

**Centro de Altos Estudios
Nacionales CAEN**

OSIPTEL

**Guillermo Thornberry V.
Presidente del Consejo Directivo**

Organismo Supervisor de Inversión Privada en
Telecomunicaciones
OSIPTEL

Lima, 20 de julio del 2007



¿Qué es el OSIPTEL?



El Regulador de las Telecomunicaciones

**Organismo Supervisor de
Inversión Privada en
Telecomunicaciones**



**NORMA Y REGULA LOS
SERVICIOS PÚBLICOS DE
TELECOMUNICACIONES**



**SUPERVISA, FISCALIZA Y
SANCIONA**



**SOLUCIONA
CONTROVERSIAS ENTRE
LAS EMPRESAS**



**SOLUCIONA EN
SEGUNDA INSTANCIA
LOS RECLAMOS DE LOS
USUARIOS**

Funciones del OSIPTEL

- Mantiene y promueve una competencia efectiva y justa entre los prestadores de servicios públicos de telecomunicaciones.
- Fija las tarifas de los servicios públicos de telecomunicaciones, creando condiciones que sean compatibles con la existencia de competencia.
- Regula la interconexión de servicios en sus aspectos técnicos y económicos.
- Verifica el cumplimiento de las obligaciones legales, contractuales y técnicas por parte de las empresas.





Funciones del OSIPTEL

- Supervisa la calidad del servicio y el cumplimiento de las obligaciones contenidas en los contratos de concesión. Impone las sanciones y/o medidas correctivas que determinen las normas legales del sector.
- Dicta los reglamentos, normas de carácter general y mandatos de carácter particular referidos a intereses, obligaciones o derechos de las entidades o de los usuarios.
- Impone las sanciones en caso de incumplimiento.
- Resuelve controversias entre empresas.
- Resuelve en segunda instancia los reclamos de los usuarios.

