

A vertical strip on the left side of the slide containing four images: a person sitting at a desk, a satellite dish, a close-up of fiber optic cables, and a person looking at a screen with a grid of letters and symbols.

MODELO PERUANO DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Guillermo Thornberry Villarán
Presidente de Regulatel y OSIPTEL

**Organismo Supervisor de Inversión Privada en
Telecomunicaciones - OSIPTEL**

Segovia, España. Marzo, 2010

El Perú en el Entorno Global

“China, India y Perú serán las economías de mayor crecimiento en el 2009”

Moody's Economy. 2009

“El Perú liderará el crecimiento de América Latina en 2009 y en 2010”

Fondo Monetario Internacional, 2009



El Perú en el Entorno Global

“Perú es uno de los países latinoamericanos que mejor ha capeado la crisis económica mundial.”

JP Morgan y Standard&Poors, 2009

“Perú será el segundo país de mayor crecimiento en la región el 2010”

CEPAL, 2009



PERÚ



PERU ACTUAL

▪ Población 2009 (millones)	29.13
▪ PBI en 2009 (millones de dólares)	124,768
▪ PBI per-cápita en dólares 2009	4,283
▪ Crecimiento real del PBI 2008	9.8 %
▪ Crecimiento real del PBI 2009	1.12 %
▪ Inflación anual acumulada 2009	1.5 %

(*) Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas – Marco Macroeconómico Multianual.

(**) Fuente: FMI, World Economic Outlook 2009.

PERÚ

PERU 2010

- **Crecimiento esperado del PBI (*)** **5 %**
- **Inflación anual esperada (*)** **2 %**

PAISES EMERGENTES

- **Crecimiento esperado del PBI 2010 (**)** **4.7 %**
Total de países emergentes (incluye China e India)
- **Crecimiento Hemisferio occidental** **2.3 %**
(Latinoamérica)
- **Inflación anual esperada 2010 (**)** **4.6 %**

(*) Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas – Marco Macroeconómico Multianual.

(**) Fuente: FMI, World Economic Outlook 2009.

Desempeño del Mercado Peruano de Telecomunicaciones (Regional y Local)

(set. 2009)

35%

Usuarios de Internet

(Dic. 2009)

87.5%

Suscriptores de
Telefonía Móvil

(2009)

Puesto 6

Índice de
Disponibilidad y
Funcionalidad de la
Información y los
Servicios
Gubernamentales

Desempeño del mercado peruano de telecomunicaciones (Global)

(2007 - 2008)

Subió 9

Posiciones

Índice de Desarrollo
de Infraestructura

(2007-2008)

Mejóro 8%

Índice de Desarrollo
de TIC (IDI) pasó de
3.03 a 3.27

Indicadores a nivel mundial

Modelo Peruano



Marco favorable para las Inversiones

“Perú es la cuarta economía más atractiva de América Latina para la inversión en Infraestructura, debido a su estabilidad económica, acceso a la información y desarrollo de mercados financieros.”

World Economic Forum

“Perú es la segunda economía de América Latina que presenta el mejor ambiente para las Asociaciones Público-Privadas.”

Inter-American Development Bank



Marco favorable para las Inversiones

Eliminación de sobrecostos y restricciones a la inversión privada.

Promoción de medidas para propiciar la inversión en servicios y obras públicas de infraestructura.

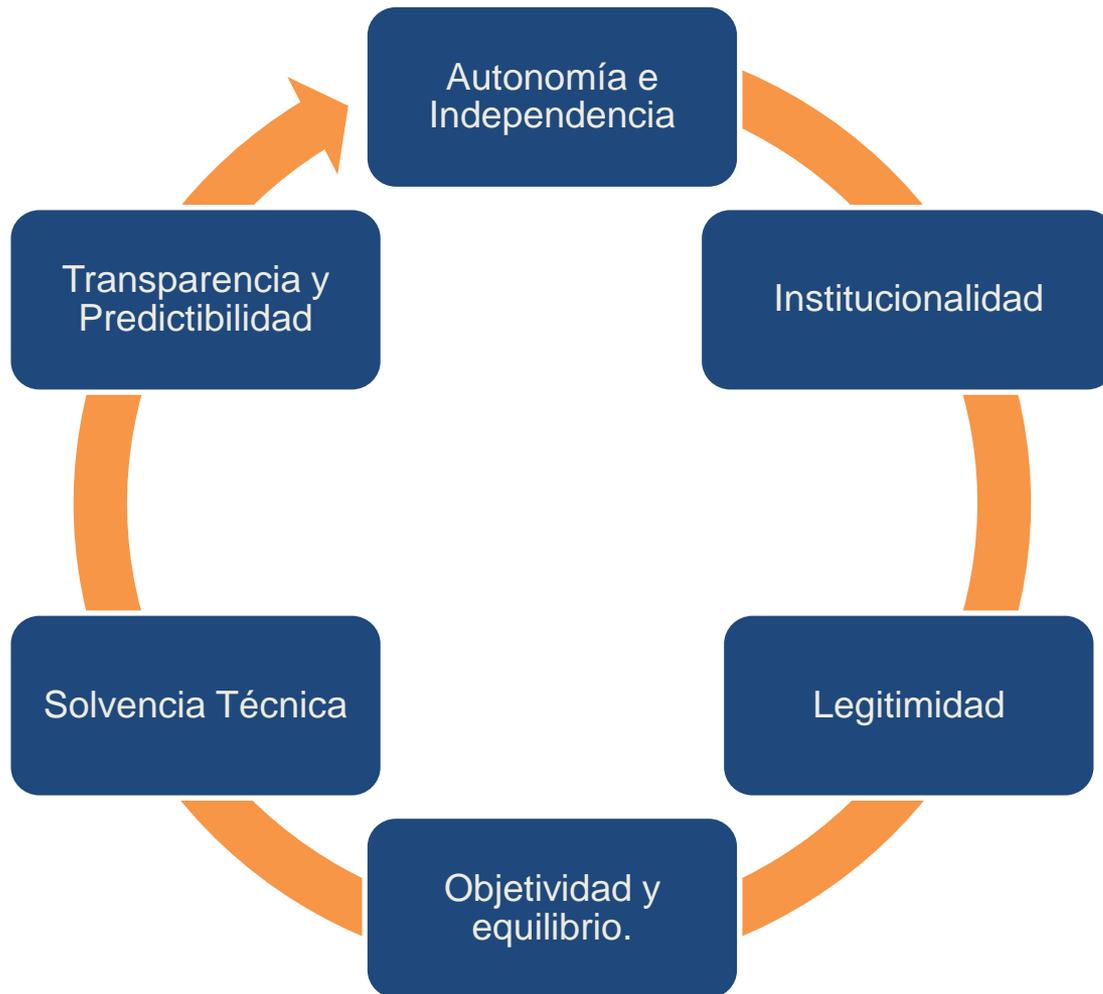
Establecimiento de lineamientos para desarrollar y consolidar la competencia en los servicios de telecomunicaciones.

Promoción de leyes para el acceso a infraestructura de los operadores importantes de servicios públicos de telecomunicaciones.

