



Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones

Regulación del Mercado de Telecomunicaciones

Jorge Kunigami

Presidente de OSIPTEL

Foro Nacional de Telecomunicaciones

TELECOM 2000

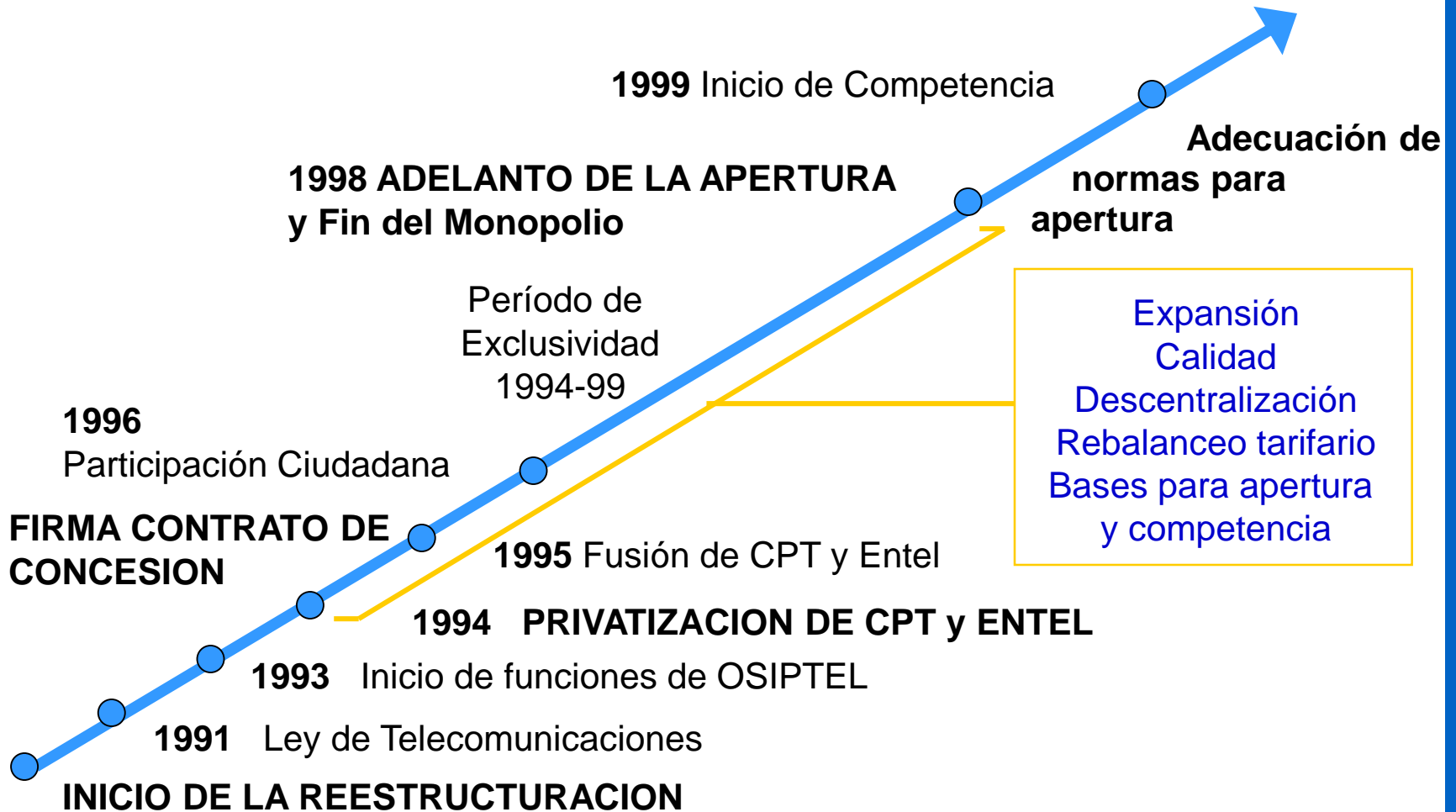
Lima, 18 de enero del 2000

Contenido

- 🕒 La reestructuración del sector telecomunicaciones
- 🕒 La apertura del mercado
- 🕒 Los nuevos retos regulatorios después de la apertura
- ↩️ La agenda del OSIPTEL
- ↩️ Conclusiones

LA REESTRUCTURACION DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES

Proceso de Reestructuración



LA APERTURA DEL MERCADO

La Apertura: Adelanto previsible

- Cumplimiento Programa Rebalanceo: Tarifas a costos
 - Eliminación de subsidios; eliminación del choque tarifario.
- Reducción de precios del sector 1994-98
- Cumplimiento de metas de calidad, expansión y cobertura.
- Mayor oferta de servicios, más empresas, más empleo generado en servicios abiertos.
- Las empresas establecidas que brindan servicios del sector son eficientes respecto a sus pares internacionales.
- Existen instituciones y reglas adecuadas.
- Participación activa del Perú en procesos de integración económica y globalización (APEC, ALCA, CAN, OMC).
- Concesionaria cumple todas sus obligaciones de contrato.

