

Situación Actual del Mercado de Telecomunicaciones

Semana Tecnológica Canadiense

**Edwin San Román
Presidente del Consejo Directivo
OSIPTEL**

Lima, Noviembre de 2002

- **Población:** Nacional: 27 millones
Urbana: 72.3%
Rural: 27.3%
- **PBI:** US\$ 50,000 millones
- **Crecimiento del PBI*:** 4%
- **Inflación*:** 2.5% - 4.5%
- **Déficit Fiscal*:** -2.3% del PBI
- **Líneas telefónicas fijas:** 1.6 millones (en servicio – jun.2002)
- **Teledensidad fija:** 5.9 por cada 100 hab.
- **Teléfonos móviles:** 2.1 millones (en servicio – jun. 2002)
- **Digitalización de la red:** 96%

*Estimados a diciembre de 2002

Fuente: INEI / MEF / BCR

Telecomunicaciones → Cambio permanente

Tecnología → Dinámica

Negocio → Transformación

Usuarios → Búsqueda

El Regulador de las Telecomunicaciones

¿Qué es OSIPTEL?

- **OSIPTEL** es un **organismo público** con autonomía técnica, económica, financiera, funcional y administrativa.
- **Adscrito** a la Presidencia del Consejo de Ministros.
- **Consejo Directivo de OSIPTEL** = 5 miembros:
 - El **Presidente** del Consejo Directivo, como representante de la Presidencia del Consejo de Ministros
 - **Cuatro Directores** representando al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Indecopi, Ministerio de Economía y Finanzas, y Presidencia del Consejo de Ministros

“Promover, regular y supervisar el mercado de telecomunicaciones para el acceso de más personas a servicios modernos, a través de un marco de libre y leal competencia entre las empresas”

MTC

- Establece la política general de telecomunicaciones.
- Otorga concesiones.
- Administra el espectro radioeléctrico.

OSIPTEL

- Regula el mercado y supervisa la libre y leal competencia.
- Dicta normas en protección de usuarios, los orienta y resuelve reclamos en 2da. Instancia.
- Supervisa cumplimiento de los Contratos de Concesión.
- Administra FITEL.

El Mercado Peruano de las Telecomunicaciones

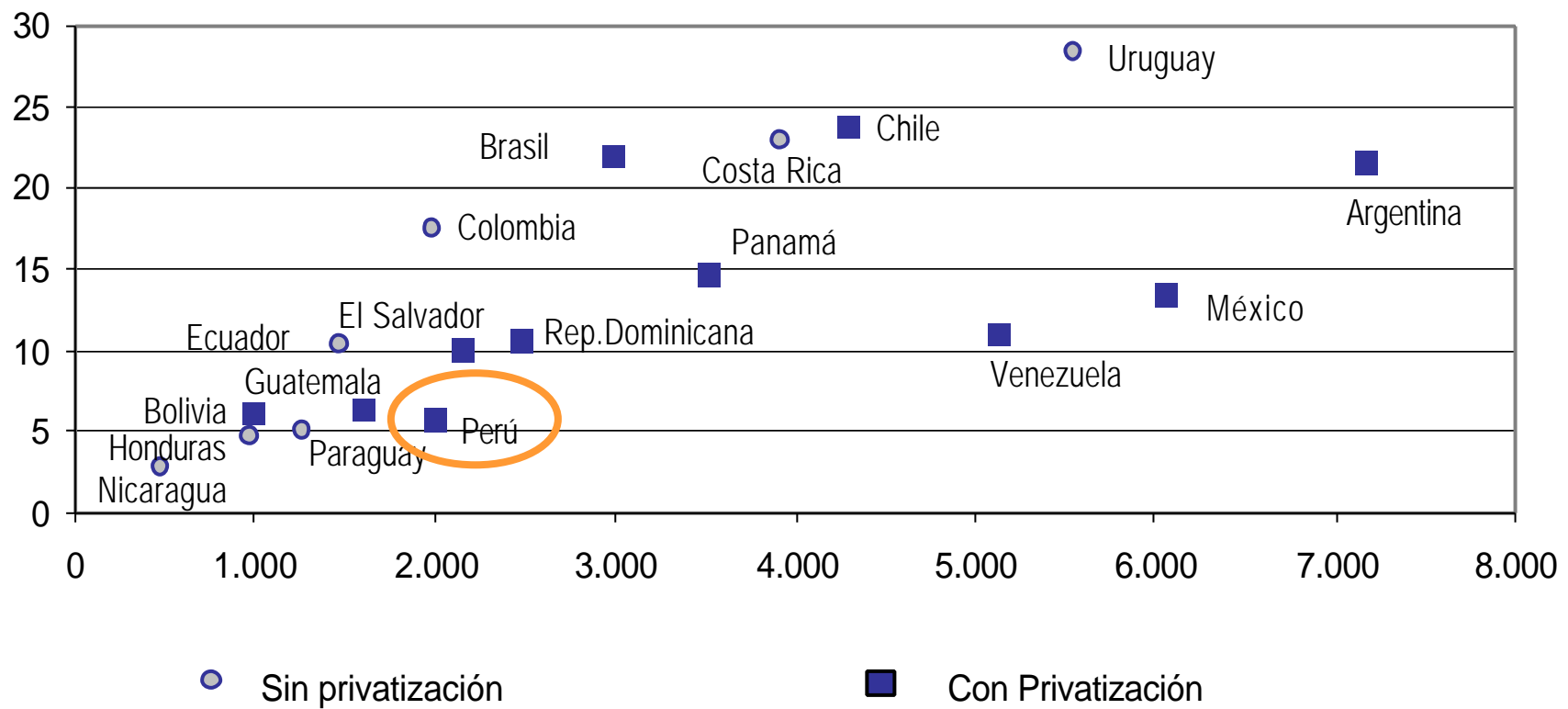
Cifras de mercado

	1993	1998	Jun. 2002
Líneas en servicio de telefonía fija	576.000	1.553.874	1.609.577
Líneas instaladas telefonía fija	670.000	2.012.165	2.028.104
Tiempo promedio de espera telefonía fija	118 meses	45 días	10 días
Digitalización de la red	33%	90%	96%
Kms. de fibra óptica	200	5.841	9,044 aprox.
Localidades con servicio telefónico	1.450	3.000	5.214
Ciudades con telefonía celular	7	117	132
Clientes telefonía celular	36.000	735.791	2.049.357

