

“El mercado y el sistema de regulación en el sector telecomunicaciones”

Ing. Edwin San Román

Presidente de OSIPTEL

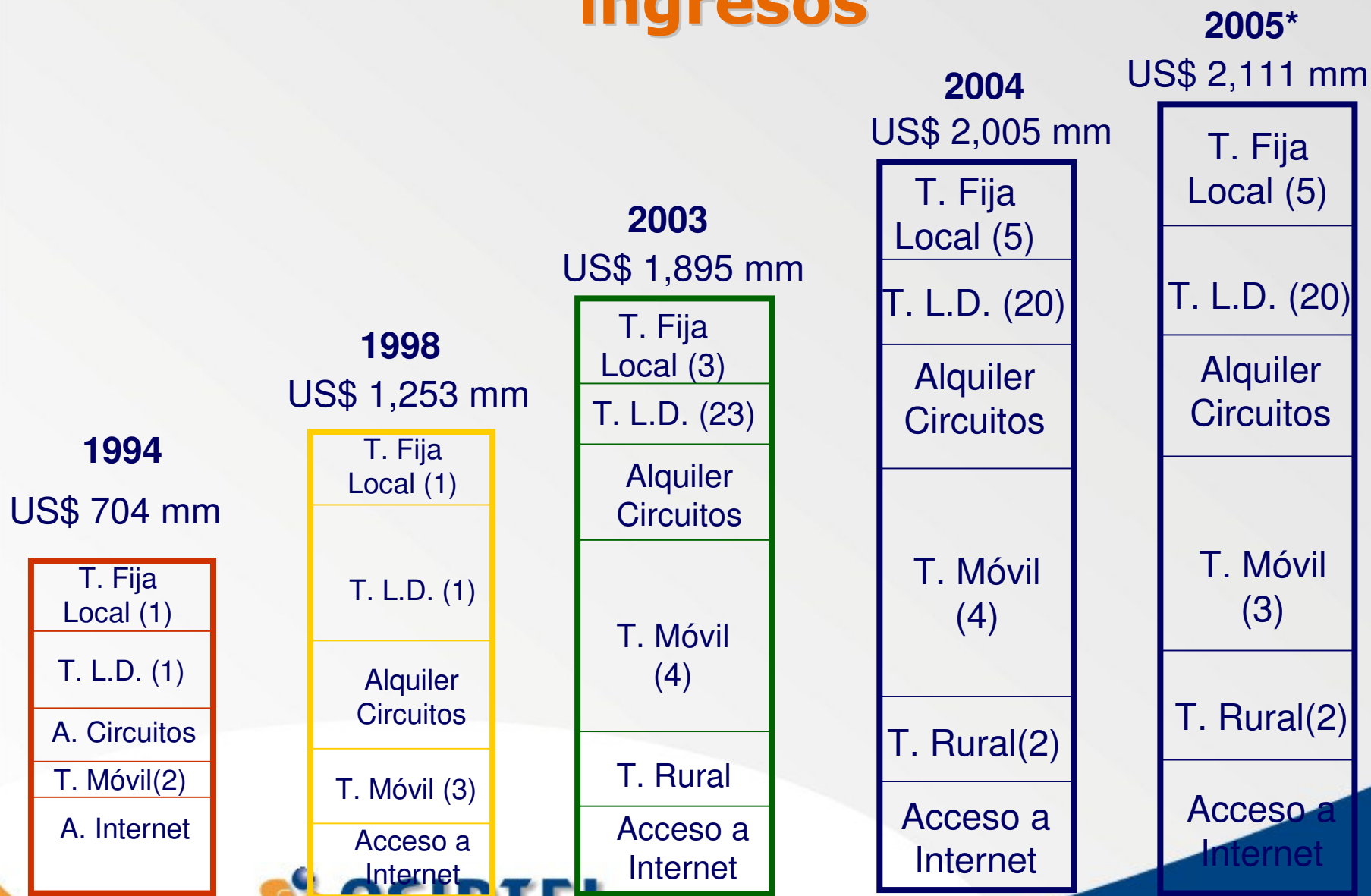
**Organismo Supervisor de Inversión Privada
en Telecomunicaciones - OSIPTEL**

