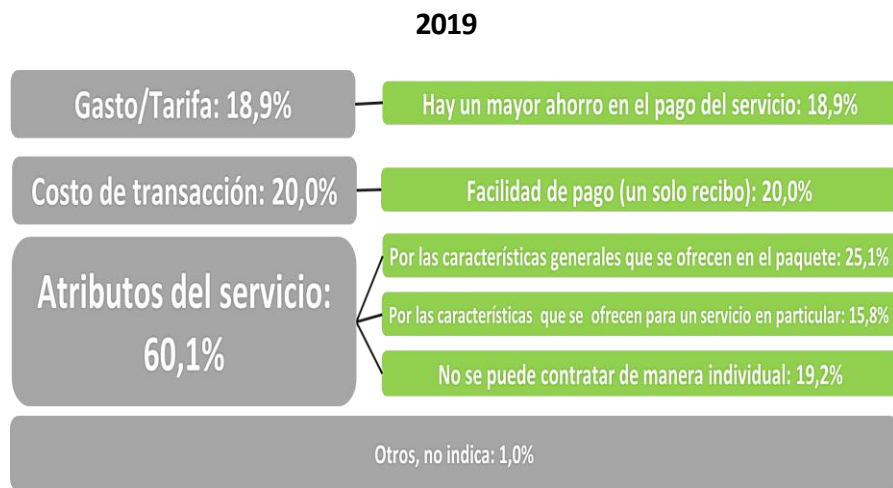
Nota:

- Las participaciones mostradas fueron calculadas sobre el total de hogares que declararon tener al menos un servicio de telecomunicaciones pero sin considerar la tenencia de servicios móviles en el hogar (telefonía móvil e internet móvil).
- Para la categorización de la tenencia de servicios empaquetados, se tomó como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato o nivel social del hogar.
- Desde el 2019 se empezó a ofrecer paquetes de cuádruple oferta, considerándose así el servicio de telefonía móvil.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Motivos para Empaquetar los Servicios Fijos de Telecomunicaciones, 2019 y 2021



Al 2021, los hogares continúan declarando como principal razón para contratar un servicio empaquetado el no poder contratar de manera individual los servicios que desean.

Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon contratar servicios empaquetados. Desde el 2019 se empezó a ofrecer paquetes de cuádruple oferta, considerándose así el servicio de telefonía móvil.

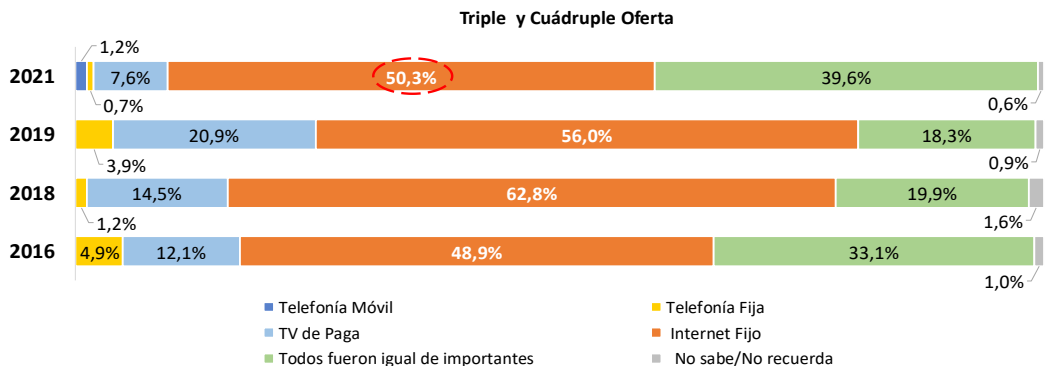
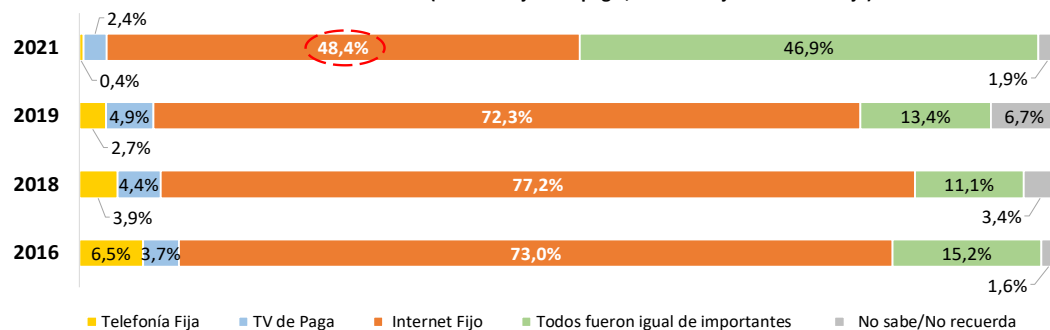
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019 y 2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Posicionamiento del Internet Fijo dentro de los Planes con Servicios Empaquetados, 2016-2021 (1 de 2)

Si tuviera que elegir el servicio más importante de su paquete , ¿Cuál sería?

Doble Oferta (Internet Fijo + Tv paga , Internet Fijo + Telefonía Fija)



Al 2021, el internet fijo aún continúa posicionándose como el servicio más preferido de un plan empaquetado.

Nota: Sobre la base de los hogares que declararon contratar servicios empaquetados. Desde el 2019 se empezó a ofrecer paquetes de cuádruple oferta, considerándose así el servicio de telefonía móvil.

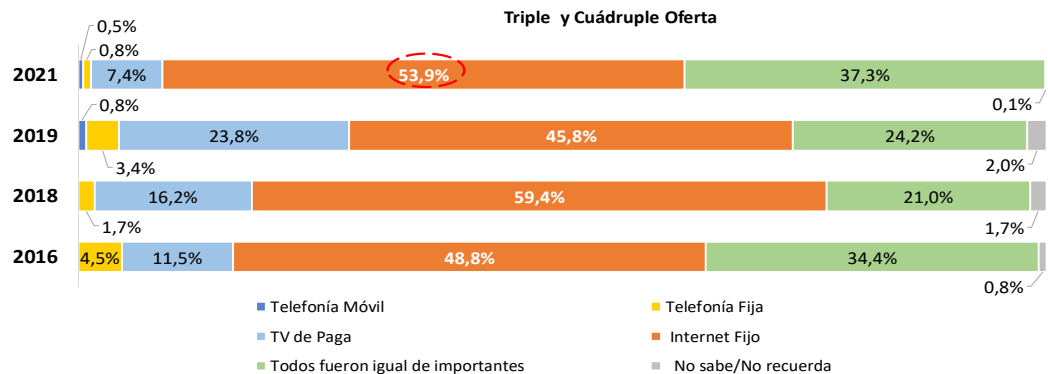
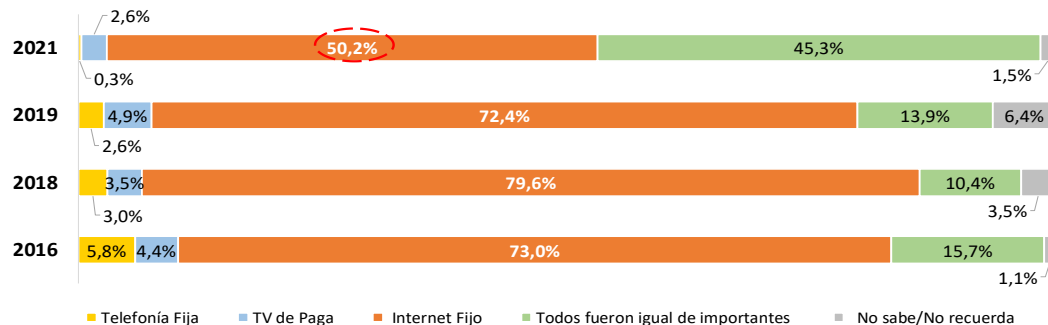
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Posicionamiento del Internet Fijo dentro de los Planes con Servicios Empaquetados, 2016-2021 (2 de 2)

De los servicios que tiene en su paquete , ¿Cuál influyó más a la hora de elegir su actual proveedor de servicios empaquetados?

Doble Oferta (Internet Fijo + Tv paga , Internet Fijo + Telefonía Fija)



Al 2021, el internet fijo aún continúa posicionándose como el servicio más preferido de un plan empaquetado.

Nota: Sobre la base de los hogares que declararon contratar servicios empaquetados. Desde el 2019 se empezó a ofrecer paquetes de cuádruple oferta, considerándose así el servicio de telefonía móvil.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

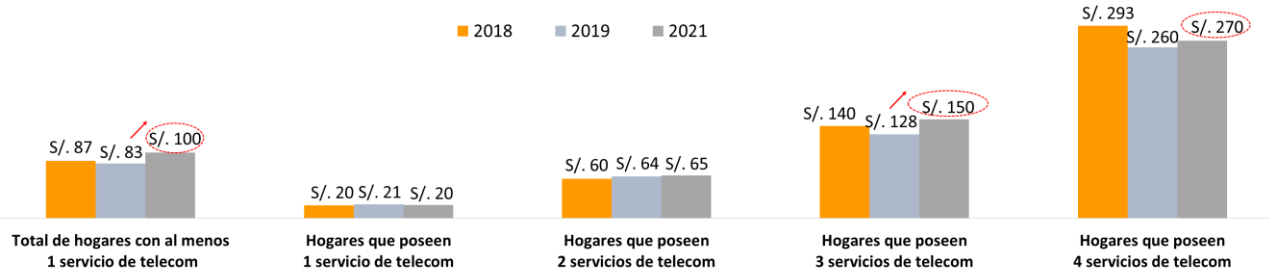
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.



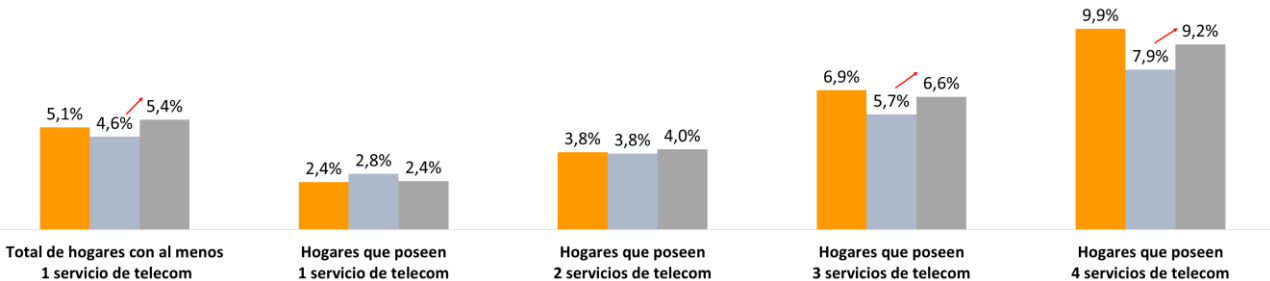
GASTO EN SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES

Perú: Gasto Mensual en Servicios Públicos de Telecomunicaciones, 2018-2021

Mediana del Gasto Mensual



Mediana del Porcentaje de Participación del Gasto en Telecomunicaciones en el Gasto Total del Hogar



Al 2021, los hogares han destinado más presupuesto en la contratación simultánea de servicios de telecomunicaciones.

Nota: A precios del año 2021 utilizando el IPC a nivel nacional. Se consideran los servicios de telefonía (fija y móvil), tel evisión de paga e internet (fijo y móvil). No se consideran gastos iguales o menores a cero.

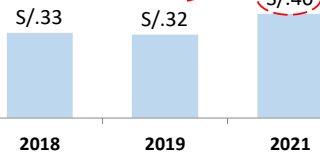
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

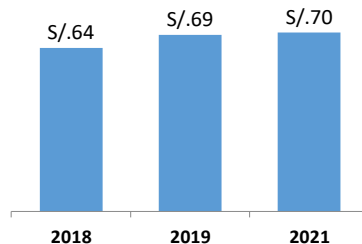
Perú: Gasto Mensual en Servicios Públicos de Telecomunicaciones No Empaquetados, 2018-2021

Mediana del Gasto Mensual

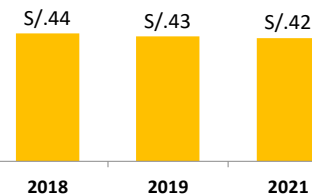
Telefonía Fija



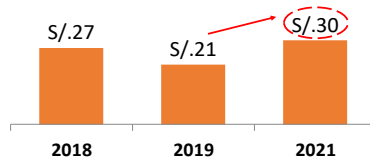
Internet Fijo



Televisión de Paga



Telefonía Móvil



El incremento del gasto fue explicado principalmente por la contratación individual, donde resaltó el mayor presupuesto hacia los servicios de telefonía.

Nota: A precios del año 2021 utilizando el IPC a nivel nacional. Se considera el último gasto mensual declarado por el hogar, salvo en la telefonía móvil donde la distribución es a nivel de personas.

Se consideran todas las modalidades de contratación declaradas. No se consideran gastos iguales o menores a cero.

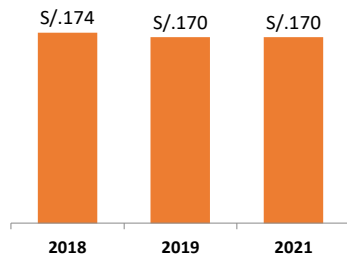
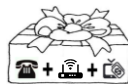
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

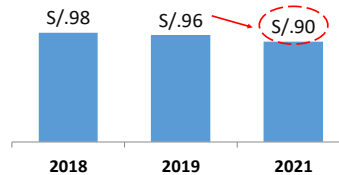
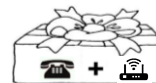
Perú: Gasto Mensual en Servicios Públicos de Telecomunicaciones Empaquetados, 2018-2021

Mediana del Gasto Mensual

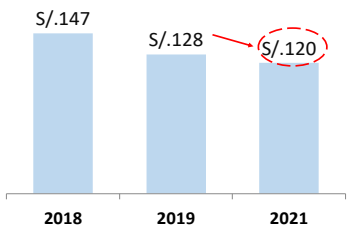
Paquete:
Telefonía Fija + Internet Fijo + Tv de Paga



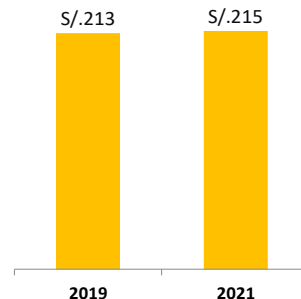
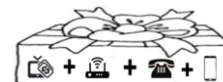
Paquete:
Telefonía Fija + Internet Fijo



Paquetes:
Televisión de Paga + Internet Fijo
Telefonía Fija + Televisión de Paga



Paquete: Televisión de Paga +
Internet Fijo + Telefonía Fija +
Telefonía Móvil



Para los servicios empaquetados, se registró una reducción de gasto en las contrataciones de doble oferta.

Nota: A precios del año 2021 utilizando el IPC a nivel nacional. Se considera el último gasto mensual declarado por el hogar. Se consideran todas las modalidades de contratación declaradas. No se consideran gastos iguales o menores a cero. Desde el 2019 se empezó a ofrecer paquetes de cuádruple oferta, considerándose así el servicio de telefonía móvil.

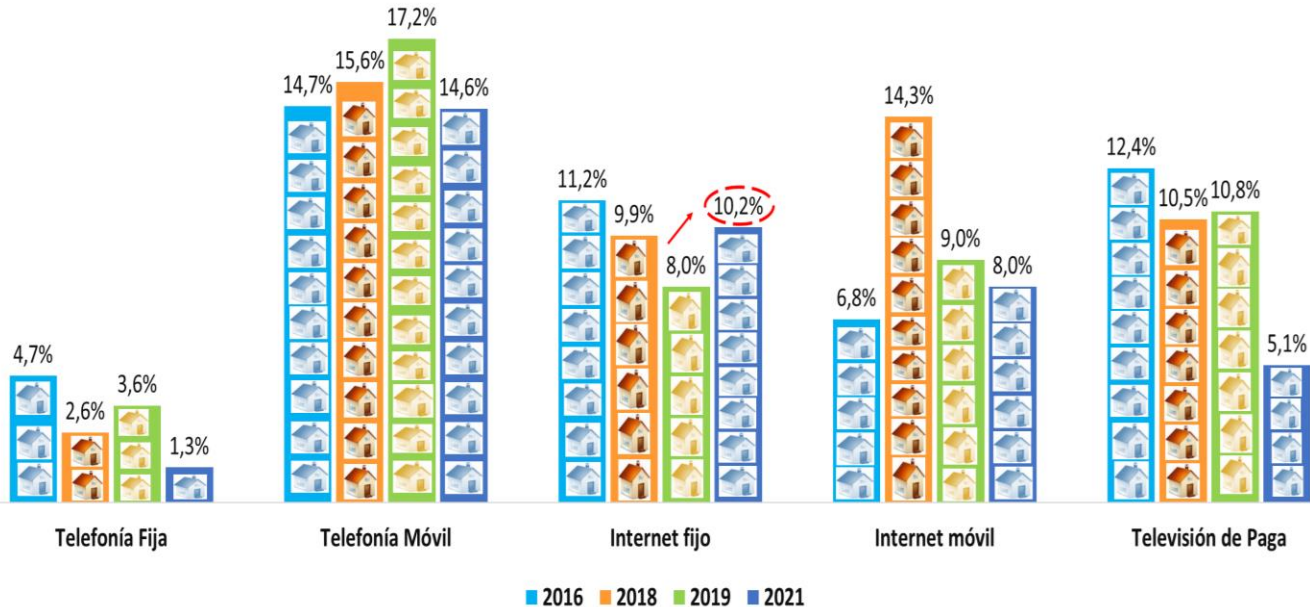
Fuente: OSIPTEL-Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.



DISPOSICIÓN A CONTRATAR Y PAGAR POR SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES EN HOGARES NO CONECTADOS

Perú: Hogares No Conectados Dispuestos a Contratar Servicios Públicos de Telecomunicaciones, 2016-2021

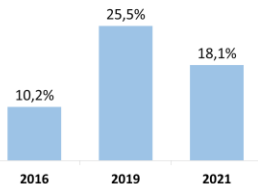


En el 2021, se recuperó la disposición a contratar el servicio internet fijo.

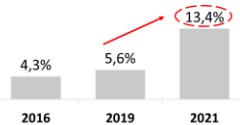
Nota: Metodología Top 2 Box. Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Hogares Dispuestos a Pagar de S/ 50 a más en la Renta Mensual de los Servicios de Telecomunicaciones, 2016-2021

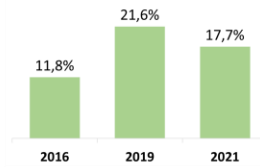
Telefonía Fija



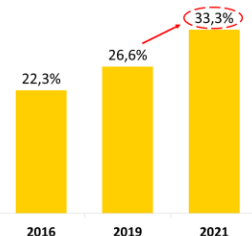
Telefonía Móvil



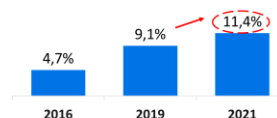
Televisión de Paga



Internet Fijo



Internet Móvil



Creció la disposición a pagar por internet fijo y telefonía e internet móvil.



Nota: Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar. Porcentajes calculados sobre la base de los jefes (informantes) del hogar que declararon estar interesados en contratar el servicio en los próximos 6 meses (metodología Top 2 Box).

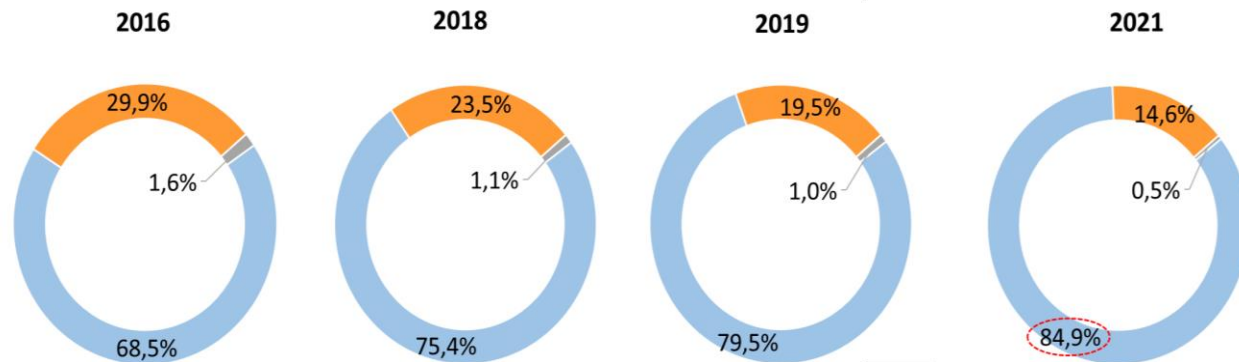
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.



ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE SERVICIOS FIJOS Y MÓVILES: TELEFONÍA

Perú: Estructura del Acceso en el Servicio de Telefonía, 2016-2021



Hogares con Solo Teléf. Fijo;
Al 2019: 92 967 / Al 2021: 45 917
Hogares con Solo Teléf. Móvil;
Al 2019: 7 415 759 / Al 2021: 8 276 837
Hogares con Teléf. Fijo y Móvil;
Al 2019: 1 823 320 / Al 2021: 1 419 244



Al 2021, casi el 85% de hogares cuentan solo con telefonía móvil.

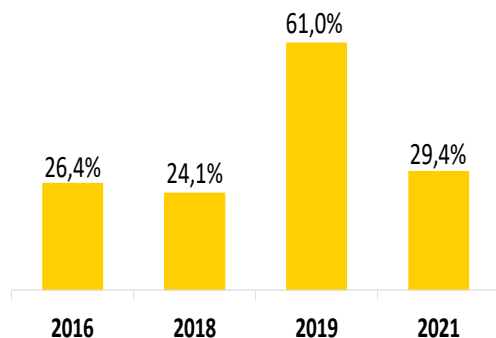


Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2016-2021 (1 de 2)

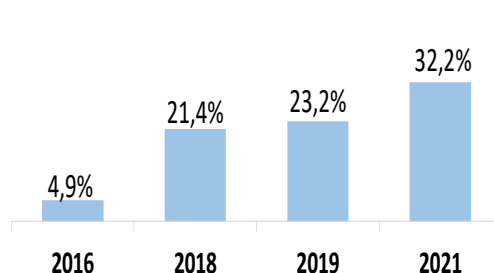
Disposición a dejar el servicio de Telefonía Fija por el de Telefonía Móvil



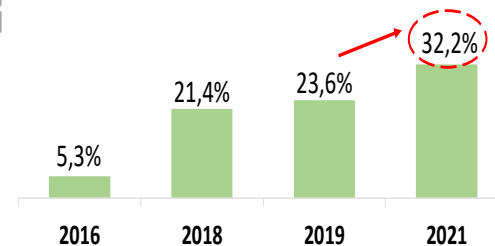
Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene
Teléfono fijo pero no Móvil



Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene
Teléfono fijo y Móvil



Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene
Teléfono fijo



La disposición a dejar el teléfono fijo por el móvil continuó aumentando para el 2021.

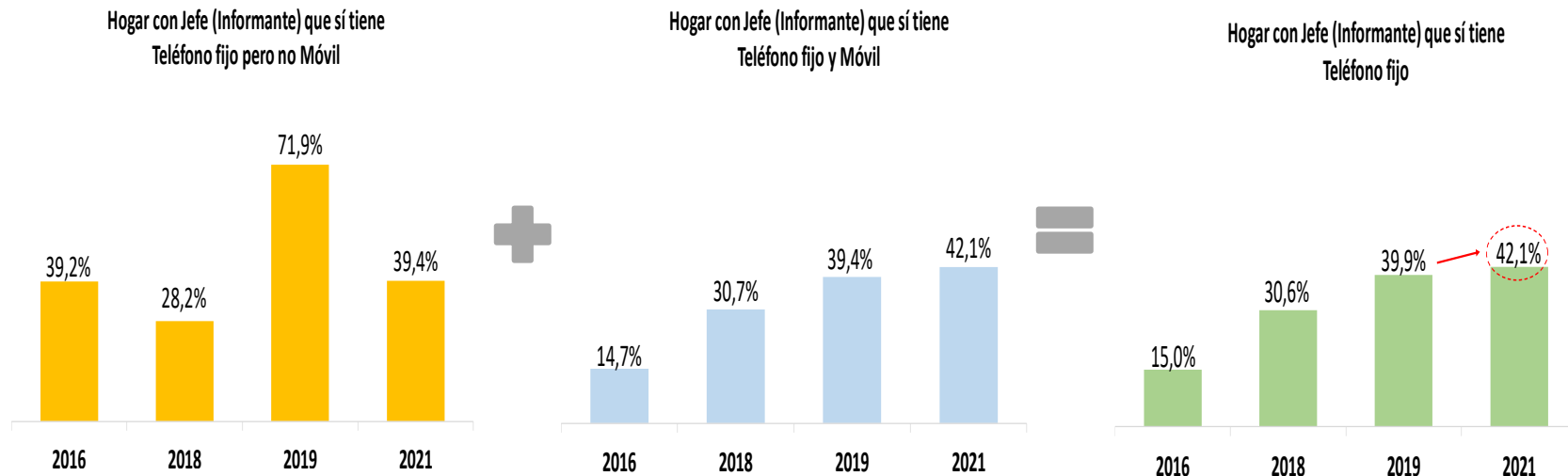
Nota: Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar. Para los jefes de hogar con telefonía fija y móvil la pregunta fue "Pensando en los siguientes 6 meses, ¿Estaría interesado en dejar de usar el servicio de telefonía fija?". Porcentajes calculados usando las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de referencia.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Sustitución de la Telefonía Fija por la Móvil, 2016-2021 (2 de 2)

Disposición a dejar el servicio de Telefonía Fija por el Móvil, si todas las empresas suben en 10% el precio por Telefonía fija, y asumiendo que la Telefonía Fija y la Móvil tienen los mismos beneficios



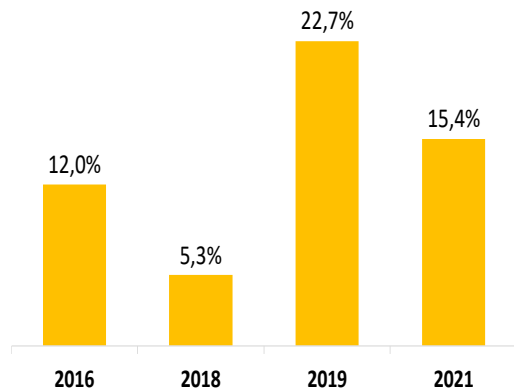
La disposición a dejar el teléfono fijo por el móvil continuó aumentando para el 2021.

Perú: Sustitución de la Telefonía Móvil por la Fija, 2016-2021 (1 de 2)

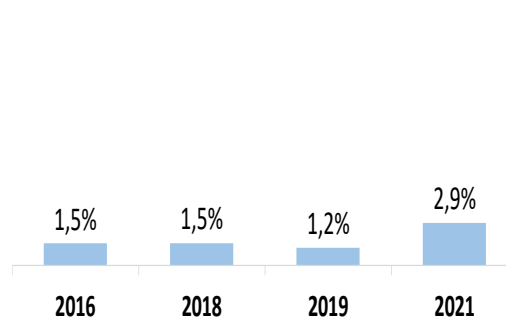
Disposición a dejar el servicio de Telefonía Móvil por el de Telefonía Fija



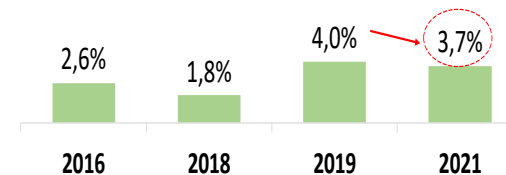
Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene Teléfono Móvil pero no Fijo



Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene Teléfono fijo y Móvil



Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene Teléfono Móvil



Al 2021, la disposición a dejar el teléfono móvil por el fijo fue baja.

Nota: Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar. Para los jefes de hogar con telefonía fija y móvil la pregunta fue "Pensando en los siguientes 6 meses, ¿Estaría interesado en dejar de usar el servicio de telefonía móvil?". Porcentajes calculados usando las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de referencia.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

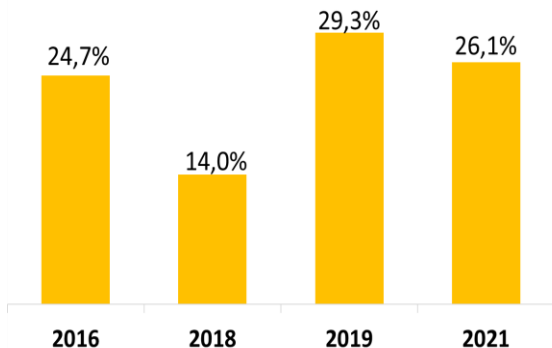
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Sustitución de la Telefonía Móvil por la Fija, 2016-2021 (2 de 2)

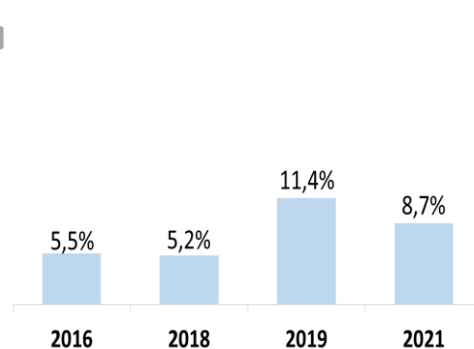
Disposición a dejar el servicio de Telefonía Móvil por el Fijo, si todas las empresas suben en 10% el precio por Teléfono Móvil, y asumiendo que la Telefonía Móvil y la Fija tienen los mismos beneficios



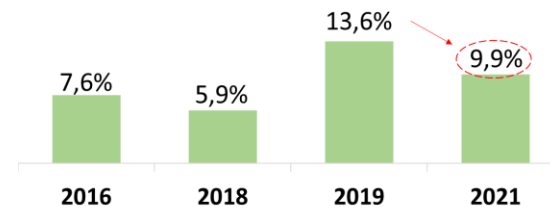
Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene Teléfono Móvil pero no Fijo



Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene Teléfono fijo y Móvil



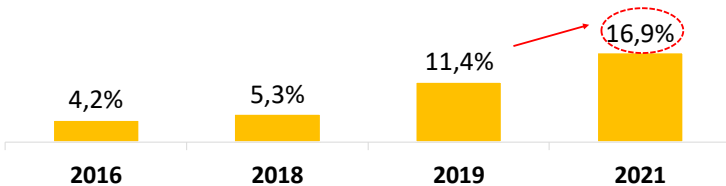
Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene Teléfono Móvil



Al 2021, la disposición a dejar el teléfono móvil por el fijo fue baja.

Perú: Telefonía Fija VS Telefonía Móvil, 2016-2021 (1 de 2)

Hogar con jefe (informante) que no tiene teléfono fijo pero sí teléfono móvil permanente dentro del hogar

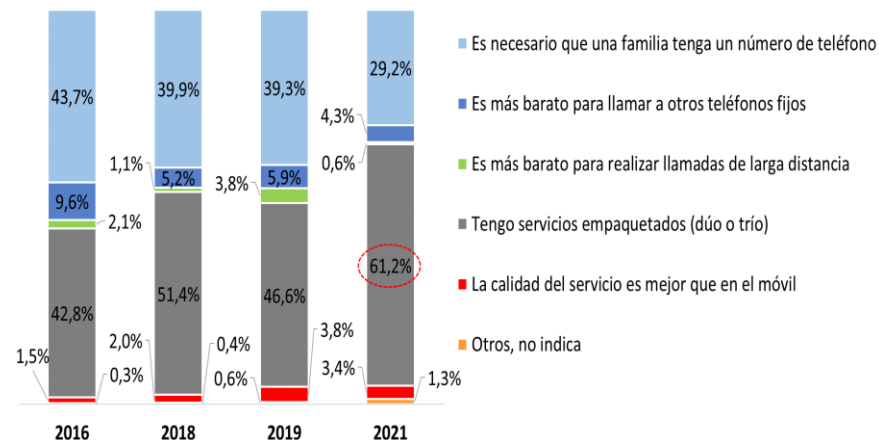


Crece la participación de las familias que usan un teléfono móvil de forma permanente dentro del hogar.



Si tiene Teléfono Móvil ¿Por qué sigue contratando el servicio de Telefonía Fija?

Hogar con Jefe (Informante) que tiene Teléfono fijo y Móvil



Para el 2021, la contratación de telefonía fija se explicó principalmente porque formaba parte de un plan comercial empaquetada.