El Mercado de las Telecomunicaciones

Un mercado en crecimiento



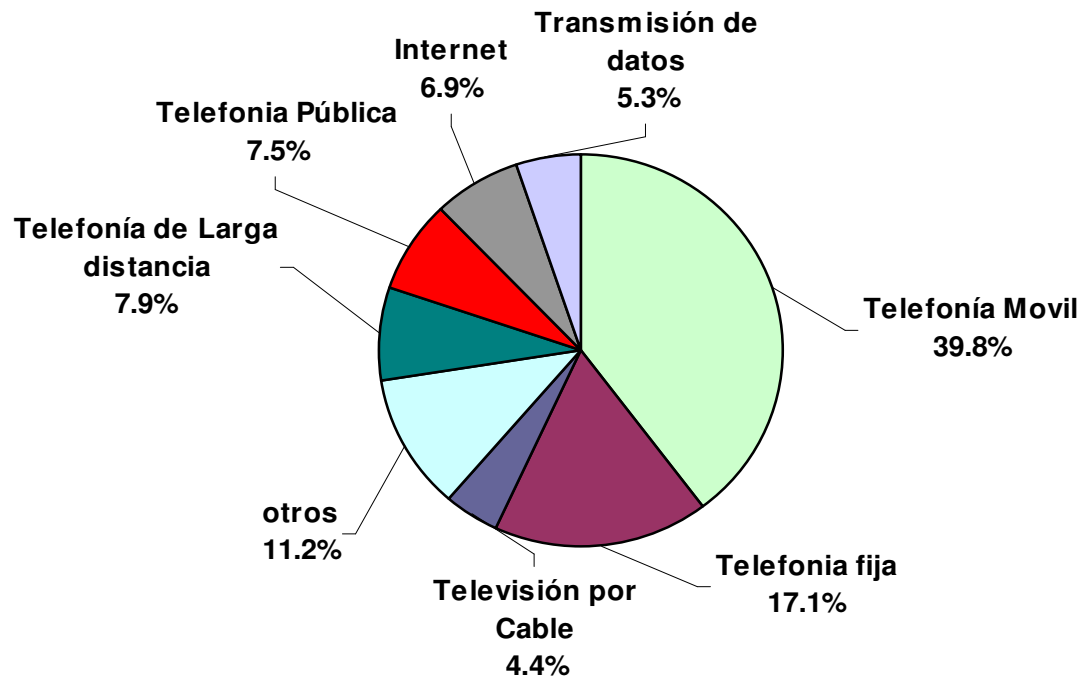


Ingresos del Sector

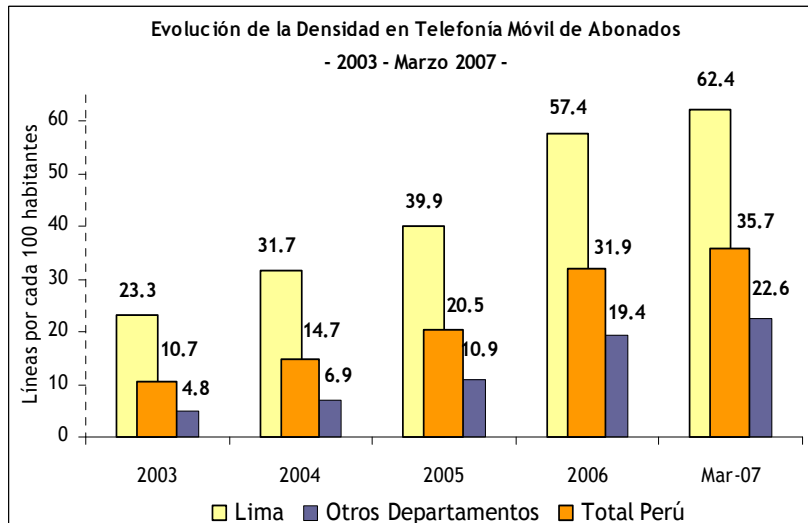


- Los ingresos del sector en el año 2006 alcanzaron los S/. 8,019 millones de soles (US\$ 2,450 millones de dólares).

