

“Nuevas reglas para el servicio de larga distancia nacional e internacional”

Usuarios se beneficiarán con más competencia , mejores servicios, y menores tarifas

Guillermo Thornberry V.

Presidente del Consejo Directivo

**Organismo Supervisor de Inversión Privada en
Telecomunicaciones - OSIPTEL**

Lima, 18 de abril de 2007

Nuevas reglas en el mercado de larga distancia

- ✓ OSIPI TEL ha publicado la resolución N° 016-2007-CD/OSIPI TEL *“Reglas para la eliminación de la preselección por defecto en el servicio de larga distancia y para la promoción de la competencia”*

Objetivos:

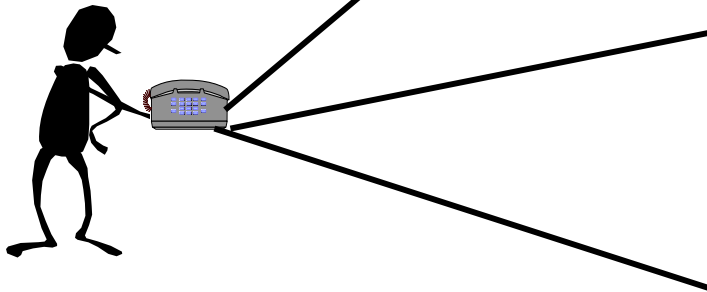
- Asegurar una competencia efectiva
- Brindar a todos los usuarios la opción de elegir un operador de LDN / LDI
- Generar mayor bienestar a los usuarios con mejores tarifas y mejores servicios

¿Qué opciones existen para hacer llamadas de larga distancia?

Preselección: El usuario contrata un operador y llama marcando el “0” ó “00”

Llamada x llamada: El usuario escoge un operador en cada llamada y llama marcando el 19XX

Tarjetas pre-pago: El usuario compra una tarjeta de un operador y llama marcando 0-800-800XX ó 1XX

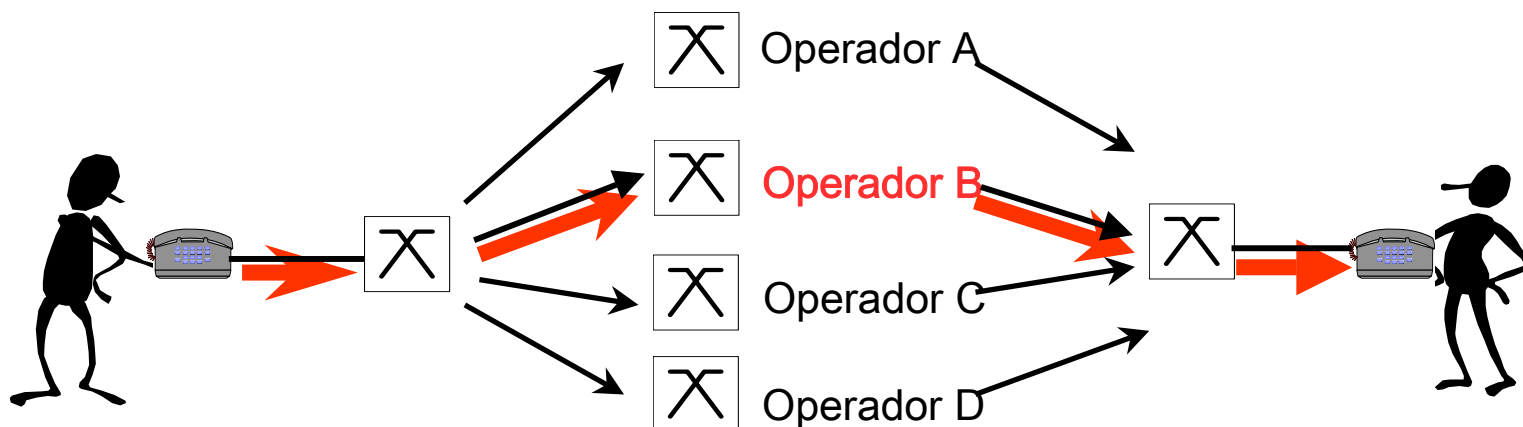


¿Qué es la preselección?

