



OSIPTEL

Retos del Estado frente a la Masificación de Internet

Paul Phumpiu

Gerente de Políticas Regulatorias y Planeamiento

Estratégico de OSIPTEL

Lima, setiembre de 2000



Agenda

1. El mercado de acceso a INTERNET en el Perú.
2. INTERNET como herramienta de desarrollo.
3. Estrategia de masificación de INTERNET.
4. Conclusiones.

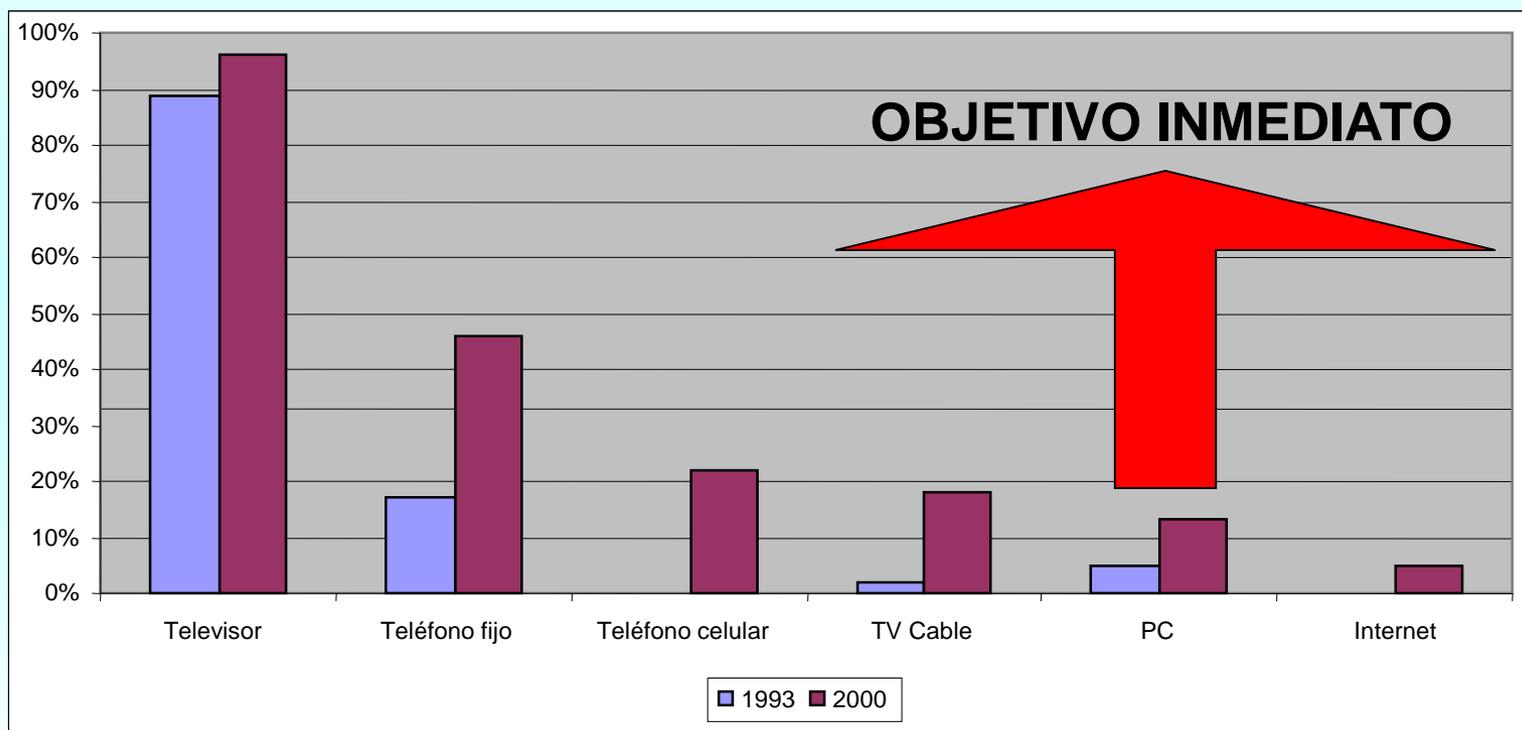


OSIPTEL

El mercado de acceso a INTERNET en el Perú

Posesión de Activos para Tecnologías de la Información

(% de Hogares de Lima Metropolitana)