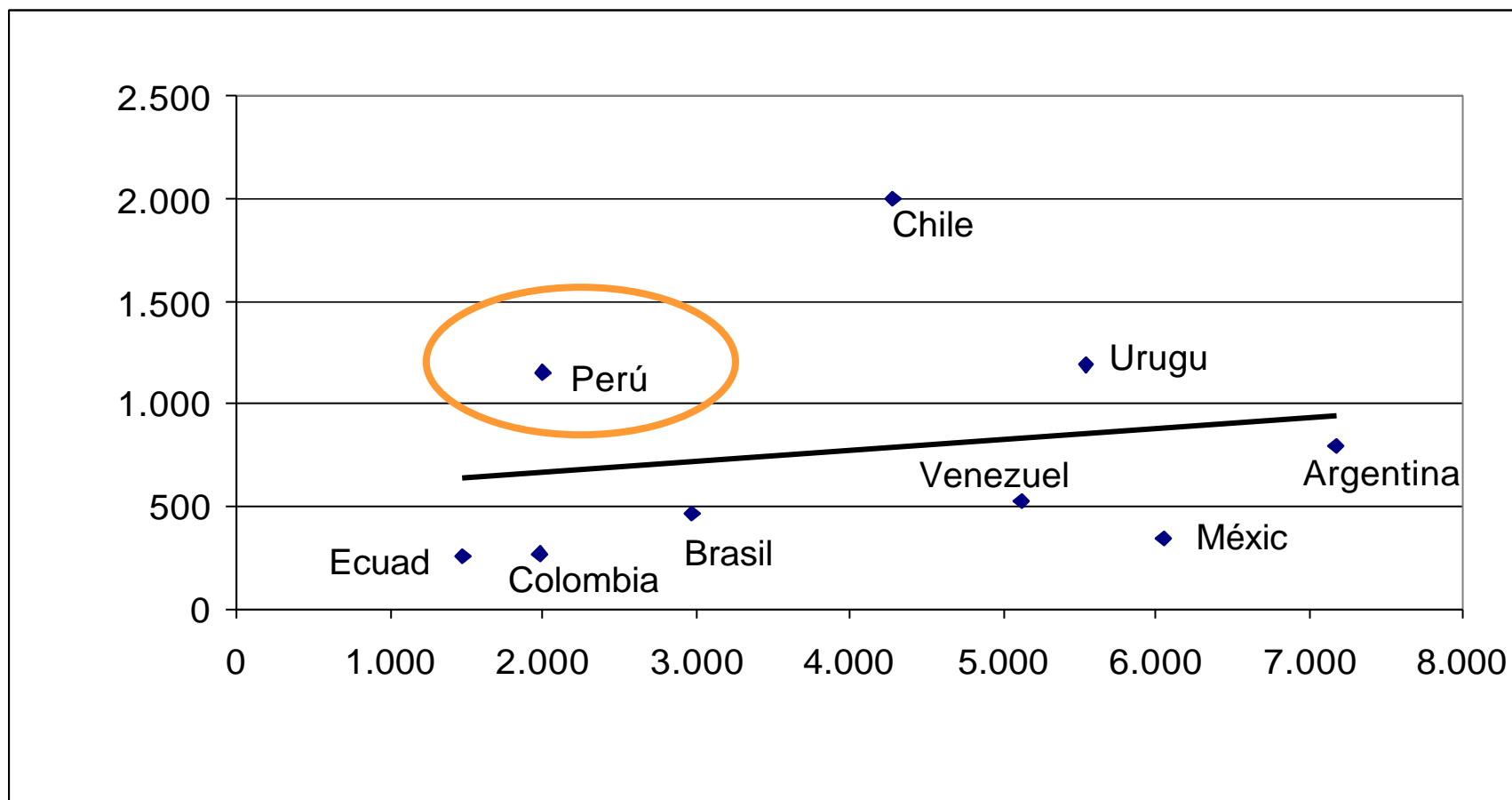
Fuente: Empresas, MTC, OSIPTEL.