- ✓ Es una modalidad de selección del operador del servicio de larga distancia, mediante la cual el abonado:
 - Contrata a un operador determinado
 - Para realizar llamadas sólo requiere marcar el “0” ó “00”
 - Puede cambiarlo cuando quiera

Ejemplo:

Usuario preselecciona el operador B para sus llamadas de LDI y LDN



¿Quiénes han preseleccionado?

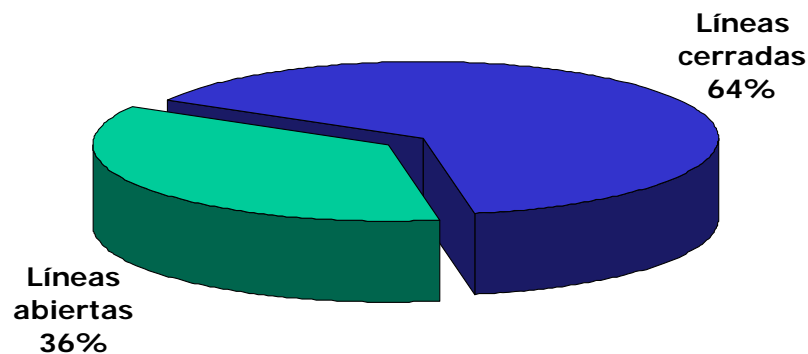
- ✓ Sólo los abonados con líneas abiertas
 - Los que suscribieron contratos de preselección
 - Los que no optaron por ninguna empresa y quedaron preseleccionados “por defecto” con Telefónica del Perú



Ahora también podrán preseleccionar:

- ✓ Aquellos que no ejercieron su derecho de preseleccionar
- ✓ Las líneas cerradas (prepago y control)

Con las nuevas reglas **cerca de 1.5 millones de abonados tendrán la oportunidad de elegir por primera vez** su operador de larga distancia nacional e internacional



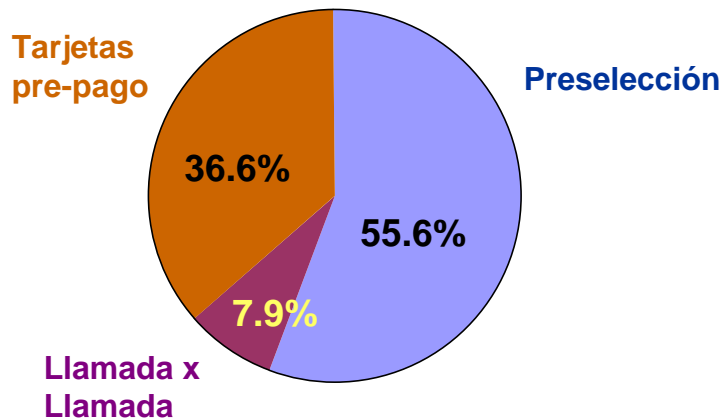
Total de abonados: 2,400,512

El mercado de larga distancia



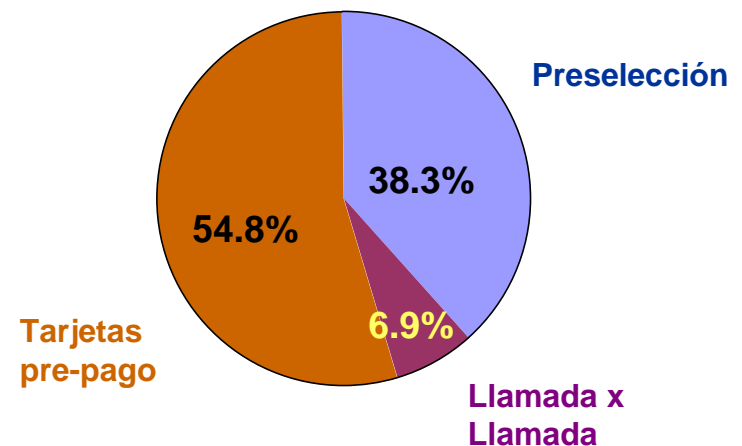
¿Cómo es el mercado de larga distancia?