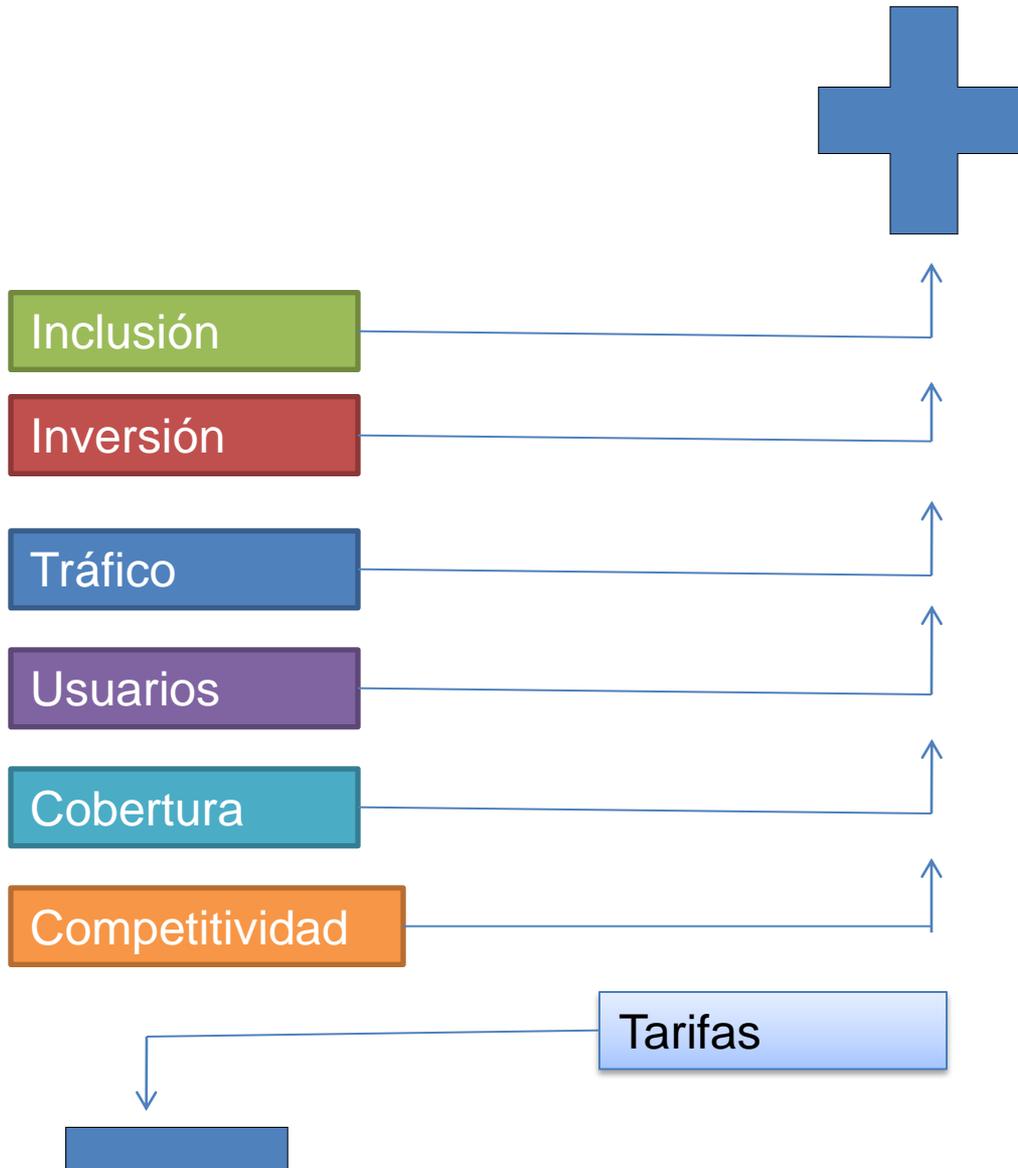
Perú ha suscrito Tratados de Libre Comercio para eliminar barreras a inversionistas extranjeros



Diseño Institucional



Efectos y resultados



Políticas Regulatorias para el Desarrollo del Sector Telecomunicaciones en los Últimos Años

En 2006, el OSIPTEL identificó que incrementar el acceso a los servicios de telecomunicaciones era el reto principal.

Considerando la complicada geografía del territorio peruano, el desafío es mayor.

El OSIPTEL estableció prioridades, de corto y largo plazo.

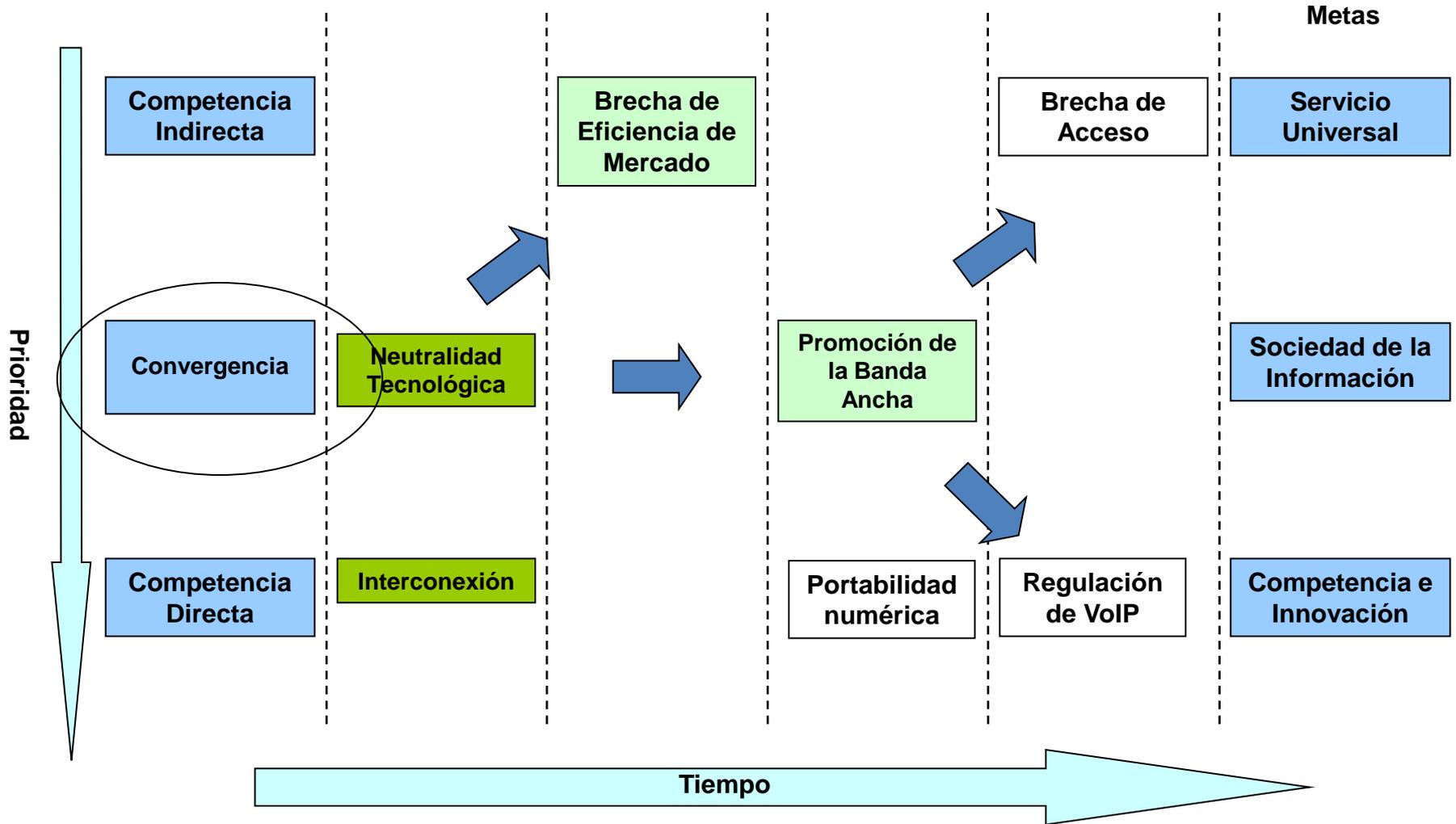
Políticas Regulatorias para el Desarrollo del Sector Telecomunicaciones en los Últimos Años

Prioridad 1: Desarrollo de la competencia para la prestación de servicios a usuarios no atendidos (competencia indirecta).