Penetración Telefónica: Comparativo Internacional

PBI per capita vs. Densidad Telefónica Fija



Penetración de Internet: Comparativo Internacional



** PBI per cápita vs. Usuarios de Internet 10,000 habitantes (año 2001)

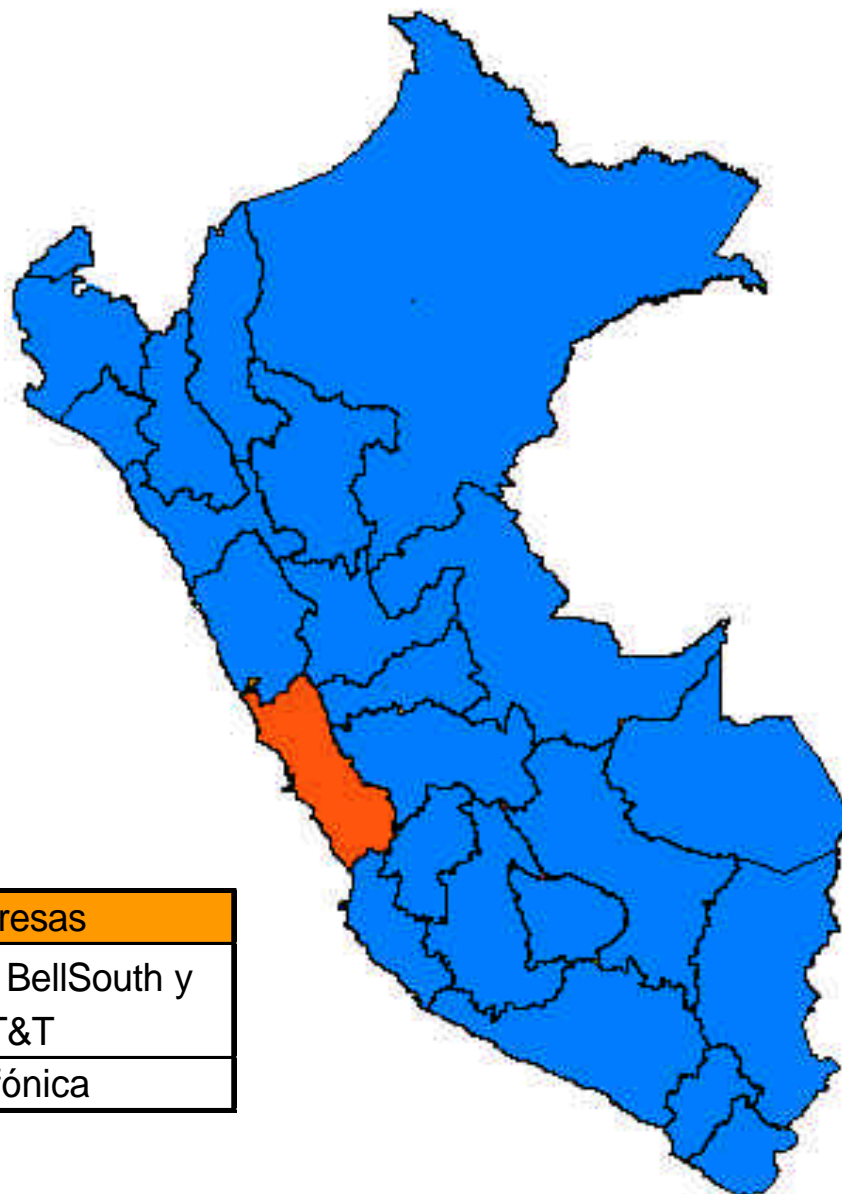
- Telefonía Fija (local y de larga distancia)
- Telefonía móvil
- Telefonía Pública
- Tv. por Cable
- Acceso a Internet
- Empresas de Valor Añadido



- **Telefónica** : Telefonía fija nacional, móvil celular, LD, Cable TV, Internet, banda ancha...
- **BellSouth** : Móvil celular, LD, Internet, Telefonía fija en Lima...
- **AT&T** : Telefonía fija en Lima, LD, Internet, banda ancha...
- **Nextel** : Trunking digital
- **TIM** : Móvil PCS
- **Americatel** : LD
- **Gilat to Home** : Telefonía fija en áreas rurales, Internet...
- **GlobalStar** : Móvil Satelital
- **Millicom** : Internet, banda ancha...
- **Comsat, Diveo, Digital Way, Impsat, Qnet. RCP, Vía BCP, Terra, otros** : Internet...

- **Móvil** : AMPS, TDMA, CDMA, GSM
- **Redes de datos** : TDM, Frame Relay, ATM, IP
- **Telefonía** : POTS, ISDN, VoIP
- **Telefonía rural** : HF, VHF, UHF, VSAT
- **LDI** : Comunicación satelital analógica y digital, cable submarino de fibra óptica
- **Transporte de alta capacidad** : Microondas, Fibra óptica, Satelital
- **Internet – banda ancha** : Dial-up, líneas dedicadas, VSAT, FWA-WLL, ADSL, Cable Módem

Telefonía fija local



■ Un operador
(23 dptos.)

■ Tres operadores
(1 dpto.)

**Líneas en servicio
- por empresa -
(Jun. 2002)**

Telefónica	1.602.873
AT&T	6.189
BellSouth	515
Total	1.609.577

Fuente: OSIPTEL

Dptos.	Empresas
Lima	Telefónica, BellSouth y AT&T
Otros dptos.	Telefónica

Telefonía Fija – (SLM)

	1994	1998	Jun. 2002
Tarifa por minuto - Llamada Local*	0,15	0,12	0,10
# Operadores	1	1	3
# Usuarios	759.191	1.553.874	1.609.577
Costo del acceso	US\$ 1.500	US\$ 170	US\$ 147

* Tarifa promedio ponderada en soles constantes de junio de 2002, incluye IGV.

