

INTENSIDAD COMPETITIVA EN LA VENTA DE EQUIPOS TERMINALES

(Autor: Rozzana Loaiza Flower)

I. ANTECEDENTES:

Hasta hace muy poco, la decisión respecto a cuál sería el plan móvil¹ contratado, estaba muy ligada a la oferta de equipos terminales que el operador brindaba al potencial cliente. Ya sea para contratar una línea nueva, renovar el contrato, o portarse de operador, el peso que los clientes le otorgaban al descuento en el equipo terminal podía ser incluso mayor al de los atributos propios del plan².

Ello se debe a que en los últimos años la estrategia adoptada por las empresas para captar y/o fidelizar clientes ha sido brindar descuentos excepcionales en los equipos terminales a cambio de que los usuarios firmaran un contrato de permanencia de entre 12 y 18 meses. A esto se le suma el hecho de que las opciones para adquirir terminales móviles de vendedores independientes, distintos a los propios operadores, eran reducidas; además, estos vendedores no contaban con gran diversidad de equipos terminales y los precios de los mismos eran superiores a los ofrecidos por las empresas operadoras.

Sin embargo, una revisión exhaustiva de la oferta actual de equipos terminales en el Perú demuestra que los precios de los equipos terminales ofrecidos por los operadores hoy distan de ser los más competitivos del mercado³; por el contrario, la oferta de terminales móviles se ha expandido significativamente, haciendo que la competencia en precios favorezca a los usuarios.

¹ Plan Móvil hace referencia a los planes que brindan servicios de telecomunicaciones móviles tales como voz móvil, internet móvil, SMS, acceso ilimitado a aplicaciones sin consumo de datos, entre otros.

² La última Encuesta Residencial en Servicios de Telecomunicaciones (año 2016) arroja como resultado que el 88% considera importante, muy importante o fundamental la oferta de equipos terminales para elegir un operador móvil. Del mismo modo, un importante número (cerca al 10%) respondió que eligió la modalidad contractual por las características del equipo ofrecido.

II. ANÁLISIS:

El presente análisis fue realizado con datos recogidos del 1 al 8 de octubre. El objetivo es comparar la oferta de terminales móviles en el Perú, y extraer conclusiones que puedan ser difundidas para así empoderar al usuario al eliminar los sesgos conductuales que le impiden tomar una decisión óptima.

Se ha recolectado información de los precios de todos los terminales móviles ofrecidos en el mercado por cada una de los operadores de servicio móvil. Se los con los precios ofrecidos por diferentes tiendas de *retail* -como Ripley, Saga Falabella, Promart, Plaza Vea, Hiraoka, Totus, entre otros- y con los de distintos *market places* - como Linio y Lumingo. El análisis comparativo se realiza por cada empresa, tomando en cuenta los precios ofrecidos para líneas nuevas con un plazo de permanencia de 18 meses.

Además, se hace un análisis diferenciado de la oferta de terminales móviles para clientes prepago y postpago. Si bien es esperable que los precios para clientes postpago sean menores, los usuarios deben evaluar si estos descuentos son convenientes, toda vez que los mismos están acompañados de la firma de una cláusula de plazo de permanencia forzoso durante el cual el usuario no puede cambiar de plan sin pagar una penalidad; además, puede ser que las prestaciones asociadas a dicho plan sean menos ventajosas que si adquiriese un plan que solo incluye el chip.

Al contrario, 1 de cada 5 usuarios contestó que no sabe la cantidad de datos que le otorga su plan. Lo que permite concluir que, efectivamente, el equipo terminal tiene un gran peso en la decisión del usuario, incluso más que las condiciones del plan contratado.

³ Si bien este fenómeno viene siendo monitoreado por el OSIPTEL durante los últimos meses, el periodo de recolección de datos utilizado como ejemplo para la presente investigación ha sido del 1 de octubre al 8 de octubre de 2018.

1. VIETTEL:

a. Oferta prepago:

Para sus clientes prepago, Viettel presenta en su oferta 26 equipos terminales diferentes, de 5 marcas comerciales distintas⁴. De ellos, únicamente 2 son ofrecidos a un precio más económico que en otros puntos de venta, y 5 equipos no se venden en ninguna tienda de *retail* revisada. Es decir, los otros 17 equipos pueden encontrarse por un precio menor en algún *market place* o alguna tienda de *retail*.