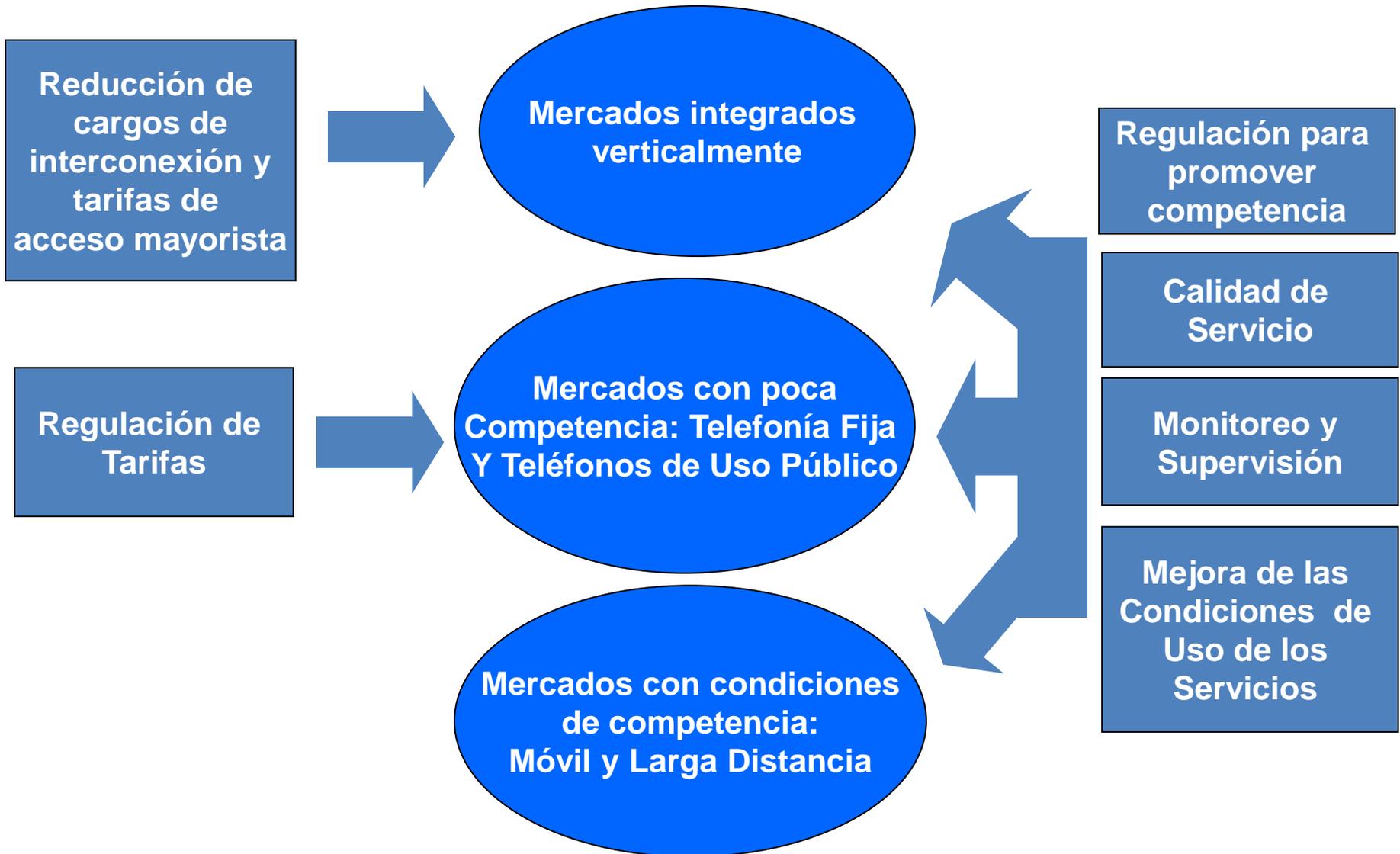
Prioridad 2: Fomento a la convergencia de servicios y tecnologías.

Prioridad 3: Desarrollo de la competencia por los usuarios ya atendidos (competencia directa).