Fuente: OSIPTEL, Empresas

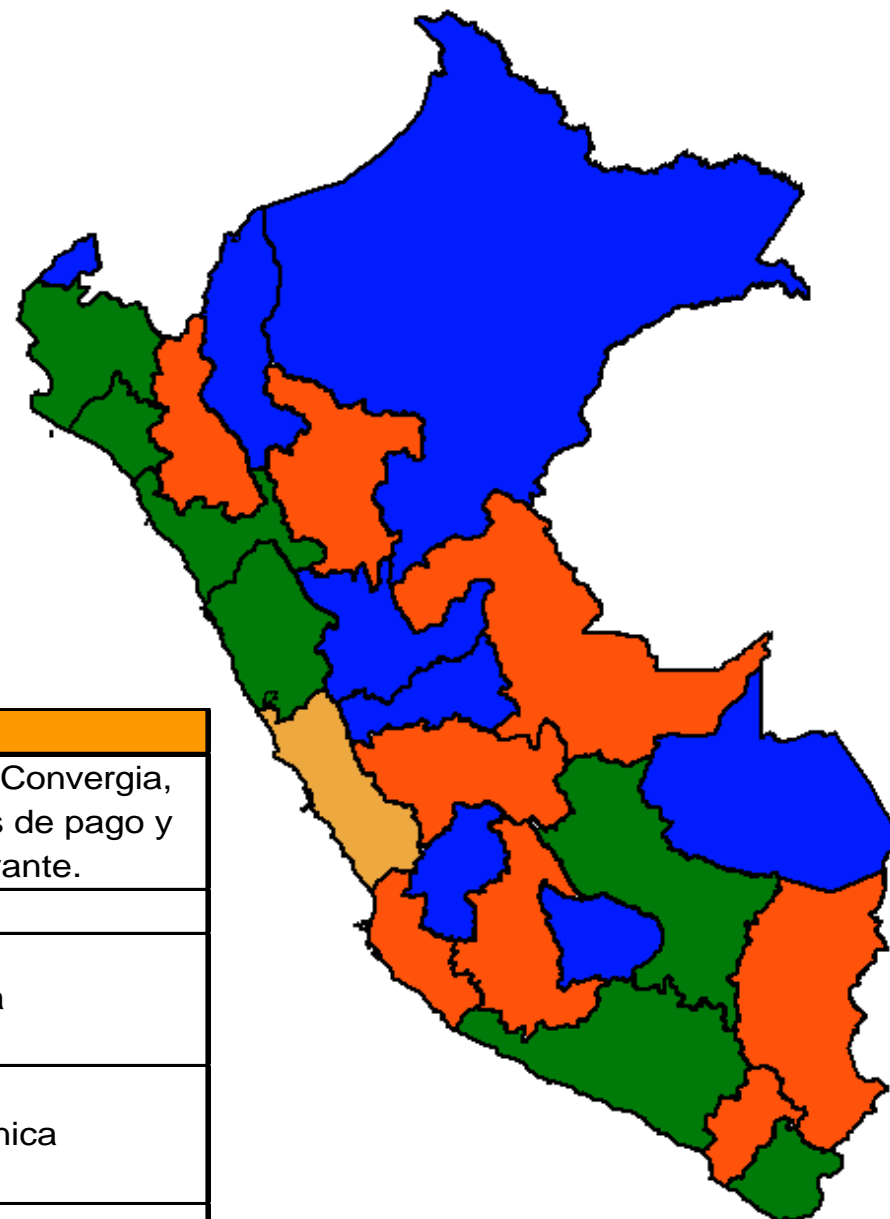
Aprobación de tarifas en Telefonía Fija de TdP:

Hasta Ago. 2001: Topes fijado en Contratos de Concesión.

Desde Set. 2001: Aplicación Fórmula del Factor de Productividad – Reducción progresiva.

Telefonía larga distancia

- Un operador
(8 dptos.)
- Dos operadores
(8 dptos.)
- Tres operadores
(7 dptos.)
- 23 operadores
(1 dpto.)



Dptos.	Empresas
Lima	(23) Americatel, AT&T, BellSouth, Convergía, Telefónica, otras mediante tarjetas de pago y algunas sólo con tráfico entrante.
Cajamarca	AT&T y Telefónica
Ayacucho, Ica, Junín, Moquegua, Puno, San Martín y Ucayali.	Americatel y Telefónica
