

**Día Mundial de las
Telecomunicaciones y la
Sociedad de la Información**

**Los retos del OSIPTEL en una nueva visión de las
Telecomunicaciones**

Guillermo Thornberry V.

Presidente del Consejo Directivo

**Organismo Supervisor de Inversión Privada en
Telecomunicaciones - OSIPTEL**

Lima, 17 de mayo de 2007

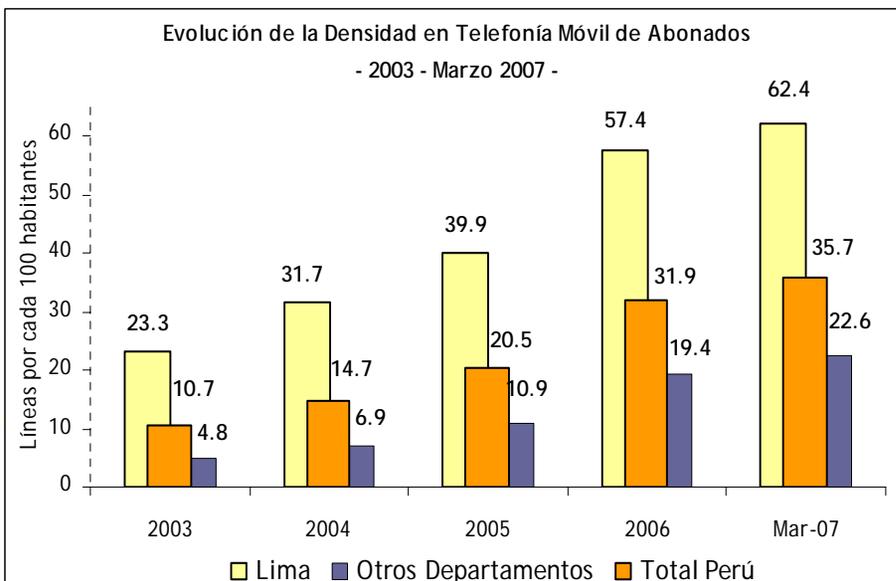


Balance de los últimos años

Un mercado en crecimiento

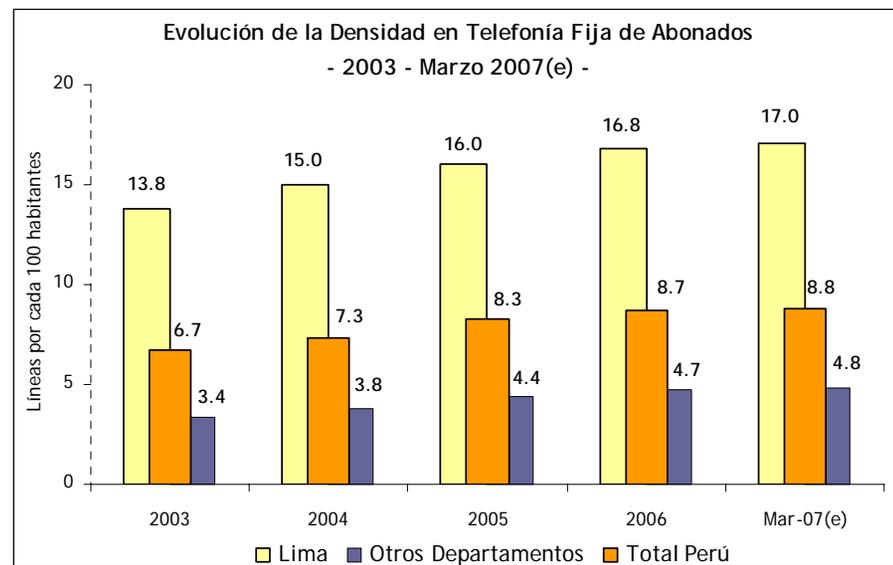


Comunicación de voz crece sostenidamente



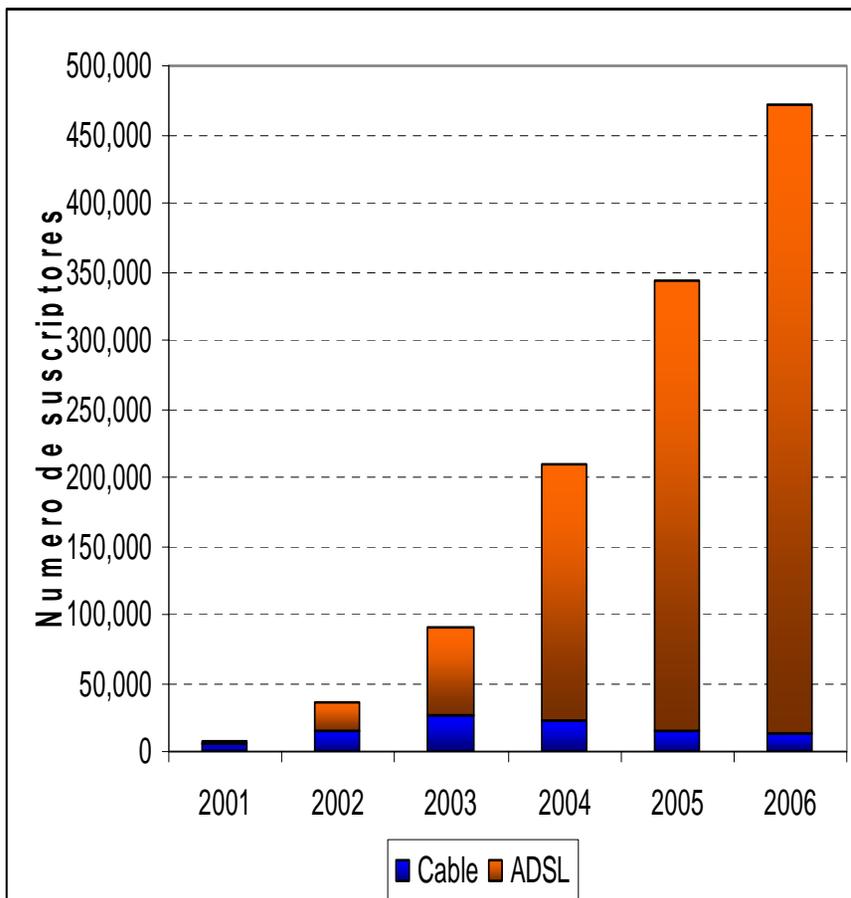
✓ El número de líneas móviles se ha triplicado en los últimos años

✓ El número de líneas fijas ha crecido sostenidamente en Lima



Comunicación de datos crece exponencialmente

Suscriptores de Banda Ancha



- ✓ Las conexiones se han incrementado significativamente dando acceso a los servicios de banda ancha de manera masiva.
- ✓ Existen más de 33 mil cabinas públicas en todo el país.
- ✓ Una hora en Internet en una cabina cuesta en promedio un nuevo sol.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: Gerencia de Políticas Regulatorias – OSIPTEL.

Visión

- ✓ Fomento de la inversión
- ✓ Expansión de la cobertura
- ✓ Competencia por nuevos usuarios
- ✓ Convergencia de servicios y nuevas tecnologías
- ✓ Competencia por usuarios existentes

Metas del sector al 2011

Lineamientos para Desarrollar y Consolidar la Competencia y la Expansión de los Servicios de Telecomunicaciones en el Perú. DS N° 003-2007-MTC:

- ✓ Cobertura de servicios de telefonía fija y/o móvil: 100% de los distritos.
- ✓ Penetración en telefonía fija de 12 líneas por 100 habitantes, creciendo principalmente en zonas urbano-marginales y rurales.
- ✓ Penetración en telefonía móvil de 60 líneas por 100 habitantes.
- ✓ Incrementar el acceso a Internet y desarrollar banda ancha , creciendo de 475 mil conexiones a 1 millón de conexiones de banda ancha.
- ✓ Impulsar la convergencia de los servicios y completar íntegramente la digitalización de las redes.