Estrategia Regulatoria

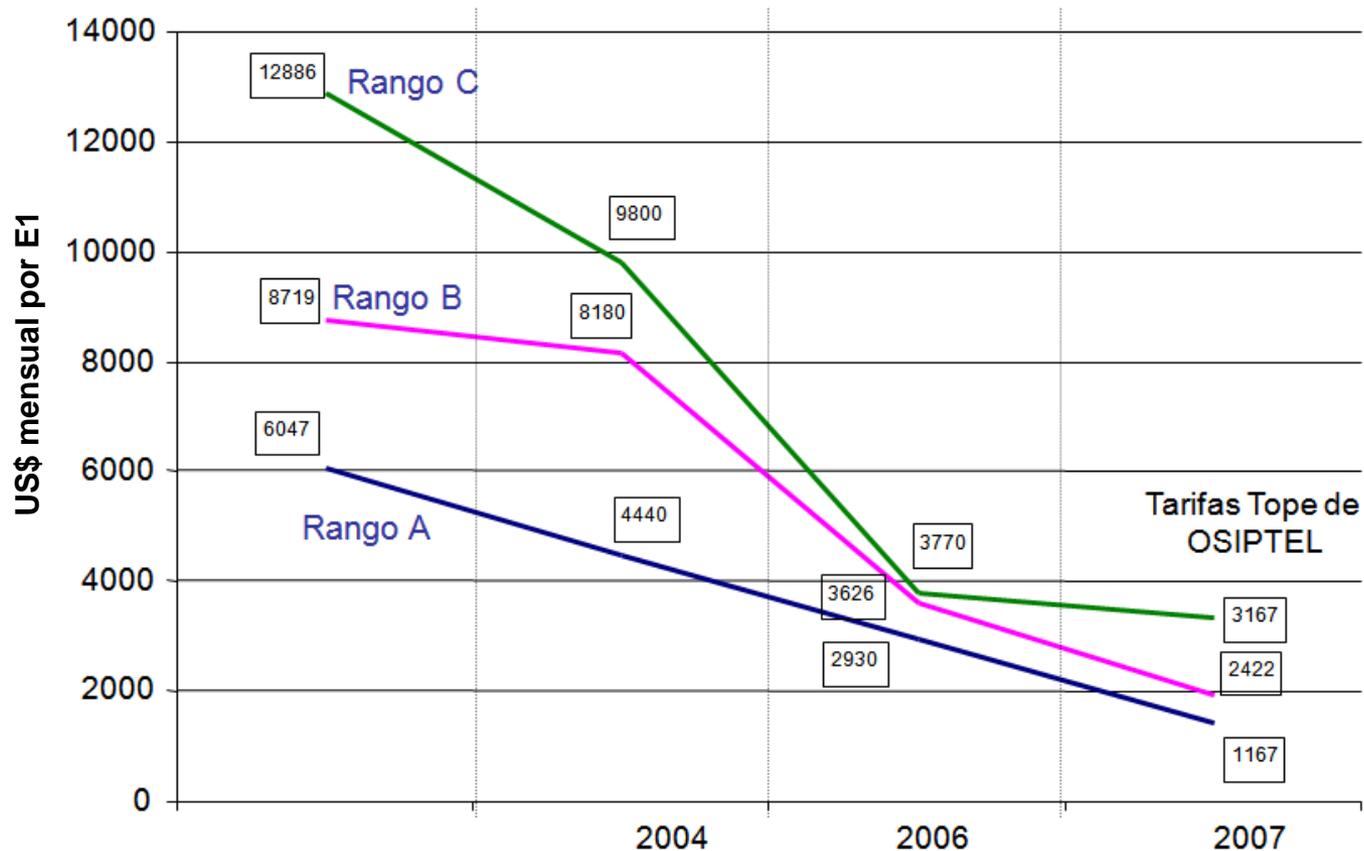


Políticas Claves en los Últimos Años



Política de Tarifas de Alquiler de Circuitos de Larga Distancia Nacional

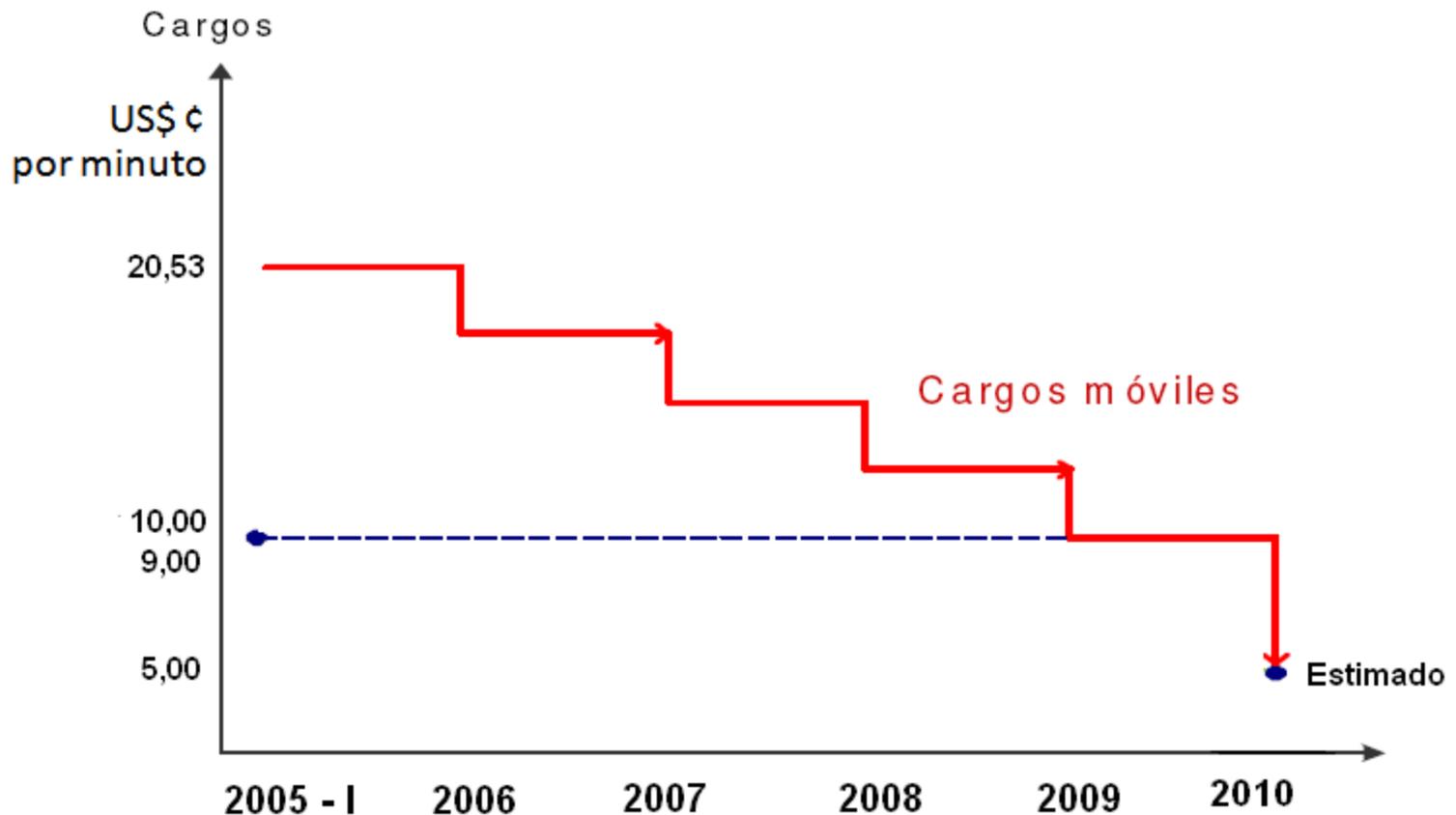
Son insumos esenciales para que las empresas puedan expandir sus redes y tener presencia nacional.



Rango A: 0Km. - 100 Km. / Rango B: 100 Km. - 450 Km. / Rango C: más de 450 Km.

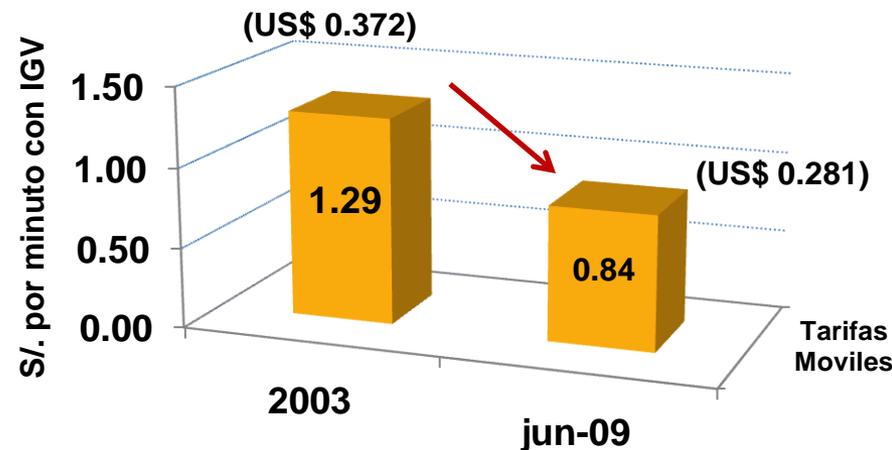
Telefonía Móvil: Política de Cargos de Terminación

Mediante la gradualidad del cargo de terminación tope en las redes móviles en el periodo 2005 – 2009 se incentivó la inversión en infraestructura.



Telefonía Móvil: Política de Tarifas Fijo-Móvil

Tarifa Telefónica Móviles*



En evaluación proceso de regulación para reducción adicional de la tarifa móvil orientada a costos.

*Tarifas convertidas al minuto. Las tarifas se establecen al segundo: 2004: s/. 0.0233, Feb.2005: s/. 0.0208, Ago.2005-2009: 0.1617.

Fuente: Empresa operadora.

Elaboración: Gerencia de Políticas Regulatorias – OSIPTEL.

Comparación Regional

Logros y Principales Indicadores



Panorama Regional

Estancamiento de la penetración de la telefonía fija
(18% - 19%)

Rápida expansión de la telefonía móvil

De 23% en 2003 a 79% en 2008

Aumento del acceso a Internet

De 12% en 2003 a 27% en 2008

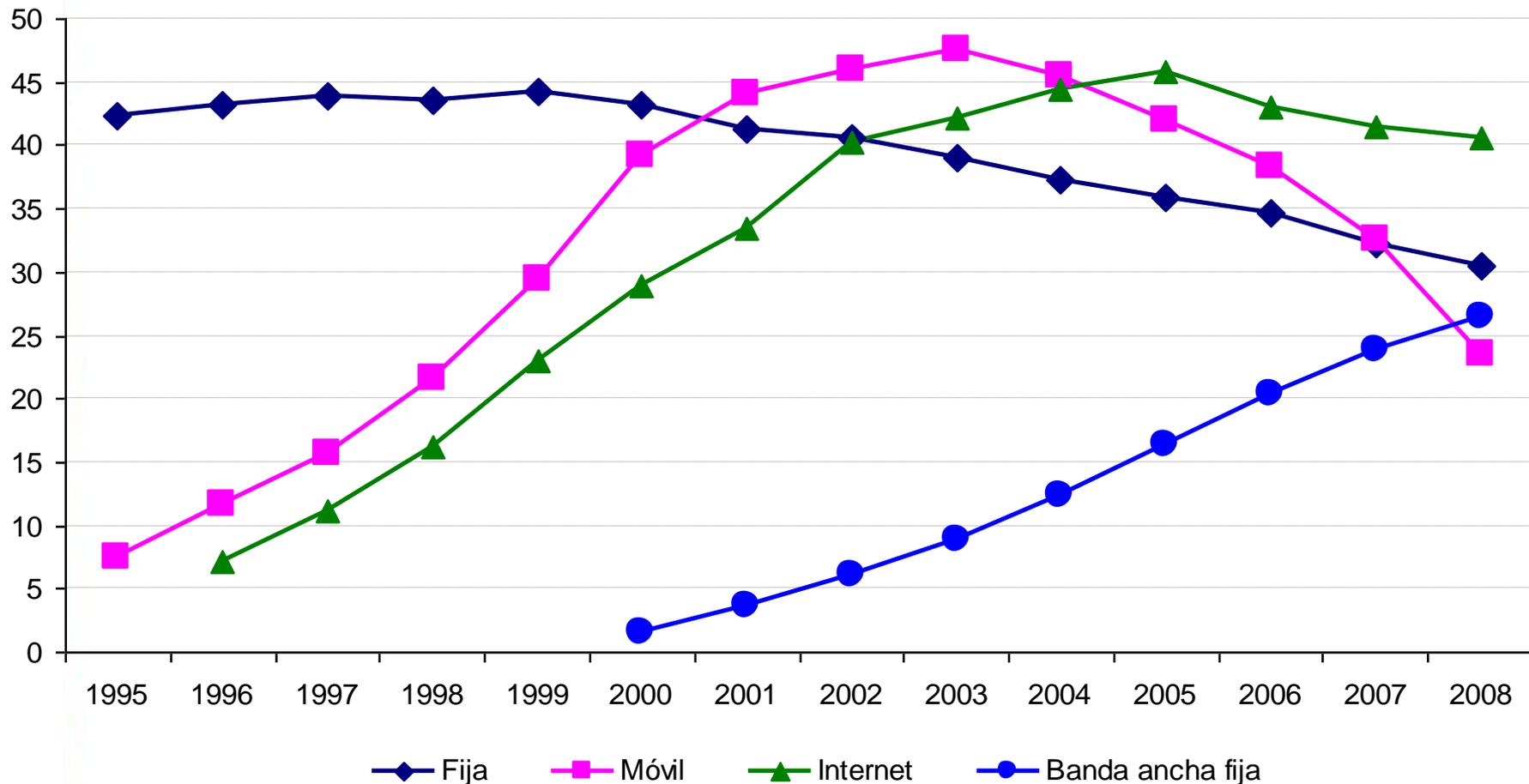
Aumento de las conexiones a banda ancha, pero la tasa de penetración es aún baja (0,45% en 2003 a 5% en 2008)