Nota: Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar.

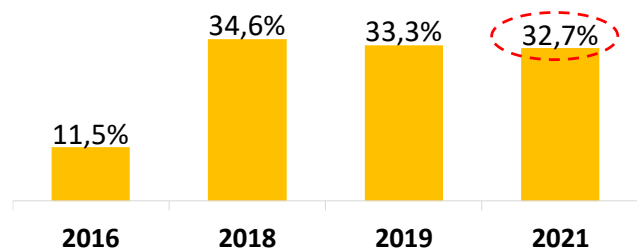
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Telefonía Fija VS Telefonía Móvil, 2016-2021 (2 de 2)

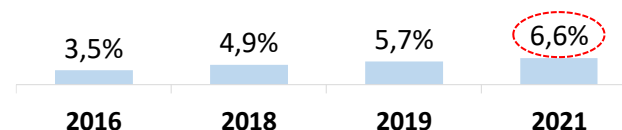
Hogares que dejarían de tener Teléfono Fijo si la cantidad y precio de los minutos para comunicarse fueran iguales para cualquier tipo de comunicación fijo o móvil

Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene Teléfono fijo y Móvil



Hogares que dejarían de tener Teléfono Móvil si la cantidad y precio de los minutos para comunicarse fueran iguales para cualquier tipo de comunicación fijo o móvil

Hogar con Jefe (Informante) que sí tiene Teléfono fijo y Móvil



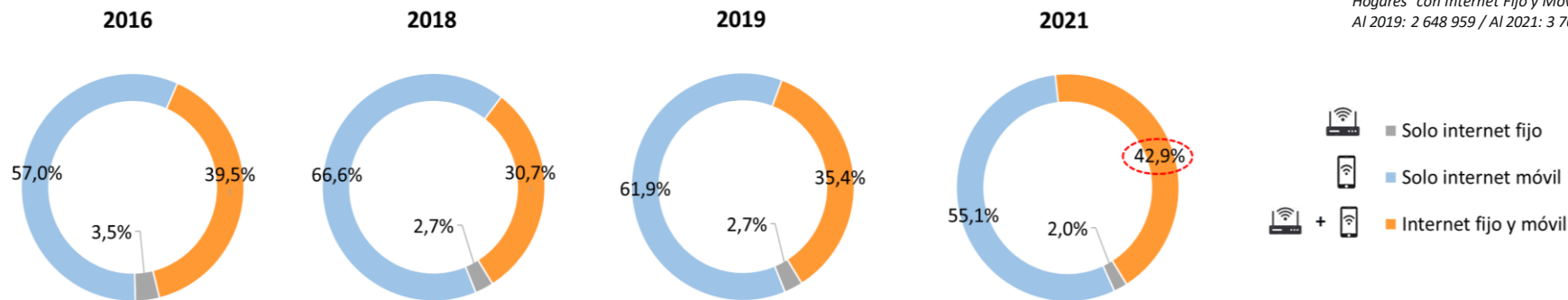
La comunicación por medio de un teléfono fijo es menos apreciada que usando un teléfono móvil.



ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE SERVICIOS FIJOS Y MÓVILES: INTERNET

Perú: Estructura del Acceso en el Servicio de Internet, 2016-2021

Hogares con Solo Internet Fijo;
Al 2019: 198 554 / Al 2021: 180 108
Hogares con Solo Internet Móvil;
Al 2019: 4 634 024 / Al 2021: 4 836 871
Hogares con Internet Fijo y Móvil;
Al 2019: 2 648 959 / Al 2021: 3 763 009



Al 2021, los hogares con acceso simultáneo a internet fijo y móvil continúan ganando participación.

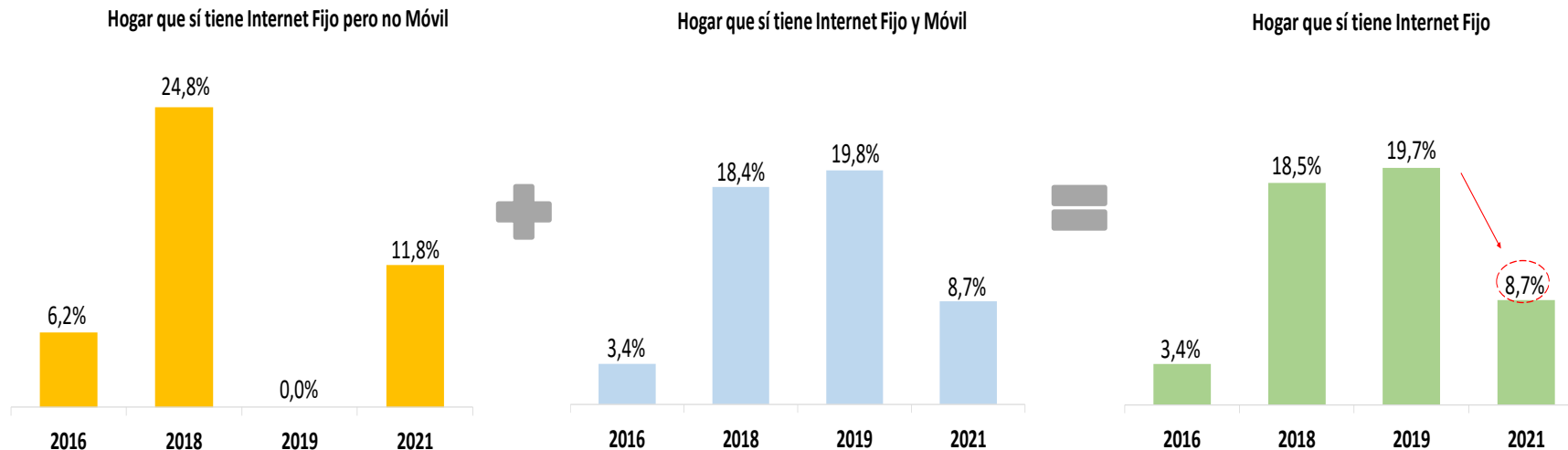
Nota: A nivel de hogares.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Sustitución del Internet Fijo por el Móvil, 2016-2021 (1 de 2)

Disposición a dejar el servicio de Internet Fijo por el de Internet Móvil



En 2021, se ha registrado una reducción considerable en la disposición a dejar el servicio de internet fijo por el móvil.

Nota: Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar. Porcentajes calculados usando las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de referencia.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

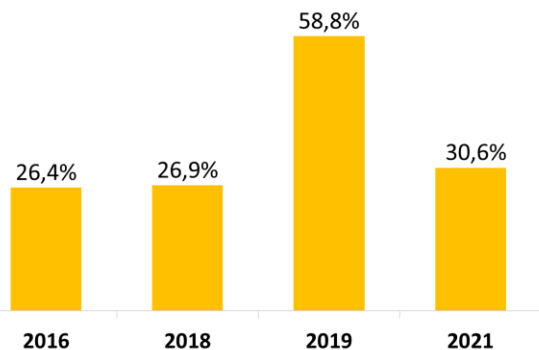
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Sustitución del Internet Fijo por el Móvil, 2016-2021 (2 de 2)

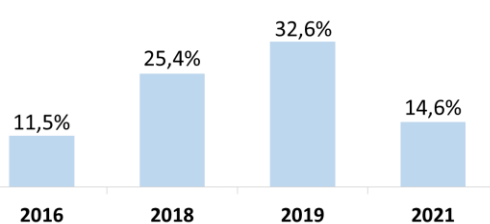
Disposición a dejar el servicio de Internet Fijo por el Móvil, si todas las empresas suben en 10% el precio por Internet Fijo, y asumiendo que el Internet Fijo y Móvil tienen los mismos beneficios



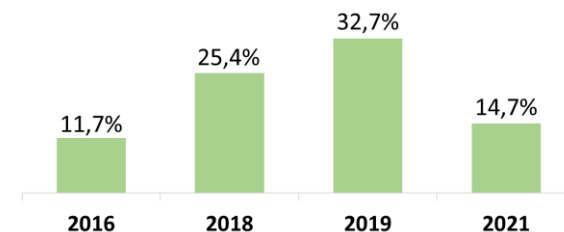
Hogar que sí tiene Internet Fijo pero no Móvil



Hogar que sí tiene Internet Fijo y Móvil



Hogar que sí tiene Internet Fijo

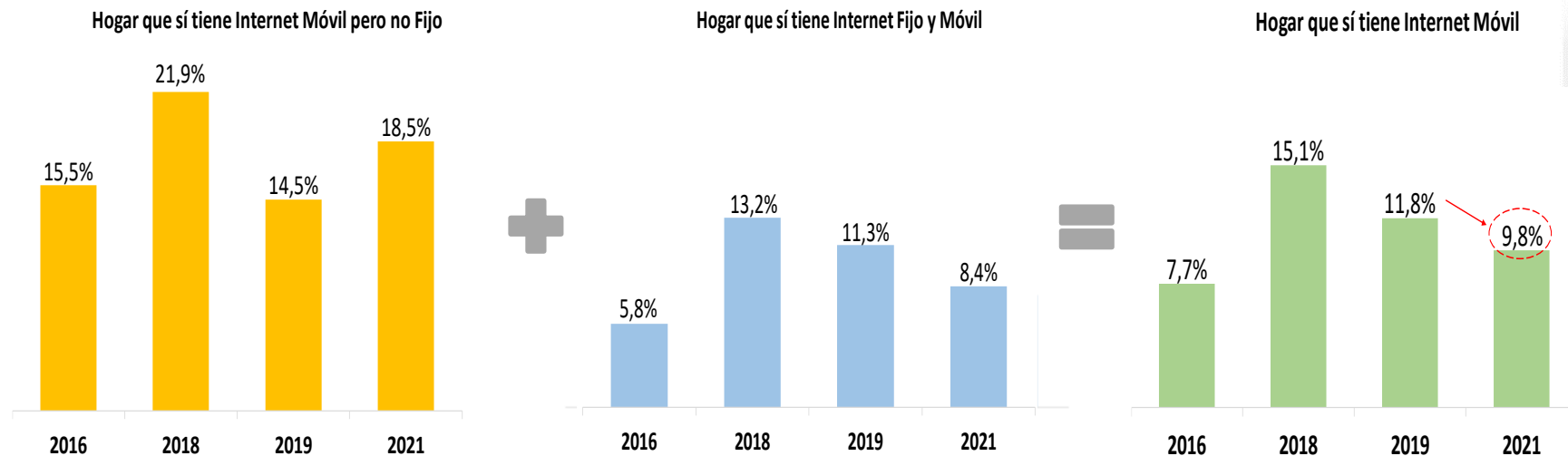


En 2021, se ha registrado una reducción considerable en la disposición a dejar el servicio de internet fijo por el móvil.

Nota: Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar. Porcentajes calculados usando las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de referencia.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Sustitución del Internet Móvil por el Fijo, 2016-2021 (1 de 2)

Disposición a dejar el servicio de Internet Móvil por el de Internet Fijo



Para 2021, se redujo la disposición a dejar el internet móvil por el fijo.

Nota: Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar. Porcentajes calculados usando las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de referencia.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

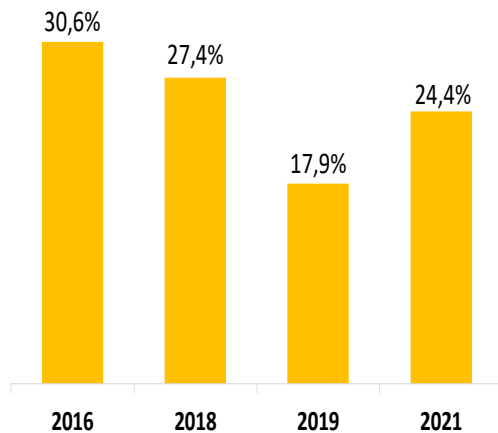
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Sustitución del Internet Móvil por el Fijo, 2016-2021 (2 de 2)

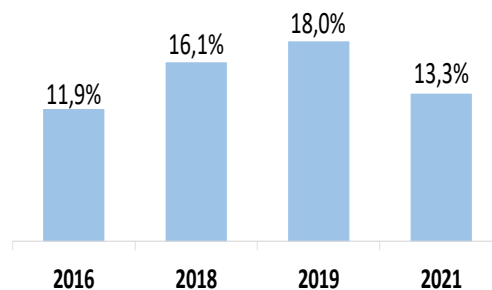
Disposición a dejar el servicio de Internet Móvil por el Fijo, si todas las empresas suben en 10 % el precio por Internet Móvil , y asumiendo que Internet Móvil Y Fijo tienen los mismos beneficios



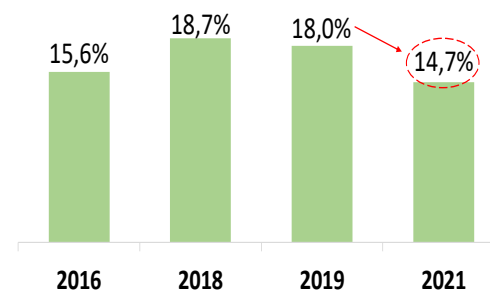
Hogar que sí tiene Internet Móvil pero no Fijo



Hogar que sí tiene Internet Fijo y Móvil



Hogar que sí tiene Internet Móvil



Para 2021, se redujo la disposición a dejar el internet móvil por el fijo.

Nota: Pregunta realizada al jefe (informante) del hogar. Porcentajes calculados usando las categorías que se adoptaron según la metodología Top 2 Box aplicada a la pregunta de referencia.

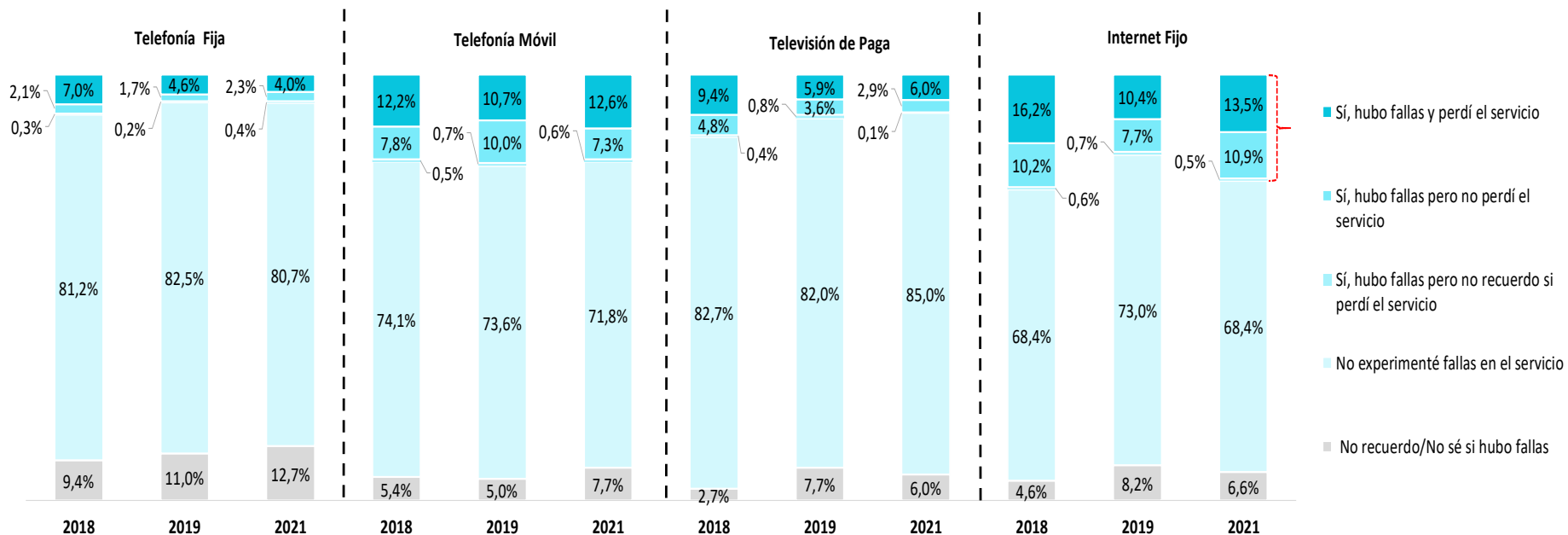
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.



PERCEPCIÓN DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE TELECOMUNICACIONES

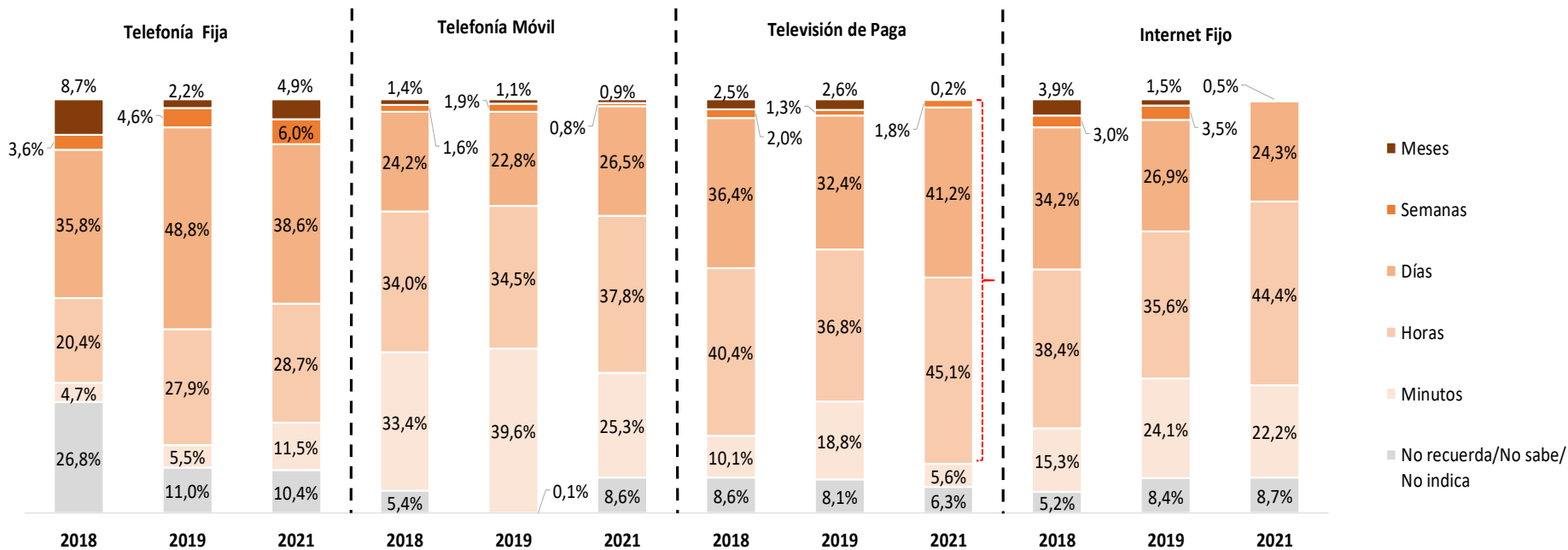
Perú: Percepción de Fallas en la Señal de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021



En 2021, el internet fijo fue el servicio de telecomunicaciones donde se percibió más fallas de señal.

Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Duración de la Falla en la Señal de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021



El tiempo de duración de las fallas de señal fue mayor para la televisión de paga.

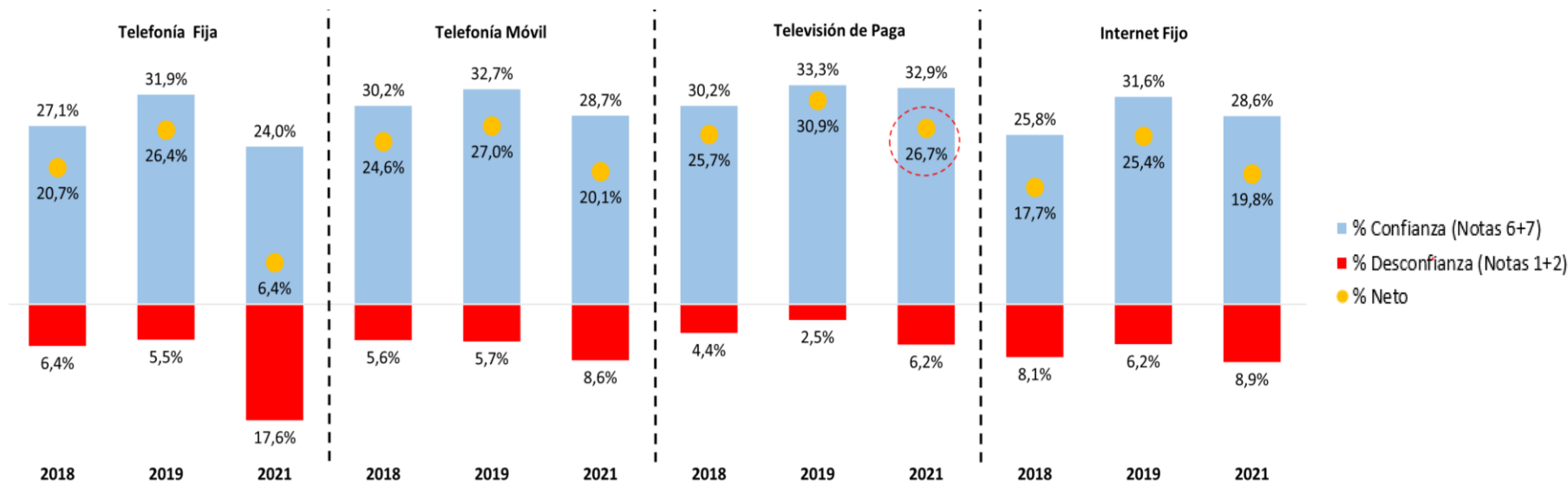
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión y declararon haber experimentado fallas en la señal del servicio. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de Confianza con la Calidad de la Señal de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021 (1 de 2)

En este último año, considerando solo su experiencia con la calidad de la señal del servicio, y pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy probablemente no” y 7 significa “muy probablemente sí”: ¿Recomendaría a un familiar o amigo a su actual empresa operadora?



El mayor nivel de confianza para recomendar al operador del servicio fue en el caso de la televisión de paga.

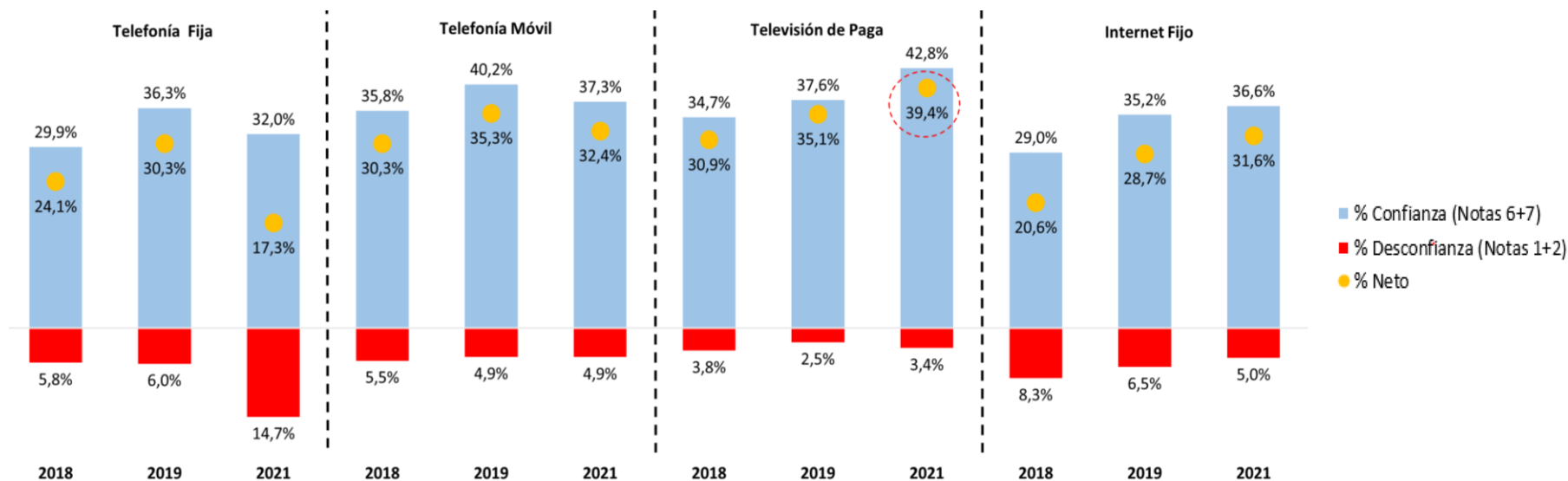
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de Confianza con la Calidad de la Señal de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021 (2 de 2)

En este último año, considerando solo su experiencia con la calidad de la señal del servicio, y pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy probablemente no” y 7 significa “muy probablemente sí”: ¿Volvería a contratar con su actual empresa operadora?



El mayor nivel de confianza para volver a elegir al operador del servicio ocurrió en la televisión de paga.

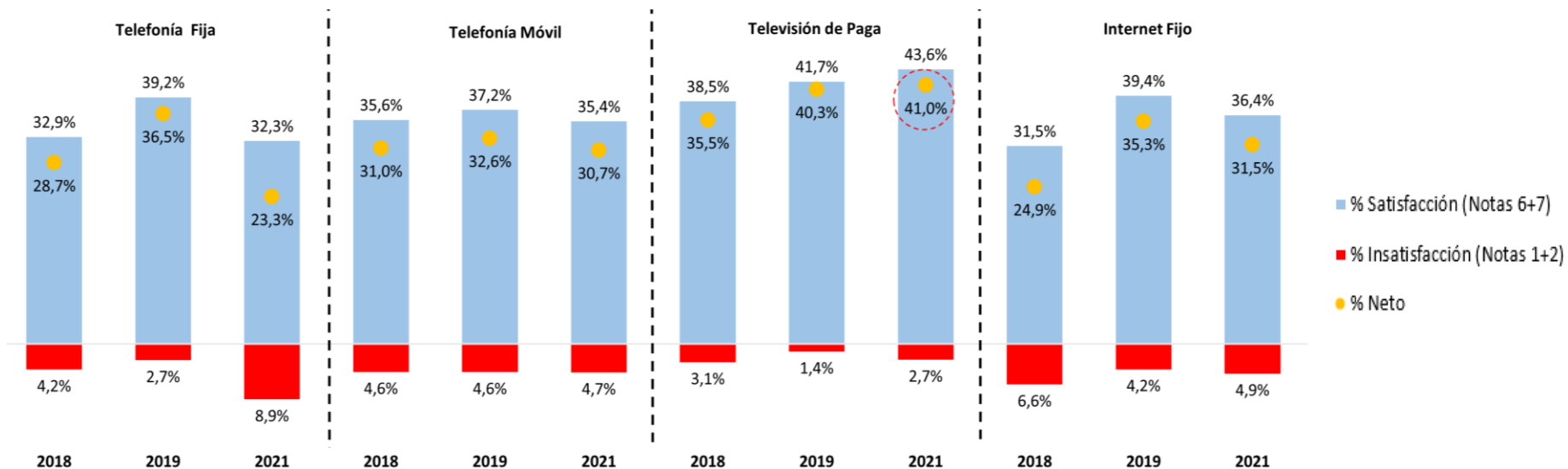
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de Satisfacción General con la Calidad de la Señal de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021

En este último año, pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy insatisfecho” y 7 significa “muy satisfecho”: ¿Cómo califica la satisfacción general de su hogar con la calidad de la señal del servicio de telecomunicaciones de su actual empresa operadora?



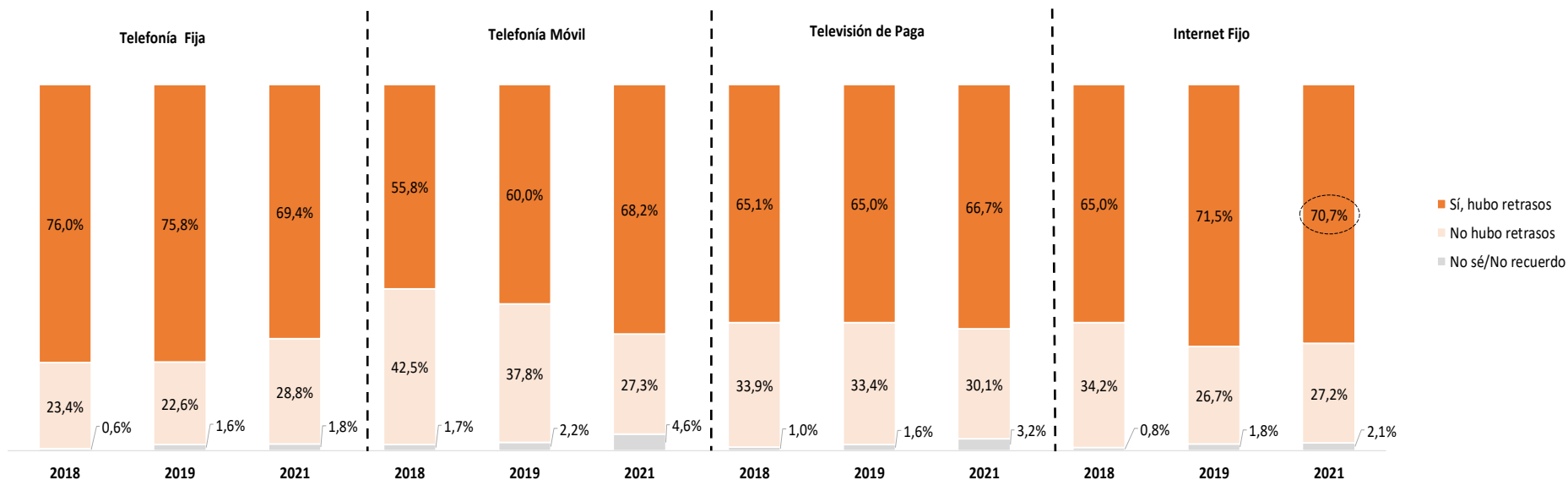
Al 2021, la señal del servicio de televisión de paga registró la mayor tasa de satisfacción.

Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

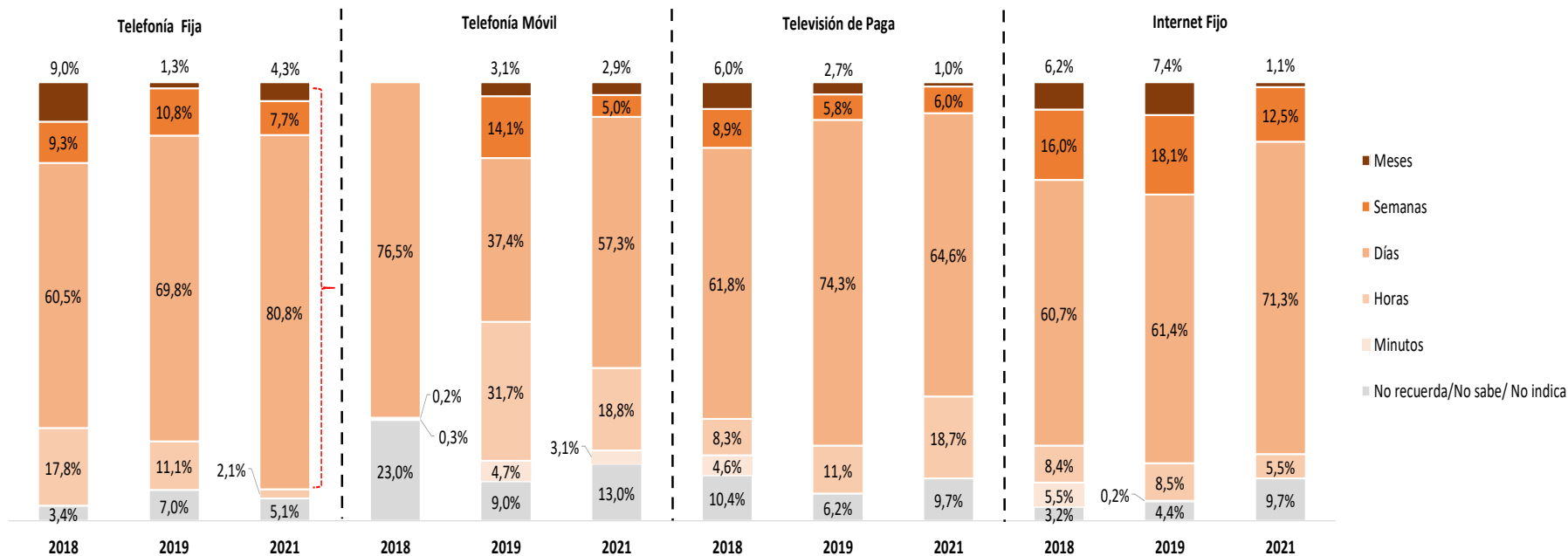
Perú: Percepción de Retrasos en el Servicio Técnico asociado a los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021



Al 2021, el internet fijo registró más retrasos en la atención del servicio técnico.

Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que solicitaron el servicio técnico de instalación, revisión, mantenimiento o reparación del servicio de telecomunicaciones contratado. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Duración del Retraso del Servicio Técnico asociado a los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021



El tiempo de demora en la atención del servicio técnico fue mayor en el caso de la telefonía fija.

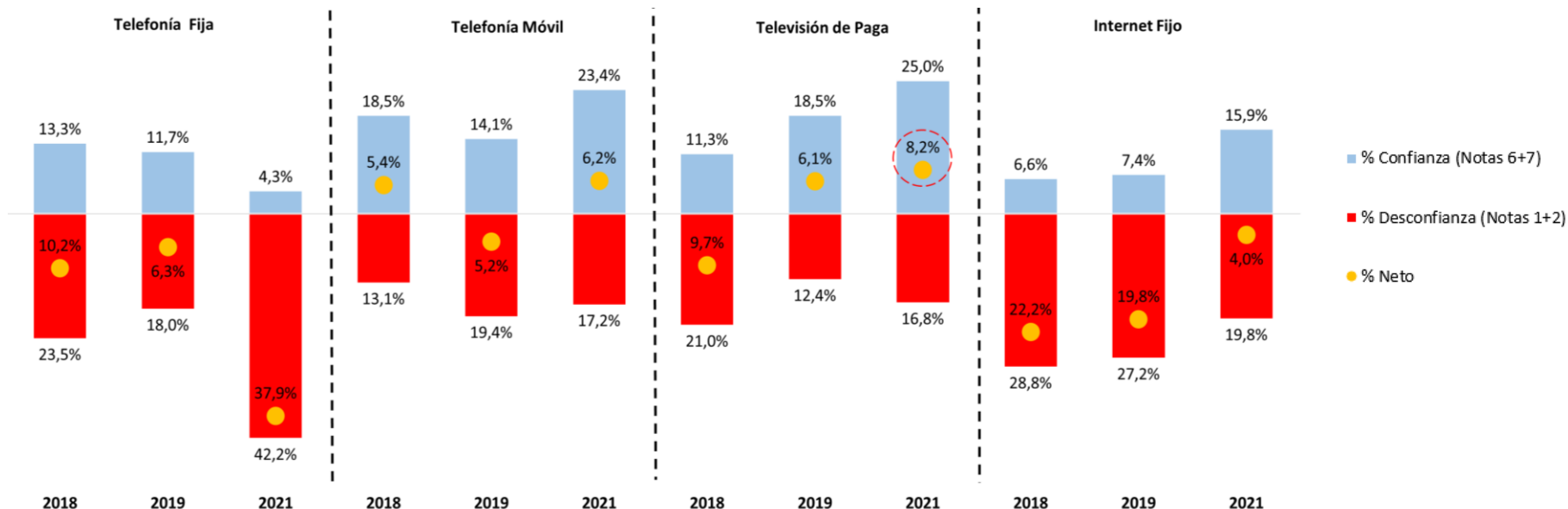
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que solicitaron el servicio técnico de instalación, revisión, mantenimiento o reparación del servicio de telecomunicaciones contratado y declararon que el servicio técnico se retrasó. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de Confianza con la Calidad del Servicio Técnico de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021 (1 de 2)

En este último año, considerando solo su experiencia con la calidad del servicio técnico, y pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy probablemente no” y 7 significa “muy probablemente sí”: ¿Recomendaría a un familiar o amigo a su actual empresa operadora?



El mayor nivel de confianza para recomendar al operador del servicio se registró en la televisión de paga.

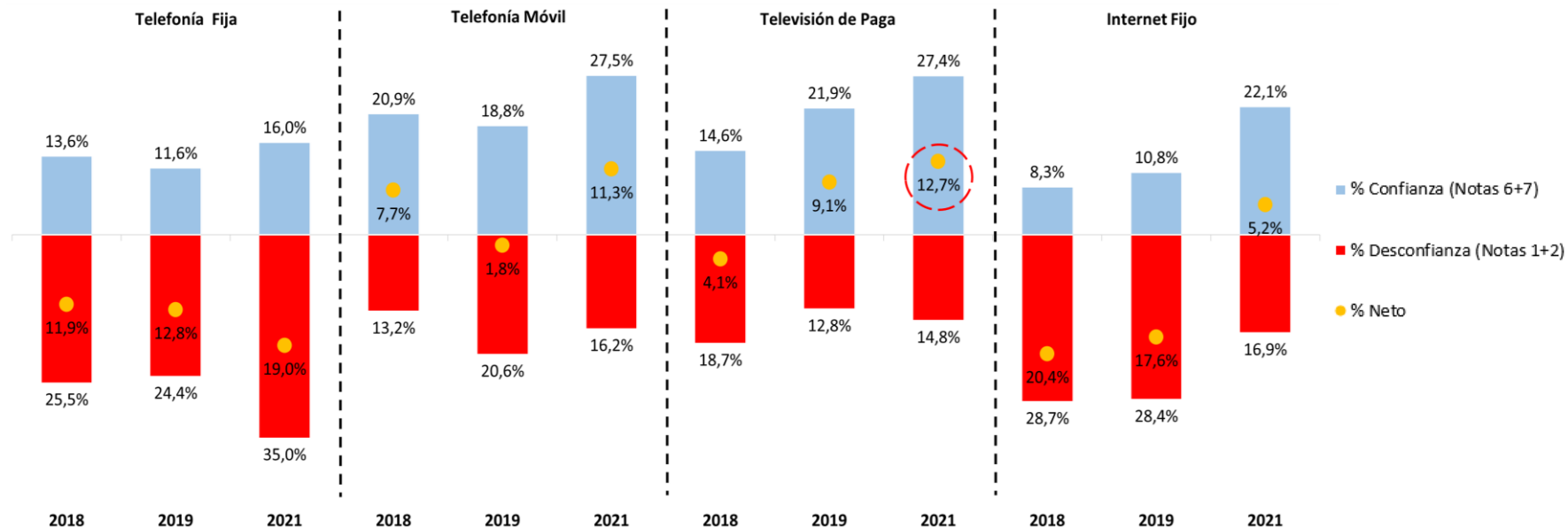
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de Confianza con la Calidad del Servicio Técnico de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021 (2 de 2)

En este último año, considerando solo su experiencia con la calidad del servicio técnico, y pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy probablemente no” y 7 significa “muy probablemente sí”: ¿Volvería a contratar con su actual empresa operadora?



El mayor nivel de confianza para volver a elegir al operador del servicio ocurrió en la televisión de paga.

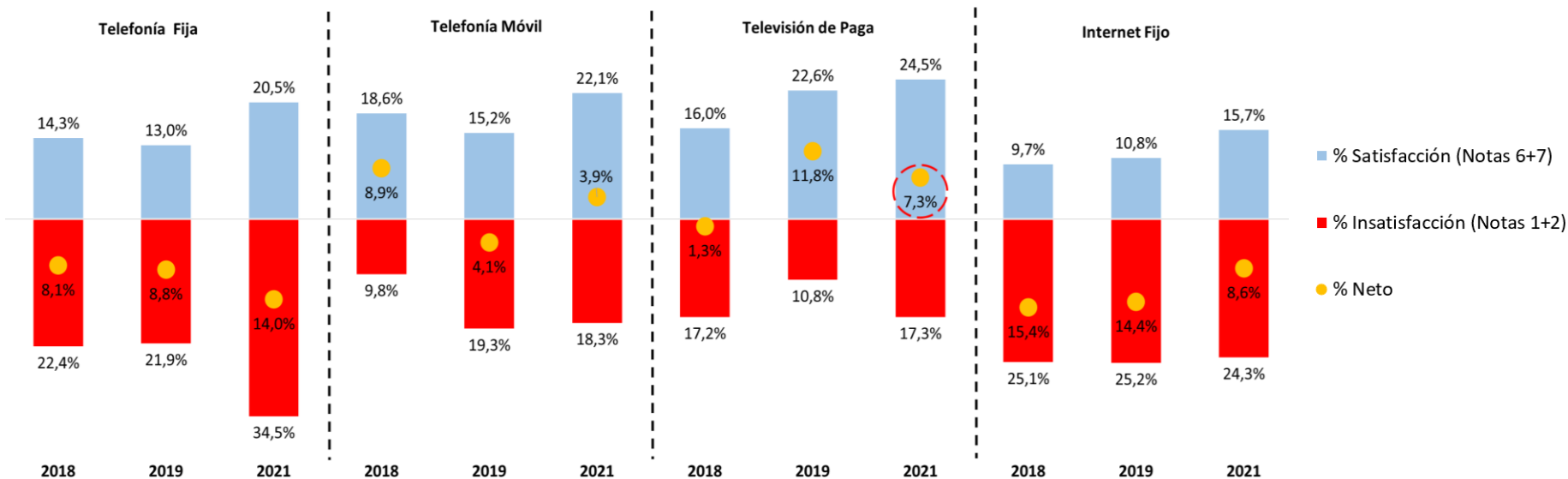
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de Satisfacción con el Servicio Técnico de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones Contratados, 2018-2021

En este último año, pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy insatisfecho” y 7 significa “muy satisfecho”: ¿Cómo califica la satisfacción general de su hogar con el servicio técnico del servicio de telecomunicaciones de su actual empresa operadora?



Al 2021, la señal del servicio de televisión de paga registró la mayor tasa de satisfacción.

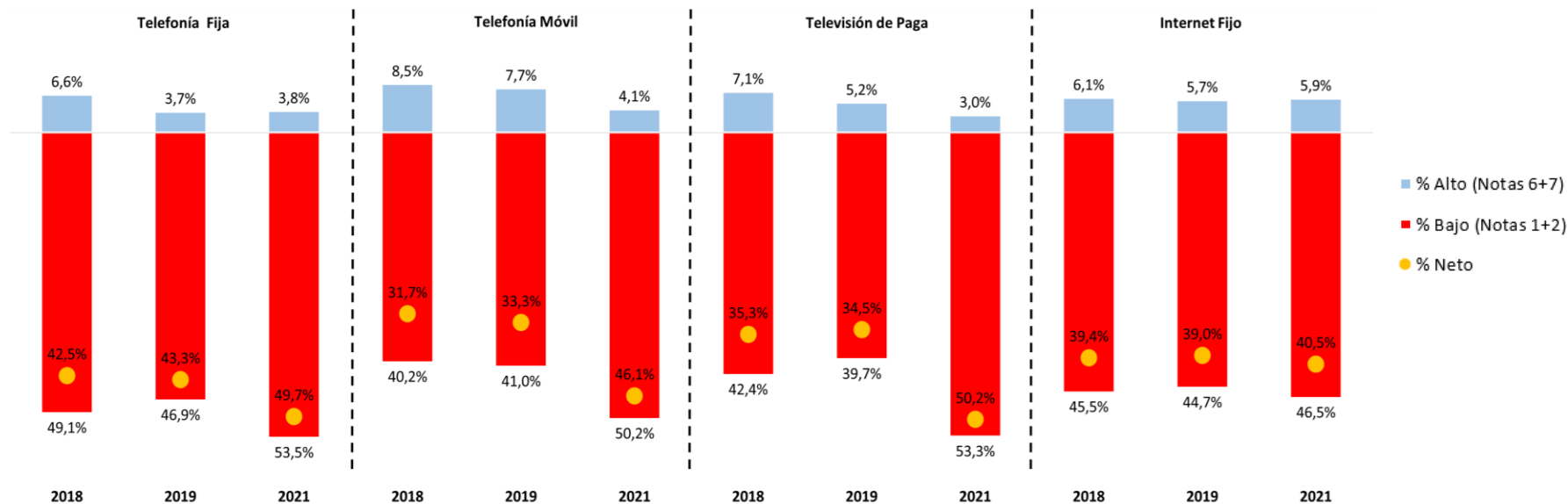
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Frecuencia de Búsqueda sobre Planes Comerciales de Otras Empresas Operadoras del Servicio Público de Telecomunicaciones, 2018-2021

Pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy bajo” y 7 significa “muy alto”: ¿Cómo califica su frecuencia para buscar planes comerciales de otras empresas operadoras de servicio de telecomunicaciones?



Siguió la baja frecuencia del consumidor por buscar información sobre planes comerciales de otras operadoras.

Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

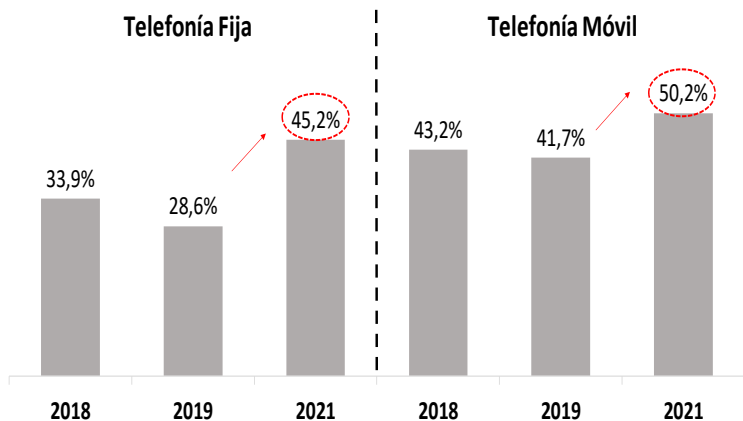
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.



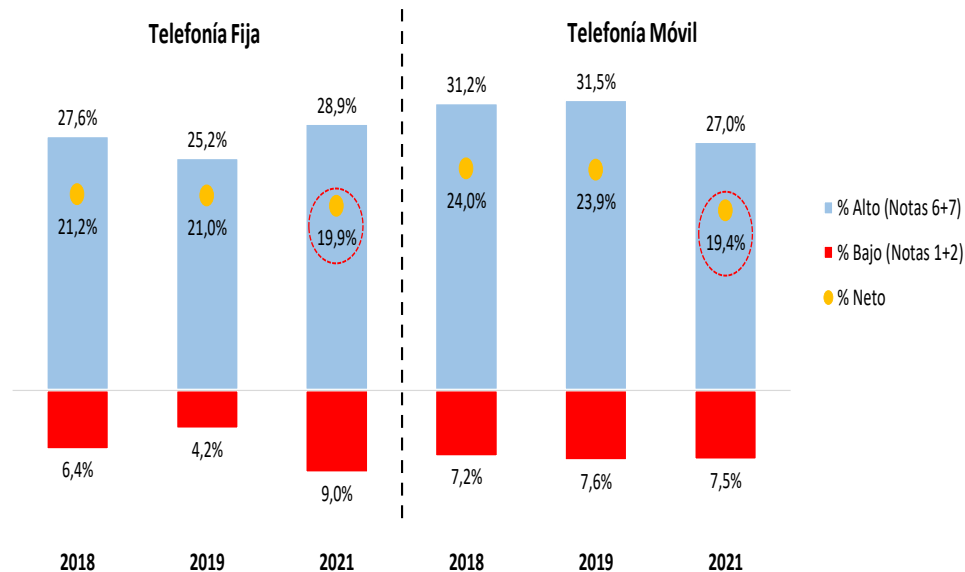
PERCEPCIÓN DEL EMPODERAMIENTO EN EL CONSUMIDOR

Perú: Conocimiento en Portabilidad Numérica en los Servicios de Telefonía, 2018-2021

Porcentaje de hogares (telefonía fija) y de personas (telefonía móvil) que han escuchado sobre el procedimiento de portabilidad numérica



Percepción de grado de conocimiento

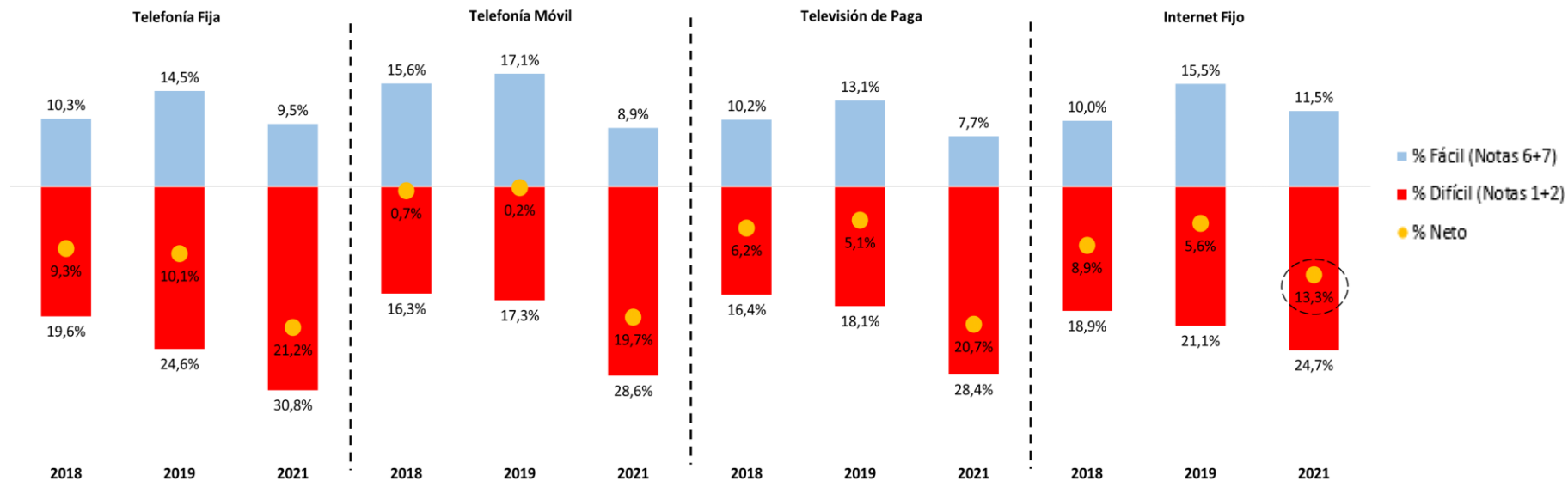


Mejóro el porcentaje de usuarios que conocen el procedimiento de portabilidad fija o móvil.

Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción sobre la Dificultad para Cambiarse de Empresa Operadora de Servicio Público de Telecomunicaciones, 2018-2021

Pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy difícil” y 7 significa “muy fácil”: ¿Cómo percibe todo el proceso que involucra cambiarse de empresa operadora de servicio de telecomunicaciones?



En 2021, el internet fijo fue considerado como el servicio menos difícil para cambiarse de proveedor.

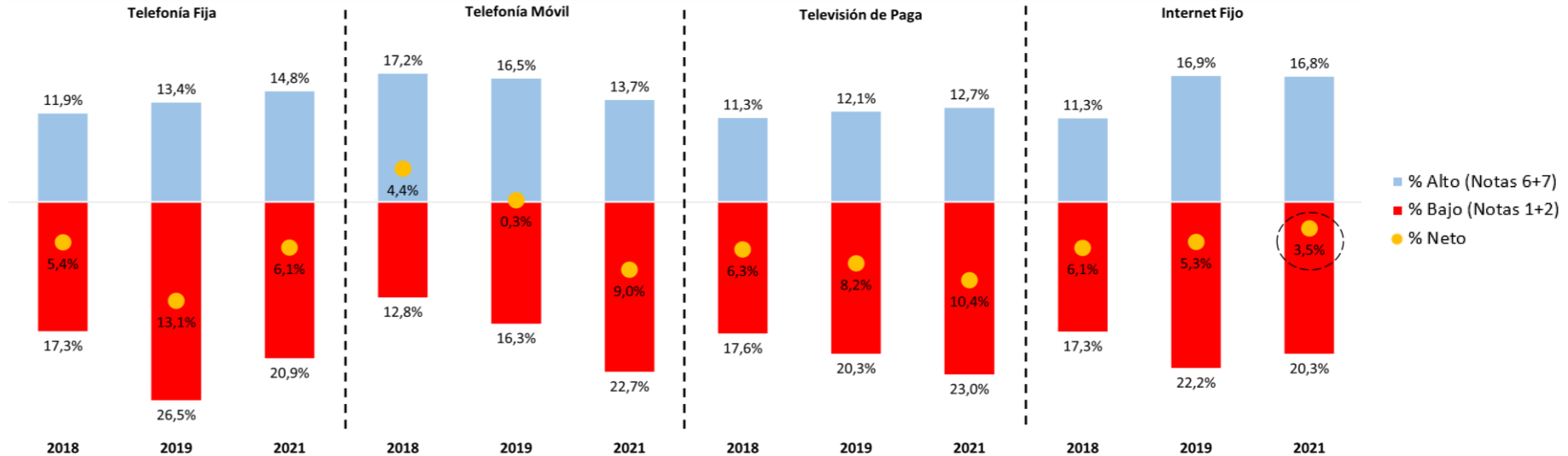
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de Internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción sobre la Cantidad de Empresas Operadoras Disponibles para Cambiarse de Proveedor, 2018-2021

Pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy bajo” y 7 significa “muy alto”: ¿Cómo percibe el número de empresas operadoras que tienen disponible en caso busque cambiarse de proveedor?



En 2021, el internet fijo fue considerado como el servicio con más opciones en el cambio de proveedor.

Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que cuentan con el servicio de telecomunicaciones en cuestión. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5. Al 2021, el servicio de telefonía móvil incluye al servicio de internet móvil, el cual se da sustancialmente por medio de un celular.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

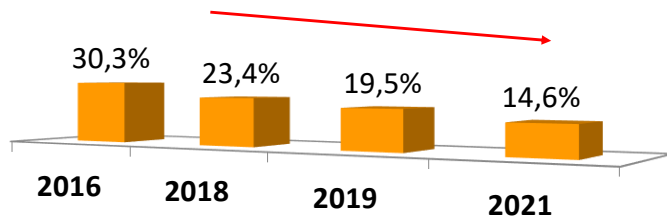


II. TELEFONÍA FIJA

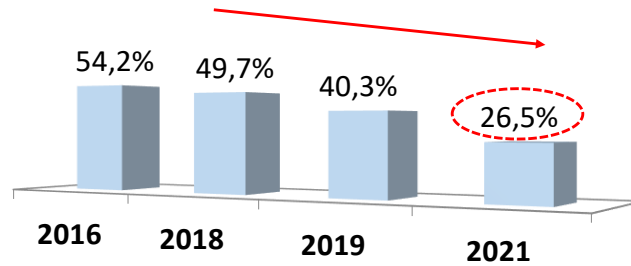
Perú: Hogares con Acceso a Telefonía Fija según Ámbito Geográfico, 2016-2021

Total de Hogares;
Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
Hogares con Teléf. Fijo;
Al 2019: 1 916 287 / Al 2021: 1 465 161

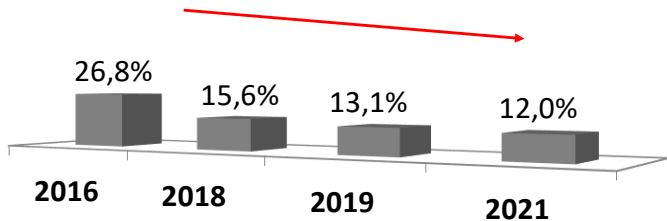
Perú



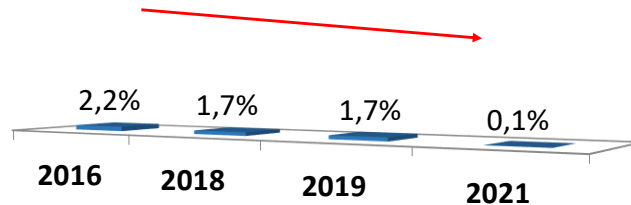
Lima Metropolitana



Resto Urbano

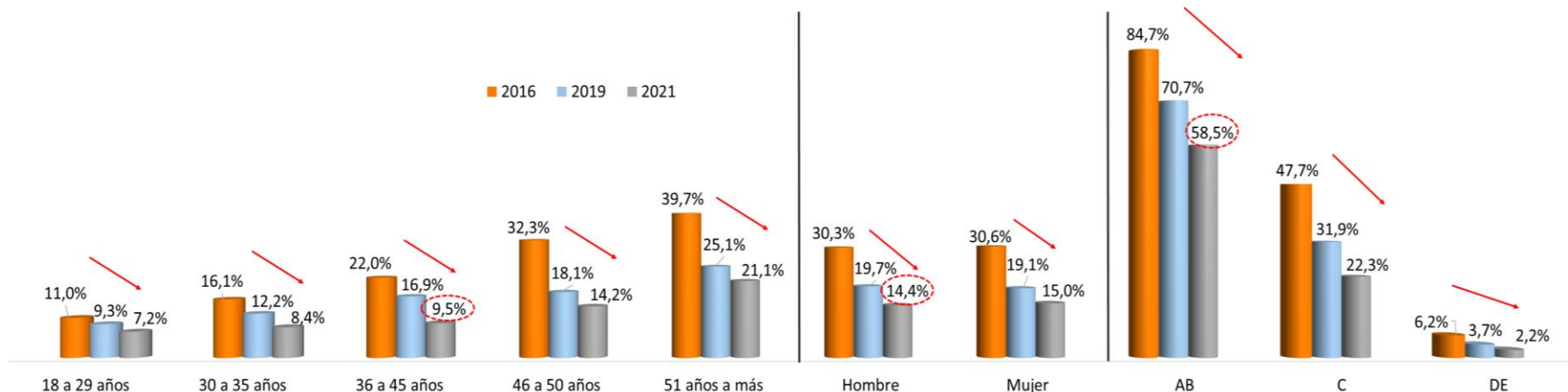


Ámbito Rural



Sigue la tendencia a la baja en el acceso a telefonía fija.

Perú: Acceso a Telefonía Fija según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



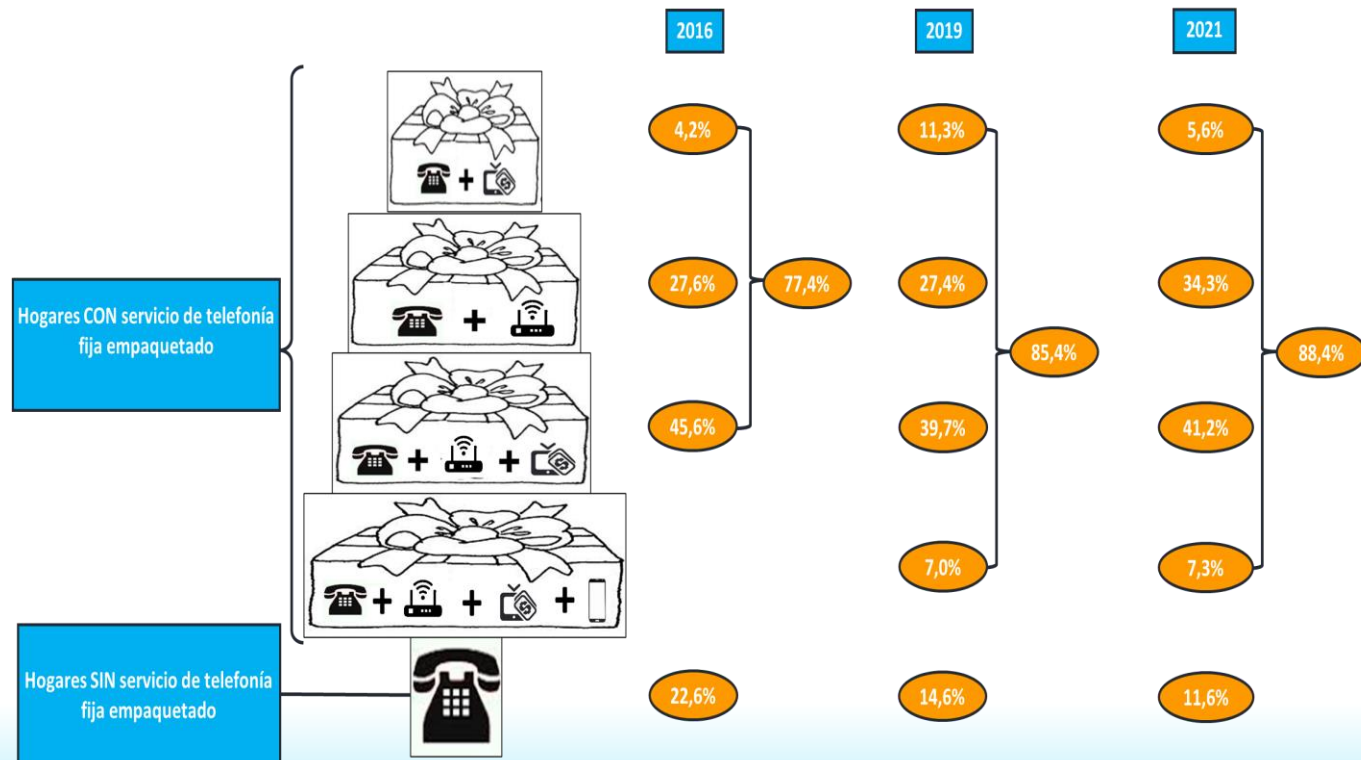
La fuerte caída en la demanda por telefonía fija destacó en el segmento de hogares, cuyo jefe es un hombre, de 36 a 45 años y a nivel del estrato socioeconómico AB.

Nota: A nivel de hogares. Para la categorización de la tasa de acceso a telefonía fija, se toma como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato social del hogar.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Empaquetamiento del Servicio de Telefonía Fija, 2016-2021

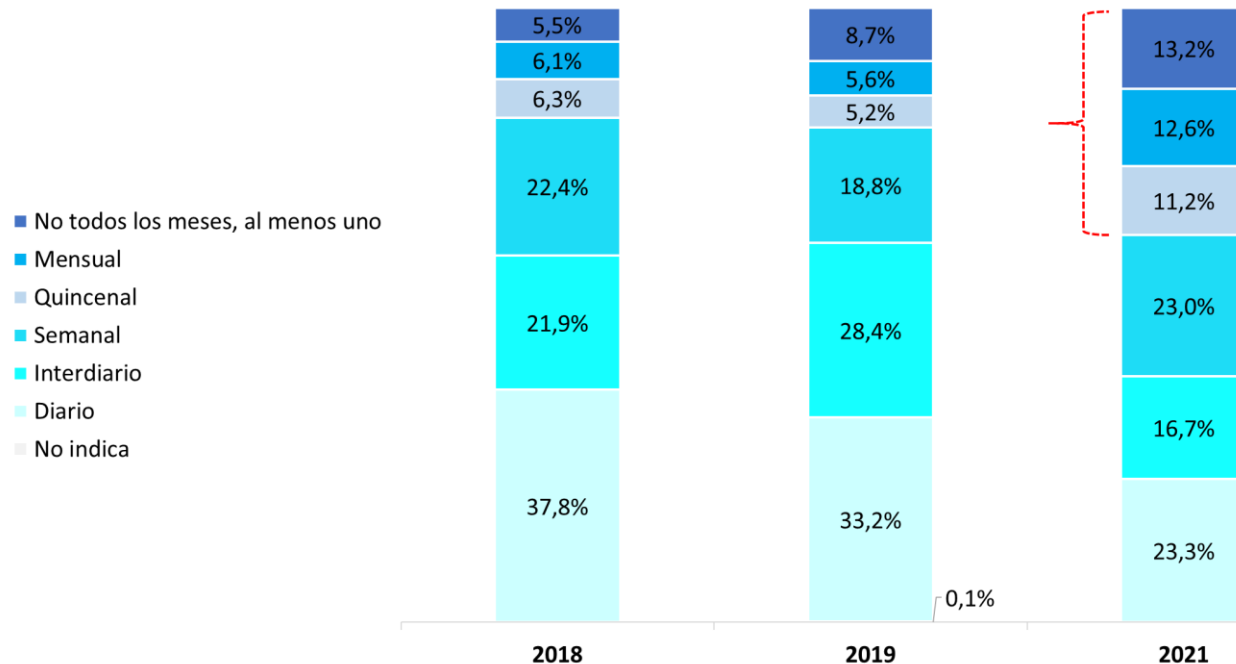


Hogares con Ss. de Teléf. Fijo Empaquetado;
 AI 2019: 1 634 771 / AI 2021: 1 294 550
 Hogares con Ss. De Teléf. Fijo Sin Empaquetar;
 AI 2019: 281 516 / AI 2021: 170 611

Al 2021, casi 9 de cada 10 hogares tiene su servicio de telefonía fija empaquetado.

