

A vertical strip on the left side of the page containing five small images: a person sitting at a desk, a satellite dish, a bundle of fiber optic cables, a person in a white coat looking at a screen, and a close-up of a keyboard with a red ribbon.

# **EL SECTOR DE TELECOMUNICACIONES: A DICIEMBRE DE 2006**

**OSIPTEL**

**Enero 2007**

# Situación del mercado

## En el 2002

- Mercado estrecho y estancado
- Cobertura rural precaria
- Falta de confianza en todos los grupos de interés: usuarios, empresas, autoridades.

## Tarea pendiente

-No obstante somos el sector público que mejores resultados ha conseguido y con tarifas progresivamente en reducción, no se ha conseguido la total credibilidad por parte de los usuarios.

- Ampliar cobertura en sectores de menores recursos a fin de disminuir la brecha de infraestructura.

## En el 2007

- Sector en crecimiento incluso por encima del promedio de la región
- Crecimiento en sectores urbanos y rurales
- Credibilidad de los inversionistas y de las autoridades.



A vertical collage of four images on the left side of the slide. From top to bottom: a person sitting at a desk, a satellite dish, a close-up of fiber optic cables, and a person standing in a room with a computer monitor. Below the collage is a vertical orange-to-white gradient bar.

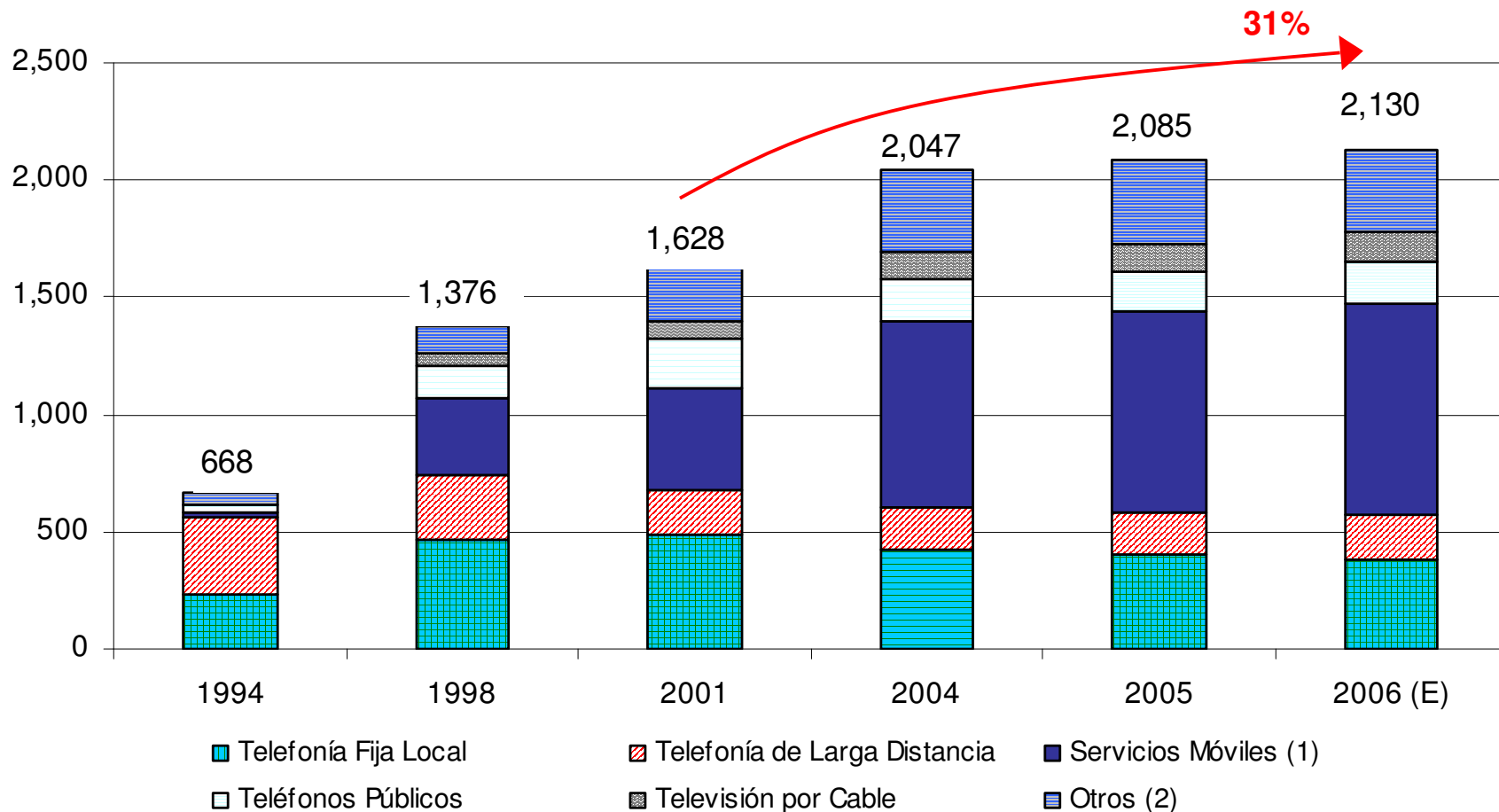
## Contenido

- ✓ **Evolución de la Industria**
- ✓ Evolución tarifaria.
- ✓ Medidas realizadas.



# Evolución de Ingresos Operativos

(en millones de US\$)



(1) Incluye: Tráfico, venta de equipos y otros servicios relacionados.