Ancash, Arequipa, Cusco, Lambayeque, La Libertad, Piura y Tacna.	Americatel, AT&T y Telefónica
Otros dptos.	Telefónica

Telefonía de Larga Distancia: Evolución de tarifas

Telefonía de Larga Distancia

	1994	1998	Jun. 2002
Tarifa por minuto promedio ponderada LDN*	1,11	0,65	0,27**
Tarifa por minuto promedio ponderada LDI*	4,55	1,97	0,77**
# Operadores: Sistema de Pre-Selección	0	0	16
# Operadores: Tarjetas de Pago	0	1	10
# Operadores: Sistema de Llamada por Llamada	0	0	3***

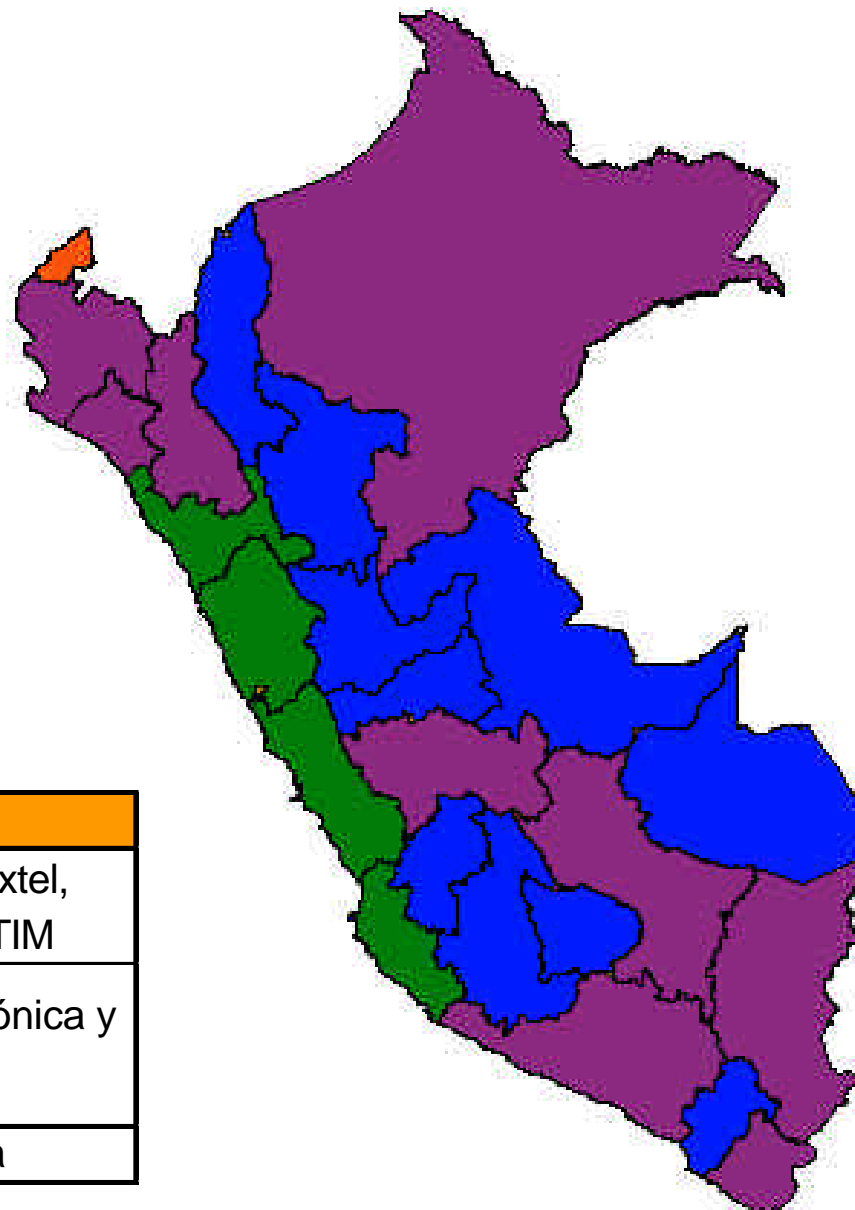
* Tarifa en soles constantes de Junio de 2002, incluye IGV.

