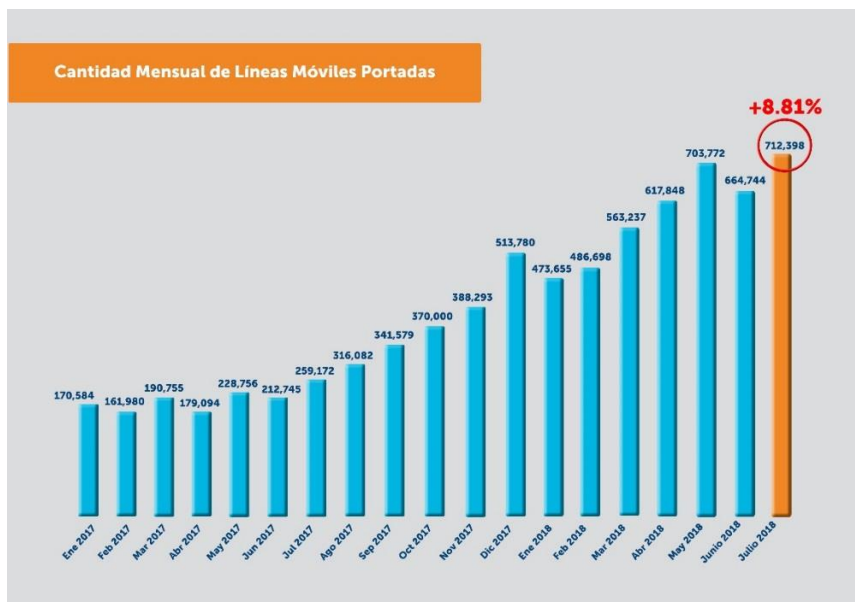


PERÚ: PORTABILIDAD NÚMÉRICA SUPERÓ LOS 10 MILLONES DE PORTACIONES ACUMULADAS A JULIO

- Solo en julio, se realizaron 712,398 portaciones, que representan un crecimiento de 8.81% respecto del mes anterior. Un récord histórico.
- En prepago, Movistar y Claro mantienen una posición positiva, pero con menor participación. Entel y Bitel muestran recuperación. Bitel crece en la modalidad pospago, mientras que Movistar continúa en negativo, pero en menor proporción que en junio.

Al cierre de julio, la Portabilidad Numérica alcanzó en Perú los 10 millones 368 mil 610 portaciones acumuladas desde 2014, cifra que representa el 25% del mercado de telefonía móvil nacional. Entel lidera el ranking al registrar una ganancia neta de 1 millón 592 mil 569 portaciones, en tanto, Claro obtuvo 440, 691 portaciones netas, de acuerdo con las cifras difundidas por el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL).

Solo en julio, la Portabilidad Numérica registró un nuevo récord histórico de 712,398 portaciones, producto de la intensa competencia impulsada por las empresas operadoras, pero también por el comportamiento estacional de las promociones lanzadas por la campaña de Fiestas Patrias. El resultado de julio representó un crecimiento de 8.81% respecto al mes anterior. De las portaciones registradas, el 67.5% corresponden a líneas móviles prepago (480,814 líneas) y un 32.5% a la modalidad pospago (231,584).