Industria: Ingresos por Línea de Negocio - 2006

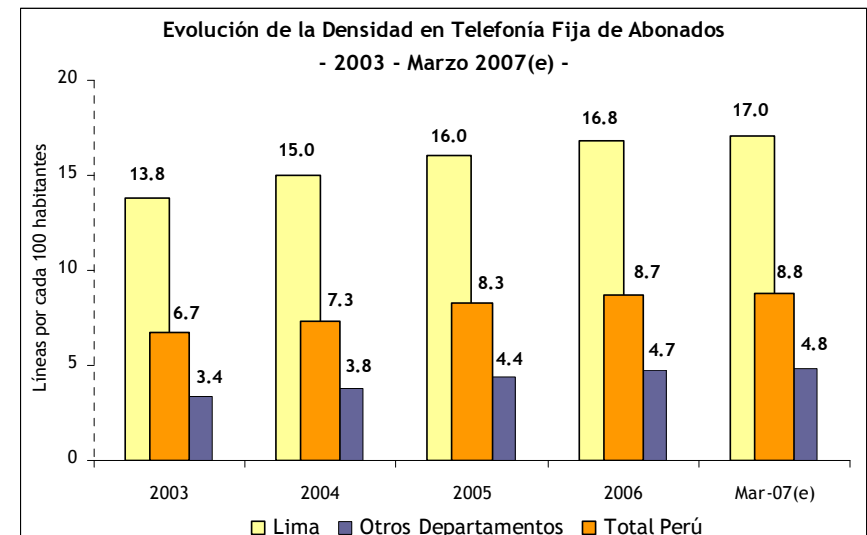


Telefonía Móvil y Telefonía Fija



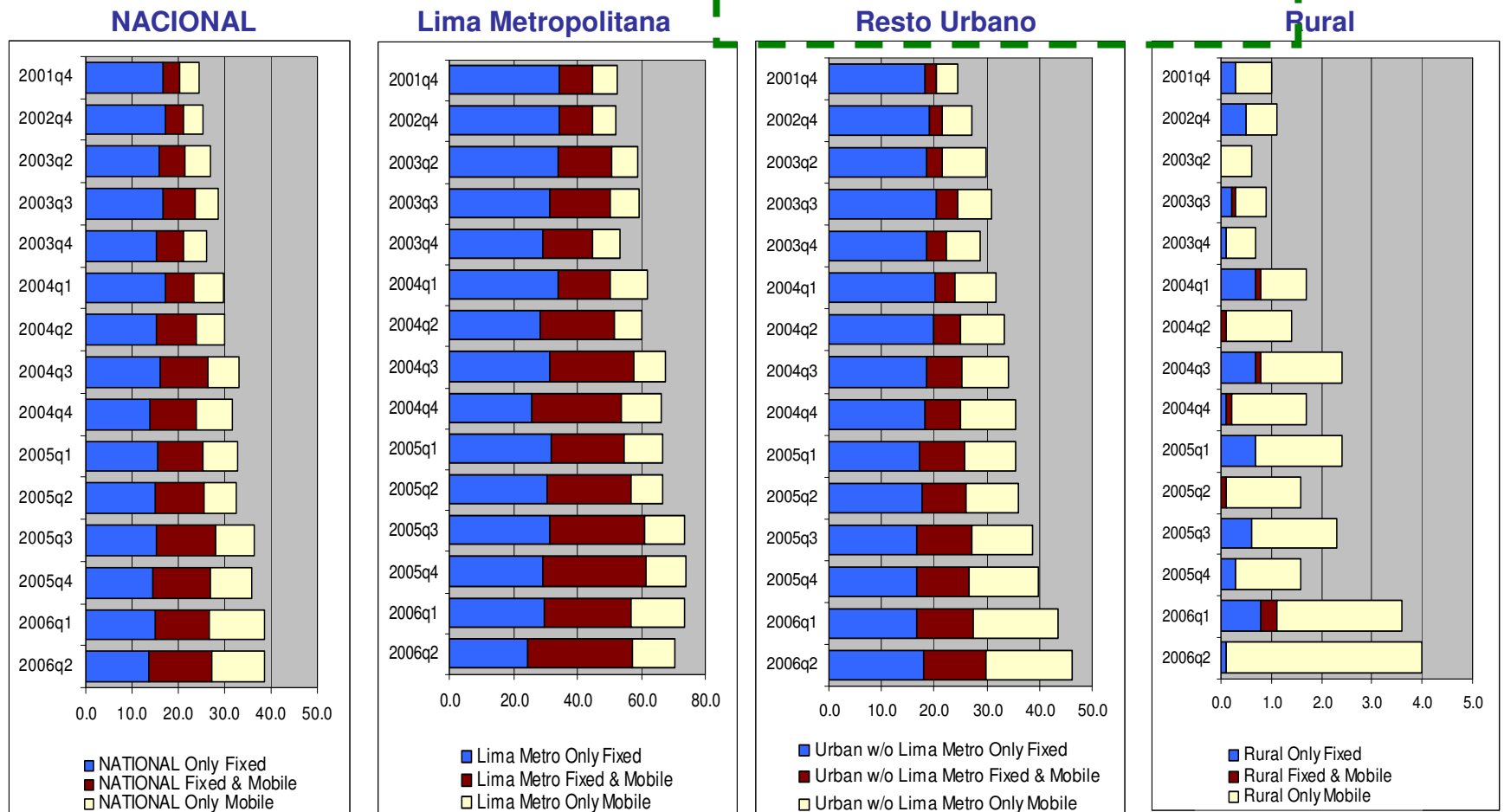
- El número de líneas móviles se ha triplicado en los últimos años.
- Se estima más de 12 millones de líneas para Junio 2007 (en Dic 2004 eran 4 millones).

- El número de líneas fijas también ha crecido de manera sostenida.
- Hay más de 400,000 líneas nuevas desde Diciembre 2004.