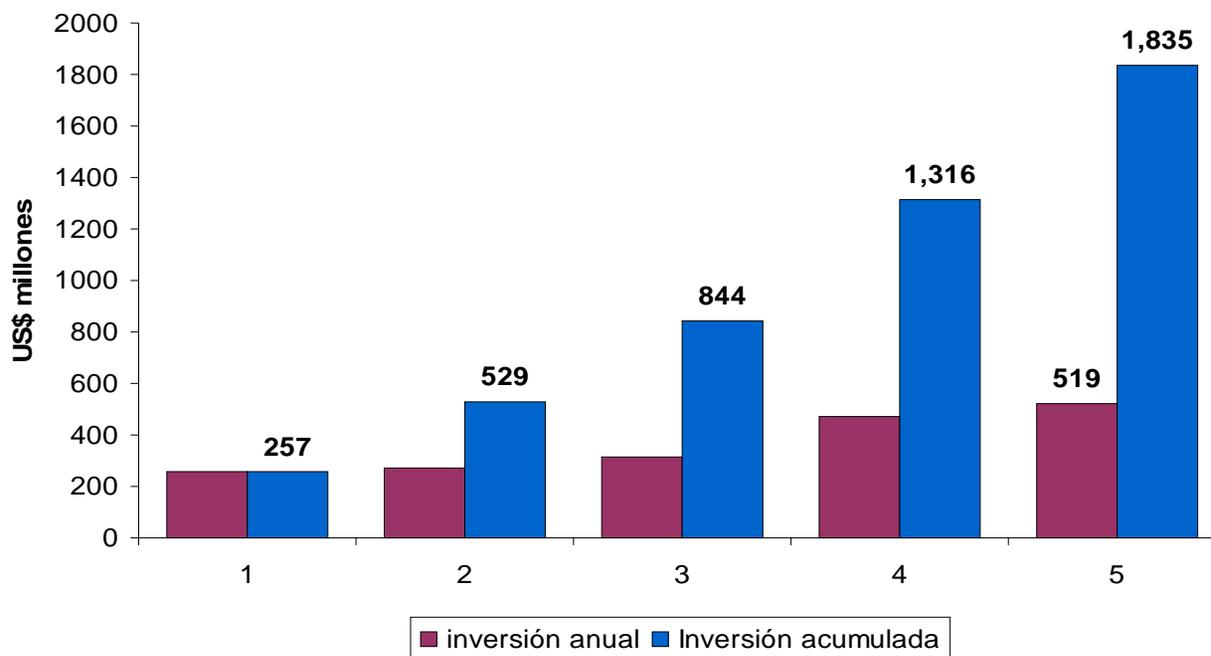
Inversión



Inversión en el Sector de Telecomunicaciones

- ✓ La inversión acumulada en los últimos 5 años se ha incrementado en más de US\$ 1,500 millones, alcanzando en el 2006 una inversión anual superior a los US\$ 500 millones, con una inversión acumulada de más de US\$ 6,700 millones.

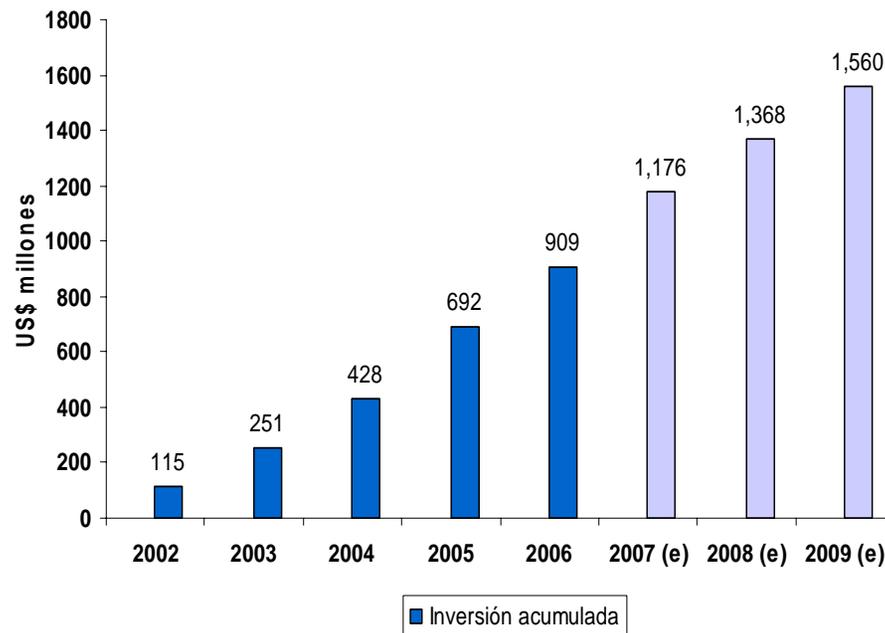
Inversión en el sector de las Telecomunicaciones (2002-2006)



Inversión en Telefonía Fija e Internet

- ✓ Inversiones crecientes desde el año 2002: con más de US\$ 200 millones de inversión en el 2006.
- ✓ Penetración de telefonía fija: **8.8 líneas por cada 100 habitantes a marzo de 2007.**
- ✓ Cobertura de teléfonos públicos: 1,821 distritos, 99% del total.
- ✓ Compromiso de inversión de las empresas US\$ 600 millones en los próximos 3 años