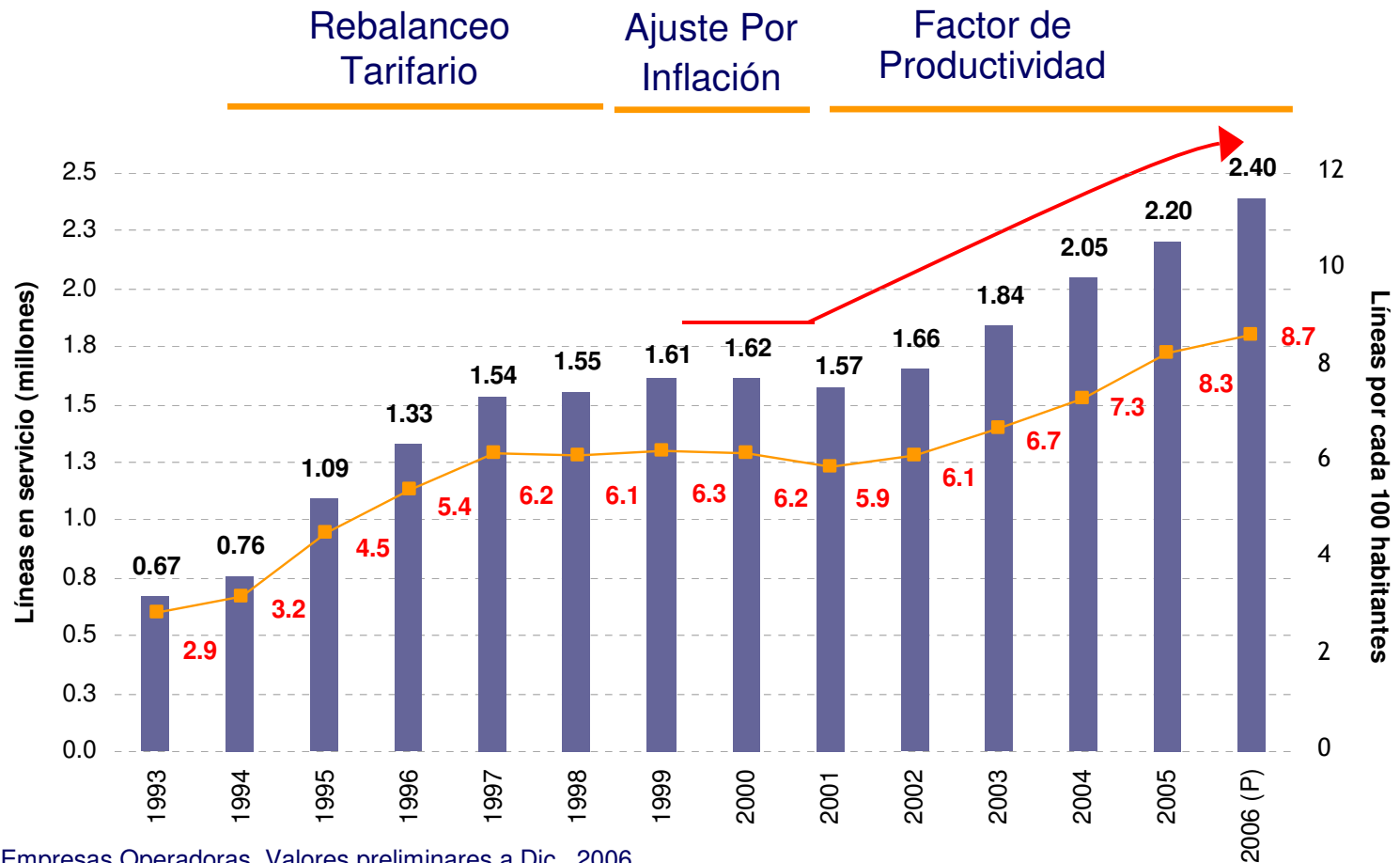
(2) Incluye: Internet, transmisión de datos, banda ancha, arrendamiento de circuitos, entre otros

Fuente: Información reportada por empresas operadoras en sus Estados Financieros, Resolución N° 121-2003-CD/OSIPI TEL y estimaciones propias.

Elaboración: OSIPI TEL



# Evolución de Telefonía Fija

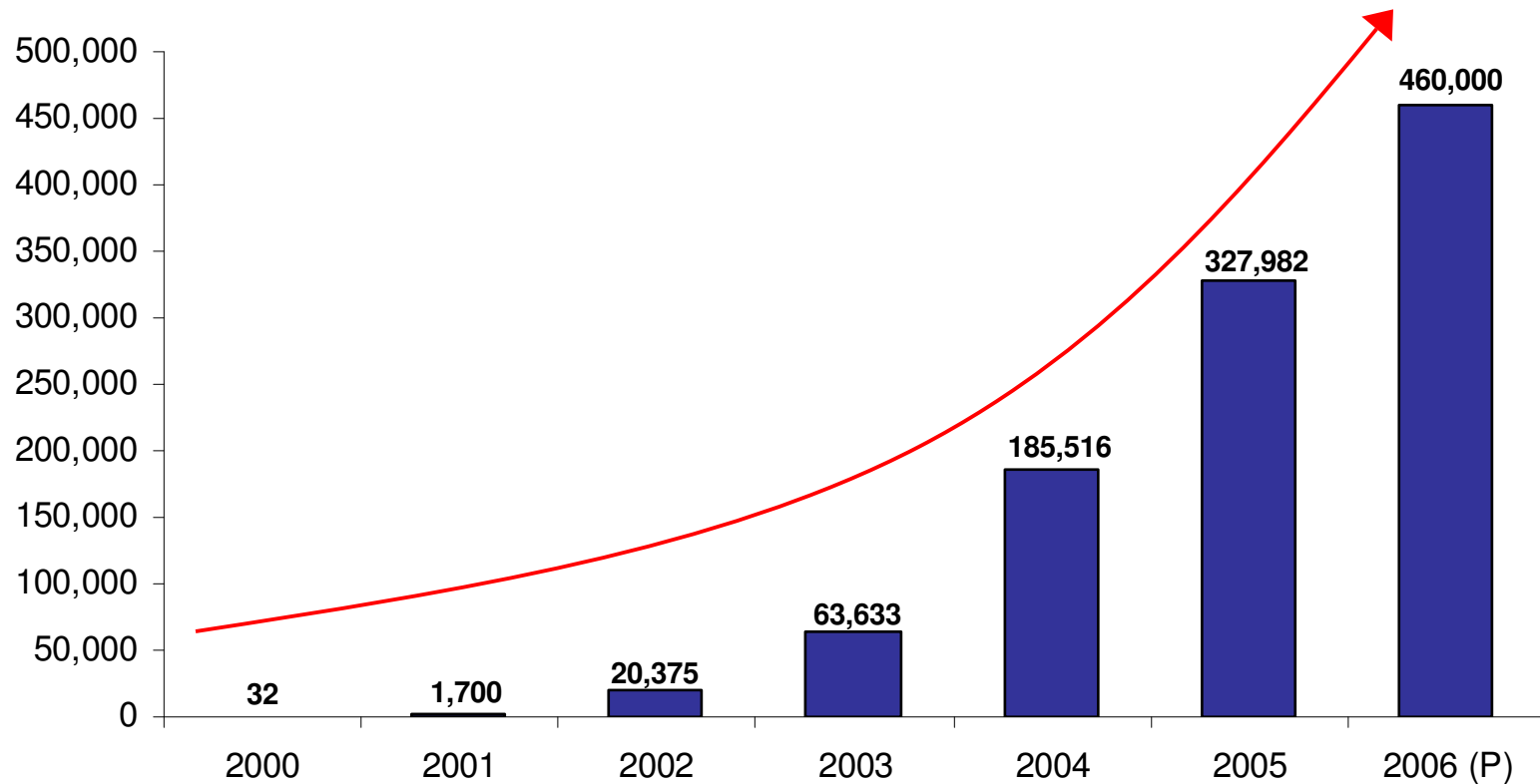


Fuente: Empresas Operadoras. Valores preliminares a Dic.. 2006  
Elaboración: OSIPI TEL.

- ✓ La penetración de líneas fijas por cada 100 habitantes creció de 5.9 en el año 2001 a 8.7 en el año 2006 (aprox. de 20% a 27% de acceso)
- ✓ Entre el año 2001 y el año 2006, el número de líneas de telefonía fija se ha incrementado en **51%**.