Lima, 11 de enero de 2006



El mercado de las telecomunicaciones en el Perú

Crecimiento del sector: Evolución de los ingresos



(1) Número de Empresas

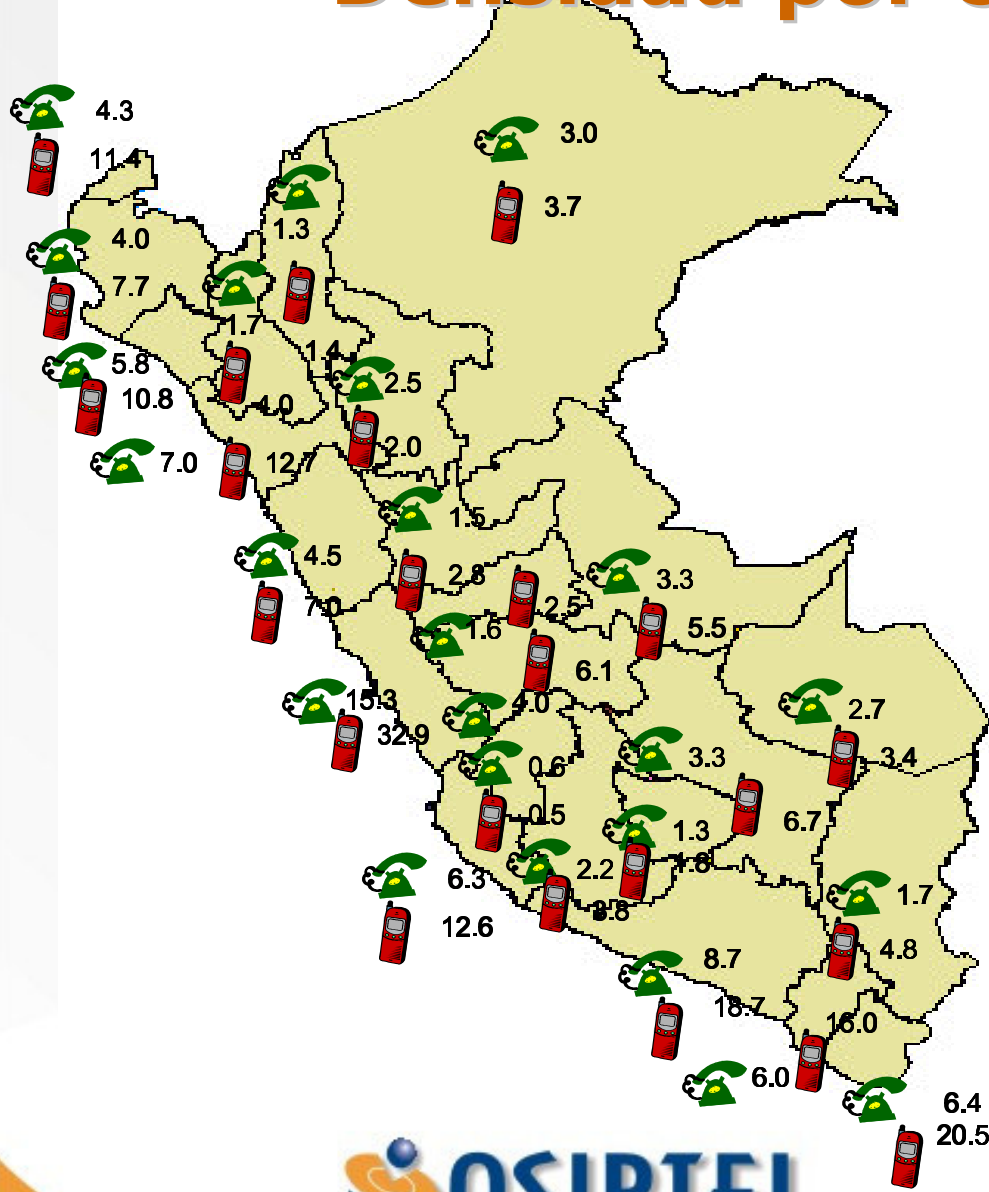
Fuente: Empresas Operadoras

Elaboración: OSIPTEL



* Ingresos estimados a partir de la información a septiembre del 2005.

Nota: Estimaciones de ingresos efectuadas a partir de las principales empresas del sector.