Larga Distancia Nacional*



- La preselección es la modalidad más utilizada en larga distancia nacional

Larga Distancia Internacional*



- Cerca del 40% del tráfico internacional es a través de preselección

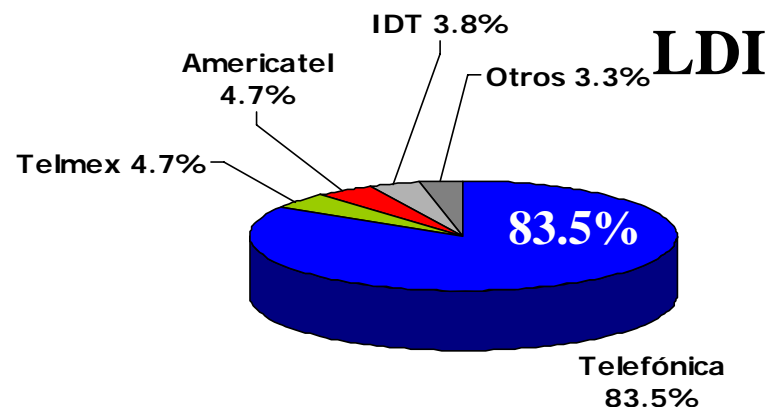
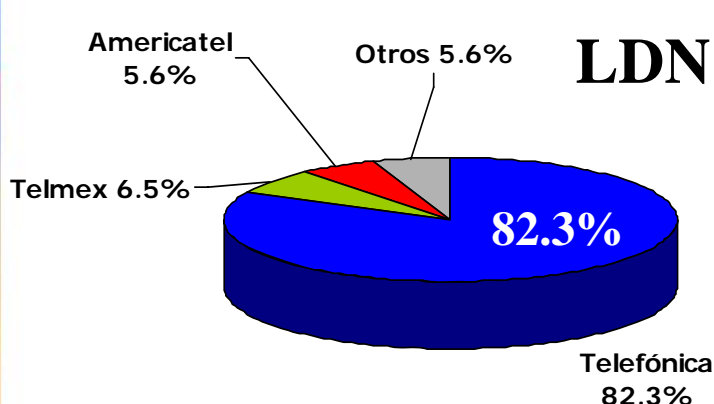
El mercado de preselección puede ser potenciado introduciendo una mayor competencia en el mercado de tarjetas y en los usuarios preseleccionados “por defecto”

¿Cómo es el mercado de larga distancia? (2)

- ✓ Crece sostenidamente
 - Larga distancia internacional creció 3.3% en 2006
 - Larga distancia nacional creció en 13.3% en 2006
- ✓ Existe un número significativo de concesiones en el servicio de larga distancia (57 empresas) de las cuales brindan servicios en preselección:
 - 15 en larga distancia nacional e internacional
 - 1 en larga distancia nacional exclusivamente
- ✓ En general, existe competencia en el mercado de larga distancia
 - La participación del principal operador en el tráfico total de larga distancia internacional fue de 41% (dic. 2006).
 - La participación del principal operador en el tráfico total de larga distancia nacional fue de 66% (dic. 2006).
- ✓ Las modalidades que le dan dinámica al mercado son:
 - Llamada por llamada
 - Tarjetas prepago

¿Existe competencia en el mercado de preselección?

- ✓ Si bien es cierto que existe un número significativo de empresas que cuentan con concesión de larga distancia, el mercado de preselección está altamente concentrado



OSIPTEL está impulsando la competencia a través de la preselección.

A vertical strip on the left side of the slide containing five images: a woman sitting at a desk, a satellite dish, a colorful abstract light pattern, a person in a white coat in a room, and a blue grid with various symbols.