Mayor oferta de datos para prepagos

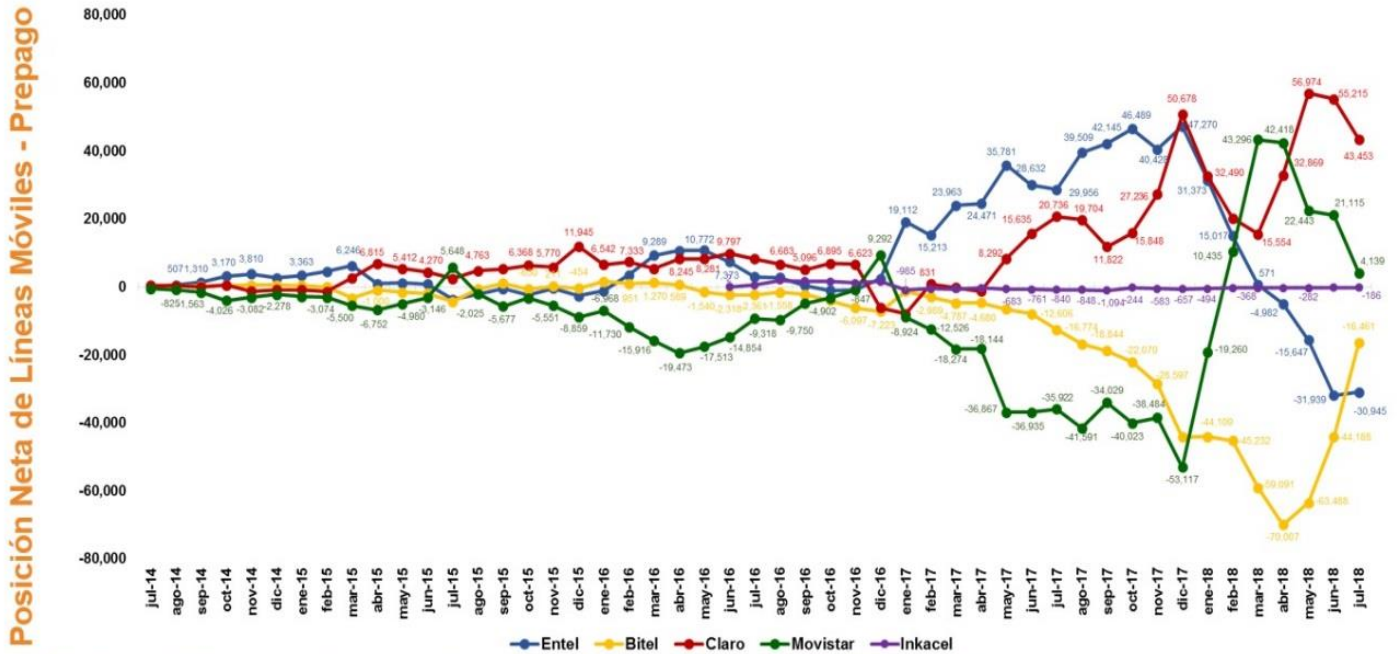
En el segmento prepago, se puede apreciar que, por un lado, la posición neta de las empresas con mayor participación de mercado (Movistar y Claro), sigue siendo positiva pero se han reducido, Movistar a +4,139 y Claro +43,453. Por otro lado, la posición de las empresas de menor participación (Entel y Bitel) sigue siendo negativa. No obstante, desde abril, Bitel pierde menos líneas cada mes.

Sobre el particular, Bitel ha venido incrementando los beneficios otorgados en sus ofertas regulares y también para clientes de la competencia que se porten a su red. De esta forma, en julio se observó que lanzó un bono promocional de 24 GB (para clientes de altas nuevas y portaciones de clientes que adquirieron, conjuntamente un plan Bifri y un equipo), que era adicional a los 52 GB anuales del bono regular, sumando en total un bono de 76 GB al año.

Portaciones registradas en julio

	Líneas Ganadas	Líneas Perdidas	Saldo	Prepago Saldo	Pospago Saldo
	234,384	199,339	↑ 35,045	↑ 43,453	↓ -8,408
	181,401	200,269	↓ -18,868	↓ -30,945	↑ 12,077
	6	192	↓ -186	↓ -186	0
	196,162	209,621	↓ -13,459	↑ 4,139	↓ -17,598
	100,445	102,977	↓ -2,532	↓ -16,461	↑ 13,929

Telefonía móvil Prepago*



(*) Cantidad mensual de líneas prepago de las empresas cedentes que se portan hacia la empresa, menos la cantidad de líneas prepago de la empresa que se portan hacia otra.

Nota: La información suministrada por el Administrador de la Base de Datos (ABD), indicaba que **Inkacel** (antes **Virgin**) cedió líneas **postpago** conforme el siguiente detalle: tres (03) en octubre 2016, ocho (08) en noviembre 2016, nueve (09) en diciembre 2016, sesenta y nueve (69) en enero 2017, dieciséis (16) en febrero 2017, tres (03) en septiembre 2017, seis (06) en octubre 2017 y una (01) en diciembre 2017; estas líneas han sido consideradas como prepago, dado que **Inkacel** solo brinda el servicio móvil en dicha modalidad.