Cuadro N° 1: Comparación de muestra de precios de equipos más comerciales vendidos por Viettel (prepago)

Marca y Nombre ⁽²⁾	Precio Prepago en Viettel	Precio en tiendas de <i>retail</i> ⁽¹⁾	Nombre de tienda de <i>retail</i>	Precio en <i>market place</i> ⁽¹⁾	<i>Market place</i>
HUAWEI P20 Lite	S/. 1'599.0	S/. 1'199.0 (- S/.400)	Ripley	S/. 917.0 (- S/.682)	Linio
HUAWEI P9 Lite	S/. 799.0	S/. 599.0 (- S/.200)	Plaza Vea / Promart	S/. 589.0 (- S/.210)	Linio
SAMSUNG Galaxy S8	S/. 2'899.0	S/. 1'949.0 (- S/.950)	Plaza Vea / Promart / Ripley	S/. 2'299.0 (- S/.600)	Linio
SAMSUNG Galaxy J7 Neo	S/. 759.0	S/. 599.0 (- S/.160)	Plaza Vea	S/. 579.0 (- S/.180)	Linio

Fuente: Precios online de las tiendas de *retail* y *market places* y catálogo de terminales móviles de las operadoras.

Nota: (1) Se está considerando el precio más bajo de acceso al público en general; existen precios incluso más reducidos para ciertos clientes (ej. Clientes con alguna tarjeta de crédito/débito en particular)

(2) Se ha tomado una muestra de los equipos más comerciales; no obstante, para los otros 13 equipos, la diferencia entre los precios ofrecidos por Viettel y los precios en los otros puntos de venta va desde S/. 10 (Alcatel U5) a S/. 1'529 (Samsung S7 Edge).

b. Oferta postpago:

Para sus clientes postpago, Viettel ofrece entre 12 y 24 equipos terminales diferentes, de 5 marcas comerciales distintas⁵, dependiendo del plan a contratar⁶. Efectivamente, los precios son más reducidos que para los clientes prepago; no obstante, se ha encontrado que por lo menos 10 de esos equipos pueden ser adquiridos en una tienda de *retail* o *market place* a menores precios.

Cuadro N° 2: Comparación de muestra de precios de equipos vendidos por Viettel con planes postpago

Marca y Nombre	Precio en Viettel con plan de:					Precio tiendas de <i>retail</i> ⁽¹⁾	Precio <i>market place</i> ⁽¹⁾
	29.9	39.9	59.9	79.9	109.9 159.9		
HUAWEI P9 Lite	S/. 690	S/. 679	S/. 659	S/. 639		S/. 599	S/. 589
SAMSUNG Galaxy S8			S/ 2'709	S/. 2'689		S/. 2299	S/. 1'949
HUAWEI P20 Lite			S/. 999	S/. 979			S/. 917
HUAWEI P10			S/ 1'709	S/ 1'689			S/. 1'599
LG G6			S/ 2'309	S/. 2269			S/. 1'295
SAMSUNG S7 Edge			S/ 2'749	S/. 2'729			S/. 1'270
SAMSUNG S7			S/ 2'359	S/. 2'339			S/. 1'399
LG K10 2017	S/. 519	S/. 509	S/. 489				S/. 499
LG K4 2017	S/. 329	S/. 319					S/. 319
HUAWEI Y7 2018	S/. 589	S/. 549	S/. 479		S/. 509		S/. 569

Fuente: Precios online de las tiendas de *retail* y *market places* y catálogo de terminales móviles de las operadoras

Nota: (1) Se está considerando el precio más bajo de acceso a todo el público. Existen precios incluso más reducidos para ciertos clientes (ej. Clientes con alguna tarjeta de crédito/débito en particular)

Adicionalmente, contrariamente a lo esperado, se ha observado que existe un plan en el cual el terminal móvil sale más económico con un plan de menor renta mensual que con uno mayor renta. En ese sentido, si el usuario decide adquirir un equipo con un plan postpago, deberá revisar si no existen planes de menores rentas que otorguen mayor descuento en el equipo, toda vez que luego podrían cambiarse al plan de mayor renta sin penalidad y habrían ahorrado en el precio del equipo.