# Banda Ancha

## Evolución de Suscriptores de ADSL

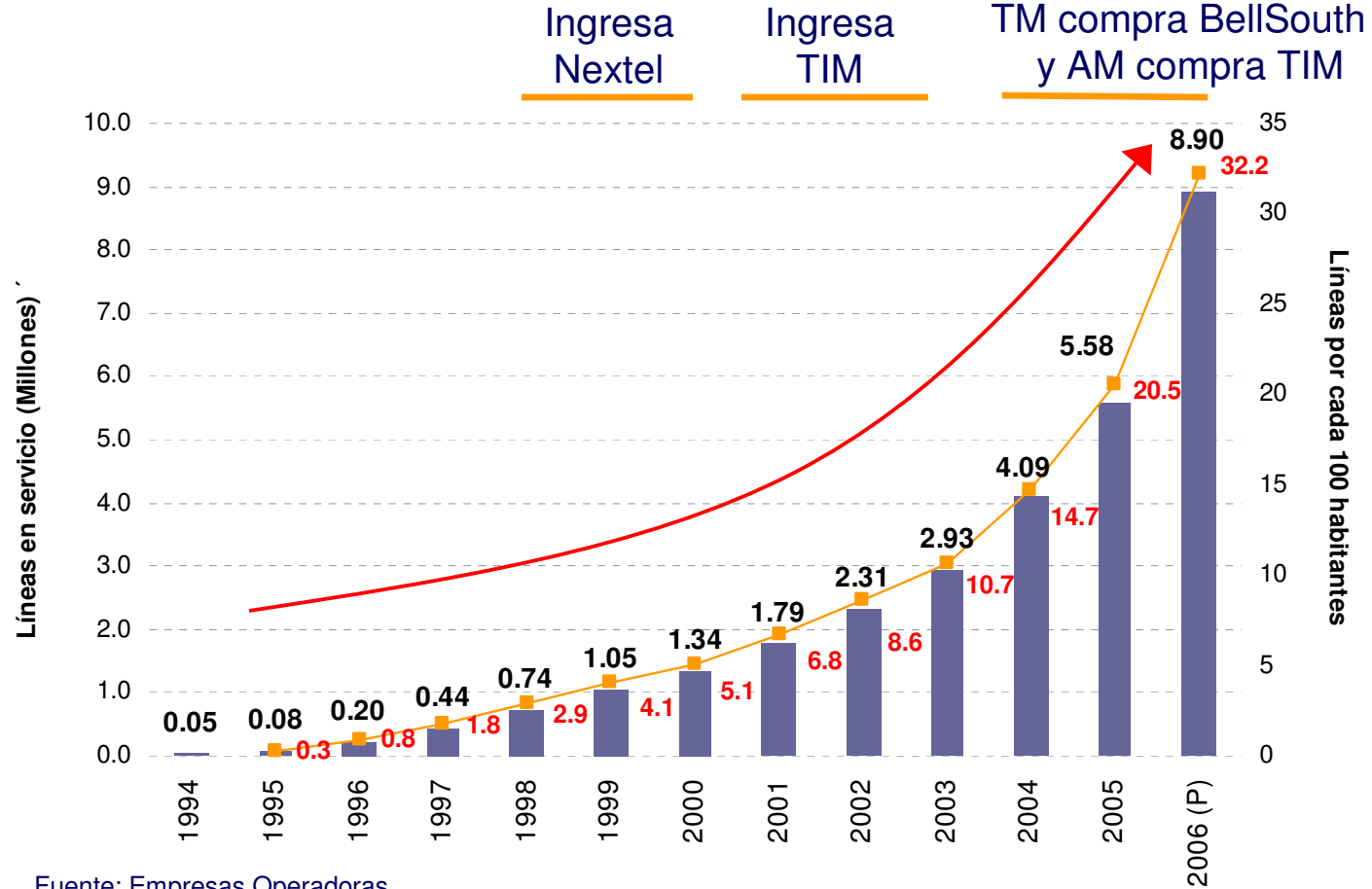


Fuente: Empresas operadoras y estimaciones propias.  
Elaboración: OSIPTEL.

- ✓ Desde el año 2002 hasta el año 2006, se ha incrementado en 20 veces el acceso a Internet a través de ADSL.



# Evolución de Telefonía Móvil



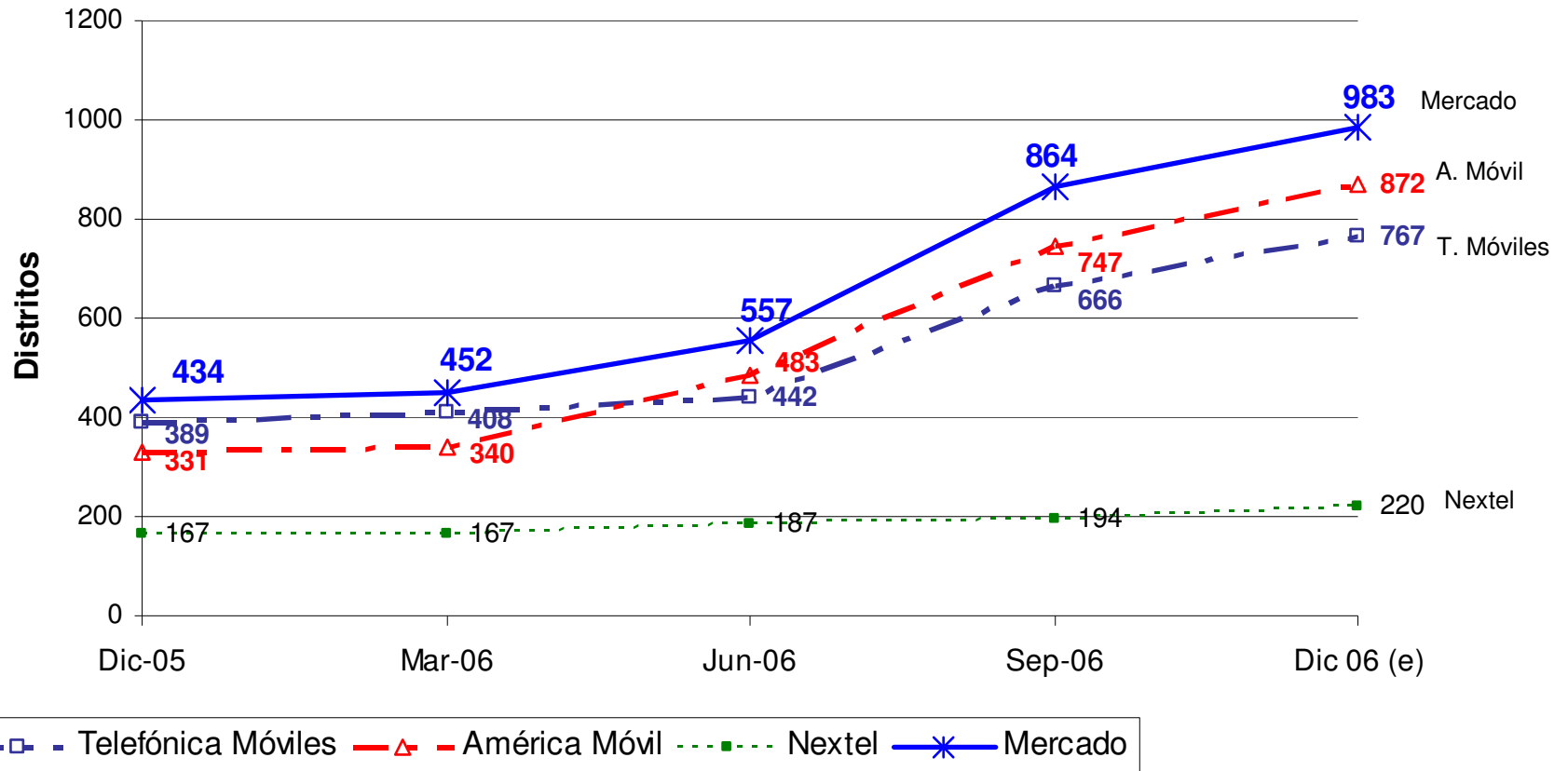
Fuente: Empresas Operadoras  
Elaboración: OSIPTEL.