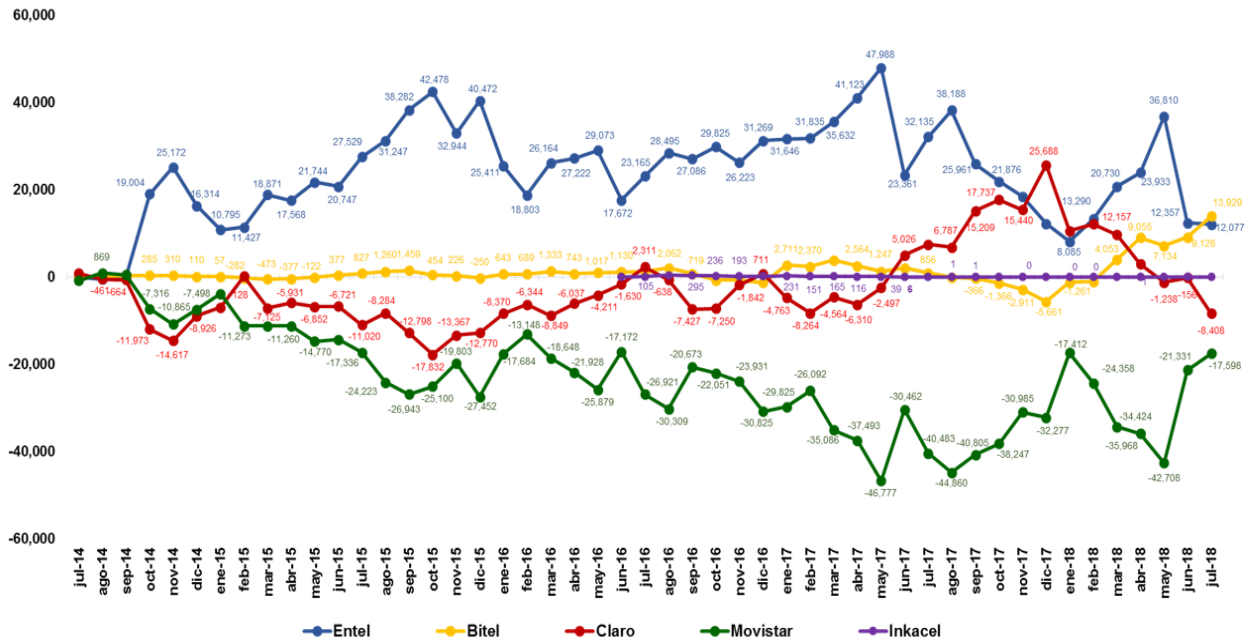
Competencia en Pospago

En la portabilidad bajo la modalidad pospago, la posición neta de Movistar sigue siendo negativa, pero en menor proporción frente al mes anterior, debido a que el número de líneas ganadas se ha incrementado en un mayor nivel que las líneas perdidas. Asimismo, cabe destacar que Bitel ha mantenido una posición neta positiva y creciente que habría sido impulsada por los incrementos de los beneficios dirigidos a clientes de la competencia que se porten a su red.

Al respecto, dentro de los hechos relevantes de julio, se puede mencionar que Movistar lanzó promociones ofreciendo dos descuentos a los clientes actuales de la empresa que portaran una línea adicional: el primero de 50% por 12 meses sobre la renta mensual de línea adicional portada y el segundo de 30% por los 6 meses subsiguientes. Por su parte, Bitel lanzó un bono de 24 GB (4 GB mensuales por 6 meses para altas nuevas y portaciones de clientes que adquirieron, conjuntamente, un plan pospago y equipo).

Telefonía móvil Postpago*

Posición Neta de Líneas Móviles - Postpago



(*) Cantidad mensual de líneas postpago de las empresas cedentes que se portan hacia la empresa, menos la cantidad de líneas postpago de la empresa que se portan hacia otra.

Nota: La información suministrada por el Administrador de la Base de Datos (ABD), indicaba que Inkacel (antes Virgin) cedió líneas postpago conforme el siguiente detalle: tres (03) en octubre 2016, ocho (08) en noviembre 2016, nueve (09) en diciembre 2016, sesenta y nueve (69) en enero 2017, dieciséis (16) en febrero 2017, tres (03) en septiembre 2017, seis (06) en octubre 2017 y una (01) en diciembre 2017; estas líneas han sido consideradas como prepago, dado que Inkacel solo brinda el servicio móvil en dicha modalidad.

Ranking acumulado