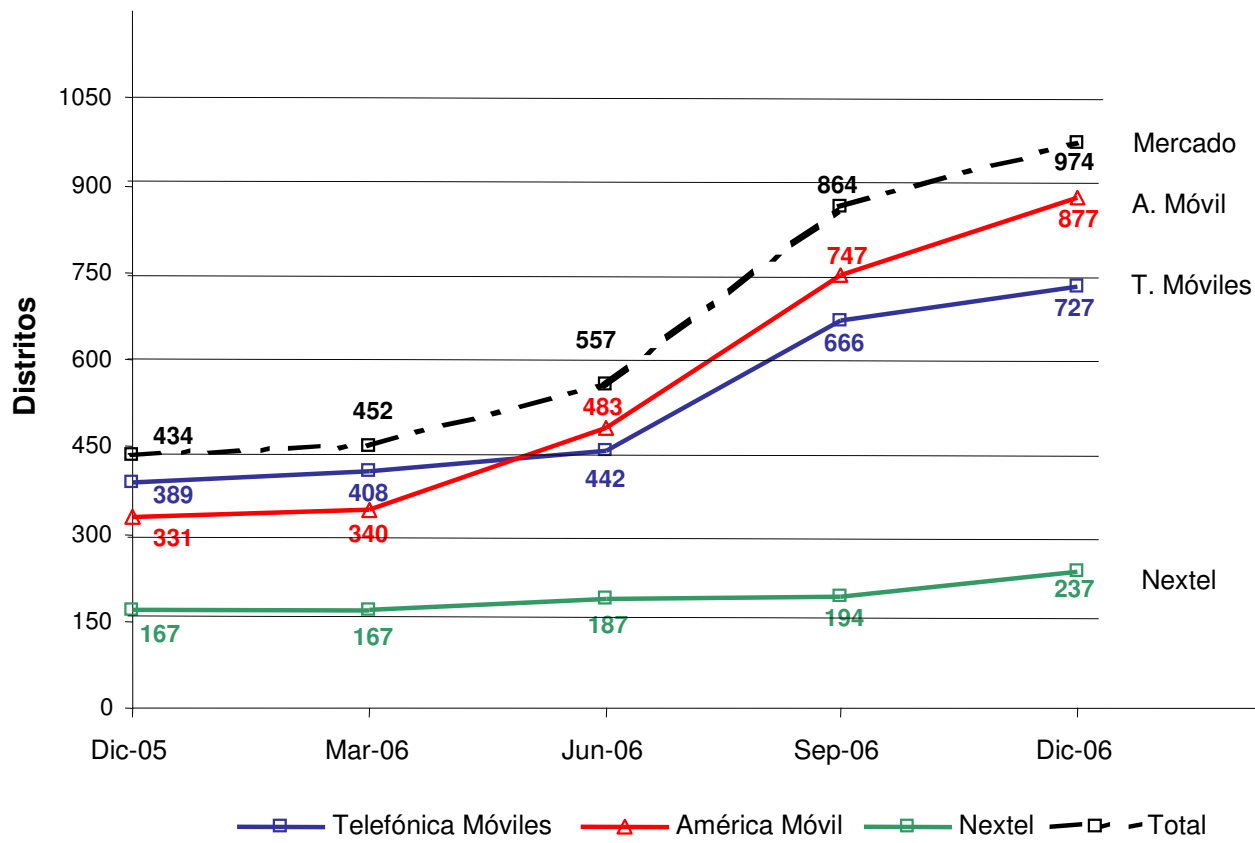
Importancia de la Expansión Móvil

- La expansión de los servicios móviles en el Perú viene explicando los mayores niveles de acceso a nivel nacional.