Transparencia del Proceso de Apertura

- Los “Lineamientos de Política de Apertura” fueron nutridos con la experiencia de otros países de la región.
- Fortalecidos por un proceso de consulta a las partes interesadas y a expertos de reconocida trayectoria.
- Enriquecido con la discusión pública de carácter técnico en un evento internacional que involucró a:
 - Operadoras interesadas en ingresar al mercado
 - Reguladores de otros países
 - Operadores establecidos
 - Representantes de usuarios
 - Inversionistas
 - Fabricantes de equipos
 - Expertos internacionales
 - Funcionarios del Estado peruano
- El adelanto de la apertura se basó en decisiones técnicas, dejando de lado cualquier interés político.

Impacto Social del Adelanto de la Apertura en el Perú

A.- Reducción inmediata de las tarifas a los usuarios (residenciales & comerciales)

Línea	-50% Cuota de conexión (precio único)	(Beneficiados aprox.)
Factura	-42% Teléfono popular (línea + tráfico)	500,000 nuevas familias
Local	-7% Rebalanceo de R.M. no sube todo	1'200,000 familias
LDN	-20% (78% de tráfico LDN - interdepartamental)	800,000 familias/empresas
LDN	-52% (89% (22% de tráfico LDN - intradepartamental)	225,000 familias/empresas
LDI	-30% Tráfico internacional	350,000 familias/empresas

B.- Ingreso de nuevas empresas a la competencia (un año antes)

C.- Mayor Inversión en el Sector (un año antes)

D.- Nuevas plazas de trabajo (un año antes)

Objetivos:

Aumentar densidad a 20% en 2003 (Inversión 2.5 M)

Más competencia, menor tarifa, más calidad

Más opción

Las metas para el 2003

- Alcanzar una teledensidad de **20 líneas por cada 100 habitantes**. En este objetivo, se incluye telefonía alámbricas e inalámbricas.
- Incorporar a los servicios de telecomunicaciones **5000 nuevas localidades o centros poblados**.
- Incrementar sustancialmente el acceso a Internet en el Perú.
- Tener **disponibilidad de todos los servicios** y tecnologías necesarias, colocándonos a la vanguardia de la modernización de la región.
- Completar íntegramente la digitalización de las redes.
- En las zonas calificadas como urbanas, lograr que el 98% de las solicitudes de nuevas líneas sean atendidas en no más de 5 días.
- Inversión prevista hasta el 2003: US\$ 2 500 millones

Principios Regulatorios

¿ Cómo Entrar al Mercado?

- * Concesiones
- * Recursos Escasos
- * Areas Locales
- * Interconexión

¿Cuál es la rentabilidad?

- * Tarifas
- * Cargos Interconexión
- * Tasas Contables
- * Acceso Universal

¿ Cuáles son los derechos y obligaciones con otros operadores y con los usuarios?

- * Facturación-Cobranza
- * Libre-leal Competencia
- * Acceso usuario-portador
- * Compromisos varios

Principales Políticas (1)

- **Telefonía local:**
 - Las llamadas dentro de un departamento son llamadas locales.
- **Larga Distancia:**
 - Preselección: 2 años, es posible cambiar de operador.
 - Llamada por llamada: se suma a preselección.
- **Acceso Universal:**
 - 5,000 pueblos se interconectarán al 2003.
 - Se promoverá el acceso a Internet.

Principales Políticas (2)

- **Entrada al mercado:**
 - No se limita el número de operadores.
 - Entrega de concesiones a solicitud de parte, en 50 días como máximo.
 - Plan Mínimo:
 - Telefonía local: 5%, cinco años siempre que exista demanda.
 - Larga Distancia: instalaciones en 5 ciudades, 2 años.

Principales Políticas (3)

- **Interconexión:**
 - Se fijan cargos topes / por defecto, único.
 - TdP ofrece, mínimo, un punto de interconexión por área local.
 - Instalaciones esenciales
 - Terminación de llamada
 - Transporte
 - Servicios auxiliares

Objetivos de la Apertura

1. Abrir los mercados de telefonía fija local y de larga distancia.
2. Disminuir el riesgo e incertidumbre a las empresas operadoras y a los usuarios.
3. Reducir costos de transacción y sobre costos entre empresas; y entre empresas y usuarios.
4. Desarrollar el mercado en términos de innovación; cantidad, diversidad, y calidad.
5. Beneficiar al usuario con alternativas de oferta de servicios.
6. Contribuir a integrar a más peruanos a la sociedad de la información.

