Encuentro de reguladores:

"Regulación, Inversión y Desarrollo en los Servicios Públicos"

Cátedra Perú

# VISIÓN DE FUTURO EN EL SECTOR TELECOMUNICACIONES

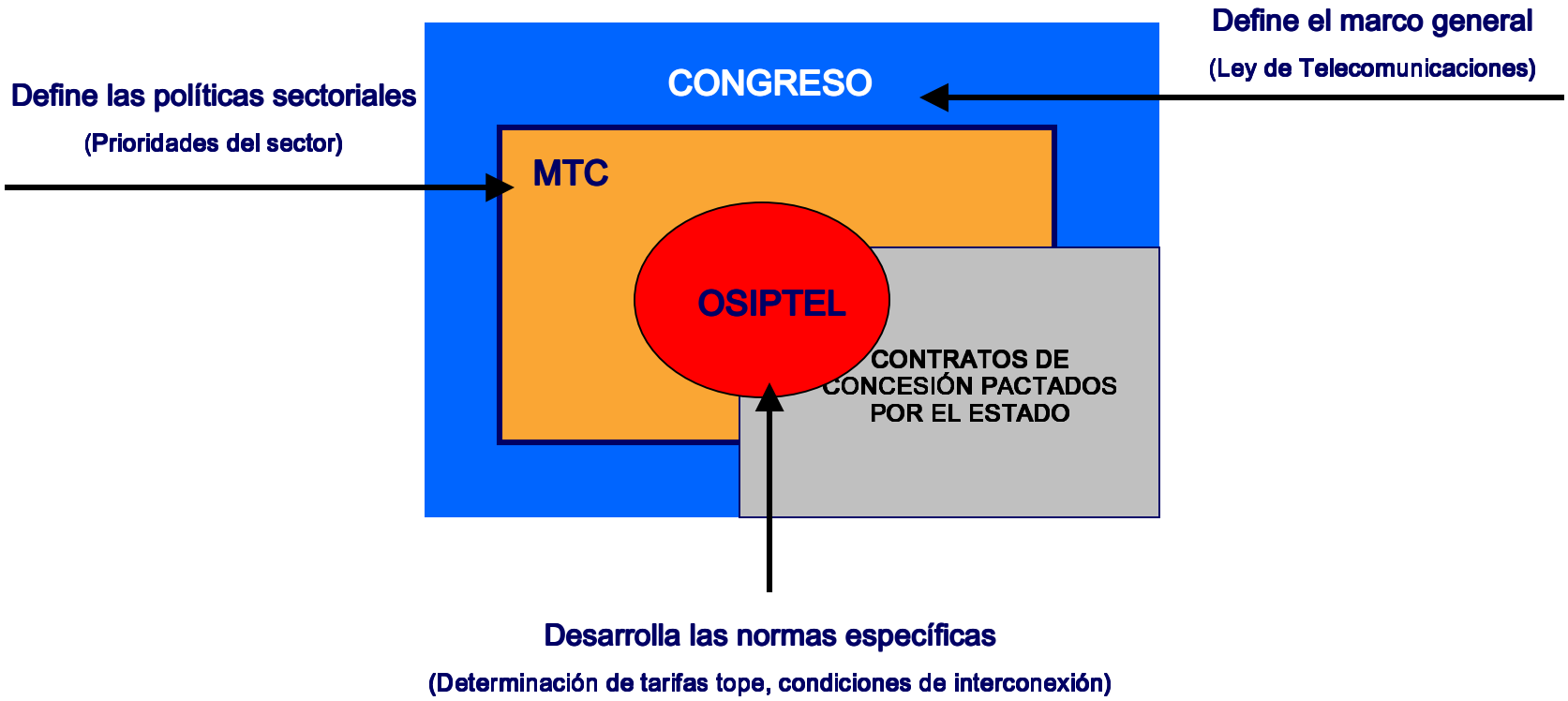

**Guillermo Thornberry V.**

**Presidente del Consejo Directivo**

**OSIPTEL**


**Lima, 15 de marzo 2007**

# Marco de Acción de OSIPTEL



# OSIPTEL REGULA EL MERCADO Y PROTEGE A LOS USUARIOS

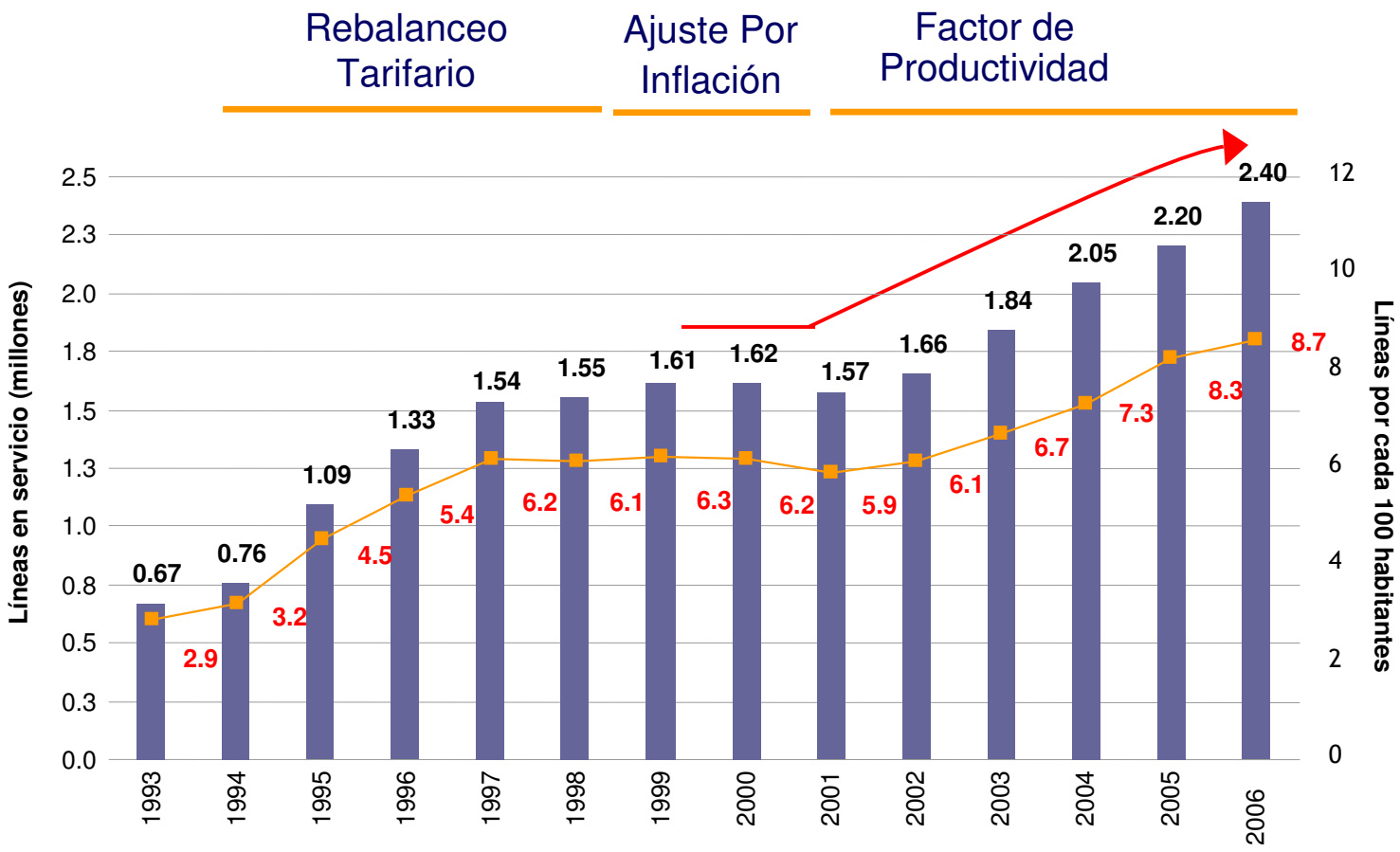
- ✓ Regula mercados, tarifas, interconexión, concesiones, entre otros.
- ✓ Supervisa el cumplimiento de normas y contratos de concesión.
- ✓ Agencia de competencia.
- ✓ Dicta normas en protección de los usuarios y soluciona sus reclamos en 2da. instancia.

## OSIPTEL PROYECTA CONFIABILIDAD Y PREDICTIBILIDAD

- ✓ Regula la competencia.
- ✓ Impulsa la inversión.
- ✓ Incentiva la expansión de los servicios.

