

Comisión de Defensa del Consumidor y Organismos
Reguladores de los servicios Públicos

VISIÓN DE FUTURO EN EL SECTOR TELECOMUNICACIONES

Guillermo Thornberry V.

Presidente del Consejo Directivo

OSIPTEL

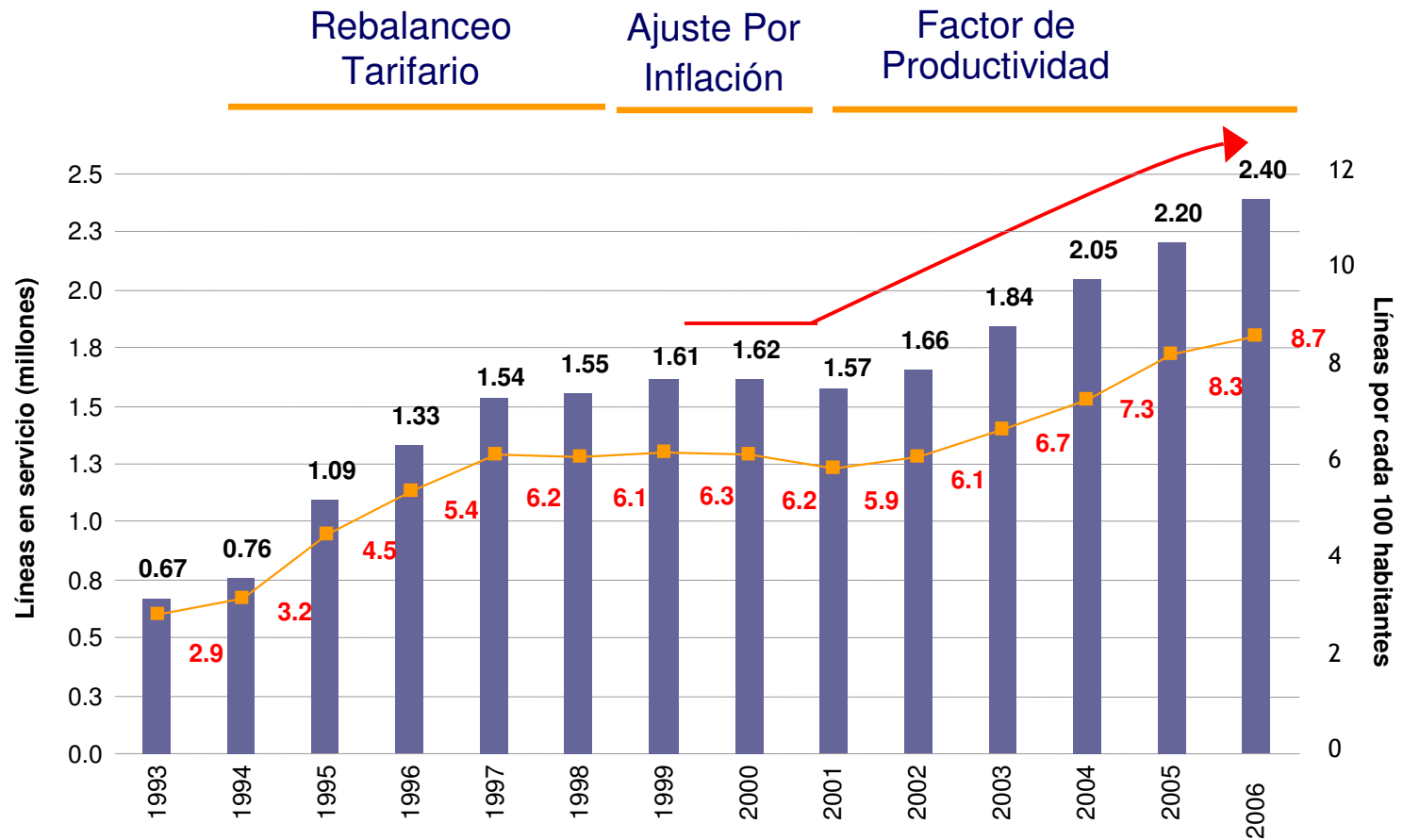