✓ Entre 1994 y 2006, el mercado de telefonía móvil ha mostrado crecimientos anuales superiores al 50% anual (en promedio).

✓ La penetración de líneas móviles por cada 100 habitantes creció de 6.8 en el año 2001 a 32.2 en el año 2006.

# Cobertura Móvil (Número de distritos)

## Evolución de la Cobertura en el Servicio de Telefonía Móvil

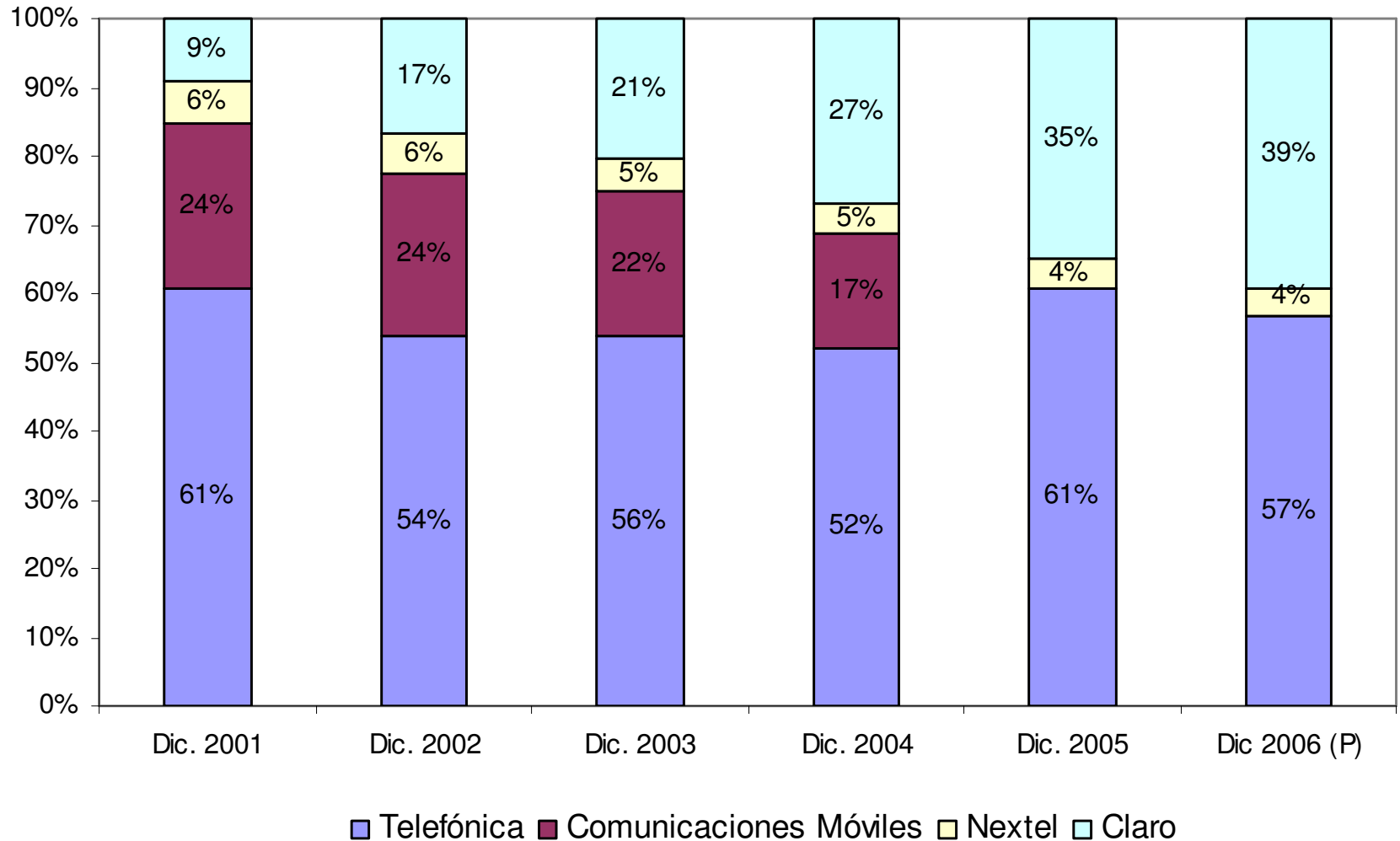


- ✓ Durante el año 2006, se ha duplicado el número de distritos atendidos con el servicio de telefonía móvil.

Nota: Información proyectada a diciembre de 2006.  
Fuente: Empresas operadoras y estimaciones propias.  
Elaboración: OSIPI TEL.



# Participación de Competidores



✓ La participación de mercado de las empresas de servicios móviles ha evolucionado en función a las fusiones y a la competencia.

Fuente: Empresas Operadoras  
Elaboración: OSIPTEL.