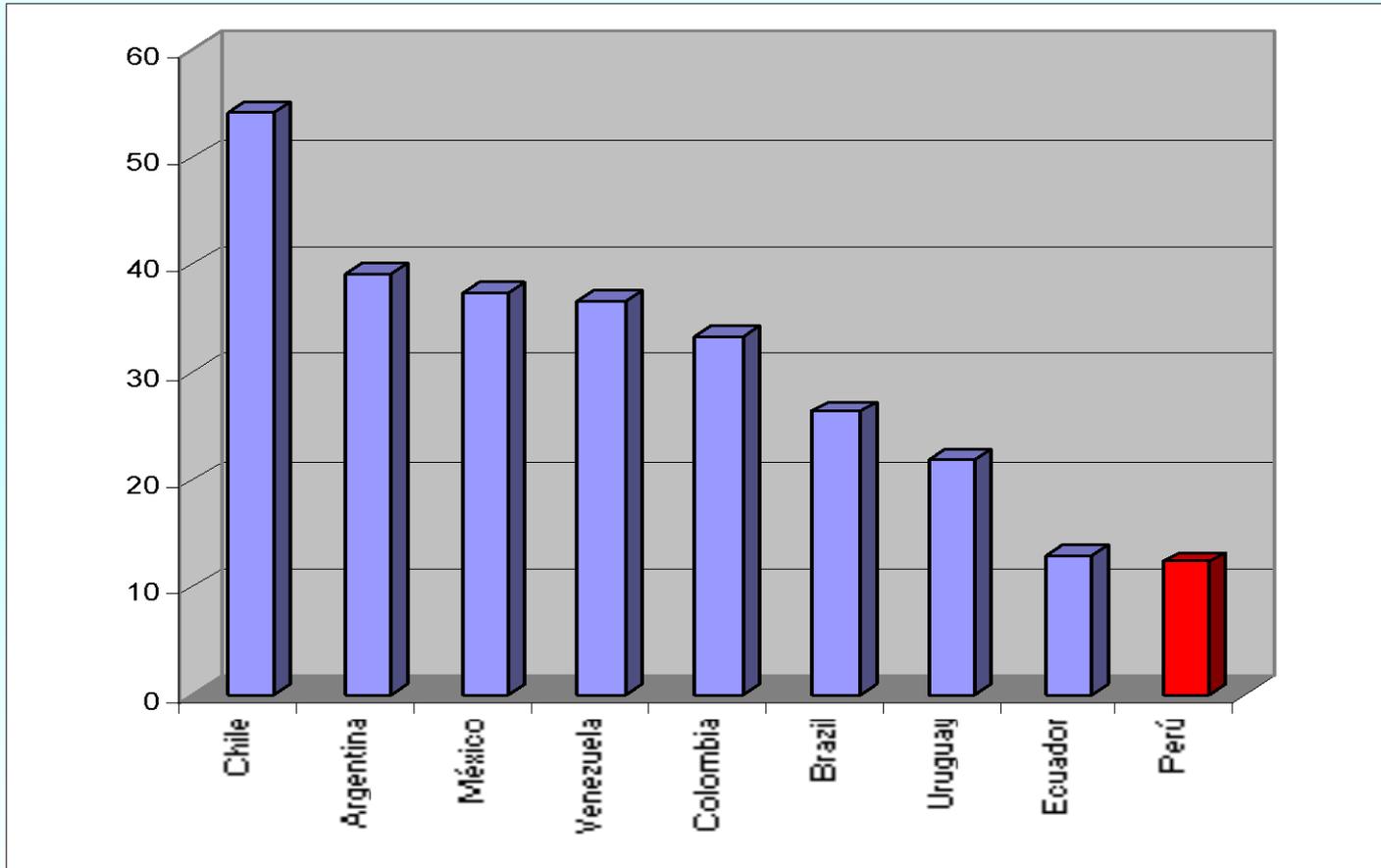


Fuente: Apoyo Opinión y Mercado (julio de 2000) / Lima Metropolitana
 Elaboración: OSIPTTEL