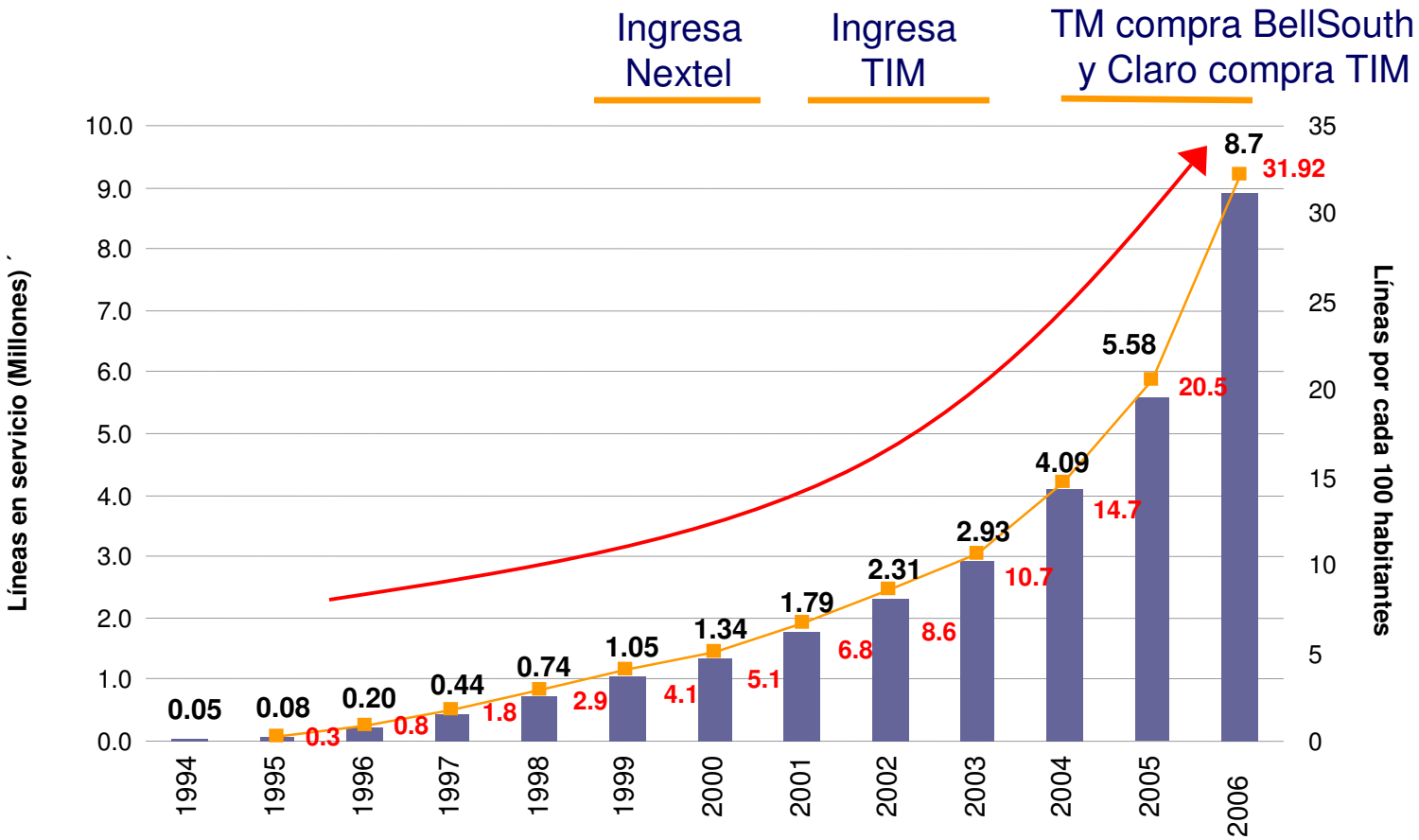
# BALANCE DEL MERCADO

# Evolución de la Telefonía Fija



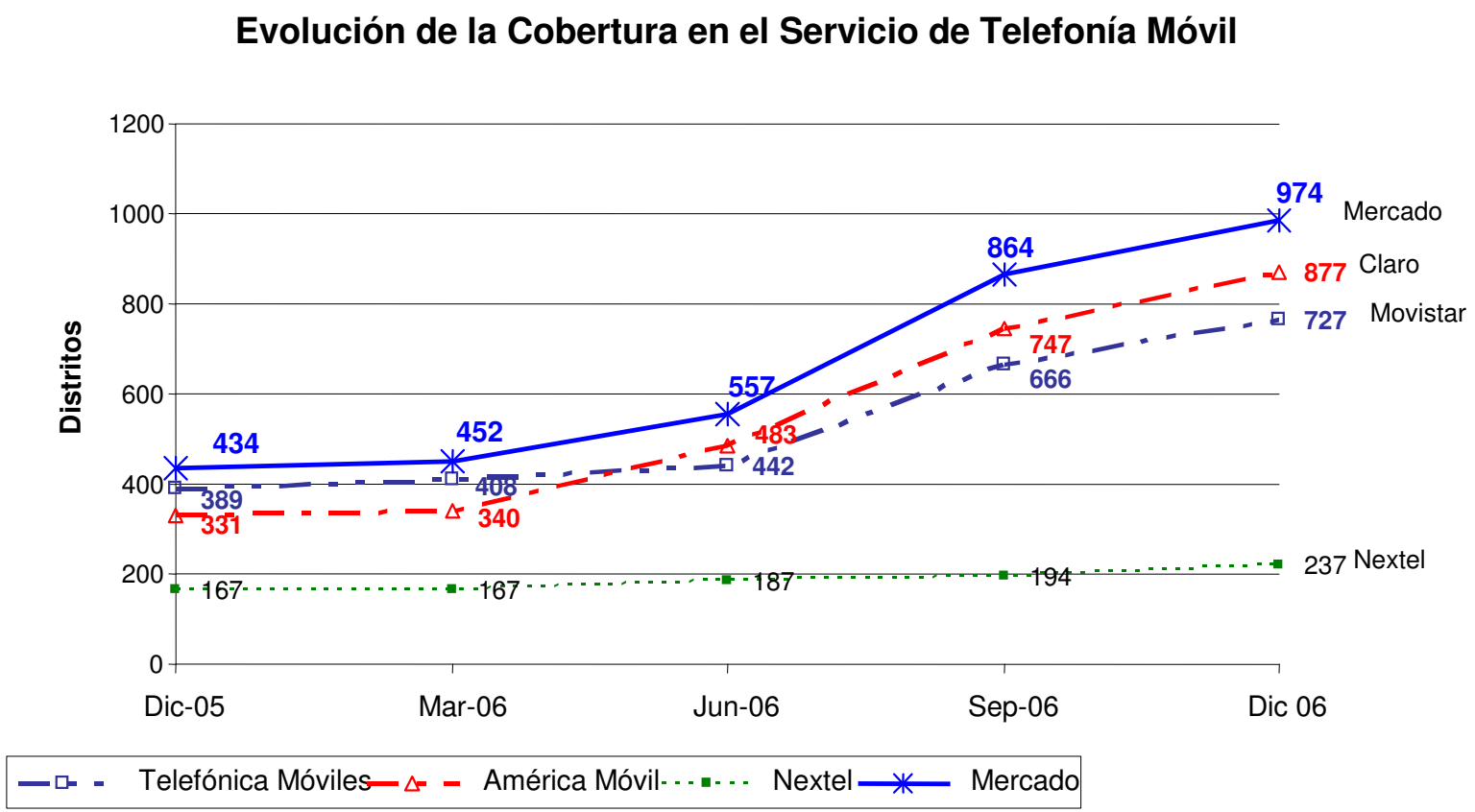

Fuente: Empresas Operadoras. Valores preliminares a diciembre de 2006.
Elaboración: OSIPTEL.

# Evolución de Telefonía Móvil




Fuente: Empresas Operadoras. Valores preliminares a diciembre de 2006.
Elaboración: OSIPTEL.