Cuadro N° 3: Comparación de precios de equipos más vendidos por Viettel con planes postpago

Marca y Nombre	Precio en Viettel con plan de:				
	29.9	39.9	59.9	79.9	109.9 159.9
HUAWEI Y7 2018	S/. 589	S/. 549	S/. 479		S/. 509 (+ S/ 30)

Fuente: Catálogo de terminales móviles de las operadoras

⁴ Se han excluido del análisis los terminales móviles de su propia marca "Bitel", debido a que son de venta exclusiva de Viettel. Además, las marcas Meizu y Sky que actualmente son vendidas únicamente por Viettel no serán tomadas en cuenta para este análisis.

⁵ De nuevo se han excluido del análisis los terminales móviles de las marcas Bitel, Meizu y Sky que actualmente son vendidas únicamente por Viettel.

⁶ Para el plan de S/. 29.9 ofrece únicamente 12 terminales y para el plan de S/. 59.9 ofrece 24 terminales. Para los demás planes ofrece un número intermedio de terminales.

2. MOVISTAR:

a. Oferta prepago:

No se encuentra disponible el catálogo virtual de Movistar para terminales móviles prepago, por lo que no se ha realizado el análisis para esta modalidad contractual.

b. Oferta postpago:

Para sus clientes postpago, Movistar ofrece 48 terminales móviles⁷ de 7 marcas comerciales; de estos, 6 terminales móviles no son ofrecidos en otros puntos de venta (tiendas de *retail* o *market places*). De los 42 restantes, Movistar ofrece precios más rebajados que en otros puntos de venta únicamente para 16 equipos. Así, existe margen para que los potenciales clientes puedan ahorrar adquiriendo su equipo en otro punto de venta.

Cuadro N° 4: Comparación de muestra de precios de equipos más comerciales vendidos por Telefónica (postpago)

Marca y Nombre ⁽²⁾	Precio en Movistar con plan de:							Precio tiendas retail ⁽¹⁾	Precio market place ⁽¹⁾
	59.9	79.9	99.9	109.9	129.9	149.9	199.9		
MOTOROLA Moto G6	S/ 1'009	S/ 1'009	S/ 1'009	S/ 1'009	S/ 1'009	S/ 1'009	S/ 1'009		S/ 969
MOTOROLA Moto Z2	S/ 2'659	S/ 2'549	S/ 2'549	S/ 2'549	S/ 2'549	S/ 2'549	S/ 2'549		S/ 1'299
APPLE iPhone 6	S/ 1'289	S/ 1'289	S/ 1'289	S/ 1'289	S/ 1'289	S/ 1'289	S/ 1'289		S/ 1'285
APPLE iPhone 8 plus	S/ 3'559	S/ 3'549	S/ 3'549	S/ 3'549	S/ 3'549	S/ 3'549	S/ 3'549		S/ 3'249
SAMSUNG Galaxy Note 9	S/ 4'109	S/ 4'099	S/ 4'099	S/ 4'099	S/ 4'099	S/ 4'099	S/ 4'099	S/ 3'999	S/ 3'659
SAMSUNG Galaxy S8	S/ 2'509	S/ 2'509	S/ 2'509	S/ 2'509	S/ 2'509	S/ 2'509	S/ 2'509	S/ 2'299	S/ 1'949
HUAWEI P20 Lite	S/ 1'059	S/ 1'009	S/ 959	S/ 959	S/ 959	S/ 959	S/ 959	S/ 1'199	S/ 917
HUAWEI P9 Lite	S/ 999	S/ 819	S/ 719	S/ 449	S/ 449	S/ 449	S/ 449	599	S/ 589
LG Stylus 3	S/ 749	S/ 749	S/ 749	S/ 749	S/ 749	S/ 749	S/ 749		S/ 729
LG G6	S/ 1'979	S/ 1'959	S/ 1'959	S/ 1'959	S/ 1'959	S/ 1'959	S/ 1'959		S/ 1'295
Sony Xperia XA1	S/ 1'139	S/ 1'139	S/ 1'139	S/ 1'139	S/ 1'139	S/ 1'139	S/ 1'139		S/ 959

Nota: (1) Se está considerando el precio más bajo de acceso a todo el público. Existen precios incluso más reducidos para ciertos clientes (ej. Clientes con alguna tarjeta de crédito/débito en particular)

(2) Se ha tomado una muestra de los equipos más comerciales, únicamente en 16 equipos MOVISTAR ofrece precios más económicos

Fuente: Precios online de las tiendas de *retail* y *market places* y catálogo de terminales móviles de las operadoras

⁷ Se han excluido del análisis los terminales móviles de las marcas "Blackberry" ya que solo Claro y Movistar comercializan un equipo terminal de esta marca.