Densidad por cada 100 habitantes



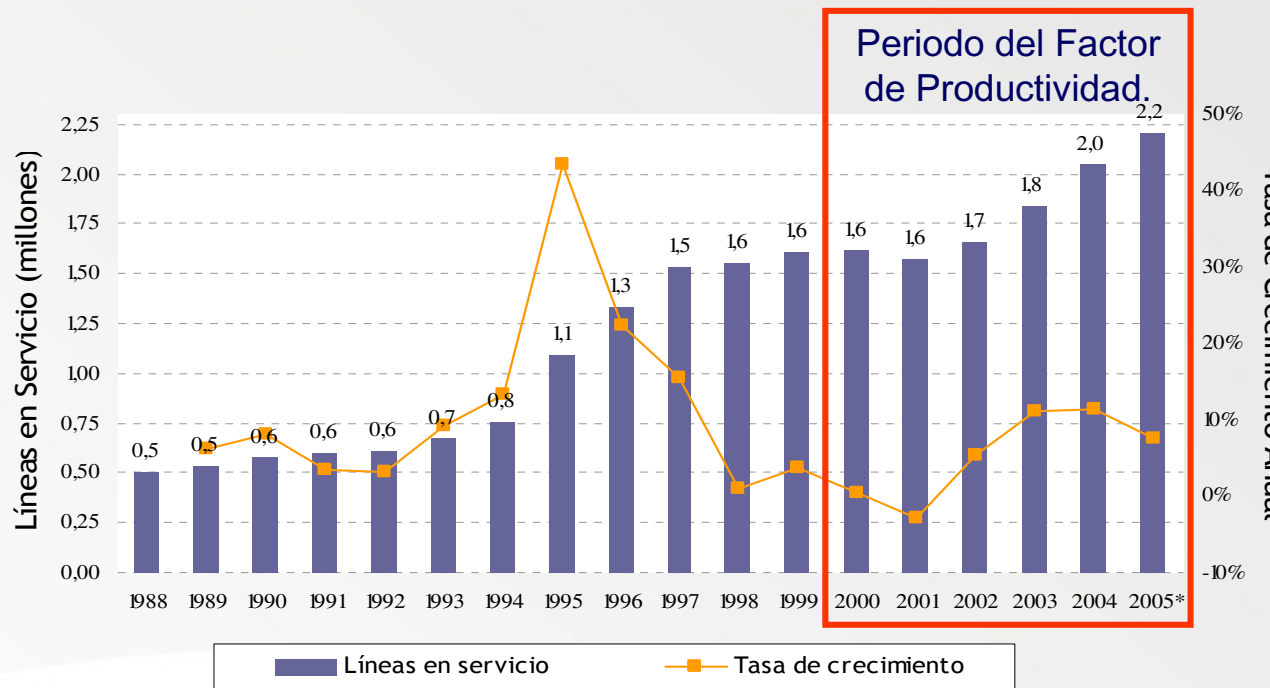
Teledensidad en el Perú

	Fijo	1994:	3.2
		2000:	6.2
		Set. 2005:	7.7
	Móvil	1994:	0.2
		2000:	5.1
		Set. 2005:	17.47

Se estima que la teledensidad en telefonía fija será 7.9 y la de telefonía móvil será 19.37 a diciembre de 2005

El mercado de telefonía fija

La teledensidad fija a setiembre de 2005 fue de 7.7 líneas en servicio por cada 100 habitantes. El segmento de telefonía fija creció de 2001 a 2004 a una tasa anual promedio de 5.8%.