** Promoción de Americatel válida todos los días, las 24 horas del día, incluye IGV. (en junio de 2002)

*** Datos a Setiembre de 2002.

Fuente: OSIPTEL, Empresas

- Un operador
(10 dptos.)
- Dos operadores
(1 dpto.)
- Tres operadores
(9 dptos.)
- Cuatro operadores
(4 dptos.)



Dptos.	Empresas
La Libertad, Ancash, Lima, Ica	BellSouth, Nextel, Telefónica y TIM
Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, Lambayeque, Loreto, Piura, Puno y Tacna	BellSouth, Telefónica y TIM
Otros dptos.	Telefónica

Telefonía Móvil

	1994	1998	Jun. 2002
Tarifa por minuto Móvil-Móvil* (US\$)	0,37	0,28	0,15**
# Operadores	1	3	4
# Usuarios	52.000	736.294	2.049.357
Costo del acceso***	+ US\$ 1,000	US\$ 100-150	US\$ 20-120

* Tarifa Promedio Ponderada, incluyen IGV.

** Datos a Marzo de 2002.

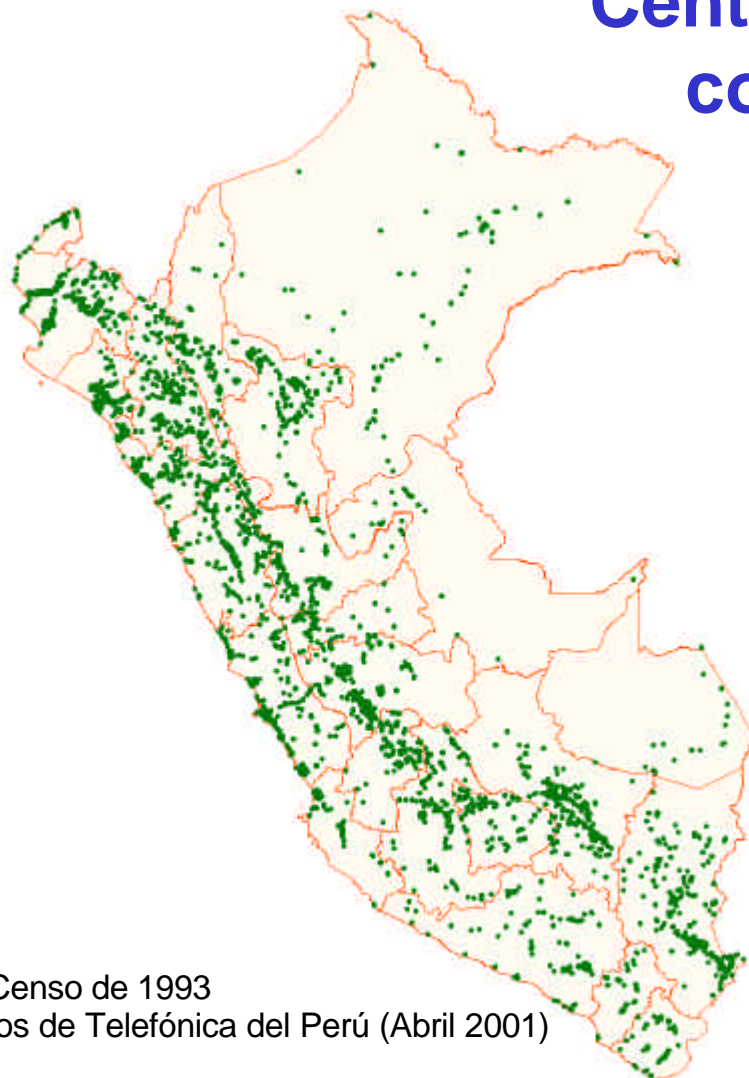
*** Incluye precios de Teléfonos Pre-Pago.

Fuente: OSIPTEL, Empresas

El Fondo de Inversión en Telecomunicaciones - FITEL

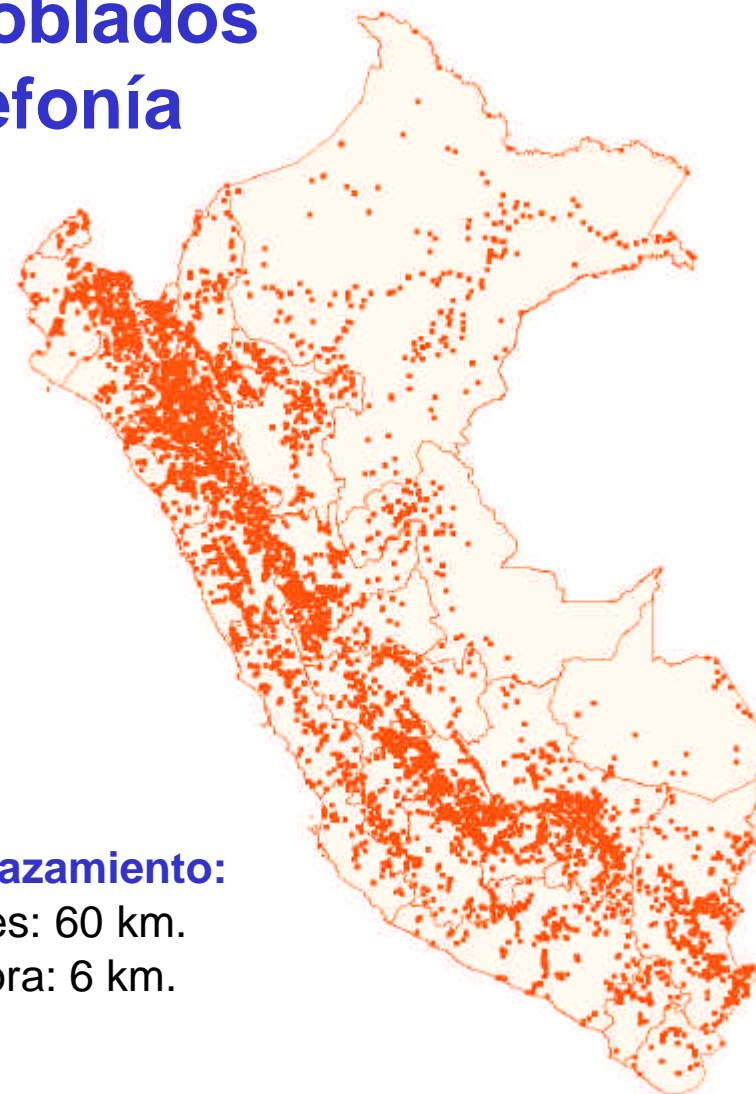
“Financiar servicios de telecomunicaciones en áreas rurales y lugares declarados de preferente interés social”