Lima, 19 de marzo 2007



BALANCE DEL MERCADO

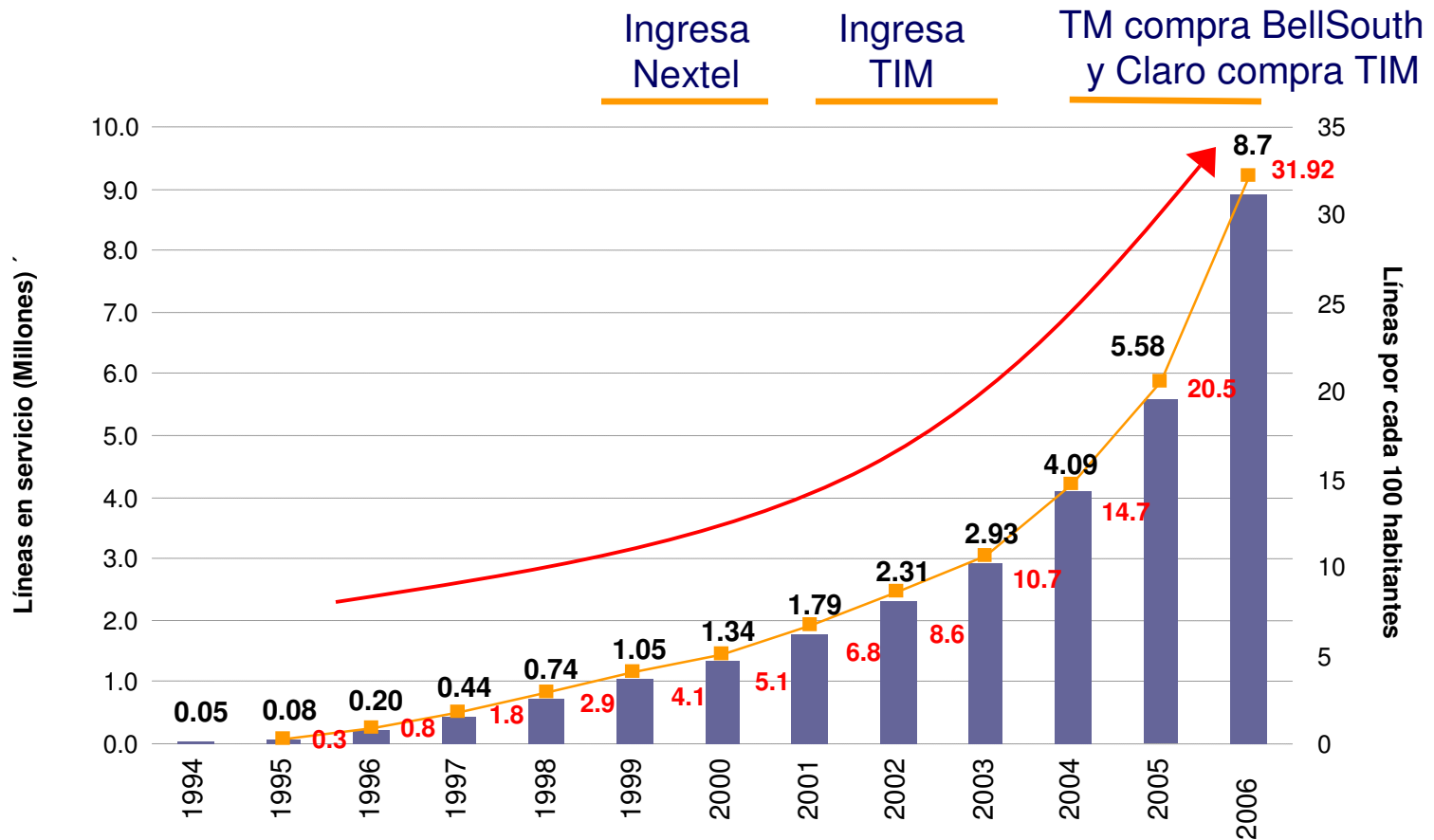


Evolución de la Telefonía Fija



Fuente: Empresas Operadoras. Valores preliminares a diciembre de 2006.
Elaboración: OSIPTEL.