Cantidad de Computadoras

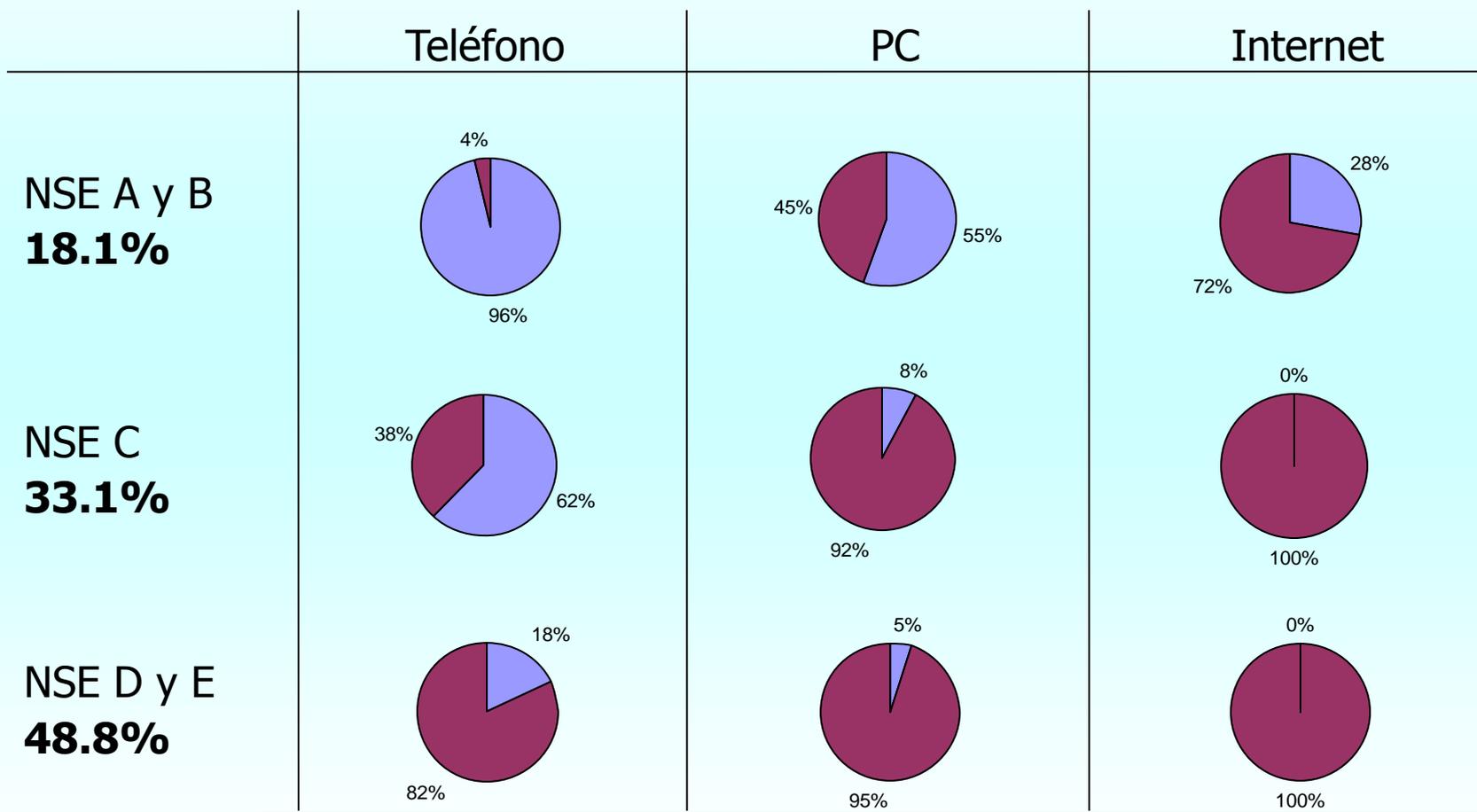
(por mil habitantes - 1997)



Fuente: Banco Mundial
Elaboración: OSIPTEL

Activos para Tecnologías de la Información

(% de Hogares de Lima Metropolitana)



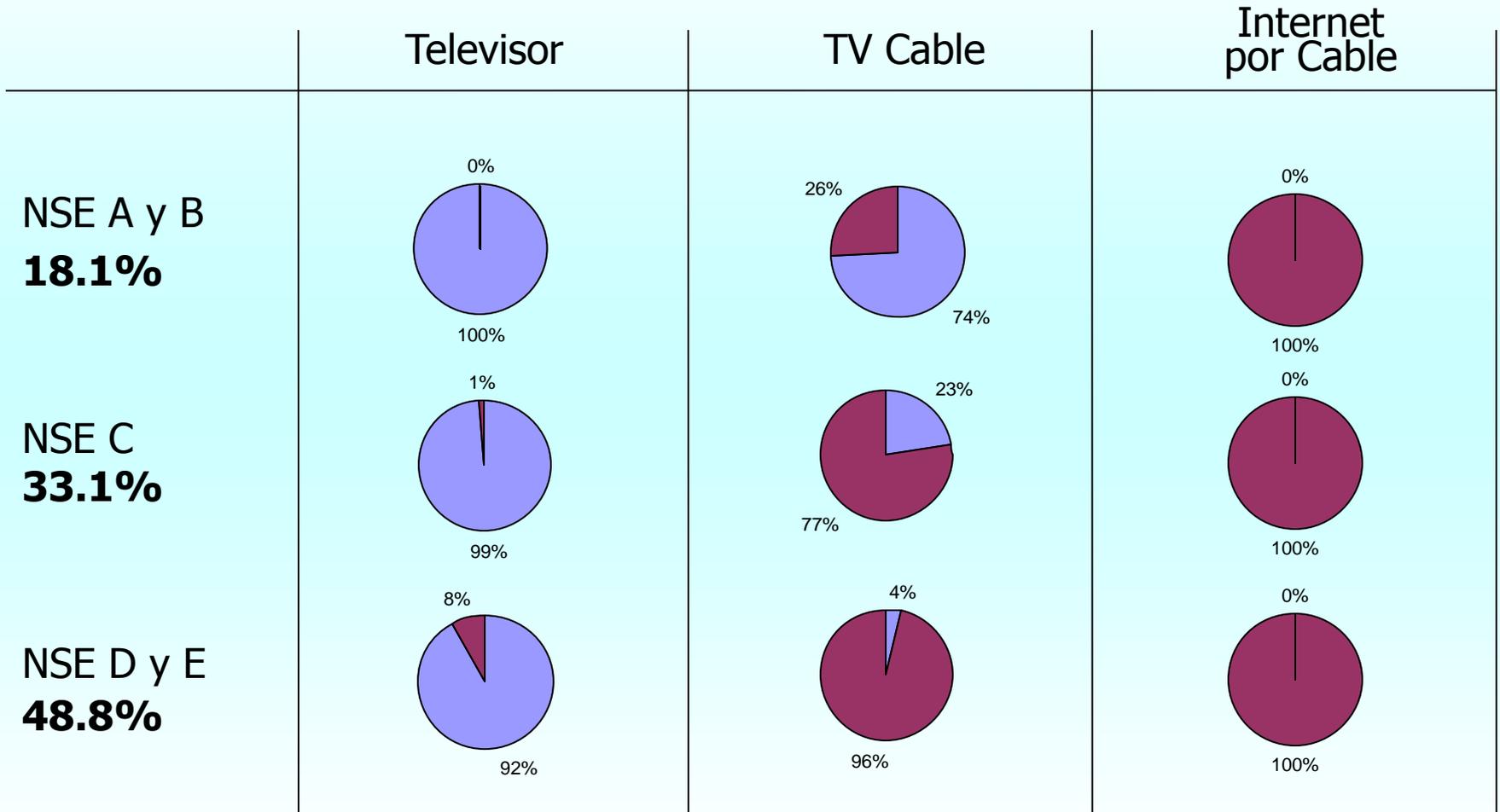
Fuente: Apoyo Opinión y Mercado (julio 2000) / Lima Metropolitana