Inversión en Telefonía Fija



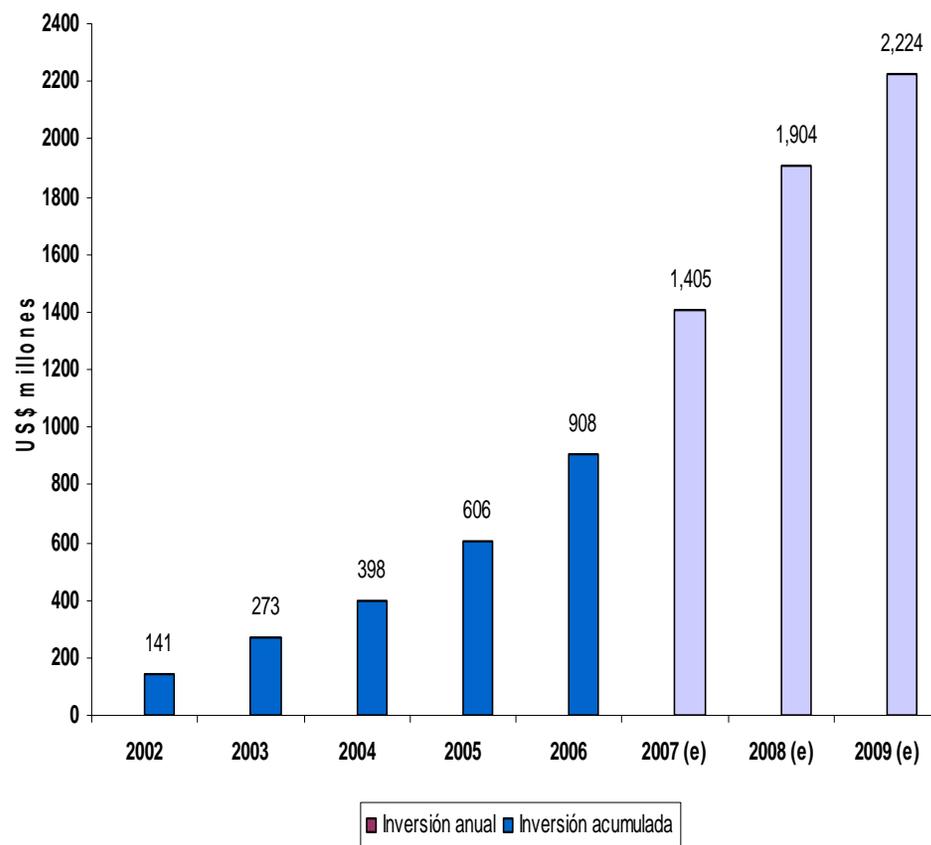
Nota: Datos estimados para el año 2006, e información de inversión proyectada para los años 2007, 2008 y 2009

Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: OSIPTEL

Inversión en Telefonía Móvil

- ✓ Competencia por mayor cobertura y por menores tarifas entre las empresas del sector.
- ✓ Penetración de telefonía móvil: **35.7 líneas por cada 100 habitantes a marzo de 2007.**
- ✓ Cobertura de telefonía móvil: 974 distritos, 53% del total.
- ✓ Planes de inversión de más de US\$ 1000 millones en los próximos años.

Inversión en telefonía móvil



Nota: Datos estimados para el año 2006, e información de inversión proyectada para los años 2007, 2008 y 2009

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: OSIPI TEL

Retos que presenta la Promoción de la Inversión

Desarrollar políticas regulatorias orientadas a:

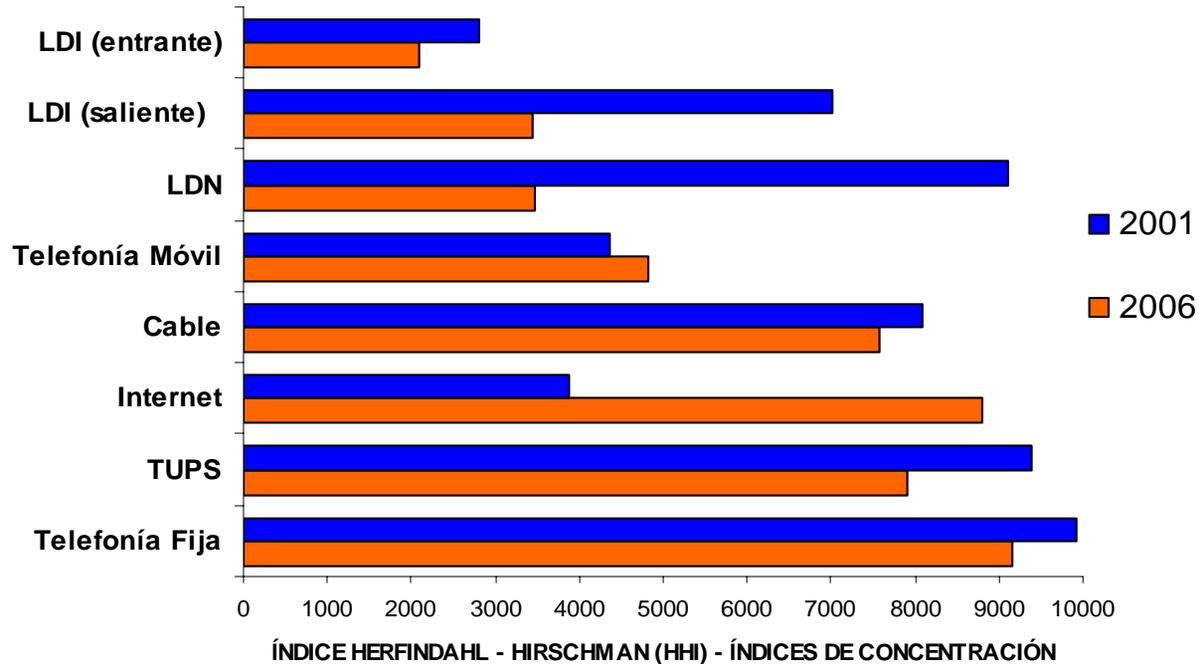
- Fomentar la competencia indirecta (expansión y acceso a nuevos usuarios) a través de:
 - Año 2007
 - Expansión del acceso a zonas no atendidas:
 - Seguimiento de negociación empresa-gobierno.
 - Normas sobre operador independiente y comercializador minorista.
 - Reducción de costos de expansión de redes:
 - Reducción de tarifas de alquiler de circuitos de Larga Distancia Nacional.
 - Implementación del uso compartido de infraestructura.
 - Determinación de tarifas rurales.
 - Años 2008 - 2011
 - Evaluación de cargos diferenciados.
 - Reducción de costos de expansión de redes:
 - Propiciar la eliminación de barreras al despliegue de infraestructura (municipales, regionales, etc.).