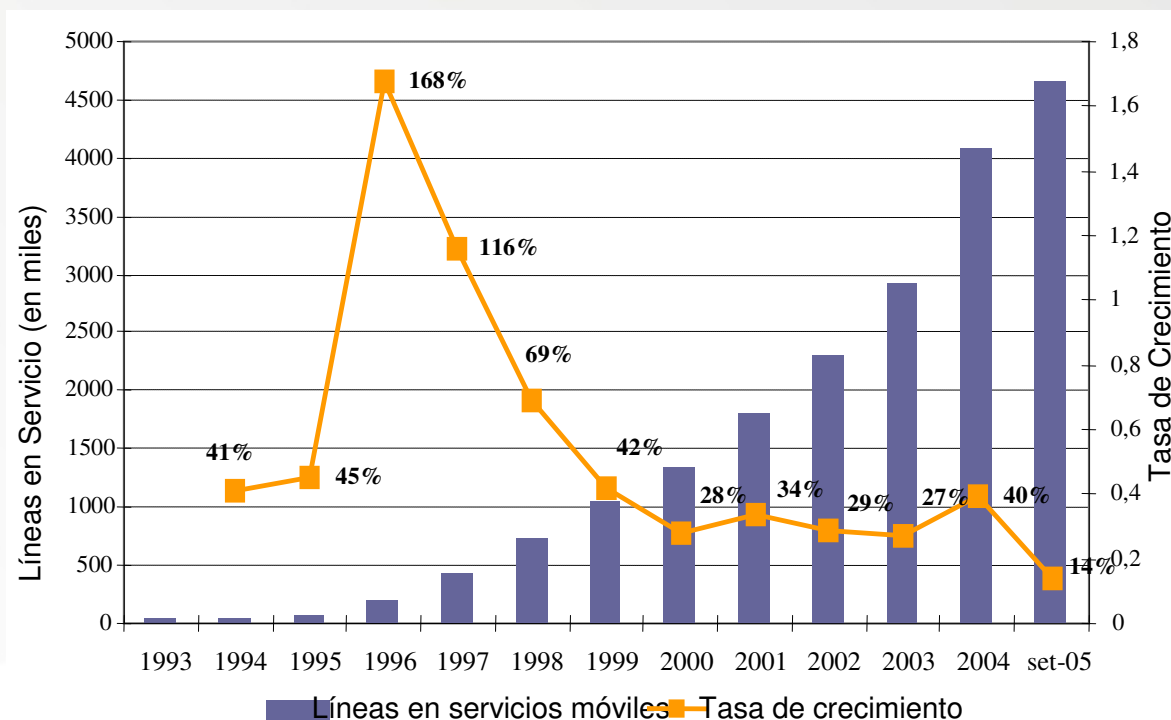
Las empresas entrantes (Telmex, Impsat y Americatel) se centran en clientes corporativos.

* A setiembre del 2005

Se estima que a diciembre 2005 habrá 2.209.177 líneas en servicio

Competencia en el mercado de los servicios móviles

✓ La teledensidad móvil a setiembre de 2005 alcanzó las 17.47 líneas por cada 100 habitantes.



Distribución por tipo de línea (a set. 2005)