Expansión de la banda ancha móvil (1% del total de BA)

Crecimiento insuficiente del ancho de banda internacional (1,23 Mbps/1000 hab. en LAC vs. 19,29 en OCDE en 2008)

Evolución de la brecha digital externa

Brecha digital de acceso entre América Latina y OCDE (puntos porcentuales)



Impacto de las TIC en el Mundo y la Región Latinoamericana

• Crecimiento económico:

- Las inversiones en TIC explican entre el 10% y 24% de la tasa de **crecimiento del PIB** en ALC (CEPAL 2008)
- Por cada incremento de 10% en la penetración de banda ancha hay un aumento de 1,3 puntos porcentuales en el crecimiento económico (Qiang 2009).
- En AL la expansión de banda ancha explica entre el 2% - 8% de los nuevos **empleos** (Katz 2009).
- Un aumento de 1% de los usuarios de Internet aumenta las **exportaciones** en 4,3% (Banco Mundial)

• Inclusión social:

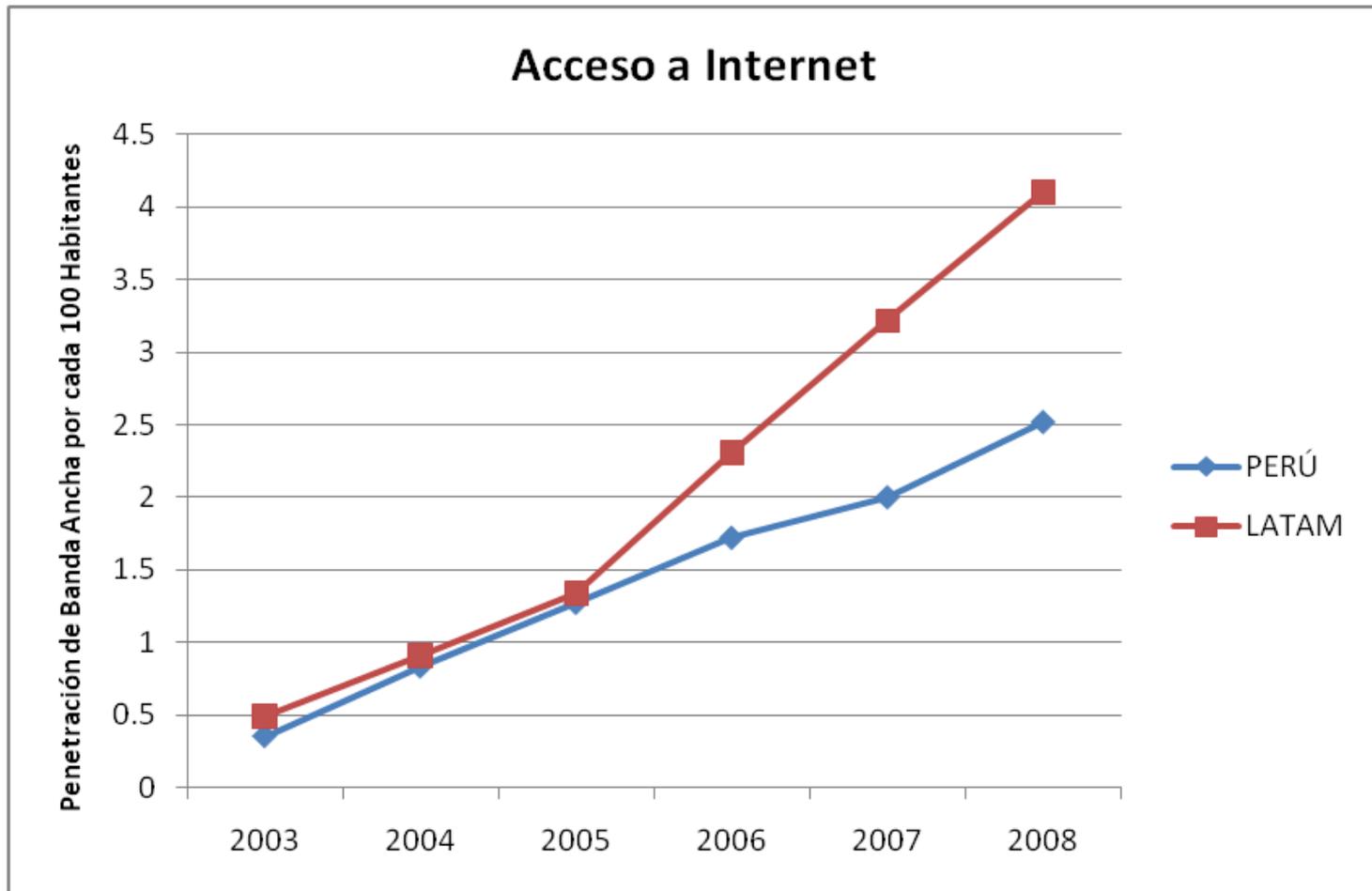
- Acceso a información y conocimiento
- Acceso a servicios (gobierno, salud, educación, banca)
- Creación de capacidades

Suscriptores de Telefonía Móvil Celular Perú vs LATAM vs Mundo



Fuente: ICT Statistics Database. Unión Internacional de Telecomunicaciones-2009

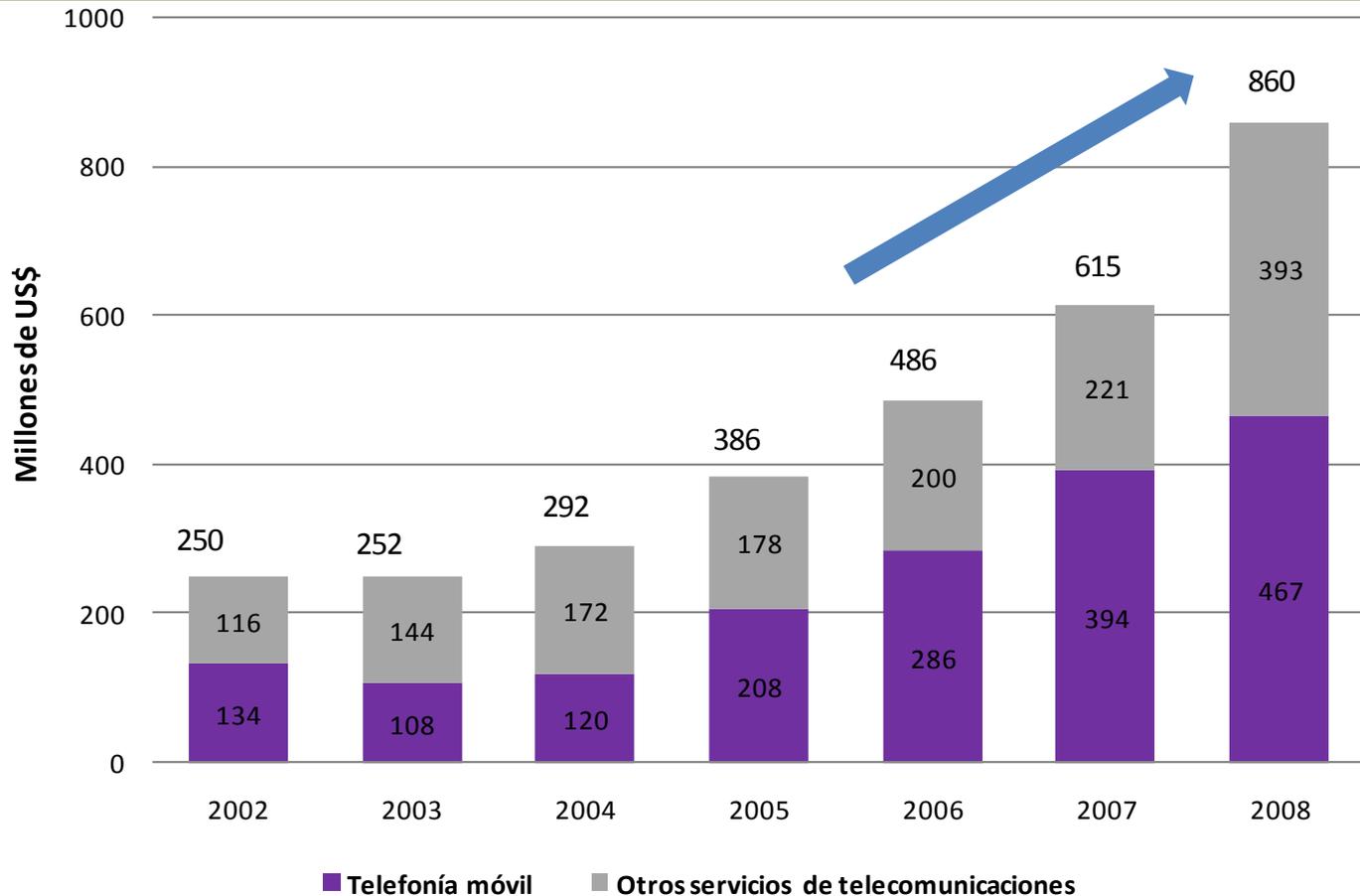
Suscriptores de Banda Ancha Perú vs LATAM