Competencia

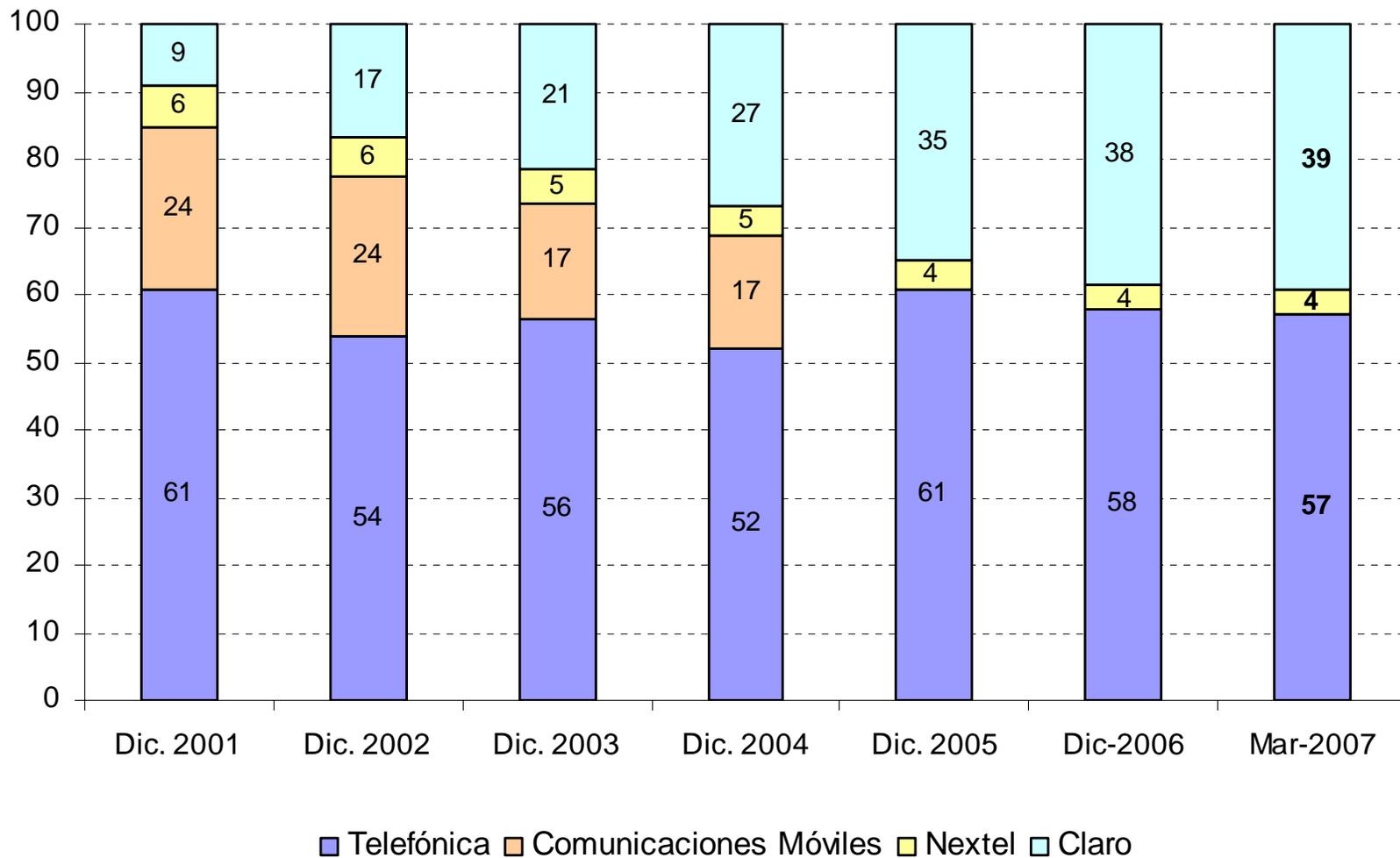


Niveles de concentración de mercado

- Los niveles de concentración de la industria por tipo de servicio son disímiles y han evolucionado de forma distinta



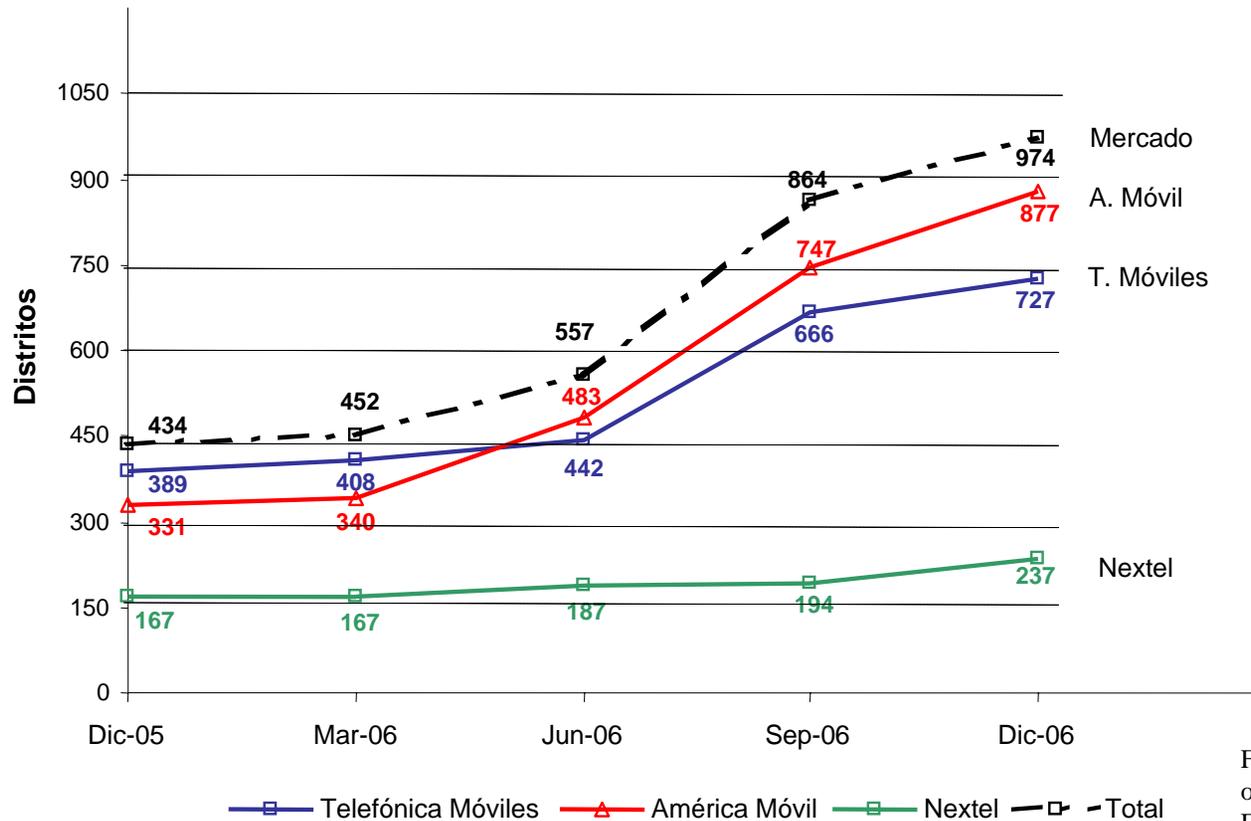
Competencia en Servicios Móviles y Cobertura