Evolución de Telefonía Móvil

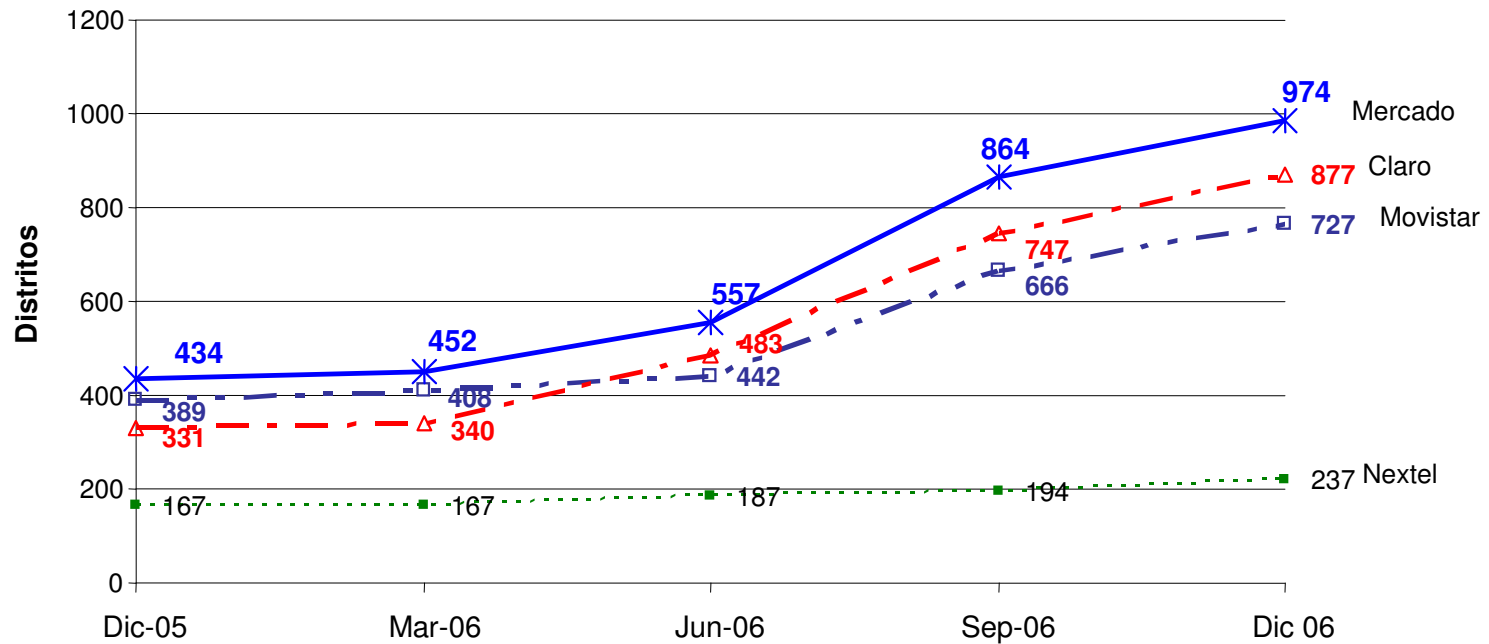


Fuente: Empresas Operadoras. Valores preliminares a diciembre de 2006.
Elaboración: OSIPTEL.