3. ENTEL:

a. Oferta prepago:

Para sus clientes prepago, Entel presenta en su oferta 81 diferentes equipos terminales de 10 marcas comerciales distintas⁸. De ellos, 15 no han sido encontrados en ninguna tienda de retail o market place; del resto, únicamente 12 (menos del 19%) son ofrecidos a un precio más económico que en otros puntos de venta. Es decir, los otros 54 equipos pueden encontrarse por un precio menor en algún market place y/o en tiendas de retail. En el cuadro a continuación se presentan algunos ejemplos.

Cuadro N° 5: Comparación de precios de equipos más comerciales vendidos por Entel (prepago)

Marca y Nombre ⁽²⁾	Precio Prepago en Entel	Precio en tiendas de retail ⁽¹⁾	Nombre de tienda de retail	Precio en market place ⁽¹⁾	Market place
APPLE iPhone 7	S/. 3'019.0	S/. 2'399.95 (- S/. 619.05)	Ripley	S/. 2'099.0 (- S/. 920)	Linio
HUAWEI P20 Lite	S/. 1'299.0	S/. 1'199.0 (- S/. 100)	Ripley	S/. 917.0 (- S/. 382)	Linio
HUAWEI P9 Lite	S/. 799.0	S/. 599.0 (- S/. 200)	Plaza Veja / Promart	S/. 589.0 (- S/. 210)	Linio
SAMSUNG Galaxy S8	S/. 3'399.0	S/. 2'299.0 (- S/. 1'100)	Plaza Veja / Promart / Ripley	S/. 1'949.0 (- S/. 1'450)	Linio
SAMSUNG Galaxy J7 neo	S/. 699.0	S/. 599.0 (- S/. 100)	Plaza Veja	S/. 579.0 (- S/. 120)	Linio
MOTOROLA Moto G4 Plus	S/. 1'399.0	S/. 849.0 (- S/. 550)	Plaza Veja / Promart	S/. 797.0 (- S/. 602)	Linio
MOTOROLA Moto E4 Plus	S/. 699.0	S/. 699.0 (=)	Hiraoka	S/. 594.0 (- S/. 105)	Linio

Fuente: Precios online de las tiendas de *retail* y *market places* y catálogo de terminales móviles de las operadoras.

Nota: (1) Se está considerando el precio más bajo de acceso a todo el público. Existen precios incluso más reducidos para ciertos clientes (ej. Clientes con alguna tarjeta de crédito/débito en particular)

(2) Se ha tomado una muestra de los equipos más comerciales; no obstante, para los otros 47 equipos **la diferencia entre los precios** ofrecidos por Entel y los precios en otras puntos de venta **van desde S/. 40 (Galaxi J2 Prime) a los S/. 1'820 (iPhone 6S)**.

b. Oferta postpago:

Para sus clientes postpago, Entel ofrece los mismos 81 terminales móviles que en prepago. De estos se han encontrado 6 casos en los que el descuento por el equipo móvil no se incrementa cuando se incrementa la renta, sino que son los planes más económicos los que ofrecen mayor descuento.

⁸ Se han excluido del análisis los terminales móviles de marca "Own", debido a que actualmente son vendidas únicamente por Entel.

Adicionalmente, si se comparan los precios de los equipos móviles ofrecidos a clientes postpago y prepago, se observa que, al contrario de lo esperado, en 53 de los casos, los precios ofrecidos en prepago son menores a los ofrecidos en postpago. Esto significa que los clientes postpago no solo estarían firmando un contrato de permanencia de 12 a 18 meses, sino que además estarían pagando un precio mayor por el equipo. Finalmente, la comparación de los precios postpago con los precios ofrecidos en otros puntos de venta (tiendas de *retail* o *market places*) muestra que para planes de renta mensual baja únicamente en 3 equipos Entel ofrece precios más rebajados, y para planes de renta mensual alta únicamente en 11 equipos.