Fuente: ICT Statistics Database. Unión Internacional de Telecomunicaciones-2009

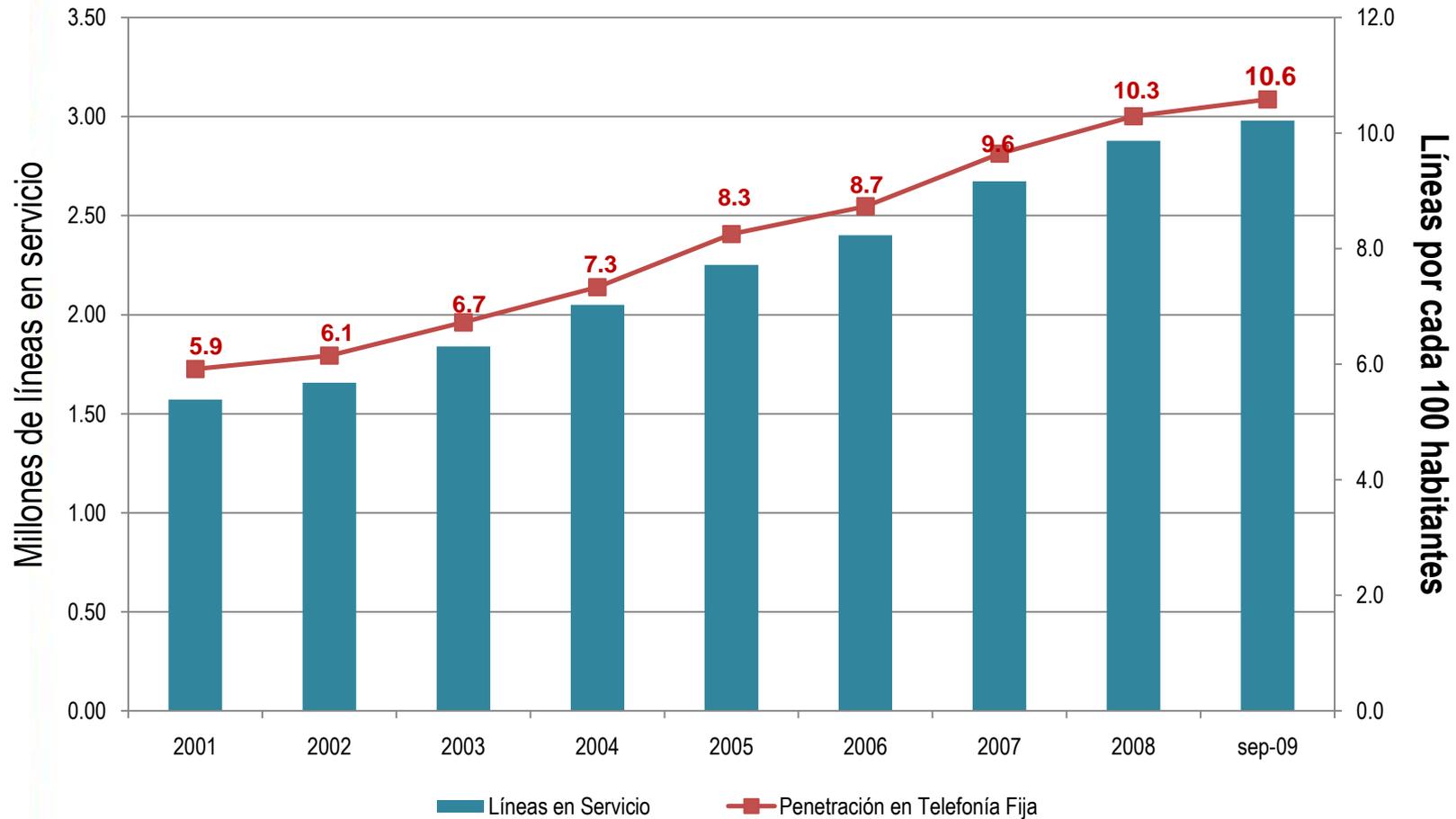
Crecimiento Sostenido de la Inversión en el Sector de Telecomunicaciones Peruano

El crecimiento acumulado de la inversión en el periodo 2002-2008 fue de 244%, lo cual representó una inversión acumulada de US\$ 3141 millones.



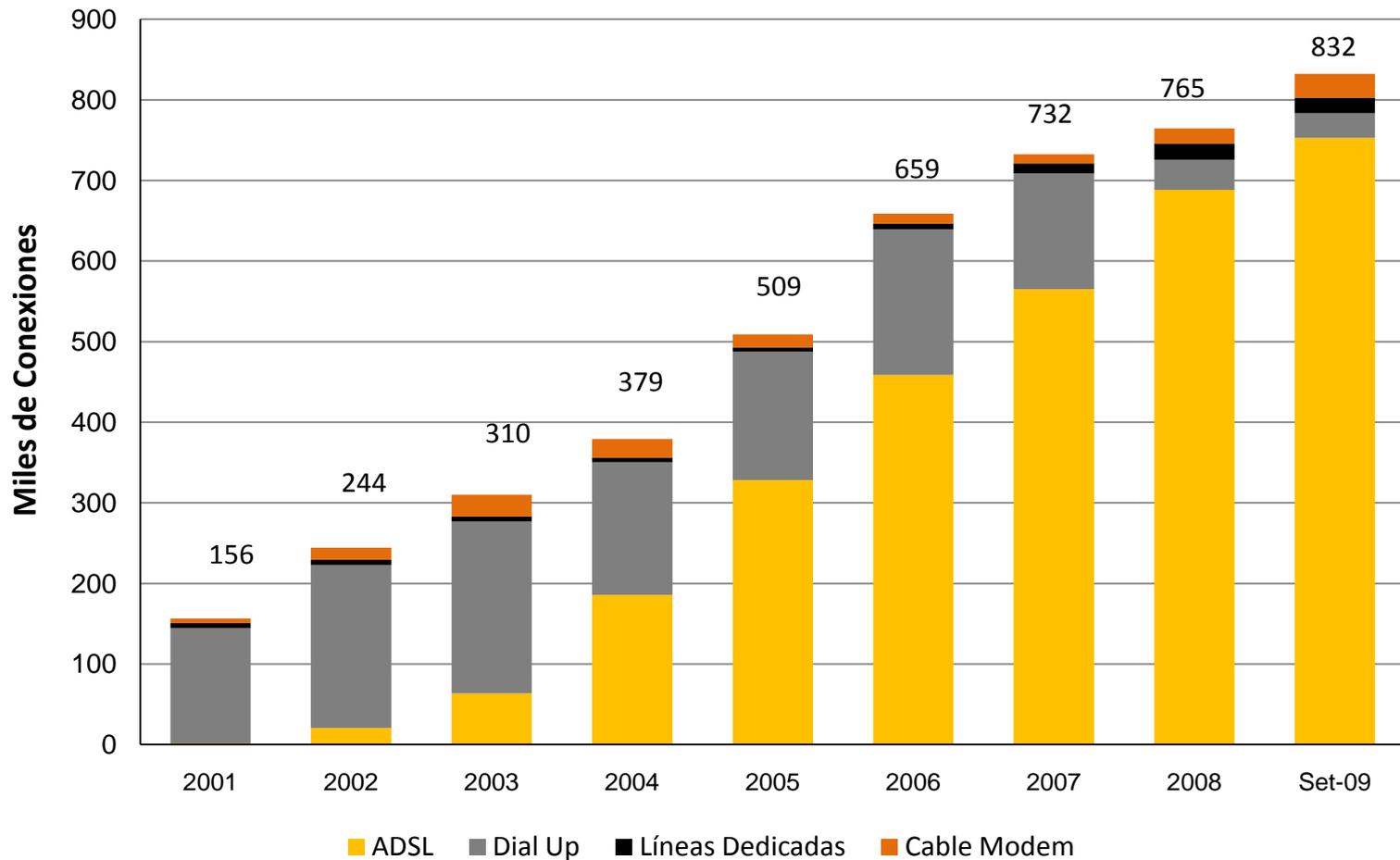
Crecimiento de la Telefonía Fija

(Líneas por cada 100 Habitantes y Líneas en Servicio)