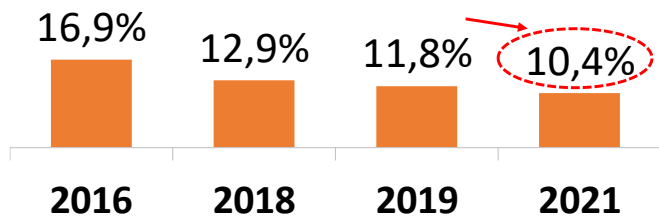
Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener un teléfono fijo. Desde el 2019 se empezó a ofrecer paquetes de cuádruple oferta, considerándose así el servicio de telefonía móvil.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Frecuencia de Uso de la Telefonía Fija, 2018-2021



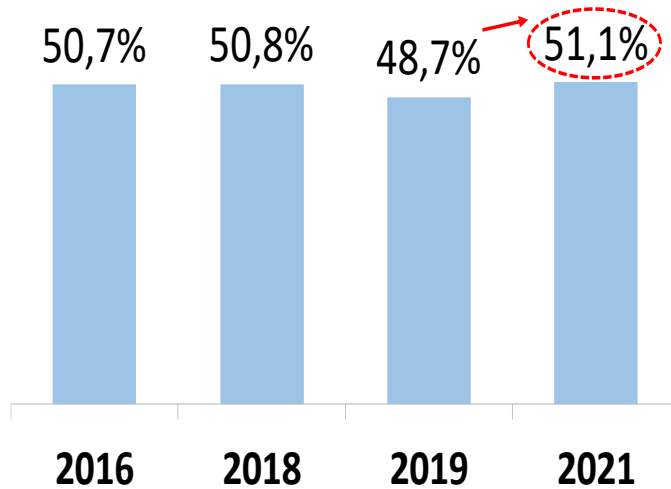
Al 2021, la frecuencia de uso del teléfono fijo se redujo.

Perú: Hogares que Realizan Diariamente de 4 a más Llamadas desde un Teléfono Fijo, 2016-2021



La cantidad de llamadas desde un teléfono fijo sigue disminuyendo.

Perú: Hogares que Realizan Llamadas con Duración de 3 Minutos a más desde un Teléfono Fijo, 2016-2021



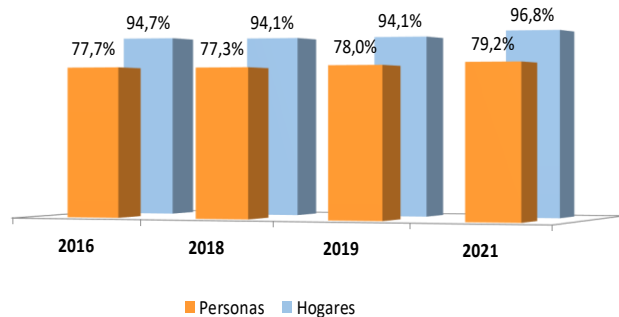
Aunque la duración de una llamada desde un teléfono fijo registró una recuperación al 2021.



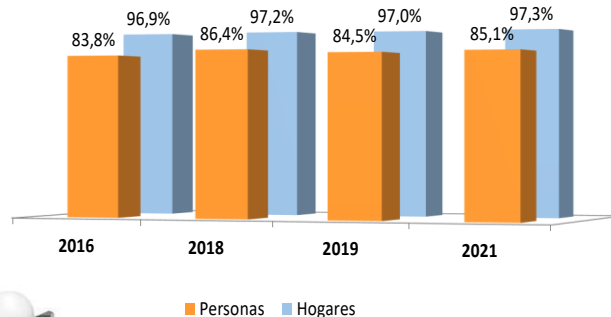
III. TELEFONÍA MÓVIL

Perú: Acceso a Telefonía Móvil según Ámbito Geográfico, 2016-2021

Perú

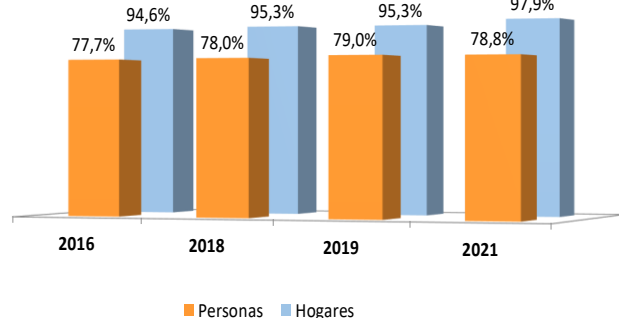


Lima Metropolitana

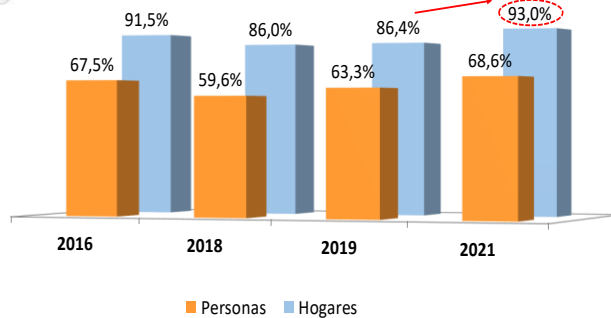


Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con Teléf. Móvil;
 Al 2019: 9 239 080 / Al 2021: 9 696 081
 Población ≥12 años;
 Al 2019: 26 956 724 / Al 2021: 27 455 349
 Población ≥12 años con Teléf. Móvil;
 Al 2019: 21 026 170 / Al 2021: 21 737 204

Resto Urbano



Ámbito Rural

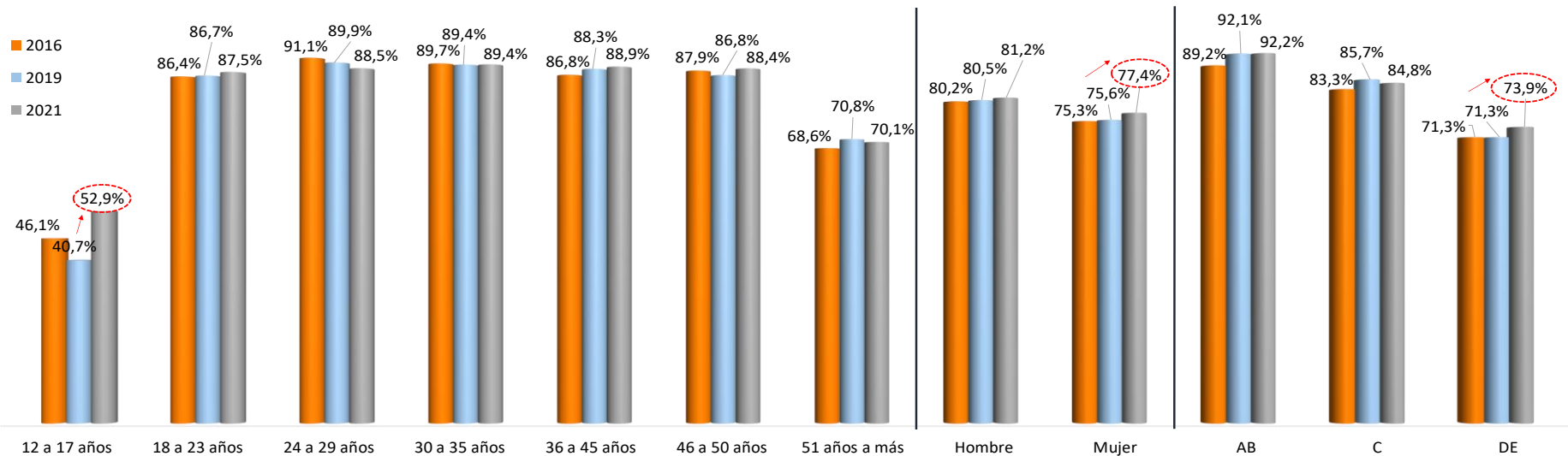


En 2021, el acceso a la telefonía móvil creció, sobre todo, en el ámbito rural.



Nota: Pregunta realizada a todas las personas de 12 años de edad a más.
 Fuente: OSIPTEL- Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Acceso a Telefonía Móvil según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



El avance de la telefonía móvil se concentró en las personas de 12 a 17 años, mujeres y en el segmento socioeconómico DE.

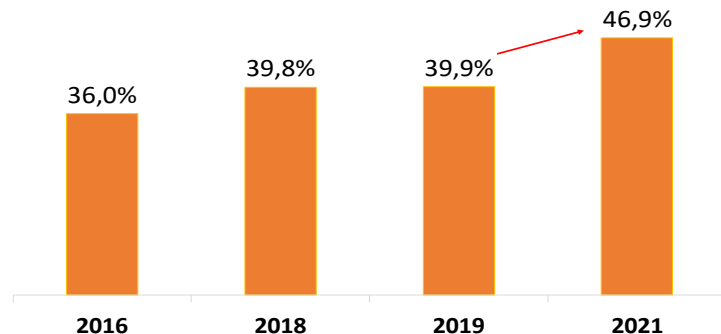
Nota: A nivel de todas las personas de 12 años de edad a más.

Fuente: OSIPTEL – Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Personas con Telefonía Móvil Postpago/Control según Ámbito Geográfico, 2016-2021 (1 de 2)

Perú

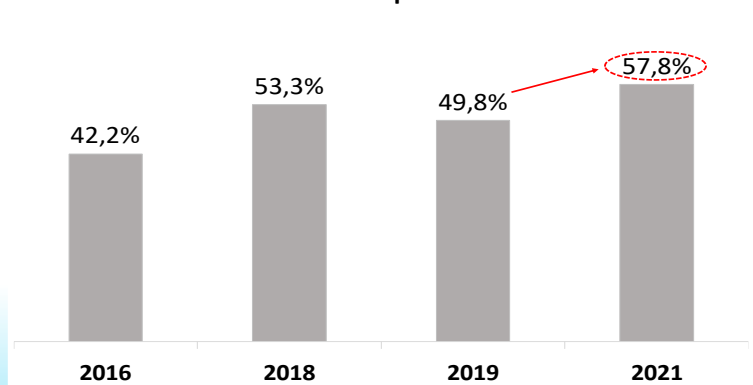


POSTPAGO
CONTROL



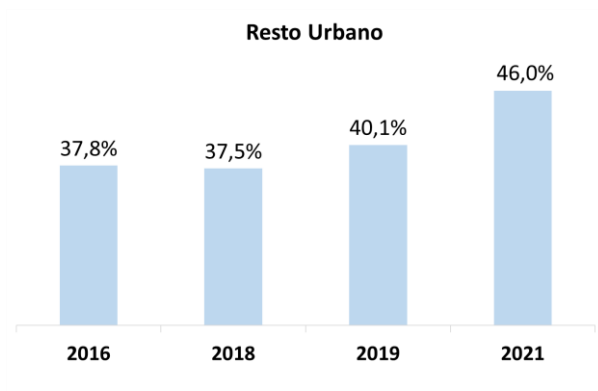
La contratación postpago/control se incrementó significativamente en 2021, particularmente, en Lima Metropolitana.

Lima Metropolitana



Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon tener un teléfono móvil.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

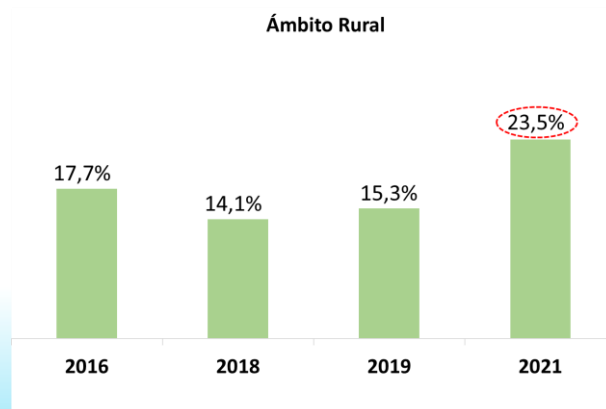
Perú: Personas con Telefonía Móvil Postpago/Control según Ámbito Geográfico, 2016-2021 (2 de 2)



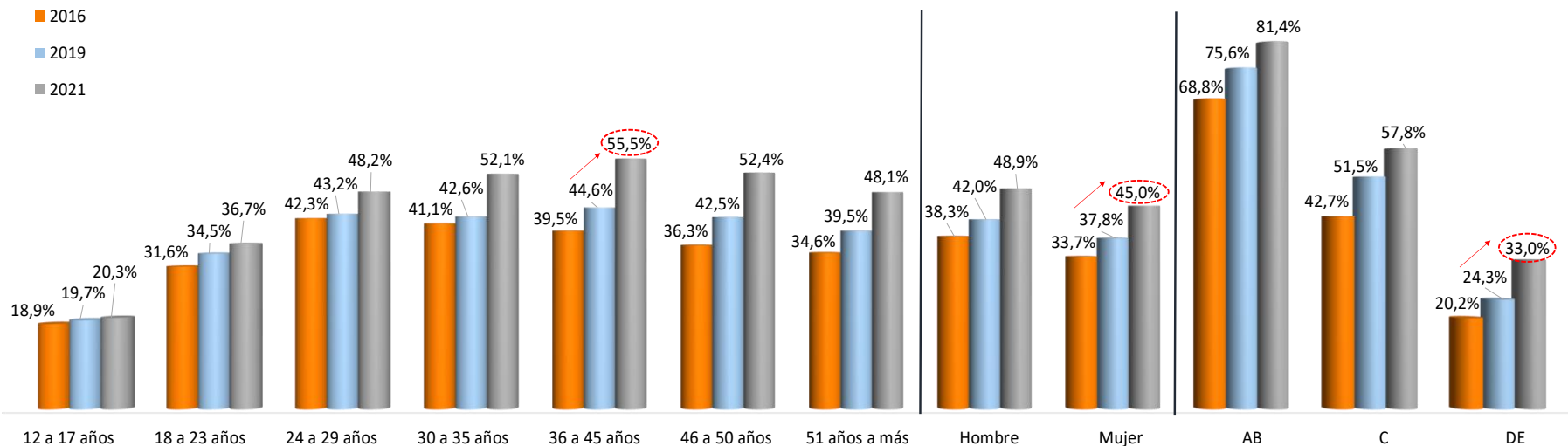
POSTPAGO
CONTROL



En el área rural también se registró un crecimiento sustantivo de la modalidad postpago/control.

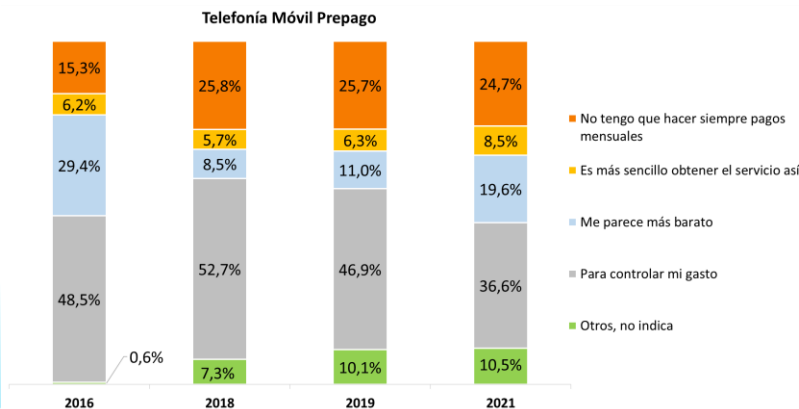
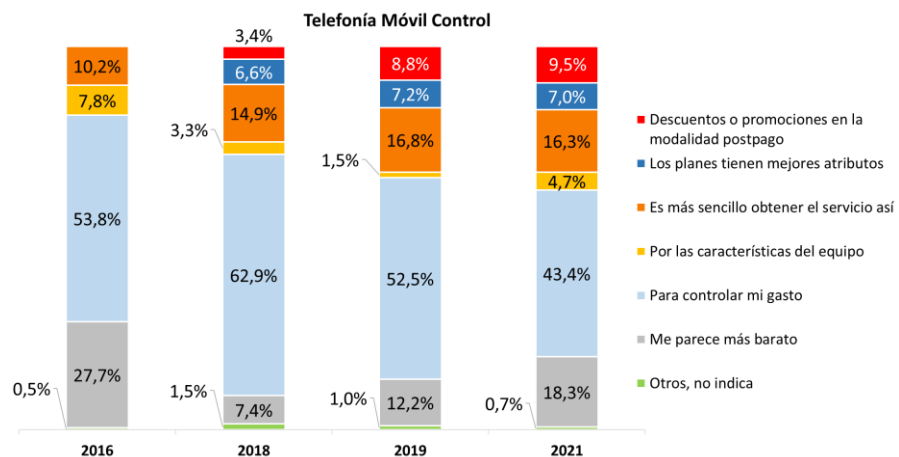
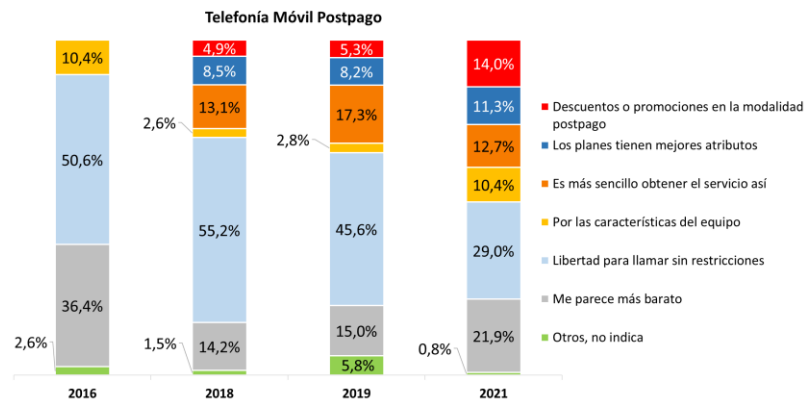


Perú: Personas con Telefonía Móvil Postpago/Control según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



Los incrementos significativos en la contratación postpago/control ocurrieron, principalmente, en las personas mujeres, de 36 a 45 años y a nivel del estrato DE.

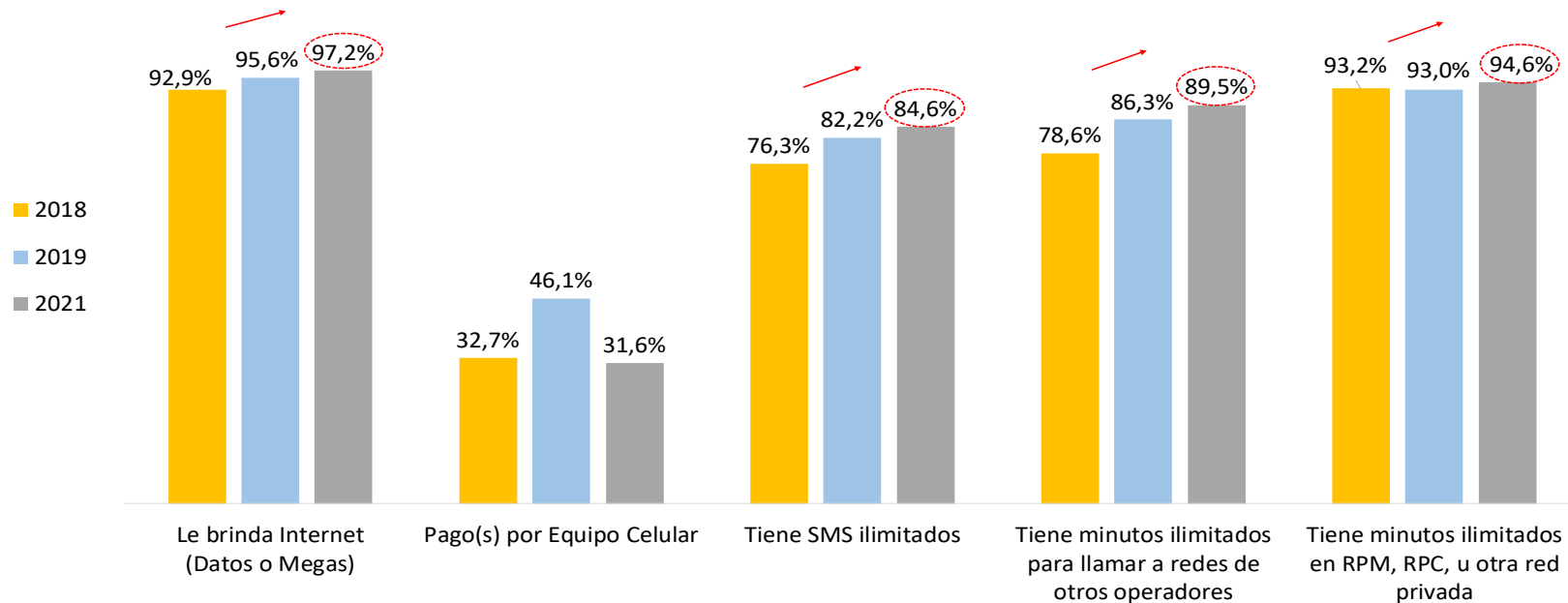
Perú: Razones para contratar las diferentes Modalidades del Servicio de Telefonía Móvil, 2016-2021



En 2021, las mejoras en los atributos de los planes comerciales ha representado una motivación relevante para elegir una modalidad de contratación.

Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon tener un teléfono móvil. Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

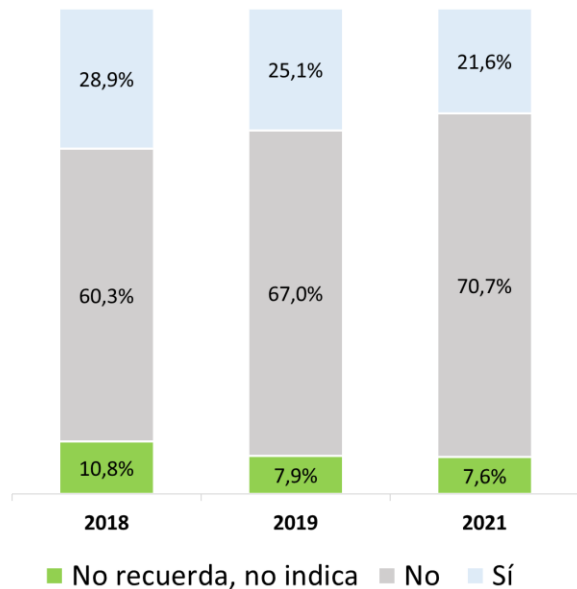
Perú: Características de los Planes Comerciales Contratados en el Servicio de Telefonía Móvil Postpago/Control, 2018-2021



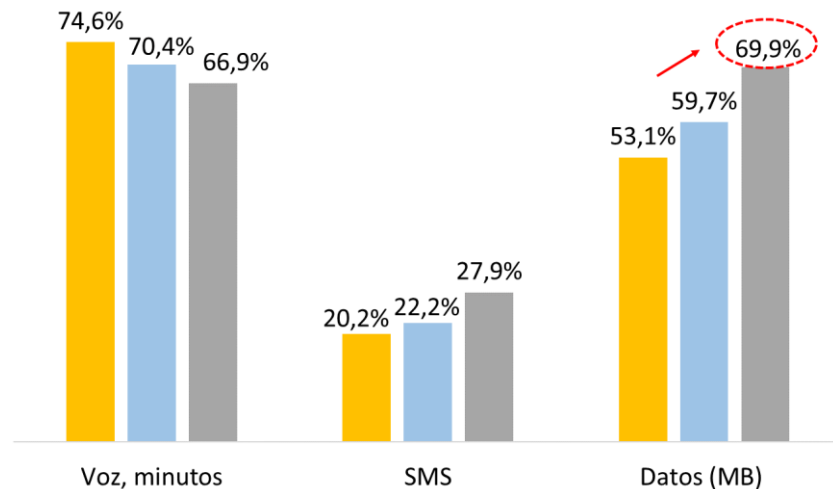
Continuó aumentando la proporción de usuarios postpago/control que declararon tener más beneficios en sus planes contratados.

Perú: Características de las Promociones Adquiridas en el Servicio de Telefonía Móvil, 2018-2021

Control/Prepago: En los últimos 12 meses, ¿Ha adquirido alguna oferta, promoción, paquete o combo para su línea de telefonía móvil?



Control/Prepago: Estas promociones adquiridas son de...



Durante el 2021, las promociones adquiridas fueron mayormente asociadas a datos (MB) para navegar por Internet.

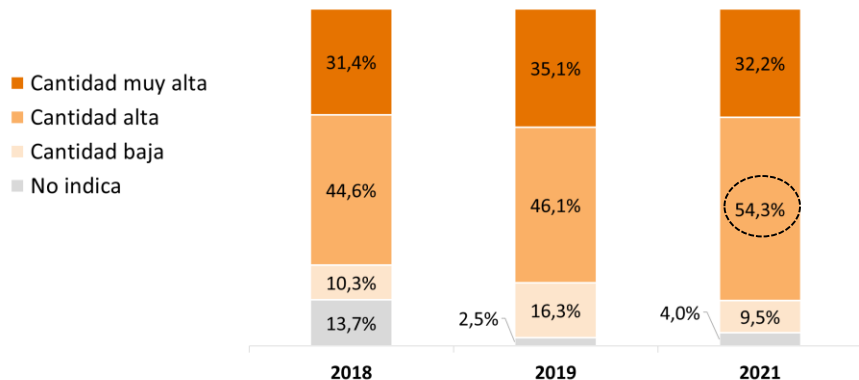
Nota: Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

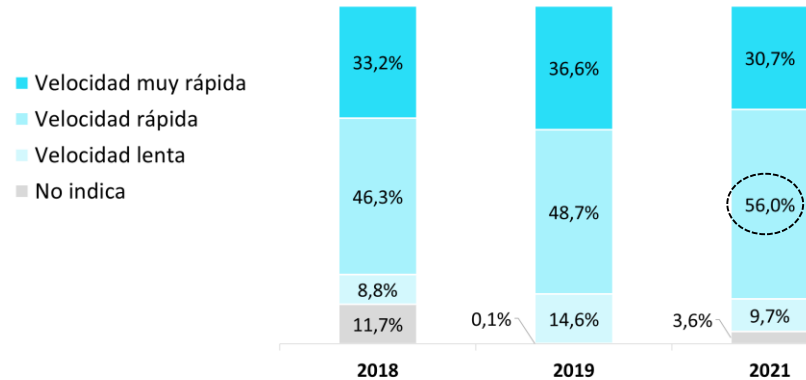
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de los Atributos Contratados en el Servicio de Telefonía Móvil Postpago/Control, 2018-2021

Percepción sobre la Cantidad de Datos del Servicio de Internet Móvil desde el Celular



Percepción sobre la Velocidad del Servicio de Internet Móvil desde el Celular



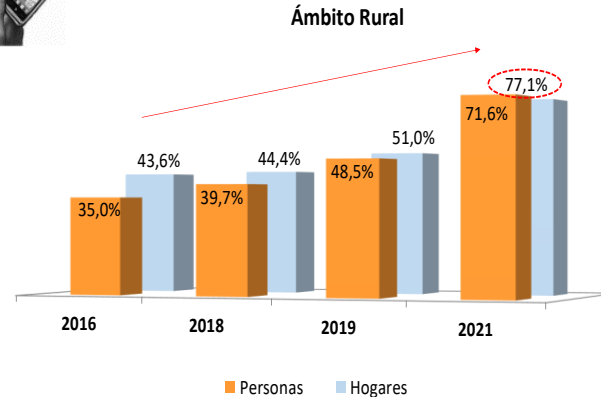
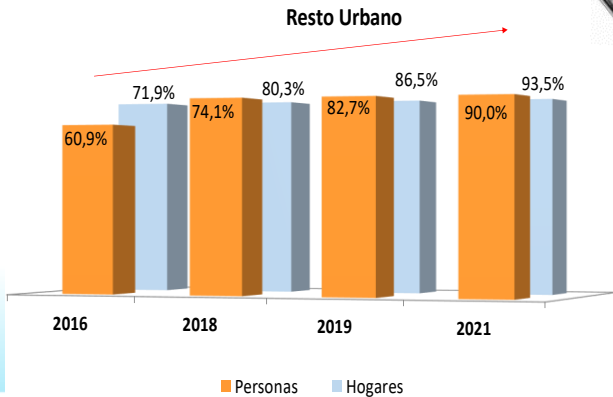
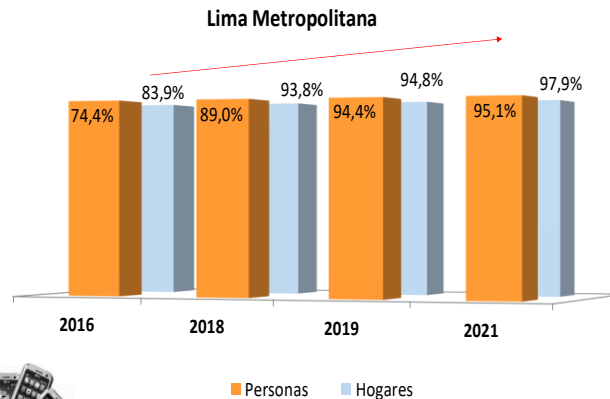
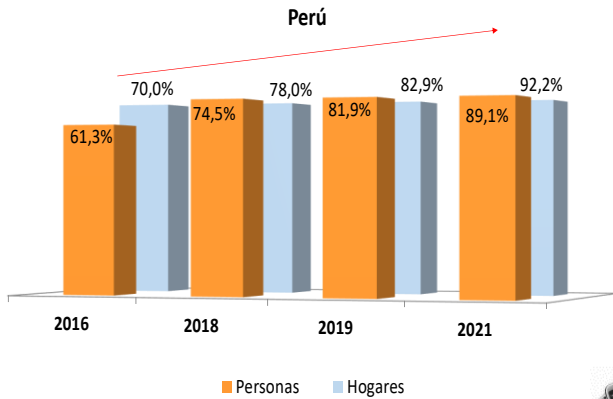
Al 2021, siguió ampliándose para el usuario postpago/control la adecuada percepción de tener más datos y una velocidad rápida en el Internet móvil.

Nota: Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada. La percepción de velocidad y cantidad de datos para la conexión a Internet desde el celular se realizó sobre la base de las personas con modalidad postpago/control que declararon tener datos en su plan tarifario. La escala de las preguntas son niveles del 1 al 7 y fueron recategorizadas de la siguiente forma: la primera escala va del nivel 1 al 3, la segunda escala va del nivel 4 al 5 y la tercera escala va del nivel 6 al 7.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Acceso a Smartphone entre Poseedores de un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2016-2021



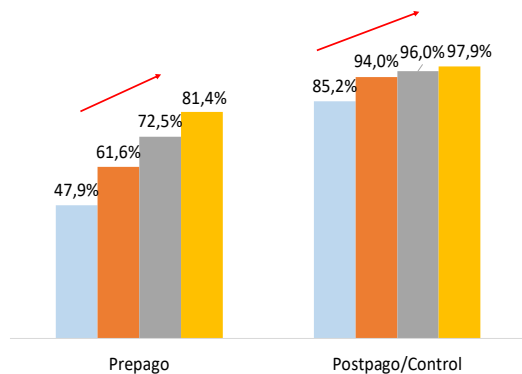
Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con Teléf. Móvil;
 Al 2019: 9 239 079 / Al 2021: 9 605 940
 Hogares con Smartphone;
 Al 2019: 7 655 480 / Al 2021: 8 852 961
 Población ≥12 años;
 Al 2019: 26 956 724 / Al 2021: 27 455 349
 Población ≥12 años con Teléf. Móvil;
 Al 2019: 21 026 170 / Al 2021: 21 737 204
 Población ≥12 años con Smartphone;
 Al 2019: 17 212 418 / Al 2021: 19 377 605

El crecimiento de smartphones entre poseedores de celular fue sustantivamente mayor en las zonas rurales.