Cuadro N° 6: Comparación de muestra de precios de equipos más comerciales vendidos por Entel (postpago)

Marca y Nombre ⁽²⁾	Precio prepago ⁽³⁾	Precio en Entel con plan de:						Precio tiendas retail ⁽¹⁾	Precio market place ⁽²⁾
		39.9	59.9	74.9	89.9	109.9 y 129.9	159.9		
MOTOROLA Moto E4 Plus	S/. 699	S/ 1'079	S/ 1'059	S/ 1'049	S/ 1'039	S/. 839	S/. 689	S/. 699	S/. 594
MOTOROLA Moto G4 Plus	S/. 1'399	S/ 1'479	S/ 1'459	S/ 1'449	S/ 1'439	S/. 1'419	S/ 1'369	S/. 849	S/. 797
APPLE iPhone 7	S/. 3'019	S/ 2'979	S/ 2'859	S/. 2'849			S/. 2'400	S/. 2'099	
APPLE iPhone 8	S/. 3'549	S/ 3'079	S/ 3'059	S/. 3'049			S/. 3'899	S/. 2'535	
SAMSUNG Galaxi J2	S/. 429	S/ 459	S/. 451			S/ 399	S/. 399	S/. 399	
SAMSUNG Galaxy J7 Neo	S/. 699	S/ 779	S/. 701			S/. 691	S/. 599	S/. 579	
SAMSUNG Galaxy S8	S/. 3'399	S/ 3'079	S/ 3'059	S/. 2'849			S/. 2'299	S/. 1'949	
HUAWEI P20 Lite ⁽⁴⁾	S/ 1'299	S/. 1'021	S/ 1'229	S/ 1'201	S/ 1'051	S/. 1'021	1199	S/. 917	
HUAWEI P9 Lite	S/. 799	S/ 799	S/. 651			S/. 549	S/. 589		
HUAWEI Y7 Lite	S/. 439	S/ 579	S/ 561	S/. 471		S/ 451	S/. 490	S/. 459	

Fuente: Precios online de las tiendas de *retail* y *market places* y catálogo de terminales móviles de las operadoras.

Nota: (1) Se está considerando el precio más bajo de acceso a todo el público. Existen precios incluso más reducidos para ciertos clientes (ej. Clientes con alguna tarjeta de crédito/debito en particular)

(2) Se ha tomado una muestra de los equipos más comerciales, únicamente en 11 equipos ENTEL ofrece precios más económicos para algunos planes

(3) Se muestra que los precios prepago son más baratos que los precios ofrecidos a clientes postpago.

(4) Se muestra que para planes más baratos hay mayores descuentos que en planes más altos.

⁹ Se han excluido del análisis los terminales móviles de las marcas "Logic", "Lanix", "HTC", "Doppio" y "Azum", debido a que actualmente son vendidas únicamente por Claro. También

Por lo visto es claro que los potenciales clientes postpago de Entel deben evaluar bien sus alternativas antes de adquirir el terminal móvil de su operador de servicio móvil, pues de no hacerlo podrían pagar más que si lo adquirieran como prepago (y luego migraran a un postpago con el mismo terminal), o si compraran el equipo en algún otro punto de venta.

4. CLARO:

a. Oferta prepago:

Para sus clientes prepago, Claro presenta en su oferta 25 diferentes equipos terminales de 5 marcas comerciales distintas⁹ De ellos, 4 no han sido encontrados en ningún otro punto de venta; del resto, únicamente 7 (solo el 33%) son ofrecidos a un precio más económico que en otros puntos de venta. Es decir, los otros 21 equipos pueden encontrarse por un precio menor en alguna tienda de *retail* o *market place*

Cuadro N° 7: Comparación de precios de equipos más comerciales vendidos por Claro (prepago)

Marca y Nombre ⁽²⁾	Precio Prepago	Precio en tiendas de retail ⁽¹⁾	Nombre de tienda de retail	Precio en market place ⁽¹⁾	Market place
HUAWEI P20 Lite	S/ 1'199	S/ 1'199 (=)	Ripley	S/ 917 (-S/ 282)	Linio
HUAWEI P9 Lite 2017	S/ 659	S/ 549 (-S/ 110)	Ripley	S/ 589 (-S/ 70)	Linio
LG K4 Lite	S/ 389	S/ 279 (-S/ 110)	Saga Falabella	S/ 329 (-S/ 60)	Linio
SAMSUNG Galaxy J7 Prime	S/ 989	N D	N D	S/ 759 (-S/ 230)	Linio
MOTOROLA Moto G5 Plus	S/ 949	S/ 699 (-S/ 250)	Ripley	S/ 899 (-S/ 50)	Linio

