

Reporte Estadístico



Febrero 2018

Índice de concentración alcanzó su nivel histórico más bajo

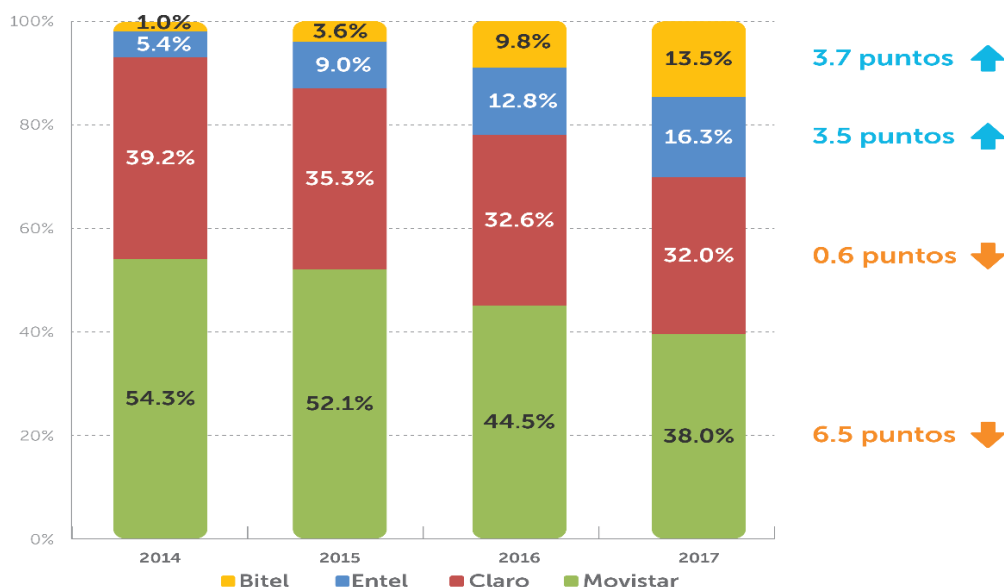
- Al cierre del 2017, Bitel creció por encima de Entel y ambas empresas operadoras lograron el 29.8% de participación del mercado.
- Claro mantiene su 32% de participación y Movistar perdió 6.5%.

Las estrategias desplegadas por las empresas operadoras de telefonía móvil y la actividad reguladora y normativa del OSIPTEL para promover la competencia, han permitido desconcentrar el mercado en niveles nunca antes alcanzados. Al cierre de 2017, Entel y Bitel obtuvieron una participación conjunta del 29.8% del mercado móvil, reduciendo así en 7% la de Telefónica y Claro.

De acuerdo a la información periódica publicada por el OSIPTEL, en el 2017, la empresa Bitel registró un 3.7% de crecimiento en su participación, por encima de Entel que creció 3.5%. Cabe precisar que el crecimiento de Bitel responde principalmente a altas nuevas (contratos de nuevas líneas).

Una situación distinta enfrenta Movistar, que en el 2017 perdió 6.5% de participación, al cerrar en 38.0%. En tanto, Claro perdió 0.6% al bajar de 32.6% a 32.0%.

Nueva Estructura del Mercado Telefonía Móvil (2014 - 2017)