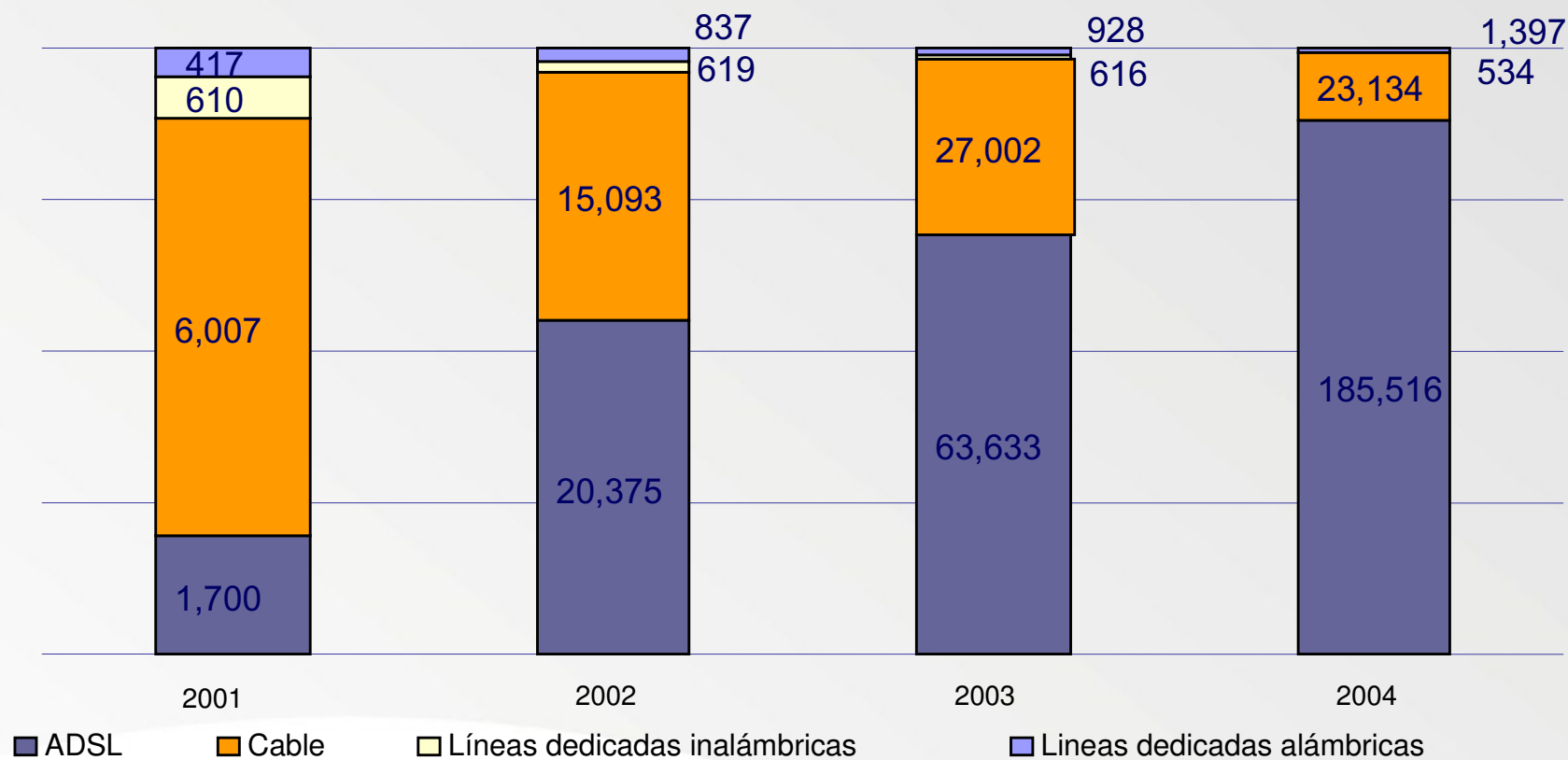
**Pre-pago: 3,971,189
(80.2%)**

**Post-pago y control:
981,295 (19.8%)**

TOTAL: 4,952,484

Se estima que a diciembre de 2005 habrán 5,414,332 líneas móviles en servicio

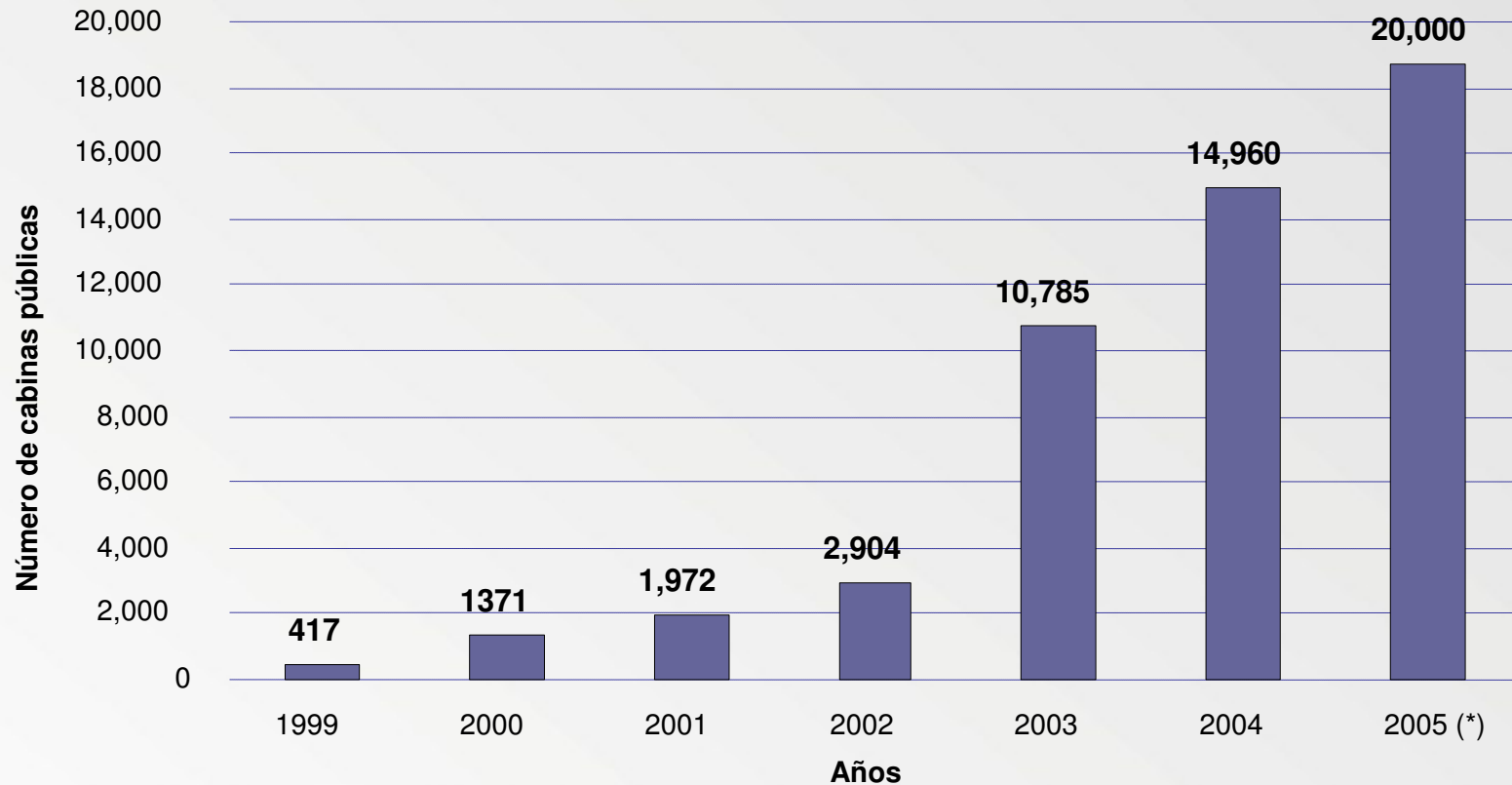
Internet: banda ancha por modalidad



Datos a Diciembre de 2004.

Fuente: Gerencia de Políticas Regulatorias. Elaborado por OSIPTEL

Evolución del número de cabinas públicas (1999-2005)



(*) Estimado


Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: OSIPTEL

Principales acciones regulatorias



Telefonía fija

- ✓ Expansión de planes tarifarios:
 - La mayor oferta de alternativas tarifarias ha contrarrestado el estancamiento que existía en el mercado de telefonía fija. Actualmente, la tasa de crecimiento promedio anual es de 5.8%. De marzo 2004 a marzo 2005 el número de líneas creció 10%.
- ✓ Aplicación del factor de productividad.
 - El factor de productividad fijado para el periodo 2004-2007, proyecta una reducción real de las tarifas de telefonía local de 27.26%, y en las tarifas de larga distancia de 21.62%.
- ✓ Modificación del instructivo de tarifas
 - El instructivo de tarifas se modificó para medir el impacto que los nuevos planes, y los minutos que éstos ofrecen, tienen sobre las tarifas.

Telefonía móvil