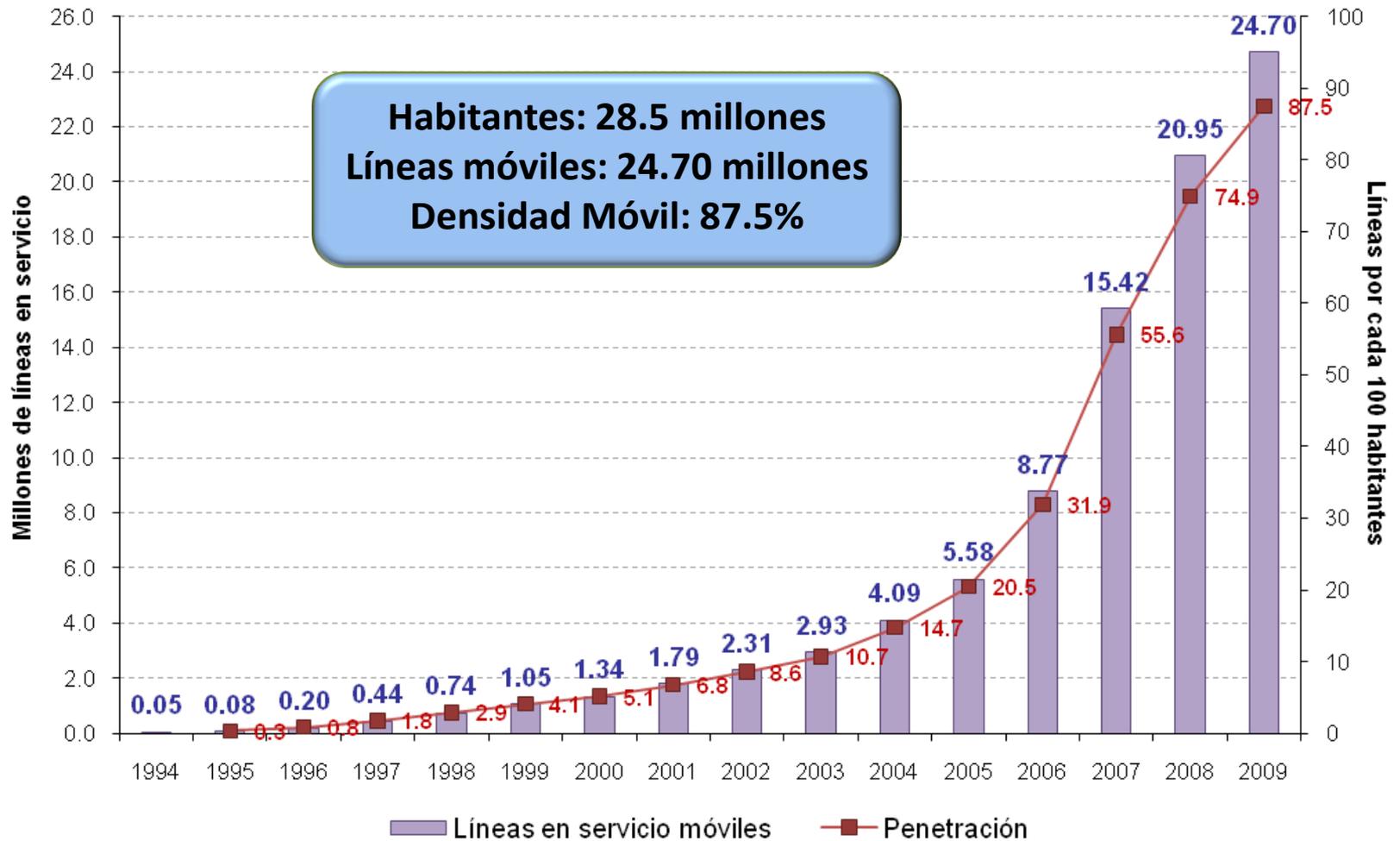
Fuente: Empresas Operadoras
 Elaboración: Gerencia de Políticas Regulatorias

Crecimiento del Acceso a Banda Ancha (Evolución por Tecnología)



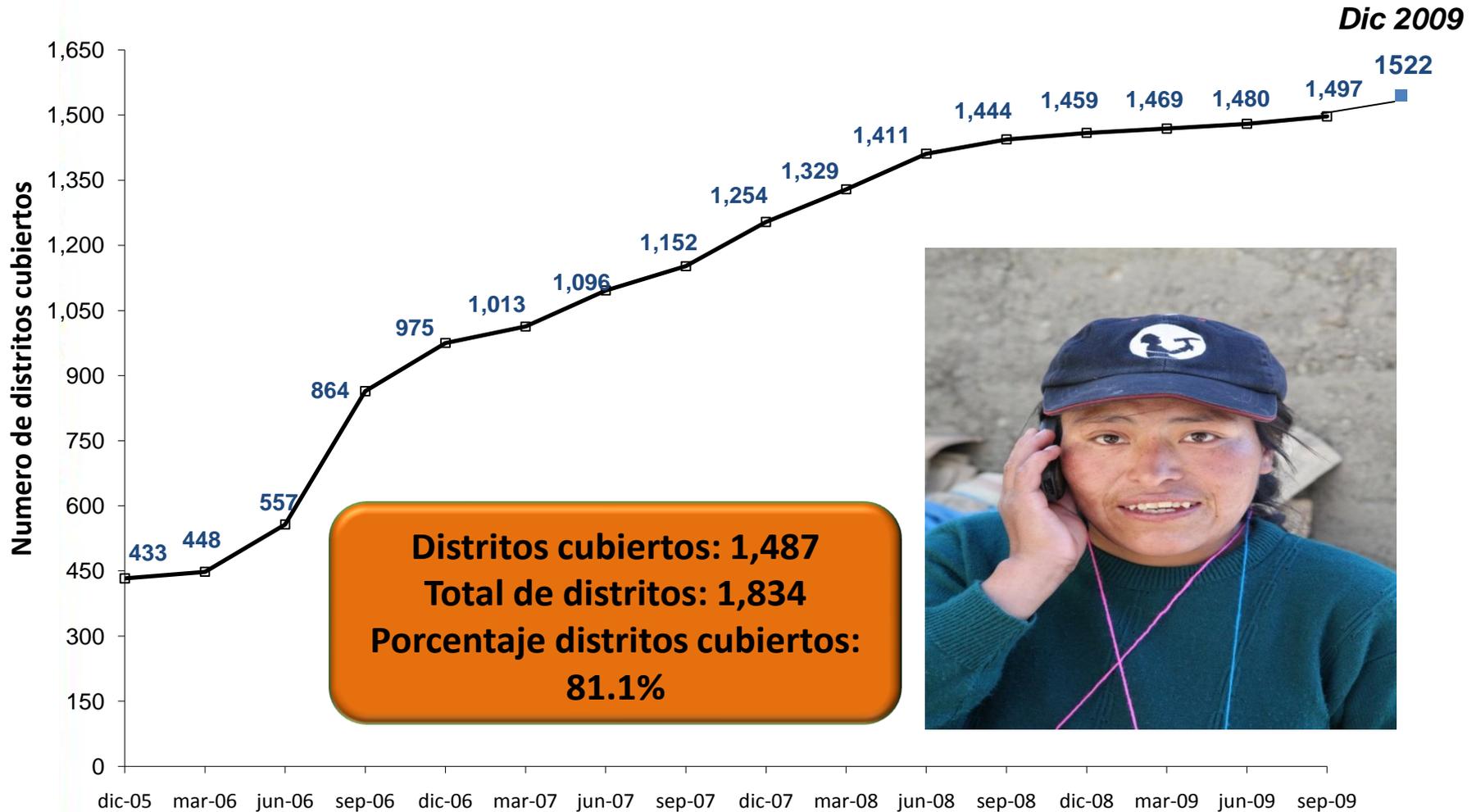
Crecimiento de la Telefonía Móvil

(Líneas por cada 100 Habitantes y Líneas en Servicio)