Elaboración: OSIPI TEL

 Tiene
  No tiene

Activos para Tecnologías de la Información

(% de Hogares de Lima Metropolitana)



Fuente: Apoyo Opinión y Mercado (julio 2000) / Lima Metropolitana

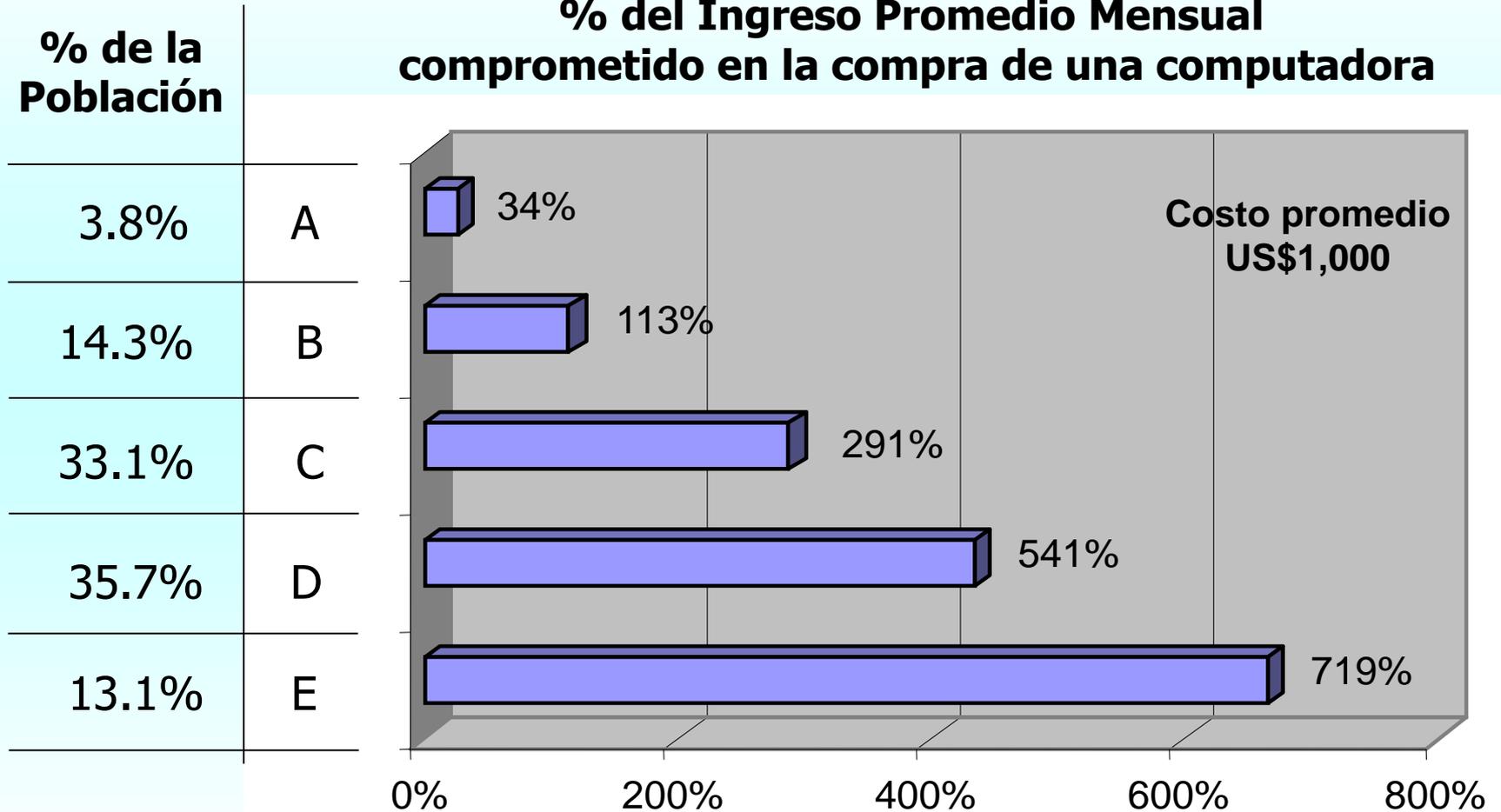
Elaboración: OSIPI TEL

 Tiene
  No tiene



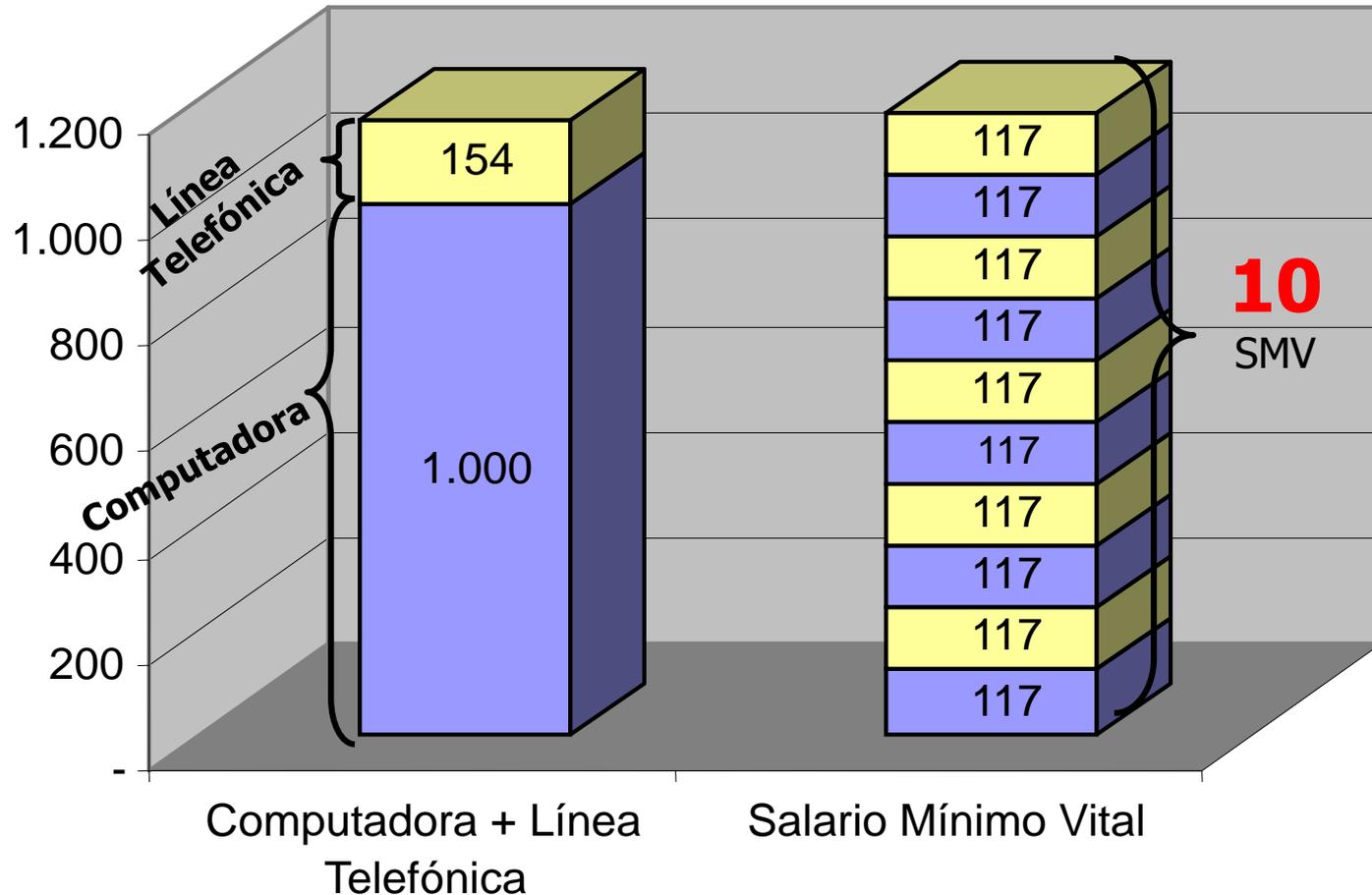
Costo de una Computadora

% del Ingreso Promedio Mensual comprometido en la compra de una computadora



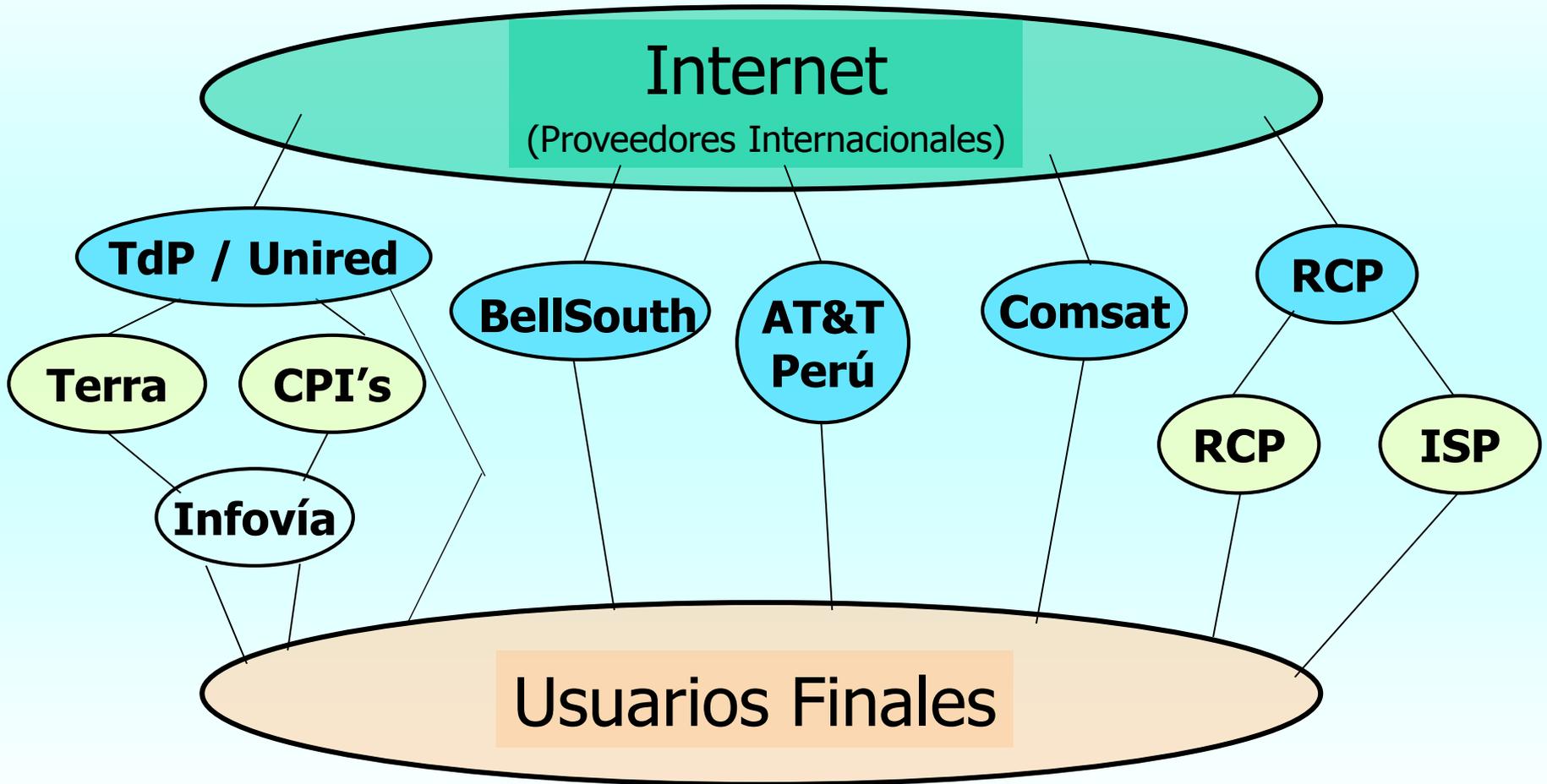


Costo de acceso convencional a Internet (US\$)





Mercado Local del Servicio





OSIPTEL

INTERNET como herramienta de desarrollo



¿Cómo Internet y las Tecnologías de Información pueden ayudar al desarrollo del Perú?

- Acorta las distancias y, promueve la integración y descentralización:
 - Teleducación
 - Telemedicina
 - Contenidos locales
 - Teletrabajo
 - Comercio Electrónico
 - Telecentros de servicios multipropósito
- Hace posible simplificar la gestión pública (gobierno en línea) y privada



Principios rectores del Estado

- La iniciativa privada es la fuerza que impulsa el desarrollo de Internet
- Coordinación multisectorial permanente
- Regular lo necesario para lograr el objetivo del bienestar de los consumidores
- El Rol del Estado debe ser proactivo en aquellas áreas intensivas en externalidades y donde el beneficio-costos social son positivos



Factores limitantes

- Socio económicos
 - Ingreso per cápita
 - Desigualdad en la distribución del ingreso
- Culturales
 - Desarrollo de contenidos en español
 - Poca penetración y desconfianza en el uso de los sistemas de pago en línea
- Infraestructura
 - Baja penetración telefónica
 - Baja penetración de PC
 - Costos de la conexión internacional
 - Costos del acceso telefónico



¿Por qué es necesaria la intervención del Estado?