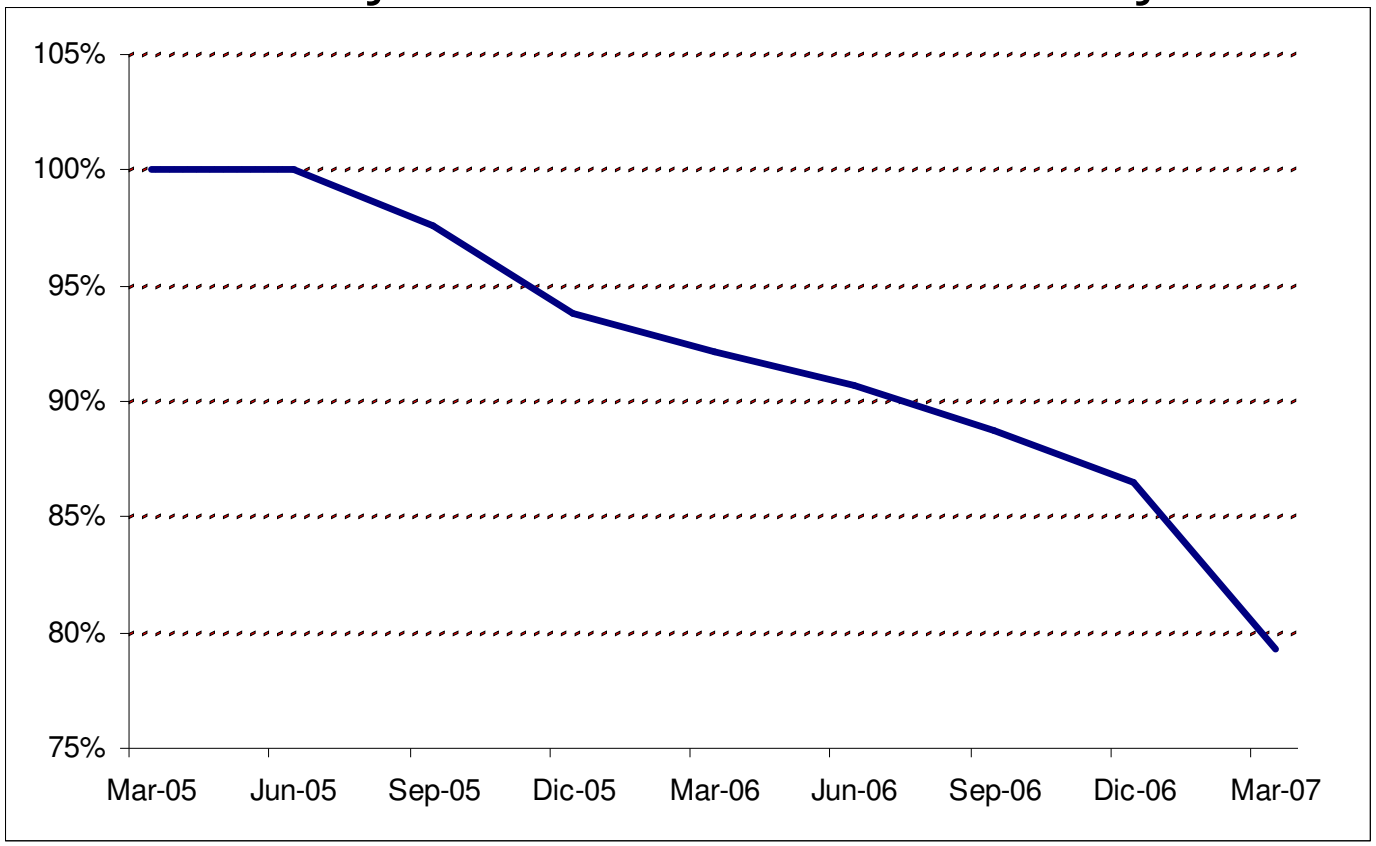
# Cobertura Móvil (número de distritos)




- ✓ **La telefonía móvil ha permitido que muchos usuarios de zonas rurales tengan acceso al servicio.**

# EVOLUCIÓN DE PRECIOS

Índice Conjunto del Servicio de Telefonía Fija




El índice de precios muestra una reducción acumulada de 22% entre marzo de 2005 y marzo de 2007

# BENEFICIOS PARA LOS USUARIOS

- Los usuarios tienen más conocimiento de sus derechos y deberes.
- Las empresas también se han preocupado por brindar una mayor orientación sobre sus diversos planes y promociones.
- Se ha disminuido en aprox. 50% el plazo de resoluciones en el Tribunal, tanto para apelaciones como para quejas. Actualmente, los expedientes de resolución son atendidos en 8 días útiles promedio.
- Devoluciones por interrupciones injustificadas y por la incorrecta aplicación de tarifas. Sólo en el 2006 las empresas operadoras devolvieron aproximadamente un total de S/. 4 382 667 soles.
- Reducción del tiempo promedio de los procesos de supervisión, de 74 días útiles en el 2005 a 46 días útiles en el 2006.