Fuente: Lineamientos de apertura

Objetivo 1: Abrir mercados

Estado de las interconexiones

Contratos vigentes	8
En espera de Mandato de OSIPTEL	3
En negociación entre las empresas	38
En evaluación	1
TOTAL	50

Objetivo 2: Disminuir riesgos

- Procedimiento Expeditivo para el otorgamiento de Concesiones: Cincuenta (50) días hábiles (MTC).
- OSIPTEL ha fijado las Tasas Contables Piso y Cargo de Interconexión Tope.
- Reglamento de Transparencia de OSIPTEL.
- Emisión de normas:
 - Lineamientos de Apertura (Modelo Perú).
 - Proyecto de Lineamientos para la competencia.
 - Normas complementarias de interconexión (modificatoria).
 - Reglamento de preselección.
 - Reglamento de arbitraje.
 - Reglamento de alquiler de circuitos.
 - Reglamento para la solución de controversias entre empresas.
 - Costos de preselección.

Objetivo 3: Reducir costos de transacción (entre empresas)

- Reglamento de Preselección:
 - Permitir el desarrollo de un adecuado proceso de competencia de LD.
 - Evitar distorsiones de mercado en relación al traspaso de clientes.
- Interconexión
 - Se ha establecido cargo tope o por defecto por terminación de llamada
 - Cargo único para todo tipo de servicio y de red.
 - Partes pueden negociar cargos menores.

Objetivo 4: Innovar y mejorar calidad de servicios (1)

Tasa de Incidencia de fallas

Porcentaje máximo de fallas en un mes por cada 100 líneas en servicio (anualizado)

	1995	1998	1999
Lima	52.12	21.13	18.16
Provincias	43.04	20.01	19.84

Tasa de corrección de fallas locales

Porcentaje promedio mensual de fallas en menos de 24 horas

	1995	1998	1999
Lima	59.16	99.18	99.41
Provincias	75.04	98.94	99.58

Objetivo 4: Innovar y mejorar calidad de servicios (2)

Llamadas locales completadas

Porcentaje de llamadas de LDI que fueron respondidas por el abonado llamado

	1995	1998	1999
Lima	95.18	99.92	99.86
Provincias	99.35	99.94	99.96

Respuesta del operador

Porcentaje de llamadas atendidas por el operador antes de los 10 segundos

	1995	1998	1999
Lima	75.12	89.72	93.53
Provincias	76.24	90.89	93.80

Objetivo 5: Beneficios para los usuarios

- Nuevas promociones y alternativas:
 - Teléfono popular, Línea 70, Línea 100
 - Promociones en telefonía móvil
 - Promociones para acceso a Internet
- Usuarios pueden elegir a su concesionario de LD

Pendientes:

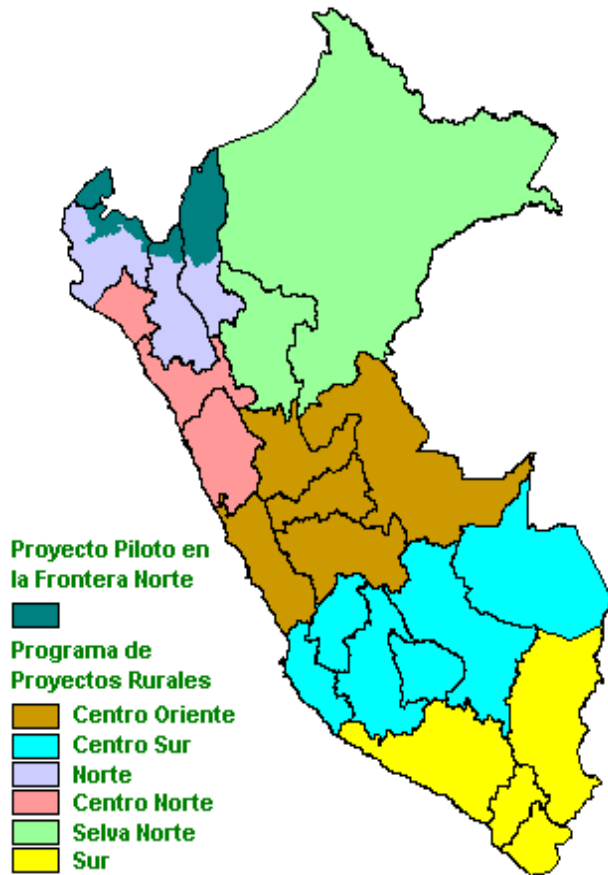
- Servicio local telefónico (fijo)