- Necesidad de crear **CONDICIONES FAVORABLES** para el desarrollo de Internet.
 - Facilitar el acceso a la PC (Hardware) y al Software
 - Facilitar el acceso a las telecomunicaciones
 - Promover el desarrollo de Infraestructura de telecomunicaciones
 - Garantizar la libre y leal competencia
 - Supervisar la calidad en el transporte de señales
 - Masificar el uso de Internet (Acceso Universal)
 - Fomentar la generación de contenidos nacionales

Lineamientos de Política de Apertura de Mercado (DS N° 020-98-MTC)

- Alcanzar una **teledensidad de 20 líneas por cada 100 habitantes** (comprende telefonía alámbrica e inalámbrica).
- Incorporar a los servicios de telecomunicaciones **5,000 nuevas localidades o centros poblados**.
- Incrementar sustancialmente el **acceso a Internet** en el Perú.
- Tener disponibilidad de los **servicios y tecnologías necesarias**, colocándonos a la vanguardia de la modificación de la región.
- Completar íntegramente la **digitalización de las redes**.
- En las zonas calificadas como poblaciones urbanas, lograr que el 98% de las solicitudes de **nuevas líneas sean atendidas en no más de 5 días**.



Lineamientos de Política de Apertura de Mercado

- Decreto Supremo N° 020-98-MTC establece como una de las Metas para el 2003:

“Incrementar sustancialmente el acceso a Internet en el Perú”.



Situación Perú

- Interesante avance de la Administración Pública Peruana en la utilización de las Tecnologías de Información.
- Progresos en la elaboración del Marco Normativo adecuado: Aprobación por el Congreso de la Ley de Firmas y Certificados Digitales y de la Ley de Delitos Informáticos.
- Falta de recursos para contar con medios adecuados para acceder a Internet y a las Tecnología de Información.
- Falta de una cultura de Internet, de Tecnologías de Información y de Comercio Electrónico.
- Falta de un sistema de seguridad que genere confianza en el Comercio Electrónico y las Tecnologías de Información.