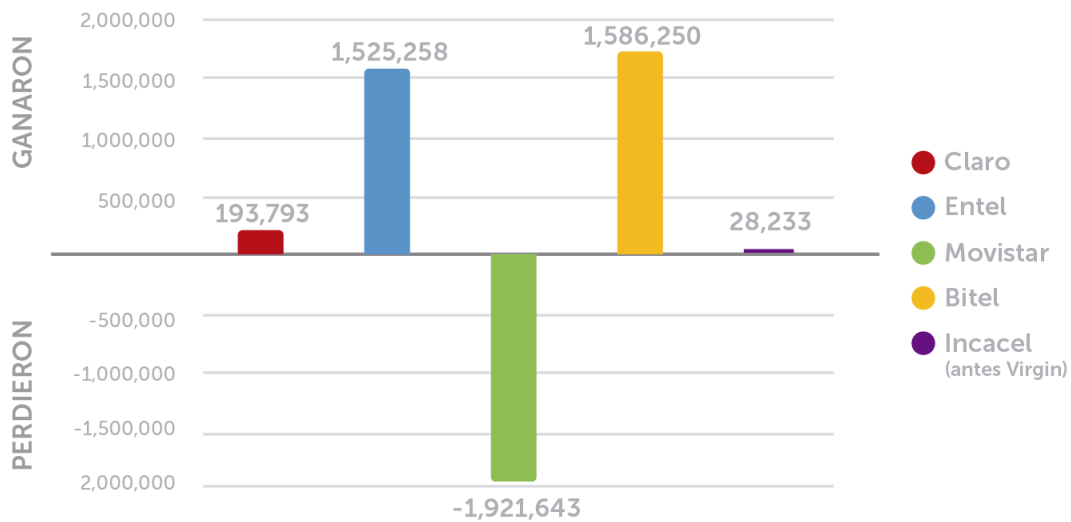
Nuevo récord

El OSIPTEL reportó además que el mercado de telefonía móvil alcanzó un nuevo récord de 39 millones 131 mil 588 líneas en el 2017, con una penetración móvil de 128 líneas por cada 100 peruanos y un índice de concentración de 2,913, el más bajo jamás alcanzado.

El segmento de líneas prepago representa un 70.1% del mercado (27.43 millones de líneas) y un 29.9% responde a líneas control y pospago (11.70 millones).

Las empresas Bitel y Entel impulsaron el crecimiento en la modalidad prepago y representan el 31.5% del mercado. En tanto, Telefónica y Claro redujeron su participación en 5.8% y 0.9%, respectivamente.

¿Cuántas líneas ganaron / perdieron en el 2017?

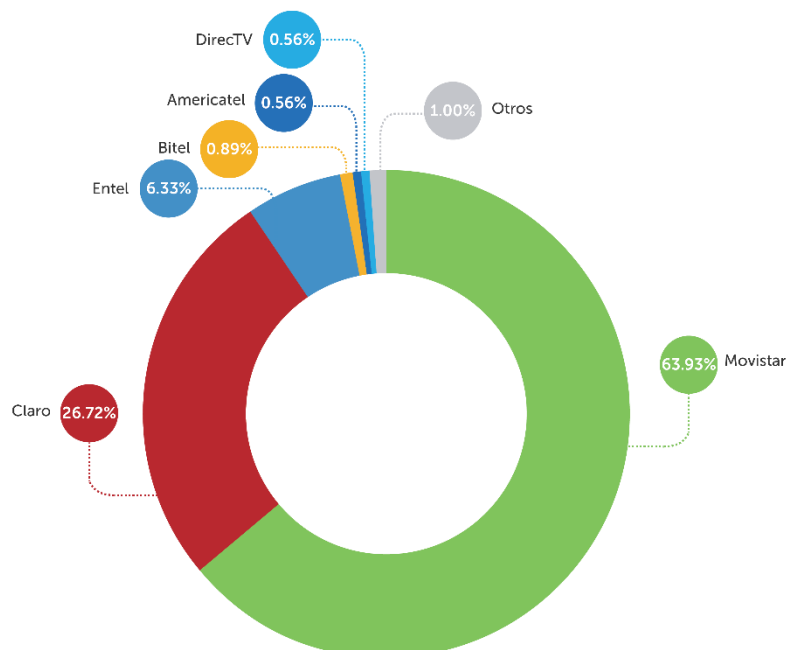


Reclamos por empresas

Al tercer trimestre, Telefónica del Perú concentró el 63.93% de todos los reclamos, le sigue la empresa Claro con el 26.72% como se aprecia en la gráfica.

Solo los reclamos por el servicio de telefonía móvil representaron el 50.09% del total.

Reclamos por Empresa (Al 3° Trimestre 2017)



Reclamos por Servicios (Al 3° Trimestre 2017)