Objetivo 6: Integrar al país (1)

Proyectos del Fitel

- Lineamientos de Apertura establecen que se dotará de teléfonos públicos a 5,000 centros poblados rurales sin servicio para el 2003, lo cual beneficiará a 3.9 millones de personas.
- A fines de 1999 se adjudicaron a **Telerep** por medio de una licitación 3 proyectos: Sur, Centro Sur y Selva Norte, que beneficiará a 1'546,424 personas en 1,937 localidades rurales.
- El 15 de diciembre de 1999, **GVT del Perú** finalizó la instalación de sus equipos en 213 localidades, en la Frontera Norte, quedando aptas para entrar en servicio.
- OSIPTEL ha presentado al MTC **otros tres proyectos**: Centro Norte, Centro Oriente y Norte, que beneficiará a 2'300,000 personas de 2,300 localidades rurales.

Objetivo 6: Integrar al país (2) (Áreas de los proyectos del PPR)



AREA DE PROYECTO	DEPARTAMENTOS
Centro Oriente	Huánuco Junín Lima-Callao Pasco Ucayali
Centro Sur	Apurímac Ayacucho Cusco Huancavelica Ica Madre de Dios
Norte	Amazonas Cajamarca Piura
Centro Norte	Ancash Cajabambas La Libertad
Selva Norte	Loreto San Martín
Sur	Arequipa Moquegua Puno Tacna

Estrategias para masificar el Acceso y Uso de Internet

- 1) DESARROLLO DE MEDIOS DE ACCESO
 - LÍNEA TELEFÓNICA
 - Expansión de la Red Telefónica
 - Cobertura de la Red: Descentralización
 - Tiempo Máximo de Espera para Conexión (TEC)
 - Tarifas Accesibles
 - ENLACE DEDICADO
 - OTROS (Tv.Cable; T.Móvil, etc)

- 2) FACILITAR LA ADQUISICIÓN DE COMPUTADORA Y MÓDEM (HARDWARE Y SOFTWARE)

- 3) REDUCCIÓN DE TARIFAS POR SERVICIOS PÚBLICOS:
 - LÍNEA TELEFÓNICA
 - Tarifa ISP
 - Tarifa de Tráfico Telefónico
 - ENLACE DEDICADO
 - OTROS
 - Tarifa de Llamada Telefónica Local
 - Planes de Descuentos
 - Tarifa Diferenciada
 - ADSL
 - Tarifa Plana

- 4) DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA:
 - Planes Mínimos de Expansión de Contratos de Concesión
 - FITEL: Acceso Universal
 - Programa de Proyectos Rurales
 - Cabinas Públicas de Internet
 - Proyecto de Interconexión local de ISP's: Punto Local de Acceso a la Red Internet (NAP)

- 5) CAPACITACIÓN PARA INTERNET: Programas de Capacitación: FITEL

- 6) DESARROLLO DE CONTENIDOS

Masificando Internet

- 🕒 Desarrollo de medios de acceso
 - Línea telefónica, enlace dedicado, otros (TV Cable, Móvil, etc.)
 - Expansión, Descentralización, TEC, Tarifas accesibles
- 🕒 Facilitar la adquisición de computadora y modem
- 🕒 Reducción de tarifas por servicios públicos
 - Línea telefónica, enlace dedicado, otros
 - Tarifa ISP, tráfico telefónico: tarifa plana, llamada local, descuentos, ADSL
- ↪ Desarrollo de infraestructura
 - Planes mínimos de expansión, Acceso Universal - FITEL, Proyecto de interconexión local de ISP's: Punto local de acceso a la red Internet (NAP)
- ↪ Capacitación para Internet - Programas de capacitación : FITEL
- ↪ Desarrollo de contenidos

RETOS REGULATORIOS

(1) Mantener confianza en el mercado

- Inversionistas cada vez más selectivos de riesgo soberano.
- Necesidad de capital para infraestructura en telecomunicaciones excede capacidades locales.
- Disponibilidad de financiamiento internacional ha caído para mercados emergentes.
- Incremento del costo del capital debido al mayor premio exigido por riesgo político, cambiario y regulatorio.