# PLAN DE TRABAJO

# REGULACIÓN

- ✓ Fomentar la competencia e incrementar la inversión.
  - Desarrollar una política regulatoria proactiva acorde con la evolución tecnológica y de mercado.
  - Incrementar la competencia de mercados concentrados.
  - Reducción de costos de expansión de redes, entre otros.
- ✓ Incrementar el acceso
  - Expansión y acceso a nuevos usuarios.
  - Emisión de normas para fomentar el ingreso de operadores independientes.
- ✓ Factor de Productividad

  (Disminución de rentas mensuales y tarifas por minuto)
- ✓ Portabilidad numérica

# SUPERVISIÓN

- ✓ Lograr una mejor eficacia en la labor de supervisión.
  - Auditoría permanente de las interrupciones y de la correcta aplicación tarifaria.
  - Verificación de las devoluciones que corresponden.
  - Auditoría de los procesos de tasación y facturación.
- ✓ Calidad del servicio acorde con el precio que se paga.
- ✓ Cumplimiento del marco normativo en materia de usuarios.

# USUARIOS

- Llegar con más orientación a más usuarios.
- Orientación y difusión masiva (Uso de mensajes claros y sencillos).
- Trabajo en conjunto de los organismos reguladores de servicios públicos para implementar acciones conjuntas de atención a los usuarios.

# GESTIÓN INSTITUCIONAL

- ✓ Actualizar permanentemente el marco regulatorio adaptándolo a los avances tecnológicos y a la evolución del mercado (convergencia)
- ✓ Mantener el alto nivel técnico del personal del OSIPTEL, a través de capacitación permanente y de intercambio con otros reguladores.
- ✓ Aprovechar la capacidad técnica y tecnológica de otras instituciones del Estado y de la cooperación internacional.

# TENDENCIAS DE MERCADO

# Proyecciones

✓ OSIPTEL trabajará para que dentro de 5 años:

- 60 de cada 100 peruanos tengan un teléfono móvil.
- 40 % de penetración de acceso en hogares  en telefonía fija.
- Todos los distritos del país, aproximadamente 1800, estén comunicados, a través de un teléfono fijo o móvil.
- Existan 1 millón de conexiones de banda ancha.
- Miles de peruanos tengan acceso a los servicios y tecnologías necesarias para estar a la vanguardia de la región.
- Todas las redes de telecomunicaciones estén digitalizadas.

Fuente: Lineamientos para desarrollar y consolidar la competencia y la expansión

OSIPTEL - Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección http://www.osiptel.gob.pe/

OSIPTEL

Inicio Mapa del Web Contáctenos Mailnews

14 de Marzo de 2007

OSIPTEL | Transparencia | El Sector | Orientación al Usuario | Prensa y Publicaciones

**Lo que debes saber**

¿Qué son las Condiciones de Uso?

¿A quién se le llama usuario?

Servicio de Acceso a Internet

¿Qué hay de cierto acerca de...?

OSIPTEL *Te orienta*

Procedimiento de RECLAMOS

OSIPTEL *Te informa*

**Osiptel advierte que el robo de celulares se duplicó en el último año**

Pérdidas para las empresas de telefonía son millonarias. La mayor parte de los equipos hurtados y vendidos son los prepago ...ver más

**WWW.OSIPTEL.GOB.PE**

**Novedades**

Conmutado Local provisto por Telefónica del Perú S.A.A.
**Jueves 15 de marzo**

- **Ingresantes Fase Presencial**
  XI Curso de Extensión Universitaria en Servicios

Sistema de Información y Registro de Tarifas

INVESTIGACIONES

Propuestas Normativas

Fijación y/o Revisión de Cargos de Interconexión Topes

METAS PRIORIZADAS PARA EL AÑO 2007

LA AGENDA

Certificación ISO 9001 : 2000

Comunicate con el Presidente de OSIPTEL

CONSULTA DE EXPEDIENTES EN LINEA

Inicio | 3 Microsoft ... | Notas de pre... | 2 Microsoft ... | Microsoft Po... | 2 Internet E...