Un cambio necesario: nuevas reglas

Fomentar la competencia en el mercado
de preselección

Estamos impulsando un mercado más competitivo

- ✓ Fomentando el acceso al servicio de larga distancia nacional e internacional
- ✓ Facilitando al usuario el cambio de operador
- ✓ Facilitando el pago del servicio
- ✓ Revisando el costo de selección y cambio de operador
- ✓ Mejorando la información al usuario

Proceso de implementación gradual

SIGA

Periodo de preselección gratuita (02/07/07 – 31/10/07):

Durante 4 meses los usuarios que nunca seleccionaron un operador de larga distancia: (i) preseleccionados “por defecto” y (ii) abonados de líneas prepago y control, podrán seleccionar un operador de larga distancia gratuitamente.

Nuevo régimen:

A partir del 1ro de noviembre todos los usuarios seguirán preseleccionando, pero pagando la nueva tarifa que OSIPTEL establecerá.

ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
19			2			2	1
SUSPENSIÓN			PRESELECCION GRATUITA				NUEVO REGIMEN

ALTO

Periodo de preparación (19/04/07 – 1/07/07):

Durante 2 meses y medio no se podrá cambiar de operador de larga distancia. Los usuarios seguirán contando con las opciones y servicios que tienen en la actualidad. Durante este periodo las empresas se adaptarán al nuevo esquema y los usuarios recibirán información.



Aviso:

A partir del 02/10/07 se bloqueará el uso de los códigos “0” y “00” a todos los abonados que no hubieran preseleccionado aún. Una locución les avisará que aún tienen hasta el 31 de octubre para elegir un operador de larga distancia.

- ✓ Un proceso gradual permite al mercado adaptarse a los cambios; y a los usuarios informarse adecuadamente para tomar una buena decisión

Etapas del proceso

- ✓ 19 de abril al 1 de julio.
 - Se suspenderá la suscripción al Sistema de Preselección con el objetivo de preparar el mercado para la competencia.
- ✓ 2 de julio – 31 de octubre: preselección gratuita para:
 - Abonados prepago, control y preseleccionados “por defecto”
- ✓ 2 de octubre:
 - Bloqueo del “0” y “00” a quienes no preseleccionaron
- ✓ El 1 de noviembre entrará en vigencia la nueva tarifa para el cambio de operador de larga distancia

Beneficios esperados

- ✓ Mayor dinámica de competencia
- ✓ Mayor diversidad de servicios de larga distancia
- ✓ Planes apropiados para cada grupo de usuarios
- ✓ Mejores tarifas

Todos deben tener la oportunidad de preseleccionar

- ✓ Abonados prepago y de planes control que no contaban con esta opción ahora podrán preseleccionar
- ✓ Abonados preseleccionados “por defecto” tendrán oportunidad de elegir en un mercado más competitivo

El trámite de preselección de operador durante 4 meses será gratuito

Lo que debes saber

¿Qué son las Condiciones de Uso?

¿A quién se le llama usuario?

Servicio de Acceso a Internet

¿Qué hay de cierto acerca de...?

OSIPEL Te orienta



OSIPEL Te informa

Tribunal de Osiptel redujo de 20 a cinco días útiles plazo para resolver apelaciones

El Tribunal Administrativo de Solución de Reclamos (Trasu) del Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) redujo el período de resolución de las apelaciones, que hace un año se resolvían en 20 días, a sólo cinco días útiles en promedio.

[...ver más](#)

WWW.OSIPEL.GOB.PE

Totalidad de Procesos de OSIPEL Certificados Por ISO 9001:2000



Novedades

- **Candidatos Declarados Aptos:**
Proceso de Selección de

Proceso de convocatoria, evaluación y selección de

Sistema de Información y Registro de Tarifas

INVESTIGACIONES

Propuestas Normativas

Fijación y/o Revisión de Cargos de Interconexión Topes

Contacto empresas operadoras

Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas



la Calidad.

Comunicate con el Presidente de OSIPEL

RECLAMOS EN TELEFONIA:

Oportunidades de Empleo y Prácticas