Centros Poblados con telefonía



(*) Censo de 1993
Datos de Telefónica del Perú (Abril 2001)

Contrato Telefónica y adicionales: 2.667



Desplazamiento:

Antes: 60 km.

Ahora: 6 km.

Proyectos PPR FITEL: 5.000

Programa de Proyectos Rurales (PPR)

-  **Proyecto de Frontera Norte**
(Tumbes y distritos fronterizos de Piura, Cajamarca y Amazonas)
-  **PPR – Norte**
(Piura, Cajamarca y Amazonas)
-  **PPR – Centro Norte**
(Lambayeque, La Libertad y Ancash)
-  **PPR – Selva Norte**
(Loreto y San Martín)
-  **PPR – Centro Oriente**
(Lima, Junín, Cerro de Pasco, Huánuco y Ucayali)
-  **PPR – Centro Sur**
(Ica, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac, Cusco y Madre de Dios)
-  **PPR – Sur**
(Arequipa, Moquegua, Tacna y Puno)

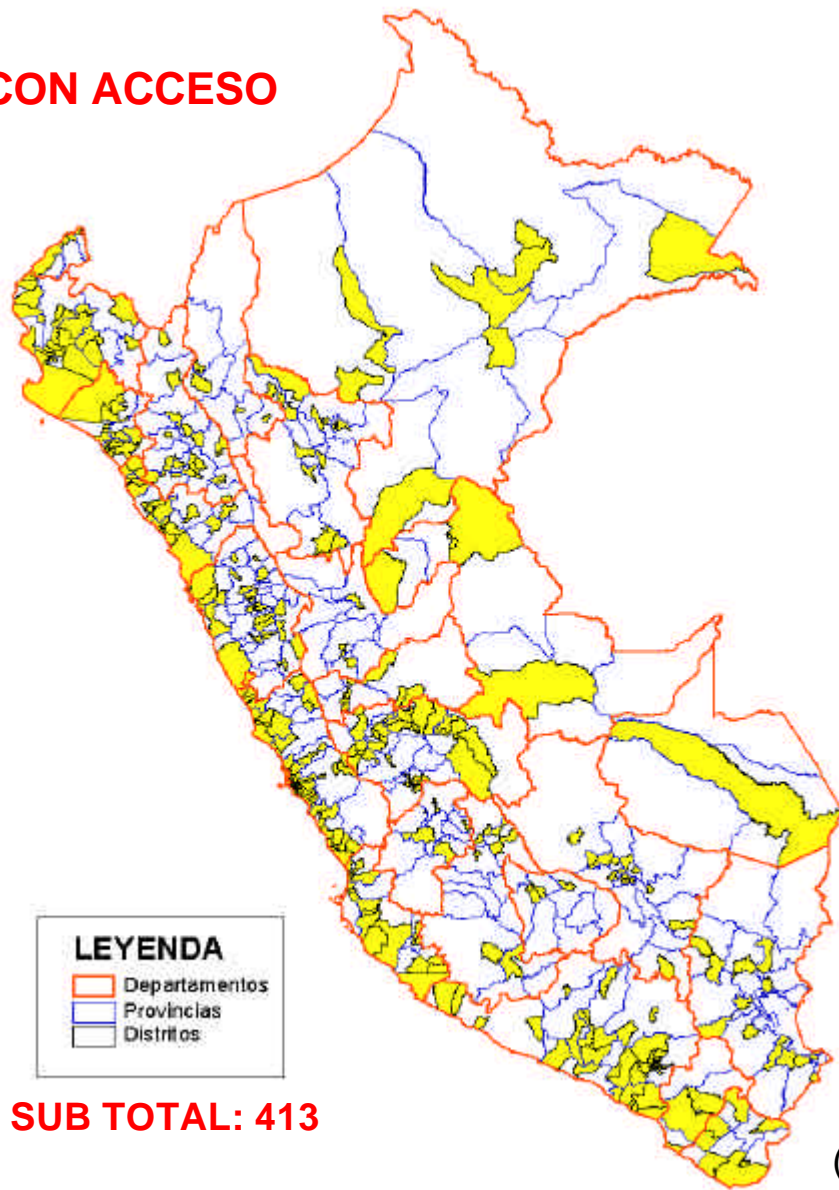


Proyecto de Conectividad

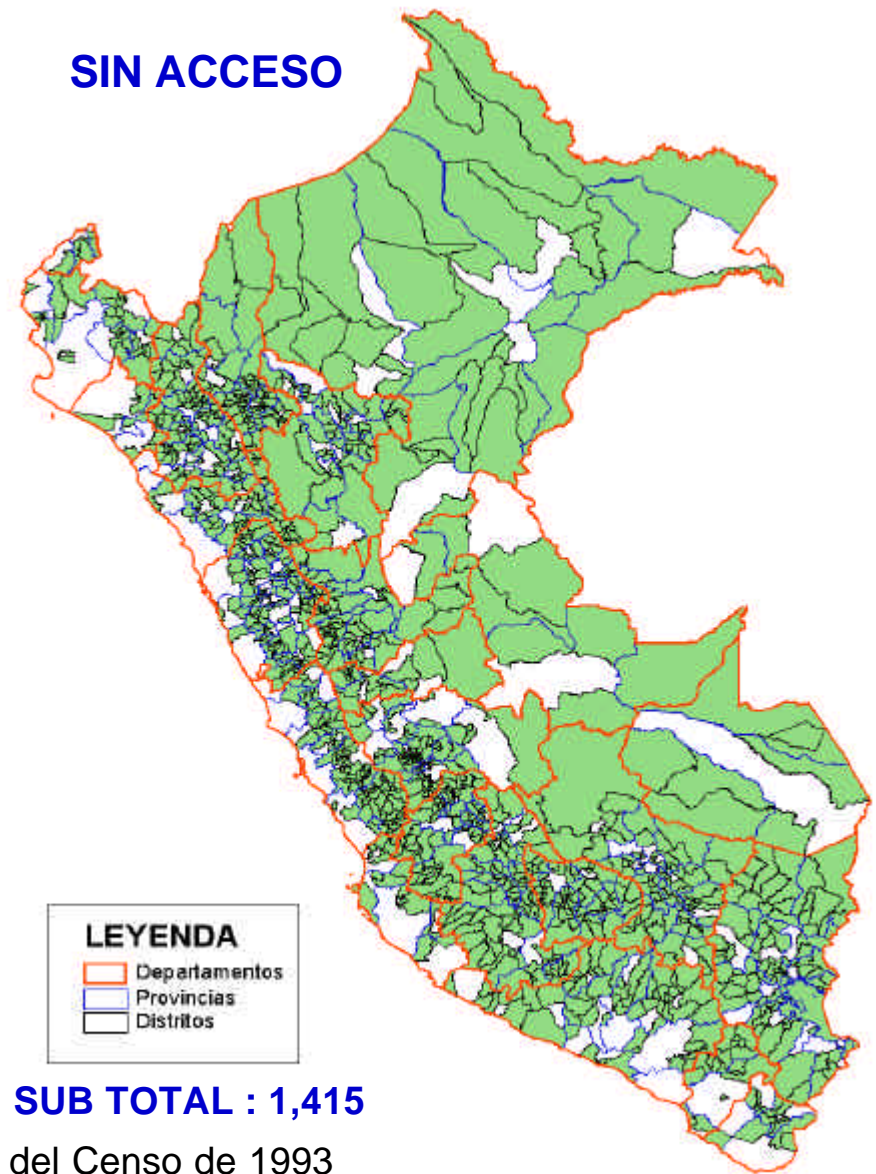
- Busca desarrollar una red de puntos de "conectividad" en todas las capitales de distrito del país, que a la fecha, no cuentan con el servicio de Telefonía Fija Local.
- Permitirá el acceso a servicios variados de telecomunicaciones, como: acceso a Internet (Cabinas Públicas), telefonía fija (pública y privada), transmisión de datos.
- Busca incentivar el desarrollo de diversas actividades productivas como, Comercio Electrónico, Teleeducación, Telemedicina, entre otros.
- Contribuirá con la descentralización del Estado a través del desarrollo del Gobierno Electrónico en las zonas rurales.

Telefonía en Distritos (modalidad de abonados)