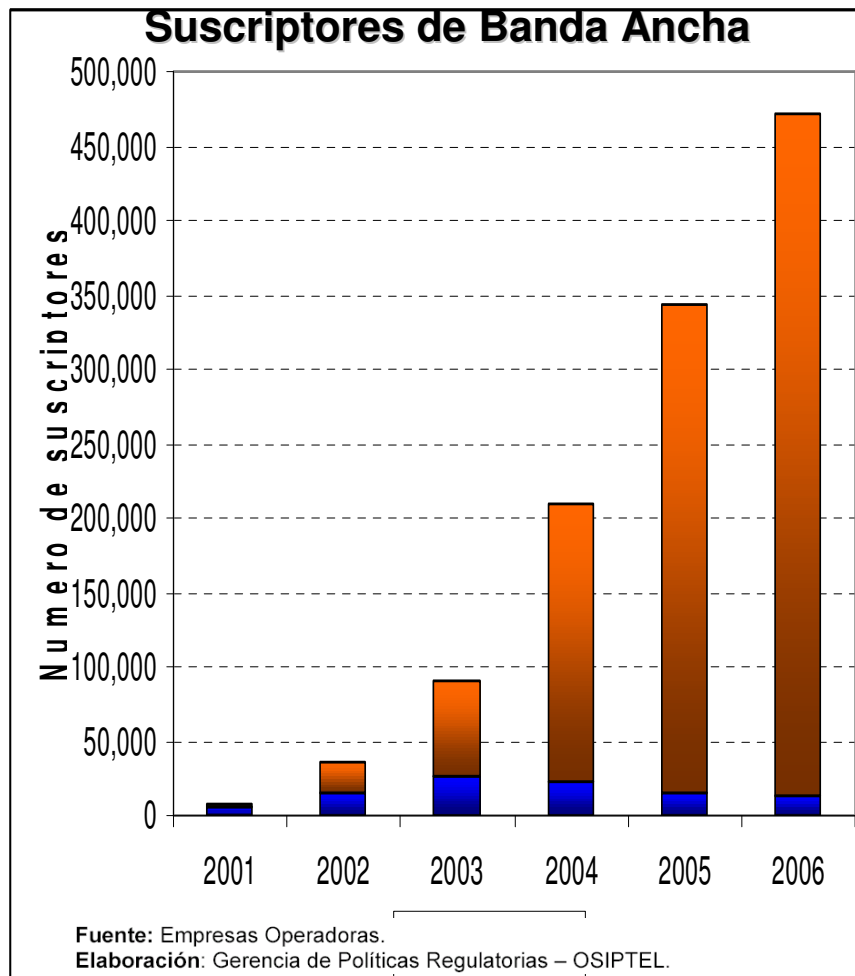
Cobertura de Telefonía Móvil

- En doce meses, se duplicó el número de distritos atendidos con servicios móviles, de menos de 450 distritos (Diciembre 2005) a más de 950 distritos (Diciembre 2006).



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: OSIPI TEL

Acceso a Internet

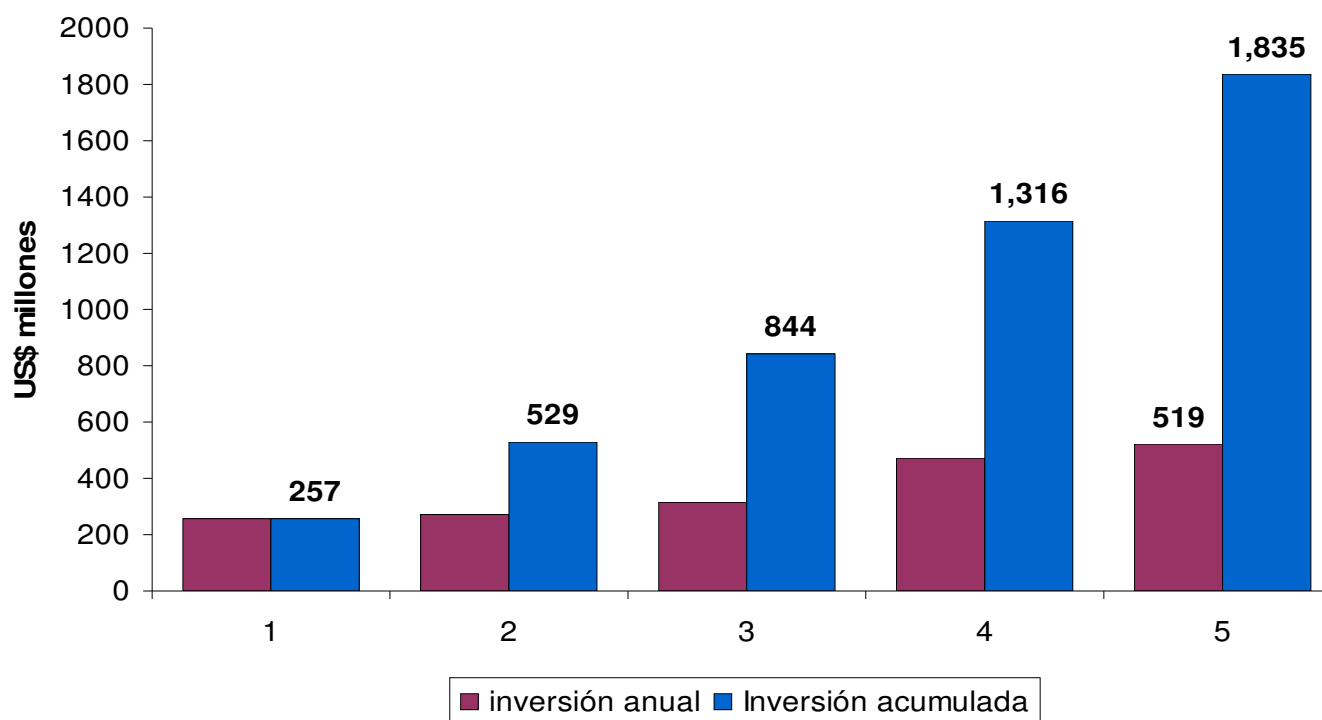


- Las conexiones se han incrementado de manera significativa en el acceso a los servicios de banda ancha.
- Actualmente existen más de 33 mil cabinas públicas en todo el país.
- Una hora en Internet en una cabina cuesta en promedio un nuevo sol.