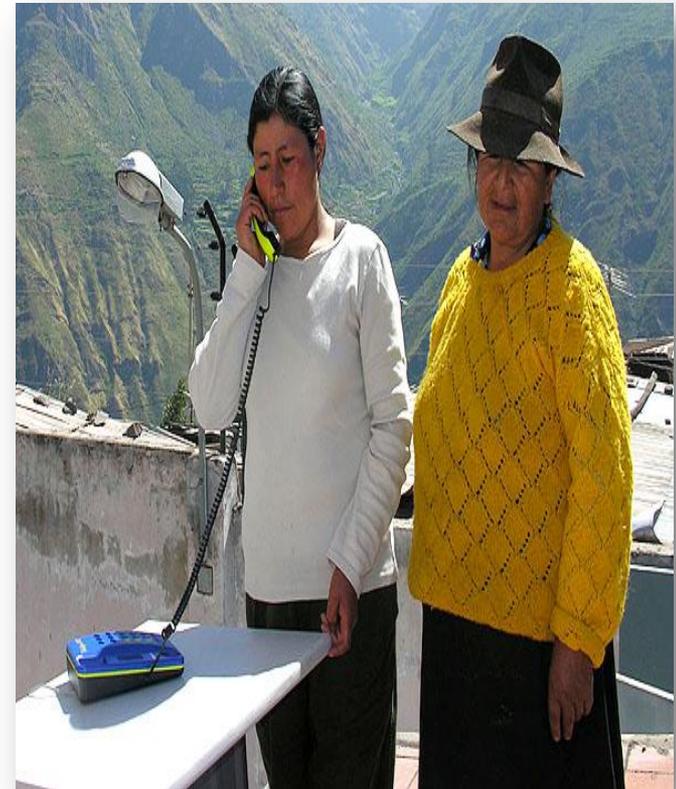
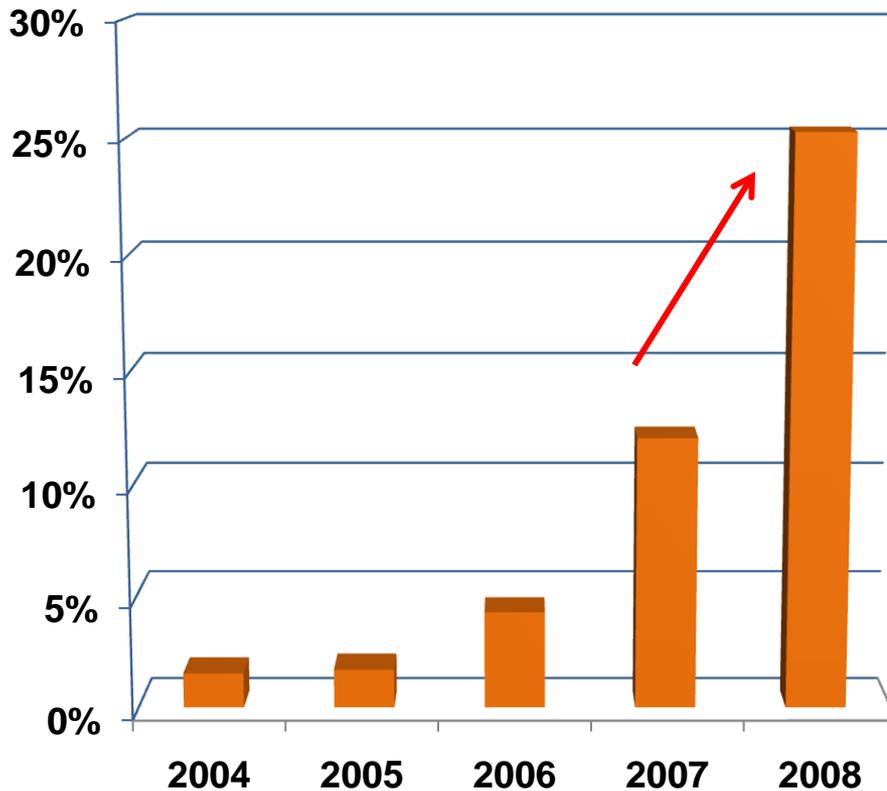


Fuente: Empresas Operadoras
 Elaboración: OSIPTEL

Crecimiento de la Cobertura de Telefonía Móvil



Acceso al Servicio de Telefonía Móvil en Hogares de las Áreas Rurales



Fuente: ENAHO – INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

Inclusión Social

Las telecomunicaciones incrementan la competitividad de un país, impulsan el crecimiento económico y la inclusión social.



- [Video Taype](#)
- [Vitivinícola](#)

RETOS Y AGENDA PENDIENTE



Reto: Adopción de la Convergencia

Convergencia: provisión de servicios de voz, video y datos, individual o conjuntamente sobre redes IP usando una variedad de dispositivos fijos y móviles.

Nuevas redes y mecanismos de comercialización de servicios

Reducción de costos

Nuevas estructuras de mercado

Mejoras en condiciones de acceso y mayor competencia entre los operadores.

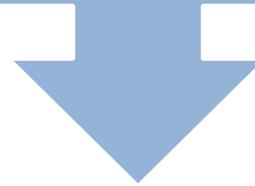
Sociedad de la Información:
reducción de la brecha de acceso

- Incrementa el acceso al servicio de información .
- Favorece la igualdad de oportunidades y promueve la inclusión social.

Retos Actuales

El OSIPTEL apoya el desarrollo integral del sector.

Los nuevos retos del sector, implican la adecuación del marco regulatorio de modo que este acompañe los avances en el sector telecomunicaciones.



Promoción de la
banda ancha
y despliegue de
infraestructura de
transporte

Mejora de
la
calidad

Promoción y
consolidación
de
la competencia

Reto: Reducción de la Brecha de Infraestructura y Banda Ancha

Brechas de Inversión

Sector	Brecha 2008	%
Transportes	13,961	37.0
Saneamiento	6,306	16.7
Electricidad	8,326	22.0
Gas natural	3,721	9.9
Telecomunicaciones	5,446	14.4
TOTAL	37,760	100.0



Evaluación de Políticas Especificas: Creación de Comisión multisectorial para promover el despliegue de la Banda Ancha en el país.

Opciones Regulatorias

Competencia

- Promover la competencia basada en infraestructura y la competencia basada en servicios.
- Promover diversos esquemas de uso compartido de infraestructura.
- Prevenir conductas anticompetitivas relacionadas con el empaquetamiento de servicios.

Derechos de los consumidores

- Supervisar y defender los derechos de los usuarios ante un escenario convergente.
- Velar por que los usuarios se mantengan correctamente informados sobre los nuevos servicios.

Opciones Regulatorias



Acceso a la Red del Operador Dominante (Facilidades esenciales)

- Alquiler de circuitos: Regular la oferta de un rango mayor de velocidades y cobertura.
- Acceso mayorista: Regular la disponibilidad de oferta mayorista equivalente a los servicios minoristas.
- Evaluar nuevos esquemas de acceso mayorista: otros esquemas (desagregación del bucle local, ADSL sólo, etc).

Despliegue de Infraestructura y Banda Ancha

- Transporte: promover la creación de *backbones* nacionales de fibra que cubran áreas no atendidas.
- Acceso: Establecer reglas claras para el despliegue compartido de nuevas redes de tal manera que se optimicen costos (OPEX y CAPEX).
- Promover mecanismos óptimos de asociación público - privada.

Opciones Regulatorias



Políticas de entrada

- Licencias: Re-evaluar el tratamiento de licencias a los operadores para nuevos servicios convergentes.
- Espectro: Promover esquemas óptimos para las tasas que pagan los operadores. Asignación de espectro con criterios de competencia y expansión. Evaluar el aprovechamiento óptimo de espectro liberado.
- Numeración: promover políticas para asegurar competencia y acceso a la numeración de los nuevos servicios.

Interconexión

- Evaluar la interconexión a nivel IP.

Opciones Regulatorias

Nuevos Servicios

- VoIP: Promover el ingreso de nuevos operadores, garantizando la calidad de servicio.
- IPTV: Velar por que la competencia inter-plataforma se realice en condiciones que favorezcan la competencia.
- Servicios basados en Internet: Promover políticas considerando el principio de Neutralidad de Red a servicios provistos por terceros.

Otros

- Evaluar extensión de reducción arancelaria para dispositivos convergentes que ayuden a masificar el acceso (netbooks, modems de banda ancha, etc.)