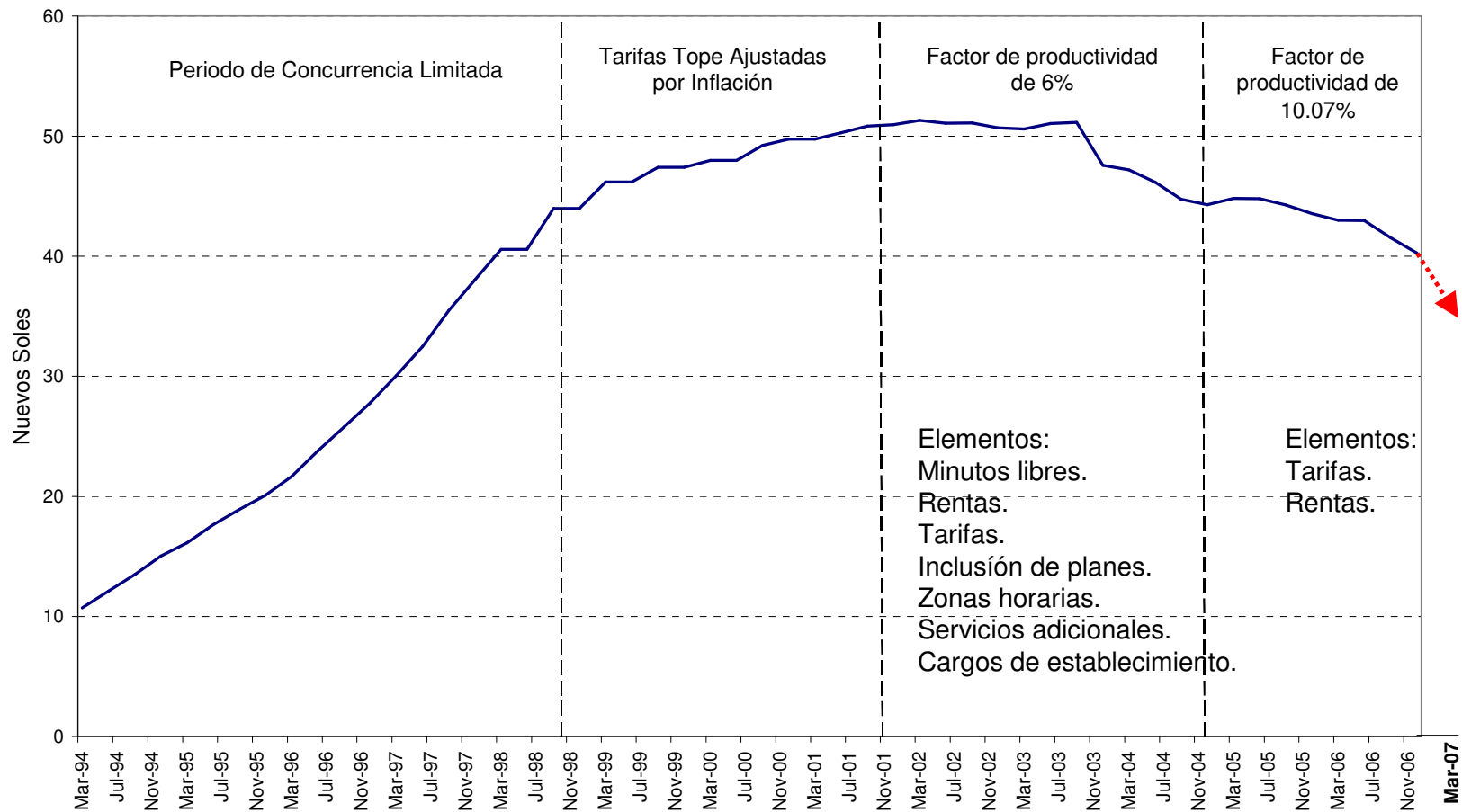
## Contenido

- ✓ Evolución de la Industria
- ✓ **Evolución tarifaria.**
- ✓ Medidas realizadas.



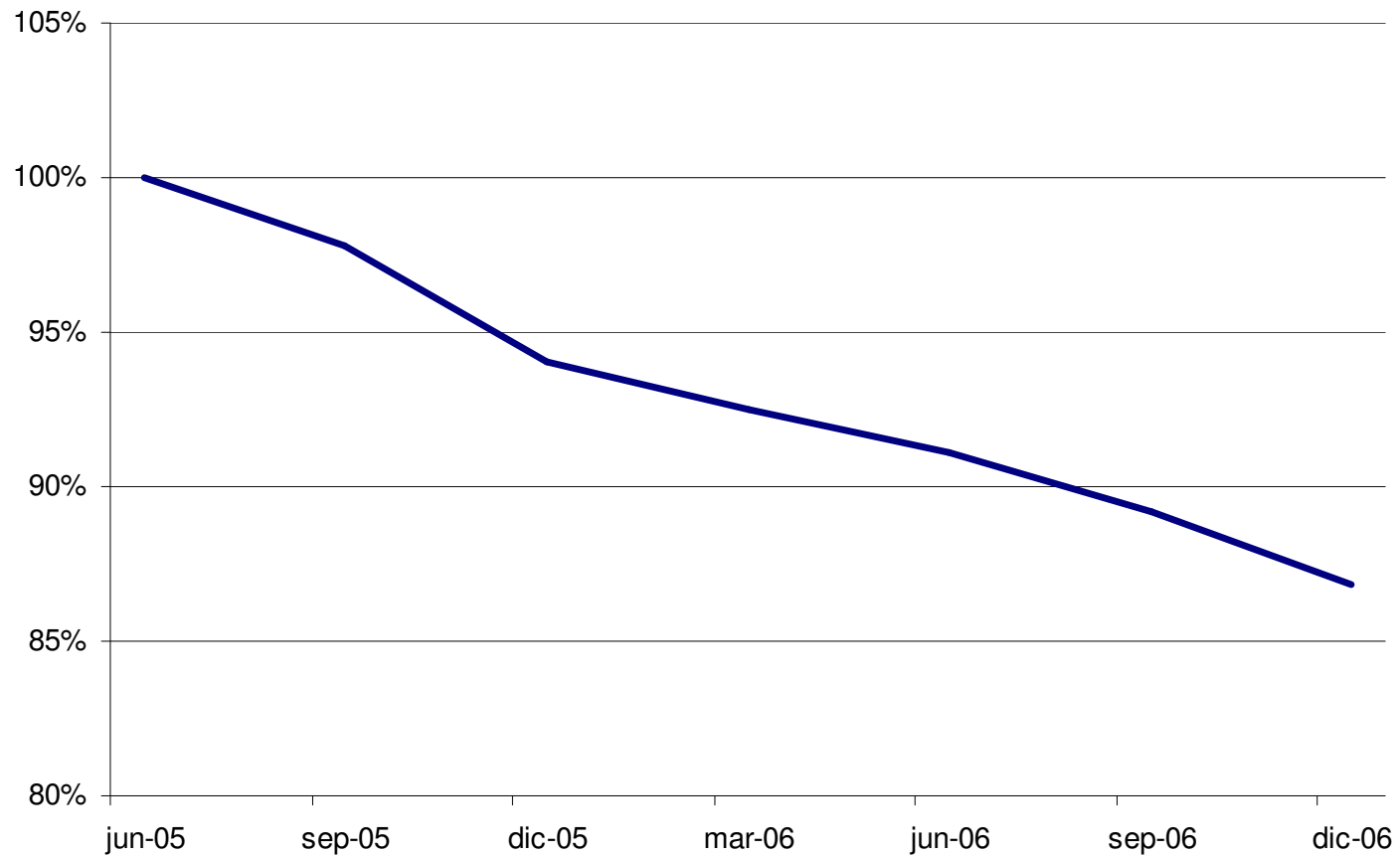
# Evolucionando la Renta Mensual

## Renta Fija Mensual Promedio (sin IGV)





# Evolución de Precios



**Renta**  
**Servicio local medido**  
**Tarjeta**

Ponderaciones	Variación %	% del total
75.27%	-7.88%	-5.93%
20.99%	-33.52%	-7.04%
3.73%	-5.07%	-0.19%

Total

**-13.15%**

Índice de precios de rentas y tarifas por minuto (Metodología Laspeyres). Base Junio 2005.