Cobertura Móvil (número de distritos)

Evolución de la Cobertura en el Servicio de Telefonía Móvil

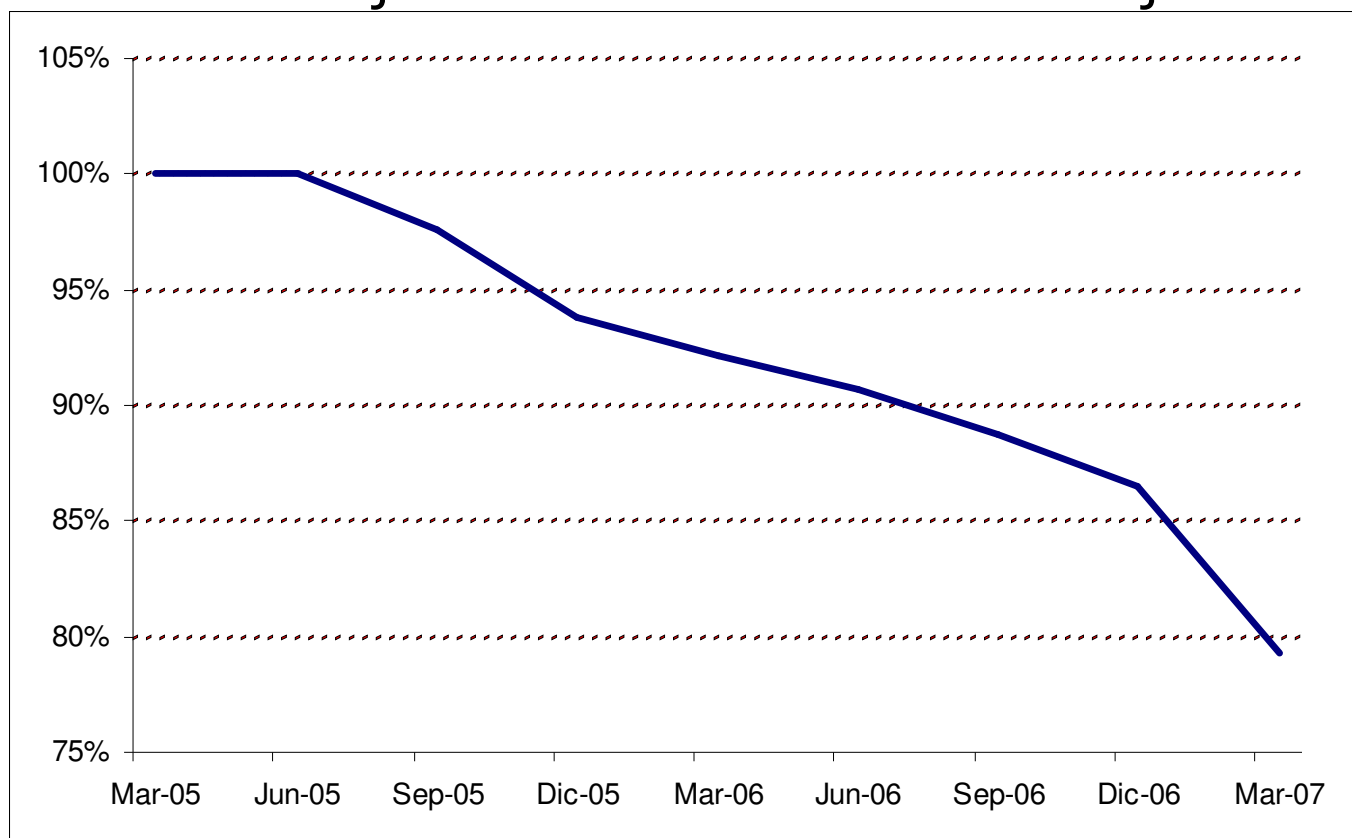


—□— Telefónica Móviles
 —△— América Móvil
 —■— Nextel
 —*— Mercado

- ✓ La telefonía móvil ha permitido que muchos usuarios de zonas rurales tengan acceso al servicio.

EVOLUCIÓN DE PRECIOS

Índice Conjunto del Servicio de Telefonía Fija



El índice de precios muestra una reducción acumulada de 22% entre marzo de 2005 y marzo de 2007

BENEFICIOS PARA LOS USUARIOS

- ✓ Los usuarios tienen más conocimiento de sus derechos y deberes.
- ✓ Las empresas también se han preocupado por brindar una mayor orientación sobre sus diversos planes y promociones.
- ✓ Se ha disminuido en aprox. 50% el plazo de resoluciones en el Tribunal, tanto para apelaciones como para quejas. Actualmente, los expedientes de resolución son atendidos en 8 días útiles promedio.
- ✓ Devoluciones por interrupciones injustificadas y por la incorrecta aplicación de tarifas. Sólo en el 2006 las empresas operadoras devolvieron aproximadamente un total de S/. 4 382 667 soles.
- ✓ Reducción del tiempo promedio de los procesos de supervisión, de 74 días útiles en el 2005 a 46 días útiles en el 2006.