Fuente: Precios online de las tiendas de *retail* y *market places* y catálogo de terminales móviles de las operadoras

Nota: (1) Se está considerando el precio más bajo de acceso a todo el público. Existen precios incluso más reducidos para ciertos clientes (ej. Clientes con alguna tarjeta de crédito/debito en particular)

(2) Se ha tomado una muestra de los equipos más comerciales; no obstante, para los otros 16 equipos **la diferencia entre los precios** ofrecidos por Entel y los precios en otros puntos de venta **van desde S/ 10 (Huawei Y6 2018) a los S/ 230 (LG Q6)**

se ha excluido del análisis la marca "Blackberry" ya que solo Claro y Movistar comercializan un equipo terminal de esta marca.

b. Oferta postpago:

Para sus clientes postpago Claro ofrece 81 terminales móviles¹⁰, de estos, contrario a lo esperado, en 17 de los casos, los precios ofrecidos en prepago son menores a los ofrecidos en postpago. Asimismo, se ha encontrado un caso en el que el precio ofrecido con un plan más alto, tiene un menor descuento que con otro plan más económico. Si bien el número de casos encontrados es menor al de otros operadores, se evidencia que los clientes postpago que adquieren esos terminales no solo estarían firmando un contrato de permanencia de 12 a 18 meses, sino que además estarían pagando un precio ineficiente por el equipo.

La comparación de los precios postpago con los precios ofrecidos en otros puntos de venta (tiendas de *retail* o *market places*) muestra que 7 de los terminales no son ofrecidos en otros puntos de venta. De los 56 restantes, Claro ofrece precios más rebajados que en otros puntos de venta únicamente para entre 8 equipos (planes de renta mensual más baja) a 50 equipos (planes con la renta mensual más alta). Así existe margen para que los potenciales clientes puedan ahorrar adquiriendo su equipo en otro punto de venta (ver cuadro N° 8).

III. CONCLUSIONES:

Del análisis se ha encontrado que, en la actualidad, **las tiendas de retail** como Ripley, Saga Falabella, Promart, Plaza Vea, Hiraoka, entre otras, tienen una oferta cada vez más variada de equipos terminales móviles, y si bien ofrecen menos variedad de equipos en comparación a la oferta de las empresas operadoras, **sus precios pueden llegar a ser menores a los de los operadores.** Adicionalmente, existen **market places** en línea como Linio y Lumingo que también ofrecen equipos terminales a **precios más reducidos que**

las empresas operadoras y tienen más variedad que las tiendas de retail antes mencionadas.

Esta diferencia en precios no solo se ha encontrado para los clientes prepago, sino incluso para **los usuarios postpago** quienes **estarían pagando un precio más alto** al comprar el equipo terminal en la empresa operadora y, además, **suelen firmar un compromiso de permanencia por un plazo forzoso (que suele ser de 18 meses)** para poder acceder a un supuesto “descuento” ofrecido en el terminal.

Esta creciente dinámica competitiva en el mercado de equipos terminales responde entre otras cosas a las políticas pro competencia impulsadas por el OSIPTEL. Por ejemplo, el desbloqueo de equipos terminales y el relanzamiento de la portabilidad numérica móvil, han favorecido la creación de un nicho de mercado para que cada vez más empresas distintas a los operadores móviles se sumen a la venta de equipos terminales. Así, la creciente competencia ha hecho que se tenga acceso a precios cada vez más bajos.

A su vez, esta mayor dinámica competitiva en el mercado de equipos terminales ha hecho que los operadores del servicio móvil modifiquen sus estrategias de captación y/o fidelización de usuarios, concentrando la competencia en los atributos de los planes contratados. Así, han lanzado promociones que duplican la cantidad de servicios otorgados en los planes, reducen la renta mensual, u otorgan beneficios extraordinarios. Estos beneficios son mayores al adquirir un plan que solo incluye chip; es decir, un plan donde el usuario lleva su propio equipo terminal. Esta modificación de las estrategias supone una ganancia doble para los usuarios pues tienen mayor oferta en equipos terminales (más centros de venta, mejores precios, más diversidad de equipos, etc.) y a su vez, su servicio cuenta con menores tarifas y mejores atributos.