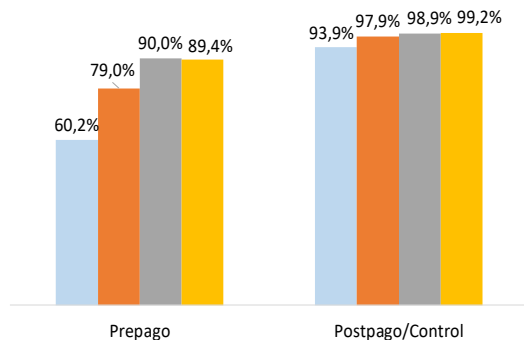
Nota: Se consideró como *smartphone* a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet vía WiFi o red móvil.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Acceso a Smartphone según Modalidad de Telefonía Móvil Contratada y Ámbito Geográfico, 2016-2021

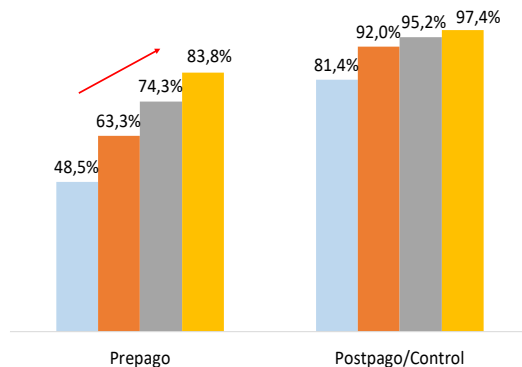
Perú



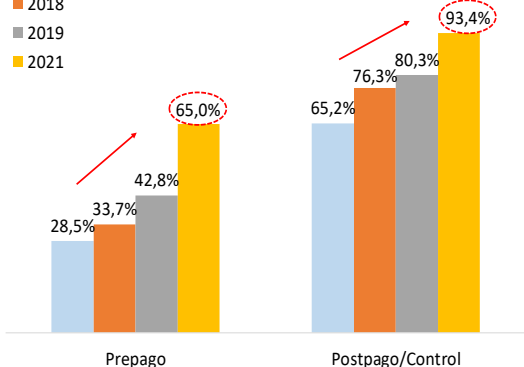
Lima Metropolitana



Resto Urbano



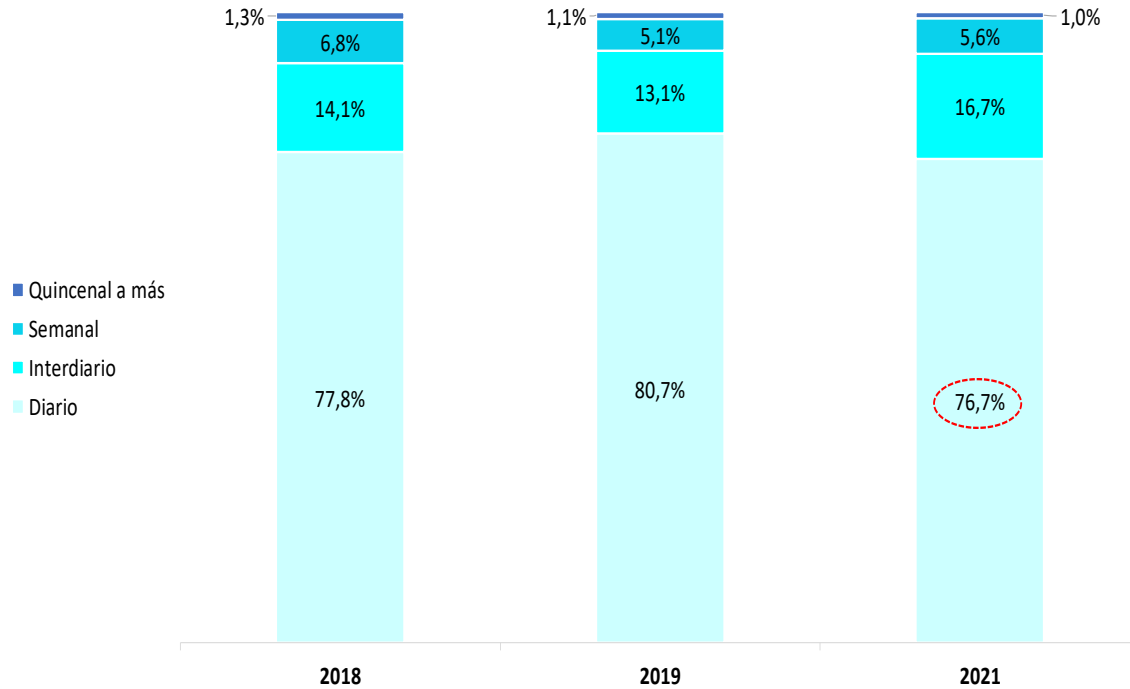
Ámbito Rural



La tenencia de smartphones aumentó en cualquier modalidad de contratación, especialmente, en el ámbito rural.

Nota: Se consideró como smartphone a cualquier teléfono móvil que puede acceder a Internet vía WiFi o red móvil. Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Frecuencia de Uso de Llamadas en la Telefonía Móvil, 2018-2021

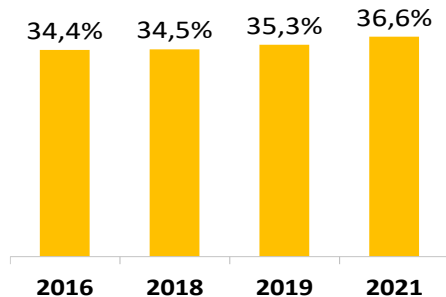


La frecuencia de uso de las llamadas en un teléfono móvil aún no se reduce de forma sustantiva.

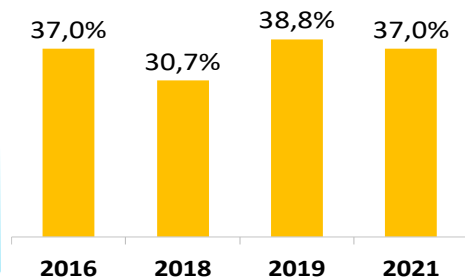
Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon tener un teléfono móvil. Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Personas que Realizan Diariamente de 4 a más Llamadas desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2016-2021

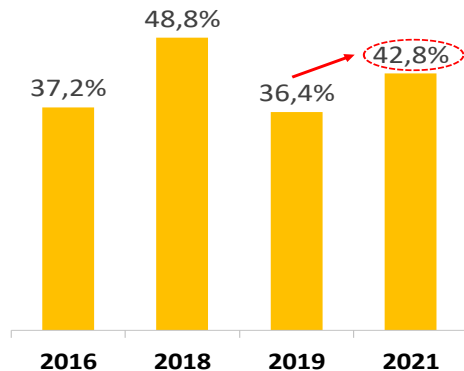
Perú



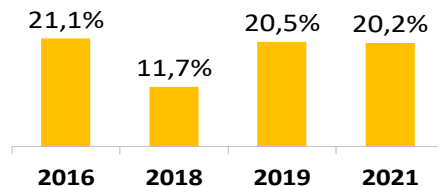
Resto Urbano



Lima Metropolitana



Ámbito Rural

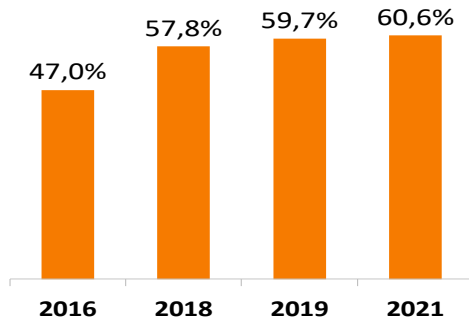


La cantidad de llamadas desde un móvil aumentó, particularmente, en Lima Metropolitana.

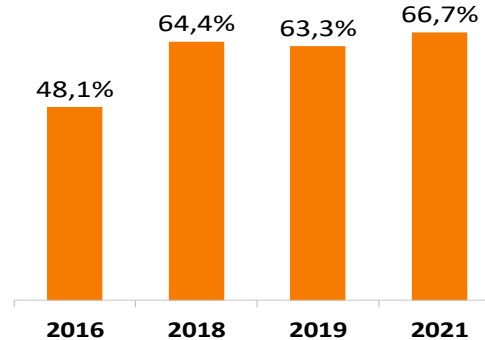


Perú: Personas que Realizan Llamadas con Duración de 3 Minutos a más desde un Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2016-2021

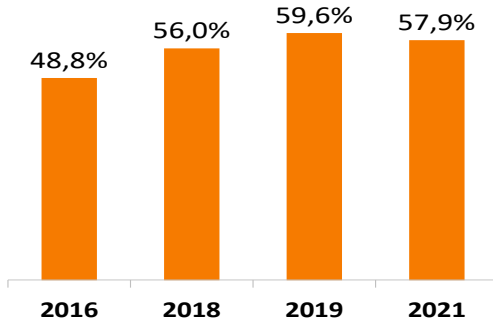
Perú



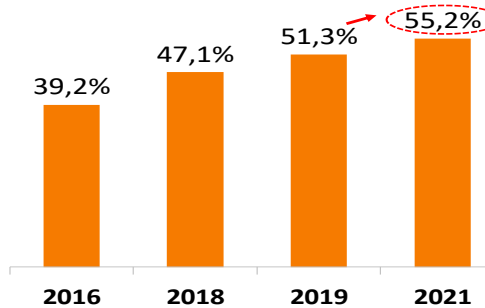
Lima Metropolitana



Resto Urbano



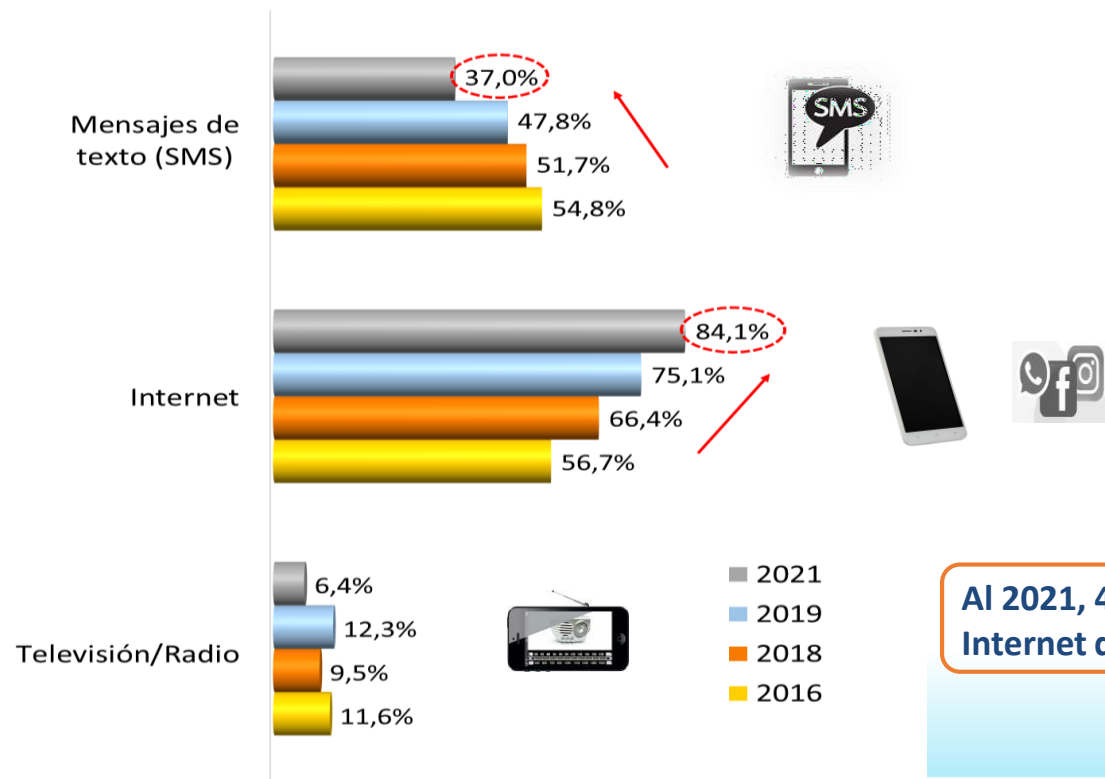
Ámbito Rural



La duración de una llamada desde un celular creció, principalmente, en el ámbito rural.

Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon tener un teléfono móvil. Pregunta realizada considerando como referente a la línea más utilizada.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Otros Usos al Teléfono Móvil según Ámbito Geográfico, 2016-2021



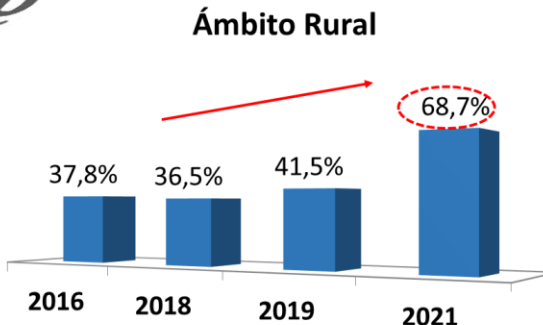
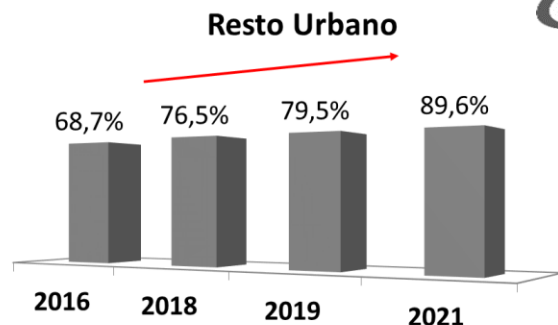
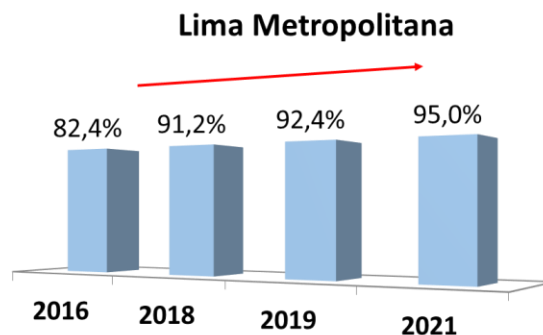
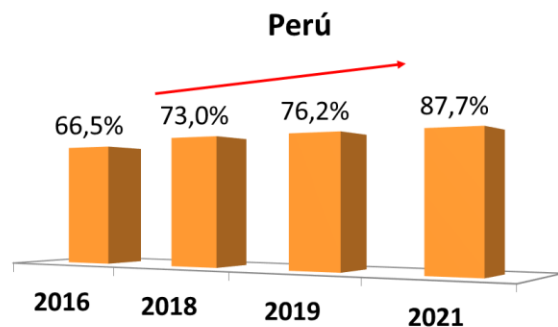
Al 2021, 4 de cada 5 poseedores de un celular usan Internet desde dicho dispositivo.



IV. INTERNET

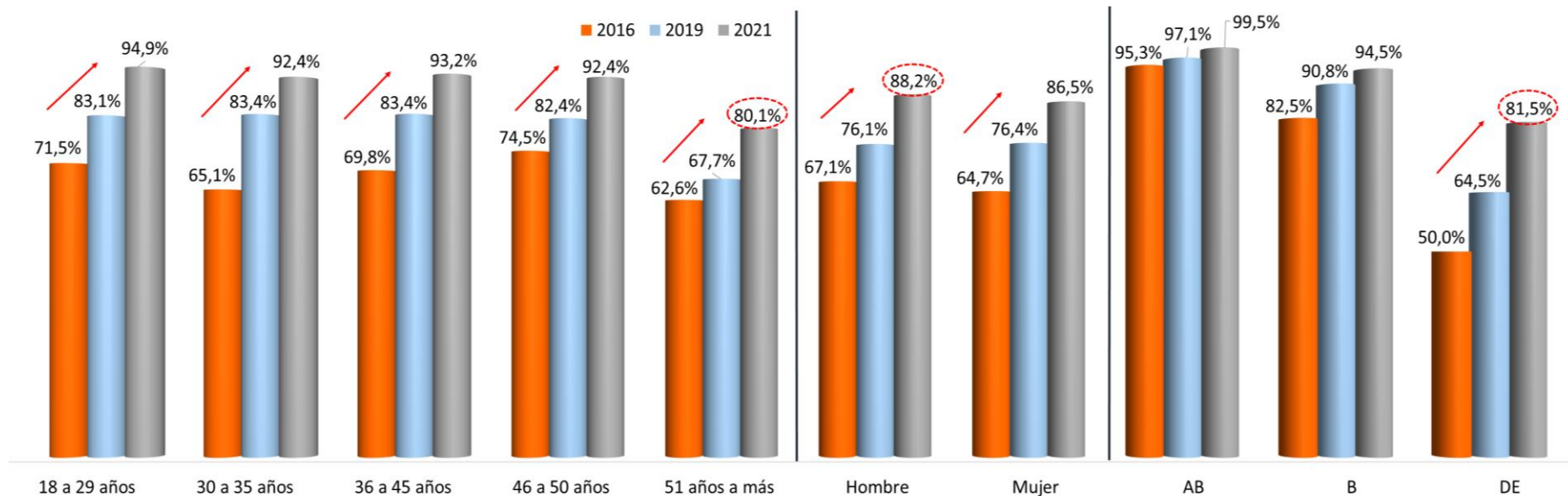
Perú: Hogares con Acceso a Internet según Ámbito Geográfico, 2016-2021

Total de Hogares;
AI 2019: 9 819 717 / AI 2021: 10 017 464
Hogares con Internet;
AI 2019: 7 481 538 / AI 2021: 8 779 988



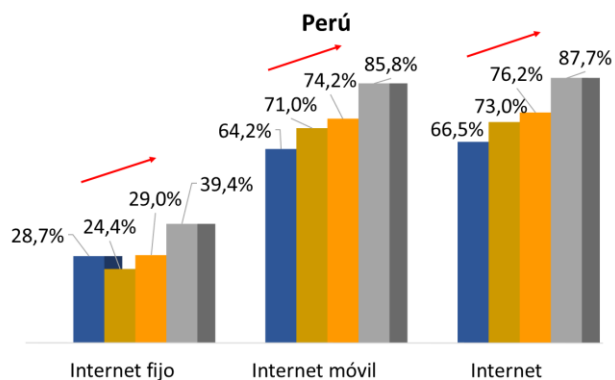
El aumento del acceso a internet tuvo mayor relevancia al interior del país, particularmente, en las zonas rurales.

Perú: Acceso a Internet según Variables Socioeconómicas, 2016-2021

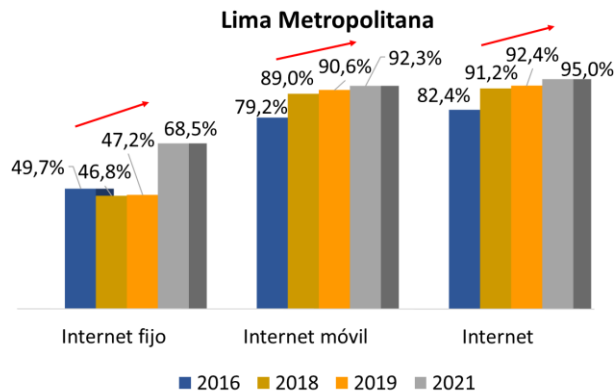


El incremento del acceso a internet fue más incidente en los hogares del segmento socioeconómico DE y las familias con un jefe de hogar hombre, de 51 años a más.

Perú: Hogares con Acceso a Internet según Tipo de Conexión por Ámbito Geográfico, 2016-2021 (1 de 2)



Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con Internet;
 Al 2019: 7 481 538 / Al 2021: 8 779 988
 Hogares con Internet fijo;
 Al 2019: 2 847 513 / Al 2021: 3 943 117
 Hogares con Internet móvil;
 Al 2019: 7 282 984 / Al 2021: 8 599 880



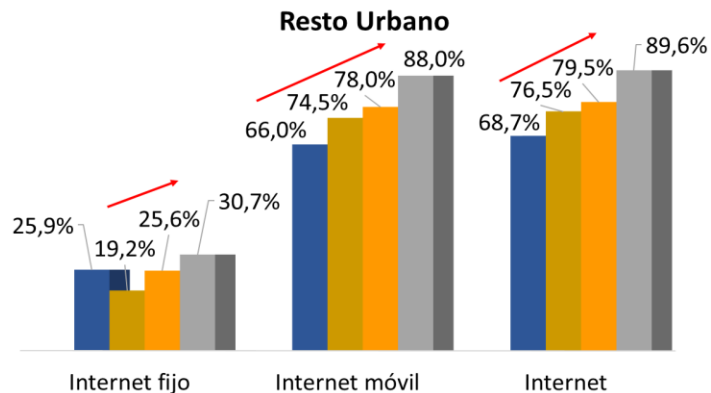
Al 2021, el avance del acceso a internet ocurrió tanto en conexiones fijas como móviles.

Nota: A nivel de hogares.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

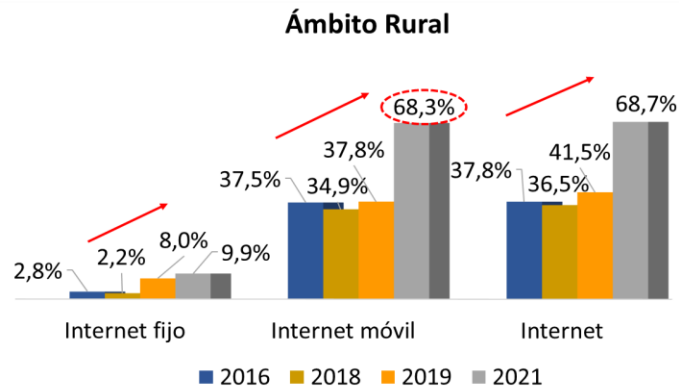
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Hogares con Acceso a Internet según Tipo de Conexión por Ámbito Geográfico, 2016-2021 (2 de 2)



Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con Internet;
 Al 2019: 7 481 538 / Al 2021: 8 779 988
 Hogares con Internet fijo;
 Al 2019: 2 847 513 / Al 2021: 3 943 117
 Hogares con Internet móvil;
 Al 2019: 7 282 984 / Al 2021: 8 599 880

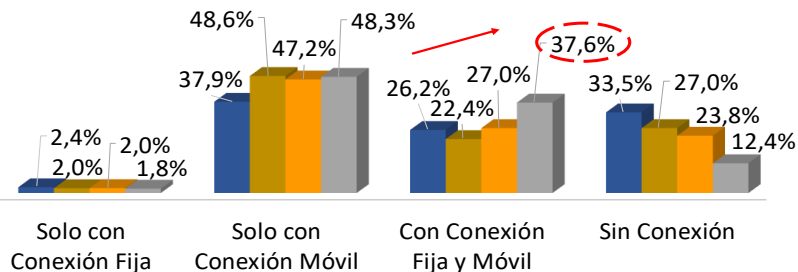
En el ámbito rural, el incremento del acceso a internet fue más relevante en las conexiones móviles.



Nota: A nivel de hogares.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

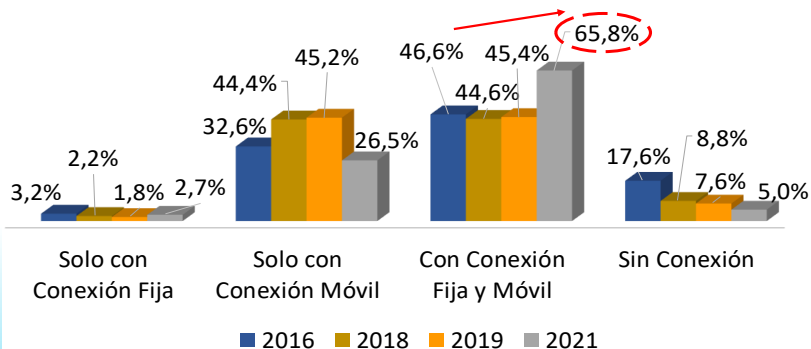
Perú: Hogares según Disponibilidad de Conexión a Internet por Ámbito Geográfico, 2016-2021 (1 de 2)

Perú



Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con Solo Internet Fijo;
 Al 2019: 198 554 / Al 2021: 180 108
 Hogares con Solo Internet Móvil;
 Al 2019: 4 634 024 / Al 2021: 4 836 871
 Hogares con Internet Fijo y Móvil;
 Al 2019: 2 648 960 / Al 2021: 3 763 009

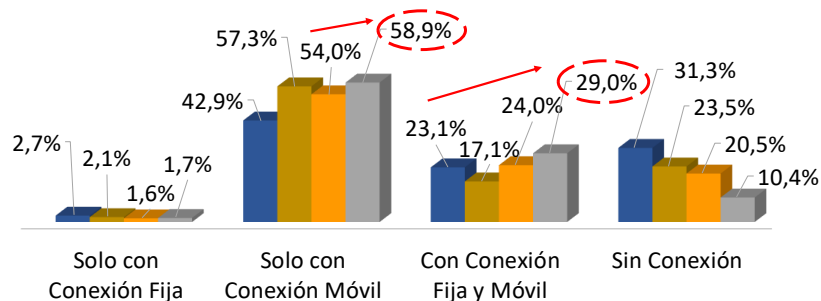
Lima Metropolitana



La participación de los hogares con acceso simultáneo a internet fijo y móvil se elevó, sobre todo, en Lima Metropolitana.

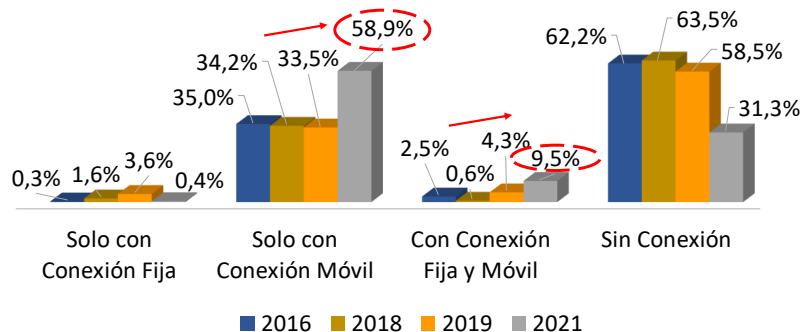
Perú: Hogares según Disponibilidad de Conexión a Internet por Ámbito Geográfico, 2016-2021 (2 de 2)

Resto Urbano



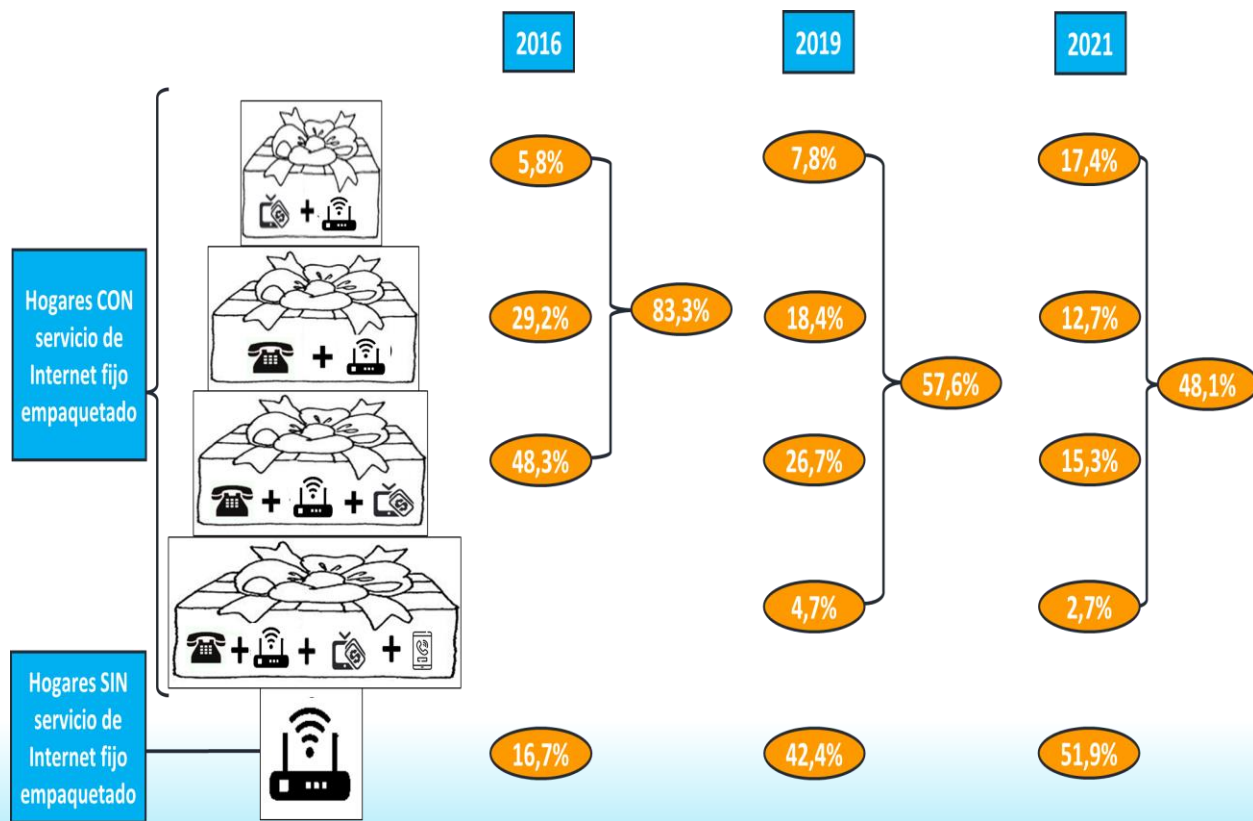
Total de Hogares;
 Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
 Hogares con Solo Internet Fijo;
 Al 2019: 198 554 / Al 2021: 180 108
 Hogares con Solo Internet Móvil;
 Al 2019: 4 634 024 / Al 2021: 4 836 871
 Hogares con Internet Fijo y Móvil;
 Al 2019: 2 648 960 / Al 2021: 3 763 009

Ámbito Rural



En el interior del país, el crecimiento del internet fue tanto en la proporción de familias con solo conexión móvil, como con acceso simultáneo a internet fijo y móvil.

Perú: Empaquetamiento del Internet Fijo, 2016-2021

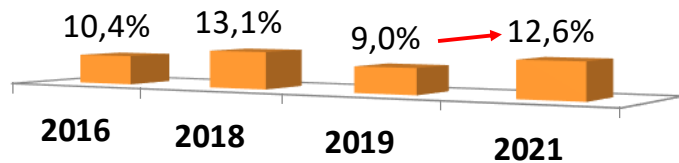


Hogares con Internet fijo;
 Al 2019: 2 847 513 / Al 2021: 3 943 117
 Hogares con Ss. de Internet Fijo Empaquetado;
 Al 2019: 1 642 107 / Al 2021: 1 896 579
 Hogares con Ss. de Internet Fijo Sin Empaquetar;
 Al 2019: 1 205 406 / Al 2021: 2 046 538

Al 2021, el grado de empaquetamiento del internet fijo se redujo.

Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener una conexión fija de internet. Desde el 2019 se empezó a ofrecer paquetes de cuádruple oferta, considerándose así el servicio de telefonía móvil.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Hogares con 2 o más Computadoras de Escritorio conectados al Internet Fijo, 2016-2021



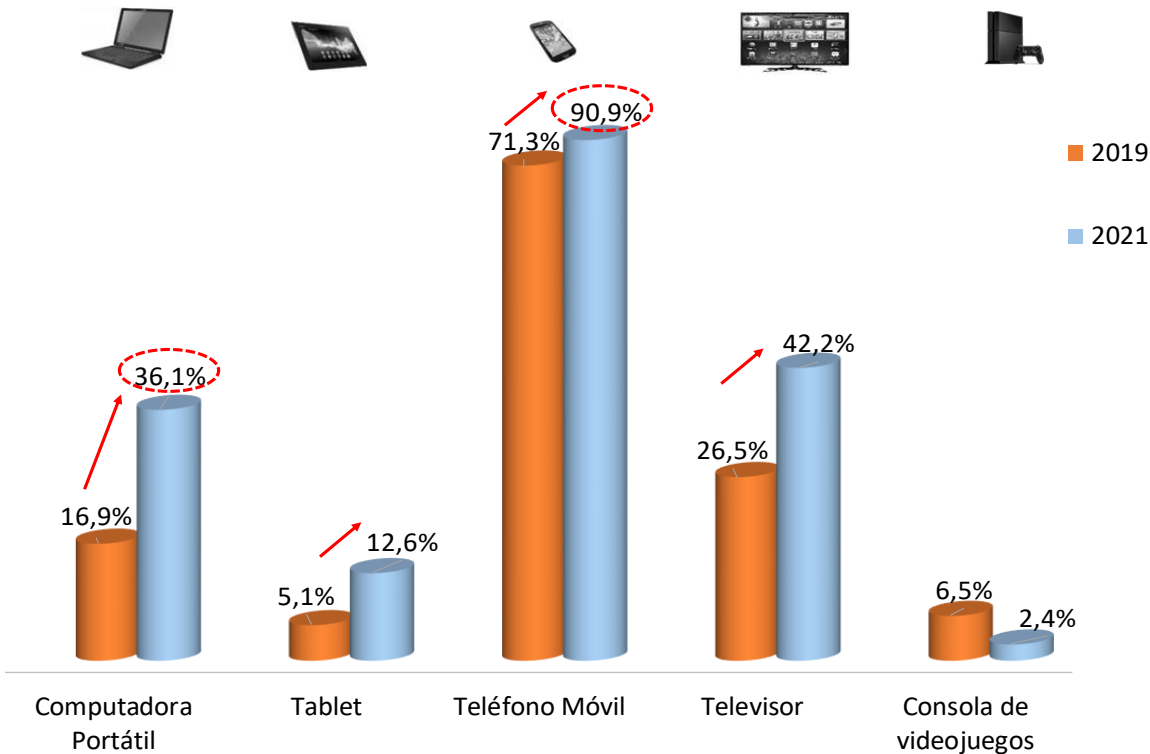
En el 2021, aumentó la tenencia de 2 o más computadoras conectadas a una conexión fija de internet.

Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener una conexión fija de internet. Por su parte, en 2021, diversos hogares declararon no querer dar información en cuanto a la tenencia de computadoras de escritorio.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Equipos del Hogar con Acceso a Internet vía Conexión Fija o Móvil, 2019 y 2021



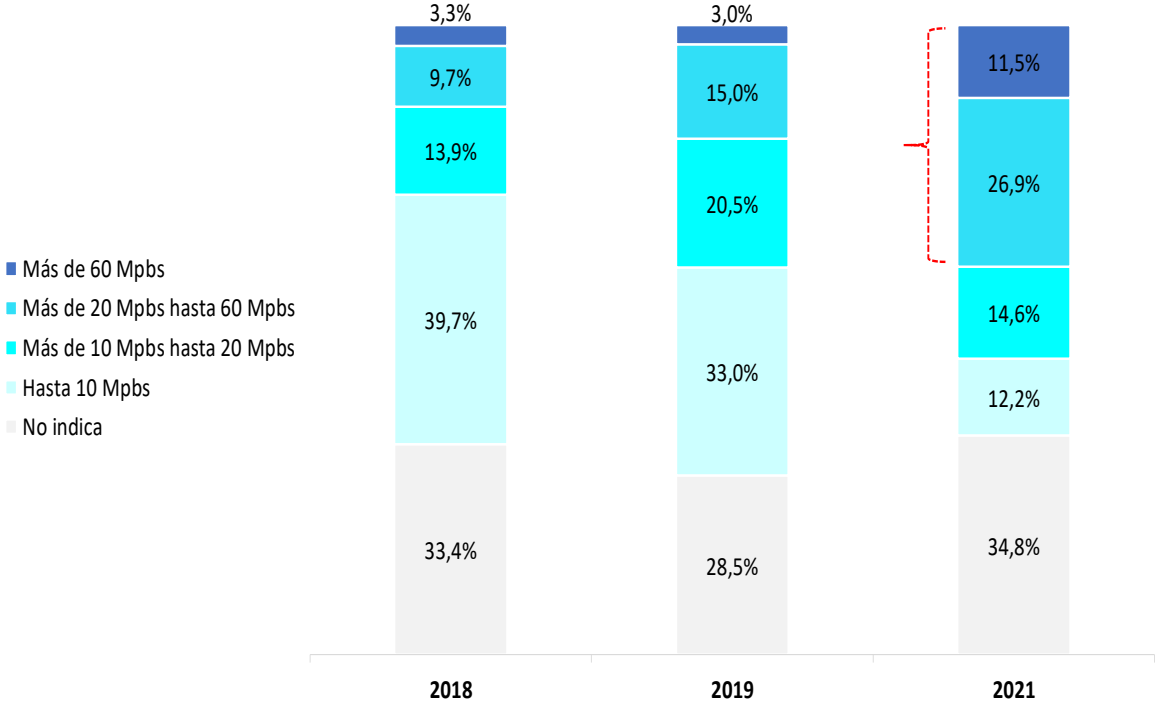
Para el 2021, la diversidad de dispositivos conectados al internet creció, sobre todo, en el caso de *laptops* y *Smart Tv*.

Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener una conexión de internet. Para las *laptops*, tablet, televisión y consola de video juego se consideró los equipos que utilizan o se conectan al servicio de internet fijo vía Wifi o conexión directa, uso de *tethering* o esta conectado al servicio de internet móvil. En el caso del celular se consideró la conexión vía Wifi del Internet fijo. Por su parte, en 2021, diversos hogares declararon no querer dar información en cuanto a la tenencia de *laptops*, computadoras de escritorio y *tablets*.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019 y 2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

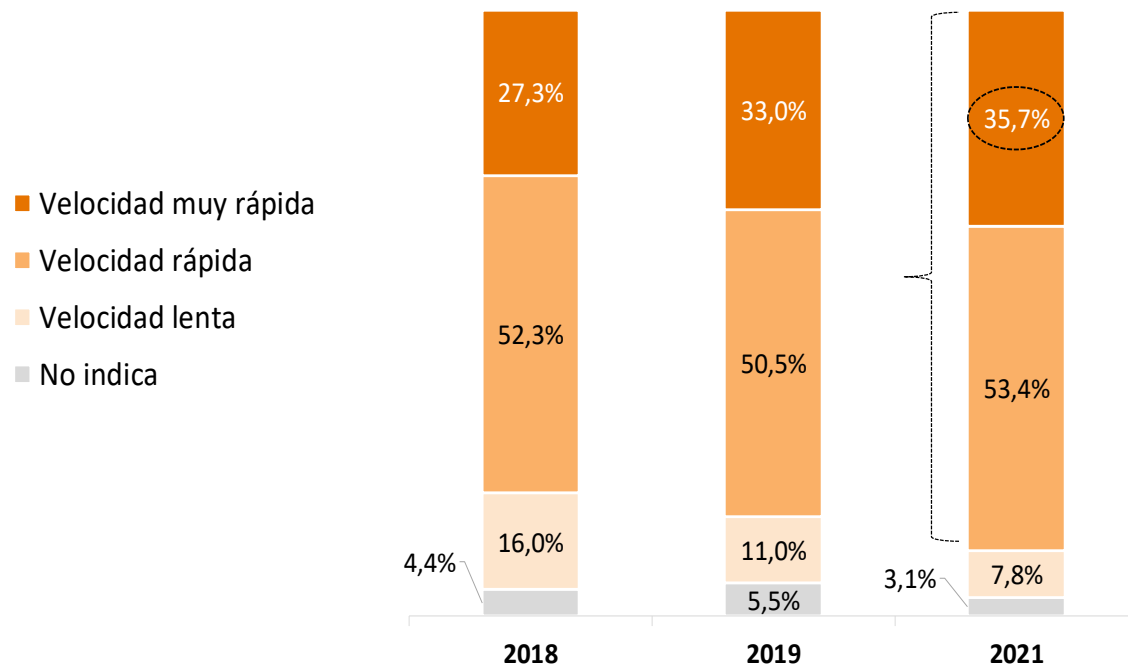
Perú: Velocidad Contratada en el Servicio de Internet Fijo, 2018-2021



Más familias declararon haber contratado mayores velocidades de navegación por una conexión fija a internet.

Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener una conexión fija de internet.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción sobre la Velocidad del Servicio de Internet Fijo en el Hogar, 2018 - 2021

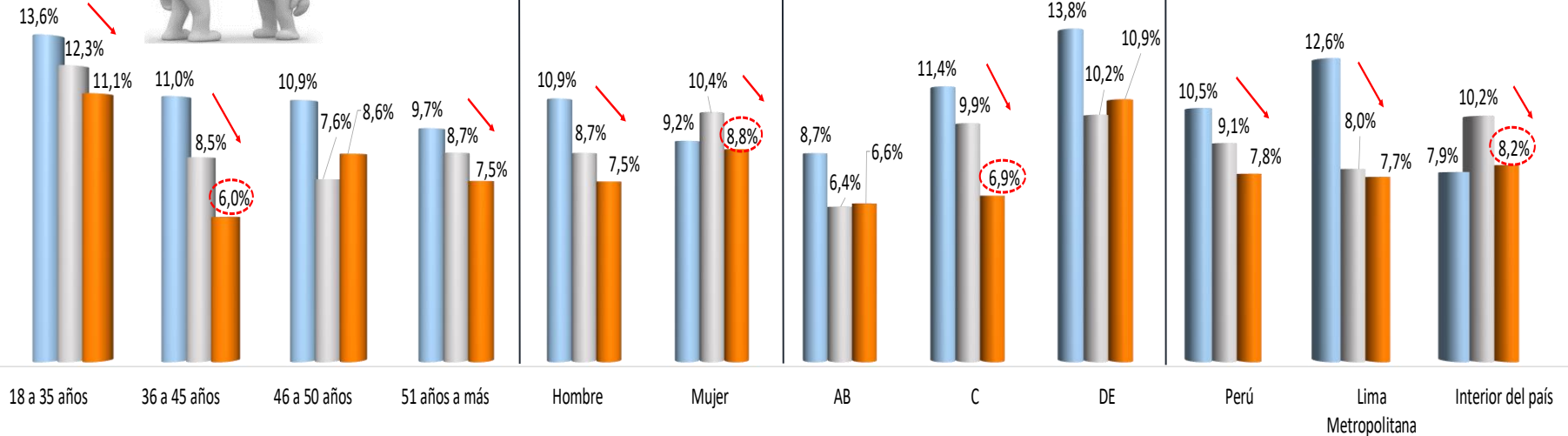


Al 2021, siguió incrementándose la percepción adecuada del hogar por la velocidad que contrata en su servicio de internet fijo.

Perú: Hogares que Comparten el Costo del Internet Fijo según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



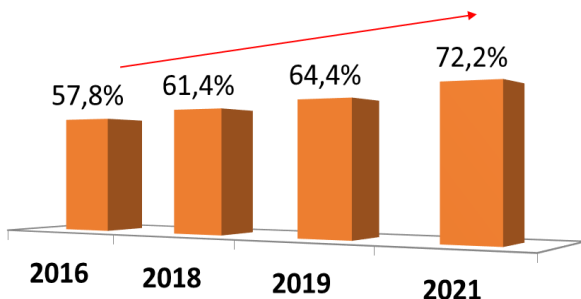
■ 2016 ■ 2019 ■ 2021



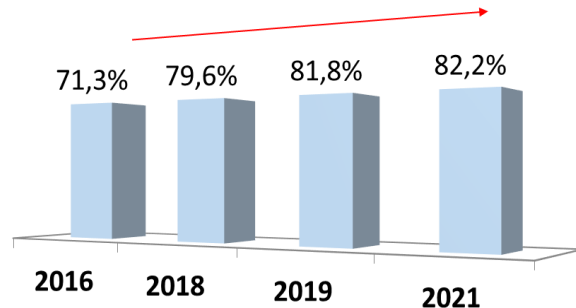
La compartición del costo del servicio de Internet fijo ha disminuido, principalmente, en las familias cuyo jefe de hogar es una mujer, de 36 a 45 años, en el estrato C y a nivel del interior del país.

Perú: Personas que Usan Internet según Ámbito Geográfico, 2016-2021

Perú



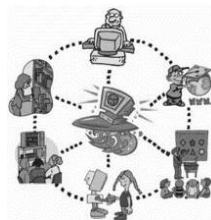
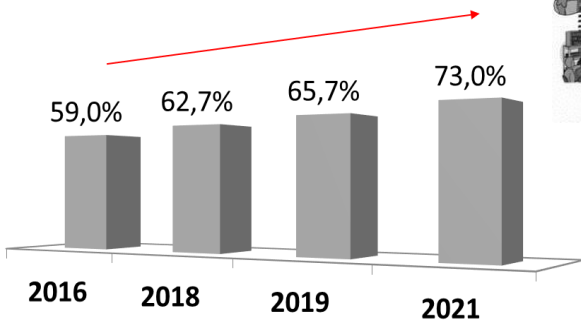
Lima Metropolitana



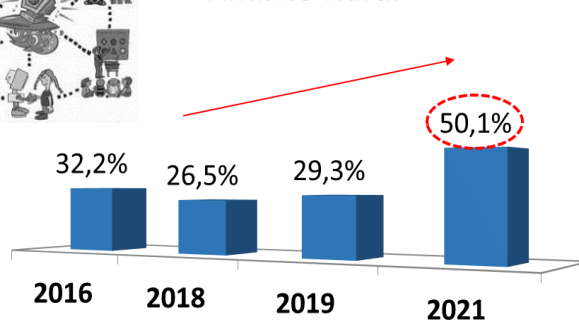
Población ≥12 años;
Al 2019: 26 956 724 / Al 2021: 27 455 349
Población ≥12 años que Usa Internet;
Al 2019: 17 366 396 / Al 2021: 19 828 375

Sustantivo incremento de la tasa de uso de internet, sobre todo, en el área rural.

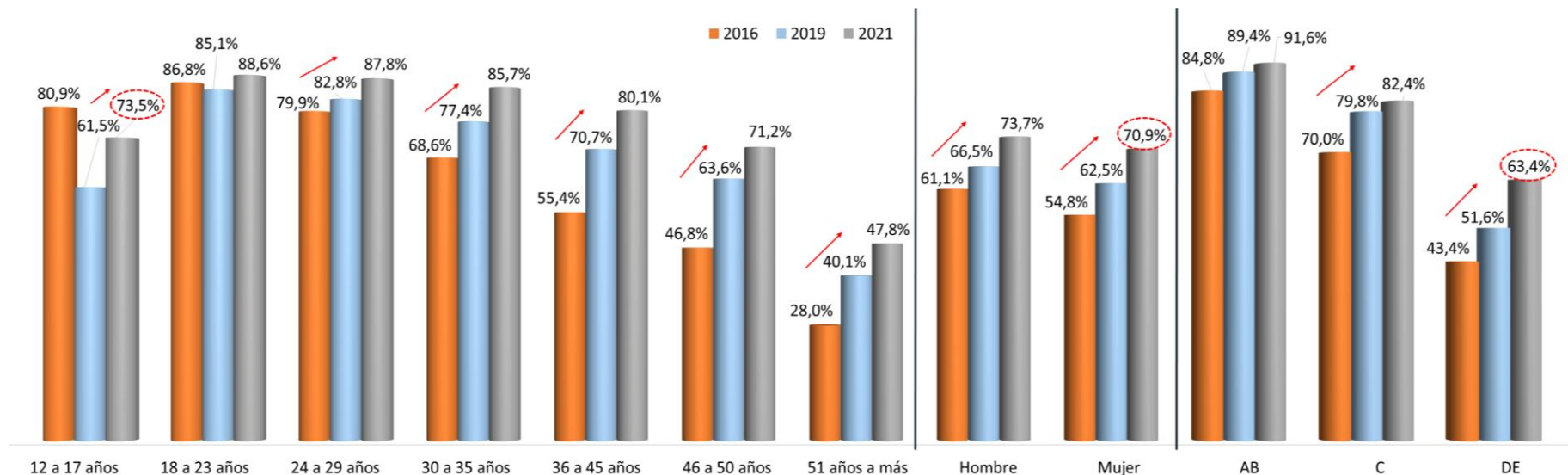
Resto Urbano



Ámbito Rural

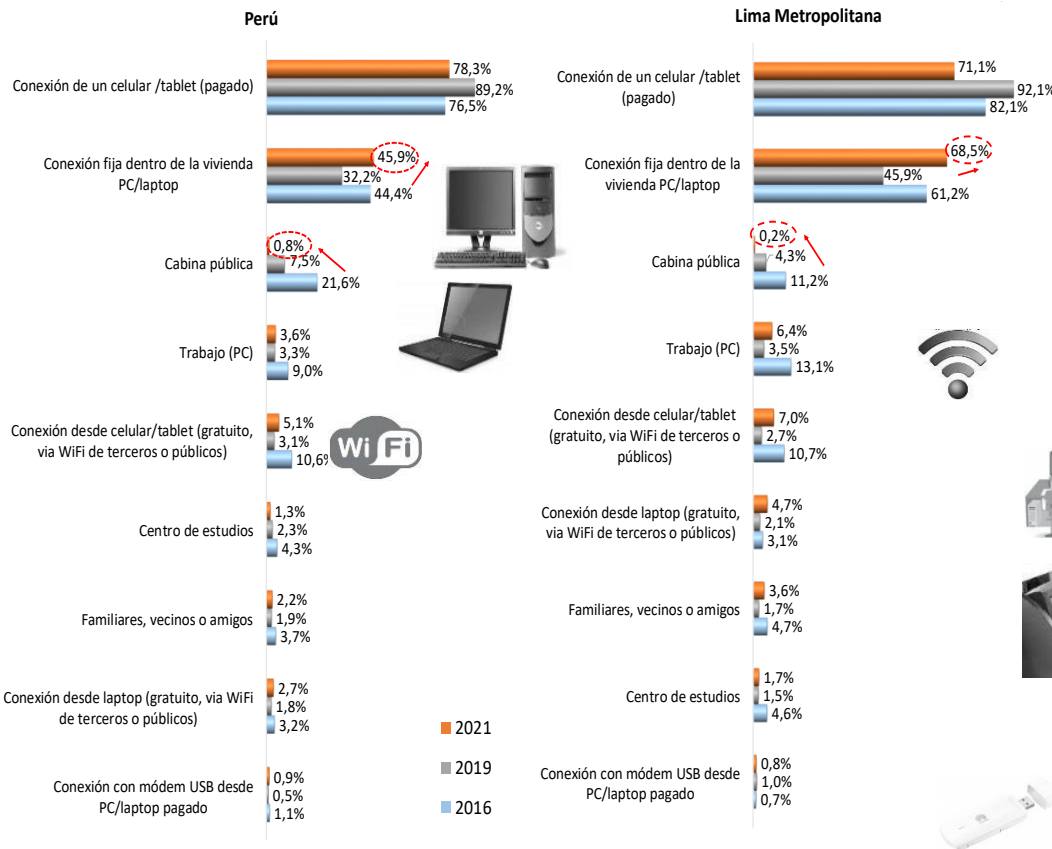


Perú: Uso de Internet según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



Los grupos que más aumentaron su uso de internet fueron las mujeres, el segmento DE y el grupo etario de 12 a 17 años.

Perú: Demanda de Puntos de Acceso para el Uso de Internet según Ámbito Geográfico, 2016-2021 (1 de 2)



Para 2021, el uso de internet desde una conexión fija creció considerablemente.

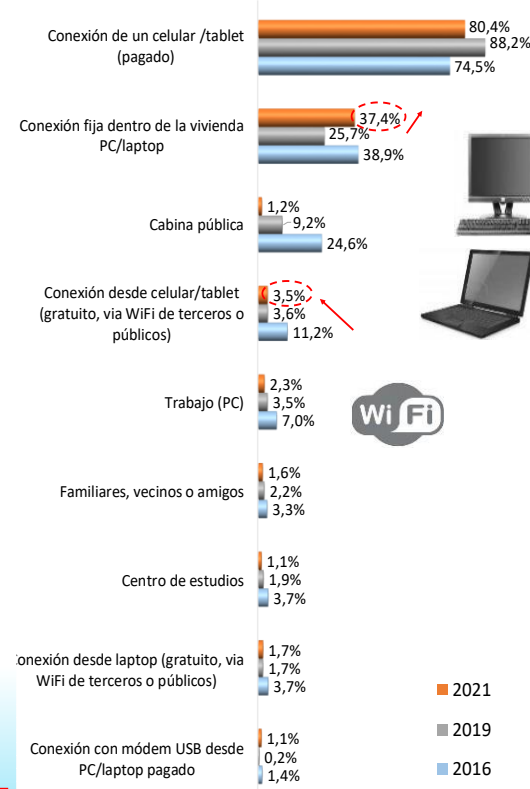
Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Demanda de Puntos de Acceso para el Uso de Internet según Geográfico, 2016-2021 (2 de 2)



Resto Urbano

Ámbito Rural

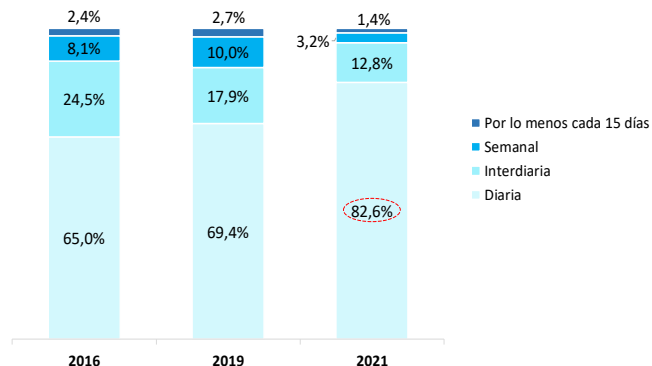


En las zonas rurales, destacó el mayor uso del internet móvil y la minimización de la demanda por cabinas públicas.

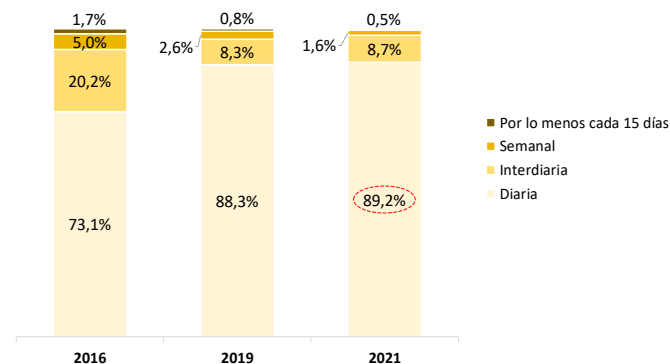
Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Frecuencia de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2016-2021

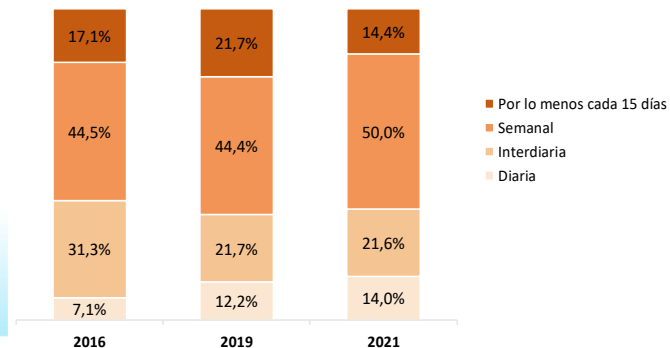
Desde una Conexión Fija



Desde una Conexión Móvil



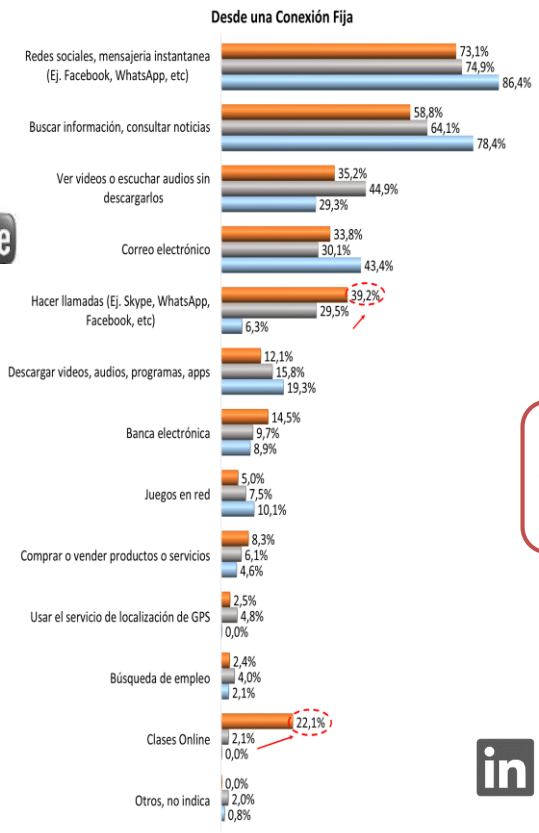
Desde una Cabina Pública



Más del 80% de las personas que usan internet desde una conexión fija o móvil son internautas intensivos.

Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Formas de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2016-2021 (1 de 2)

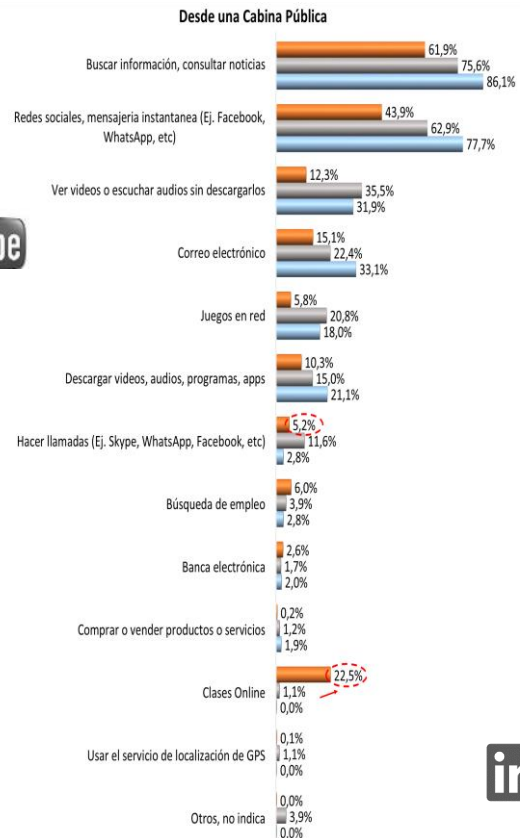
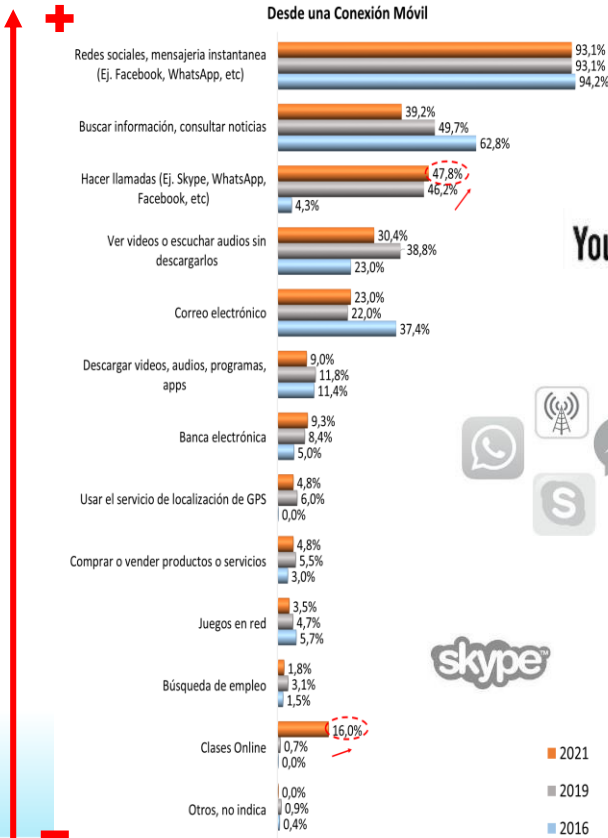
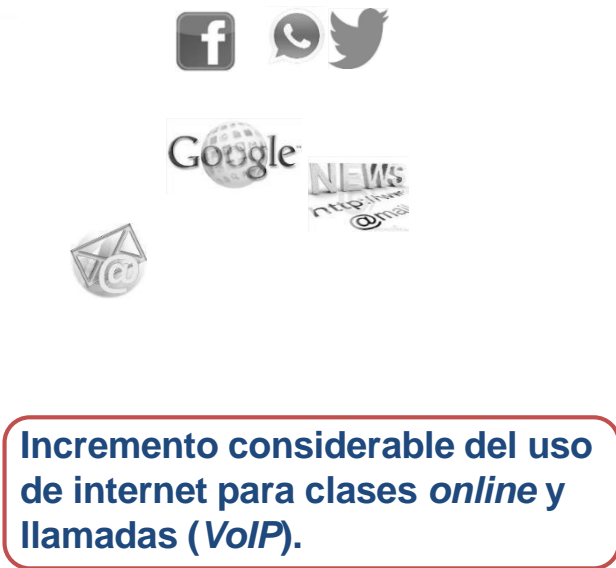


Incremento considerable del uso de internet para clases *online* y llamadas (VoIP).



Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

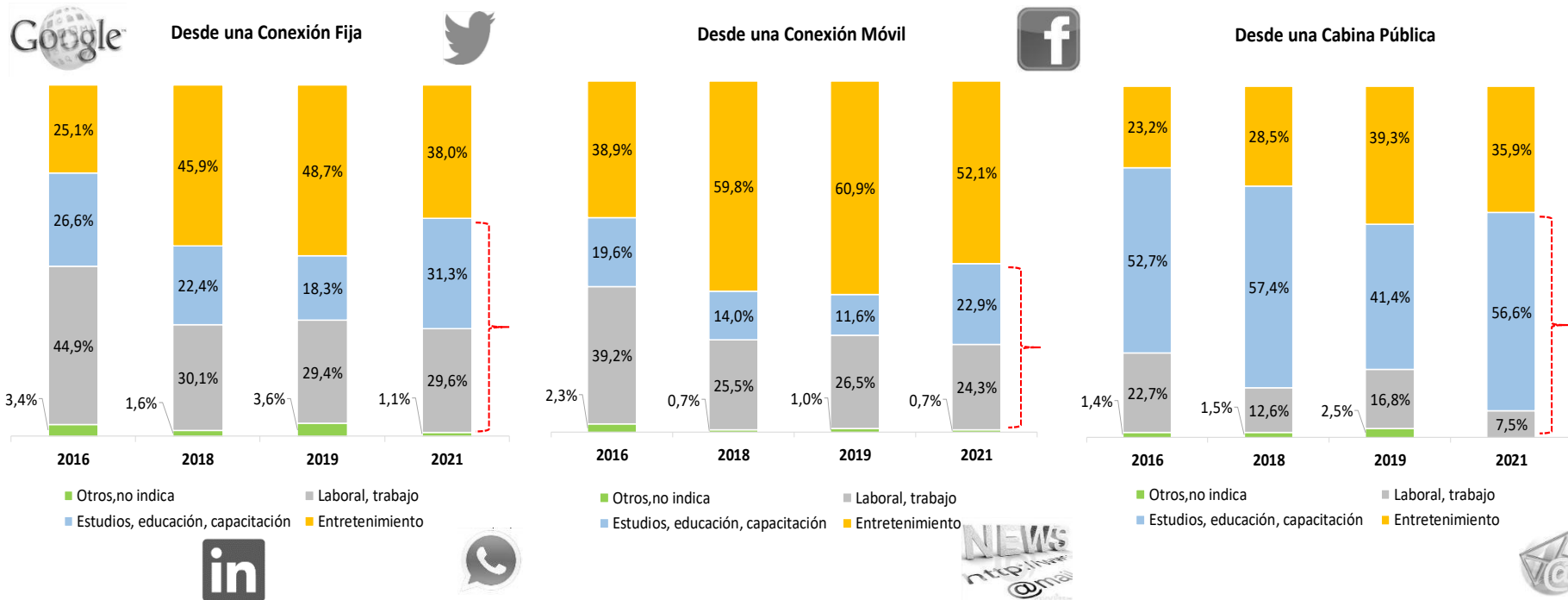
Perú: Formas de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2016-2021 (2 de 2)

Incremento considerable del uso de internet para clases *online* y llamadas (VoIP).

Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Finalidad de las Formas de Uso de Internet según Tipo de Conexión, 2016-2021



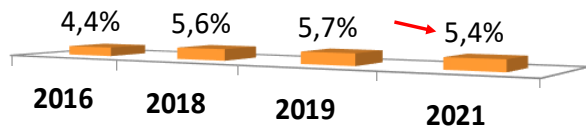
El uso de internet para fines educativos o de trabajo creció de forma importante durante el 2021.

Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

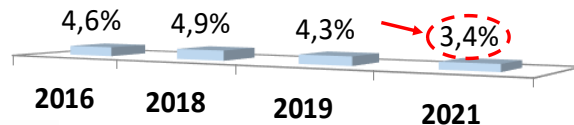
Perú: Dificultad en el Uso de Internet según Ámbito Geográfico, 2016-2021

Población ≥ 12 años que Usa Internet;
AI 2019: 17 366 396 / AI 2021: 19 828 375
Población ≥ 12 años que les pareció difícil el Uso de Internet;
AI 2019: 990 641 / AI 2021: 1 070 155

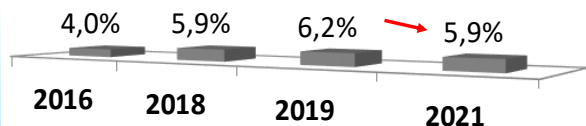
Perú



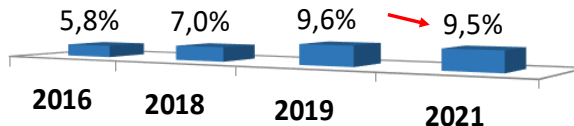
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural



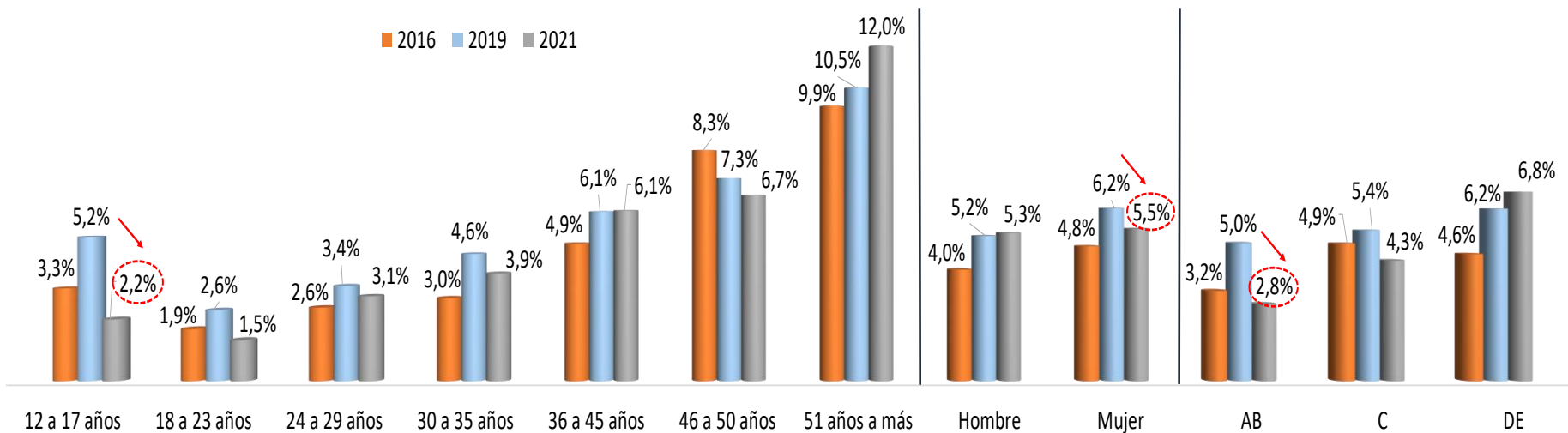
La dificultad en el uso de Internet siguió disminuyendo, particularmente, en la zona urbana.

Nota: A nivel de personas de 12 años de edad a más que declararon usar internet. Metodología Top 2 Box hasta el año 2016. Desde el año 2018, la categorización tiene 7 niveles y se considera las 3 primeras categorías.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Dificultad en el Uso de Internet según Variables Socioeconómicas, 2016-2021

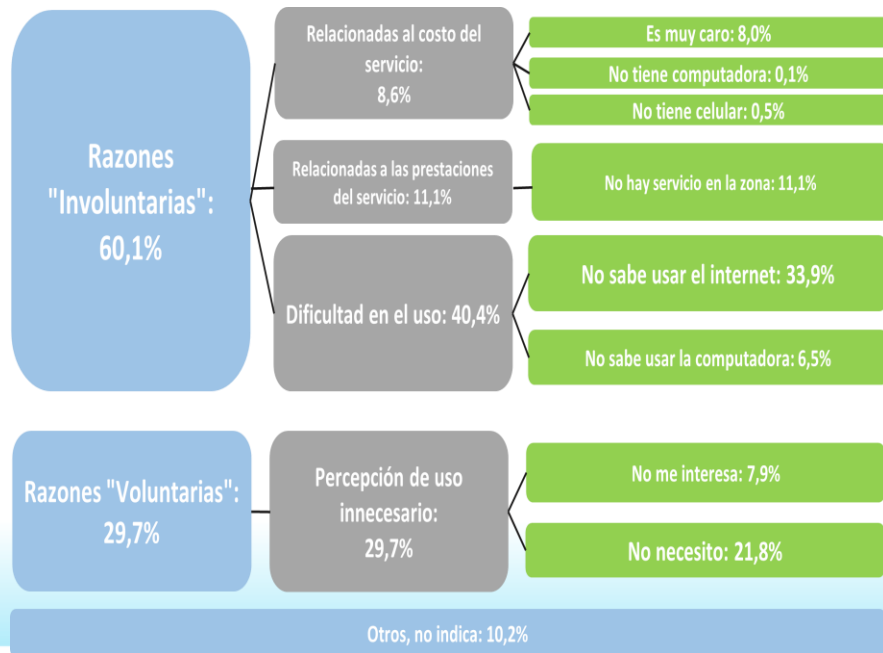


La tasa de dificultad en el uso de internet, registró una reducción sustancial entre las internautas mujeres, de 12 a 17 años y las personas de estrato social AB.

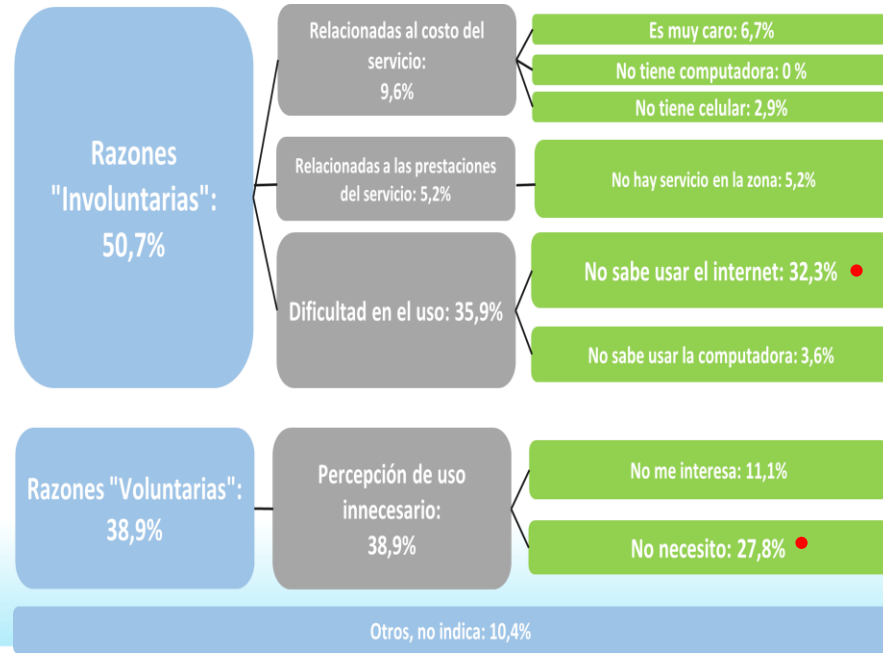
Perú: Razones para no Usar Internet, 2019 y 2021



2019



2021

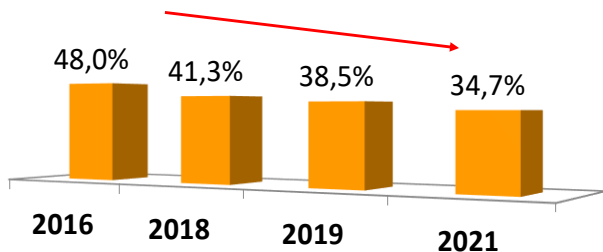


Nota: Porcentajes calculados sobre el total de personas de 12 años a más que declararon no usar internet.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2019 y 2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

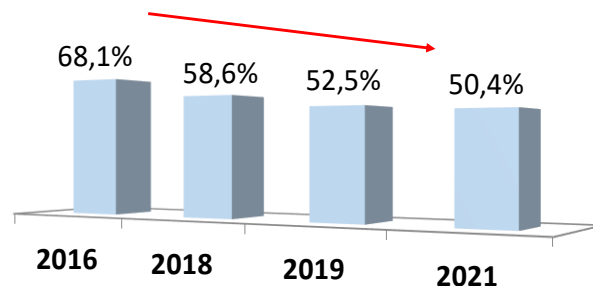
V. TELEVISIÓN DE PAGA

Perú: Hogares con Acceso a Televisión de Paga según Ámbito Geográfico, 2016-2021

Perú

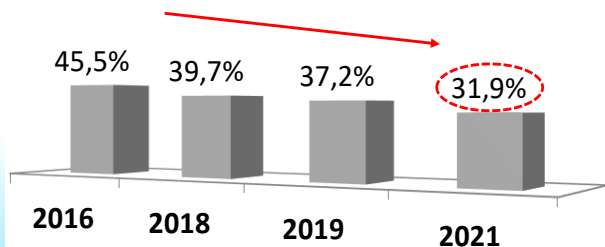


Lima Metropolitana

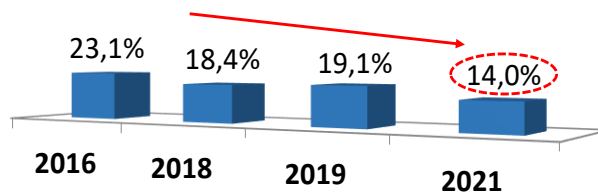


Total de Hogares;
Al 2019: 9 819 717 / Al 2021: 10 017 464
Hogares con Tv. de Paga;
Al 2019: 3 784 108 / Al 2021: 3 479 359

Resto Urbano



Ámbito Rural



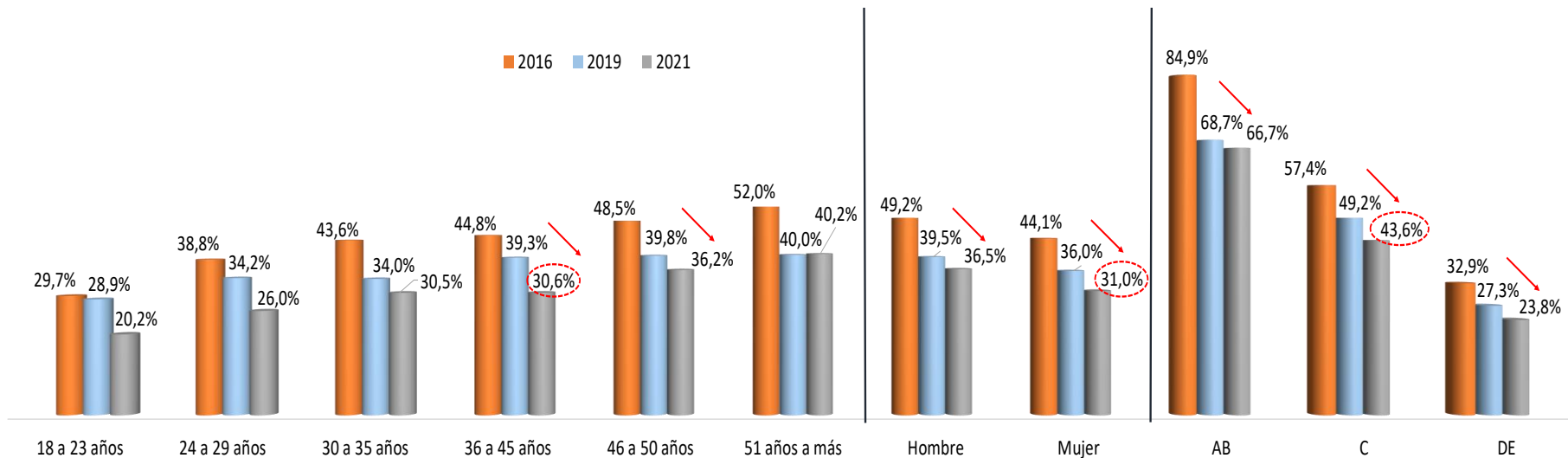
Continuó la disminución del acceso a la televisión de paga, especialmente, en el interior del país.

Nota: Sobre la base del total de hogares.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Acceso a Televisión de Paga según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



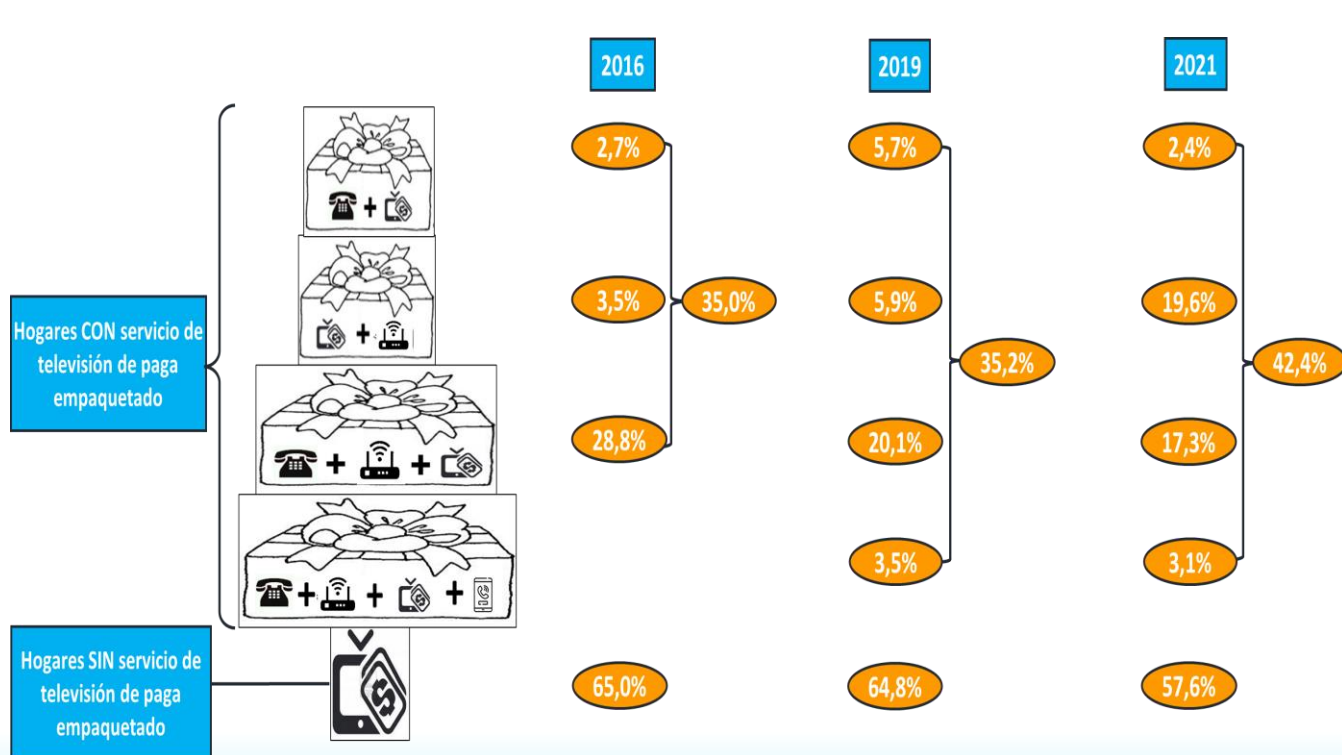
La mayor caída en la tenencia de televisión de paga se focalizó en las familias con un jefe de hogar mujer, de 36 a 45 años, y el segmento socioeconómico C.

Nota: A nivel de hogares. Para la categorización de la tasa de acceso a televisión de paga, se tomó como referencia la edad y el género del jefe de hogar, así como el estrato social del hogar.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Empaquetamiento de la Televisión de Paga, 2016-2021



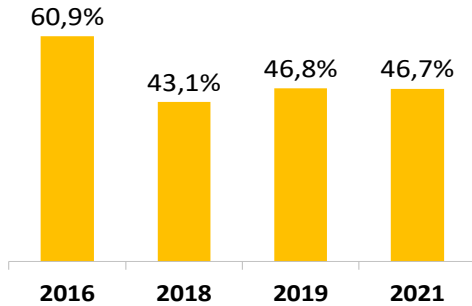
Hogares con Ss. de Tv. de Paga Empaquetado;
 Al 2019: 1 332 872 / Al 2021: 1 476 687
 Hogares con Ss. de Tv. de Paga Sin Empaquetado;
 Al 2019: 2 451 236 / Al 2021: 2 002 671

En 2021, creció el grado de empaquetamiento de la televisión de paga.

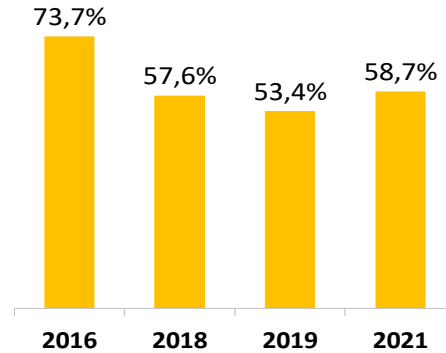
Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener televisión de paga. Desde el 2019 se empezó a ofrecer paquetes de cuádruple oferta, considerándose así el servicio de telefonía móvil.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Hogares con 2 o más Televisores Conectados a la Televisión de Paga según Ámbito Geográfico, 2016-2021

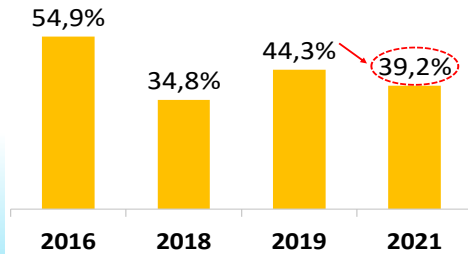
Perú



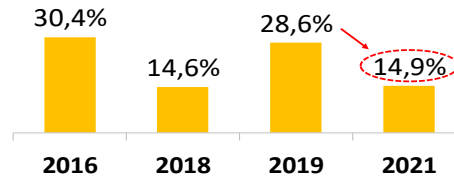
Lima Metropolitana



Resto Urbano

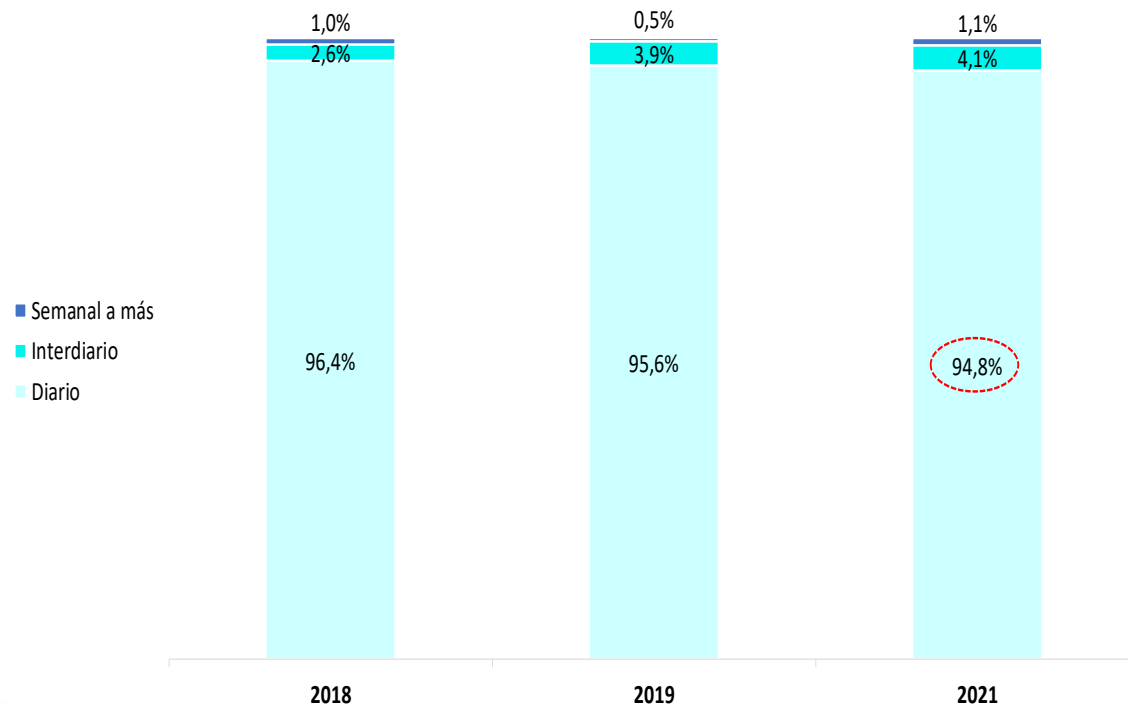


Ámbito Rural



Los hogares disminuyeron la cantidad de TVs con televisión de pago, sobre todo, al interior del país.

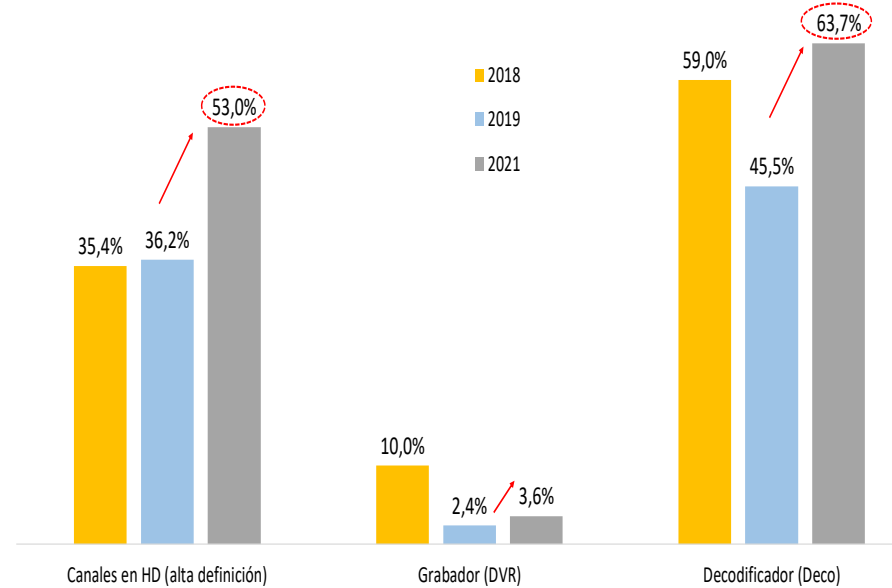
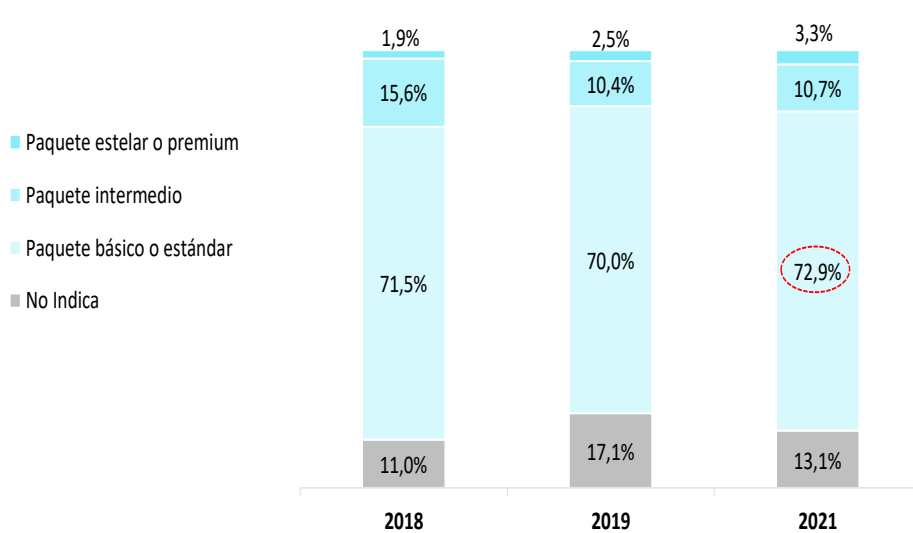
Perú: Frecuencia de Uso del Servicios de Televisión de Paga, 2016-2021



La frecuencia de uso de la televisión de paga no registra una disminución sustantiva.

Perú: Características de las Ofertas Comerciales Contratadas en el Servicio de Televisión de Paga, 2018-2021 (1 de 2)

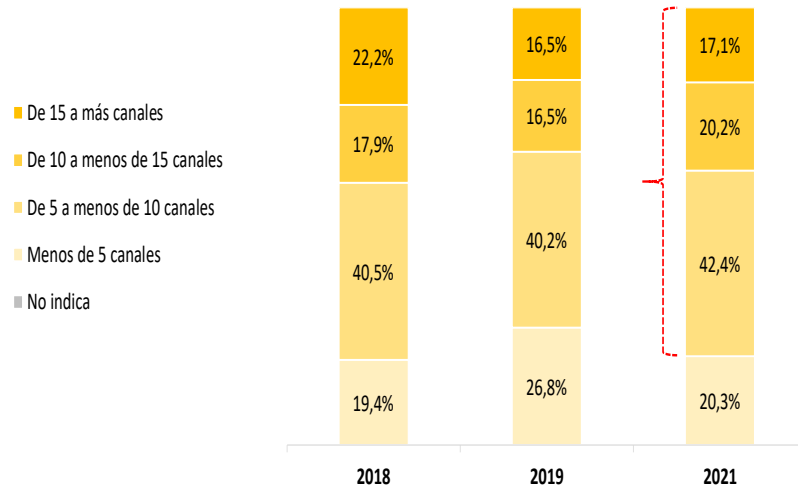
¿Su operador categoriza su plan de Televisión de Paga como...



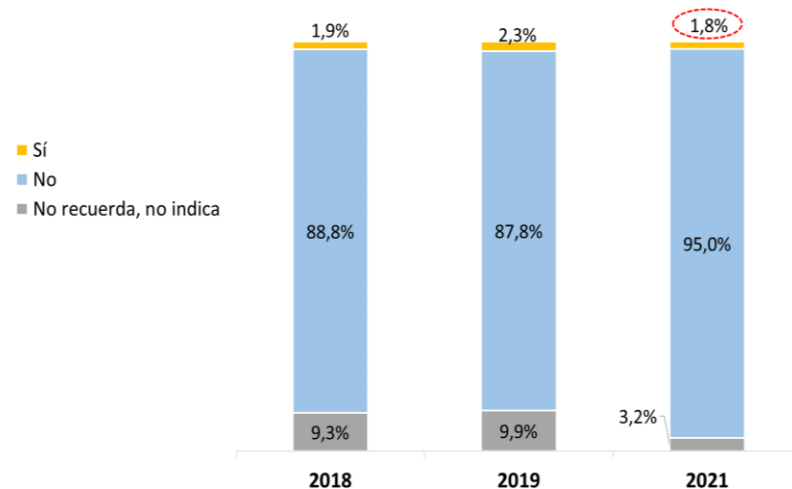
La demanda se ha dirigido a la contratación de planes estándar, a la par que dichos planes mejoraron sus atributos.

Perú: Características de las Ofertas Comerciales Contratadas en el Servicio de Televisión de Paga, 2018-2021 (2 de 2)

En total, ¿Cuántos canales contratados ven con mayor frecuencia en su hogar?



Aparte de los canales ya incluidos en su plan, ¿Contrata otros canales ofrecidos por su proveedor de televisión de paga?

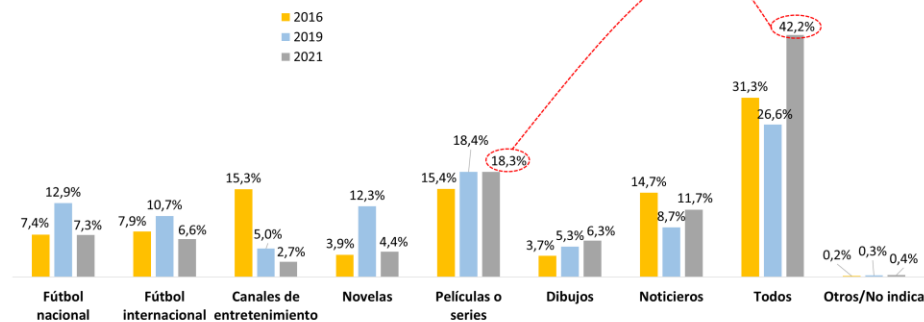


En 2021, los usuarios usaron con mayor intensidad los canales contenidos en su plan contratado, en lugar de adquirir canales adicionales.

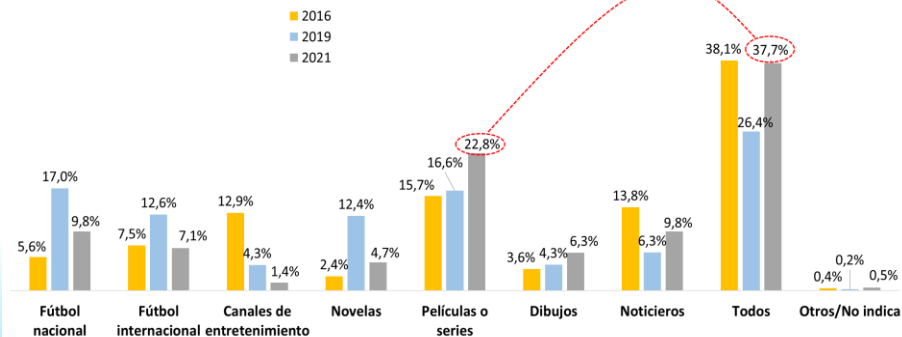
Perú: Influencia del Contenido en la Demanda del Servicio de Televisión de Paga, 2016-2021

Al 2021, los efectos del tipo de contenido sobre la demanda volvieron a diversificarse.

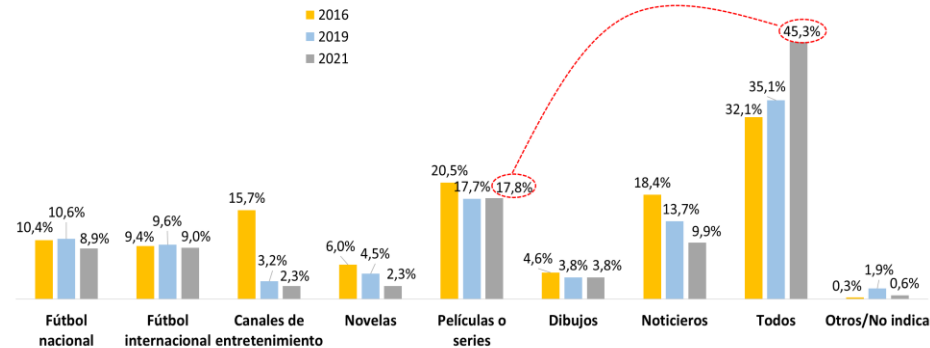
De los canales o la programación ofrecida por su actual operador, ¿Cuál es importante para su hogar?



De los canales o la programación que tiene en su plan contratado, ¿Cuál influyó más a la hora de elegir su actual proveedor de televisión de paga?

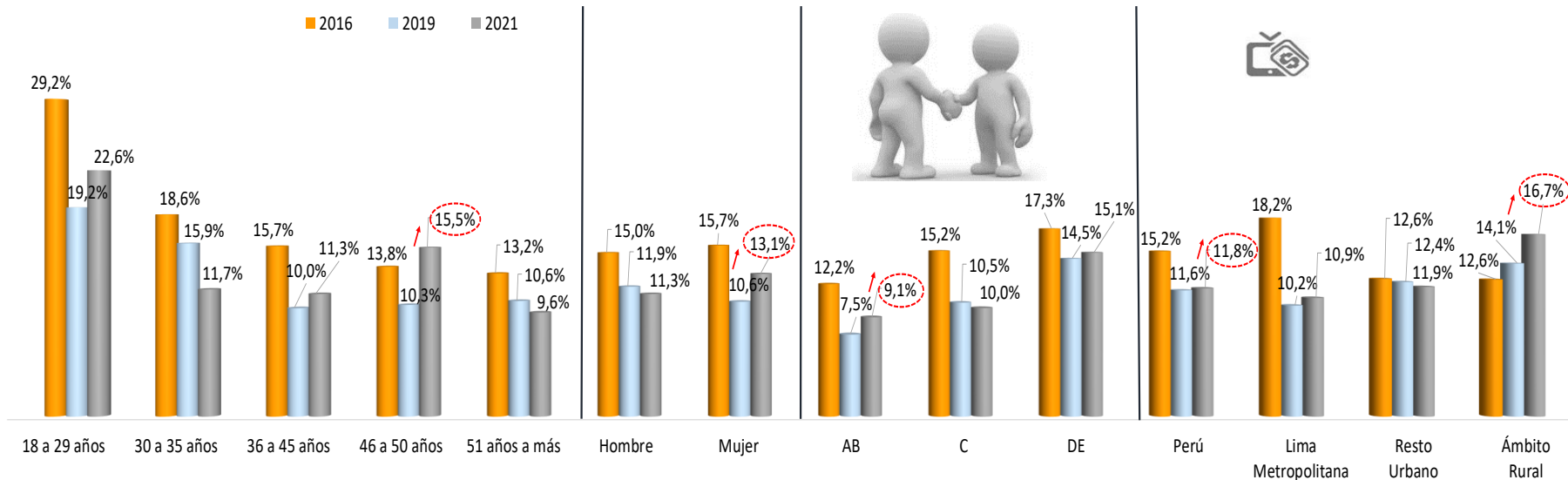


¿Qué tipo de canales o programación considera exclusivos de su operador actual de servicio de televisión de paga?