Fuente: Empresas Operadoras
Elaboración: OSIPTEL.

Cobertura de Telefonía Móvil

- ✓ En doce meses, se ha duplicado el número de distritos atendidos con servicios móviles, de menos de 450 distritos a más de 950 distritos.



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: OSIPTEL

Avances en Materia de Competencia

✓ Telefonía Móvil:

- Mejoras en la penetración debido a la predictibilidad de los cargos de interconexión.
- Más distritos cubiertos.
- Mejoras en las tarifas debido a la competencia.
- Más promociones que benefician a los usuarios.

✓ Telefonía Fija:

- Mejoras en la penetración de la telefonía fija, especialmente en telefonía pública.
- Reducción de tarifas locales.
- Reducción de tarifas de larga distancia.

Defensa de la Libre y Leal Competencia

El OSIPTEL ha sancionado diversos casos de abuso de posición de dominio, tales como:

- Trato discriminatorio orientado a excluir al competidor.
- Negativas injustificadas a contratar.
- Contratos de exclusividad.
- Estrategias para incrementar deslealmente los costos del competidor.

La oportuna intervención en las controversias resueltas, ha significado la aplicación de importantes multas:

- En un caso se impuso 525 UIT, la sanción más alta aplicada en el Perú a una sola empresa por infracciones a las normas de libre competencia, siendo la multa total aplicada de 1,097 UIT.
- Asimismo, la solución de controversias ha tenido un impacto positivo en el desarrollo posterior de los mercados y en el perfeccionamiento del marco regulatorio.

Retos en Materia de Competencia

- ✓ El OSIPTEL intensificará el monitoreo del mercado e implementará medidas para promover y garantizar la competencia y la expansión de los servicios que permitirá menores tarifas y mejoras en la calidad de los servicios:
 - Fomentar la competencia entre plataformas alternativas de acceso.
 - Proponer la ampliación del alcance de la Ley de Uso Compartido de Infraestructura, la cual permitirá disminuir las barreras para acceder al uso compartido.
 - Fomentar el ingreso de operadores que ofrezcan servicios novedosos y competitivos (VoIP, IPTV) usando las plataformas existentes.
 - Evaluar las estrategias comerciales de operadores que ofrecen servicios conjuntos o empaquetados en el contexto de la convergencia con el fin de evitar que se produzcan conductas anticompetitivas.

Convergencia



Convergencia

- ✓ La convergencia contribuye a incrementar la competencia basada en infraestructura y en servicios:
 - Competencia basada en infraestructura mediante el despliegue de banda ancha:
 - Existe gran expectativa por las nuevas tecnologías de acceso (WiMAX y PLC) que se suman a las existentes (ADSL, Cable) y que permitirán brindar servicios a usuarios no atendidos a menores costos.
 - Genera competencia más robusta y sostenible.
 - La competencia basada en servicios mediante el uso de infraestructura ya existente por varios competidores para brindar servicios convergentes (VoIP, IPTV), contribuye a la innovación, variedad y disminución de tarifas.
- ✓ Presenta retos al marco regulatorio actual, que requiere adaptarse permanentemente a los avances tecnológicos.