OSIPTEL

Estrategia de masificación de INTERNET



Propuesta de Acción para que el Perú se integre a Internet y a las TI

I) Estrategia para masificar el uso y acceso a Internet

II) Asignar responsabilidades de coordinar el proceso

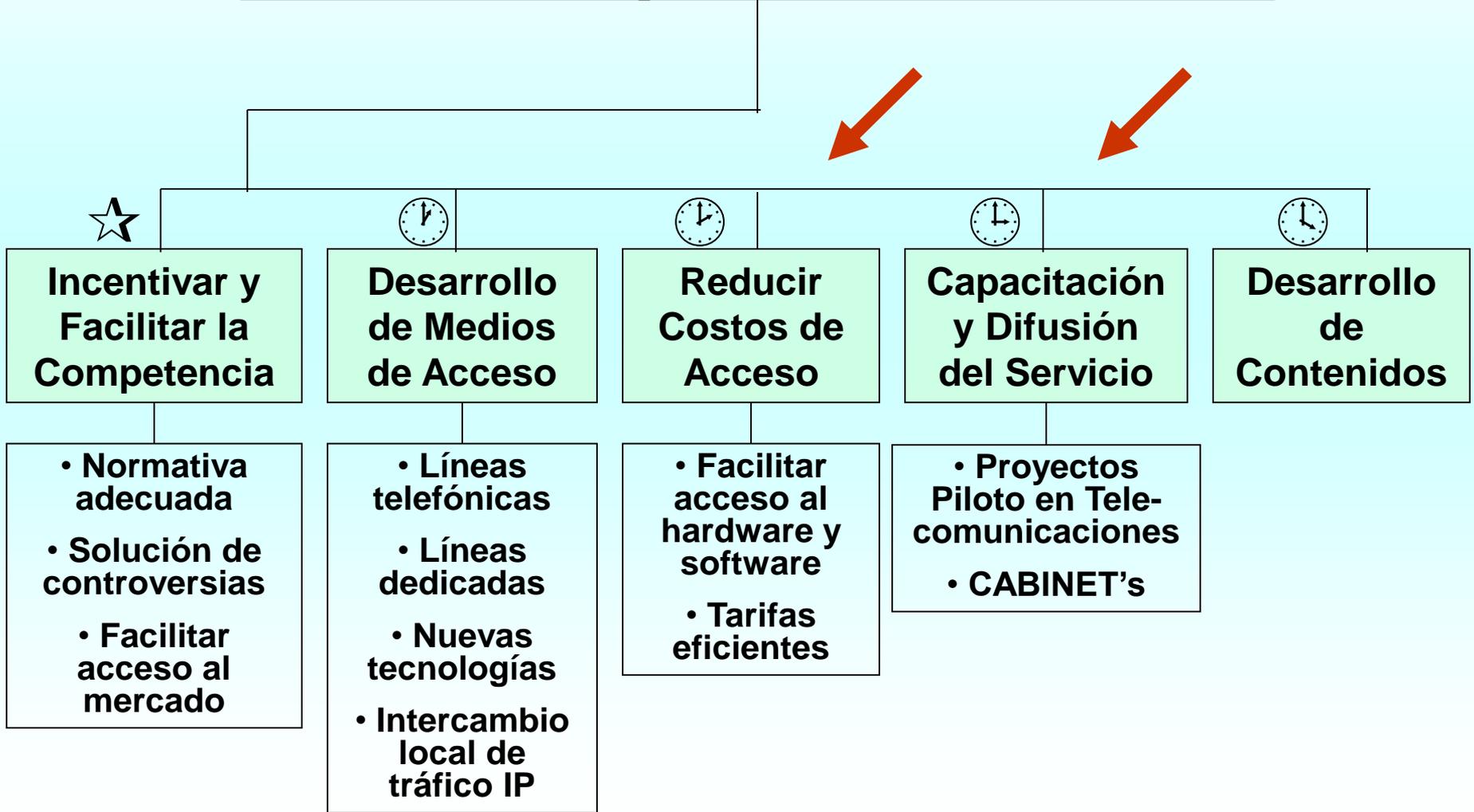
III) Educación y capacitación

IV) Emisión y adecuación del marco regulatorio

V) Rol proactivo del sector público



I) Estrategia para Masificar el Acceso y Uso de Internet



Propuesta de Acción para integrarnos a Internet y a las TI

Situación Perú

I) Estrategia para Masificar el Uso y Acceso a Internet

Reducir Costos de Acceso

- Facilitar acceso al hardware y software

Tarifas eficientes



Modalidades de Acceso a Internet

Acceso No Dedicado - Conmutado (RTB, RDSI, Red Móvil)

Acceso Dedicado (Arrendamiento de Circuitos)
Cabinas Públicas

Nuevas Tecnologías de Acceso a Internet

FWA

CableMódems

WebTV / World Gate

ADSL

Propuesta de Acción para integrarnos a Internet y a las TI

I) Estrategia para Masificar el Uso y Acceso a Internet

Capacitación y difusión del servicio



- Proyectos Piloto en Telecomunicaciones
- Cabinet

Situación Perú

Programa de Proyectos Rurales

Se ha dividido el Perú en 6 zonas en las que se ha programado instalar una red de telefonía pública y cabinas de acceso a Internet en las capitales de distrito.

Programa Cabinet (en proceso de aprobación por el MTC)

- Instalar cabinas de acceso a Internet en 1,142 capitales de distrito a nivel nacional que a la fecha sólo cuentan con telefonía.
- Desarrollar módulos de contenidos: elaboración de un portal de acceso centralizado y, cuentas de correo y páginas web para cada capital de distrito



OSIPTEL

CONCLUSIONES



Conclusiones

- ★ Internet es una herramienta más para el desarrollo del país.
- ★ La iniciativa privada es fundamental para el desarrollo de Internet.
- ★ El Estado debe crear las condiciones necesarias para el desarrollo de Internet.
- ★ Se debe regular sólo cuando sea necesario (fallas de mercado).
- ⊕ Rol proactivo del Estado, poniendo a disposición recursos, información y experiencia.



Sobre Osiptel

- [¿Qué es Osiptel?](#)
- [Agenda](#)
- [Servicios](#)
- [Acciones de Supervisión](#)

ORIENTACION

"Llamadas No Completadas"



V CURSO DE EXTENSION UNIVERSITARIA EN TELECOMUNICACIONES



Busque en Osiptel

Cifras y Datos

- [Más comunicadas, más integradas](#)
- [Indicadores del País](#)
- [Desarrollo del Sector](#)
- [Indicadores del Sector](#)
- [Tarifas](#)
- [Oportunidades de Inversión](#)
- [Empresas](#)

mailnews

de click aqui
Suscripción Gratuita



AGENDA DE OSIPTEL



Novedades

- [V Curso Extensión](#)
- [Listado de Empresas que han solicitado interconexión](#)
- [Resultados Licitación FITEL](#)
- [Acceso a Internet: ADSL](#)
- [Enlaces: Impacto de celulares en la salud](#)
- [Consulta de expedientes del Trasu](#)
- [Proyectos de Supervisión](#)

Orientación al Usuario

- [Osiptel y los Usuarios](#)
- [Preguntas](#)
- [¿Cómo reclamar?](#)
- [Tribunal](#)
- [Estadísticas](#)
- [Tarifas Vigentes](#)

Este año usted podrá tener más y mejores servicios de telecomunicaciones.
La competencia está en marcha y OSIPTEL trabajará para proteger sus derechos

Foro de Opinión

- [Introducción](#)
- [Panel Virtual de Discusión](#)

Noticias y Publicaciones

- [Noticias Nacionales](#)
- [Noticias Internacionales](#)
- [Notas de Prensa](#)
- [Publicaciones](#)
- [Biblioteca](#)

Actividades y Eventos

- [Próximos a Realizarse](#)
- [Anteriores](#)



Marco Legal

- [Legislación en Telecomunicaciones](#)
- [Normas de Osiptel](#)

Contáctese con Osiptel

- [Recursos Humanos](#)
- [Logística](#)
- [Usuarios](#)
- [FITEL](#)
- [Biblioteca](#)
- [Consultas](#)

Teléfonos de Atención al Cliente