# Gasto Mensual en Telefonía Fija

Gasto Mensual Promedio (incluido IGV) en Línea Clásica considerando cargo por establecimiento de llamada

Planes de Consumo	Línea Clásica (Set. 2001)	Línea Clásica (Dic. 2006)	Línea Clásica Residencial (Mar. 2007)
Renta Mensual	58.26	56.00	39.70
Minutos incluidos	60	60	60
Tarifa promedio SLM	0.094	0.058	0.058
Servicios Adicionales	0.000	0.000	0.000
<b>Gasto Total 50 min.</b>	<b>58.81</b>	<b>56.34</b>	<b>40.04</b>
<b>Gasto Total 100 min.</b>	<b>63.50</b>	<b>59.24</b>	<b>42.94</b>
<b>Gasto Total 200 min.</b>	<b>72.88</b>	<b>65.04</b>	<b>48.74</b>
<b>Gasto Total 400 min.</b>	<b>91.65</b>	<b>76.64</b>	<b>60.34</b>

Reducción Set. 01 - Dic. 06 (S/.)	Reducción Set. 01 - Mar. 07 (S/.)
<b>-2.47</b>	<b>-18.77</b>
<b>-4.26</b>	<b>-20.56</b>
<b>-7.84</b>	<b>-24.15</b>
<b>-15.01</b>	<b>-31.31</b>

Gasto Mensual Promedio (incluido IGV) en Línea Fonofácil Plus considerando cargo por establecimiento de llamada

Planes de Consumo	Línea Clásica (Set. 2001)	Fonofácil Plus (Dic. 2006)	Fonofácil Plus (Mar. 2007)
Renta Mensual	58.26	35.00	30.00
Minutos incluidos	60	75	75
SLM / Tarifa Tarjeta 147	0.094	0.121	0.121
Servicios Adicionales	0.000	2.860	2.860
<b>Gasto Total 50 min.</b>	<b>58.81</b>	<b>37.86</b>	<b>32.86</b>
<b>Gasto Total 100 min.</b>	<b>63.50</b>	<b>43.26</b>	<b>38.26</b>
<b>Gasto Total 200 min.</b>	<b>72.88</b>	<b>55.33</b>	<b>50.33</b>
<b>Gasto Total 400 min.</b>	<b>91.65</b>	<b>79.45</b>	<b>74.45</b>

Reducción Set. 01 - Dic. 06 (S/.)	Reducción Set. 01 - Mar. 07 (S/.)
<b>-20.95</b>	<b>-25.95</b>
<b>-20.24</b>	<b>-25.24</b>
<b>-17.56</b>	<b>-22.56</b>
<b>-12.20</b>	<b>-17.20</b>

Nota:

Se ha considerado una duración promedio de llamada de 2.79 minutos.

La línea Fonofácil Plus incluye por contrato el servicio adicional de correo de voz (memovox) a un costo de 2.86 soles incluido IGV.

# Gasto Mensual en Telefonía Fija

Gasto Mensual Promedio (incluido IGV) en Línea Control Super Económica considerando cargo por establecimiento de llamada

Planes de Consumo	Línea Clásica (Set. 2001)	Control Super Económica (Dic. 2006)	Control Super Económica (Mar. 2007)
Renta Mensual	58.26	42.15	38.00
Minutos incluidos	60	120	120
SLM / Tarifa Tarjeta 147	0.094	0.121	0.121
Servicios Adicionales	0.000	2.860	2.860
<b>Gasto Total 50 min.</b>	<b>58.81</b>	<b>45.01</b>	<b>40.86</b>
<b>Gasto Total 100 min.</b>	<b>63.50</b>	<b>46.42</b>	<b>42.27</b>
<b>Gasto Total 200 min.</b>	<b>72.88</b>	<b>58.48</b>	<b>54.33</b>
<b>Gasto Total 400 min.</b>	<b>91.65</b>	<b>82.61</b>	<b>78.46</b>

Reducción Set. 01 - Dic. 06 (S/.)	Reducción Set. 01 - Mar. 07 (S/.)
<b>-13.80</b>	<b>-17.95</b>
<b>-17.08</b>	<b>-21.23</b>
<b>-14.40</b>	<b>-18.55</b>
<b>-9.04</b>	<b>-13.19</b>

Nota:

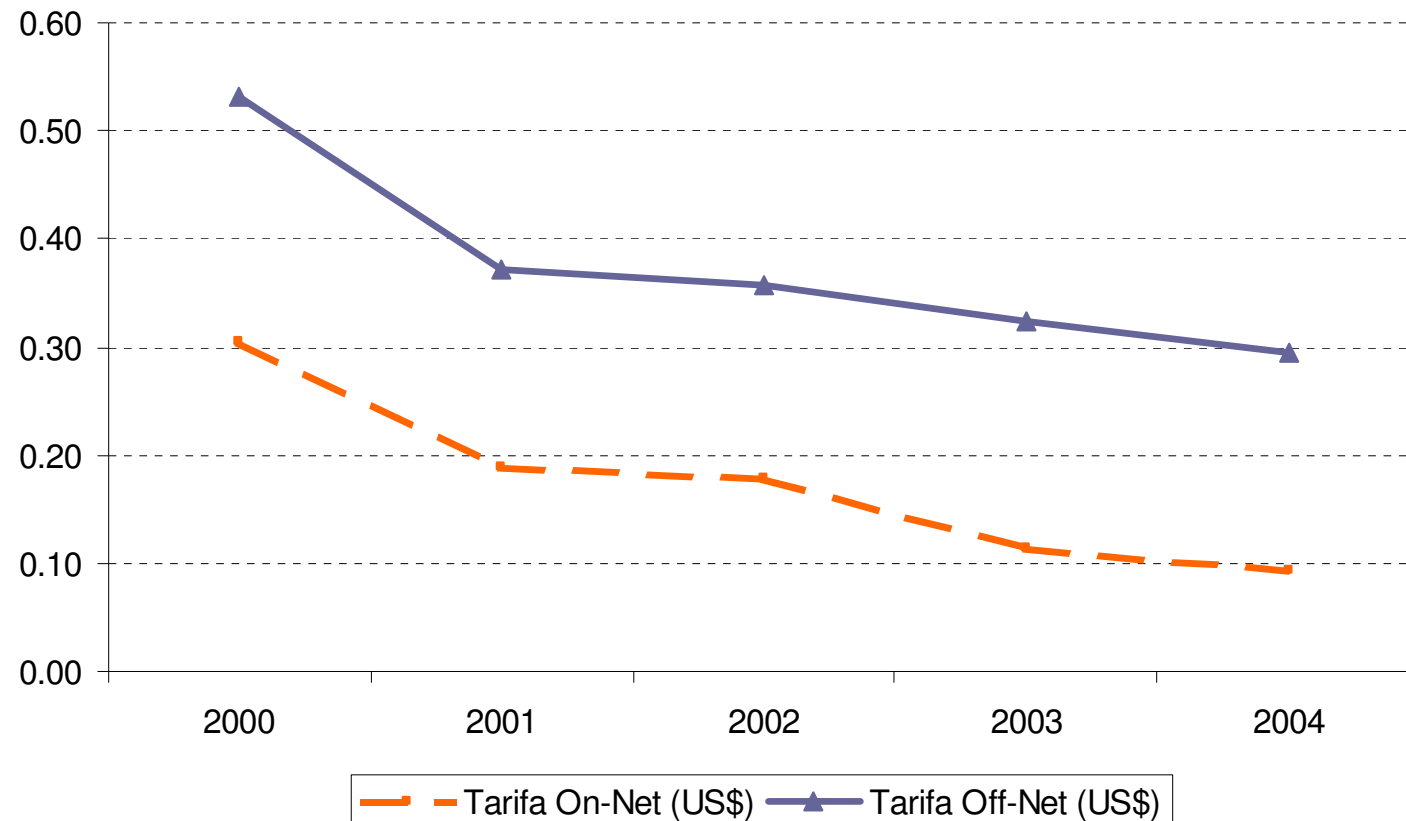
Se ha considerado una duración promedio de llamada de 2.79 minutos.