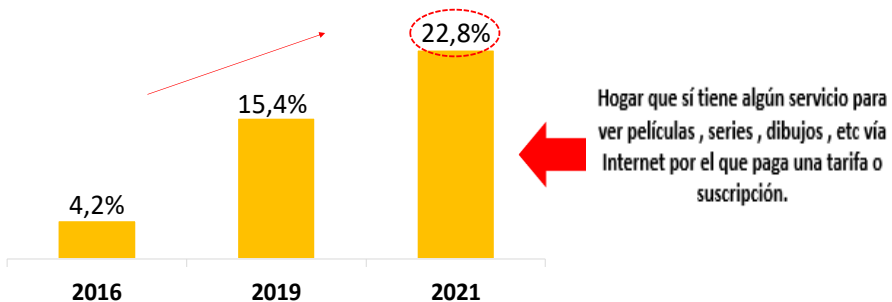
Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener televisión de paga.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Hogares que Comparten el Costo de la Televisión de Paga según Variables Socioeconómicas, 2016-2021

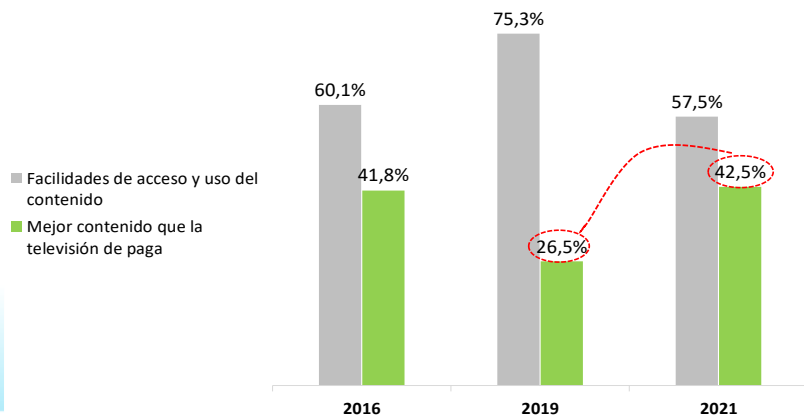


La compartición del gasto en televisión de paga entre familias creció ligeramente, destacándose los segmentos de hogares con un jefe mujer, de 46 a 50 años, en el estrato socioeconómico AB y a nivel del ámbito rural.

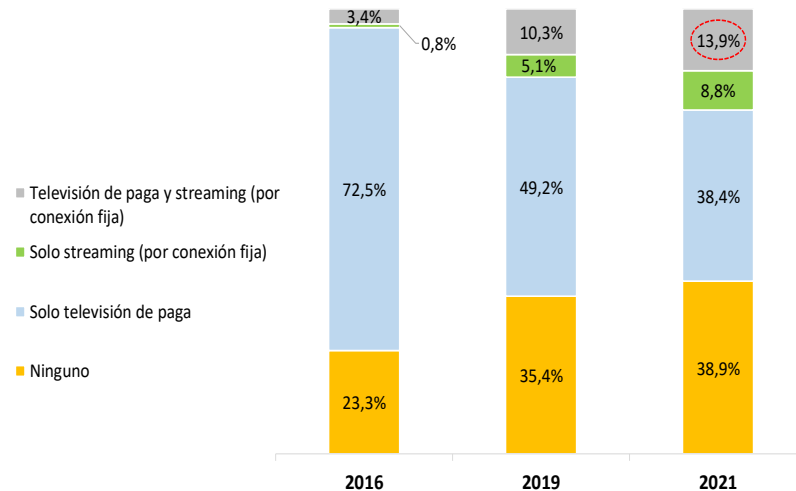
Perú: Suscripción a Video Streaming (por conexión fija) en el Hogar, 2016-2021



Razones Para Contratar el Servicio de Video Streaming (vía conexión fija)



Convivencia del Servicio de Televisión de Paga y Suscripción a Video Streaming



Siguió elevándose la tasa de suscripción a plataformas de entretenimiento vía *streaming* de vídeo.

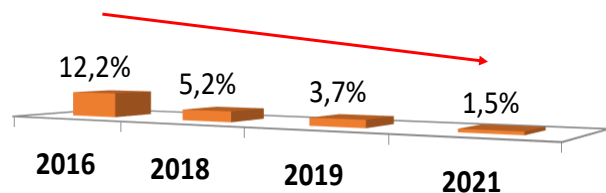
Nota: Sobre la base del total de hogares que declararon tener una conexión fija de internet.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.



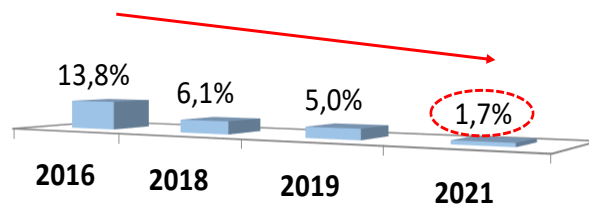
VI. TELEFONÍA DE USO PÚBLICO

Perú: Personas que Usan el Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2016-2021

Perú

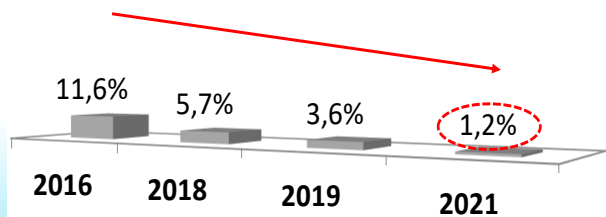


Lima Metropolitana

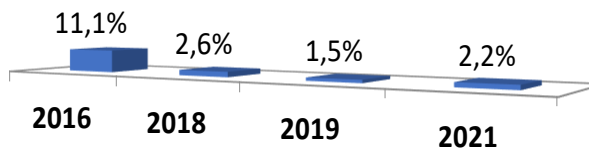


Población ≥ 12 años;
AI 2019: 26.956.725 / AI 2021: 27 455 349
Población ≥ 12 años que Usa TUP;
AI 2019: 997.225 / AI 2021: 419 492

Resto Urbano

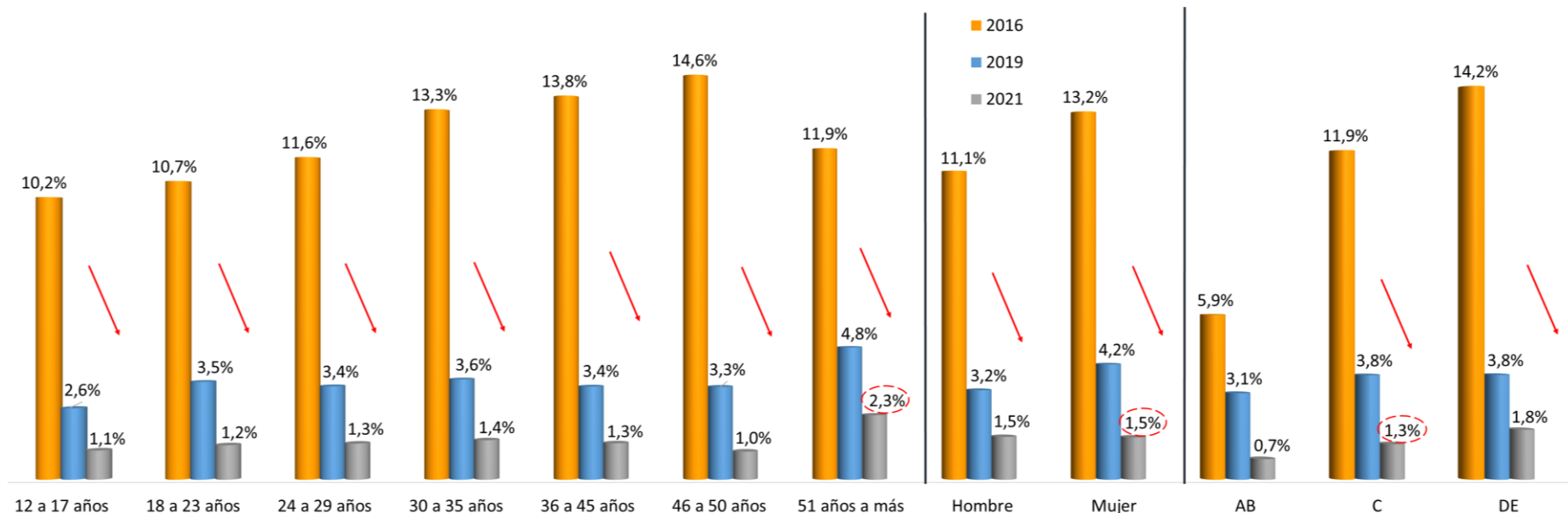


Ámbito Rural



En 2021, se acentuó la tendencia decreciente en el uso de TUPs para las zonas urbanas.

Perú: Uso de TUP según Variables Socioeconómicas, 2016-2021



La caída en la demanda de uso de TUPs fue mayor entre las mujeres, de 51 años a más, y en el estrato socioeconómico C.

Nota: A nivel de las personas de 12 años de edad a más.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Frecuencia del Uso de TUP, 2016-2021

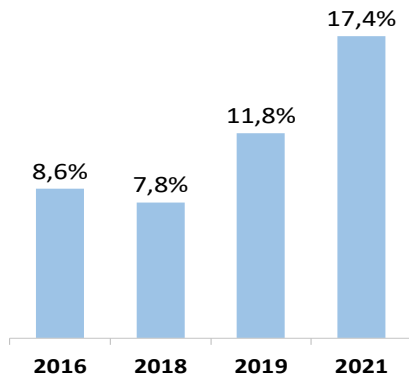


La frecuencia en el uso de un TUP siguió en descenso, salvo en la zona rural.

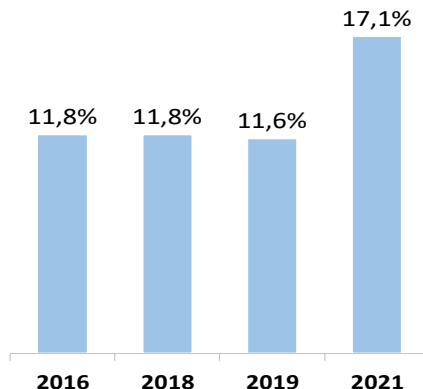
Nota: A precios del año 2021 utilizando el IPC a nivel nacional. Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar un teléfono público.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Personas que Realizan de 4 a más Llamadas desde un TUP según Ámbito Geográfico, 2016-2021

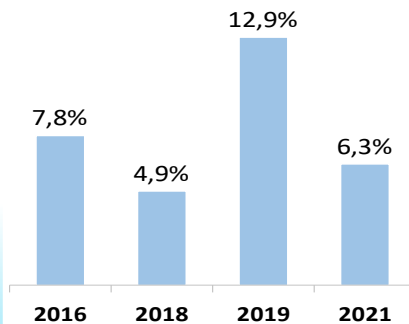
Perú



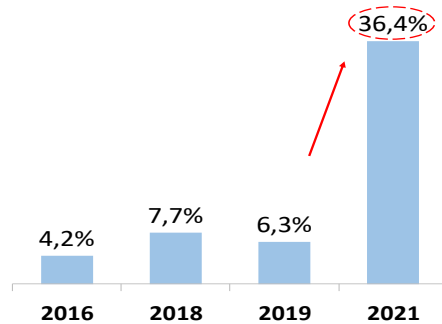
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural

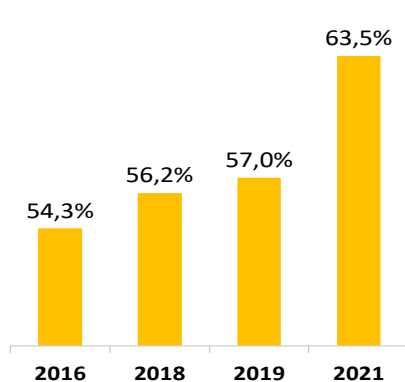


El número de llamadas desde un TUP creció durante el 2021, en particular, en el área rural.

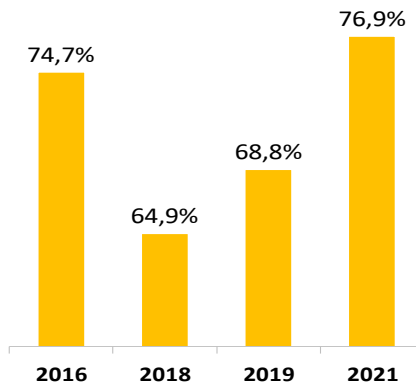
Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar un teléfono público.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Personas que Realizan Llamadas con Duración de 3 Minutos a más desde un TUP según Ámbito Geográfico, 2016-2021

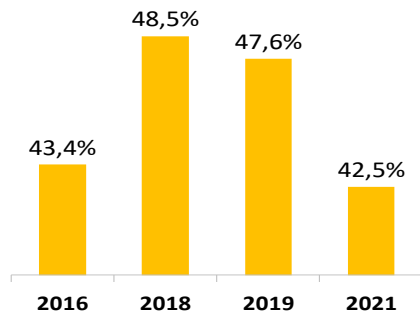
Perú



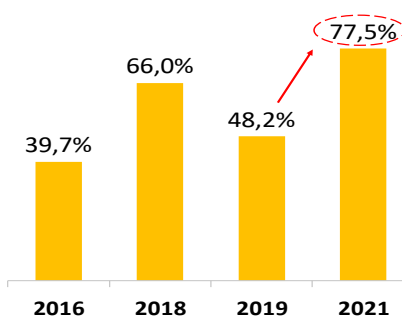
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural



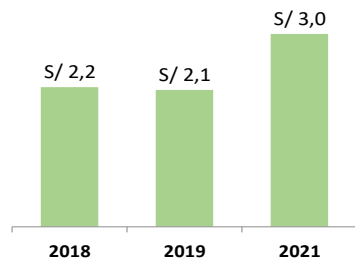
En 2021, aumentó la duración de una llamada desde un TUP, sobre todo, en las zonas rurales.

Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar un teléfono público.
Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.
Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

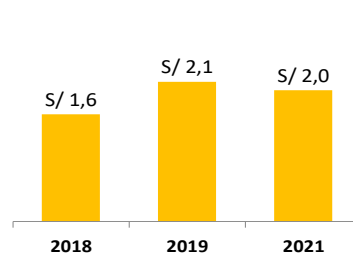
Perú: Gasto Mensual en TUP según Ámbito Geográfico, 2018-2021

Mediana del Gasto Mensual en TUP

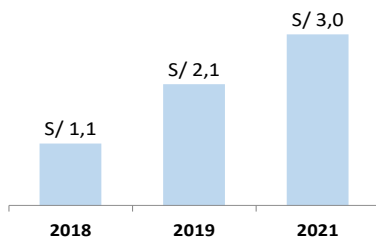
Perú



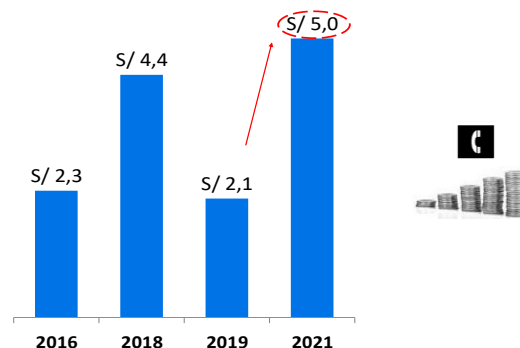
Lima Metropolitana



Resto Urbano



Ámbito Rural



El gasto mensual en TUP también creció, principalmente, en el ámbito rural.

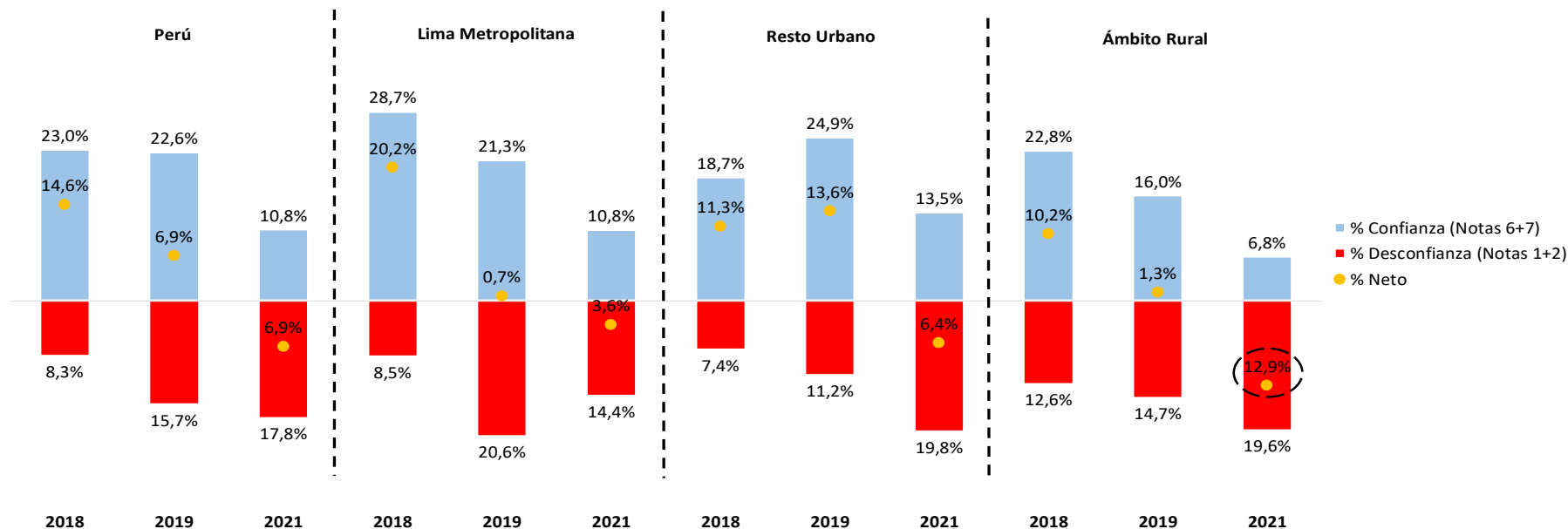
Nota: A precios del año 2021 utilizando el IPC a nivel nacional. Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que declararon usar un teléfono público. No se consideran gastos iguales o menores a cero.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2016-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de Confianza con la Calidad de un TUP, 2018-2021 (1 de 2)

En este último año, pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy probablemente no” y 7 significa “muy probablemente sí”:
¿Recomendaría a un familiar o amigo usar un TUP?



El nivel de confianza para recomendar el uso del servicio TUP descendió, especialmente, en las zonas rurales.

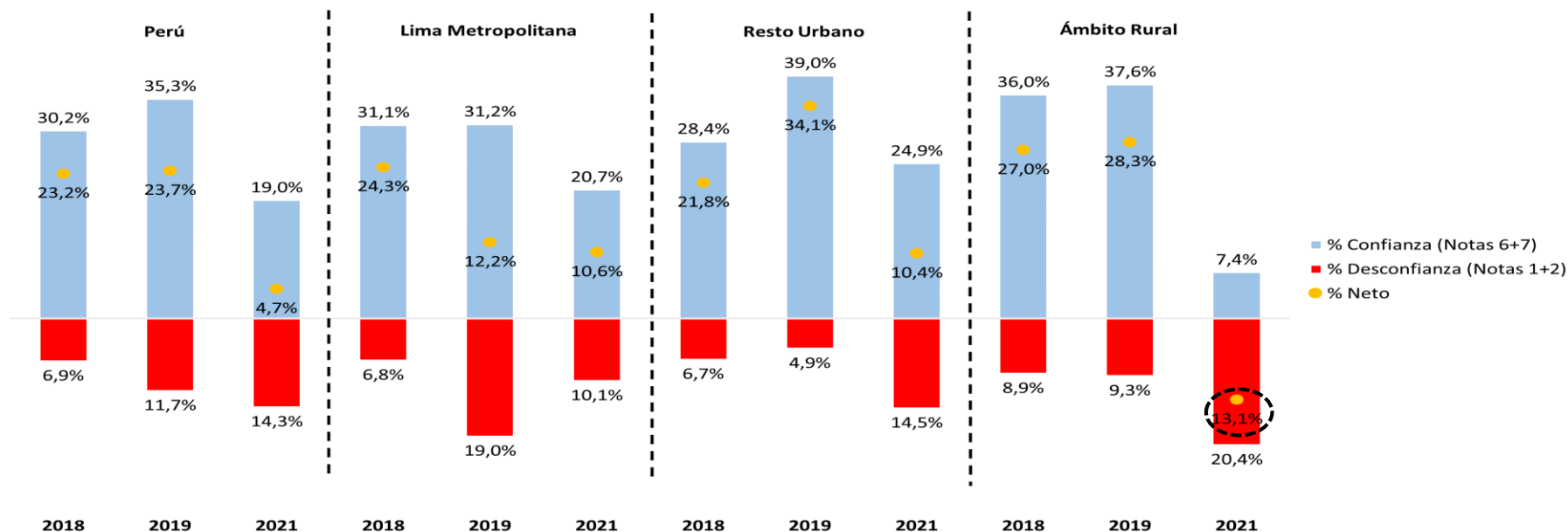
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que usaron un TUP. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Percepción de Confianza con la Calidad de un TUP, 2018-2021 (2 de 2)

En este último año, pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy probablemente no” y 7 significa “muy probablemente sí”:
¿Volvería a utilizar un TUP?



El nivel de confianza para volver a usar un TUP disminuyó, sobre todo, en el ámbito rural.

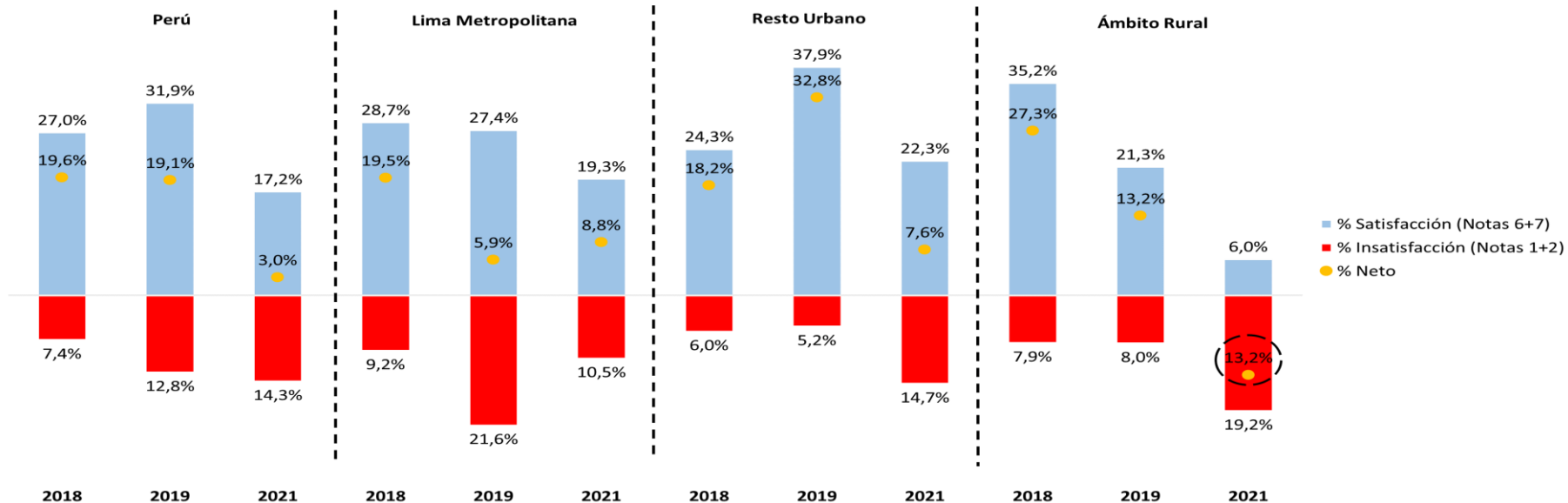
Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que usaron un TUP. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Satisfacción con un Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2018-2021

En este último año, pensando en una escala del 1 al 7, donde 1 significa “muy insatisfecho” y 7 significa “muy satisfecho”. ¿Cómo califica su satisfacción general con el servicio TUP?



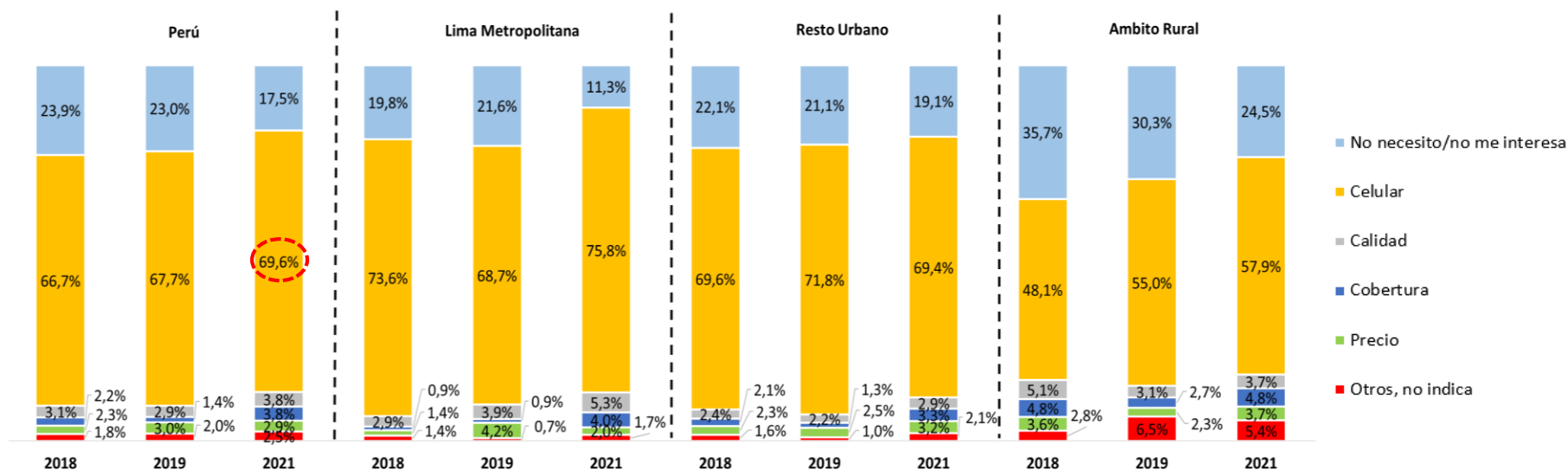
En 2021, la satisfacción con el uso de un TUP se redujo, en particular, a nivel del ámbito rural.

Nota: Valores obtenidos sobre la base de los informantes de 18 años a más que usaron un TUP. Metodología Top 2 Box. Cabe señalar que pueden existir otros criterios donde se consideren o incluyan a los encuestados que se encuentran en las categorías 3, 4 y 5.

Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.

Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.

Perú: Razones para No usar un Teléfono Público según Ámbito Geográfico, 2018-2021



Las razones asociadas al servicio de telefonía móvil continúan representando la principal motivación para no usar un TUP.

Nota: Sobre la base del total de personas de 12 años de edad a más que no declararon usar un teléfono público.
 - Precio: es muy caro, el saldo no dura.
 - Calidad: la calidad de las llamadas es mala, el teléfono público no funciona, el teléfono público se come mis monedas.
 - Cobertura: no hay o hay pocos teléfonos públicos en mi zona.
 - Celular: tengo celular, prefiero usar el celular, usar el celular es más barato.
 Fuente: OSIPTEL - Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL), 2018-2021.
 Elaboración: Sub dirección de Análisis Regulatorio de DPRC – OSIPTEL.



Fonoayuda
1844

www.osiptel.gob.pe





VII. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

¿Por qué una Encuesta? (1 de 2)

- Existe un gran conjunto de información que el regulador no puede obtener de las empresas operadoras de servicios de telecomunicaciones y que está relacionado con los siguientes aspectos de la demanda de servicios de telecomunicaciones:
 - ✓ Niveles de acceso o tenencia de servicios de telecomunicaciones.
 - ✓ Tipo de conexión y plan contratado.
 - ✓ Patrones de consumo y uso del servicio.
 - ✓ Patrones de elección, permanencia y cambio entre empresas operadoras.
 - ✓ Percepción de calidad de los servicios de telecomunicaciones.
 - ✓ Características socioeconómicas de los hogares y personas usuarias (o potencialmente usuarias) de los servicios de telecomunicaciones.

¿Por qué una Encuesta? (2 de 2)

- El OSIPTEL realiza sus funciones en un sector muy dinámico, donde contar con esta herramienta de medición directa, que puede ir modificando o actualizando en función a los cambios del sector de telecomunicaciones, representa un instrumento importante para la adopción, sobre la base de evidencia empírica o cualitativa, de iniciativas o medidas regulatorias que permitan *"Promover la competencia del mercado de telecomunicaciones, calidad de los servicios de telecomunicaciones y el empoderamiento del usuario; de manera continua, eficiente y oportuna"*.
- Durante varios años, la fuente más importante de información disponible sobre los aspectos de la demanda de servicios de telecomunicaciones ha sido la ENAHO, la cual es llevada a cabo por el INEI. No obstante, sus preguntas –lejos de ser extensivas– se encuentran desarrolladas para conocer si dichos servicios son adquiridos o no por el hogar, los gastos y el uso de Internet. Así, es relevante para la sociedad y el Estado tener una fuente información sistematizada que permita conocer con mayor detalle las características de la demanda y patrones de utilización de los distintos servicios de telecomunicaciones.

Ficha Técnica ERESTEL 2021 (1 de 2)

Objetivo General	Obtener información sobre demanda y patrones de uso de los servicios de telecomunicaciones.
Tipo de Estudio	Encuesta basada en entrevistas a hogares.
Cobertura Geográfica	Todo el Perú, en sus áreas urbanas y rurales.
Método de la Entrevista	Directa o “cara a cara”
Fecha de Aplicación	20 de octubre del 2021 - 13 de diciembre del 2021
Unidad Informante	Principalmente el jefe de hogar
Marco Muestral	Censo de Población y Vivienda 2017
Unidad de Muestreo	<p>La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado.</p> <p>La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) en el caso urbano son los conglomerados (agrupación de viviendas contiguas que generalmente forman “manzanas” completas). En el caso rural, los centros poblados están constituidos por viviendas contiguas o dispersas.</p> <p>La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) solo existe en el caso urbano y es la vivienda formando “manzanas”.</p>
Tipo de Muestra	Probabilística, multietápica, estratificada, por conglomerados estratificados implícitamente por nivel socio económico y de selección sistemática.

Ficha Técnica ERESTEL 2021 (2 de 2)

Muestra Neta de Hogares	15 493 hogares
Nivel de Confianza	El nivel de confianza de los resultados muestrales es del 95%.
Error Máximo Permitido	5%
Nivel de Inferencia	A nivel nacional, por región administrativa y área (urbano-rural).
Calidad de los Resultados al desagregarlos por diversos criterios (Medido por el Coeficiente de Variación en %)	Hasta 5%: Muy buena 5% a 10%: Buena 10% a 20%: Aceptable Más de 20%: No confiable (solo referencial)
Trabajo de Campo	El trabajo de campo y procesamiento de los datos ha sido realizado por el Consorcio Asociación Benéfica Prisma - Analitik.

- La presentación de la Encuesta Residencial de Servicios de Telecomunicaciones (ERESTEL) 2021 está a cargo del equipo de la Sub dirección de Análisis Regulatorio de la Dirección de Políticas Regulatorias y Competencia (DPRC):
 - ✓ Analista: Erika Esther Collantes Goicochea.
 - ✓ Coordinador (e): Paulo Roberto Chahuara Vargas

- Remitir comentarios y sugerencias a: investigación@osiptel.gob.pe



Fonoayuda
1844

www.osiptel.gob.pe