**⇒ A través de normas adecuadas,
OSIPTEL debe contribuir a reducir los
riesgos para invertir en el sector.**

(3) Regulación - Desregulación

- Con la apertura, las exigencias regulatorias aumentan para luego disminuir a medida que aumenta la competencia en el sector.
- Autoregulación del sector: Desarrollo de asociaciones de consumidores. Usuarios más responsables y mejor informados.
- Mayor participación de otras instituciones del gobierno.
- Necesidad de cambiar el énfasis de OSIPTEL: Pasar de estar focalizado en el cumplimiento de las obligaciones de una empresa operando en exclusividad a cumplir el rol de asegurar que no exista abuso de posición dominante en el mercado.
- Regulación debe ser llevada con profesionalismo, imparcialidad y cumpliendo los principios del debido proceso.

⇒ Desregular a medida que aumenta la competencia.

(4) Predecibilidad en toma de decisiones

- Transparencia:
 - Pre-publicación de políticas para ser sometidas a discusión y comentarios.
 - Audiencias públicas.
 - Notificación pública de propuestas de reglamentos.
 - Publicación del plan de trabajo institucional, de la agenda, y de acuerdos del Consejo Directivo en la página web.
 - Reportes de reuniones del staff de OSIPTEL con empresas reguladas.
- Publicación de estudios técnicos.



Regulación profesional, imparcial y transparente

AGENDA

Agenda de OSIPTEL

Principales puntos de agenda:

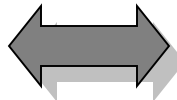
- Tasas contables.
- Factor de productividad.
- Internet; Telefonía por IP; planes tarifarios.
- Reventa
- Completar la normativa sobre libre y leal competencia y sobre mecanismos para resolver conflictos.
- FITEL : Acceso universal

El cambio de paradigmas

PARADIGMAS TÉCNICO

MUNDO TRADICIONAL TELEFONIA

- Redes especializadas por servicio
- Inteligencia en la red
- El servicio y la red tienen un “responsable” claramente indentificado
- Servicio subordinado a la tecnología (al menos, la tecnología condiciona la introducción de nuevos servicios)
- Conmutación de circuitos
- Redes orientadas a la conexión
- Calidad garantizada
- Enrutamiento jerárquico y con reglas preestablecidas



NUEVO MUNDO IP

- Redes multiservicios
- Mayor inteligencia en terminales / servidores
- Club de proveedores interconectados
- Tecnología subordinada al servicio (al menos, tecnología flexible que soporta bien la introducción de nuevos servicios)
- Conmutación de paquetess
- Redes no orientadas a la conexión
- *Best effort*
- *Enrutamiento dinámico*

El cambio de paradigmas

PARADIGMAS TARIFARIO

MUNDO TRADICIONAL TELEFONIA

- Reglas internacionales negociadas en el marco de la UIT (Internacional) o aprobadas por las ARN (nacionales)
- Entre operadores: tasas de reparto (internacional) e interconexión (nacional)
- Para los usuarios: tarifa en función de “distancia por tiempo por volumen”



NUEVO MUNDO IP

- Reglas de usos y costumbres
- Entre operadores: según tamaño (peers, SKA, SPA)
- Para los usuarios: costes de acceso más costes de proveedor de servicios (todos con demanda de tarifas planas)

El cambio de paradigmas

PARADIGMAS DE LA INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS

MUNDO TRADICIONAL TELEFONIA

- Participación directa en organismos internacionales de regulación y estandarización
- Orientación de los mercados domésticos por varias vías: estandarización, tarifas, metas operativas, objetivos sociales, etc.
- Protección de los usuarios desde la perspectiva de la elgislación de defensa del consumidor.



NUEVO MUNDO IP

- Los agentes privados han asumido la regulación y estandarización
- Mercados desregulados
- Protección más amplia, en carácter de ciudadano, con derechos básicos (a veces de nuevo tipo) como son propiedad intelectual, protección de datos, etc.

El cambio de paradigmas

PERSPECTIVA REGULATORIA, RESUMEN

MUNDO TRADICIONAL TELEFONIA

- Mercados, redes y servicios regulados
- Estándares de derecho...
- ... con importante participación de los gobiernos (UIT, CITELE, etc.)



NUEVO MUNDO IP

- Mercados, redes y servicios desregulados o autoregulados; coregulados
- Estándares de hecho...
- ... promovidos por la industria

Conclusión: *Puede decirse que gran parte de las dificultades e incertidumbres que presentan estos temas, provienen del desajuste que se produce cuando se intenta aplicar a los nuevos escenarios tecnológicos y de negocios, los criterios regulatorios creados y desarrollados en torno a los servicios telefónicos y que, obviamente, no responden al paradigma emergente.*