La línea Control Super Económica incluye por contrato el servicio adicional de correo de voz (memovox) a un costo de 2.86 soles incluido IGV.



# Tarifas Telefonía Móvil

## Reducción de Tarifas Móviles Locales On-net y Off-net (USD sin IGV)



Notas:

Se ha considerado información de tarifas on-net y off-net promedio simple de planes residenciales post-pago, control y pre-pago, con cargos fijos mensuales menores a US\$ 25 de las empresas Telefónica Móviles y América Móvil (antes TIM Perú).

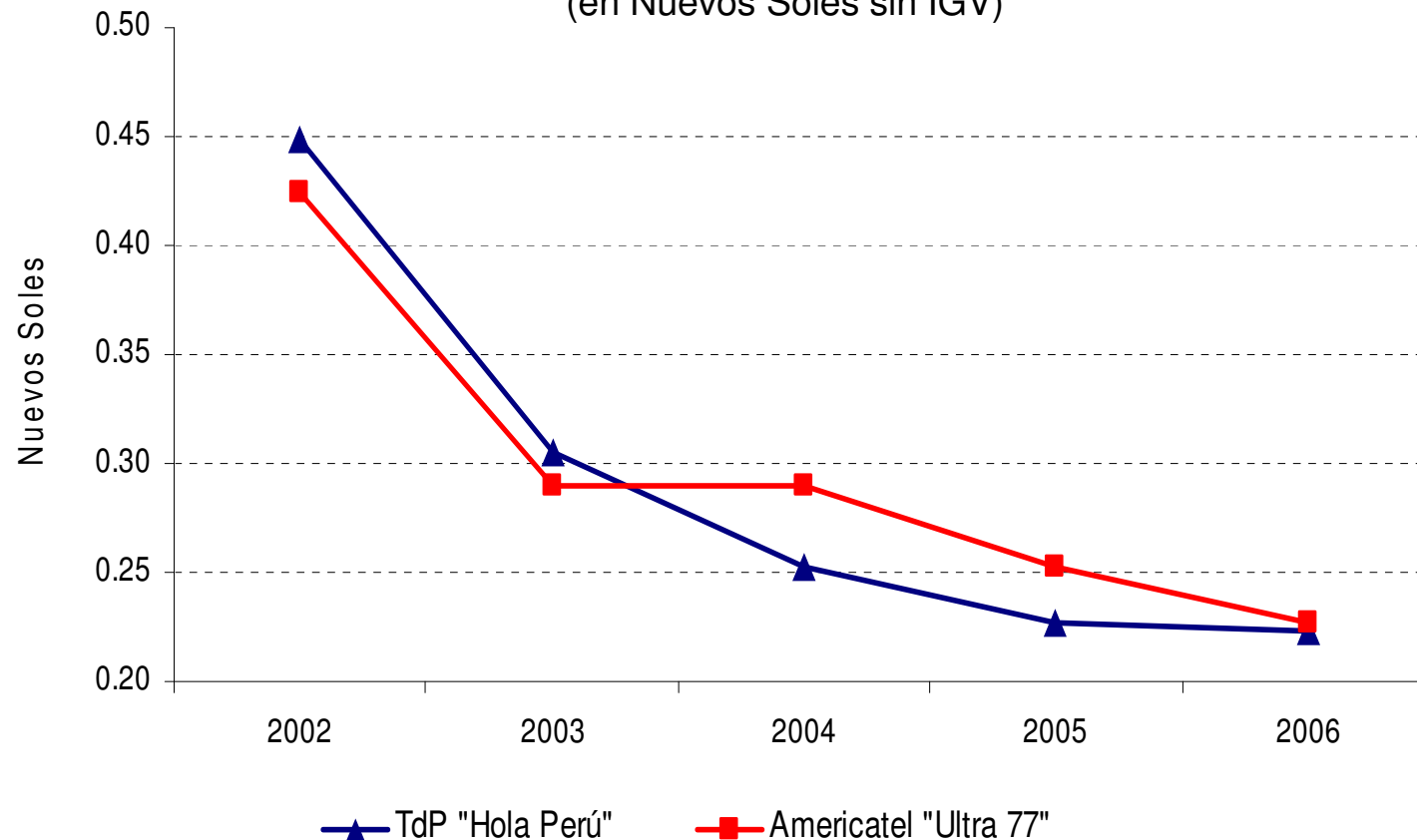
Estos planes se iniciaron en los años 2001 y 2006, respectivamente.

Fuente: Empresas Operadoras  
Elaboración: OSIPTEL.



# Tarifas Larga Distancia Nacional

Evolución de Tarifas de Tarjetas Pre-Pago de LDN  
(en Nuevos Soles sin IGV)



Notas:

Se considera que las tarjetas "Hola Perú" de Telefónica del Perú y "Ultra 77" de Americatel se encuentran entre las tarjetas más representativas del mercado de LDN durante el periodo 2002 – 2006.