CON ACCESO



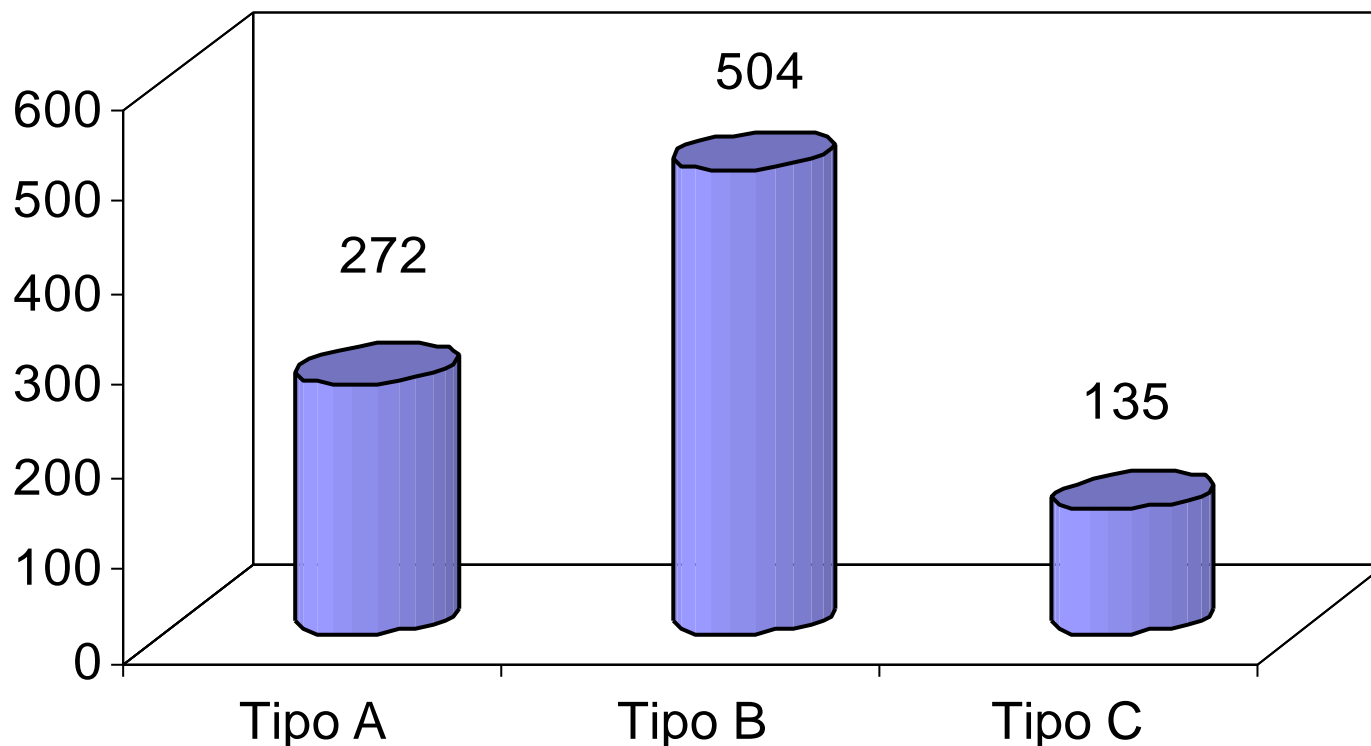
SIN ACCESO



(*) Datos del Censo de 1993
Datos de Telefónica del Perú (Abril 2001)

Universo del Proyecto

911 capitales de distrito que no cuentan con telefonía en la modalidad de abonados



	Tipo A	Tipo B	Tipo C
Nº de Habitantes (H)	$H = 1400$	$500 = H < 1400$	$500 > H$

¿Qué se busca?

- Incentivar el **desarrollo de actividades productivas** para los pobladores de estas zonas a través del aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Desarrollar **estrategias para la difusión** y el **desarrollo de contenidos** relevantes en cada localidad atendida por el proyecto (Capitales de Distrito, Tipo A, B y C).
- Implementar **programas de capacitación** continuos para el adecuado uso de las herramientas tecnológicas por parte de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones.

Objetivos del Proyecto

o Implementar Acceso Público a Internet en cada capital de distrito rural, a través de:

- Incentivo del **desarrollo de actividades productivas** para los pobladores de estas zonas a través del aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Desarrollo de **estrategias para la difusión** y para el **desarrollo de contenidos** relevantes en cada localidad atendida por el proyecto (Capitales de Distrito, Tipo A, B y C).
- Implementación de **programas de capacitación** continuos para el adecuado uso de las herramientas tecnológicas por parte de los usuarios de los servicios de telecomunicaciones.

o Proporcionar capacidad de datos para que las entidades que lo requieran puedan arrendar circuitos.

- **Capitales de distrito sin telefonía en la modalidad de abonados :** **24 departamentos**
- **Total de población directamente beneficiada (aprox.):** **1'014,000**
- **Total de población indirectamente beneficiada (aprox.):** **2'000,000**
- **Fecha estimada de convocatoria a concurso:** **IV Trimestre 2002**

Proyecto Ampliación de los Servicios de Telefonía en Zonas Rurales

- Fomentar el **incremento de la densidad telefónica** en capitales de distrito sin servicio de telefonía fija (modalidad de abonados).
- Buscar **mecanismos que promuevan** que los distintos proveedores de servicios de telecomunicaciones (operadoras) atiendan esta demanda insatisfecha.

Principales Acciones 2002

o Factor de Productividad

- Reducción tarifaria de 7%.
- Ampliación de Horario Reducido.
- Reducción del gasto promedio de los usuarios: S/. 70.3 millones durante el año de aplicación.

o Inicio del Sistema de Llamada por Llamada en Larga Distancia

- Reducción en tarifas que oscilan entre 45% y 63%.
- A junio de 2002: 9% del tráfico de LDN y 15% del tráfico de LDI corresponde al Sistema de Llamada por Llamada.

- Proyecto de Modificación de Lineamientos (OSIPTEL – MTC)
 - Aumento de Densidad Telefónica
 - Disminución de barreras de entrada
 - Normativa para incentivar el desarrollo del servicio telefónico en zonas periurbanas y áreas de interés social.

- Desarrollo de zonas rurales – FITEL
 - Culminación de instalación en 2,839 localidades (Proyectos zonas Centro Sur, Sur y Selva Norte + Proyecto de incremento de teléfonos públicos).

- Supervisión y fiscalización
 - Memovox, equipo terminal, etc.
 - Continuidad del servicio.

- Aumento de contacto con usuarios
 - MoviAyuda.
 - CentroAyuda: Oficinas descentralizadas conjuntas con otros organismos reguladores.
 - OSIPTEL te orienta (programa radial).

- Política de puertas abiertas
 - Reuniones con asociaciones de usuarios y empresas



Lo que debes saber

¿Bajo qué criterios resuelve el TRASU?

¿Qué es la Secretaría Técnica del TRASU?

¿Qué respuestas puede dar el TRASU a mi reclamo?

¿Por qué se cobra "RENTA BÁSICA"?



**CONSULTA DE
EXPEDIENTES**

Enlaces de Interés

OSIPTEL Te orienta



OSIPTEL Te informa

Atribuciones a organismos reguladores tendrían similitud con órganos de Inteligencia.

El ministro Fernando Olivera se opuso a la aprobación de la Ley Marco de Organismos Reguladores cuando ésta se debatió en el Parlamento el año 2000, al considerar que no tenía la transparencia debida. [...ver más](#)

www.osiptel.gob.pe



La Orientación que tú necesitas

Novedades

- Conozca a nuestro Presidente
- Oficinas Descentralizadas de OSIPTEL
- Resultados VI Curso de Extensión Universitaria

Conozca las tarifas

ESTADU
PERUANO

FITEL
NUEVO
CONCURSO

© Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones

Lima: Calle de La Prosa 136 Lima 41 - Telf. 2251313 - Fax 4751816

Cusco: Av. El Sol 603 - Telf. 084-261841 - **Trujillo:** Jr. Diego de Almagro 560 - Telf. 044-296797

Arequipa: Calle los Jilgueros 205 Urb. El Carmen - Telf. 094-220046 - **Iquitos:** Jr. Loreto 469 - Telf. 094-232759

sid@osiptel.gob.pe

ADVERTENCIA LEGAL