1. Reducción de las tarifas para comunicaciones fijo-móvil. (julio 2004)

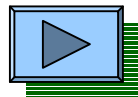
- ✓ Reducción gradual de tarifas.

	% de reducción
Julio 2004	2.55%
Enero 2005	9.17%
Julio 2005	19.63%
Acumulado	31.37%

2. Unificación de cargos de terminación de llamada en redes de servicios móviles (mayo 2005)

- ✓ Aplicación de cargo por terminación de llamada único independientemente de la red de origen.
- ✓ Reducción de cargos de terminación promedio para las comunicaciones entre redes móviles de aproximadamente 13.2%.

3. Fijación del cargo por terminación de llamadas en redes de servicios móviles a costos. Reducción a costos implica una reducción promedio de 50.80%



Esto generará mayor cobertura y mejoras en eficiencia.

Modificación del TUO de interconexión

- ✓ Se ha modificado el TUO de interconexión para:
 - Precisar el alcance de algunos artículos.
 - Establecer los plazos máximos para la habilitación de enlaces de interconexión y emisión de mandatos.
 - Establecer el plazo máximo para la habilitación de la numeración.
 - Modificar procedimientos relacionados a la aprobación de contratos y emisión de mandatos.
 - Incluir el tratamiento de las comunicaciones internacionales desde o hacia las zonas rurales o de preferente interés social
 - Precisar el régimen de infracciones y sanciones.