¹⁰ Ídem

Cuadro N° 8: Comparación de muestra de precios de equipos más comerciales vendidos por Claro (postpago)

Marca y Nombre ⁽²⁾	Precio prepago ⁽³⁾	Precio en CLARO con planes de:										Precio en tiendas de retail ⁽¹⁾	Precio en market place ⁽¹⁾	
		29 9	39 9	49 9	59 9	69 9	79 9	99 9	119 9	149 9	189 9			289 9
APPLE - iPhone 8		S/ 3'319	S/ 3'269	S/ 3'189	S/ 3'119	S/ 3'099	S/ 2'999	S/ 2'899	S/ 2'799	S/ 2'599	S/ 2'349	S/ 1'619		S/ 2'535
APPLE - iPhone 7		S/ 3'479	S/ 3'469	S/ 3'409	S/ 3'319	S/ 3'299	S/ 3'169	S/ 3'049	S/ 2'819	S/ 2'619	S/ 2'329	S/ 1'739		S/ 2'499
HUAWEI - Y5 2018	S/ 499	S/ 539	S/ 529	S/ 499	S/ 449	S/ 369	S/ 299	S/ 249	S/ 199	S/ 99			S/ 499	S/ 599
HUAWEI - P9 Lite 2017	S/ 659	S/ 689	S/ 669	S/ 619	S/ 549	S/ 529	S/ 489	S/ 369	S/ 189	S/ 99			S/ 549	S/ 589
HUAWEI - P20 Lite	S/ 1'199	S/ 1'289	S/ 1'279	S/ 1'269	S/ 1'239	S/ 1'219	S/ 1'119	S/ 1'069	S/ 969	S/ 819	S/ 569	S/ 279	S/ 1'199	S/ 917
SAMSUNG - Galaxy S8		S/ 2'879	S/ 2'869	S/ 2'859	S/ 2'839	S/ 2'829	S/ 2'799	S/ 2'649	S/ 2'599	S/ 2'299	S/ 2'149	S/ 2'099		S/ 1'949
SAMSUNG - Galaxy J7	S/ 989	S/ 979	S/ 969	S/ 959	S/ 939	S/ 889	S/ 849	S/ 799	S/ 699	S/ 499	S/ 259			S/ 759
SAMSUNG - Galaxy S9		S/ 3'279	S/ 3'269	S/ 3'229	S/ 3'169	S/ 3'149	S/ 3'119	S/ 3'009	S/ 2'989	S/ 2'919	S/ 2'619	2'399		S/ 2'247
MOTOROLA - Moto G5 Plus	S/ 949	S/ 989	S/ 979	S/ 939	S/ 859	S/ 849	S/ 819	S/ 699	S/ 589	S/ 359	S/ 259		S/ 699	S/ 899
SONY - Xperia XA1 Ultra		S/ 1'539	S/ 1'529	S/ 1'519	S/ 1'499	S/ 1'469	S/ 1'359	S/ 1'279	S/ 1'189	S/ 1'059	S/ 889	S/ 469		S/ 959
SONY - Xperia XZ Premium		S/ 2'489	S/ 2'479	S/ 2'469	S/ 2'459	S/ 2'439	S/ 2'319	S/ 2'189	S/ 1'979	S/ 1'759	S/ 1'479	S/ 999		S/ 1'997
LG - K8 2017	S/ 439	S/ 479	S/ 469	S/ 459	S/ 399	S/ 349	S/ 159	S/ 119					S/ 440	S/ 499
LG - K4 Lite	S/ 389	S/ 379	S/ 359	S/ 319	S/ 239	S/ 219	S/ 199	S/ 139	S/ 89				S/ 329	S/ 279

Nota: (1) Se está considerando el precio más bajo de acceso a todo el público. Existen precios incluso más reducidos para ciertos clientes (ej Clientes con alguna tarjeta de crédito/debito en particular)

(2) Se ha tomado una muestra de los equipos más comerciales, únicamente en 8 equipos CLARO ofrece precios más económicos para todos sus planes,

(3) Se muestra que los precios prepago son más baratos que los precios ofrecidos a clientes postpago

Fuente: Precios online de las tiendas de *retail* y *market places* y catálogo de terminales móviles de las operadoras