PLAN DE TRABAJO



REGULACIÓN

- ✓ Fomentar la competencia e incrementar la inversión.
 - Desarrollar una política regulatoria proactiva acorde con la evolución tecnológica y de mercado.
 - Incrementar la competencia de mercados concentrados.
 - Reducción de costos de expansión de redes, entre otros.

- ✓ Incrementar el acceso
 - Expansión y acceso a nuevos usuarios.
 - Emisión de normas para fomentar el ingreso de operadores independientes.

- ✓ Factor de Productividad
(Disminución de rentas mensuales y tarifas por minuto)

- ✓ Portabilidad numérica



SUPERVISIÓN

- ✓ Lograr una mejor eficacia en la labor de supervisión.
 - Auditoría permanente de las interrupciones y de la correcta aplicación tarifaria.
 - Verificación de las devoluciones que corresponden.
 - Auditoría de los procesos de tasación y facturación.
- ✓ Calidad del servicio acorde con el precio que se paga.
- ✓ Cumplimiento del marco normativo en materia de usuarios.



USUARIOS

- ✓ Llegar con más orientación a más usuarios.
- ✓ Orientación y difusión masiva (Uso de mensajes claros y sencillos).
- ✓ Trabajo en conjunto de los organismos reguladores de servicios públicos para implementar acciones conjuntas de atención a los usuarios.



GESTIÓN INSTITUCIONAL



- ✓ Actualizar permanentemente el marco regulatorio adaptándolo a los avances tecnológicos y a la evolución del mercado (convergencia)
- ✓ Mantener el alto nivel técnico del personal del OSIPTEL, a través de capacitación permanente y de intercambio con otros reguladores.
- ✓ Aprovechar la capacidad técnica y tecnológica de otras instituciones del Estado y de la cooperación internacional.

TENDENCIAS DE MERCADO



Proyecciones

✓ OSIPTEL trabajará para que dentro de 5 años:

- 60 de cada 100 peruanos tengan un teléfono móvil.
- 40 % de penetración de acceso en hogares en telefonía fija.
- Todos los distritos del país, aproximadamente 1800, estén comunicados, a través de un teléfono fijo o móvil.
- Existan 1 millón de conexiones de banda ancha.
- Miles de peruanos tengan acceso a los servicios y tecnologías necesarias para estar a la vanguardia de la región.
- Todas las redes de telecomunicaciones estén digitalizadas.



Lo que debes saber

¿Qué son las Condiciones de Uso?

¿A quién se le llama usuario?

Servicio de Acceso a Internet

¿Qué hay de cierto acerca de...?

OSIPTEL Te orienta

Procedimiento de RECLAMOS



OSIPTEL Te informa

Osiptel advierte que el robo de celulares se duplicó en el último año

Pérdidas para las empresas de telefonía son millonarias. La mayor parte de los equipos hurtados y vendidos son los prepago ...ver más

WWW.OSIPTEL.GOB.PE

Novedades

Conmutado Local provisto por Telefónica del Perú S.A.A.
Jueves 15 de marzo

• **Ingresantes Fase Presencial**
XI Curso de Extensión Universitaria en Servicios

Sistema de Información y Registro de Tarifas

INVESTIGACIONES

Propuestas Normativas

Fijación y/o Revisión de Cargos de Interconexión Topes

METAS PRIORIZADAS PARA EL AÑO 2007
LA AGENDA

Certificación ISO 9001:2000

Comunicate con el Presidente de OSIPTEL

CONSULTA DE EXPEDIENTES EN LINEA