Prueba de imputación

- ✓ Con la redefinición de la norma se consigue:
 - Simplificar el diseño de la norma y se amplía su margen de acción.
 - Modificar las sanciones de acuerdo al grado de incumplimiento y sus efectos en el mercado.
 - Más claridad y orden en la norma, lo que facilita su comprensión.

Perspectivas y agenda regulatoria del sector telecomunicaciones

Tendencias en los mercados

- ✓ Industria de telecomunicaciones creciente, con desarrollo de nuevos servicios
- ✓ Convergencia en infraestructura, tecnologías, servicios y aplicaciones.
- ✓ Nuevas tecnologías permitirán mayor cobertura a menores costos (3G, WiMAX, y banda de 450 MHz).
- ✓ Banda ancha impulsará nuevos servicios y negocios.
- ✓ Consolidación global:
 - Grupo Carso (Telmex)
 - Telefónica

Agenda regulatoria

- ✓ Fomentar el desarrollo de mercados para nuevos servicios, utilizando nuevas tecnologías: los principales beneficiados serán las poblaciones del interior del país.
- ✓ Supervisar los mercados, a fin de evitar prácticas anticompetitivas.
- ✓ Regular aquellos casos en que se evidencie la existencia de fallas de mercado.

Retos y desafíos

- ✓ Mejorar la penetración, para que más peruanos tengan acceso al servicio de las telecomunicaciones .
- ✓ Aumentar la cobertura, y lograr que las poblaciones más alejadas del país puedan comunicarse.
- ✓ Mejorar tarifas para los usuarios finales.
- ✓ Fomentar la competencia en los mercados.
- ✓ Mejorar las condiciones de uso.

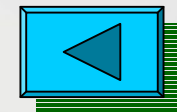
Expansión de líneas

- ✓ Los planes de consumo dirigidos a hogares de bajos ingresos ha incrementado las líneas en servicio, pasando de 1,615,017 líneas en marzo del 2001 a 2,203,978 líneas a setiembre de 2005. Actualmente, la teledensidad es de 7.7 líneas fijas por cada 100 habitantes.

Líneas Abiertas	Porcentaje participación
Líneas Clásicas	60.17%
Línea Plus 0	5.83%
Línea Plus 1	0.80%
Línea Plus 2	0.23%
Línea Plus 3	0.15%
Línea Plus 4	0.08%
Línea Plus 5	0.10%
Línea Plus 6	0.08%
Línea Plus 7	0.04%
Línea Plus 12	0.01%
Línea Plus 13	0.02%
Línea Plus 19	0.02%
Plan Tarifario al Minuto 1	16.79%
Plan Tarifario al Minuto 2	1.08%
Plan Tarifario al Minuto 3	0.43%
Plan Tarifario al Minuto 4	0.21%
Plan Tarifario al Minuto 5	2.17%
Plan Tarifario al Minuto 6	2.95%
Línea Premium	3.76%
Plan al Segundo 1	5.08%

Líneas Control	Porcentaje participación
Teléfono Popular	5.66%
Línea 70	2.45%
Línea 100	0.43%
Fonofácil	0.66%
Nuevo Fono fácil	0.69%
Fonofácil Plus	35.08%
Ahorro Inicial	0.74%
Ahorro Personal	0.33%
Ahorro Familiar	0.08%
Ahorro Máxima	0.45%
Superpopular A	0.84%
Superpopular B	0.34%
Superpopular C	0.15%
Superpopular D	0.34%
Plan Control 1	4.33%
Plan Control 2	2.85%
Plan Control 3	0.61%
Plan Control 4	1.02%
Línea Social	1.52%
Línea Control Económica	12.98%
Línea Control Super Econó	28.31%
Plan Ahorro Especial	0.06%
Plan Ahorro Internet	0.03%
Plan Ahorro Internet Plus	0.05%

59.79%	Control
40.21%	Abierto



Cargo de terminación en redes móviles



TM: No regulación

Prioriza:

- Cobertura.
- Equidad por mayor acceso.

SOLUCIÓN TÉCNICA

Logra:

- Cobertura.
- Eficiencia.
- Equidad por menores tarifas desde TUPs.
- Equidad por mayor acceso.
- Competencia.

NEXTEL: Reducción Inmediata

Prioriza:

- Competencia.
- Eficiencia.
- Equidad por menores tarifas desde TUPs.

OSIPTTEL: Regulación Gradual