Inversión en Telecomunicaciones

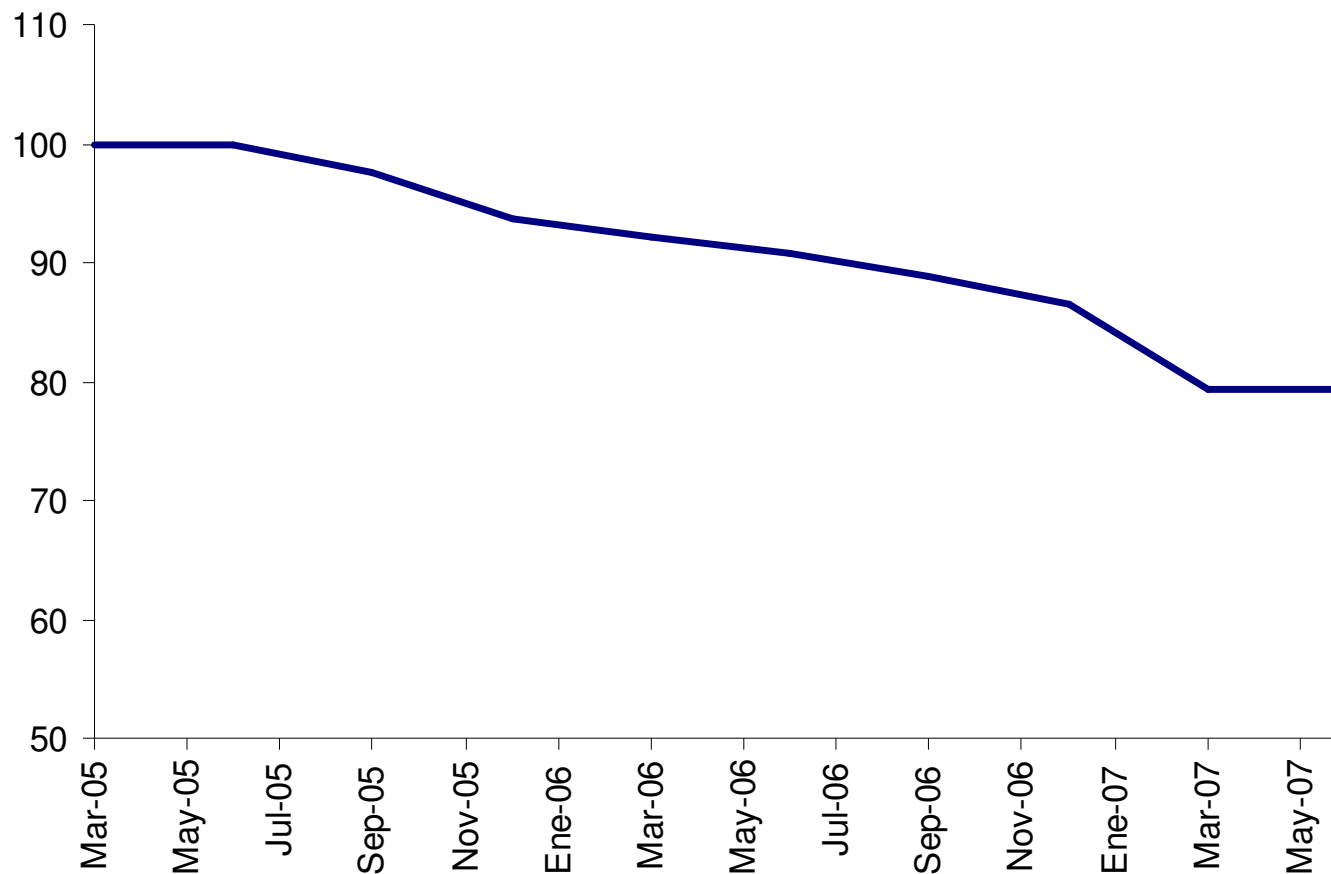
- La inversión acumulada en los últimos 5 años se ha incrementado en más de US\$ 1,500 millones, alcanzando en el 2006 una inversión anual superior a los US\$ 500 millones, con una inversión acumulada de más de US\$ 6,700 millones. Buenas perspectivas de inversión a futuro.

Inversión en el sector de las Telecomunicaciones (2002-2006)



Índice de Precios de Telefonía Fija

- Los precios del servicio local (rentas y tarifas por llamada) en el servicio de telefonía fija han disminuido en 20% desde el 2005.



Otros

- Mejora continua en la calidad de equipos.
- Gama de servicios más amplia.
- Mejoras en las condiciones de competencia:
 - Larga distancia (Preselección).
 - Móviles.