Retos ante la Convergencia

- ✓ Se requieren reglas claras en un ambiente de neutralidad tecnológica:
 - Marco legal claro y flexible, que adopte rápidamente los cambios tecnológicos asegurando la libre y leal competencia.
 - Definición de la política regulatoria sobre la Voz por IP e IPTV.
- ✓ Promover la competencia de redes de acceso
 - Promover el despliegue de redes de banda ancha ayudando a reducir las brechas de mercado para crear la infraestructura necesaria para la sociedad de la información.
 - Incentivar el ingreso de operadores alternativos que dinamicen la competencia.
 - Promover el despliegue de redes de cable que se constituyan en plataformas alternativas de banda ancha.

Defensa de los Derechos de los Usuarios



Situación Actual

- ✓ Se cuenta con un adecuado marco normativo de protección a los usuarios, que se perfecciona de acuerdo a la evolución del mercado y a la información que proporcionan las empresas y los usuarios.
 - Norma de Condiciones de Uso de los Servicios.
 - Directiva de Procedimiento de Reclamos de Usuarios.
- ✓ El OSIPTEL tiene presencia en 12 capitales de departamento y en 4 puntos de atención en la ciudad de Lima.
- ✓ Se supervisa permanentemente el cumplimiento de la normativa emitida.
- ✓ Existe poco conocimiento del OSIPTEL y de sus funciones, especialmente fuera de Lima.

Retos del OSIPTEL en Defensa de los Usuarios

Estrategia de acercamiento al usuario:

- ✓ Lograr una mayor presencia del OSIPTEL a nivel nacional mediante:
 - Apertura de nuevas oficinas
 - Campañas masivas de información al usuario
 - Mejora continua de la atención al público
 - Perfeccionamiento del servicio telefónico “Fonoayuda”
 - Ampliación de los programas de difusión y cursos de extensión, especialmente el de participación universitaria
- ✓ Perfeccionar los mecanismos de supervisión del cumplimiento de la normativa vigente.
- ✓ Lograr un mayor acercamiento entre el OSIPTEL y las organizaciones de usuarios y consumidores.

El mayor reto de los próximos cinco años

Consolidación de un entorno de confianza



La Confianza como Condición del Desarrollo

- ✓ **Confianza para las inversiones y expansión de servicios:**
 - Visión del sector clara, integrada y coordinada (MTC/Osiptel/PCM)
 - Marco regulatorio estable, consistente y apropiado a los cambios tecnológicos.
 - Transparencia en las decisiones del regulador
- ✓ **Confianza en las empresas y los servicios:**
 - Calidad de servicio en términos de excelencia
 - Que los usuarios sientan que pagan por un servicio de calidad
 - Información adecuada al consumidor
 - Adecuada solución de los reclamos de los usuarios
- ✓ **Confianza para la competencia:**
 - Resolver adecuada y oportunamente las situaciones que afecten la competencia
 - Monitoreo del comportamiento del mercado y actuación oportuna cuando se requiera.
 - Autonomía y transparencia en todas las decisiones:
 - Criterios objetivos y técnicos
 - Sin presiones políticas ni de grupos de interés

Lo que debes saber

Condiciones de Uso

- Telefonía Fija
- Telefonía Móvil
- Arrendamiento de Circuitos
- Directiva de Reclamos

¿Qué hay de cierto acerca de...?

la Calidad

Comunícate con el Presidente de OSIPTEL

Oportunidades de Empleo y Prácticas

Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el PERU

LA AGENDA DIGITAL PERUANA

METAS PRIORIZADAS PARA EL AÑO 2007

LA AGENDA DIGITAL PERUANA



www.new7wonders.com

Enlaces de Interés

OSIPTEL Te orienta

Procedimiento de RECLAMOS

OSIPTEL Te informa

Impulsarán infraestructura en telecomunicaciones - Diario Gestión

La Comisión de Transportes y Telecomunicaciones, aprobó por mayoría el predictamen, mediante el cual se propone establecer un régimen especial y temporal para la promoción de la expansión de infraestructura destinada a la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones. ...ver más

Totalidad de Procesos de OSIPTEL Certificados Por ISO 9001:2000



Sugerencias o quejas de los servicios que OSIPTEL le brinda

© Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones

Novedades

Aviso a los Usuarios de Telefonía Fija: Preselección

Usted tiene derecho a elegir, no se deje sorprender

¡Nuevo!

Entrega de Certificados

de Calidad de Prestación



Gerencia de Relaciones Empresariales

INVESTIGACIONES

Propuestas Normativas

Fijación y/o Revisión de Cargos de Interconexión
Topes

Contacto empresas operadoras

Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas

Portal del ESTADO PERUANO

Buscar: 
Búsqueda avanzada