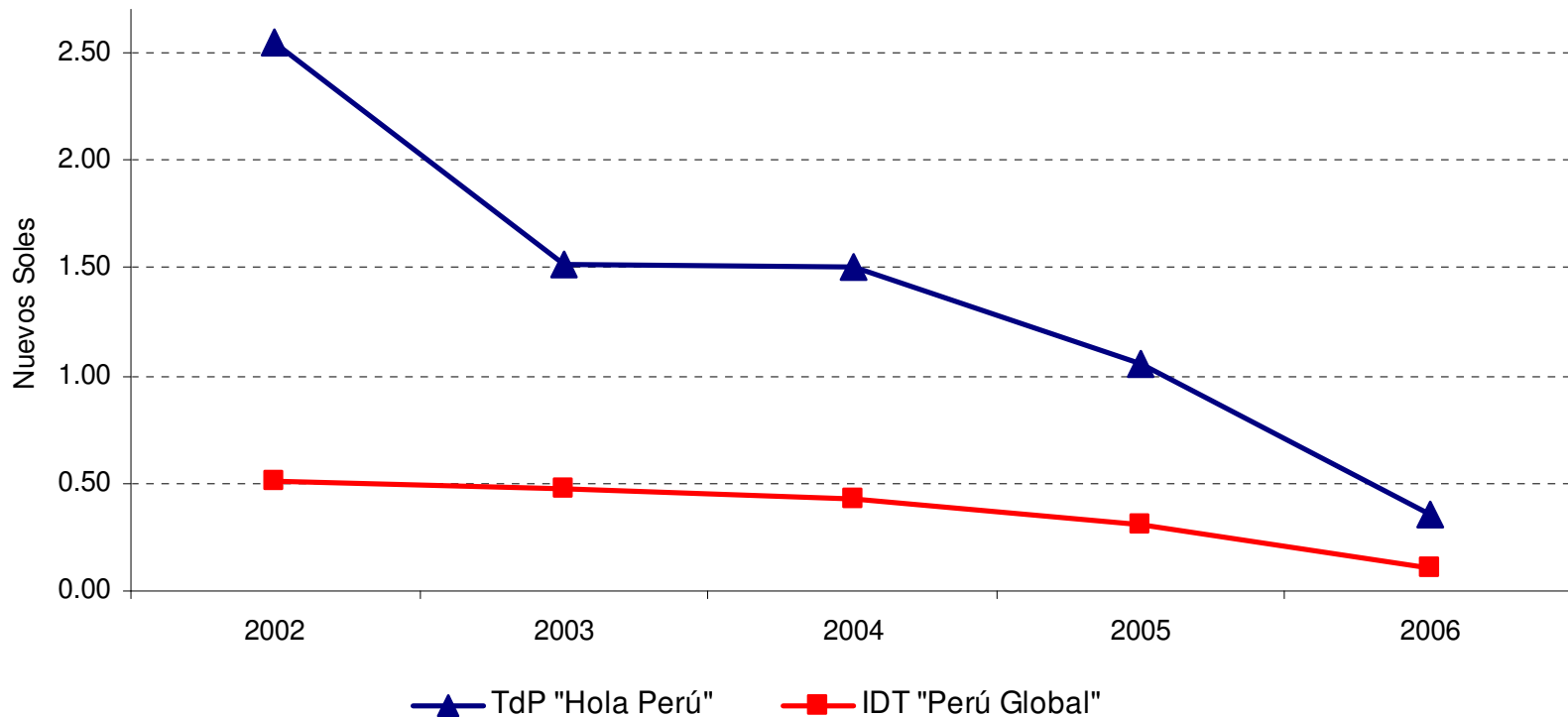
Tarifas establecidas a diciembre de cada año, sin considerar promociones.

Fuente: Empresas Operadoras  
Elaboración: OSIPTEL.



# Tarifas Larga Distancia Internacional

Evolución de Tarifas de Tarjetas Pre-Pago de LDI (Destino: USA)  
(en Nuevos Soles sin IGV)



**NOTAS.**

Se considera que las tarjetas "Hola Perú" de Telefónica del Perú y "PeruGlobal" de IDT se encuentran entre las tarjetas más representativas del mercado de tarjetas pre-pago de LDI durante el periodo 2002 – 2006.

Tarifas establecidas a diciembre de cada año, sin considerar promociones.

Fuente: Empresas Operadoras  
Elaboración: OSIPTEL.

## Contenido

- ✓ Evolución de la Industria
- ✓ Evolución tarifaria.
- ✓ **Medidas realizadas.**



## Medidas Realizadas por OSIPTEL

- ✓ Desarrollo de una visión de la industria de telecomunicaciones en Perú
- ✓ Incremento de la competencia en los mercados de telecomunicaciones.
- ✓ Desarrollo del marco regulatorio del sector (procedimientos, temas tarifarios, interconexión, redes rurales, entre otros).
- ✓ Resguardo de los derechos de los usuarios como consumidores de los servicios de telecomunicaciones.
- ✓ Promoción de medidas a corto plazo para reducir costos y fomentar la expansión de los servicios.

## Resumen

- ✓ El crecimiento de los ingresos operativos del sector de telecomunicaciones ha sido de más de 25% en los últimos cuatro años.
- ✓ Este crecimiento de ingresos ha sido acompañado con un importante incremento de las inversiones.
- ✓ El número de líneas de telefonía fija y de telefonía móvil se ha incrementado significativamente en los últimos cinco años.
- ✓ El crecimiento de la cobertura geográfica del servicio móvil ha sido importante en el último año. De una cobertura de 434 distritos a más de 950 en el transcurso de un año.



OSIPI TEL - Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones - Microsoft Internet

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.osiptel.gob.pe/> Ir

**OSIPI TEL**

Inicio Mapa del Web Contáctenos Mailnews 8 de Enero de 2007

OSIPI TEL Transparencia El Sector Orientación al Usuario Prensa y Publicaciones FITEL

**Lo que debes saber**

- ¿Qué son las Condiciones de Uso?
- ¿A quién se le llama usuario?
- Servicio de Acceso a Internet
- ¿Qué hay de cierto acerca de...?

**OSIPI TEL Te orienta**

Campañas de **ORIENTACIÓN** OSIPI TEL

**OSIPI TEL Te informa**

**Planean inversiones por us\$ 600 mlls. en sector de telecomunicaciones**

El 2006 fue un año importante para el mercado de telecomunicaciones peruano, también sus áreas de cobertura, principalmente en provincias. Así, la penetración de telefonía fija durante el año pasado superó el 9%, la móvil alcanzó un 30%, mientras que la banda ancha fue cercana al 2%, señaló el gerente general de DN Consultores, Carlos Huamán.

[ver más](#)

**WWW.OSIPI TEL.GOB.PE**

**Novedades**

OSIPI TEL, OSITRAN, SUNASS.

*candidatos a Presidentes de los Consejos Directivos de los Organismos Reguladores*

Sistema de Información y Registro de Tarifas

Inicio Internet 17:03